

Ricerca del 06-12-23

WEB

06/12/23	travelnostop.com	1	BTO annuncia le date dell'edizione 2024	...	1
06/12/23	qualitytravel.it	1	BTO annuncia le date 2024: il 27 e 28 novembre a Firenze	...	4
05/12/23	GUIDAVIAGGI.IT	1	BTO 2024 sarà il 27 e il 28 novembre - GuidaViaggi	...	8
05/12/23	LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT	1	Bto annuncia le date 2024: si terrà a Firenze sempre a novembre - L'Agenzia di Viaggi Magazine	...	10
05/12/23	MEDIAKEY.TV	1	Media Key: BTO annuncia le date 2024: la 16ª edizione sarà alla Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre	...	11
05/12/23	TRAVELQUOTIDIANO.COM	1	BTO: continua il successo della manifestazione fiorentina	...	13
04/12/23	WINENEWS.IT	1	Arriva HyperTaste, il "palato artificiale" di Ibm Research, che degusta il vino grazie all'AI - WineNews	...	15
01/12/23	CORRIERE.IT	1	Come l'intelligenza artificiale sta rivoluzionando il settore dei viaggi: dal trip planner ai musei sensoriali Corriere.it	...	17
30/11/23	BYINNOVATION.EU	1	Italia conta 449300 strutture ricettive - BYinnovation sustainable development	...	18
30/11/23	JOBINTOURISM.IT	1	Con una concentrazione pari a circa l'8% delle strutture ricettive italiane e una presenza di 5 stelle tre vo	...	20
29/11/23	THEDOTCULTURA.IT	1	Intelligenza artificiale, Faggin: non avrà mai la nostra creatività - thedotcultura	...	21
27/11/23	GUIDAVIAGGI.IT	1	Hpi, il polso del mercato e della progettualità - GuidaViaggi	...	24
27/11/23	ADVTRAINING.IT	1	BTO ed i segreti dell'Intelligenza Artificiale - ADVtraining.it	...	28
27/11/23	GUIDAVIAGGI.IT	1	Bto, il laboratorio del pensiero sul turismo - GuidaViaggi	...	30
27/11/23	HORECANEWS.IT	1	Crescita del 27% nella ristorazione italiana: l'analisi di Mastercard - Notizie dal mondo Horeca e del Foodservice HorecaNews.it	...	33
27/11/23	WINENEWS.IT	1	Italia Oggi - WineNews	...	35
26/11/23	SIENANEWS.IT	1	L'intelligenza artificiale sfida i sommelier: arriva Hypertaste - Siena News	...	36
25/11/23	NEWS.IN-DIES.INFO	1	L'intelligenza artificiale non capisce. Noi umani sì	...	39
24/11/23	LEMERIDIE.IT	1	Chiude BTO 2023 l'intelligenza artificiale non ci supererà - Le Meridie	...	41
24/11/23	WINENEWS.IT	1	Gli under 34 scelgono la meta dei viaggi con Instagram, ma il futuro è l'intelligenza artificiale - WineNews	...	43
24/11/23	YOUMARK.IT	1	"Noi capiamo, l'intelligenza artificiale non riuscirà mai". Federico Faggin, padre del microchip, dal palco di BTO mette in guardia: "Il rischio è che ci schiavizzi" - YM!	...	46
24/11/23	ADVTRAINING.IT	1	BTO Firenze: L'IA ed il futuro del turismo - ADVtraining.it	...	48
24/11/23	ADVTRAINING.IT	1	Grande successo per BTO 2023 - ADVtraining.it	...	50
24/11/23	BONCULTURE.IT	1	Turismo e innovazione tech, a Firenze la realtà aumentata che aiuta a viaggiare BonCulture	...	51
24/11/23	LAGAZZETTADILUCCA.IT	1	L'amministratore delegato rossonero, Ray Lo Faso relatore ufficiale al Be Travel Onlife 2023 di Firenze	...	54
24/11/23	LANAZIONE.IT	1	L'arte e la tecnologia. Boccaccio diventa influencer	...	56

24/11/23	LAVOCEDILUCCA.IT	1	l'amministratore delegato Rossonero, Ray Lo Faso, è stato invitato presso la Stazione Leopolda di Firenze come relatore ufficiale al Be Travel Onlife	...	57
24/11/23	AGIPRONEWS.IT	1	AI Decameron: l'intelligenza artificiale rigenera il mondo di Boccaccio AgiproNews	...	59
24/11/23	AGIPRONEWS.IT	1	Un benvenuto translinguistico a BTO 2023 AgiproNews	...	61
24/11/23	GIST.IT	1	BTO 2023, gran finale: "L'intelligenza artificiale non può superarci"	...	63
24/11/23	LUCCAINDIRETTA.IT	1	L'Ad della Lucchese Ray Lo Faso protagonista al Bto di Firenze	...	66
24/11/23	LULOP.COM	1	Bto 2023, "l'intelligenza artificiale non può superarci" fisici, scienziati ed esperti di food&wine chiudono la 15/a edizione	...	68
24/11/23	ZEROVENTIQUATTRO.IT	1	BTO 2023: "L'intelligenza artificiale non può superarci" - Zeroventiquattro.it	...	71
23/11/23	lastampa.it	1	Per gli italiani viaggiare è tornata a essere una "priorità": ecco quanto spendiamo e a cosa siamo disposti a rinunciare	...	73
23/11/23	lastampa.it	1	Cosa faremo in vacanza? Ce lo dice l'intelligenza artificiale	...	75
23/11/23	ZARABAZA.IT	1	BTO 2023, "L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NON PUÒ SUPERARCI" - Zarabazà	...	76
23/11/23	FIRENZE.REPUBBLICA.IT	1	Firenze, falso allarme bomba al Bto che chiude in anticipo - la Repubblica	...	89
23/11/23	FIRENZEPOST.IT	1	Firenze: allarme bomba alla stazione Leopolda. Traffico paralizzato - Firenze Post	...	93
23/11/23	FIRENZE.REPUBBLICA.IT	1	Bto 2023, si chiude la quindicesima edizione: "L'intelligenza artificiale non può superarci" - la Repubblica	...	97
23/11/23	IMGPRESS.IT	1	BTO 2023, "L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NON PUÒ SUPERARCI" FISICI, SCIENZIATI ED ESPERTI DI FOOD&WINE CHIUDONO LA 15/A EDIZIONE - imgpress	...	100
23/11/23	MONITORIMMOBILIARE.IT	1	Immobiliare News World Capital Group a BTO Firenze: in Italia circa 449.300 strutture ricettive MonitorImmobiliare	...	102
23/11/23	TRADERLINK.IT	1	World Capital Group a BTO Firenze: in Italia circa 449.300 strutture ricettive	...	104
23/11/23	INTOSCANA.IT	1	BTO, le risposte per non soccombere all'intelligenza artificiale - intoscana	...	105
23/11/23	LULOP.COM	1	BTO 2023, il futuro del viaggio è "artificiale" ma i viaggiatori confidano ancora sui consigli degli amici	...	115
23/11/23	QUALITYTRAVEL.IT	1	Da BTO 2023 messaggi di speranza per il futuro del turismo, digitale e non - Qualitytravel.it	...	118
23/11/23	ADVTRAINING.IT	1	BTO, la vision di PromoFirenze e della CIAA Firenze - ADVtraining.it	...	120
23/11/23	DAILYGREEN.IT	1	Turismo, il futuro del viaggio? Artificiale	...	123
23/11/23	LAGENZIADIVIAGGI.MAG.IT	1	«L'Ai non potrà mai superarci»: così parlò il fisico Faggin	...	126
23/11/23	TAORMINANEWSS24.COM	1	BTO 2023, viaggi e social: previsione boom sui cinesi, Taormina meta gradita	...	128
23/11/23	THEBRIEF.CITY	1	Bto 2023, il turismo si apre alla rigenerazione urbana - thebrief	...	130
23/11/23	ALTOADIGE.IT	1	Nomisma, gli eventi a tema vino crescono del 77% - Terra e Gusto - Alto Adige	...	135
23/11/23	ANSA.IT	1	Nomisma, gli eventi a tema vino crescono del 77% - Vino - Ansa.it	...	139
23/11/23	CORRIEREFIorentino.CORRIERE.IT	1	Toscana alla rincorsa del boom di turisti: ma l'invasione conviene? Corriere.it	...	140
23/11/23	FIRENZETODAY.IT	1	Turismo, alla Leopolda grande protagonista l'intelligenza artificiale	...	143

23/11/23	GUIDAVIAGGI.IT	1 In Italia ci sono 449.300 strutture ricettive, l'8% è in Toscana - GuidaViaggi	145
23/11/23	JOBINTOURISM.IT	1 Dalla manifestazione in corso alla Leopolda di Firenze dedicata a turismo e innovazione, il punto su alcuni d	147
23/11/23	TRAVELNOSTOP.COM	1 IA protagonista di BTO, ma i veri influencer sono gli amici	149
23/11/23	FIRENZE.REPUBBLICA.IT	1 Turismo, un'app e una legge per gli affitti brevi - la Repubblica	151
23/11/23	GIST.IT	1 BTO 2023: il futuro del viaggio? Artificiale... Ma il "me l'ha detto mio cugino" impera	155
23/11/23	LAMEZIAINSTRADA.COM	1 Il Nicaragua ottiene risultati nel turismo sostenibile in Italia (+Foto)	160
23/11/23	LANAZIONE.IT	1 Turismo e intelligenza artificiale. Alla Bto l'IA diventa opportunità	162
23/11/23	QUOTIDIANO.NET	1 Hypertaste, il sommelier dall'Intelligenza artificiale che degusta il vino con la lingua elettronica - Itinerari	164
23/11/23	T24.ILSOLE24ORE.COM	1 A Bto le novità dell'AI per il turismo del futuro (e del presente)	167
22/11/23	GIST.IT	1 BTO 2023, a Firenze la XV edizione alla Leopolda	169
22/11/23	QUALITYTRAVEL.IT	1 BTO 2023 sarà aperta dalla direttrice turismo dell'Ucraina Mariana Oleskiv - Qualitytravel.it	173
22/11/23	EXPARTIBUS.IT	1 BTO 2023, Intelligenza artificiale protagonista dell'edizione numero 15 - ExPartibus	176
22/11/23	EXPARTIBUS.IT	1 Giani e Marras inaugurano BTO 2023 - ExPartibus	179
22/11/23	LANAZIONE.IT	1 Turismo e tecnologia: Bto torna a Firenze. Santanché: "Intelligenza artificiale apre nuove opportunità"	181
22/11/23	MAREMMANEWS.IT	1 Apertura BTO, Giani e Marras: "Strumento importante per indirizzare sviluppo del settore" - Maremma News	182
22/11/23	QUALITYTRAVEL.IT	1 I trend dei viaggi del futuro a BTO 2023 - Qualitytravel.it	184
22/11/23	THEDOTCULTURA.IT	1 Stazione Leopolda, BTO al via, al centro AI, turismo e futuro - thedotcultura	189
22/11/23	TOSCANANEWS.NET	1 BTO 2023, l'intelligenza artificiale protagonista dell'edizione numero 15 - Toscana News	192
22/11/23	WINEMERIDIAN.COM	1 BTO 2023, il futuro del viaggio è "artificiale" ma i viaggiatori confidano ancora sui consigli degli amici - Wine Meridian	195
22/11/23	AGENPARL.EU	1 BTO 2023, l'intelligenza artificiale protagonista dell'edizione numero 15 - Agenparl	200
22/11/23	AGIPRONEWS.IT	1 Meta Mirror: la visione artificiale per il turismo in BTO	202
22/11/23	INTOSCANA.IT	1 BTO, ecco come i viaggi del gusto diventano 5.0 - intoscana	205
22/11/23	INTOSCANA.IT	1 Bto, il futuro del viaggio è sempre di più "artificiale"	207
22/11/23	INTOSCANA.IT	1 Bto, lo sviluppo del turismo in Toscana passa dall'intelligenza artificiale - intoscana	212
22/11/23	AGENPARL.EU	1 Apertura BTO, Giani e Marras: "Strumento importante per indirizzare sviluppo del settore" - Agenparl	225
22/11/23	AGIPRONEWS.IT	1 Meta Mirror: la visione artificiale per il turismo in BTO AgiproNews	227
22/11/23	LULOP.COM	1 BTO 2023, al via a Firenze la 15/A edizione: tra gli ospiti la direttrice dell'ente del turismo dell'Ucraina	230
22/11/23	TOSCANA-NOTIZIE.IT	1 Apertura BTO, Giani e Marras: "Strumento importante per indirizzare sviluppo del settore" - Toscana Notizie	232
22/11/23	TOSCANA-NOTIZIE.IT	1 BTO 2023, l'intelligenza artificiale protagonista dell'edizione numero 15 - Toscana Notizie	234

22/11/23	TOSCANATV.IT	1	2023-11-22 FIRENZE – BTO, L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL TURISMO DEL FUTURO – ToscanaTv	...	237
22/11/23	TRAVELQUOTIDIANO.COM	1	Apri i battenti la 15esima edizione di Bto. Destinazioni al centro	...	241
22/11/23	MILLIONAIRE.IT	1	Firenze BTO 2023: innovazione e intelligenza artificiale nel turismo - Millionaire	...	243
22/11/23	ILGIORNALEDITALIA.IT	1	L'impatto della tecnologia e dei social sul modo di viaggiare. A Firenze inaugura la BTO – Be Travel Onlife, manifestazione su turismo e innovazione - Il Giornale d'Italia	...	245
22/11/23	PRIMAPAGINANews.IT	1	Bto 2023: il futuro del viaggio è "artificiale", ma i viaggiatori si fidano ancora dei consigli degli amici	...	248
22/11/23	ADVTRAINING.IT	1	Firenze, al via BTO 2023: l'Ucraina apre l'edizione - ADVtraining.it	...	252
22/11/23	FIRENZEPOST.IT	1	Firenze: alla Stazione Leopolda BTO (Be Travel Onlife) 2023 - Firenze Post	...	254
22/11/23	GIST.IT	1	BTO 2023: a Firenze, Leopolda, la XV edizione	...	257
22/11/23	GUIDAVIAGGI.IT	1	Al via oggi la quindicesima edizione di BTO a Firenze - GuidaViaggi	...	261
22/11/23	GUIDAVIAGGI.IT	1	Hospitality Project Investment, a Bto incontro tra domanda e offerta del real estate alberghiero - GuidaViaggi	...	264
22/11/23	GUIDAVIAGGI.IT	1	Tapinassi: "Affrontare il cambiamento partendo dall'innovazione" - GuidaViaggi	...	266
22/11/23	LECCESERA.IT	1	Foodexp - Forum internazionale dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera in "tour" a Firenze e Milano in attesa della settima edizione prevista a Lecce - LecceSera	...	268
22/11/23	TUSCANYPEOPLE.COM	1	BTO - Be Travel Onlife torna a Firenze, il 22 e 23 Novembre 2023 - TuscanyPeople	...	270
21/11/23	GAZZETTADIFIRENZE.IT	1	La ministra Santanchè all'apertura del BTO 2023 La Gazzetta di Firenze	...	272
21/11/23	AGENPARL.EU	1	CS Italy Ambassador Awards sostiene la campagna "Mai più soli" di Fondazione Patrizio Paoletti - Agenparl	...	273
21/11/23	GAZZETTADIFIRENZE.IT	1	Frant'Olio: la prima mostra mercato per l'olio EVO di Impruneta La Gazzetta di Firenze	...	275
21/11/23	GUIDAVIAGGI.IT	1	Bto Destination: il turismo per rigenerare territori e umanità - GuidaViaggi	...	276
21/11/23	ILGIORNALEDITALIA.IT	1	Turismo, inaugura la BTO – Be Travel Onlife, manifestazione che riflette sull'impatto dell'innovazione tecnologica sul nostro modo di viaggiare - Il Giornale d'Italia	...	279
21/11/23	LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT	1	Bto ai nastri di partenza: oltre 100 eventi tra digital e sostenibilità	...	283
21/11/23	ADVTRAINING.IT	1	A Firenze gli Italy Ambassador Awards - ADVtraining.it	...	285
21/11/23	AGENPARL.EU	1	+++INVIO CON NUOVO ORARIO+++BTO 2023, il 22 novembre alle 9.30 inaugurazione alla Stazione Leopolda di Firenze - Agenparl	...	287
21/11/23	AGENPARL.EU	1	BTO 2023, il 22 novembre alle 10.30 inaugurazione alla Stazione Leopolda di Firenze - Agenparl	...	289
21/11/23	ITALIAVOLA.COM	1	BTO 2023, AL VIA A FIRENZE LA 15/A EDIZIONE TRA GLI OSPITI LA DIRETTRICE DELL'ENTE DEL TURISMO DELL'UCRAINA – Italiavola & Travel	...	293
21/11/23	TOSCANA-NOTIZIE.IT	1	BTO 2023, il 22 novembre alle 10.30 inaugurazione alla Stazione Leopolda di Firenze	...	298
21/11/23	TRAVELNOSTOP.COM	1	Italy Ambassador Awards, giovedì la premiazione a Firenze	...	299

20/11/23	EVENTICULTURALIMAGAZINE.COM	1 A FIRENZE GLI ITALY AMBASSADOR AWARDS ... Torna la seconda edizione del premio dedicato ai promotori dell'Italia Firenze, giovedì 23 novembre, Stazione Leopolda, h 14.30 - Eventi Culturali Magazine	301
20/11/23	PRESS.RUSSIANNEWS.IT	1 IL FUTURO DEL TURISMO SI PRESENTA A BTO 2023 ...	303
20/11/23	LACUCINAITALIANA.IT	1 Turismo enogastronomico del futuro? Scopritelo al BTO La Cucina Italiana ...	307
20/11/23	LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT	1 Bto, la Toscana "sposa" l'Ai. Parla l'assessore Marras - L'Agenzia di Viaggi Magazine ...	310
20/11/23	LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT	1 Marras, Regione Toscana: «Con l'Ai mete sempre più a portata di turista» - L'Agenzia di Viaggi Magazine ...	312
20/11/23	COMUNICATIVAMENTE.COM	1 A FIRENZE GLI ITALY AMBASSADOR AWARDS. ... Torna la seconda edizione del premio dedicato ai promotori dell'Italia. Firenze, giovedì 23 novembre, Stazione Leopolda, h 14.30	314
20/11/23	CONSIGLIDIVIAGGIO.IT	1 A FIRENZE GLI ITALY AMBASSADOR AWARDS ...	316
20/11/23	GUIDAVIAGGI.IT	1 Bto 2023, faccia a faccia tra intelligenze - GuidaViaggi ...	318
20/11/23	GUIDAVIAGGI.IT	1 Hospitality Projects Investment al lancio: Toscana protagonista - GuidaViaggi ...	321
20/11/23	ITALIAVOLA.COM	1 A FIRENZE GLI ITALY AMBASSADOR AWARDS – Italiavola & Travel ...	324
19/11/23	TERREINCOGNITEMAGAZINE.IT	1 Turismo enogastronomico a BTO 2023 TerreIncognite Magazine ...	327
19/11/23	IT.ADVFN.COM	1 Turismo: il 22 e 23 novembre a Firenze Bto 2023, focus su Ai ...	331
19/11/23	NOTIZIETOSCANA.IT	1 2023-11-19 FIRENZE – INTELLIGENZA ARTIFICIALE E TURISMO AL CENTRO DI BTO ...	333
19/11/23	BORSAITALIANA.IT	1 Turismo: il 22 e 23 novembre a Firenze Bto 2023, focus su Ai - Borsa Italiana ...	336
19/11/23	GAZZETTADIFIRENZE.IT	1 BTO2023, il viaggio ai tempi dell'Intelligenza Artificiale La Gazzetta di Firenze ...	337
18/11/23	AGENDAVIAGGI.COM	1 BTO 2023 alla Leopolda di Firenze: il viaggio del futuro, tra intelligenza artificiale e umana - AGENDA VIAGGI ...	343
18/11/23	INTOSCANA.IT	1 Al per degustazioni e menù, sommelier virtuali e vino eroico: a BTO il futuro del turismo enogastronomico - intoscana ...	347
17/11/23	CRONACHETURISTICHE.IT	1 A BTO 2023 presente e futuro del turismo enogastronomico tra applicazioni AI, vino eroico, destinazioni smart - ...	358
17/11/23	ITALIAOGGI.IT	1 AI e turismo, il futuro dei viaggi al Bto di Firenze - ItaliaOggi.it ...	362
17/11/23	TRAVELQUOTIDIANO.COM	1 Il 22 e 23 novembre a Firenze c'è BTO, un viaggio nel futuro del turismo - TravelQuotidiano ...	364
17/11/23	WINEMERIDIAN.COM	1 Presente e futuro del turismo enogastronomico a BTO 2023 - Wine Meridian ...	367
17/11/23	055FIRENZE.IT	1 Turismo, a Firenze BTO-Be Travel Onlife: al centro il rapporto tra Intelligenza Artificiale e viaggi ...	372
17/11/23	FIRENZETODAY.IT	1 Il futuro del turismo si presenta a BTO 2023: la 15° edizione alla Leopolda di Firenze ...	375
17/11/23	GIORNALERADIO.FM	1 Giornale Radio - Francesco Tapinassi intervistato a Next Economy di Manuela Donghi ...	381
17/11/23	MEDIAKEY.TV	1 Media Key: Degustatori digitali, sommelier virtuali, vino eroico e sostenibilità: a BTO 2023 il futuro del turismo enogastronomico ...	383
16/11/23	ADVTRAINING.IT	1 BTO 2023: tra IA ed intelligenza umana - ADVtraining.it ...	386

16/11/23	ALANEWS.IT	1 BTO 2023 dedicato all'IA, Tapinassi: "La rivoluzione più impattante" – alanews	...	388
16/11/23	ATTIVO.TV	1 BTO 2023 dedicato all'IA, Tapinassi: "La rivoluzione più impattante"	...	390
15/11/23	GUIDAVIAGGI.IT	1 A Bto quattro topic sugli sviluppi dell'Ai nel turismo - GuidaViaggi	...	392
15/11/23	GUIDAVIAGGI.IT	1 Tapinassi, in viaggio tra le intelligenze - GuidaViaggi	...	394
15/11/23	LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT	1 Bto scaldi i motori: appuntamento a Firenze il 22 e 23 novembre - L'Agenzia di Viaggi Magazine	...	396
15/11/23	LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT	1 Bto, appuntamento a Firenze il 22 e 23 novembre: Ai protagonista - L'Agenzia di Viaggi Magazine	...	398
15/11/23	MAREMMANEWS.IT	1 BTO, intelligenza artificiale e impatto sul turismo tema centrale dell'edizione 2023 - Maremma News	...	400
15/11/23	TTGITALIA.COM	1 A Bto il futuro del turismo nell'era dell'Intelligenza artificiale TTG Italia	...	403
15/11/23	CRONACHEDIMILANO.COM	1 Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale - Cronache di Milano	...	404
15/11/23	FORBES.IT	1 BTO – Be Travel Onlife: l'evento sostenuto da Toscana promozione	...	407
15/11/23	GAZZETTADIGENOVA.IT	1 Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale - Gazzetta di Genova	...	411
15/11/23	RAGIONIERIEPREVIDENZA.IT	1 Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale Ragionieri e previdenza	...	414
15/11/23	SEAREPORTER.IT	1 BTO 2023: il viaggio del futuro, tra intelligenza artificiale e umana - Seareporter.it	...	416
15/11/23	TG24.SKY.IT	1 BTO 2023, a Firenze il 22 e il 23 novembre il festival su turismo e innovazione Sky Tg24	...	420
15/11/23	VENEZIA24.COM	1 Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale - Venezia 24	...	426
15/11/23	CAMPANIAPRESS.IT	1 Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale Campania Press	...	429
15/11/23	CITTADI.IT	1 Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale Città di	...	430
15/11/23	CORRIEREDELLASARDEGNA.IT	1 Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale - Corriere della Sardegna	...	433
15/11/23	CRONACHEDIBARI.COM	1 Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale - Cronache di Bari	...	436
15/11/23	ILGIORNALEDITORINO.IT	1 Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale - Il Giornale di Torino	...	439
15/11/23	LACITTADIROMA.IT	1 Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale - News sulla città di Roma	...	442
15/11/23	MEDIAKEY.TV	1 Media Key: BTO 2023: il viaggio del futuro, tra intelligenza artificiale e umana	...	445
15/11/23	PMINEWS.IT	1 Lambardi (Relatech): ricerca e sviluppo per anticipare la domanda tecnologica del mercato e costruire un'offerta trasversale e integrata – pminews	...	448
15/11/23	PRIMOPIANO24.IT	1 Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale - Primopiano24	...	451
15/11/23	RADIONAPOLICENTRO.IT	1 Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale RadioNapoliCentro	...	454
15/11/23	ASKANEWS.IT	1 Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale	...	457
15/11/23	CORRIEREDIANCONA.IT	1 Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale - Corriere di Ancona	...	460
15/11/23	CORRIEREDIPALERMO.IT	1 Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale - Corriere di Palermo	...	463
15/11/23	CRONACHEDELLACALABRIA.IT	1 Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale Cronache della Calabria	...	466

15/11/23	FORUMITALIA.INFO	1 Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale - ForumItalia.info	...	469
15/11/23	ILCORRIEREDIBOLOGNA.IT	1 Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale - Il Corriere di Bologna	...	471
15/11/23	ILCORRIEREDIFIRENZE.IT	1 Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale - Il Corriere di Firenze	...	474
15/11/23	MAGAZINE-ITALIA.IT	1 Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale - Magazine - Italia	...	477
15/11/23	ONDAZZURRA.COM	1 Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale - OndAzzurra.com	...	480
14/11/23	LANAZIONE.IT	1 La Bto ora entra nel futuro. Spazio a realtà virtuale e Ai	...	486
14/11/23	TURISMOITALIANEWS.IT	1 FIRENZE Il viaggio ai tempi dell'intelligenza artificiale: il futuro del turismo si presenta a Bto 2023 alla Leopolda - Turismo Italia News	...	488
14/11/23	GIORNALESENTIRE.IT	1 Intelligenza artificiale applicata al Turismo	...	491
14/11/23	QUALITYTRAVEL.IT	1 BTO 2023, oltre 100 eventi in 2 giorni a Firenze per viaggiare nel futuro - Qualitytravel.it	...	493
14/11/23	TOSCANANEWS.NET	1 BTO, intelligenza artificiale e impatto sul turismo tema centrale dell'edizione 2023 - Toscana News	...	495
14/11/23	WEBITMAG.IT	1 A BTO 2023 la nuova edizione di Italy Ambassador Awards - Webitmag - Web in Travel Magazine	...	498
13/11/23	EXPARTIBUS.IT	1 BTO, IA e impatto sul turismo tema centrale dell'edizione 2023 - ExPartibus	...	500
13/11/23	AGENPARL.EU	1 BTO, intelligenza artificiale e impatto sul turismo tema centrale dell'edizione 2023 - Agenparl	...	502
13/11/23	INTOSCANA.IT	1 Due giorni per parlare di turismo e nuove tecnologie: a Firenze torna BTO – Be Travel Onlife - intoscana	...	504
13/11/23	INTOSCANA.IT	1 Viaggiare al tempo dell'intelligenza artificiale: tutte le novità a Firenze alla Borsa del Turismo Online - intoscana	...	506
13/11/23	TOSCANA-NOTIZIE.IT	1 BTO, intelligenza artificiale e impatto sul turismo tema centrale dell'edizione 2023 - Toscana Notizie	...	512
13/11/23	GONEWS.IT	1 Turismo, oltre 100 eventi in 2 giorni a Firenze per viaggiare nel futuro: torna BTO-Be Travel Onlife - gonews.it	...	514
13/11/23	ILGIORNALEDITALIA.IT	1 L'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici ai tempi dell'intelligenza artificiale - Il Giornale d'Italia	...	519
13/11/23	LANAZIONE.IT	1 Viaggiare al tempo dell'intelligenza artificiale. A Firenze torna la Bto	...	524
13/11/23	LULOP.COM	1 Il viaggio ai tempi dell'intelligenza artificiale il futuro del turismo si presenta a BTO 2023 la 15ª edizione alla Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre	...	526
13/11/23	THEDOTCULTURA.IT	1 BTO 2023: il viaggio al tempo dell'Intelligenza Artificiale - thedotcultura	...	529
12/11/23	BORSAITALIANA.IT	1 Economia e finanza: gli avvenimenti della settimana - Borsa Italiana	...	532
11/11/23	VDGMAGAZINE.IT	1 Al BTO – Be Travel Onlife si discute di intelligenza artificiale e turismo	...	535
10/11/23	NEWSFOOD.COM	1 Intelligenza artificiale e turismo se ne parla a BTO - Il programma - Newsfood - Nutrimento e Nutrimento - News dal mondo Food	...	539
10/11/23	BTO.TRAVEL	1 “La tecnologia non opera in compartimenti stagni”. Intervista a Simone Puerto	...	541
09/11/23	EXPARTIBUS.IT	1 BTO 2023, presentazione a Palazzo Strozzi Sacratì - ExPartibus	...	546
09/11/23	AGENPARL.EU	1 BTO 2023, lunedì 13 novembre alle 12 presentazione a Palazzo Strozzi Sacratì - Agenparl	...	548
09/11/23	TOSCANA-NOTIZIE.IT	1 BTO 2023, lunedì 13 novembre alle 12 presentazione a Palazzo Strozzi Sacratì - Toscana Notizie	...	549

09/11/23	TRAVELQUOTIDIANO.COM	1 Bto: scatta il countdown per la 15esima edizione, i dettagli del programma	...	551
08/11/23	viaggi.corriere.it	1 Il turismo nell'era dell'Intelligenza artificiale: tutti a Firenze per il BTO 2023	...	553
08/11/23	LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT	1 Countdown per Bto: a Firenze due giorni all'insegna dell'AI - L'Agenzia di Viaggi Magazine	...	557
08/11/23	ADVTRAINING.IT	1 SAPIENS meet AI: il tema di BTO 2023 - ADVtraining.it	...	559
08/11/23	LAGENZIADIVIAGGIMAG.IT	1 Countdown Bto: a Firenze una due giorni all'insegna dell'AI - L'Agenzia di Viaggi Magazine	...	560
07/11/23	GUIDAVIAGGI.IT	1 L'intelligenza artificiale e il fattore-Sapiens: il futuro in scena a Bto 2023 - GuidaViaggi	...	562
07/11/23	SEAREPORTER.IT	1 BTO 2023 sarà un viaggio tra intelligenza artificiale e umana, alla ricerca della centralità delle persone nel turismo - Seareporter.it	...	564
07/11/23	GUIDAVIAGGI.IT	1 Nasce Hospitality Project Investment. Prima tappa a Bto - GuidaViaggi	...	568
07/11/23	MEDIAKEY.TV	1 Media Key: BTO 2023 sarà un viaggio tra intelligenza artificiale e umana, alla ricerca della centralità delle persone nel turismo	...	570
07/11/23	TRAVELNOSTOP.COM	1 A BTO 2023 un viaggio tra Intelligenza Artificiale e Umana - Travelnostop	...	574
03/11/23	ALBERGHICONFINDUSTRIA.IT	1 BTO2023! Sapiens Humans Meet AI. - Associazione Italiana Confindustria Alberghi	...	576
22/10/23	GIORNALELORA.IT	1 Il Fotografo Videomaker Pio Andrea Peri, approda alle semifinali di Italy Ambassador Awards - Giornale L'Ora	...	577
20/10/23	CANALE3.TV	1 Primo Piano: BTO ON TOUR SIENA - Canale 3	...	578
18/10/23	LANAZIONE.IT	1 Il turismo nell'algoritmo. La tappa senese del BTO esplora i trend digitali	...	580
17/10/23	RADIOSIENATV.IT	1 Buy Tourism Online al Santa Maria della Scala di Siena: crescita delle presenze da accompagnare con l'innovazione digitale RadioSienaTv	...	581
17/10/23	SIENANEWS.IT	1 Al Santa Maria della Scala il turismo che verrà, la Bto indaga le opportunità data dalla IA - Siena News	...	583
16/10/23	ILSICILIA.IT	1 Il siciliano Pio Andrea Peri alle semifinali del contest per influencer Italy Ambassador Award	...	585
15/10/23	LANAZIONE.IT	1 Borsa del Turismo On Line: Le Terre di Siena e l'Offerta sulla Rete	...	592
15/10/23	STRETTOWEB.COM	1 Il messinese Pio Andrea Peri alle semifinali di Italy Ambassador Awards, il primo contest per gli influencer	...	593
14/10/23	ILCITTADINOONLINE.IT	1 Al Santa Maria della Scala il prologo senese del BTO - Il Cittadino Online	...	595
13/10/23	ILCITTADINODIMESSINA.IT	1 Il Fotografo e Videomaker Pio Andrea Peri, Siciliano della Provincia di Messina, approda alle semifinali di Italy Ambassador Awards - Il Cittadino di Messina - Notizie in tempo reale su Messina e provincia	...	598
13/10/23	MESSINATODAY.IT	1 Il fotografo messinese alle semifinali dell'Italian Ambassador Awards	...	600
12/10/23	CANALE3.TV	1 Siena, al Santa Maria della Scala il prologo del BTO – Buy Tourism Online - Canale 3	...	602
12/10/23	SIENAFREE.IT	1 Siena, al Santa Maria della Scala il prologo del BTO	...	605
12/10/23	SIENANEWS.IT	1 Nel 2023 corre il turismo a Siena e provincia, exploit degli arrivi: +15% rispetto ad un anno fa - Siena News	...	613
12/10/23	ADVTRAINING.IT	1 Sapiens-Humans meet AI: il focus di BTO 2023 - ADVtraining.it	...	615
11/10/23	TRAVELQUOTIDIANO.COM	1 BTO 2023 dedicata all'intelligenza artificiale e ai giovani	...	617

09/10/23	GUIDAVIAGGI.IT	1	Il palinsesto di BTO: dall'intelligenza artificiale al real estate alberghiero - GuidaViaggi	...	620
07/10/23	ILFOGLIO.IT	1	Turismo: Bto sempre più giovane, social e 'intelligente', il 22 e 23 novembre a Firenze Il Foglio	...	622
07/10/23	LARAGIONE.EU	1	Turismo: Bto sempre più giovane, social e 'intelligente', il 22 e 23 novembre a Firenze - La Ragione	...	624
07/10/23	OGGITREVISO.IT	1	Turismo: Bto sempre più giovane, social e 'intelligente', il 22 e 23 novembre a Firenze. Oggi Treviso News Il quotidiano con le notizie di Treviso e Provincia: Oggitreviso	...	626
06/10/23	MONEY.IT	1	Turismo: Bto sempre più giovane, social e 'intelligente', il 22 e 23 novembre a Firenze - News AdnKronos	...	628
06/10/23	NOTIZIE.IT	1	Turismo: Bto sempre più giovane, social e 'intelligente', il 22 e 23 novembre a Firenze	...	630
06/10/23	ILGIORNALEDITALIA.IT	1	Turismo: Bto sempre più giovane, social e 'intelligente', il 22 e 23 novembre a Firenze - Il Giornale d'Italia	...	633
06/10/23	LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT	1	Turismo: Bto sempre più giovane, social e 'intelligente', il 22 e 23 novembre a Firenze - La Gazzetta del Mezzogiorno	...	635
06/10/23	LASICILIA.IT	1	Turismo: Bto sempre più giovane, social e 'intelligente', il 22 e 23 novembre a Firenze - La Sicilia	...	638
06/10/23	LIBEROQUOTIDIANO.IT	1	Turismo: Bto sempre più giovane, social e 'intelligente', il 22 e 23 novembre a Firenze – Libero Quotidiano	...	640
06/10/23	OLBIANOTIZIE.IT	1	Turismo: Bto sempre più giovane, social e 'intelligente', il 22 e 23 novembre a Firenze OlbiaNotizie 24 ore - 694647	...	643
05/10/23	ALTAREZIANEWS.IT	1	BTO on Tour Alta Valtellina: grande successo per il convegno dedicato all'Intelligenza Artificiale e alle sue applicazioni in ambito turistico Altarezianews	...	645

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://travelnostop.com/news/borse-e-fiery/bto-annuncia-le-date-delledizione-2024_587469

BTO annuncia le date dell'edizione 2024

travelnostop.com/news/borse-e-fiery/bto-annuncia-le-date-delledizione-2024_587469

6 dicembre 2023

<

>

06/12/2023

[borse e fiery](#)

[Nazionale](#)



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Grande successo di pubblico e mediatico per la 15ª edizione di BTO – Be Travel Onlife che si è chiusa qualche giorno fa alla stazione Leopolda di Firenze. La manifestazione sul turismo digitale promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana, rende note le date 2024: la prossima edizione si terrà mercoledì 27 e giovedì 28 novembre 2024, sempre alla Stazione Leopolda di Firenze.

Grazie al contributo degli 80 esperti dell'Advisory Board e al lavoro dei coordinatori dei 4 topic guidati dal direttore scientifico Francesco Tapinassi, l'edizione appena conclusa ha coinvolto 286 relatori di cui 40 internazionali. Tra loro i big player del turismo mondiale che, insieme ai temi trattati (l'Intelligenza Artificiale in primis), hanno reso l'evento imperdibile per chi si occupa di turismo. Durante la scorsa edizione, infatti, sono stati presentati dati, trend e ricerche esclusive, con l'obiettivo di anticipare quello che sarà il turismo del futuro.

Agli oltre 80 eventi nelle sale fisiche e virtuali di BTO, si sono registrati complessivamente oltre 12.000 accessi. Oltre alla forte presenza dalla Toscana, le principali aree di provenienza del pubblico sono state, nell'ordine: Venezia, Bologna, Trento, Roma, Genova, seguite da

Cuneo, Milano, Salerno e Verona. Tra i settori di appartenenza dei partecipanti, al primo posto rimangono saldamente i gestori di strutture alberghiere seguiti da tour operator, personale ricettivo extra alberghiero, web agency, studenti ed enti di promozione turistica.

L'apprezzamento arriva anche su social: su Facebook sono state raggiunte più di 1 milione di persone e le interazioni sono aumentate del 60%; su Instagram nei soli due giorni dell'evento oltre 1000 stories condivise e oltre 500 post con l'hashtag #BTO2023 hanno raccontato l'evento live mentre su LinkedIn l'interesse è cresciuto di oltre il 200%. Inoltre, sono stati numerosissimi i media che hanno parlato di BTO, dal Tg1 al Tg5 passando per Radio1 Rai, Radio24 e poi Il Corriere della Sera, La Stampa, Il Sole24Ore, Italia Oggi, Ansa, Askanews e tutte le testate trade. L'evento è stato raccontato live dagli oltre 70 giornalisti accreditati e da media partner di prestigio tra cui: Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, Giornale Radio, Millionaire, [intoscana.it](https://www.intoscana.it).

BTO continua online. Per chi ha acquistato il biglietto è già attivo il servizio BTO rePlay. Si tratta dell'accesso in esclusiva per 4 mesi ai contenuti video e alle slide, per rivivere tutti gli eventi di BTO 2023. Per chi, invece, non ha partecipato è possibile continuare ad acquistare il ticket per accedere a tutti i contenuti di BTO rePlay oppure comprare un Pacchetto Pay per View – Regala BTO – che consente di scegliere 10 eventi del programma di BTO2023 e accedere ai relativi contenuti video e slide a soli 19 euro.

Tags:[bto](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.qualitytravel.it/bto-annuncia-le-date-2024-il-27-e-28-novembre-a-firenze/135174>

6 Dicembre 2023



[Home](#) [IN PRIMO PIANO](#) [EVENTI E MICE](#) [TURISMO](#) [HOSPITALITY](#) [BUSINESS E TRAVEL](#)



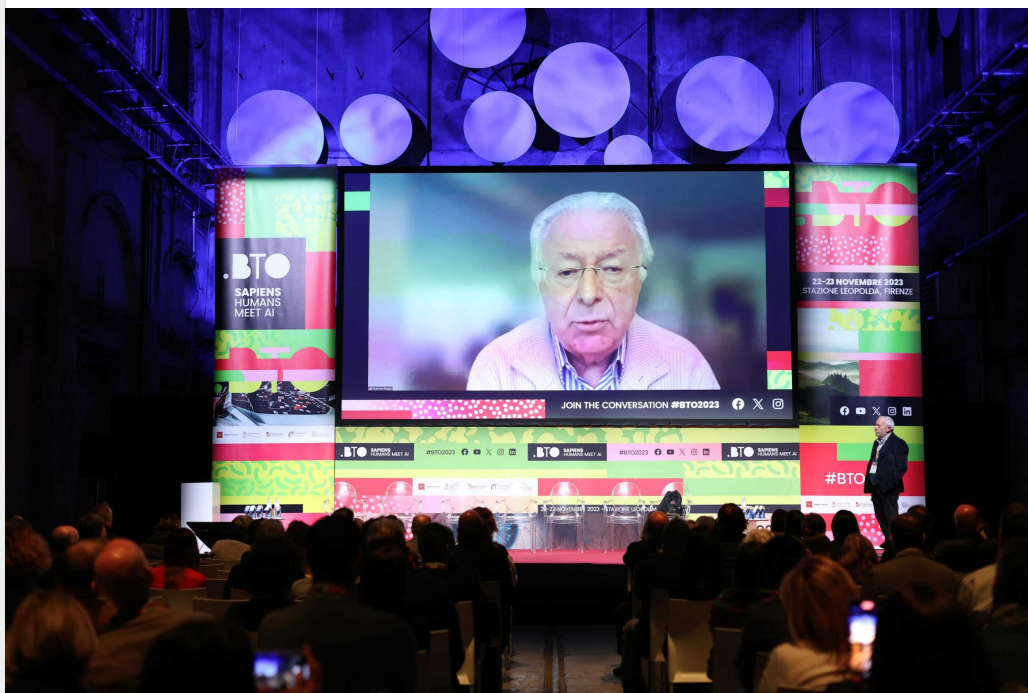
CHI SIAMO

EVENTI TURISMO ULTIME NOTIZIE

BTO annuncia le date 2024: il 27 e 28 novembre a Firenze

Di Redazione Qualitytravel.it

DIC 6, 2023 #BTO



La 15ª edizione di BTO – Be Travel Onlife si è conclusa recentemente presso la stazione Leopolda di Firenze, riscuotendo un notevole successo sia di pubblico che mediatico e ora le date per l'edizione del 2024 sono state ufficialmente annunciate: l'evento si terrà il 27 e 28 novembre 2024, sempre presso la Stazione Leopolda di Firenze.

L'edizione appena conclusa ha visto la partecipazione di 286 relatori, di cui 40 provenienti da contesti internazionali, grazie al contributo degli 80 esperti dell'Advisory Board e al lavoro dei coordinatori dei 4 topic, guidati dal direttore scientifico Francesco Tapinassi. I temi trattati, con particolare riferimento all'Intelligenza Artificiale, hanno reso l'evento un appuntamento imprescindibile nel panorama turistico. Durante la manifestazione sono stati presentati dati, trend e ricerche esclusive, anticipando le prospettive del turismo futuro.

Complessivamente, agli oltre 80 eventi fisici e virtuali di BTO si sono registrati oltre 12.000 accessi. Le principali aree di provenienza del pubblico, oltre alla Toscana, sono state Venezia, Bologna, Trento, Roma, Genova, Cuneo, Milano, Salerno e Verona. Tra i partecipanti, i gestori di strutture alberghiere occupano il primo posto, seguiti da tour operator, personale ricettivo extra alberghiero, web agency, studenti ed enti di promozione turistica.

NON BUTTARLO!
Donalo.



Rendi più sostenibile il tuo evento.
www.foodforgood.it



Cerca



Ricevi la Newsletter di
Qualitytravel

[Iscriviti con Facebook](#)

... oppure inserisci il tuo
indirizzo email:

☐ Privacy

Acconsento al trattamento dei
miei dati personali
(Regolamento 2016/679 -
GDPR e d.lgs. n.196 del
30/6/2003)

[Iscriviti](#)



BTO_ph Ilaria Costanzo

La manifestazione ha ricevuto apprezzamento anche sui social media: su Facebook sono state raggiunte più di 1 milione di persone, con un aumento del 60% delle interazioni; su Instagram, nei due giorni dell'evento, sono state condivise oltre 1000 storie e più di 500 post con l'hashtag #BTO2023 hanno documentato l'evento in tempo reale. Su LinkedIn, l'interesse è cresciuto di oltre il 200%. Numerosi media hanno coperto l'evento, dai principali telegiornali alle testate giornalistiche, radiofoniche e online. Inoltre, oltre 70 giornalisti accreditati e media partner di prestigio hanno fornito una copertura live dell'evento.



BTO prosegue online attraverso il servizio BTO rePlay, che offre l'accesso esclusivo per 4 mesi ai contenuti video e alle slide, consentendo di rivivere tutti gli eventi di BTO 2023. Per coloro che non hanno partecipato, è possibile acquistare il ticket per accedere a tutti i contenuti di BTO rePlay o optare per un Pacchetto Pay per View – Regala BTO – che offre la possibilità di scegliere 10 eventi del programma di BTO 2023 e accedere ai relativi contenuti video e slide al costo di soli 19 euro.

Condividi:



« Cinque strutture Starhotels entrano su **Classifica ICCA: l'Italia è seconda in**
URBNX: prenotabili per smart working in Europa e terza al mondo per convegni »
hotel

Di Redazione Qualitytravel.it

LEGGI ANCHE



Oltre 50 nuovi
soci per... Eventi



Bergamo: torna a
febbraio Agri &



Cinque strutture
Starhotels.. hotel

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento


Nome *

Email *

Sito web

Invia commento

RICEVI LA NEWSLETTER

 [Iscriviti con Facebook](#)

... oppure inserisci il tuo

indirizzo email:

☐ Privacy

Acconsento al trattamento dei miei dati personali (Regolamento 2016/679 - GDPR e d.lgs. n. 196 del 30/6/2003)

[Iscriviti](#)

LEGGI LE ULTIME NOTIZIE ANCHE SU

[AIM Group](#) [Airbnb](#) [Air Europa](#) [Alitalia](#) [Amadeus](#) [Aperture Hotel](#)
[Astoi Confindustria Viaggi](#) [B&B Hotels](#) [Best Western](#) [Bizaway](#)
[Booking](#) [Convention Bureau Roma E Lazio](#) [CoronaVirus](#)
[Costa Crociere](#) [Crociere](#) [CWT](#) [Delta Air Lines](#) [EasyJet](#) [Emirates](#)
[Enac](#) [Enit](#) [Federcongressi&Eventi](#) [Flixbus](#) [Fto](#) [Gattinoni](#)
[Green Pass](#) [Gruppo Nicolaus](#) [Hilton](#) [IEG](#) [ITA Airways](#) [Italo](#)
[Mandarin Oriental](#) [Marriott International](#) [Mice](#) [MPI Italia](#)
[MSC Crociere](#) [Nh Hotel Group](#) [Nomine](#) [Ryanair](#) [Sostenibilità](#)
[Ttg 2022](#) [TTG Travel Experience](#) [Volotea](#) [Vueling](#) [Wizz Air](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.guidaviaggi.it/2023/12/05/bto-2024-27-28-novembre/>

Q



Val d'Orcia,
10-13 Marzo
2024



ITA E LA SICILIA: AGEVOLAZIONI TARIFFARIE, PIÙ VOLI E FLIGHT PASS GIOVANI

NASCE IL NEXI TOURISM & INCOMING WATCH

BTO 2024 SARÀ IL 27 E IL 28 NOVEMBRE

IL TRAVEL ALLA COP28 PORTA RISULTATI E PIANI D'AZIONE

IL CONTRATTO COSTA 2024: "SOLIDO, PREMIANTE, SEMPLIFICATO"

ACI EUROPE: FORTE PRESSIONE COMPETITIVA NEGLI SCALI



Svelate le date della **edizione 2024** di **BTO - Be Travel Onlife**, manifestazione sul turismo digitale promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da **Toscana Promozione Turistica**, **PromoFirenze** e **Fondazione Sistema Toscana**. La prossima edizione si terrà mercoledì 27 e giovedì 28 novembre 2024, sempre alla **Stazione Leopolda di Firenze**.

Grazie al contributo degli **80 esperti** dell'advisory board e al lavoro dei coordinatori dei **4 topic** guidati dal **direttore scientifico Francesco Tapinassi**, l'edizione appena conclusa ha coinvolto **286 relatori** di cui **40 internazionali**. Durante la scorsa edizione, infatti, sono stati presentati dati, trend e ricerche esclusive, con l'obiettivo di anticipare quello che sarà il turismo del futuro.



ULTIMI ARTICOLI



ITA E LA SICILIA:...

05/12/2023

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



I numeri del 2023

Agli **oltre 80 eventi** nelle sale fisiche e virtuali di BTO, si sono registrati complessivamente oltre 12mila accessi. Oltre alla forte presenza dalla Toscana, le principali aree di provenienza del pubblico sono state, nell'ordine: **Venezia, Bologna, Trento, Roma, Genova**, seguite da Cuneo, Milano, Salerno e Verona. Tra i settori di appartenenza dei partecipanti, al primo posto rimangono i **gestori di strutture alberghiere** seguiti da tour operator, personale ricettivo extra alberghiero, web agency, studenti ed enti di promozione turistica.

L'apprezzamento arriva anche su social: su **Facebook** sono state **raggiunte più di 1 milione di persone** e le interazioni sono aumentate del 60%; su **Instagram** nei soli due giorni dell'evento oltre 1000 stories condivise e oltre 500 post con l'hashtag #BTO2023 hanno raccontato l'evento live mentre su **LinkedIn** l'interesse è cresciuto di oltre il 200%.



Val d'Orcia,
10-13 Marzo
2024



Tags: **BTO 2024**, Regione Toscana

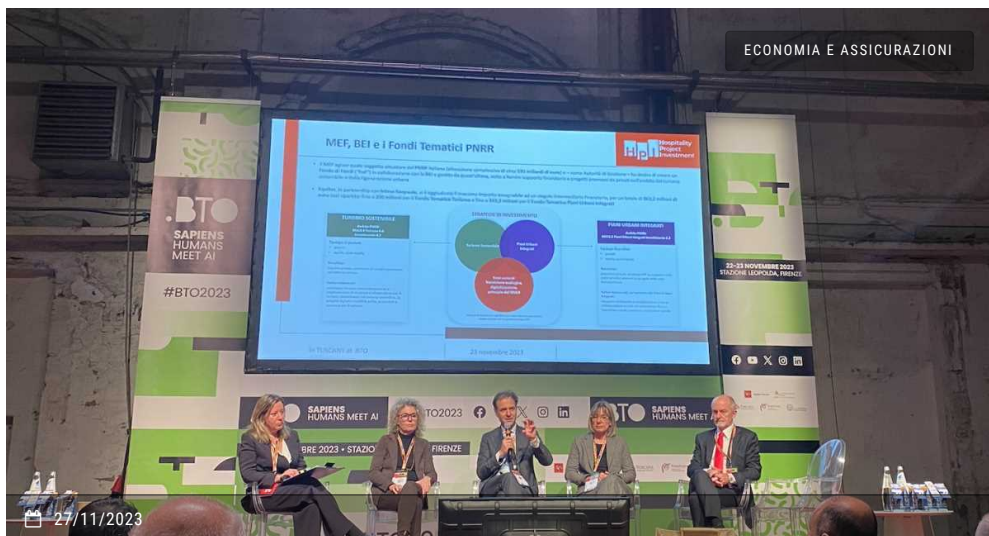


< Articolo Precedente

Articolo Successivo >

IL TRAVEL ALLA COP28 POR... NASCE IL NEXI TOURISM &

POTREBBE INTERESSARTI



Hpi, il polso del mercato e della progettualità

WEB

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



NASCE IL NEXI T...

05/12/2023



BTO 2024 SARÀ I...

05/12/2023



IL TRAVEL ALLA ...

05/12/2023



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.lagenziadiviaggimag.it/bto-annuncia-le-date-2024-si-terra-a-firenze-sempre-a-novembre/>



Chi siamo | Newsletter | Media Partner | Contatti | Pubblicità | Privacy policy

agenzia di viaggi
magazine



NOTIZIE | STRUMENTI | LAVORO | ANNUARIO | **ADVERTORIAL**

Cerchi qualcosa?

Bto annuncia le date 2024: si terrà a Firenze sempre a novembre



05 Dicembre 11:20 2023 da Redazione
Stampa questo articolo



Grande successo di pubblico per la 15^a edizione di **Bto – Be Travel Onlife**, di scena a fine novembre alla stazione Leopolda di Firenze. La manifestazione sul turismo digitale promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana, **annuncia le date 2024**: si terrà mercoledì 27 e giovedì 28 novembre.

Grazie al contributo degli 80 esperti dell'advisory board e al lavoro dei coordinatori dei quattro topic guidati dal direttore scientifico **Francesco Tapinassi**, l'edizione appena conclusa ha coinvolto 286 relatori di cui 40 internazionali con al centro [il grande tema dell'intelligenza artificiale](#).

Agli oltre 80 eventi nelle sale fisiche e virtuali di **Bto**, si sono registrati complessivamente **oltre 12.000 accessi**. Per chi ha acquistato il biglietto è già attivo il servizio **Bto rePlay**. Si tratta dell'accesso in esclusiva per quattro mesi ai contenuti video e alle slide, per rivivere tutti gli eventi della kermesse 2023.

Per chi, invece, non ha partecipato è possibile continuare ad acquistare il ticket per accedere a tutti i contenuti di **Bto rePlay** oppure comprare un **Pacchetto Pay per View – Regala Bto**.

Articolo "taggato" come:

• Bto • Francesco Tapinassi

Categorie

Fiere, Flash

L'Autore



Redazione

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati

viaggiOff

Un altro mondo

Vita da nomade digitale: guida per lavorare viaggiando

Il vero e proprio boom di proclami sul tema di «molto tutto e parto per il mondo», di grandi dimissioni e voglia di lavorare viaggiando c'era stato sicuramente all'indomani della... The post Vita da nomade digitale: guida per lavorare viaggiando first appeared on ViaggiOff.

L'Irlanda del film d'animazione "Mary e lo spirito di mezzanotte"

C'è al cinema in queste settimane un film d'animazione che unisce in un filo rosso letteratura e grande schermo ma anche Irlanda e Italia. Si tratta di "Mary e lo... The post L'Irlanda del film d'animazione "Mary e lo spirito di mezzanotte" first appeared on ViaggiOff.

Christmas Day Party ai Caraibi: fuga ad Antigua e Barbuda per le feste

Via dal grande freddo a inseguire l'estate: mentre da noi l'inverno inizia a farsi davvero sentire, c'è chi desidera ritrovare il sole e il caldo. Dove puntare il dito sul... The post Christmas Day Party ai Caraibi: fuga ad Antigua e Barbuda per le feste first appeared on ViaggiOff.

È Christmas time in Europa: le mete natalizie da non perdere

Alberi che si accendono, centri storici che si illuminano di installazioni di luci, casette di legno, mercatini, concerti e tradizioni: è dicembre e parte ufficialmente il countdown al Natale, anche... The post È Christmas time in Europa: le mete natalizie da non perdere first appeared on ViaggiOff.



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.mediakey.tv/leggi-news/bto-annuncia-le-date-2024-la-16a-edizione-sara-alla-leopolda-di-firenze-il-27-e-28-novembre>



 Login



[Home](#) [Testate ▾](#) [News ▾](#) [Awards ▾](#) [Video ▾](#) [Operatori ▾](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti ▾](#) [Area Utenti ▾](#)

Job opportunities

Leggi news

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Leggi news](#)

► Newsletter

► [Archivio News](#)

BTO annuncia le date 2024: la 16ª edizione sarà alla Leopolda di Firenze il 27 e 28 novembre



Grande successo di pubblico e mediatico per la 15ª edizione di BTO - Be Travel Onlife che si è chiusa qualche giorno fa alla stazione Leopolda di Firenze. La manifestazione leader in Italia sul turismo digitale promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana, annuncia oggi le date 2024: la

prossima edizione si terrà mercoledì 27 e giovedì 28 novembre 2024, sempre alla Stazione Leopolda di Firenze.

Grazie al contributo degli 80 esperti dell'Advisory Board e al lavoro dei coordinatori dei 4 topic guidati dal direttore scientifico Francesco Tapinassi, l'edizione appena conclusa ha coinvolto 286 relatori di cui 40 internazionali. Tra loro i big player del turismo mondiale che, insieme ai temi trattati (l'Intelligenza Artificiale in primis), hanno reso l'evento imperdibile per chi si occupa di turismo. Durante la scorsa edizione, infatti, sono stati presentati dati, trend e ricerche esclusive, con l'obiettivo di anticipare quello che sarà il turismo del futuro.

Agli oltre 80 eventi nelle sale fisiche e virtuali di **BTO**, si sono registrati complessivamente oltre 12.000 accessi. Oltre alla forte presenza dalla Toscana, le principali aree di provenienza del pubblico sono state, nell'ordine: Venezia, Bologna, Trento, Roma, Genova, seguite da Cuneo, Milano, Salerno e Verona. Tra i settori di appartenenza dei partecipanti, al primo posto rimangono saldamente i gestori di strutture alberghiere seguiti da tour operator, personale ricettivo extra alberghiero, web agency, studenti ed enti di promozione turistica.

L'apprezzamento arriva anche su social: su Facebook sono state raggiunte più di 1 milione di persone e le interazioni sono aumentate del 60%; su Instagram nei soli due giorni dell'evento **oltre 1000 stories** condivise e oltre 500 post con l'hashtag #BTO2023 hanno raccontato l'evento live mentre su LinkedIn l'interesse è cresciuto di oltre il 200%. Inoltre, sono stati numerosissimi i media che hanno

parlato di [BTO](#), dal Tg1 al Tg5 passando per Radio1 Rai, Radio24 e poi Il Corriere della Sera, La Stampa, Il Sole24Ore, Italia Oggi, Ansa, Askanews e tutte le testate trade. L'evento è stato raccontato live dagli oltre 70 giornalisti accreditati e da media partner di prestigio tra cui: Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, Giornale Radio, Millionaire, [intoscana.it](#).

[BTO](#) continua online. Per chi ha acquistato il biglietto è già attivo il servizio [BTO](#) rePlay. Si tratta dell'accesso in esclusiva per 4 mesi ai contenuti video e alle slide, per rivivere tutti gli eventi di [BTO](#) 2023.

Per chi, invece, non ha partecipato è possibile continuare ad acquistare il ticket per accedere a tutti i contenuti di [BTO](#) rePlay oppure comprare un Pacchetto Pay per View - Regala [BTO](#) - che consente di scegliere 10 eventi del programma di BTO2023 e accedere ai relativi contenuti video e slide a soli 19 euro.

Partnership scientifiche [BTO](#) 2023: la Società Italiana Marketing, SIMktg, CST, Centro Studi Turistici, Alma, Scuola Internazionale Di Cucina Italiana, Slow Food Italia; Hospitality, Salone dell'Accoglienza a Riva del Garda, ADUTEI, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero, Scuola Italiana Turismo, Destination Makers, Veronafiere, Nomisma, Conferenza Delle Regioni e delle Province Autonome. A queste si aggiungono le partnership di settore con: ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, Confindustria Alberghi, Federalberghi, Confesercenti, Assoturismo, EDI Confcommercio (Ecosistema Digitale per l'Innovazione).

Main Sponsor BTO2023: WineAround, Regione Siciliana, Viaggio Italiano, The Data Appeal Company - Gruppo Almaxwave.

📅 05/12/2023 | 🗨️ Eventi, sponsorship

Indietro

Sitemap

Home
Awards
Shop
Area Utenti
Testate
Video
Il Gruppo
Job opportunities
News
Operatori
Contatti
Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
☎ +39 02.52.20.37.1
✉ info@mediakey.it
P.IVA e C.F. 06257230158

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://www.travelquotidiano.com/mercato_e_tecnologie/bto/tqid-457504

Giornale di interesse professionale per il turismo



Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar ItaliAbsolutely Tove Lavoro Pubblicità

parole da cercare

Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie

BTO: continua il successo della manifestazione fiorentina

[0] 5 dicembre 2023 12:29



Grande successo di pubblico e mediatico per la 15ª edizione di **BTO – Be Travel Onlife** che si è chiusa qualche giorno fa alla stazione Leopolda di Firenze. La manifestazione è stata promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e organizzata da **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana**.

annuncia oggi le date 2024: la prossima edizione si terrà mercoledì 27 e giovedì 28 novembre 2024, sempre alla Stazione Leopolda di Firenze.

Grazie al contributo degli **80 esperti** dell'Advisory Board e al lavoro dei coordinatori dei **4 topic** guidati dal direttore scientifico **Francesco Tapinassi**, l'edizione appena conclusa ha coinvolto **286 relatori** di cui **40 internazionali**. Tra loro i big player del turismo mondiale che, insieme ai temi trattati (l'Intelligenza Artificiale in primis), hanno reso l'evento imperdibile per chi si occupa di turismo. Durante la scorsa edizione, infatti, sono stati presentati dati, trend e ricerche esclusive, con l'obiettivo di anticipare quello che sarà il turismo del futuro.

Agli **oltre 80 eventi** nelle sale fisiche e virtuali di **BTO**, si sono registrati complessivamente **oltre 12.000 accessi**. Oltre alla forte presenza dalla Toscana, le principali aree di provenienza del pubblico sono state, nell'ordine: **Venezia, Bologna, Trento, Roma, Genova**, seguite da Cuneo, Milano, Salerno e Verona. Tra i settori di appartenenza dei partecipanti, al primo posto rimangono saldamente i **gestori di strutture alberghiere** seguiti da tour operator, personale ricettivo extra alberghiero, web agency, studenti ed enti di promozione turistica.



L'apprezzamento arriva anche su social: su **Facebook** sono state **raggiunte più di 1 milione di persone** e le interazioni sono aumentate del 60%; su **Instagram** nei soli due giorni dell'evento **oltre 1000 stories** condivise e oltre 500 post con l'hashtag **#BTO2023** hanno raccontato l'evento live mentre su **LinkedIn** l'interesse è cresciuto di oltre il 200%.

Inoltre, sono stati numerosissimi i **media** che hanno parlato di **BTO**, dal **Tg1** al

TRAVEL COMUNICA



Webinar Austria Turismo

Bad Ischl Salzkammergut
Capitale Europea della Cultura 2024

Giovedì 14 dicembre
ore 14:30

Iscriviti qui

Bad Ischl Salzkammergut
Capitale Europea della Cultura 2024.

Partecipa al Webinar del 14 dicembre ore 14:30.

[clicca qui](#)

ULTIME NEWS



Mitur: Pagati quasi 14 milioni di contributi per 3.266 operatori



I parchi permanenti si rivolgono all'Europa per concorrenza sleale



Confindustria Alberghi: tutti i nomi del nuovo consiglio generale e degli organi di controllo



Ita-Sicilia: nuove agevolazioni tariffarie specialmente per i giovani



BTO: continua il successo della manifestazione fiorentina



Aiav: Avataneo riconfermato presidente dell'associazione



Melià Milano: quando l'evoluzione gastronomica diventa identità

Tg5 passando per **Radio1 Rai**, **Radio24** e poi **Il Corriere della Sera**, **La Stampa**, **Il Sole24Ore**, **Italia Oggi**, **Ansa**, **AskaneWS** e tutte le testate trade. L'evento è stato raccontato live dagli oltre **70 giornalisti accreditati** e da **media partner** di prestigio tra cui: Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, Giornale Radio, Millionaire, [intoscana.it](https://www.intoscana.it).

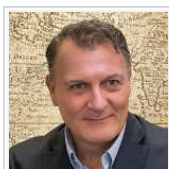
BTO continua online. Per chi ha acquistato il biglietto è già attivo il servizio **BTO rePlay**. Si tratta dell'accesso in esclusiva per 4 mesi ai contenuti video e alle slide, per rivivere tutti gli eventi di **BTO 2023**.

Per chi, invece, non ha partecipato è possibile continuare ad acquistare il ticket per accedere a tutti i contenuti di **BTO rePlay** oppure comprare un Pacchetto Pay per View – **Regala BTO** – che consente di scegliere 10 eventi del programma di BTO2023 e accedere ai relativi contenuti video e slide a soli 19 euro.

Condividi



Articoli che potrebbero interessarti:



Reisenplatz è ora al 100% del gruppo Volonline. Si rafforza l'integrazione tra le due realtà



Baveno: la politica e il turismo organizzato non s'incontrano



Santanchè: "L'IA cambierà il turismo". Pensi invece alla Direttiva Ue



Apri i battenti la 15esima edizione di Bto. Destinazioni al centro



Il 22 e 23 novembre a Firenze c'è BTO. un viaggio nel futuro del turismo



Msc conferma gli ordini per due ulteriori navi World Class a Chantiers de l'Atlantique



Bto: scatta il countdown per la 15esima edizione, i dettagli del programma



Il caro voli si abbatte sulle festività natalizie: la denuncia di Fto e Codacons

[Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti](#)



IL GIORNALE

- Archivio giornali
- Abbonati
- Pubblicità
- Ricevi la Newsletter

PRODOTTI SPECIALI

- Speciali
- Portrait
- Reportage
- Novità editoriali

SERVIZI

- Eventi Online & Webinar
- Eventi e Travel Open Day
- Annunci di lavoro

CATEGORIE

- In evidenza
- Trasporti
- Tour Operator
- Alberghi
- Enti, istituzioni e territorio
- Mercato e tecnologie
- Estero
- Incoming

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://winenews.it/it/arriva-hypertaste-il-palato-artificiale-di-ibm-research-che-degusta-il-vino-grazie-allai_512548/



ITALIA
SCENARI FUTURI

HOME > ITALIA

Arriva HyperTaste, il “palato artificiale” di Ibm Research, che degusta il vino grazie all’AI

Il device si ispira al modo in cui assaggiano gli esseri umani: numerose le sue applicazioni, ma non potrà mai sostituire l'esperienza di un sommelier

ZURIGO, 04 DICEMBRE 2023, ORE 15:00



HyperTaste elabora una “impronta digitale chimica” del vino (ph: Ibm Research)

L'idea nasce da una domanda semplice, quanto apparentemente spiazzante: è possibile insegnare ai computer il senso del gusto, che, negli umani, è frutto di millenni di evoluzione ed è straordinariamente efficace nel farci valutare cibi e bevande, oltre che nel metterci in guardia dall'ingestione di sostanze nocive? La risposta arriva dai ricercatori di Ibm Research di Zurigo (la divisione di ricerca e sviluppo Ibm), con la creazione di HyperTaste, un “palato artificiale” in grado di assaggiare e valutare diversi tipi di bevande, a partire dal vino. Si tratta di un dispositivo all'apparenza semplice - un piccolo device a forma di stick, da immergere a contatto con la sostanza da analizzare - ma dal funzionamento estremamente complesso, che, grazie all'AI, ovvero l'Intelligenza Artificiale, è in grado di analizzare e definire la composizione di liquidi attraverso una “impronta digitale chimica”. Dunque, con HyperTaste, bastano pochi minuti per capire, per esempio, la provenienza geografica di un vino (Toscana o Piemonte?), la tipologia dei vitigni con



cui è prodotto (Sangiovese o Pinot Noir?), ma anche la sua analisi sensoriale: se ha difetti evidenti, se è troppo o poco acido, se i tannini sono duri o morbidi. Ma i ricercatori ci tengono a tranquillizzare: per quanto addestrato, il palato artificiale non potrà mai sostituire l'esperienza umana. Il suo utilizzo è pensato per essere di supporto in alcune specifiche circostanze, per esempio in ambito industriale, o come strumento utile per la lotta alle contraffazioni.

Ma come funziona HyperTaste? Dopo essere stato immerso nel liquido, i suoi sensori elettrochimici, costituiti da coppie di elettrodi, rispondono alle combinazioni di molecole quando la corrente vi passa attraverso. Questo segnale crea appunto una "impronta digitale chimica", che viene mostrata in una app collegata direttamente al device. "In realtà - spiega a WineNews Gianmarco Gabrieli, giovane ricercatore italiano (28 anni), responsabile del progetto HyperTaste presso Ibm Research Europe a Zurigo - il suo funzionamento è subordinato all'esperienza umana: per prima cosa facciamo assaggiare una batteria di vini ad un panel di esperti, che stilano un'analisi sensoriale attraverso le loro personali valutazioni, espresse mediante scale e punteggi predefiniti. A questo punto facciamo un'analisi statistica e una media delle valutazioni, con le quali istruiamo HyperTaste. In questo modo la macchina apprende, basandosi sui valori medi dell'analisi sensoriale. Ma il suo approccio può anche essere personalizzato: in questo caso, per esempio, posso trasmettere la media delle mie analisi soggettive sui diversi vini, così che le sue valutazioni siano basate sul mio gusto personale e la mia esperienza, piuttosto che su quella di un gruppo di assaggiatori. In questo modo, i suoi giudizi successivi saranno unici e personalizzati. Una volta allenato, il sensore può essere in grado di valutare anche vini nuovi. Naturalmente, più lo alleniamo con tipologie diverse di vini, più sarà funzionale. Per questo le istruzioni umane saranno sempre alla base del funzionamento di HyperTaste e, in ogni caso, questa invenzione, per quanto sofisticata, non potrà mai sostituire la complessità delle papille gustative umane".

HyperTaste può essere utilizzato, oltre che per il vino, anche per altre bevande: finora sono state condotte ricerche sul caffè, sui succhi di frutta, sulle acque minerali, sui soft drink e anche sul gin. In futuro potrebbe essere applicato anche all'analisi dell'olio extravergine di oliva, ambito potenzialmente molto interessante per il settore, ma al momento complicato dal fatto che l'olio contiene sostanze che ne diminuiscono la conducibilità. Nato nel 2019 nei laboratori di Ibm Research a Zurigo, è stato presentato, per la prima volta in Italia, nei giorni scorsi, a Firenze, al Bto - Be Travel Onlife, evento sull'innovazione nel turismo dedicato al mondo dei viaggi e l'intelligenza artificiale.

I sistemi multisensore, come le lingue e i nasi elettronici, sono stati esplorati negli ultimi decenni come mezzo per condurre analisi complesse in tempi più brevi rispetto agli approcci convenzionali, basati su strumentazione analitica o esperti sensoriali umani. Del resto, esistono molte sostanze che vorremmo "assaggiare" senza metterle effettivamente in bocca. Per questo HyperTaste potrebbe essere utilizzato in infinite innovazioni e applicazioni nella scienza dei materiali, nella sostenibilità, nella scienza alimentare e nella salute. Le implicazioni sono profonde, grazie alle capacità di convalidare la composizione chimica e le proprietà dei prodotti in pochi minuti anziché in ore, ad una frazione del costo e anche al di fuori dei laboratori convenzionali.

Copyright © 2000/2023

TAG: **AI, HYPERTASTE, IBM RESEARCH**



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://www.corriere.it/tecnologia/cards/come-l-intelligenza-artificiale-sta-rivoluzionando-il-settore-dei-viaggi-dal-trip-planner-ai-musei-sensoriali/viaggi-intelligenti_principale.shtml

Sezioni Edizioni Locali Servizi

CORRIERE DELLA SERA

ABBONATI Accedi

TECNOLOGIA
INNOVAZIONE
SCIENZA

LOGIN:

CORRIERE DELLA SERA

IN:EVIDENZA

Domande & Guide

Quiz & Meme

La Scelta Giusta

CampBus

Colazioni Digitali

Chi Siamo



Come l'intelligenza artificiale sta rivoluzionando il settore dei viaggi: dal trip planner ai musei sensoriali

Dal trip planner di Booking alle esperienze immersive di Google Map, fino alle nuove offerte sensoriali dei Musei: come l'IA cambierà il nostro modo di viaggiare nei prossimi anni

di Eugenio Spagnuolo

1/8

>>>

Viaggi intelligenti

Foto: Freepik



Foto: Freepik

Tra i settori che nei prossimi anni maggiormente subiranno l'impatto dell'intelligenza artificiale c'è sicuramente quello dei viaggi. Per ora la rivoluzione è solo una scintilla, ma già si intravedono cambiamenti a cui potremmo abituarci presto, così come è avvenuto con altre tecnologie. Dal trip planner di **Booking**, che funziona come una guida turistica, ai robot camerieri in grado di servire ai tavoli in modo completamente automatizzato, alla recente **BTO di Firenze** abbiamo visto in azione alcune applicazioni dell'IA che modificheranno il nostro modo di viaggiare e vivere il turismo prima di quanto crediamo.

Leggi anche:

- [Il primo hotel italiano che usa i robot per il servizio in camera e in sala](#)

1/8

>>>

1 DICEMBRE - 12:59

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Iscriviti alla newsletter

LOGIN:

Tecnologia **Innovazione**

Ogni venerdì, **GRATIS**, un nuovo appuntamento con l'informazione

ISCRIVITI

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://byinnovation.eu/italia-conta-449300-strutture-ricettive/>



Sustainable Innovative Procurement - Products & Solutions
ENTERPRISES DAILY NEWS
Prodotti & Soluzioni Sostenibili e Innovativi

Home Mission Publisher Community Fields Media Partner Video Press Contacts Where Q

BREAKING

» Italia conta 449300 strutture ricettive » Airbnb 2023 con AI per Winter Release

HOME » REAL ESTATE » ITALIA CONTA 449300 STRUTTURE RICETTIVE



ph. © Enrico Rainero

Italia conta 449300 strutture ricettive

il: Novembre 30, 2023 In: Real Estate, Tourism

Stampa Email

Italia conta 449300 strutture ricettive. WCG-World Capital Group a BTO-Be Travel Onlife: circa 8% si trova in Toscana, con il maggior numero di hotel 5 stelle, 160 strutture censite.

Lo stock immobiliare ricettivo nazionale (*) si compone di circa 449.300 strutture, 13.992.722 letti e 2.128.764 camere. Quasi l'8% del totale della concentrazione delle strutture ricettive (alberghiere ed extra alberghiere) e delle camere (alberghiere) italiane si trova proprio in Toscana.

Questi i dati rilevati da **WCG-World Capital Group** e presentati in occasione della prima edizione di **HPI - Hospitality Project Investment**, tenutasi all'interno di **BTO Firenze**, evento organizzato da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze. WCG ha preso parte attiva all'evento presentando una panoramica dettagliata e numerica del comparto immobiliare hospitality italiano, con focus sulla Regione Toscana. Continuando a osservare i numeri emersi dallo stock immobiliare ricettivo, dallo studio è emerso che la media nazionale del numero di hotel 5 stelle è 61.607 per i 4 stelle e 1.420 per i 3 stelle.

SETTORI DI ATTIVITÀ

- » Circular Economy
- » Culture – Sustainability
- » Energy – Water
- » Events – Media Partner
- » Expo – Meetings
- » Finance
- » ICT – Security
- » Mobility
- » Operations
- » Real Estate
- » Retail – Food
- » Smart Building
- » Tourism
- » _BYinnovation Community
- » _BYinnovation Publisher

NETWORK



MEDIA PARTNER



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Da questo assunto è interessante evidenziare la performance della Toscana, che conta la presenza di quasi il triplo della media italiana di hotel 5 stelle con 160 strutture. Interessanti anche i numeri relativi alla presenza dei 4 stelle che in Toscana si attestano a quasi 1.000 strutture e oltre 2.500 per i 3 stelle.

*“La Toscana risulta una delle destinazioni più di appeal nel settore immobiliare hospitality – commenta **Marco Clerici**, Head of Research di WCG – A confermarlo è il segno positivo del +0,40% dei posti letto, che nel 2022 risultano essere 160.390. Segno di grande positività e in controtendenza, in uno scenario dove spesso assistiamo a cambi di gestione o valorizzazioni degli asset, piuttosto che a creazioni di nuove camere.”*

Lo studio di WCG ha infine messo in luce i valori immobiliari a camera di Firenze: 5 stelle da 450.000 € a 1.050.000 €, 4 stelle da 210.000 € a 510.000 €, 3 stelle da 85.000 € a 220.000 €, per una stima del valore del patrimonio immobiliare di 5,7 MLD € (**).

Tale dato, se comparato con i valori immobiliari a camera della Versilia (***) – 5 stelle da 100.000 € a 320.000 €, 4 stelle da 60.000 € a 105.000 €, 3 stelle da 25.000 € a 70.000 €, per una stima del valore del patrimonio immobiliare di 1,6 MLD € – evidenzia ancor di più il grande potenziale del capoluogo toscano.

“Nel mercato immobiliare turistico vi è sempre di più un interesse soprattutto verso la destinazione Italia – ha dichiarato Marco Clerici, Head of Research di WCG – Siamo felici e onorati di aver preso parte a questo importante evento: un progetto integrato in grado di proporre agli investitori nazionali ed esteri le formidabili opportunità che il territorio italiano è in grado di proporre, non solo nelle destinazioni più conosciute, ma anche in quelle ancora inesplorate.”

(*) Fonte dati: Elaborazioni WCG su rilevazioni proprie e dati Istat, Banca D'Italia, Agenzia Territorio, anno 2022.

(**) Solo Hotel 3, 4 e 5 stelle. Calcolato sul valore medio camera, riferito al numero di camere nel cluster analizzato.

(***) Viene considerato nel calcolo lo stock di strutture ricettive afferenti agli ambiti turistici Istat denominati C e G della Regione.

WCG-World Capital Group è l'unica società italiana di consulenza e intermediazione immobiliare, specializzata nel commercial real estate: Office, Industrial & Logistics, Retail, Capital Market, Hotel & RSA. Da quasi 20 anni, il suo team, con etica e passione, fornisce servizi innovativi nel Real Estate a privati, imprese, fondi e istituzioni.

Competenza. Velocità. Azione: è questa la promessa che WCG riserva ai propri clienti. Il Gruppo è infatti in grado di offrire una consulenza altamente professionale, tailored-made e globale WCG – vanta un dipartimento di Research & Advisory e di Marketing, oltre a un polo formativo interno per l'aggiornamento costante di tutto il team, la WCG Academy

www.worldcapital.it



« **Precedente**
Airbnb 2023 con AI per
Winter Release



EVENTI MEDIA PARTNER



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.jobintourism.it/news/toscana-e-record-di-hotel-cinque-stelle/>

Chi Siamo | Contatti | Sondaggi

Accedi Registrati ▼

Job in TOURISM o.it

OFFERTE DI LAVORO FORMAZIONE NOTIZIE **Pubblica Annuncio** Area Aziende

Job In Tourism > News > Territorio > Toscana, è record di hotel cinque stelle

Toscana, è record di hotel cinque stelle

Con una concentrazione pari a circa l'8% delle strutture ricettive italiane e una presenza di 5 stelle tre volte superiore alla media nazionale, la Toscana si conferma una delle destinazioni di maggior appeal nel settore immobiliare hospitality

Di Job in Tourism, 27 Novembre 2023



Circa 449.300 strutture, 13.992.722 letti e 2.128.764 camere: sono i **numeri dello stock immobiliare alberghiero italiano** secondo le ultime rilevazioni WCG-World Capital Group che, in occasione della manifestazione dedicata a turismo e innovazione BTO-Be Travel Onlife che si è tenuta la settimana scorsa a Firenze, ha scattato una fotografia del comparto, con un focus sull'hospitality toscana.

I numeri toscani

Ecco, dunque, un po' di dati: secondo le rilevazioni, la **Toscana concentra circa l'8% delle strutture ricettive** (alberghiere ed extra alberghiere) e delle camere (alberghiere) italiane. Il **record** è, tuttavia, quello relativo alla **presenza degli hotel cinque stelle**, circa 160: un dato che è grosso modo **il triplo rispetto alla media nazionale** (61). Interessanti anche i numeri relativi alla presenza dei 4 stelle, che in Toscana si attestano a quasi 1.000 strutture (in media 607), e dei tre stelle, oltre 2.500 alberghi (in media, nel resto del Paese, 1420).

“La Toscana – ha spiegato Marco Clerici, Head of Research di WCG – risulta **una delle destinazioni più di appeal nel settore immobiliare hospitality**. A confermarlo è il segno positivo del **+0,4% dei posti letto**, che nel 2022 sono risultati essere 160.390. Segno di grande positività e in controtendenza, in uno scenario dove spesso assistiamo a cambi di gestione o valorizzazioni degli asset, piuttosto che a creazioni di nuove camere”.

I valori a camera

Lo studio di WCG ha messo in luce anche i valori immobiliari a camera di Firenze: 5 stelle da 450mila euro a 1 milione e 50mila euro, 4 stelle da 210mila a 510mila euro, 3 stelle da 85mila a 220mila euro, **per una stima del valore del patrimonio immobiliare di 5,7 miliardi di euro**. Dato che, se comparato con i valori immobiliari a camera della Versilia, per esempio – che stima un valore del patrimonio immobiliare di circa 1,6 miliardi di euro – evidenzia ancor di più **il grande potenziale del capoluogo toscano**.

[Firenze - settore immobiliare - Toscana](#)

Categorie

Tutte ▼

Tag

Tutti

Testo

CERCA...

Cerca

Articoli Correlati

[Come aumenta l'imposta di soggiorno](#)

[Milano aumenta la tassa di soggiorno](#)

[Affitti brevi, Firenze fa scuola: stop a nuove locazioni in centro](#)

[Trentino, arriva la certificazione per gli hotel accessibili](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.thedotcultura.it/intelligenza-artificiale-faggin-non-avra-mai-la-nostra-creativita/>

thedot cultura

Il progetto di cultura e Dirette streaming



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Attualità In evidenza Innovazione e sviluppo Transizione digitale 29 Novembre 2023

Intelligenza artificiale, Faggin: non avrà mai la nostra creatività

Il padre del microchip: AI utilissima ma ben distinta dall'unicità umana

di **Ilaria Ciuti** ⌚ 4 minuti di lettura





Se l'Intelligenza Artificiale si fosse chiamata Salami (l'anglosassone traduzione del ghiotto italico salame) non avrebbe mai seminato il terrore, che qualcuno paventa, di un super cervello che possa schiacciare verso la nullità i semplici cervelli umani. Questa è in soldoni, l'apparente enormità lanciata come una pietra nello stagno da **Stefano Quintarelli**. Salami è l'arguto acronimo di "Systematic Approaches to Learning Algorithms and Machine Inferences" (Approcci sistematici agli algoritmi di apprendimento e alle inferenze automatiche) creato dall'informatico, imprenditore e politico, **Stefano Quintarelli**, una delle menti più brillanti dell'ecosistema internet, e diffuso da un divertito Washington Post nel 2019.

Quintarelli continua a usare quella che sembra, mentre è assai più profonda, una semplice trovata per riferirsi a tutto ciò che attualmente definiamo come Intelligenza Artificiale, finendo per **dividere il mondo in allarmisti e entusiasti**. Categorie ambedue fuori le righe, secondo il gotha fattivo della medesima (quelli che l'AI la creano e lasciano il segno), di cui due dei più importanti esponenti hanno vivacemente discusso durante la recentemente quindicesima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, un'iniziativa centrata prevalentemente sulla AI e le sue tante versioni di uso pratico, organizzata dalla Regione Toscana e dalla Camera di Commercio della città, presso la Stazione Leopolda di Firenze.

Alla discussione partecipava uno dei cervelli più autorevoli nel campo, il fisico italiano naturalizzato Usa, **Federico Faggin**, figura chiave della rivoluzione tecnologica, il padre del microchip, l'invenzione che ci ha cambiato la vita: "Senza di cui non avreste tutti quei giocattolini in tasca o in borsa" scherza, alludendo a cellulari e tablet, **Rodolfo Baggio**, il docente di sistemi informativi e tecnologie della comunicazione alla Bocconi che si occupa di informatica da oltre trent'anni che ha fatto il moderatore del dibattito tra Faggin e Quintarelli a **Bto**.

"L'uomo è assolutamente superiore alla macchina, conoscenza e libero arbitrio sono fenomeni puramente quantistici, unici per ciascuno di noi, che non possono essere copiati: il rischio più grande è che non crediamo di esserlo", esordisce Faggin con la sua aria rilassata e cordiale, dimostrando ancora una volta di non essere solo un riconosciuto genio che di fatto ha rivoluzionato il mondo tecnologico ma anche un fine pensatore delle vicende delle donne e degli uomini.

Arrivando alla tranquillizzante e anche proficua conclusione, che può portare, secondo il fisico, a usare l'AI in maniera meno drammatica e dunque anche più diffusa, organizzata e normata, che, sì, macchine e logaritmi sono bravissimi e utilissimi ma che la definizione Intelligenza porta a attribuire alle nuove tecnologie attività e valori fantasiosi. "L'Intelligenza Artificiale – prosegue Faggin – può occuparsi meglio di noi di cose già pensate da noi e riproducibili ma non avrà mai la nostra creatività". Il problema se le macchine potessero sostituire donne e uomini se lo era posto anche lui, racconta, e lo ha ampiamente studiato e valutato, "ma solo per giungere alla conclusione che un computer non può avere la coscienza e coscienza vuol dire anche libero arbitrio che ci differenzia dall'intelligenza artificiosa. L'AI non può avere il libero arbitrio, può imitarci solo nell'aspetto simbolico, non in quello semantico. Le macchine sono importanti e hanno una grande utilità perché possono aiutarci a sfruttare meglio le nostre capacità. Ma è fondamentale capire la differenza tra chi siamo noi e cosa sono le macchine, le quali possono alleviare alcune fasi del lavoro, elaborando più dati e più velocemente di noi, ma non sostituirsi a noi. Sono un ottimo strumento se lo usiamo per il bene comune, molto pericoloso se lo usiamo per manipolare le persone".

Ecco la necessità di regole e norme, oltre che di chiarezza sulla natura dell'algoritmo. Con una convinzione su tutte: "Come sempre – prosegue Faggin – è l'uomo al

centro ed è l'uomo che deve controllare la tecnologia". Il padre del microchip porta anche un esempio concreto delle duplicità della AI : utilissima ma ben distinta dall'unicità umana. "Di fronte a un testo da tradurre – dice – io uso molto e spesso le traduzioni fatte dall'Intelligenza Artificiale su Google, cosa assai utile perché fa risparmiare tempo, **ma lo posso fare esclusivamente perché conosco bene due lingue e posso accorgermi degli errori e correggerli**".

Convinto della diversità tra cervello umano e l'algoritmo, pur utilissimo se usato con la coscienza del predominio umano e dell'etica, anche Quintarelli, altro grande cervello dell'informatica, imprenditore, professore di sistemi informativi, servizi di rete e sicurezza, e, come fondatore di I.NET che è il primo Internet Provider italiano, un pioniere. Anche un grande benefattore dell'umanità, come lo promuove un sorridente e arguto Baggio che mette con i piedi per terra i suoi geniali interlocutori, perché, se Faggin è il padre del microchip, **Quintarelli, sottolinea il moderatore, lo è dello Spid** "che ci ha salvato dalle torture delle infinite pratiche burocratiche delle nostre amministrazioni".

Come abbiamo visto Quintarelli non la pensa diversamente da Faggin e attribuisce una parte della grande e contraddittoria agitazione sorta intorno all'Intelligenza Artificiale paradossalmente al nome intelligenza dato alle nuove tecnologie nel 1956 dal matematico americano Marvin Minsky. "L'Intelligenza Artificiale – spiega Quintarelli – ora è di moda ma le tecnologie cui allude esistevano già prima e uno dei problemi che annebbiano il dibattito è il nome, una metafora di cui non sono chiari i contorni".

In foto Federico Faggin

algoritmo artificiale Coscienza Federico Faggin intelligenza libero arbitrio microchip norme Stefano Quintarelli



Condividi



Tweet



Vedi i commenti (0)

Cerca

VAI

Ultimi articoli

Attualità In evidenza Innovazione e sviluppo Transizione digitale

Intelligenza artificiale, Faggin: non avrà mai la nostra creatività Il padre del microchip: AI utilissima ma ben distinta dall'unicità umana

29 Novembre 2023 di **Ilaria Ciuti** ⌚ 4 minuti di lettura

Stampa

Nuovo Piano di Protezione Civile, accelera l'integrazione fra sale operative di Comune e Metropoli Diviso in tre parti, prende in considerazione i diversi scenari di rischio

28 Novembre 2023 di **Stefania Valbonesi** ⌚ 2 minuti di lettura

Stampa

Anniversario scomparsa del giudice Caponnetto, la Fondazione con i cittadini per parlare di sicurezza L'iniziativa si terrà mercoledì 6 dicembre alle 17

28 Novembre 2023 di **Redazione** ⌚ 1 minuto di lettura

Attualità In evidenza Società

Mafie, il Nord non è stato colonizzato, ma ha "aperto le braccia" alle cosche L'imprenditore che se ne avvale rende il libero mercato "una chimera"

28 Novembre 2023 di **Stefania Valbonesi** ⌚ 5 minuti di lettura

7per24

15182
→

Attualità

213
→

Cultura

144
→

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.guidaviaggi.it/2023/11/27/hpi-il-polso-del-mercato-e-della-progettualita/>



NCL, NEL 2025 SETTE MESI DI STOP PER NORWEGIAN SUN

PROGETTI LA PROSSIMA VACANZA? ECCO COME SPENDERE MENO GRAZIE A BOOKING

UN REBRANDING PER LA LOW COST DI TURKISH: ANADOLUJET DIVENTA AJET

HPI, IL POLSO DEL MERCATO E DELLA PROGETTUALITÀ

DIRETTIVA PACCHETTI, FIAVET SCRIVE ALL'UE: "EVITARE INIQUITÀ"

LES ROCHES APRE UN'ACCADEMIA AD ABU DHABI



SEGUICI SU **Instagram**



Un grande successo, quello di **Hospitality Project Investment in Tuscany**, evento ideato da **About Hotel** e **Giorgio Bianchi**, dedicato alla presentazione di opportunità e progetti immobiliari turistici del territorio, che ha debuttato la scorsa settimana all'interno del palinsesto di **Bto** a Firenze.

L'analisi delle tendenze

“La Toscana – ha detto **Barbara Casillo**, direttore generale **Confindustria Alberghi** – è stata un'antesignana dello sviluppo del turismo a livello internazionale, costruendosi un'identità al di là del percorso dell'Italia. I segni di questa capacità di anticipare li troviamo nel segmento alta gamma e questo costituisce un cardine di tutto il movimento



ULTIMI ARTICOLI



NCL, NEL 2025 S...

27/11/2023

del turismo e del sistema alberghiero in Italia. Seguiamo molto le tematiche dello sviluppo alberghiero perché hanno diverse variabili di interesse collettivo: le dinamiche degli investimenti ci aiutano a capire dove sta andando il settore. I gruppi internazionali e i grandi fondi si muovono sulla base di analisi che permettono di identificare tendenze, di comprendere quali sono gli sviluppi attesi. È una focalizzazione fondamentale anche per gli imprenditori individuali, che da questo possono trarre informazioni preziosissime. Molto importante è anche il tema del recupero, ovvero trasformare immobili che avevano una destinazione d'uso diversa. Restituire alla vita queste realtà vuol dire valorizzare l'intero territorio a favore di tutti gli operatori, non solamente di chi fa quegli investimenti".



Raggiungibilità per la crescita

“Da circa un decennio – ha affermato il **presidente di Federalberghi Firenze Francesco Bechi** – i grandi fondi di investimento internazionali hanno focalizzato nel comparto del turismo una delle leve economiche. Questo sta trasformando il tessuto dell'offerta, da un lato comprimendo i family hotel, che chiaramente hanno una competitività diversa, ma le catene tendono anche a diventare un elemento di attrazione. Da tenere conto anche l'aspetto di trasformazione della

richiesta dell'utenza e delle infrastrutture. Le destinazioni crescono in relazione alla loro capacità di essere raggiunte in maniera facile, veloce e sicura nei tempi”.

Attrazione Investimenti

“All'interno di **Regione Toscana** – ha spiegato l'**inward investment manager Silvia Catani** -, **Invest in Tuscany** è il servizio Attrazione Investimenti. Siamo all'interno della direzione Competitività e dal 2016 la nostra mission è quella di attrarre e sostenere investitori nazionali e internazionali che intendano investire in regione. Lo facciamo in sinergia col territorio, con gli stakeholder, con i comuni. Il settore hospitality all'interno del governo regionale ha un'importanza altissima: in Toscana la ricettività conta 97 milioni di overnight. Siamo numeri uno, in Italia, a livello di ricettività a 5 stelle e nell'era postpandemia si sono ripresentati investitori internazionali, sia europei sia extraeuropei”.

Selezionare i progetti

“Equiter – ha dichiarato **Alberto Barberis, Investimenti e Advisory Equiter** – è risultata aggiudicataria come intermediario finanziario della gestione di alcuni fondi che derivano dalle risorse Pnrr specificatamente destinate al settore del turismo. Gestiamo asset per circa un miliardo e 400 milioni, ma quello che nello specifico interessa qui sono i 200 milioni (190 netti) nell'ambito delle risorse Pnrr destinate allo sviluppo del turismo sostenibile, e fino a 163 milioni sullo sviluppo dei piani urbani integrati, per i quali siamo risultati aggiudicatari in seguito di una manifestazione di interesse indetta dalla Bei”.

“Le opportunità del Fondo turismo – ha proseguito **Barberis** – si rivolgono a imprese turistiche private intenzionate a sviluppare delle operazioni che riguardano la creazione e il rinnovo di strutture esistenti, ma anche tutta la parte infrastrutturale, per cui miglioramento di infrastrutture per turismo. Selezioniamo i progetti filtrando le richieste innanzitutto sulla cantierabilità, cioè iniziative pronte ad essere realizzate. Questo perché



PROGETTI LA PR...

27/11/2023



UN REBRANDING ...

27/11/2023



HPI, IL POLSO DE...

27/11/2023



la Bei e il ministero ci richiedono di essere tempestivi nelle erogazioni di queste risorse, il che significa che questi 190 milioni che abbiamo in gestione li dobbiamo impegnare entro il 30 settembre 2025. Le richieste a oggi presentate sono circa un centinaio, con un primo intervento in Italia ad essere finanziato con questi chiuso poche settimane, oltre a una serie di altri pipeline. L'obiettivo che viene dato dal ministero e dalla Bei è di arrivare complessivamente, non soltanto quindi con la nostra attività, ma anche con quella degli altri due intermediari finanziari selezionati, a circa 100 150 progetti".

La sostenibilità finanziaria

"Altro criterio di selezione sono la sostenibilità e l'appetibilità finanziaria, perché questi sono fondi che devono essere restituiti. Indicativamente i nostri interventi coprono fino a un 50% delle spese generali di un investimento e ci si aspetta questi fondi agiscano come una leva che vada a moltiplicare l'effetto sul territorio. La dimensione dell'investimento è un altro elemento che valutiamo, perché c'è un ticket massimo di 18.900.000 euro, con un range ideale intorno ai 10, 15 milioni, anche se non significa non considerare interventi di importo inferiore. Infine, guardiamo l'aderenza degli interventi agli obiettivi dell'Unione europea, che significa particolare attenzione allo sviluppo di progetti che favoriscano la coesione sociale, la transizione digitale e la sostenibilità ambientale".

"Possiamo sopportare in due modi – ha aggiunto **Barberis** -: mediante partecipazione in equity, ovvero intervenendo direttamente nel capitale sociale della della società che propone l'iniziativa, oppure con capitale di debito e quindi con l'erogazione di finanziamenti bancari che gestiamo tramite il nostro partner Intesa San Paolo. I fondi Pnrr arrivano direttamente dalla Bei e quindi è possibile sfruttare tassi concorrenziali rispetto a quelli di mercato con durate tendenzialmente più lunghe di quelle tipiche del finanziamento bancario, ovvero operazioni superiori ai 10, 15 fino a un massimo ammesso di vent'anni".

La Toscana internazionale

Secondo **Sara Giusti, economista presso Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo**, "il 2023 si caratterizza per essere un anno di rallentamento. Veniamo dagli effetti della crisi inflattiva che si è generata in particolare nel 2022, ma con l'inflazione che ancora morde nel 2023, che ha portato quindi a importanti e consistenti interventi restrittivi di politica monetaria contro l'aumento dei tassi di riferimento. Quindi un rallentamento atteso, ma ci sono comunque state anche delle sorprese in positivo. Per esempio, gli Stati Uniti, dove alcuni analisti già si aspettavano per quest'anno una recessione mentre l'economia americana ha retto bene allo shock dell'aumento dei tassi sia nel mercato del lavoro sia nei consumi. Dall'altra parte, invece, ci sono state anche delle sorprese in negativo, se pensiamo in particolare al mercato cinese, per il quale il 2023 doveva essere l'anno del rimbalzo. C'è stato, ma in misura più contenuta, anche legato ai problemi interni legati alla crisi immobiliare. L'incertezza resta quindi molto elevata, ci aspettiamo ancora sulla parte finale del 2023 un rallentamento e sullo scenario 2024 pesano le tensioni geopolitiche e una crescita globale che rimarrà su livelli modesti. D'altra parte, però, ci sono delle attese di recupero del potere di acquisto della famiglia tipo italiana e ci saranno comunque gli impatti degli investimenti legati al Pnrr. Il turismo rappresenta uno degli elementi trainanti del recupero. Il fatturato cresce nel primo semestre 2023 vs 2019 per l'alloggio del 27% e per la ristorazione del 22%, grazie alla ripresa anche del congressuale e della fascia altospendente, e le attese per il 2024 sono di una sostanzialmente tenuta, quindi una crescita che stimiamo intorno al 12,5%".

Propensione all'investimento

“In tutto questo come si posiziona la Toscana? Abbiamo voluto riprendere gli ultimi dati Irpet sulle presenze – ha proseguito **Giusti** – ed emerge in modo netto il ruolo dei non residenti, quindi il forte recupero, tanto che nei primi 8 mesi del 2023 le presenze di visitatori in Toscana sono superiori di +1% rispetto al 2019, a fronte di un dato italiano che invece ancora risente di un leggero ritardo, meno 3%. Ricordiamoci anche che il confronto con il 2019 è con un anno di massimo delle presenze negli ultimi anni, quindi questo è un dato veramente significativo. Lo vediamo anche internazionalizzazione della Toscana, dove le presenze statunitensi superano del 22% il dato del 2019”.

“Da una nostra ricerca – conclude – emerge che la propensione all'investimento è nettamente superiore, per esempio rispetto al manifatturiero, per le imprese della filiera turistica, soprattutto per le più grandi ma anche per le microimprese. Da qui emerge anche tema del capitale umano e della formazione, al primo posto per intensità degli investimenti, e anche il tema della sostenibilità ambientale, del risparmio energetico, risposta obbligata all'attuale competizione”.

PO



Tags: **Bto**, **Confindustria Alberghi**, **Equiter**, **Federalberghi Firenze**, **Hospitality Project Investment in Tuscany**, **Hpi 2023**, **Invest in Tuscany**, **Regione Toscana**



POTREBBE INTERESSARTI



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.advtraining.it/news/82621-bto-ed-i-segreti-dell-intelligenza-artificiale>



BTO ed i segreti dell'Intelligenza Artificiale

27 Novembre 2023 |



L'intelligenza artificiale e la digitalizzazione sono state le tematiche predominanti durante la 15esima edizione della BTO - Be Travel Onlife, tenutasi a Firenze dal 22 al 23 novembre scorso. Argomenti affrontati in parallelo al concetto di sostenibilità a 360 gradi. Si sono sviluppati su diversi fronti, spaziando dai progetti di rigenerazione urbana alle nuove destinazioni di vacanza meno frequentate, dall'ambito MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition) al MAIS, passando

per i nuovi settori immobiliari e la combinazione cibo-vino.

La manifestazione è stata inaugurata da Francesco Tapinassi, Coordinatore Scientifico della BTO e Direttore di Toscana Promozione Turistica: *"L'intelligenza artificiale è già un elemento presente in varie forme nel settore turistico e sta contribuendo al suo futuro sviluppo. Oggi, vedremo come potrà essere efficacemente applicata nelle traduzioni linguistiche. A partire da gennaio, non sarà più un problema comunicare con i nostri ospiti nella loro lingua straniera desiderata, grazie a traduttori in tempo reale"*.

Lorenzo Marras, assessore al Turismo della Regione Toscana, ha sottolineato l'importanza dell'evoluzione tecnologica legata all'intelligenza artificiale nell'industria del turismo. *"L'innovazione, la tecnologia e la digitalizzazione nel turismo rappresentano elementi profondamente radicati, portando il settore a essere il più digitalizzato di questo periodo. La BTO rappresenta un punto cruciale per l'innovazione tecnologica, con la partecipazione di oltre 250 relatori provenienti da tutto il mondo, delegazioni e operatori, elemento fondamentale per il consolidamento di questa manifestazione"*.

Toscana Promozione si serve dell'AI per essere più attraente sul mercato, oltre ad utilizzare altre risorse generate dalla digitalizzazione per monitorare l'andamento turistico in Toscana, sia nazionale che internazionale, e per tracciare le loro origini. Attraverso tecnologie di sondaggi fornite da una società di telefonia mobile e da un'emittente di carte di credito, emerge che nel 2023 gli italiani stanno diminuendo e sono più attenti alle spese. Gli americani sono predominanti, soprattutto nell'area di Firenze e nelle campagne circostanti. Anche se l'Asia mostra interesse, si osservano pochi visitatori giapponesi a causa del deprezzamento dello yen. L'Europa e il Sud America hanno una buona performance. Nel futuro, verrà investito notevolmente nel digitale in tutte le sue forme per attrarre potenziali turisti fin dall'inizio nella fase di decisione.

Durante il panel "Connessioni Virtuose Osservatorio Sostenibilità e AI", Mastercard con Saverio Mucci, VP Government Industry Lead, ha illustrato come abbiano costruito KPIs e Insight di spending. Mucci ha dichiarato: *"Toscana Promozione ha accesso, dal 2019, alle analisi territoriali effettuate fino ad oggi"*. L'accesso avviene attraverso una piattaforma di self-service analytics web completa. Il sistema monitora tutte le transazioni effettuate tramite carte Mastercard in Toscana, fornendo una vasta gamma di report sulle abitudini di spesa, le variazioni delle nazionalità, le zone visitate, ecc.

Successivamente, Vodafone con Dario Di Sorte, Innovative Solutions Sales Analytics Specialist, ha esposto le capacità di Vodafone Analytics. *"Il sistema analizza i dati provenienti dalle SIM straniere, traccia la presenza numerica e la provenienza geografica"*. L'anonimato è garantito sui dati individuali. I report successivi evidenziano le scelte effettuate, come le variazioni nell'origine dei visitatori e le zone in cui hanno trascorso il tempo. Le statistiche sono personalizzate in base all'opzione scelta.



La digitalizzazione e l'intelligenza artificiale supportano l'analisi delle destinazioni o delle aree geografiche. Michela Ciccarelli, Destination Data Specialist di Libra-Tech, ha dichiarato: *"Qui abbiamo analizzato il comportamento del turista nella scelta della destinazione. Gli italiani tendono a prenotare all'ultimo minuto per ottenere il miglior prezzo, mentre vi è un segmento di stranieri che predilige i periodi con minor afflusso turistico, quando i costi sono più convenienti"*. Anche la durata del soggiorno varia da nazione a nazione, con i turisti olandesi in prima posizione con una media di 12,4 notti, seguiti da italiani, tedeschi, americani e svizzeri.



Un panel della **BTO** ha coinvolto il Medio Oriente, una regione che stava inizialmente superando la pandemia ma che ora si trova a gestire le conseguenze recenti del conflitto tra Israele e Hamas. In questo contesto, il digitale è utilizzato in congiunzione con l'intelligenza artificiale per diffondere contenuti al fine di tranquillizzare costantemente il mercato, mostrando in tempo reale la situazione della vita quotidiana che non è cambiata. Il digitale e l'intelligenza artificiale vengono impiegati per monitorare i dati in tempo reale, dai quali emergono come principali preoccupazioni gli attacchi terroristici, le catastrofi naturali e i conflitti internazionali.

Le percezioni dall'Italia e dal Medio Oriente differiscono: il 71,2% delle preoccupazioni in Italia è dato agli attacchi terroristici rispetto al 55% del Medio Oriente; il 67,5% delle preoccupazioni in Italia è per le catastrofi naturali rispetto al 57,7% del Medio Oriente; il 61,1% delle preoccupazioni in Italia è per i conflitti internazionali rispetto al 48,3% del Medio Oriente. I contenuti vengono diffusi attraverso i social media, con Instagram leader nel nord Italia e secondo posto nel Centro e Sud Italia, mentre il primato è detenuto da Facebook.

Marco Biazzeiti, Resp. dell'Ente Turismo Giordania in Italia, ha affermato: "La situazione attuale è completamente tranquilla. L'Italia è il nostro primo mercato, e il digitale ci aiuta a diffondere la situazione in tempo reale". Anche Oman, in una situazione diversa, continua a investire sia nel digitale che nell'intelligenza artificiale. Tornando in Italia, l'Osservatorio Langhe-Monferrato-Roero utilizza tecnologie come il report generato dalla compagnia di telefonia mobile Wind3 per valutare l'impatto della fiera del Tartufo Bianco d'Alba, un evento di portata mondiale. Il digitale e l'intelligenza artificiale stanno influenzando positivamente anche il turismo in Transilvania con il tema "Dark", collegato alla figura del Conte Dracula. Nonostante sia un mito, questo tema ha portato benefici al turismo, registrando un aumento del 12% lo scorso anno, con un valore di oltre 36,5 miliardi di dollari USA a livello mondiale.

Kalanit Goren, Direttore dell'Ente del Turismo di Israele in Italia, ha affermato: "Anche qui, il digitale e l'intelligenza artificiale giocano un ruolo fondamentale in questo momento". L'Italia è il sesto mercato più importante per Israele, attualmente fermo a causa della sospensione dei pellegrinaggi, spostati al tardo 2024. In un'intervista in videoconferenza, lo Sherpa indiano del G20, Amithab Kant, ha dichiarato: "Per Incredible India, il digitale e l'AI sono parte della strategia di marketing". Kant ha parlato dei futuri sviluppi in India riguardo ai nuovi aeroporti, nuove compagnie aeree e la prospettiva di accogliere turisti provenienti dalla Cina, dalla Malesia e dall'Australia. Ha anche sottolineato l'importanza dell'intelligenza artificiale per la sostenibilità dello sviluppo del turismo globale.

Infine, il passaggio dal MICE al MAIS è stato oggetto di discussione da parte di tre relatori. Carina Bauer, CEO di IMEX, ha condiviso le esperienze e le differenze tra i loro due eventi globali a Francoforte e Las Vegas, evidenziando le specifiche norme governative per la gestione dei rifiuti da riciclare a Francoforte e l'assenza di leggi simili a Las Vegas. Kit Likketoft, Direttore di Convention Wonderful Copenhagen, ha evidenziato come non esistano ancora destinazioni completamente sostenibili, ma ha sottolineato l'impegno di Copenhagen per raggiungere tale obiettivo.

Veemal Gungadin, Founder & CEO di Gevme, ha analizzato la percezione dell'intelligenza artificiale, affermando che entrambe (AI e digitale) offrono miglioramenti considerevoli alle attività di questo settore. Ha evidenziato anche che i costi per l'implementazione informatica sono relativamente bassi, ma che ancora ci sono margini di miglioramento da realizzare, come evidenziato da Carina Bauer di IMEX.

Marco Finelli

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.guidaviaggi.it/2023/11/27/bto-lhyperlab-del-turismo/>



TRIESTE, NATALE DI CULTURA

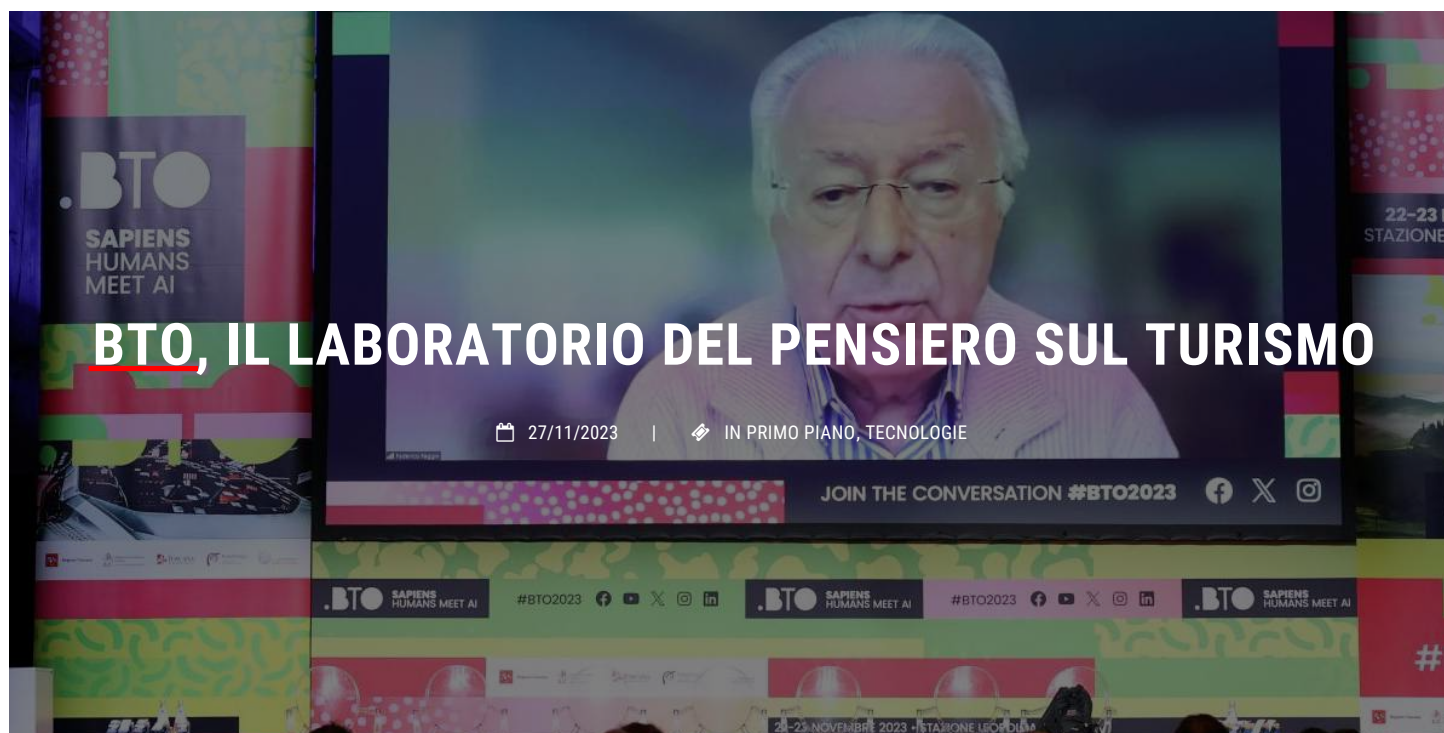
INNOVAZIONE HRS, RIMBORSO IVA FINO AL 10% DELLE SPESE ALBERGHIERE

FORUM DI BAVENO: L'AGENDA DI GOVERNO METTE IL TURISMO AL CENTRO

L'OMAN E L'IMPORTANZA DEL MECATO ITALIANO

BTO, IL LABORATORIO DEL PENSIERO SUL TURISMO

LE ADV CAVALCANO L'AI. LA RIVOLUZIONE BLUVACANZE



SEGUICI SU **Instagram**



Cento eventi e oltre 280 relatori italiani e stranieri, un grande laboratorio di pensiero (anche laterale) dedicato al mondo del turismo nella suggestiva struttura della Stazione Leopolda di Firenze. Bto – Be Travel Onlife ha tenuto anche quest'anno fede alle aspettative di chi considera la manifestazione di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana, una occasione unica e originale di approfondimento.

Fondi per la formazione

“L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando anche il settore turistico, aprendo a nuove opportunità e sfide – ha dichiarato in apertura il ministro del Turismo Daniela



ULTIMI ARTICOLI



INNOVAZIONE HR...

27/11/2023

Santanchè da remoto -. Questo richiederà **competenze diverse** e per questo abbiamo **stanziato un fondo iniziale da 21 milioni per la formazione** all'interno delle carriere nel turismo. Ciò implica la necessità di ulteriori e mirati investimenti in infrastrutture tecnologiche e formazione. Dobbiamo infine sviluppare un **sistema normativo che promuova l'uso responsabile dell'ia**, per proteggere i dati e la privacy degli utenti".



"L'intelligenza artificiale non sarà nemica dell'uomo - ha spiegato il **direttore di Bto 2023, Francesco Tapinassi** - ma **potrà migliorare l'esperienza in ogni settore**, e anche di viaggio. La **responsabilità di come si evolverà è nostra**. Importante è essere consapevoli degli strumenti a disposizione".

Mai banale

Dall'assistente virtuale in hotel all'affinamento del vino in mare, dagli scienziati al **turismo di pace e di**

rigenerazione dei territori, il palinsesto fiorentino non scivola nel banale, come testimonia l'intervista di **Emma Taveri, responsabile del focus Destination**, a **Mariana Oleskiw, direttrice dell'Ente del Turismo dell'Ucraina**.

"Ci stiamo preparando per il momento in cui potranno **ripartire i flussi turistici internazionali** - ha affermato a Bto -. Il ministero delle infrastrutture sta già **lavorando per il ritorno nel Paese delle compagnie aeree** e stiamo studiando **rotte alternative** che consentano alle persone di atterrare in Romania o Polonia, per poi arrivare in Ucraina più facilmente".

Hot spot

Per chi, sul tema di questa **15a edizione Sapiens - Humans meet Ai**, cercasse chiarimenti, arriva la risposta tranchante di **Federico Faggin, fisico italiano padre del primo processore con ponte in silicio e dei primi touchscreen** (nella foto).

"L'uomo è assolutamente superiore alla macchina - ha detto -, **conoscenza e libero arbitrio sono fenomeni che non possono essere copiati**. Il rischio più grande è che non crediamo di esserlo. È fondamentale **capire la differenza tra chi siamo noi e cosa sono le macchine**: uno strumento bellissimo se lo usiamo per il bene comune, molto pericoloso se lo usiamo per manipolare le persone. Come sempre è **l'uomo al centro** ed è l'uomo che deve controllare la tecnologia".

Superintelligenza collettiva

Di regia umana ha parlato anche **Louis Rosenberg**, 300 brevetti registrati in tutto il mondo, con invenzioni sfruttate dalla Nasa e dalla chirurgia più avanzata, pioniera della realtà virtuale e del metaverso. Oggi la sua sfida, attraverso **Unanimous.Ai**, è sfruttare l'intelligenza artificiale per **dare vita a una superintelligenza collettiva** - concetto ispirato alla biologia di api, pesci e uccelli - in cui sia l'uomo a detenere il controllo, amplificando la propria capacità di scegliere, fare previsioni e prendere decisioni per il bene della collettività che lo scienziato auspica possa **aiutare l'umanità a prendere decisioni più sagge e lungimiranti**. Evitando i conflitti, per fare un esempio attualissimo.



FORUM DI BAVEN...

27/11/2023



L'OMAN E L'IMPO...

27/11/2023



BTO, IL LABORAT...

27/11/2023



Il ritorno della Cina

Stefano Generali, managing director di Intarget Cina e Francesco Boggio Ferraris di Iccf hanno condiviso a Bto i dati sul ritorno del gigante. I turisti cinesi prima del 2020 erano il principale gruppo di viaggiatori internazionali, con **150 milioni di turisti**. Il **China Outbound Tourism Research Institute** stima raggiungeranno i **180 milioni nel 2024**, con un corrispondente **aumento dei voli aerei fino al 75% del traffico pre pandemico, secondo il Civil Aviation Administration of China**. Nel corso dell'ultimo triennio sono emersi nuovi stili di viaggio, monitorati da **Intarget**, che con la sede di Shanghai offre un approccio diretto sulle nuove tendenze cinesi: a questi dovranno corrispondere nuove modalità di accoglienza, per **intercettare i bisogni dei turisti cinesi** – la connessione per loro non è un optional bensì un must have, hanno precisato gli esperti – e non rischiare di perdere il primato italiano come meta estera dalla Cina.

Cibo rivoluzionario

Se la rivoluzione, per **Slow Food Italia**, parte dal cibo, le **comunità** possono rappresentare la chiave per un cambiamento per il comparto turistico, che vede espandersi fenomeni di spopolamento dei luoghi da un lato e di over-tourism dall'altro. Particolarmente dinamico il settore dell'**enoturismo**. Secondo i dati **Nomisma** gli eventi organizzati in tema vino sono **passati dal 9% degli anni 1993-2003 al 77% degli ultimi 5 anni**, nello stesso periodo le degustazioni didattiche sono passate dal 9% al 70% delle esperienze offerte sul territorio, i corsi di cucina legati al vino sono cresciuti dal 4% al 36%. Crescono anche i **wine wedding**, **passati da un 2% al 34%**.

Il **fisico Fabrizio Palla, dirigente dell'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare, Sezione di Pisa e associato del Cern di Ginevra**, ha invece guidato i partecipanti in fondo al mare, alla scoperta dei **vini affinati sui fondali**. Focus anche sui **vigneti eroici**, parte di un paesaggio culturale diventato fonte attrattiva.

Le esperienze

Secondo un recente report di **The Data Appeal Company gruppo Almax**, la **Toscana** è oggi una delle più apprezzate **destinazioni inclusive** e alla Stazione Leopolda i visitatori hanno avuto modo di conoscere **Amelia**, assistente virtuale sviluppata da **Memori** per implementare l'accoglienza in hotel, declinazione user friendly basata su **ChatGpt**.

Nell'area training, a **Carraro Lab**, **Meta Mirror** trasportava i visitatori in un universo parallelo di destinazioni e strutture ricettive mentre **AI Decameron, sviluppato con Edoardo Colombo**, ha richiamato in vita Boccaccio per raccontare la Toscana con la voce del direttore Tapinassi. Degustazioni futuristiche poi con **Hypertaste, la "lingua artificiale" di IBM Research**, in grado di identificare vini, terroir e annate con assoluta precisione.

Finale a sorpresa

Come le due giornate di lavori, anche la chiusura di Bto non è stata banale, con l'**evacuazione della Leopolda** qualche minuto prima della fine naturale dei lavori a causa di un allarme bomba, rivelatosi infine solo un brutto scherzo.

Più dell'intelligenza artificiale, è da temere la stupidità umana.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://horecaneews.it/crescita-del-27-nella-ristorazione-italiana-lanalisi-di-mastercard>

PAGINEHORECA.IT | HORECANEWSLETTER.COM | HORECATV.IT | ILFUORICASA.IT | WIKIHORECA.COM



TUTTE LE NOTIZIE

Crescita del 27% nella ristorazione italiana: l'analisi di Mastercard

L'analisi di Mastercard evidenzia una crescita del 27% nella ristorazione italiana, con un contributo significativo dalla Lombardia

INDAGINI E RICERCHE



Redazione 5

🕒 27 Nov 2023 - 10:52



Notizie FLASH

14:51
27 Nov
Pienissimo: il modello di marketing per il mondo della ristorazione, contro i tavoli vuoti

14:32
27 Nov
Gotto d'oro ospita il corso Fisar per diventare sommelier

14:07
27 Nov
Moretti Forni premiata come impresa best performer 2023

13:02
27 Nov
Novità in casa Girolimoni: la pasta bio in formati da 5 chili per il settore Horeca

12:32
27 Nov
Napoli, torna l'iniziativa benefica "Natale al Santobono". Iginio Massari tra i sostenitori

11:56
27 Nov
Casalasco acquisisce il 70% di De Martino srl e punta al mercato asiatico

11:15
27 Nov
L'importanza dei controlli per la difesa della DOP Prosciutto di San Daniele

10:52
27 Nov
Crescita del 27% nella ristorazione italiana: l'analisi di Mastercard

09:53
27 Nov
La rossa intensa di 8.6 per un Natale "unconventional"

09:18
27 Nov
"Artista del Panino 2023": selezionati gli 8 finalisti

08:46
27 Nov
Francesco Pugliese entra nel CDA Inalpi



La spesa in Italia nei ristoranti e nei bar rappresenta il 13,6% del totale, un dato che genera una crescita del 27% nei primi nove mesi del 2023 rispetto allo stesso periodo del 2022. L'analisi mette in evidenza che lo scontrino medio nei bar è di 15 euro, mentre nei ristoranti è di 29 euro, con una diminuzione rispettivamente del 13% e dell'8% rispetto all'anno precedente.

Mastercard ha fotografato il settore della ristorazione attraverso il Vice President Government Engagement Lead per l'Italia, **Saverio Mucci**, durante l'edizione 2023 di **Bto - Be Travel Onlife**, dedicata al turismo e all'ospitalità digitale, che si è tenuta a Firenze il 22 e 23 novembre.

Mucci ha sottolineato che, nonostante l'aumento dei volumi, la riduzione del valore dello scontrino medio indica un maggior utilizzo degli **strumenti di digital payment** anche per piccoli importi, con un aumento della spesa omogeneo su tutto il territorio nazionale.

La **Lombardia** si distingue come la regione che contribuisce in modo maggiore alla ristorazione italiana, generando quasi il 20% del volume complessivo, seguita da **Lazio** e **Veneto** al 12% e al 9%. Altri contributi significativi provengono da **Toscana** (9%), **Emilia-Romagna** (7%), **Sicilia**, **Campania** e **Piemonte** (6%), e **Puglia** (5%).

- 16:23** **Acqua Sant'Anna per WomenX Impact**
24 Nov
- 15:44** **Il Trieste Coffee Experts è domani!**
24 Nov
- 15:31** **Autogrill e Chef Express: panchina rossa installata nell'area di servizio A35 Brebemi - Aleatica**
24 Nov
- 14:59** **A lezione di Pan dei Re con Fabbri 1905**
24 Nov
- 14:30** **RATIONAL: con iVario Pro, meno è meglio**
24 Nov
- 14:06** **"Cucina in balcone con Ruben", il nuovo programma tv con Ruben Bondi su Food Network**
24 Nov
- 13:48** **WomenX Impact Forum 2023. Francesca Amadori: donne e food, a che punto siamo?**
24 Nov
- 10:20** **Fiorenzato partner ufficiale di SCA Italy nei prossimi due Campionati Italiani Barista**
24 Nov
- 09:45** **Calici Gourmet, al Ristorante del Byblos Art Hotel Villa Amistà l'enogastronomia stellata della Valpolicella**
24 Nov

Guarda tutte le ultime Notizie
FLASH

Per quanto riguarda la spesa internazionale nei bar e nei ristoranti italiani, Mastercard indica un rapporto tra nazionale e internazionale dell'**80%-20%**, con regioni di confine e destinazioni turistiche come il **Trentino-Alto Adige, con il 56% di spesa internazionale e il 44% nazionale, Valle d'Aosta e Veneto** che registrano significative presenze di spesa estera, con percentuali rispettivamente del 62%-38%, e 71%-29%.

Risultato a sorpresa: l'**Emilia-Romagna** si colloca insieme alla **Basilicata**, con un rapporto del 89%-11%.

Horecanews.it informa ogni giorno i propri lettori su notizie, indagini e ricerche legate alla ristorazione, piatti tipici, ingredienti, ricette, consigli e iniziative degli chef e barman, eventi Horeca e Foodservice, con il coinvolgimento e la collaborazione delle aziende e dei protagonisti che fanno parte dei settori pasticceria, gelateria, pizzeria, caffè, ospitalità, food e beverage, mixology e cocktail, food delivery, offerte di lavoro, marketing, premi e riconoscimenti, distribuzione Horeca, Catering, retail e tanto altro!



Compila il mio [modulo online](#).

← [ARTICOLO PRECEDENTE](#) [ARTICOLO SUCCESSIVO](#) →

Diego Crosara vince l'edizione Il miglior sommelier d'Italia è il 2023 di Artisti Del Panettone
eventotenne trevigiano Cristian Maitan

Ti potrebbe interessare anche

Grappa e donne: i numeri del consumo al femminile da Distillerie Bonollo Umberto

Redazione 18 Nov 2020 00:39

Vinitaly 2019. Vino nella GDO: necessari prezzi adeguati e stabili

Redazione 9 Apr 2019 03:30

L'Osservatorio del Vino UIV: i dati dell'import mondiale di vino italiano

Redazione 23 Maggio 2019 03:37

Diabete: 3-4 tazzine di caffè al giorno aiutano a prevenirlo

Redazione 3 Nov 2022 09:01

Ponte del 2 giugno: raddoppiato il fatturato di hotel e ristoranti

Redazione 6 Giu 2022 07:08

Calano le vendite al dettaglio, segno meno anche per l'alimentare

Redazione 9 Maggio 2022 08:16

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://winenews.it/italia-oggi-143_511960/



EDICOLA

HOME > EDICOLA

Italia Oggi

DI ARTURO CENTOFANTI — 22 NOVEMBRE 2023, ORE 12:24



Sommelier artificiale... Riconoscere un vino attraverso il rilevamento chimico assistito dall'intelligenza artificiale. È quanto è in grado di fare Hypertaste, la "lingua artificiale" sviluppata da Ibm Research e capace di degustare il vino come il più esperto dei sommelier. Hypertaste sarà presentata oggi per la prima volta in un evento pubblico in Italia, al Bto — Be Travel Onlife, manifestazione che indaga l'impatto della tecnologia sul modo di viaggiare e che si tiene fino a domani alla Stazione Leopolda di Firenze. Grande quanto una fettina di limone, Hypertaste può registrare i gusti, i più sottili fra gli aromi, e riconosce varietà, origine e annata dei vini. Molteplici possono essere gli impieghi: la scoperta dei difetti durante i controlli di qualità in cantina, le prove nelle commissioni delle denominazioni, i test per individuare falsi. I sistemi multi-sensore, come le lingue e i nasi elettronici, sono stati utilizzati negli ultimi anni per analisi complesse di sistemi chimici e avere così risposte in tempi più brevi, da qualche ora a pochi minuti, rispetto agli approcci convenzionali. Vista la capacità di miniaturizzazione delle lingue elettroniche potenziometriche, sono state sperimentate per l'analisi chimica mobile di liquidi complessi multicomponente, come le bevande. Prima il caffè dove una serie di sensori è stata in grado di discriminare 21 varietà di caffè con una precisione media del 91,3%. E adesso anche in altre bevande tra cui i succhi di frutta e il vino. I sensori sono in grado di differenziare i campioni analizzati attraverso descrittori sensoriali e il sommelier virtuale è in grado di rilevare anche la più sfumata delle note aromatiche e di riconoscere anche la complessità di un vino. A Bto, Intelligenza Artificiale viene e ChatGpt vengono valutate e declinate anche in altri aspetti del mondo del vino come l'enoturismo e l'ospitalità in cantina con la gestione dei clienti.

Copyright © 2000/2023

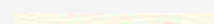
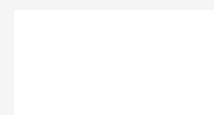
PUBBLICATO SU **ITALIA OGGI**

ALTRI ARTICOLI

EDICOLA

Libero

23 Novembre 2023



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://sienanews.it/toscana/siena/siena-toscana-hypertaste/>

sienanews



PER CONTINUARE A CRESCERE INSIEME

GUARDIAMO LONTANO DANDO FIDUCIA
ALLA CURIOSITÀ DEL PRESENTE PER
RENDERE CONCRETI I SOGNI DEI CLIENTI
DI OGGI E DI DOMANI.

bancacentro.it

 **BCC BANCA CENTRO
TOSCANA UMBRIA**

Tradizionale nei valori, innovativa nei servizi, salda nella relazione

BANDO

CLICK & TECH

WOMEN ENTERPRISE

fino a **4.000 €** di contributo
per le **imprese femminili**







COSA PUBBLICA, IN EVIDENZA, SIENA, TOSCANA / 26 NOVEMBRE 2023

L'intelligenza artificiale sfida i sommelier: arriva Hypertaste





Di intelligenza artificiale (IA) negli ultimi tempi si parla sempre più spesso, molti la guardano con diffidenza e distacco.

Che ci piaccia o no, le IA stanno entrando a far parte della nostra vita. Anche il mondo del vino non ne è esente; già abbiamo avuto occasione di parlarne a proposito del “naso elettronico” in grado di riconoscere gli odori o del sommelier virtuale, in grado di suggerire il perfetto abbinamento vino/cibo.

Con l’arrivo di Hypertaste si compie un ulteriore balzo in avanti nello sviluppo di queste tecnologie, che non smettono mai di stupirci. Così si chiama questo nuovo strumento robotico, dotato di un vero e proprio “palato artificiale”, in grado di assaggiare il vino come il più esperto dei sommelier.

L’innovativo robot – come riporta La Nazione- è stato presentato in questi giorni, a Firenze durante BTO – Be Travel Onlife 2023, la principale fiera in Italia dedicata all’innovazione tecnologica nel settore del turismo. Il tema di quest’anno è stato Sapiens meet AI, ed era dedicato all’ applicazione dei software di intelligenza artificiale, AI generativa e Chat GPT nel mondo del turismo.

Presentato da Ibm Research Europe – Zurich, Hypertaste nasce per testare i liquidi in generale, decodificando la composizione attraverso dei sensori che rielaborano i dati con un algoritmo, e li confrontano con un ampio database. I dati così elaborati, vengono poi trasmessi all’utente tramite uno smartphone.

Ci si chiede se davvero queste macchine artificiali potranno soppiantare il lavoro umano di un enologo, un cantiniere o un sommelier. Forse per arrivare a questo, di strada ce n’è ancora tanta, ma il percorso è tracciato! Comunque, i campi di applicazione potrebbero essere innumerevoli: ad esempio per fornire indicazioni tempestive relative all’ eventuale alterazione o contraffazione di un prodotto senza dover ricorrere alle analisi di laboratorio, oppure per fornire i dati relativi al contenuto e alla qualità.

Stefania Tacconi

Condividi:



Altro

Informazioni

Direttore responsabile:

Katiuscia Vaselli

Capitale Sociale € 10.000 I.V.

P.IVA/CF 01190490522

Registrazione Tribunale di Siena n.683 del

Pagine

CONTATTI & GUEST POSTS

LA NOSTRA STORIA

PRIVACY POLICY

FARMACIE

CINEMA

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://news.in-dies.info/2023/11/25/intelligenza-artificiale-non-capisce-noi-umani-si/>

HOME NOTIZIE LIFESTYLE SALUTE RICETTE SCIENZA TECNOLOGIA VARIE COOKIE
INFORMAZIONI E CONTATTI

News IN DIES

Notizie, giorno dopo
giorno

VAI A:



IN DIES INFO

IN DIES

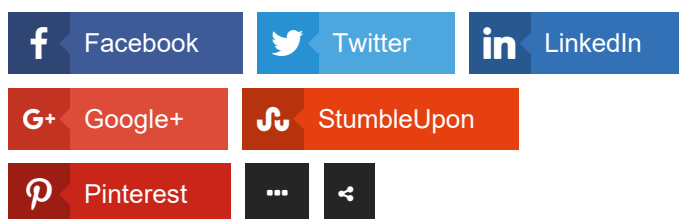
Testata iscritta nel registro dei giornali e dei periodici del Tribunale di Macerata, in data 17/08/2009 al n° 584

Nessun contenuto (testi, immagini, media) può essere riprodotto senza autorizzazione.

LE ULTIME

Il dispositivo ideato per contrastare la violenza sulle donne
L'intelligenza artificiale non capisce. Noi umani sì
Nasce il primo percorso formativo sulla Gentilezza

L'intelligenza artificiale non capisce. Noi umani sì



“Quando l'intelligenza artificiale viene presentata come qualcosa che può superare l'intelligenza umana si dice qualcosa di molto sbagliato ma anche qualcosa di giusto” perché può elaborare “meglio di noi cose meccaniche e riproducibili. Noi però abbiamo la capacità di capire, cosa che l'intelligenza artificiale non ha e non avrà mai”.

Questo uno dei passaggi dell'intervista con Federico Faggin, il fisico italiano che ha inventato il primo processore con ponte in silicio e dei primi touchscreen, ospite a [BTO](#), l'appuntamento fiorentino appena conclusosi e tenutosi alla Stazione Leopolda che quest'anno aveva come tema centrale il viaggio tra intelligenza umana e intelligenza artificiale.

CERCA SU IN DIES

Cerca ...

CERCA

IN DIES

Vaticano, torna il Concerto con i Poveri e per i Poveri



Sarà, come da tradizione, l'Aula Paolo VI in

Vaticano ad ospitare la quarta edizione del Concerto con i Poveri e per i Poveri, l'iniziativa dedicata alle persone più svantaggiate alle [...]

Festival Lanterna: 60mila lampadine green, tessuti riciclati e acqua gratis



Sarà all'insegna della sostenibilità e del rispetto dell'ambiente “Lanterna”, il Festival Internazionale delle Lanterne giganti, iniziativa patrocinata dall'Ambasciata della Repubblica Popolare Cinese che aprirà i battenti il prossimo 8

Carenza di Ferro, ne soffre il 40% della popolazione
E' stata istituita la Giornata Mondiale del Trasporto Sostenibile

TAG

acqua anziani Apple
Astronomia bambini Bambino
cancro cervello cibo Cinema
coronavirus COVID-19 cuore
depressione diabete donna
donne Ebola Economia fumo
giovani Google Hiv ictus
ipertensione Italia lavoro libri
Milano Musica Natale obesità
occhi Roma Salute sesso
smartphone sonno Sport Stati
Uniti stress teatro tumore Usa
video

Novembre 2023

L	M	M	G	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

« Ott

“Conoscenza e libero arbitrio sono fenomeni fondamentali – ha detto Faggin in collegamento dagli Stati Uniti, dove vive da molti anni – spiegabili solo con la fisica quantistica, la fisica degli oggetti piccolissimi, dove le particelle non sono nemmeno oggetti, sono degli stati dei campi. Partendo da lì si può capire come un computer normale non potrà mai essere cosciente. Non potrà mai avere il libero arbitrio. Questo tipo di ‘capire’ (umano ndr) – ha detto Faggin – è molto profondo e si collega in maniera fondamentale con la fisica quantistica”. “La mia visione del mondo – ha proseguito – è che l’intelligenza artificiale è una imitazione di quello che facciamo noi, ma solo l’ aspetto simbolico della realtà, mentre l’aspetto semantico dato dalla nostra esperienza è un fenomeno interiore ed è spiegabile solo con l’informazione quantistica. Siamo assolutamente superiori alla macchina” ma il rischio è che, se crediamo di non esserlo “ci troveremo ad essere schiavizzati dalla macchina controllata da chi ci vuole schiavizzarci”. Quindi “è fondamentale capire la differenza tra chi siamo e che cosa sono le macchine”, che “ossono trovare correlazione tra i dati molto più in fretta di quello che possiamo fare noi. Sono – ha aggiunto Faggin – uno strumento bellissimo se lo usiamo per il bene comune. Potrebbe essere molto pericoloso se lo usiamo per manipolare le persone. Come sempre è l’uomo al centro ed è l’uomo che deve controllare la tecnologia. Occorre quindi, ha proseguito lo scienziato e imprenditore, “lasciarsi prendere la mano e non usarla per monetizzare noi. Mancano le leggi per controllare queste cose e questo porta difficoltà notevoli”. Servono “guide etiche fondamentali che dovrebbero essere applicate per direttissima in modo da eliminare sul nascere problemi dall’uso non etico. In questa situazione noi siamo sostanzialmente in balia di aziende il cui obiettivo è di aumentare i profitti”. Per Faggin “il computer non potrà mai essere cosciente perché dovrebbe avere delle informazioni che non sono copiabili”. E invita a mettersi in guardia dagli errori dell’intelligenza artificiale. Io “uso i traduttori – ha detto – ma la so più lunga dell’intelligenza artificiale. Perché, dopo la traduzione che mi fa risparmiare l’ottanta per cento del tempo, mi rende più produttivo, devo solo correggere gli errori ma io che conosco le due lingue sono in grado di capire dove sono gli errori. Se io mi fidassi dell’intelligenza artificiale direi delle stupidaggini o a volte l’opposto di quello che volevo dire. E questo è gravissimo.

dicembre [...]

Dall'anti-ebraismo al sionismo



di Giovanni De Sio Cesari
INTRODUZIONE

Nel tragico turbinare dei conflitti palestinesi che si trascinano ormai da tre generazioni, gli ebrei di tutto il mondo si sentono vittime di un [...]

Per vivere un magico tour dei mercatini natalizi



Con l'arrivo dell'inverno e delle vacanze di

Natale, molte città italiane ed europee si preparano ad ospitare uno degli eventi più attesi e amati dell'anno: i Mercatini di Natale. Dalla [...]

Fieracavalli, tra solidarietà e inclusione sociale



Fieracavalli, la manifestazione di riferimento del

panorama equestre internazionale, si impegna da sempre in progetti di solidarietà e inclusione sociale che si protraggono per tutto l'anno, anche fuori le mura [...]

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <http://www.lemeridie.it/2023/11/24/chiude-bto-2023-l'intelligenza-artificiale-non-ci-superera/>

JAVASCRIPT IS DISABLED. Please enable JavaScript on your browser to best view this site.

Le Meridie

Informazione e Società

Home | Politica | Cronaca | Economia | Esteri | Salute | Cultura | Sociale | Religione | Sport | Pane&Vino | Moda | Turismo | Chi siamo | Contatti

Chiude **BTO** 2023 l'intelligenza artificiale non ci supererà

Novembre 24, 2023 | la Redazione

“L'uomo è assolutamente superiore alla macchina, conoscenza e libero arbitrio sono fenomeni che non possono essere copiati: il rischio più grande è che non crediamo di esserlo”.

È quanto ha dichiarato **Federico Faggin**, fisico italiano padre del primo processore con ponte in silicio e dei primi touchscreen nel corso di **BTO – Be Travel Onlife**, manifestazione che indaga sull'impatto dell'innovazione sul mondo dei viaggi, che si chiude oggi con grande partecipazione di pubblico in presenza e online.

Al centro di questa **15/a edizione** alla **Stazione Leopolda di Firenze** l'intelligenza artificiale e il modo in cui sta cambiando la nostra quotidianità, anche nel settore turismo.

“È fondamentale capire la differenza tra chi siamo noi e cosa sono le macchine: uno strumento bellissimo se lo usiamo per il bene comune, molto pericoloso se lo usiamo per manipolare le persone. Come sempre – ha proseguito Faggin – è l'uomo al centro ed è l'uomo che deve controllare la tecnologia”. Di regia umana per l'innovazione tecnologica ha parlato anche **Louis Rosenberg**, 300 brevetti registrati in tutto il mondo, con invenzioni sfruttate dalla NASA e dalla chirurgia più avanzata, pioniere della realtà virtuale e del metaverso.

Oggi la sua sfida – attraverso Unanimous.Ai – è quella di sfruttare l'Intelligenza Artificiale per dare vita a una **Superintelligenza Collettiva** in cui sia l'uomo a detenere il controllo, amplificando di fatto la propria capacità di scegliere, fare previsioni e prendere decisioni per il bene della collettività.



Un concetto che si ispira all'intelligenza di sciame osservata dai biologi in natura, non solo nelle api, ma nei pesci e negli stormi di uccelli. E che Rosenberg auspica possa aiutare l'umanità a prendere decisioni più sagge e lungimiranti, evitando ad esempio i conflitti.

Proprio dall'epicentro mondiale della crisi arriva oggi a **BTO** un messaggio di speranza: **“Israele ti aspetta, Israele nel cuore”**, è il claim presentato da **Kalanit Goren**, direttrice Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo a Milano. *“Il turismo rappresenta un settore fondamentale per Israele e da sempre la nostra destinazione è all'avanguardia per unire tecnologia e turismo. Abbiamo accolto in modo estremamente positivo la possibilità di raccontare alcune eccellenze della nostra destinazione parlando di Tel Aviv come start up city, ma anche la tecnologia legata alla produzione del turismo enogastronomico, brand sul quale stiamo puntando per la ripartenza insieme al turismo culturale e spirituale”*, ha spiegato.

“La rivoluzione del turismo che parte dal cibo”, è anche l'affermazione di Slow Food Italia, impegnata in un lavoro di progettazione e realizzazione di un'offerta turistica le cui comunità locali, fatte di produttori, ristoratori, guide, operatori di turismo esperienziale, sono impegnate nella costruzione di un nuovo modello di ospitalità.

Comunità che possono rappresentare la chiave per un cambiamento necessario per il comparto turistico, che, nell'era post-Covid, vede purtroppo espandersi fenomeni di spopolamento dei luoghi da un lato e di over-tourism dall'altro, contribuendo a ridurre

Q Search for:

Articoli recenti

Chiude **BTO** 2023 l'intelligenza artificiale non ci supererà
Black Friday nuova moda per le compere
Per i nuovi mercati il Made in Italy deve fare sistema
Sempre più italiani acquistano online, il 72% nel 2027
Hotel Passalacqua Best Hotel 2023 al mondo

Archivi

Seleziona il mese

Novembre 2023

L	M	M	G	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

« Ott

Tag

agricoltura aumento bruxelles CGIA
Cina Coldiretti coronavirus
Covid crescita crisi cucina
economia europa famiglie
firenze francia
Germania governo
imprese Istat italia Italy
Juventus lavoro made Marquez
milano moda mondo Motogp Pil
pitti presidente produzione
rischio Roma Rossi russia salute
Torino Turismo Ucraina UE Uomo
usa

Admin

Accedi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

ulteriormente la biodiversità di tanti ecosistemi.

L'accoglienza è anche cartina di tornasole delle comunità stesse: secondo un recente report di The Data Appeal Company gruppo Almaywave, dedicato al turismo e all'inclusività in Europa presentato in [BTO](#), la Toscana è ad oggi una delle più apprezzate destinazioni inclusive. Per quanto concerne la sostenibilità invece, a ottobre la destinazione Trentino è stata insignita del premio "Destination Sustainability Index" di Italia Destinazione Digitale 2023 per le sue performance positive in ambito sostenibilità.

[BTO](#) è anche scoperta e training per appassionati, professionisti del settore e curiosi: oggi alla Stazione Leopolda i visitatori hanno avuto modo di conoscere Amelia, assistente virtuale sviluppata da Memori per implementare l'accoglienza in hotel, declinazione user friendly basata su ChatGPT.

Sul fronte Food&Wine Tourism, invece, il fisico Fabrizio Palla, dirigente presso l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare- sezione di Pisa e associato del CERN di Ginevra, ha guidato i partecipanti in fondo al mare, alla scoperta dei vini affinati sui fondali.

Un viaggio proseguito in superficie, sulle isole di Mazzorbo (nella Laguna di Venezia) e Lanzarote, per conoscere vigneti eroici, parte di un paesaggio culturale diventato fonte attrattiva per un turismo consapevole oltre che gaudente.

[BTO – Be Travel Onlife](#) è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, con la direzione di [Francesco Tapinassi](#) e un board scientifico di oltre 80 esperti.

L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e [Fondazione Sistema Toscana](#).

Condividi

[Feed dei contenuti](#)
[Feed dei commenti](#)
[WordPress.org](#)



Commenti

Chiude [BTO 2023](#) l'intelligenza artificiale non ci supererà — Nessun commento

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

Math Captcha

6 + 1 =

☐ Avvertimi via email in caso di risposte al mio commento.

☐ Avvertimi via email alla pubblicazione di un nuovo articolo.

Invia commento

© LeMeridie 2016. LeMeridie.it è iscritta presso il Tribunale di Firenze. Per segnalare notizie e comunicare con i giornalisti, inviare un messaggio dalla pagina Contatti.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://winenews.it/it/gli-under-34-scelgono-la-meta-dei-viaggi-con-instagram-ma-il-futuro-e-lintelligenza-artificiale_511728/



NON SOLO VINO

TURISMO E NUOVE TECNOLOGIE

HOME » NON SOLO VINO

Gli under 34 scelgono la meta dei viaggi con Instagram, ma il futuro è l'intelligenza artificiale

Cresce l'enoturismo e nasce la "lingua" virtuale che riconosce i vini e le annate: gli ultimi trend del settore al [Bto \(Be Travel Onlife\)](#), a Firenze

FIRENZE, 24 NOVEMBRE 2023, ORE 18:30



Nel futuro del turismo c'è l'intelligenza artificiale (ph: Pexels)

È Instagram, il social delle immagini, a far sognare (e far partire) gli under 34, e per questa fascia di popolazione si dimostra anche uno strumento potente per la pianificazione delle attività da fare in vacanza. Ma i veri influencer sono gli amici: prima di partire il viaggiatore italiano consulta le persone che conosce, piuttosto che le recensioni online. Eppure il futuro del turismo è l'intelligenza artificiale: molte le nuove applicazioni dell'AI al mondo del travel e dell'enogastronomia, dalle visite virtuali alle strutture ricettive alla futuristica Hypertaste, la "lingua artificiale" di IBM Research che identifica vini e annate. Ecco le ultime tendenze, emerse in [Bto n. 15 \(Be Travel Onlife\)](#), evento dedicato alle nuove tecnologie applicate al turismo, di scena, in questi giorni, alla Stazione Leopolda a Firenze.

Secondo la ricerca PhoCusWright, presentata dal suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani, i social media non vengono sfruttati per la pianificazione dei viaggi, ma influenzano la scelta della destinazione: è soprattutto Instagram, il social network delle immagini per antonomasia, che ha



potere sugli under 34, che sono anche i più pronti ad abbracciare strumenti di intelligenza artificiale per strutturare i propri spostamenti futuri. Secondo la ricerca ignorare l'intelligenza artificiale generativa non è più possibile: entro 4-5 anni l'impatto dell'AI sarà sempre più preponderante, grazie ad analisi predittive, tecnologie di Vr e di mediazione linguistica, ed entro 7-10 anni sarà fondamentale per creare offerte personalizzate e connessioni di nuova generazione, ma avrà una grande influenza anche attraverso la robotica e il quantum computing.

Al **Bto**, promosso da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, si è dimostrato particolarmente dinamico il settore dell'enoturismo: secondo i dati Nomisma, gli eventi organizzati in tema vino sono passati dal 9% degli anni 1993-2003 al 77% degli ultimi 5 anni, nello stesso periodo le degustazioni didattiche sono passate dal 9% al 70% delle esperienze offerte sul territorio, e i corsi di cucina legati al vino sono cresciuti dal 4% al 36%. Crescono anche i wine wedding, passati dal 2% al 34%. E le cantine si attrezzano per essere più attrattive, proponendo pranzi e degustazioni con prodotti tipici (dall'11% al 72%), degustazioni in aree attrezzate e incontri con il vignaiolo. Ma, in **Bto (Be Travel Onlife)**, sono andate in scena anche le più innovative tecnologie che fondono l'intelligenza artificiale generativa con il mondo del travel e dell'enogastronomia: Hypertaste, la "lingua artificiale" di IBM Research, è in grado di identificare vini, terroir, annate e descrittori gustativi con una precisione che sfiora il 100%, ed è stata presentata, per la prima volta, in un evento pubblico in Italia. Invece con Meta Mirror, applicazione di artificial intelligence di Carraro Lab, semplicemente passando davanti a uno schermo i visitatori sono inghiottiti in un universo parallelo e possono vedersi in contesti differenti, visitando virtualmente destinazioni e strutture ricettive.

Secondo il Ministro del Turismo Daniela Santanchè "l'intelligenza artificiale sta rivoluzionando anche il settore turistico, aprendo a nuove opportunità e sfide. Si tratta di uno strumento che consente alle aziende di raccogliere e analizzare grandi quantità di dati in tempo reale, fornendo la possibilità di comprendere meglio i bisogni e le preferenze dei viaggiatori, offrendo di conseguenza esperienze di viaggio personalizzate e altamente targettizzate. Al contempo l'IA potrebbe portare ad una maggiore automazione di attività, come la gestione delle prenotazioni e l'assistenza clienti. Questo richiederà competenze diverse per il personale del settore turistico, per questo abbiamo stanziato un apposito fondo iniziale da 21 milioni per la formazione all'interno delle carriere nel turismo. Ciò implica la necessità di ulteriori e mirati investimenti in infrastrutture tecnologiche e formazione del personale tramite i quali si possa migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti dall'industria turistica italiana. Dobbiamo infine sviluppare un sistema normativo che promuova l'uso responsabile dell'IA, per proteggere i dati e la privacy degli utenti".

"La rivoluzione del turismo che parte dal cibo", è anche l'affermazione di Slow Food Italia, impegnata in un lavoro di progettazione e realizzazione di un'offerta turistica le cui comunità locali, fatte di produttori, ristoratori, guide, operatori di turismo esperienziale, sono impegnate nella costruzione di un nuovo modello di ospitalità. Comunità che possono rappresentare la chiave per un cambiamento necessario per il comparto turistico, che, nell'era post-Covid, vede purtroppo espandersi fenomeni di spopolamento dei luoghi da un lato e di over-tourism dall'altro, contribuendo a ridurre ulteriormente la biodiversità di tanti ecosistemi.

Sul fronte food & wine tourism, invece, il fisico Fabrizio Palla, dirigente Istituto Nazionale di Fisica Nucleare (Sezione di Pisa e associato del Cern di Ginevra), ha guidato i partecipanti in fondo al



mare, alla scoperta dei vini affinati sui fondali: un viaggio proseguito in superficie, sulle Isole di Mazzorbo (nella Laguna di Venezia) e Lanzarote, per conoscere vigneti eroici, parte di un paesaggio culturale diventato fonte attrattiva per un turismo consapevole, oltre che gaudente.

Copyright © 2000/2023

TAG: **BTO**, **FIRENZE**, **INTELLIGENZA ARTIFICIALE.**, **TURISMO**

ALTRI ARTICOLI



NON SOLO VINO

Pnrr, crescono le risorse destinate al settore agroalimentare: 2 miliardi per i contratti di filiera

24 Novembre 2023



NON SOLO VINO

Il cibo italiano è una garanzia in quanto a sicurezza, ma alcuni alimenti sono bloccati all'estero

24 Novembre 2023



NON SOLO VINO

Cucina locale e con un menù non costoso: ecco l'identikit dei nuovi ristoranti che aprono in Italia

24 Novembre 2023



NON SOLO VINO

Fondazione Cotarella: oltre 100.000 euro per la lotta ai disturbi del comportamento alimentare

23 Novembre 2023



NON SOLO VINO

Dall'Italia un aiuto all'Africa attraverso l'agricoltura: 40.000 ettari da coltivare e occupazione

23 Novembre 2023



NON SOLO VINO

L'inflazione fa tornare in tavola i piatti poveri ma l'agroalimentare italiano vale 600 miliardi

23 Novembre 2023



NON SOLO VINO

Dall'agricoltura sociale alla corretta



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://youmark.it/ym-interactive/noi-capiamo-lintelligenza-artificiale-non-riuscira-mai-federico-faggin-padre-del-microchip-dal-palco-di-bto-mette-in-guardia-il-rischio-e-che-ci-schiavizzi/>



Job Posting



Get the newsletter

ym youmark!

ym interactive!

ym podcast!

ym freelance!

ym partner for your business!

ym entertainment & art!

OIES **ym** gaming!



INTERACTIVE

“Noi capiamo, l’intelligenza artificiale non riuscirà mai”. Federico Faggin, padre del microchip, dal palco di **BTO** mette in guardia: “Il rischio è che ci schiavizzi”

24 Novembre 2023



“Quando l’intelligenza artificiale viene presentata come qualcosa che può superare l’intelligenza umana si dice qualcosa di molto sbagliato ma anche qualcosa di giusto perché può elaborare meglio di noi cose meccaniche e riproducibili. Noi però abbiamo la capacità di capire, cosa che l’intelligenza artificiale non ha e non avrà mai”.

Questo uno dei passaggi dell’intervista con **Federico Faggin**, il fisico italiano che ha inventato il primo processore con ponte in silicio e dei primi touchscreen, ospite a **BTO**. L’appuntamento fiorentino appena conclusosi e tenutosi alla Stazione Leopolda che quest’anno aveva come tema centrale il viaggio tra intelligenza umana e intelligenza artificiale.

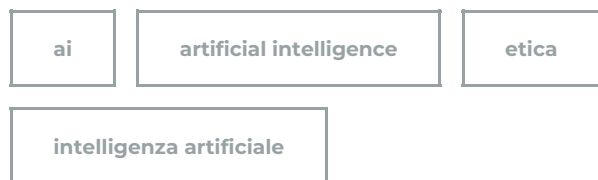
“**Conoscenza e libero arbitrio sono fenomeni fondamentali** – ha detto Faggin in collegamento dagli Stati Uniti, dove vive da molti anni – spiegabili solo con la fisica quantistica, la fisica degli oggetti piccolissimi, dove le particelle non sono nemmeno oggetti, sono degli stati dei campi. Partendo da lì si può capire come un computer normale non potrà mai essere cosciente. Non potrà mai avere il libero arbitrio. Questo tipo di ‘capire’ (umano ndr) – ha detto Faggin – è molto profondo e si collega in maniera fondamentale con la fisica quantistica”.

“La mia visione del mondo – ha proseguito – è che l’intelligenza artificiale è una imitazione di quello che facciamo noi, ma solo l’aspetto simbolico della realtà, mentre l’aspetto semantico dato dalla nostra esperienza è un fenomeno interiore ed è spiegabile solo con l’informazione quantistica. **Siamo assolutamente superiori alla macchina**” ma il rischio è che, se crediamo di non esserlo “ci troveremo ad essere schiavizzati dalla macchina controllata da chi ci vuole schiavizzarci”.

Quindi "è fondamentale capire la differenza tra chi siamo e che cosa sono le macchine", che "possono trovare correlazione tra i dati molto più in fretta di quello che possiamo fare noi. Sono – ha aggiunto Faggin – uno strumento bellissimo se lo usiamo per il bene comune. **Potrebbe essere molto pericoloso se lo usiamo per manipolare le persone.** Come sempre è l'uomo al centro ed è l'uomo che deve controllare la tecnologia".

Occorre quindi "lasciarsi prendere la mano e non usarla per monetizzare noi. Mancano le leggi per controllare queste cose e questo porta difficoltà notevoli". Servono **"guide etiche fondamentali che dovrebbero essere applicate per direttissima in modo da eliminare sul nascere problemi dall'uso non etico.** In questa situazione noi siamo sostanzialmente in balia di aziende il cui obiettivo è di aumentare i profitti".

Per Faggin **"il computer non potrà mai essere cosciente perché dovrebbe avere delle informazioni che non sono copiabili"**. E invita a mettersi in guardia dagli errori dell'intelligenza artificiale. Io "uso i traduttori – ha detto – ma la so più lunga dell'intelligenza artificiale. Perché, dopo la traduzione che mi fa risparmiare l'ottanta per cento del tempo, mi rende più produttivo, devo solo correggere gli errori ma io che conosco le due lingue sono in grado di capire dove sono gli errori. Se io mi fidassi dell'intelligenza artificiale direi delle stupidaggini o a volte l'opposto di quello che volevo dire. E questo è gravissimo".



RELATED ARTICLES

INTERACTIVE

'Let's give AI in Europe a fighting chance', l'appello di DigitalEurope in una lettera aperta firmata da 32 associazioni digitali

24 Novembre 2023

INTERACTIVE

Audiencerate nomina Marco del Tongo nuovo CEO e apre a Milano la sua sede italiana

23 Novembre 2023

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.advtraining.it/articolo/924-bto-firenze-l-ia-ed-il-futuro-del-turismo>



Home Chi siamo News Turismo & Attualità AdV Training Contatti Iscriviti alla Newsletter Login/registratori Cerca nel sito

News online Rivista online Reportage Piano Editoriale Turismo tematico Report L'intervista Destinazioni Start-up

BTO Firenze: L'IA ed il futuro del turismo

di Redazione | 24 Novembre 2023 | [f](#) [t](#) [in](#) [m](#) [p](#)



Lo scenario vibrante della Stazione Leopolda di Firenze è stato il palcoscenico per la 15/a edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, un evento che ha gettato luce sui progressi tecnologici destinati a ridefinire l'esperienza del viaggio nel prossimo futuro. Al centro di questa rivoluzione, l'intelligenza artificiale (IA) ha assunto un ruolo preponderante, aprendo le porte a prospettive audaci e cambiamenti profondi nell'industria turistica.

Tra i discorsi più significativi, Federico Faggin ha ribadito il ruolo cruciale dell'essere umano nel dominio della tecnologia. Ha sottolineato che l'uso responsabile degli strumenti tecnologici è fondamentale, poiché possono essere strumenti potenti se impiegati per il benessere collettivo. Louis Rosenberg, con la sua visione di una Superintelligenza Collettiva, ha puntato sull'idea che l'IA possa amplificare la capacità umana di prendere decisioni sagge e lungimiranti, senza però sottrarre il controllo all'uomo.

In questo contesto, Israele si è distinto per l'approccio innovativo al connubio tra tecnologia e turismo. Kalanit Goren, direttrice Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo a Milano, ha evidenziato il legame stretto tra tecnologia, turismo enogastronomico e culturale, proiettando Tel Aviv come una città all'avanguardia nel settore delle start-up.

L'attenzione è stata focalizzata anche sulla necessità di un turismo più sostenibile e inclusivo. Slow Food Italia ha presentato un modello di ospitalità che coinvolge le comunità locali, contrastando fenomeni dannosi come lo spopolamento dei luoghi e l'eccesso di turismo, che minacciano la biodiversità degli ecosistemi. Risultati positivi sono emersi dai dati riguardanti l'inclusività in Toscana e la sostenibilità nel Trentino, indicando un impegno concreto per migliorare l'accoglienza e ridurre l'impatto ambientale nel settore turistico.



L'IA ha mostrato il suo potenziale nella creazione di strumenti per migliorare l'esperienza del viaggiatore. Da Amelia, un'assistente virtuale per l'accoglienza in hotel, a Hypertaste di IBM Research, capace di identificare vini e descrivere sapori con estrema precisione, le innovazioni stanno trasformando la fruizione del turismo.



È emerso anche il ruolo significativo dei social media, in particolare di Instagram, nell'influenzare le scelte dei viaggiatori, specialmente nella fascia d'età under 34. La ricerca indica che l'intelligenza artificiale generativa avrà un impatto sempre più rilevante nei prossimi anni, influenzando la pianificazione dei viaggi e le nuove connessioni tra persone.

L'analisi delle trasformazioni nel turismo cinese ha evidenziato un aumento significativo dei turisti provenienti dalla Cina e la necessità di adattare l'offerta turistica alle loro esigenze. Infine, il settore dell'enoturismo è stato al centro di una crescita vertiginosa, con un interesse crescente per eventi legati al vino, degustazioni e esperienze enogastronomiche.

(Foto Ilaria Costanzo ed Annalinda Piroscia)



ATTUALITÀ [visualizza](#)



16/04/2020

**CORONAVIRUS ED IL TURISMO:
L'ASSE ITALIA-USA**



17/03/2020

**COVID 19, LE MOSSE DEGLI
OPERATORI**



26/03/2020

**GNV SPLENDID TRASFORMATA
IN NAVE OSPEDALE**



14/04/2020

**CORONAVIRUS, COME
CAMBIERÀ IL TURISMO?**



22/05/2020

**IL LUSSO AI TEMPI DEL
CORONAVIRUS**

ATTUALITÀ [visualizza](#)

BTO FIRENZE: L'IA ED IL FUTURO DEL TURISMO

Lo scenario vibrante della Stazione Leopolda di Firenze [...]

REPORT [visualizza tutti](#)

CRESCITA E SOSTENIBILITÀ PER IL FUTURO DI VOLOTEA

Volotea per il 2024 ha in serbo una prospettiva di crescita [...]

DESTINAZIONI [visualizza tutte](#)

OMAN, AVANZA IL MERCATO

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.advtraining.it/news/82604-grande-successo-per-bto-2023>



Grande successo per BTO 2023

24 Novembre 2023 |



Si è chiusa con successo la quindicesima edizione di BTO - Be Travel Onlife, evento organizzato dalla Regione Toscana e dalla Camera di Commercio di Firenze, presso la Stazione Leopolda. Con la direzione di Francesco Tapinassi e un board scientifico composto da oltre 80 esperti del settore, l'evento ha visto la collaborazione delle agenzie regionali del turismo e delle imprese del settore come Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Con oltre 280 relatori e circa 100 eventi, la BTO si è posizionata come punto di riferimento per il dibattito sull'innovazione nel settore turistico. "La BTO è stata un vero e proprio concentrato di idee e prospettive sul futuro del turismo", ha affermato Francesco Tapinassi, direttore scientifico dell'evento. "Abbiamo avuto il privilegio di ascoltare esperti provenienti da tutto il mondo, offrendo una panoramica completa sulle nuove tecnologie e le sfide che il settore turistico deve affrontare."

Il Ministro del Turismo, **Daniela Santanchè** ha sottolineato l'importanza dell'intelligenza artificiale nel settore turistico, affermando: "L'IA consente alle aziende di raccogliere e analizzare grandi quantità di dati in tempo reale, comprendendo meglio i bisogni dei viaggiatori e offrendo esperienze personalizzate. Dobbiamo investire in formazione e infrastrutture per migliorare i servizi offerti." Francesco Tapinassi ha aggiunto: "L'IA non sarà una nemica dell'uomo, ma potrà migliorare l'esperienza lavorativa in ogni settore. È importante essere consapevoli degli strumenti di IA attualmente a disposizione."

Mariana Oleskiv, Direttrice dell'Ente del Turismo dell'Ucraina, ha presentato una panoramica del turismo nel paese pre e post Covid, sottolineando la resilienza del turismo interno nonostante la mancanza di arrivi stranieri. "Gli ucraini continuano a fare vacanze per supportare i connazionali che operano nel turismo, privi dell'arrivo degli stranieri", ha dichiarato Oleskiv.

E tanti sono stati gli spunti di riflessione. Gli italiani, secondo la ricerca PhoCusWright, prediligono i consigli degli amici (44%) per pianificare i viaggi, mentre i social media influenzano la scelta della destinazione, in particolare Instagram per gli under 34. "L'intelligenza artificiale sarà fondamentale per creare offerte personalizzate e connessioni di nuova generazione", ha sottolineato un analista presente all'evento. Sono stati esaminati approfonditamente vari settori, tra cui l'analisi del turismo cinese, l'evoluzione dell'enoturismo e l'uso dell'IA nel settore vinicolo. "

Numerosi progetti innovativi sono stati presentati, evidenziando l'importanza della sostenibilità nel turismo. "Le comunità locali rappresentano la chiave per un turismo più responsabile e inclusivo", ha affermato un esperto durante una delle sessioni.

Marco Finelli



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.bonculture.it/turismo/turismo-e-innovazione-tech-a-firenze-la-realta-aumentata-che-aiuta-a-viaggiare/>

HOME CULTURE ▾ CINEMA ▾ STILI DI VITA ▾ TURISMO NEWS ▾ VINTAGE FEMMES ▾ URBAN POLITICS ▾ PUBBLICITÀ     

bonculture

Turismo

Turismo e innovazione tech, a Firenze la realtà aumentata che aiuta a viaggiare

written by Valeria Nanni | 24 Novembre 2023

Type and hit enter...



E' cambiato il nostro modo di viaggiare, di progettare l'uscita fuori dal contesto quotidiano, poiché si ragiona su di un contesto globale dove digitale

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

e intelligenza artificiale sono componenti irrinunciabili. A Firenze, da 15 anni con **"BTO – Be travel onlife"**, si ragiona sull'impatto che l'innovazione tecnologica ha sul turista. Così quest'anno nei locali della Stazione Leopolda di Firenze la manifestazione più importante su turismo e innovazione tech ripensa alle destinazioni, a strategie digitali, alle potenzialità del turismo enogastronomico e alle strutture ricettive. Vediamo come adeguarsi o come, perché no, mettersi in gioco divertendosi.

Ci si muove intorno ad un unico ampio e dibattuto tema, l'incontro tra umani e intelligenza artificiale. Noi umani rimarremo umani tenendoci cari i sentimenti incomprensibili per l'intelligenza artificiale che torna sempre a generare la macchina, pur di fronte alle malattie dell'uomo. Se l'uomo genera sentimenti ed empatia, l'intelligenza artificiale generativa offre a content creator e social media manager opportunità inaspettate.

Opere d'arte sono create dall'intelligenza artificiale. Artivive, è l'app che usa la realtà aumentata per l'arte e rivoluziona il modo in cui guardare l'opera, scaricabile gratuitamente sullo smathphon. Se non c'è più bisogno di qr code ma semplicemente dalla foto si risale alle informazioni aggiuntive, questo diventa un'opportunità per non solo per i musei e per galleristi ma anche per Hotel e ristoranti. All'artista che vuole esprimersi con questa nuova tecnologia viene suggerito solo di aprire la propria mente ai nuovi strumenti, trovare gli equilibri, i giusti colori e semplicemente divertirsi.

Immaginare la propria insegna come un logo che prende vita e diventa spettacolo per i passanti non è fantascienza. Basta assumere un artista che lavora con la realtà aumentata e intelligenza artificiale ed ecco trasformato il nome del negozio in intrattenimento che stupisce e attrae.

Sentire il profumo dei quadri e dei fiori che esso ritrae è esperienza olfattiva reale offerta dal Museo Il Prado di Madrid in delegazione a Firenze per **"BTO– Be travel onlife"**. I partecipanti hanno provato per la prima volta in Italia ad annusare le fragranze spigionate dai fiori del dipinto del fiammingo Jan Bruegel il Vecchio "Il senso dell'olfatto", grazie all'intelligenza artificiale. Esperienza provata con successo l'anno scorso dal museo per i visitatori in Spagna.

In tema di destinazioni culturali del futuro, tra creatività, innovazione, gamification, digitale e nuovi linguaggi, si pone l'esperienza del Museo Mann di Napoli, come primo museo archeologico ad aver ideato un videogioco con il progetto Live Culture di Coopculture. Il team multidisciplinare è ancor di più individuato come la chiave giusta dell'innovazione per un museo, sempre nei limiti tra apprendimento e divertimento fine a se stesso. Ma c'è ancora molto altro sull'argomento. Oggi un museo è luogo attivo e centro di produzione culturale, perché si immagina, si disegna, si progetta il futuro. Sia che si tratti di musei considerati grandi attrattori culturali, o se a maggior ragione si vuole promuovere il contenuto di un museo più piccolo, meglio farlo attraverso l'entusiasmo del gioco.

Se nei videogame didattici storie di invenzione si intrecciano con la parte documentaristica, si crea una vincente contaminazione di linguaggi. Con giochi digitali e fisici sparsi per la città può cambiare il modo di ammirare le bellezze storiche. Esempio riconosciuto nella città di Alghero con il progetto Play Alghero. Qui e altrove le tecniche e tecnologie della gamification possono rivoluzionare la tradizionale visita ai siti culturali. I numeri di visitatori della Torre San Giovanni parlano chiaro, da 6mila a 7mila ingressi al mese, e gli utenti ci restano per 3 ore, felici di giocare con la storia. L'attuale piano terra della torre infatti ospita oggi l'esperienza di gioco "Digital Canvas", sviluppata nell'ambito del progetto europeo MED GAIMS GAMification for Memorable tourist experienceS.



La realtà aumentata aiuta a viaggiare nel tempo e anche Firenze ha presentato il suo game: Firenze Game Next. È un gioco d'ingegno per scoprire la città, la sua storia e i suoi segreti grazie ai suoi protagonisti, vivendo con loro incredibili avventure. Firenze game next, ha lo scopo di portare il turista fuori dal chilometro quadrato, per decongestionare il centro storico più popolare e per restituire un ritratto più vero della città.

Altra frontiera è rappresentata dalle opere site specific digitali. L'Arte digitale nasce negli anni '60, e nel tempo si è evoluta fino a trasformare ogni aspettativa di utilizzo. Su Instagram sono stati notati artisti di grande valore chiamati ad esprimersi a livello collettivo più ampio, negli eventi live. Proiettano le loro creazioni digitali sul monumento d'arte. Lo scopo è la rivitalizzazione dei Beni Culturali. Tutto il materiale digitale è stato virtualizzato divenendo opera d'arte vendibile. Il progetto fu sperimentato a Milano sull'Arco della Pace, grazie al quale sono state vendute oltre 1000 opere e il ricavato è andato al restauro del monumento stesso. A questo scopo nasce "Monuverse" applicazione scaricabile da smartphone per scoprire e collezionare souvenir digitali coinvolgenti, che catturano l'essenza dei monumenti preferiti, punti di riferimento culturali e meraviglie artistiche creati da artisti di talento.

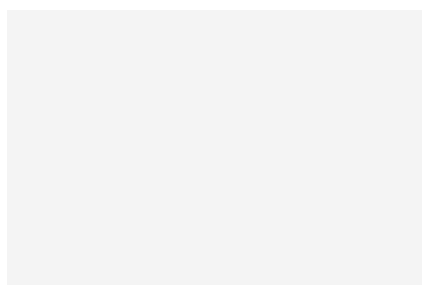
Dunque un artista che cambia, un turista che si muove diversamente, un fruitore che prenota in modo diretto e veloce, dietro a un'arte che muta, ricordando a tutti che la sua essenza è la trasformazione.

0 comment | [0](#) [f](#) [t](#) [p](#) [in](#) [d](#) [e](#) [m](#)

previous post

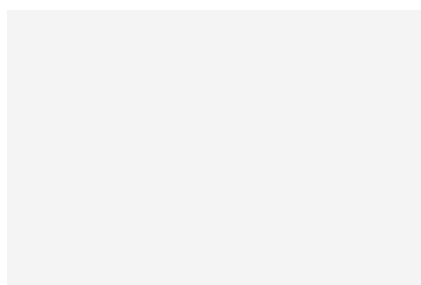
Foggia 1943-2023, una mostra per l'80esimo anniversario dei bombardamenti

YOU MAY ALSO LIKE



Fiera Cavalli 2023, Varenne «il più grande trotatore...

10 Novembre 2023



Cavalcata del Bicentenario: Celebrazione a Piazza di Siena...

1 Novembre 2023



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.lagazzettadilucca.it/a-s-lucchese/lamministratore-delegato-rossonero-ray-lo-faso-relatore-ufficiale-al-be-travel-onlife-2023-di-firenze>

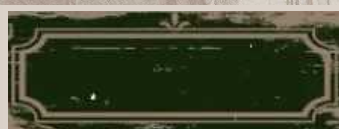


IMPRESA EDILE ED IMPIANTISTICA
LAVORI DI RISTRUTTURAZIONE APPARTAMENTI, VILLE, ATTIVITÀ COMMERCIALI
a partire da **700€/mq** inclusa consulenza di tecnico per la direzione lavori e sicurezza
info: **email** direzione.gpc@gmail.com
Cell 377 77 23 949



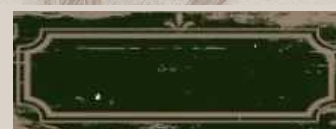

Anno XI

VENERDÌ 24 NOVEMBRE 2023- GIORNALE NON VACCINATO



LA GAZZETTA DI LUCCA

Giornale Politico - Artistico - Amministrativo - Letterario e Teatrale



Prima	Cronaca	Politica	Economia	Cultura	Piana	Sport	Confcommercio	Rubriche	U-BOAT	Brevi
Cecco a cena	L'evento	Enogastronomia	Amore e Vita	Sviluppo sostenibile	A.S. Lucchese	Comics	Cinema			
Garfagnana	Viareggio	Massa e Carrara	SummerFestival	StoricaMente	Pistoia					

Prenota questo spazio!



Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!



LUCAR
Guamo | lucar.it

Sognare non costa nulla, o quasi.
Toyota Aygo X tua a **99€/mese**

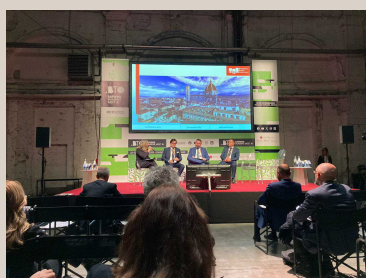


L'amministratore delegato rossonero, Ray Lo Faso relatore ufficiale al Be Travel Onlife 2023 di Firenze

SCRITTO DA REDAZIONE
A.S. LUCCHESI
24 NOVEMBRE 2023

VISITE: 56

L'amministratore delegato rossonero, Ray Lo Faso, è stato invitato presso la Stazione Leopolda di Firenze come relatore ufficiale al Be Travel Onlife 2023 di Firenze, uno dei più prestigiosi eventi nel settore dell'ospitalità e del turismo. La crescita di questo evento negli ultimi 15 anni è stata esponenziale, fino a diventare un punto di riferimento in Italia e nel mondo su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione.





Casone di Profecchia (Lu)
Tel. 0583 649028
www.hotelilcasone.it
email: info@hotelilcasone.it

Audi Q4 Sportback e-tron
100% elettrica




Lo Faso ha partecipato al **BTO** in veste di Direttore Generale del Gruppo Bulgarella, che vanta strutture ricettive con asset "unici" nel loro genere, per storia e ubicazione. Durante il suo intervento ha affrontato proprio il tema dell'hospitality, nello specifico gli investimenti sul settore alberghiero nella regione Toscana.

"Siamo onorati di aver ricevuto l'invito al **BTO** 2023, vuol dire che stiamo lavorando bene come Gruppo - ha commentato l'A.D Rossonero. - Il tema dell'accoglienza per noi è fondamentale e gli abbiamo attribuito un importante valore anche nel progetto che stiamo portando avanti con la Lucchese. Non a caso i primi investimenti sono stati fatti sulle strutture. Abbiamo voluto ricreare uno stadio accogliente, in modo che i tifosi possano esserne orgogliosi ma che sia anche da stimolo per la squadra e crei maggiore appeal verso i nostri partner commerciali. I lavori non sono ancora ultimati, ma stiamo lavorando per rendere ogni struttura rossonera all'avanguardia. Sono consapevole che ci vorranno tempo e risorse ma questa per noi è una priorità, perché se vogliamo portare avanti un progetto vincente le strutture e l'accoglienza di tifosi, giocatori e sponsor sono alla base di tutto".

Tweet  

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

ULTIME NOTIZIE BREVI

Prenota questo spazio!

ULTIME NOTIZIE BREVI

Nobili svaghi. Il gioco del calcio. Lucca 1662

Dal 25 novembre 2023 al 7 gennaio 2024, la Chiesa di San Franceschetto a Lucca ospita la mostra Nobili svaghi. Il gioco...

ULTIME NOTIZIE BREVI

Chef Barbieri in visita ad Altopascio

Chef Bruno Barbieri ha fatto oggi, venerdì 24 novembre, visita ad Altopascio. Nell'occasione il volto noto della cucina italiana...

Prenota questo spazio!

ULTIME NOTIZIE BREVI

'Lucca Capannori Underground Festival': finale dell'edizione 2023 con gli artisti del territorio

L'ultimo appuntamento dell'edizione 2023 del 'Lucca Capannori Underground Festival', in...

ULTIME NOTIZIE BREVI

RICERCA NEL SITO

Cerca

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

Prenota questo spazio!

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.lanazione.it/firenze/cronaca/larte-e-la-tecnologia-boccaccio-diventa-influencer-98455969>

L'arte e la tecnologia. Boccaccio diventa influencer

Acquista il giornale AccediAbbonati CronacaL'arte e la tecnologia. Boccaccio diventa influencer 24 nov 2023 Home Firenze Cronaca L'arte e la tecnologia. Boccaccio diventa influencer L'arte e la tecnologia. Boccaccio diventa influencer L'intelligenza artificiale rigenera il mondo letterario dello scrittore fiorentino. Con le nuove possibilità espressive le descrizioni letterarie diventano immagini . Alla fiera del Bto (Buy Turismo Office, l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione), in svolgimento in questi giorni a Firenze, è possibile scoprire il backstage della sperimentazione "Al Decameron" nell'area dimostrativa "Humans Train Ai". Proprio ieri alla Leopolda, è stato presentato "Al Decameron", un progetto di ricerca sviluppato da Carraro Lab, che esplora le nuove possibilità espressive dell'intelligenza artificiale generativa nel campo della narrazione letteraria e dei beni culturali, con l'obiettivo di sviluppare nuove esperienze turistiche phygital. In particolare l'oggetto della ricerca è il mondo letterario di Boccaccio, che viene rigenerato dall'intelligenza artificiale, a partire dalla figura stessa del grande scrittore fiorentino. La celebre scultura di Boccaccio che si può ammirare al centro di Firenze prende letteralmente vita, e grazie all'applicazione Heygen recita frasi del Decameron. Boccaccio diventa così potenzialmente un "AI-nfluencer", un influencer virtuale al servizio della promozione del territorio e del patrimonio culturale della Toscana. L'intelligenza artificiale inoltre, grazie all'applicazione Midjourney, è in grado di trasformare le descrizioni letterarie in immagini iperrealistiche. Ecco che appaiono i personaggi del Decameron, e le antiche novelle del Boccaccio vengono illustrate dalla tecnologia più avanzata, partendo dagli stessi testi dello scrittore. "Al Decameron" è una risposta concreta al dibattito "Storytelling factstelling" aperto in BTO 2023, in cui si discute dell'impatto dell'intelligenza artificiale generativa sul turismo. Quanto circola nel mondo dell'informazione oggi, per essere certi che non si tratti di un deep fake, deve essere sottoposto a un Fact Checking. Potrebbe interessarti anche Cronaca Il tunnel abbandonato. Degrado e spaccio sotto viale Talenti: "È un covo di criminali" Cronaca "Jazz Prime 2023 - Wine Edition": Giovani Talenti e Vini del Territorio si Incontrano Cronaca "Da Bach a Chiambretti: 4 secoli di musica in scena a Figline" Cronaca Pranzo solidale la raccolta fondi per l'emergenza Cronaca Un menu "stupefacente" per due pusher in zona stazione. Un arresto anche alle Cascine Iscriviti alla Newsletter. Il modo più facile di rimanere sempre aggiornati Registrati Hai già un account?Accedi

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale


Link: <https://lavocedilucca.it/post/10046/l-amministratore-delegato-rossonero-ray-lo-faso-stato-invitato-presso-la-stazione-leopolda-di-firenze-come-relatore-ufficiale-al-be-travel-online.php>

Ascolta la radio con noi

Venerdì, 24 Novembre, 2023 |  



Home Attualità ▾ Politica ▾ Degrado Cultura ▾ Spettacolo ▾ Sport ▾ In Provincia ▾ Le rubriche ▾

Ultima ora 

0 commenti 24/11/2023 15:38

l'amministratore delegato Rossonero, Ray Lo Faso, è stato invitato presso la Stazione Leopolda di Firenze come relatore ufficiale al Be Travel Online



Nella giornata di ieri, giovedì 24 novembre, l'amministratore delegato Rossonero, Ray Lo Faso, è stato invitato presso la Stazione Leopolda di Firenze come relatore ufficiale al Be Travel Online 2023 di Firenze, uno dei più prestigiosi eventi nel settore dell'ospitalità e del turismo. La crescita di questo evento negli ultimi 15 anni è stata esponenziale, fino a diventare un punto di riferimento in Italia e nel mondo su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione.

Lo Faso ha partecipato al BTO in veste di Direttore Generale del Gruppo



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Bulgarella, che vanta strutture ricettive con asset "unici" nel loro genere, per storia e ubicazione. Durante il suo intervento ha affrontato proprio il tema dell'hospitality, nello specifico gli investimenti sul settore alberghiero nella regione Toscana.

"Siamo onorati di aver ricevuto l'invito al BTO 2023, vuol dire che stiamo lavorando bene come Gruppo - ha commentato l'A.D Rossonero. - Il tema dell'accoglienza per noi è fondamentale e gli abbiamo attribuito un importante valore anche nel progetto che stiamo portando avanti con la Lucchese. Non a caso i primi investimenti sono stati fatti sulle strutture. Abbiamo voluto ricreare uno stadio accogliente, in modo che i tifosi possano esserne orgogliosi ma che sia anche da stimolo per la squadra e crei maggiore appeal verso i nostri partner commerciali. I lavori non sono ancora ultimati, ma stiamo lavorando per rendere ogni struttura rossonera all'avanguardia. Sono consapevole che ci vorranno tempo e risorse ma questa per noi è una priorità, perchè se vogliamo portare avanti un progetto vincente le strutture e l'accoglienza di tifosi, giocatori e sponsor sono alla base di tutto".

Redazione



Il tuo nome

Titolo *

Descrizione *

Con l'invio di questo testo (post o commento) dichiaro espressamente di aver letto e compreso le condizioni che regolano e vincolano l'utilizzo di questo blog, che sono scritte per esteso in calce di ogni pagina al link "Le regole del Blog" e "Termini e condizioni d'uso" con particolare riferimento alla norma in cui l'utente si impegna a tenere indenne Cristofani Comunicazione d.i. da tutte le perdite, danni, costi, oneri e spese, ivi comprese le eventuali spese legali, che dovessero essere sostenute da Cristofani Comunicazione d.i. in

INVIA COMMENTO



LUCCA -Corso Garibaldi 111

**Attrezzature professionali,
ristoranti, bar, pizzeria, panifici,
pasticcerie, macellerie, alimentari**



Ristorante
LOMBARDO
dal 1980

*La cucina
della
tradizione*



PULIZIE & SANIFICAZIONI

**DAL 1968
CON TE, SULLA STRADA**

**LUCCHESI
AUTO**

SPECIALISTI DELL'AUTO AZIENDALE



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.agiprhoneWS.it/attualità-e-politica/AI-Decameron:-l'intelligenza-artificiale-rigenera-il-mondo-di-Boccaccio-id.202206>

AGIPRO
AGENZIA DI STAMPA GIOCHI E SCOMMESSE

Home >
benvenuti!

Tutte le News >
categorie

Contatti >
chi siamo

Partners >
i nostri brand

Login >
accedi

Ultimo aggiornamento il 24/11/2023 alle ore 10:15

Cerca...

Seguici su:



Home > Attualità E Politica > AI Decameron: l'intelligenza artificiale rigenera il mondo di Boccaccio



ATTUALITÀ E POLITICA

23/11/2023 | 17:24

AI Decameron: l'intelligenza artificiale rigenera il mondo di Boccaccio



ROMA - Alla fiera del **BTO** (Buy Turismo Office, l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione), in svolgimento in questi giorni a Firenze, è possibile scoprire il backstage della sperimentazione "AI Decameron" nell'area dimostrativa "Humans Train AI".

Oggi, infatti, alla Leopolda, è stato presentato "AI Decameron", un progetto di ricerca sviluppato da Carraro Lab, che esplora le nuove possibilità espressive dell'intelligenza artificiale generativa nel campo della narrazione letteraria e dei beni culturali, con l'obiettivo di sviluppare nuove esperienze turistiche phygital.

In particolare l'oggetto della ricerca è il mondo letterario di Boccaccio, che viene rigenerato dall'intelligenza artificiale, a partire dalla figura stessa del grande scrittore toscano. La celebre scultura di Boccaccio che si può ammirare al centro di Firenze prende letteralmente vita, e grazie all'applicazione Heygen recita frasi del Decameron. Boccaccio diventa così potenzialmente un "AIinfluencer", un influencer virtuale al servizio della promozione del territorio e del patrimonio culturale della Toscana.

BREAKING NEWS

ATTUALITÀ E POLITICA

Giochi e distanziometro: Tar Trento sospende rimozione degli apparecchi in una sala di Besenello fino al 9 maggio 2024

23/11/2023 | 16:27 ROMA – Sospesa la rimozione degli apparecchi da gioco in una sala di Besenello, in provincia di Trento, almeno fino all'udienza pubblica del 9 maggio 2024....

GOSSIP

Ballando con le Stelle: duello Simona Ventura-Wanda Nara per la vittoria, Teo Mammucari possibile outsider in quota

23/11/2023 | 11:05 ROMA – Dopo il primo mese di duelli in pista entra nel vivo la diciottesima edizione di Ballando con le Stelle. Per i bookie sarà una lotta tutta al...

ALTRI SPORT

Biathlon: i bookie lanciano l'Italia con Wierer e Vittozzi, al maschile sorpresa Giacometti

22/11/2023 | 09:45 ROMA - L'Italia vuole essere ancora protagonista nel biathlon. Con la Coppa del Mondo 2023/2024 alle porte, i...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

L'intelligenza artificiale inoltre, grazie all'applicazione Midjourney, è in grado di trasformare le descrizioni letterarie in immagini iperrealistiche. Ecco che appaiono i personaggi del Decameron, e le antiche novelle del Boccaccio vengono illustrate dalla tecnologia più avanzata, partendo dagli stessi testi dello scrittore.

RED/Agipro

TI POTREBBE INTERESSARE...



Giochi e scommesse, il primo dicembre a Napoli un incontro Agsi: c'è anche l'ex sottosegretario Mef Baretta

23/11/2023 | 17:35 ROMA – Il gioco legale, il rapporto con le banche, la legge regionale della Campania e la legislazione nazionale saranno tra gli argomenti al centro del convegno promosso dall'Associazione Gestori Scommesse Italia, che...



Un benvenuto translinguistico a BTO 2023

23/11/2023 | 17:17 ROMA - Nel corso di BTO (Buy Tourism Office), in corso in questi giorni alla Leopolda di Firenze, è possibile vedere esempi di applicazioni translinguistiche nell'area dimostrativa "Humans Train Ai". Il...



Giochi e distanziometro: Tar Trento sospende rimozione degli apparecchi in una sala di Besenello fino al 9 maggio 2024

23/11/2023 | 16:27 ROMA – Sospesa la rimozione degli apparecchi da gioco in una sala di Besenello, in provincia di Trento, almeno fino all'udienza pubblica del 9 maggio 2024. È quanto ha stabilito il Tar di Trento, accogliendo l'istanza...

HOME

Contatti
Partners

BINGO

Regolamento

LOTTERIE

Gratta E Vinci
Lotteria Italia

POKER & CASINÒ

ATTUALITÀ E POLITICA

GIOCHI & FINANZA

Che cos'è il gambling index

SCOMMESSE

Calcio
Gossip
Altri sport
Come si scommette
Come riscuotere le vincite

SLOT & VLT

RASSEGNA STAMPA

LOTTO

Ultima estrazione
Estrazioni ruota nazionale
Ritardi e frequenze
Regolamento
Come riscuotere le vincite

IPPICA E EQUITAZIONE

Regolamenti
Come riscuotere le vincite

SBC NEWS

MILLIONDAY

SUPERENALOTTO

Vinci casa
Win For Life
Ultima estrazione
Ultime 16 estrazioni
Numeri frequenti e ritardatari
Regolamento
Come riscuotere le vincite

ESTERO

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.agiprhoneWS.it/attualità-e-politica/Un-benvenuto-translinguistico-a-BTO-2023-id.202205>

AGIPRO
AGENZIA DI STAMPA GIOCHI E SCOMMESSE

Home >
benvenuti!

Tutte le News >
categorie

Contatti >
chi siamo

Partners >
i nostri brand

Login >
accedi

Ultimo aggiornamento il 24/11/2023 alle ore 10:15

Cerca...

Seguici su:



Home > Attualità E Politica > Un benvenuto translinguistico a BTO 2023



DIVERTIRSI FA PARTE DELLA VITA.

SCEGLI DI GIOCARE IN MODO EQUILIBRATO CON IL PROGRAMMA DI GIOCO RESPONSABILE PROMOSSO DA IGT.



IL GIOCO PUÒ CAUSARE
DIPENDENZA PATOLOGICA



18+ IL GIOCO È VIETATO
AI MINORI DI 18 ANNI



ATTUALITÀ E POLITICA

23/11/2023 | 17:17

Un benvenuto translinguistico a BTO 2023



BREAKING NEWS

ATTUALITÀ E POLITICA

Giochi e distanziometro: Tar Trento sospende rimozione degli apparecchi in una sala di Besenello fino al 9 maggio 2024

23/11/2023 | 16:27 ROMA – Sospesa la rimozione degli apparecchi da gioco in una sala di Besenello, in provincia di Trento, almeno fino all'udienza pubblica del 9 maggio 2024....

GOSSIP

Ballando con le Stelle: duello Simona Ventura-Wanda Nara per la vittoria, Teo Mammucari possibile outsider in quota

23/11/2023 | 11:05 ROMA – Dopo il primo mese di duelli in pista entra nel vivo la diciottesima edizione di Ballando con le Stelle. Per i bookie sarà una lotta tutta al...

ALTRI SPORT

Biathlon: i bookie lanciano l'Italia con Wierer e Vittozzi, al maschile sorpresa Giacomel

22/11/2023 | 09:45 ROMA – L'Italia vuole essere ancora protagonista nel biathlon. Con la Coppa del Mondo 2023/2024 alle porte i...

ROMA - Nel corso di BTO (Buy Tourism Office), in corso in questi giorni alla Leopolda di Firenze, è possibile vedere esempi di applicazioni translinguistiche nell'area dimostrativa "Humans Train Ai". Il direttore Francesco Tapinassi, infatti, accoglierà il pubblico con un breve discorso di benvenuto espresso fluentemente in cinese, arabo, russo, coreano, turco.

Dalle tecnologie deepfake stanno emergendo soluzioni in grado di doppiare fedelmente un video e tradurlo in un'altra lingua. Nella demo presentata in BTO il discorso appare fluido, il timbro della voce corrisponde all'originale, e anche il labiale risulta realistico, insieme alle espressioni facciali. In questo caso si tratta di video registrati, ma la tecnologia ci sta offrendo ulteriori possibilità.

Una delle killer application dell'Intelligenza Artificiale nel turismo è proprio la traduzione automatica. Immaginiamo di avere un supporto AI in grado di superare le barriere linguistiche, utilizzabile sia dai turisti che dagli operatori del settore, non solo nella interazione scritta e differita nel tempo, ma anche vocale e in tempo reale. L'accesso ai servizi turistici diventerebbe molto più immediato, aprendo nuovi mercati per target oggi ostacolati dalla mancata conoscenza delle lingue. Saranno particolarmente avvantaggiati

paesi come l'Italia, la cui lingua nazionale è poco parlata nel mondo e i cui abitanti non eccellono per la padronanza delle lingue.

Oltre alla ormai classica traduzione automatica di pagine web e testi sui social, esistono già applicazioni per smartphone in grado di riconoscere testi scritti in lingue e alfabeti diversi, ad esempio segnaletiche stradali o menu di ristoranti, e di effettuare la traslitterazione e la traduzione. Oppure sono in fase di rilascio smart glass in grado di ascoltare e tradurre in audio i discorsi in lingue straniere degli interlocutori, in un dialogo in tempo reale. Pensiamo a quale impatto possano avere queste tecnologie nella reception di un hotel, in un info point turistico, in una agenzia viaggi. Si parla già di soluzioni per tradurre e ridoppiare automaticamente anche i video pubblicati in rete, con un elevato impatto sul content marketing internazionale.

In attesa delle controverse - e inquietanti - profezie del transumanesimo, in [BTO](#) possiamo già entrare in contatto con l'impatto del "translinguismo", l'era del superamento delle barriere linguistiche, che faciliterà anche lo sviluppo di un nuovo umanesimo globale.

Benvenuti quindi a [BTO 2022](#), dove "Humans meet AI" ma anche "Humans meet humans" avvalendosi dei nuovi superpoteri translinguistici dell'Intelligenza Artificiale.

RED/Agipro

Foto credits Pqsels [CC0 1.0 Universal](#)

TI POTREBBE INTERESSARE...



Giochi e scommesse, il primo dicembre a Napoli un incontro Agsi: c'è anche l'ex sottosegretario Mef Baretta

23/11/2023 | 17:35 ROMA – Il gioco legale, il rapporto con le banche, la legge regionale della Campania e la legislazione nazionale saranno tra gli argomenti al centro del convegno promosso dall'Associazione Gestori Scommesse Italia, che...



AI Decameron: l'intelligenza artificiale rigenera il mondo di Boccaccio

23/11/2023 | 17:24 ROMA - Alla fiera del [BTO](#) (Buy Turismo Office, l'appuntamento di riferimento in Italia su Turismo Digitale, Innovazione e Formazione), in svolgimento in questi giorni a Firenze, è possibile scoprire il backstage...



Giochi e distanziometro: Tar Trento sospende rimozione degli apparecchi in una sala di Besenello fino al 9 maggio 2024

23/11/2023 | 16:27 ROMA – Sospesa la rimozione degli apparecchi da gioco in una sala di Besenello, in provincia di Trento, almeno fino all'udienza pubblica del 9 maggio 2024. È quanto ha stabilito il Tar di Trento, accogliendo l'istanza...

HOME

Contatti
Partners

GIOCHI & FINANZA

Che cos'è il gambling index

LOTTO

Ultima estrazione
Estrazioni ruota nazionale

SUPERENALOTTO

Vinci casa
Win For Life

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.gist.it/bto-2023-gran-finale/>

3.7 °C Milano venerdì, Novembre 24, 2023 Sign in / Join



GIST
Gruppo Italiano Stampa Turistica
MAGAZINE
travel with us



Il Gist ▾ Premi E Riconoscimenti ▾ Annuario Viaggi E Dintorni ▾ News ▾ Gist Magazine



Home > Mercato > Fiere e Manifestazioni

FEATURED FIERE E MANIFESTAZIONI

BTO 2023, gran finale: “L’intelligenza artificiale non può superarci”



By Massimo Terracina Nov 24, 2023

66 0



0
Fans

STAY CONNECTED

- Advertisement -



Chiusa la XV edizione di BTO – Be Travel Onlife la manifestazione su turismo e innovazione tecnologica che ha visto alternarsi oltre 280 relatori, circa 100 eventi e tante occasioni di training e scoperta per professionisti e curiosi.

Una kermesse che è passata dall’assistente virtuale per l’accoglienza in hotel all’affinamento dei vini sui fondali, alle mete più inclusive, fino al turismo come ripartenza.



LATEST ARTICLES

FIERE E MANIFESTAZIONI

BTO 2023: il futuro del viaggio? Artificiale... Ma il “me l’ha detto mio cugino” impera

FIERE E MANIFESTAZIONI

BTO 2023: a Firenze, Leopolda, la XV edizione

ARCHEOLOGICAL & CULTURAL
TOURISM AWARD

Israele, Ein Gedi: rinvenute quattro spade romane in ottimo stato di conservazione

ENOGASTRO

Tre collezioni firmate Pasticceri Loison: Coccole, Regalo e Peluche

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Federico Faggin nel suo intervento a [BTO](#)

“L’uomo è assolutamente superiore alla macchina, conoscenza e libero arbitrio sono fenomeni che non possono essere copiati: il rischio più grande è che non crediamo di esserlo”.

Questa frase, che fa molto pensare, è stata pronunciata da **Federico Faggin**, fisico italiano padre del primo processore con ponte in silicio e dei primi touchscreen nel corso di [BTO](#), alla Leopolda di Firenze, la manifestazione che indaga sull’impatto dell’innovazione sul mondo dei viaggi, che si chiude oggi con grande partecipazione di pubblico in presenza e online.

Al centro di questa **edizione**, **la n 15**, l’intelligenza artificiale e il modo in cui sta cambiando la nostra quotidianità, anche nel settore turismo.

*«È fondamentale capire la differenza tra chi siamo noi e cosa sono le macchine: uno strumento bellissimo se lo usiamo per il bene comune, molto pericoloso se lo usiamo per manipolare le persone. Come sempre – ha proseguito **Faggin** – è l’uomo al centro ed è l’uomo che deve controllare la tecnologia».*

Di regia umana per l’innovazione tecnologica ha parlato anche **Louis Rosenberg**, 300 brevetti registrati in tutto il mondo, con invenzioni sfruttate dalla NASA e dalla chirurgia più avanzata, pioniere della realtà virtuale e del metaverso. Oggi la sua sfida, attraverso Unanimous.Ai, è quella di sfruttare l’Intelligenza Artificiale per dare vita a una **Superintelligenza Collettiva** in cui sia l’uomo a detenere il controllo, amplificando di fatto la propria capacità di scegliere, fare previsioni e prendere decisioni per il bene della collettività.



Louis Rosenberg

Un concetto che si ispira all’intelligenza di sciame osservata dai biologi in natura, non solo nelle api, ma nei pesci e negli stormi di uccelli. E che Rosenberg auspica possa aiutare l’umanità a prendere decisioni più sagge e lungimiranti, evitando ad esempio i conflitti.

Proprio dall’epicentro mondiale della crisi arriva oggi a [BTO](#) un messaggio di speranza: **“Israele ti aspetta, Israele nel cuore”**, è il claim presentato da **Kalanit Goren**, direttrice Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo a Milano.

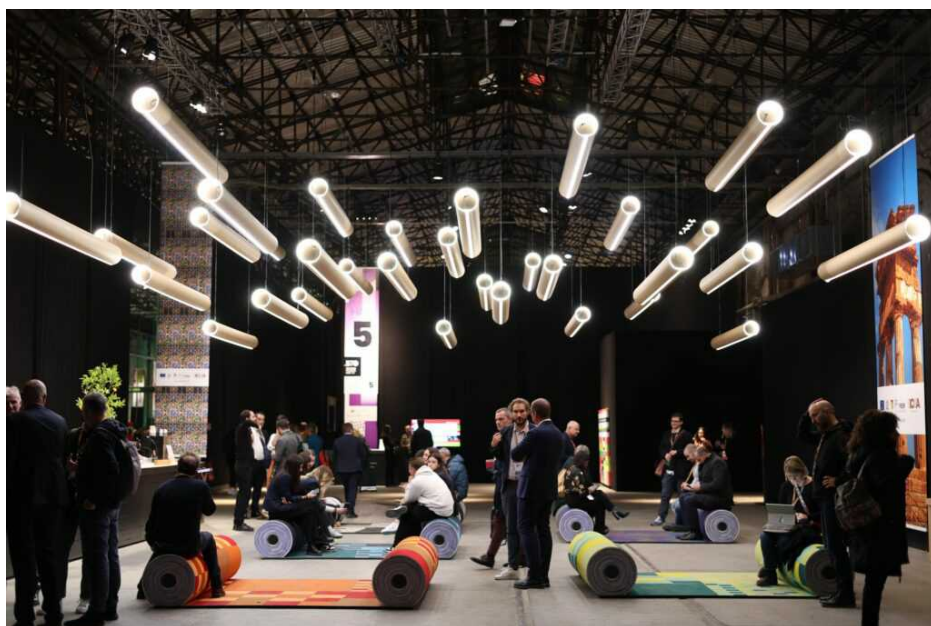
«Il turismo rappresenta un settore fondamentale per Israele – ha detto Goren – e da sempre la nostra destinazione è all’avanguardia per unire tecnologia e turismo. Abbiamo accolto in modo estremamente positivo la possibilità di raccontare alcune eccellenze della nostra destinazione parlando di Tel Aviv come start up city, ma anche la tecnologia legata alla produzione del turismo enogastronomico, brand sul quale stiamo puntando per la ripartenza insieme al turismo culturale e spirituale».

FIERE E MANIFESTAZIONI

BIT Milano e Welcome Travel Group: accordo strategico per l’edizione 2024

Load more >

“La rivoluzione del turismo che parte dal cibo”, è anche l’affermazione di **Slow Food Italia**, impegnata in un lavoro di progettazione e realizzazione di un’offerta turistica le cui comunità locali, fatte di produttori, ristoratori, guide, operatori di turismo esperienziale, sono impegnate nella costruzione di un nuovo modello di ospitalità. Comunità che possono rappresentare la chiave per un cambiamento necessario per il comparto turistico, che, nell’era post-Covid, vede purtroppo espandersi fenomeni di **spopolamento** dei luoghi da un lato e di **over-tourism** dall’altro, contribuendo a ridurre ulteriormente la biodiversità di tanti ecosistemi.



L’accoglienza è anche cartina di tornasole delle comunità stesse: secondo un recente **report di The Data Appeal Company** gruppo Almaxwave, dedicato al turismo e all’inclusività in Europa presentato in **BTO**, la **Toscana è ad oggi una delle più apprezzate destinazioni inclusive**. Per quanto concerne la sostenibilità invece, a ottobre la destinazione **Trentino** è stata insignita del premio “Destination Sustainability Index” di Italia Destinazione Digitale 2023 per le sue performance positive in ambito sostenibilità.

BTO è anche scoperta e training per appassionati, professionisti del settore e curiosi: oggi alla Stazione Leopolda i visitatori hanno avuto modo di conoscere **Amelia**, assistente virtuale sviluppata da Memori per implementare l’accoglienza in hotel, **declinazione user friendly basata su ChatGPT**. Sul fronte Food&Wine Tourism, invece, **il fisico Fabrizio Palla**, dirigente presso l’Istituto Nazionale di Fisica Nucleare-sezione di Pisa e associato del CERN di Ginevra, ha guidato i partecipanti in fondo al mare, alla scoperta dei **vini affinati sui fondali**. Un viaggio proseguito in superficie, sulle isole di Mazzorbo (nella Laguna di Venezia) e Lanzarote, per conoscere vigneti eroici, parte di un paesaggio culturale diventato fonte attrattiva per un turismo consapevole oltre che gaudente.

PREVIOUS ARTICLE

BTO 2023: il futuro del viaggio? Artificiale... Ma il

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.luccaindiretta.it/sport/calcio/serie-c/2023/11/24/lad-della-lucchese-ray-lo-faso-protagonista-al-bto-di-firenze/381248/>

Menù Comuni Network Servizi Cerca

Seguici su f t i y Accedi

LuccainDiretta

Sport Home Calcio Basket Pallavolo Atletica e Podismo Rugby Altri sport

SERIE C

L'Ad della Lucchese Ray Lo Faso protagonista al Bto di Firenze **foto**

L'amministratore delegato: "Stiamo lavorando per rendere ogni struttura rossonera all'avanguardia"

di Redazione - 24 Novembre 2023 - 11:09

Commenta Stampa Invia notizia 1 min

Più informazioni su

amministratore delegato be travel onlife gruppo bulgarella
lucchese 1905 ray lo faso



Nella giornata di ieri (24 novembre) l'amministratore delegato della Lucchese, **Ray Lo Faso**, è stato invitato alla stazione Leopolda di Firenze come relatore ufficiale al **Be Travel Onlife 2023** di Firenze, uno dei più prestigiosi eventi nel settore dell'ospitalità e del turismo.

La crescita di questo evento negli ultimi 15 anni è stata esponenziale, fino a diventare un punto di riferimento in Italia e nel mondo su turismo digitale, innovazione e formazione. Lo Faso ha partecipato al **Bto** in veste di direttore generale del gruppo Bulgarella e durante il suo intervento ha affrontato il tema dell'hospitality, nello specifico gli investimenti sul settore alberghiero nella regione Toscana.

FOTO



LUmeteo Previsioni

Lucca **13°C** **2°C**

GUARDA IL METEO DELLA TUA CITTÀ »



LE PREVISIONI

Arriva l'inverno: nel fine settimana freddo, neve, gelate e vento forte
previsioni

Commenta

“Siamo onorati di aver ricevuto l’invito al Bto 2023, vuol dire che stiamo lavorando bene come Gruppo – ha commentato l’Ad Rossonero. – Il tema dell’accoglienza per noi è fondamentale e gli abbiamo attribuito un importante valore anche nel progetto che stiamo portando avanti con la Lucchese. Non a caso i primi investimenti sono stati fatti sulle strutture. Abbiamo voluto **ricreare uno stadio accogliente**, in modo che i tifosi possano esserne orgogliosi ma che sia anche da stimolo per la squadra e crei maggiore appeal verso i nostri partner commerciali. I lavori non sono ancora ultimati, ma **stiamo lavorando per rendere ogni struttura rossonera all’avanguardia**. Sono consapevole che ci vorranno tempo e risorse ma questa per noi è una priorità, perché se vogliamo portare avanti un progetto vincente le strutture e l’accoglienza di tifosi, giocatori e sponsor sono alla base di tutto”.

Sostieni l'informazione gratuita con una donazione

Più informazioni
su

amministratore delegato be travel onlife gruppo bulgarella
lucchese 1905 ray lo faso

FOTO

2 di 2



COMMENTI

Accedi o registrati per commentare questo articolo.

L'email è richiesta ma non verrà mostrata ai visitatori. Il contenuto di questo commento esprime il pensiero dell'autore e non rappresenta la linea editoriale di Lucca in Diretta, che rimane autonoma e indipendente. I messaggi inclusi nei commenti non sono testi giornalistici, ma post inviati dai singoli lettori che possono essere automaticamente pubblicati senza filtro preventivo. I commenti che includano uno o più link a siti esterni verranno rimossi in automatico dal sistema.

DALLA HOME



LA MOBILITAZIONE

“In classe al freddo e con i topi”: gli studenti occupano anche la sede di Sant’Agostino



PARTECIPATE

Tronca superconsulente di Lucca Holding, esposto alla Corte dei Conti



VIOLENZE IN CORSIA

Più poliziotti contro le aggressioni al pronto soccorso. Il questore: “Sicurezza è una priorità”



CENTRO STORICO

Commessa ‘coraggio’ insegue il ladro di profumi in via Fillungo e si riprende il maltolto aiutata dai

passanti

Lucca*in***Diretta**



Invia notizia



Facebook



Twitter



Contatti



Pubblicità

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://lulop.com/it_IT/post/show/281296/bto-2023-lintelligenza-artific.html

HOME

> **BTO** 2023, "L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NON PUÒ SUPERARCI" FISICI, SCIENZIATI ED ESPERTI DI FOOD&WINE CHIUDONO LA 15/A EDIZIONE

NOVEMBRE 24, 2023 - **BTO**.TRAVEL

BTO 2023, "L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NON PUÒ SUPERARCI" FISICI, SCIENZIATI ED ESPERTI DI FOOD&WINE CHIUDONO LA 15/A EDIZIONE

SCARICA TUTTO

CONDIVIDI

CONDIVIDI VIA MAIL

HASHTAG

#FOOD #VINO #BEVANDE
#INTELLIGENZAARTIFICIALE #EVENT
#BTOTRAVELONLIFE #BTO2023

NEWS CORRELATE

"L'uomo è assolutamente superiore alla macchina, conoscenza e libero arbitrio sono fenomeni che non possono essere copiati: il rischio più grande è che non crediamo di esserlo". È quanto ha dichiarato **Federico Faggin**, fisico italiano padre del primo processore con ponte in silicio e dei primi touchscreen nel corso di **BTO - Be Travel Onlife**, manifestazione che indaga sull'impatto dell'innovazione sul mondo dei viaggi, che si chiude oggi con grande partecipazione di pubblico in presenza e online. Al centro di questa **15/a edizione** alla **Stazione Leopolda di Firenze** l'intelligenza artificiale e il modo in cui sta cambiando la nostra quotidianità, anche nel settore turismo.

"È fondamentale capire la differenza tra chi siamo noi e cosa sono le macchine: uno strumento bellissimo se lo usiamo per il bene comune, molto pericoloso se lo usiamo per manipolare le persone. Come sempre - ha proseguito Faggin - è l'uomo al centro ed è l'uomo che deve controllare la tecnologia". Di regia umana per l'innovazione tecnologica ha parlato anche **Louis Rosenberg**, 300 brevetti registrati in tutto il mondo, con invenzioni sfruttate dalla NASA e dalla chirurgia più avanzata, pioniere della realtà virtuale e del metaverso. Oggi la sua sfida - attraverso Unanimous.Ai - è quella di sfruttare l'Intelligenza Artificiale per dare vita a una **Superintelligenza Collettiva** in cui sia l'uomo a detenere il controllo, amplificando di fatto la propria capacità di scegliere, fare previsioni e prendere decisioni per il bene della collettività. Un concetto che si ispira all'intelligenza di sciame osservata dai biologi in natura, non solo nelle api, ma nei pesci e negli stormi di uccelli. E che Rosenberg auspica possa aiutare l'umanità a prendere decisioni più sagge e lungimiranti, evitando ad esempio i conflitti.

Proprio dall'epicentro mondiale della crisi arriva oggi a **BTO** un messaggio di speranza: "**Israele ti aspetta, Israele nel cuore**", è il claim presentato da **Kalanit Goren**, direttrice Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo a **Milano**. "**Il turismo rappresenta un settore fondamentale per Israele e da sempre la nostra destinazione è all'avanguardia per unire tecnologia e turismo. Abbiamo accolto in modo estremamente positivo la possibilità di raccontare alcune eccellenze della nostra destinazione parlando di Tel Aviv come start up city, ma anche la**

[Leggi tutto](#)

FOTOGALLERY (7) Login to download



BTO 2023 ph Annalinda Piroscia

Israele **BTO** 2023 ph Ilaria Costanzo

Faggin **BTO** 2023 ph Annalinda Piroscia



1920x1280, 253KB

MetaMirror BTO2023 ph
Annalinda Piroscia



1000x667, 702KB

Mariana Oleskiv - ph Ilaria
Costanzo-0126



1920x1280, 305KB

IBM Hypertaste **BTO** 2023



2048x1365, 283KB

BTO ph Ilaria Costanzo



1000x667, 443KB



1000x667, 369KB



1000x667, 563KB

 **DOCUMENTI (1)** Login to download

 **Comunicato stampa**
87KB

NEWS CORRELATE



NOVEMBRE 23, 2023



 NOVEMBRE 22, 2023



BTO 2023, IL FUTURO DEL VIAGGIO È "ARTIFICIALE" MA I VIAGGIATORI CONFIDANO ANCORA SUI CONSIGLI DEGLI AMICI

BTO 2023, AL VIA A FIRENZE LA 15/A EDIZIONE: TRA GLI OSPITI LA DIRETTRICE DELL'ENTE DEL TURISMO DELL'UCRAINA

L'impatto della tecnologia e dei social sul modo di viaggiare, le esigenze delle imprese, il turismo comestramento di ricostruzion...

Mercoledì 22 e giovedì 23 novembre alla Stazione Leopolda oltre 100 eventi con relatori da tutto il mondo Da remoto anche la diret...

CORPORATE EVENTS FOOD&HOSPITALITY

CORPORATE EVENTS

#FIRENZE #HOSPITALITY #SEMINARIO #VIAGGI
#TURISMO #TRAVEL #WORKSHOP #DANIELASANTANCHE
#FRANCESCOTAPINASSI #BTOBETRAVELONLIFE
#BTO2023 #MARIANAOLESKIV

#FIRENZE #HOSPITALITY #SEMINARIO #TURISMO
#REGIONETOSCANA #WORKSHOP
#BTOBETRAVELONLIFE #BTO2023 #MARIANAOLESKIV

SCARICA TUTTO

SCARICA TUTTO



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.zeroventiquattro.it/agroalimentare-food/bto-2023-lintelligenza-artificiale-non-puo-superarci/>



zeroventiquattro.it
quotidiano del business e dell'innovazione



AGROALIMENTARE & FOOD

BTO 2023: “L’intelligenza artificiale non può superarci”



Di Redazione di Zeroventiquattro.it

🕒 NOV 24, 2023



Firenze – “L’uomo è assolutamente superiore alla macchina, conoscenza e libero arbitrio sono fenomeni che non possono essere copiati: il rischio più grande è che non crediamo di esserlo”. È quanto ha dichiarato **Federico Faggin**, fisico italiano padre del primo processore con ponte in silicio e dei primi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

touchscreen nel corso di **BTO – Be Travel Onlife**, manifestazione che indaga sull’impatto dell’innovazione sul mondo dei viaggi, che si è chiusa ieri con grande partecipazione di pubblico in presenza e online. Al centro di questa **15/a edizione** alla **Stazione Leopolda di Firenze** l’intelligenza artificiale e il modo in cui sta cambiando la nostra quotidianità, anche nel settore turismo.

“È fondamentale capire la differenza tra chi siamo noi e cosa sono le macchine: uno strumento bellissimo se lo usiamo per il bene comune, molto pericoloso se lo usiamo per manipolare le persone. Come sempre – ha proseguito Faggin – è l’uomo al centro ed è l’uomo che deve controllare la tecnologia”. Di regia umana per l’innovazione tecnologica ha parlato anche **Louis Rosenberg**, 300 brevetti registrati in tutto il mondo, con invenzioni sfruttate dalla NASA e dalla chirurgia più avanzata, pioniere della realtà virtuale e del metaverso. Oggi la sua sfida – attraverso Unanimous.Ai – è quella di sfruttare l’Intelligenza Artificiale per dare vita a una **Superintelligenza Collettiva** in cui sia l’uomo a detenere il controllo, amplificando di fatto la propria capacità di scegliere, fare previsioni e prendere decisioni per il bene della collettività. Un concetto che si ispira all’intelligenza di sciame osservata dai biologi in natura, non solo nelle api, ma nei pesci e negli stormi di uccelli. E che Rosenberg auspica possa aiutare l’umanità a prendere decisioni più sagge e lungimiranti, evitando ad esempio i conflitti.

Proprio dall’epicentro mondiale della crisi arriva oggi a **BTO** un messaggio di speranza: **“Israele ti aspetta, Israele nel cuore”**, è il claim presentato da **Kalanit Goren, direttrice Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo a Milano**. *“Il turismo rappresenta un settore fondamentale per Israele e da sempre la nostra destinazione è all’avanguardia per unire tecnologia e turismo. Abbiamo accolto in modo estremamente positivo la possibilità di raccontare alcune eccellenze della nostra destinazione parlando di Tel Aviv come start up city, ma anche la tecnologia legata alla produzione del turismo enogastronomico, brand sul quale stiamo puntando per la ripartenza insieme al turismo culturale e spirituale”*, ha spiegato.

“La rivoluzione del turismo che parte dal cibo”, è anche l’affermazione di **Slow Food Italia**, impegnata in un lavoro di progettazione e realizzazione di un’offerta turistica le cui comunità locali, fatte di produttori, ristoratori, guide, operatori di turismo esperienziale, sono impegnate nella costruzione di un nuovo modello di ospitalità. Comunità che possono rappresentare la chiave per un cambiamento necessario per il comparto turistico, che, nell’era post-Covid, vede purtroppo espandersi fenomeni di **spopolamento** dei luoghi da un lato e di **over-tourism** dall’altro, contribuendo a ridurre ulteriormente la biodiversità di tanti ecosistemi.

L’accoglienza è anche cartina di tornasole delle comunità stesse: secondo un recente **report di The Data Appeal Company** gruppo Almaxwave, dedicato al turismo e all’inclusività in Europa presentato in **BTO**, **la Toscana è ad oggi una delle più apprezzate destinazioni inclusive**. Per quanto concerne la sostenibilità invece, a ottobre la destinazione **Trentino** è stata insignita del premio “Destination Sustainability Index” di Italia Destinazione Digitale 2023 per le sue performance positive in ambito sostenibilità.

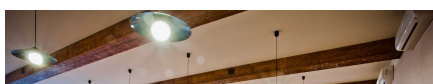
BTO è anche scoperta e training per appassionati, professionisti del settore e curiosi: oggi alla Stazione Leopolda i visitatori hanno avuto modo di conoscere **Amelia**, assistente virtuale sviluppata da Memori per implementare l’accoglienza in hotel, **declinazione user friendly basata su ChatGPT**. Sul fronte Food&Wine Tourism, invece, **il fisico Fabrizio Palla**, dirigente presso l’Istituto Nazionale di Fisica Nucleare- sezione di Pisa e associato del CERN di Ginevra, ha guidato i partecipanti in fondo al mare, alla scoperta dei **vini affinati sui fondali**. Un viaggio proseguito in superficie, sulle isole di Mazzorbo (nella Laguna di Venezia) e Lanzarote, per conoscere vigneti eroici, parte di un paesaggio culturale diventato fonte attrattiva per un turismo consapevole oltre che gaudente.

Denominazione d’origine Montecucco: “No agli impianti fotovoltaici industriali” »



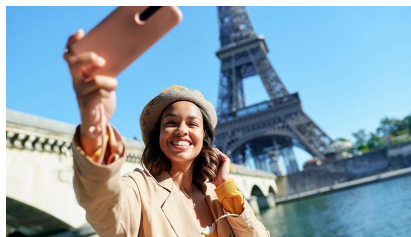
Di Redazione di Zeroventiquattro.it

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://www.lastampa.it/viaggi/mondo/2023/11/23/news/viaggi_italia_numeri-13883027/



Per gli italiani viaggiare è tornata a essere una “priorità”: ecco quanto spendiamo e a cosa siamo disposti a rinunciare

Se nel 2020 i viaggiatori erano stati 23 milioni, nonostante la crisi economica lo scorso anno sono saliti a 27 milioni, con un'incidenza del 73% fra la popolazione adulta, e per il prossimo anno il numero è destinato a salire. Questo perché quando si parla di spese discrezionali, il viaggio rimane una priorità assoluta per noi italiani ed è alimentato dal bisogno di rilassarsi e di scappare dalla routine, insieme ad amici o con la famiglia, combinando arricchimento culturale e meraviglie naturali.

Il viaggiatore italiano medio ha 48 anni e un reddito familiare medio di 45 mila euro. E tenere da parte dei soldi per viaggiare è risultato più importante che ristrutturare o portare migliorie alla propria casa, comprare prodotti elettronici o tecnologici, spender soldi per cene e vita notturna, comprare libri, prodotti per la bellezza e il benessere o abbigliamento nuovo.

È quanto emerge dall'analisi condotta da Phocuswright, principale autorità nella travel research, per la fiera Bto - Be Travel Onlife, il cui tema di quest'anno era la ricerca della centralità dell'elemento umano nel complesso rapporto con l'intelligenza artificiale, tra innovazione e turismo.

I dati sono stati presentati da Giancarlo Carniani, già fondatore di Bto e, dal 2012, analista italiano di Phocuswright, che ha curato la ricerca di mercato insieme a Chris Thompson e Alicia Schmid, mostrando che sono solo le finanze ridotte l'unico ostacolo riferito da coloro che non hanno viaggiato negli ultimi 12 mesi, rafforzando così il concetto che il Covid non rappresenta più un problema, così come il tempo per viaggiare, che si trova sempre, anche se si hanno bambini piccoli.

Dalla loro indagine emerge che la vacanza è durata in media 12,7 notti con una spesa procapite di almeno 1132 euro, e che il 25% ha utilizzato in viaggio una carta di credito legata un programma di fedeltà che prevede dei vantaggi. Lo scorso anno i viaggiatori italiani hanno preferito mete nazionali piuttosto che avventurarsi all'estero e solo uno su sei ha lasciato l'Europa. Gli Under 35, invece, avevano più probabilità di scegliere una meta europea extra nazionale. Ma per tutti prezzo e posizione sono stati i fattori decisionali più influenti nella scelta del dove andare.

Con l'attenuarsi della pandemia, i B&B hanno guadagnato la quota maggiore di mercato mentre gli hotel stanno registrando un calo. Quasi due terzi dei viaggiatori al momento della pianificazione hanno confrontato i prezzi degli affitti a breve termine con quelli degli hotel durante il processo di acquisto, e la maggior parte dei viaggiatori preferisce le agenzie di viaggio on-line rispetto a quelle fisiche.

Al contrario di quanto si possa pensare, i social media non sono pesantemente sfruttati per la pianificazione del viaggio: dipende fortemente dall'età del viaggiatore (i più influenzabili sembrano essere soli i giovanissimi), che comunque prima di prenotare preferisce affidarsi ai consigli e alle opinioni di chi davvero conosce nella vita reale. E il 99% di coloro che hanno viaggiato negli ultimi 12

mesi intendono viaggiare nuovamente l'anno prossimo, con il desiderio di aumentare il numero dei viaggi, la durata della vacanza e la spesa, trovando altri modi di risparmiare pur di avere abbastanza soldi per farlo.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://www.lastampa.it/viaggi/mondo/2023/11/23/news/intelligenza_artificiale_turismo-13883040/



Cosa faremo in vacanza? Ce lo dice l'intelligenza artificiale

L'intelligenza artificiale avrà un impatto in molti settori della nostra vita e anche, inevitabilmente, nei servizi turistici, cambiando le nostre esperienze di viaggio. E i nuovi trend portano proprio in questa direzione, innescando un cambiamento di cui forse neanche ci stiamo accorgendo.

Sono nell'ultimo anno le chatbots basate su Ai hanno gestito le richieste dei clienti il 50% più velocemente rispetto agli operatori umani. L'intelligenza artificiale è stata in grado di rilevare il sentiment nelle recensioni degli hotel con un tasso di precisione del 95%, offrendo strumenti più accurati. L'analisi predittiva è stata in grado di prevedere la domanda di crociere con una precisione del 92%. E l'85% dei turisti ha provato e apprezzato le cucine e i ristoranti consigliati proprio dall'intelligenza artificiale.

Questi sono i dati che emergono dalla fiera toscana Bto - Be Travel Onlife, il cui tema di quest'anno era la ricerca della centralità dell'elemento umano nel complesso rapporto con l'intelligenza artificiale, tra innovazione e turismo. "Nei nuovi scenari delineati dai potenti software di Intelligenza Artificiale, Ai generativa e da Chat Gpt, in particolare, stiamo vivendo una profonda rivoluzione dai forti risvolti organizzativi, economici, sociali ed etici. A differenza del dibattito attuale, principalmente polarizzato sul conflitto tra intelligenza artificiale e umana, si è immaginato Bto come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi e faccia capire come l'Ai cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici, in uno scenario che vede sempre centrale il fattore umano, Sapiens, appunto", sottolinea il direttore scientifico Francesco Tapinassi.

Le tecnologie basate sull'intelligenza artificiale stanno apportando significative trasformazioni, rendendo l'esperienza turistica più personalizzata ed efficiente. Attraverso l'analisi di enormi quantità di dati, i sistemi Ai possono comprendere le preferenze individuali dei viaggiatori. Ciò consente la creazione di proposte di viaggio su misura, suggerendo destinazioni, attività e servizi in linea con i gusti personali di ciascun turista. Dall'elaborazione di itinerari ottimizzati al suggerimento di ristoranti e attrazioni in base alle preferenze alimentari e culturali, l'intelligenza artificiale sta contribuendo a trasformare il modo in cui pianifichiamo e viviamo le vacanze.

L'impatto già lo vediamo con gli assistenti virtuali possono rispondere alle domande, fornire informazioni in tempo reale e persino assistere nella prenotazione di voli, hotel e attività. Tuttavia, con questi "benefici" emergono anche sfide e preoccupazioni. La protezione della privacy è una questione critica quando si tratta di raccogliere e utilizzare dati personali per personalizzare le esperienze turistiche. Inoltre, c'è sempre il rischio di escludere la componente umana nell'esperienza di viaggio, quella più creativa, poiché la tecnologia assume un ruolo sempre più centrale a discapito dell'imprevedibilità umana.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.zarabaza.it/2023/11/23/bto-2023-lintelligenza-artificiale-non-puo-superarci/>

24 Novembre 2023

zarabaza



Chi Siamo

Uno@Uno

Strade'89

Territori Divini

Taste&Win

Fai Da Te Se Ti Va!

Newsletter

LiveStyle

Cookie Policy

Privacy Policy

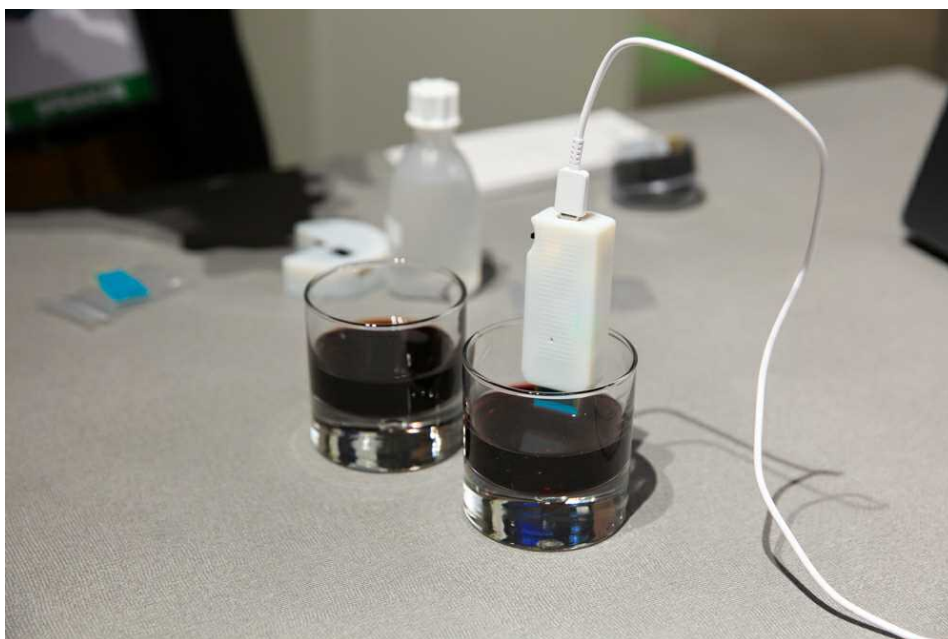


CIBO CULTURA INNOVAZIONI TECNOLOGIA TURISMO ENOGASTRONOMICO VINO

BTO 2023, “L’INTELLIGENZA ARTIFICIALE NON PUÒ SUPERARCI”

✍️ Redazione · 🕒 23 Novembre 2023

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



FISICI, SCIENZIATI ED ESPERTI DI FOOD&WINE CHIUDONO LA 15/A EDIZIONE

Si conclude oggi alla Stazione Leopolda la manifestazione su turismo e innovazione tecnologica

Oltre 280 relatori, circa 100 eventi e tante occasioni di training e scoperta per professionisti e curiosi

dall'assistente virtuale per l'accoglienza in hotel all'affinamento dei vini sui fondali, alle mete più inclusive

Fino al turismo come ripartenza: il messaggio di Israele



Firenze – “L’uomo è assolutamente superiore alla macchina, conoscenza e libero arbitrio sono fenomeni che non possono essere copiati: il rischio più grande è che non crediamo di esserlo”. È quanto ha dichiarato Federico Faggin, fisico italiano padre del primo processore con ponte in silicio e dei primi touchscreen nel corso di BTO – Be Travel Onlife, manifestazione che indaga sull’impatto dell’innovazione sul mondo dei viaggi, che si chiude oggi con grande partecipazione di pubblico in presenza e online. Al centro di questa 15/a edizione alla Stazione Leopolda di Firenze l’intelligenza artificiale e il modo in cui sta cambiando la nostra quotidianità, anche nel settore turismo.



“È fondamentale capire la differenza tra chi siamo noi e cosa sono le macchine: uno strumento bellissimo se lo usiamo per il bene comune, molto pericoloso se lo usiamo per manipolare le persone. Come sempre – ha proseguito Faggin – è l'uomo al centro ed è l'uomo che deve controllare la tecnologia”. Di regia umana per l'innovazione tecnologica ha parlato anche Louis Rosenberg, 300 brevetti registrati in tutto il mondo, con invenzioni sfruttate dalla NASA e dalla chirurgia più avanzata, pioniere della realtà virtuale e del metaverso. Oggi la sua sfida – attraverso Unanimous.Ai – è quella di sfruttare l'Intelligenza Artificiale per dare vita a una Superintelligenza Collettiva in cui sia l'uomo a detenere il controllo, amplificando di fatto la propria capacità di scegliere, fare previsioni e prendere decisioni per il bene della collettività. Un concetto che si ispira all'intelligenza di sciame osservata dai biologi in natura, non solo nelle api, ma nei pesci e negli stormi di uccelli. E che Rosenberg auspica possa aiutare l'umanità a prendere decisioni più sagge e lungimiranti, evitando ad esempio i conflitti.



Proprio dall'epicentro mondiale della crisi arriva oggi a **BTO** un messaggio di speranza: "Israele ti aspetta, Israele nel cuore", è il claim presentato da Kalanit Goren, direttrice Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo a Milano. "Il turismo rappresenta un settore fondamentale per Israele e da sempre la nostra destinazione è all'avanguardia per unire tecnologia e turismo. Abbiamo accolto in modo estremamente positivo la possibilità di raccontare alcune eccellenze della nostra destinazione parlando di Tel Aviv come start up city, ma anche la tecnologia legata alla produzione del turismo enogastronomico, brand sul quale stiamo puntando per la ripartenza insieme al turismo culturale e spirituale", ha spiegato.



“La rivoluzione del turismo che parte dal cibo”, è anche l’affermazione di Slow Food Italia, impegnata in un lavoro di progettazione e realizzazione di un’offerta turistica le cui comunità locali, fatte di produttori, ristoratori, guide, operatori di turismo esperienziale, sono impegnate nella costruzione di un nuovo modello di ospitalità. Comunità che possono rappresentare la chiave per un cambiamento necessario per il comparto turistico, che, nell’era post-Covid, vede purtroppo espandersi fenomeni di spopolamento dei luoghi da un lato e di over-tourism dall’altro, contribuendo a ridurre ulteriormente la biodiversità di tanti ecosistemi.



L'accoglienza è anche cartina di tornasole delle comunità stesse: secondo un recente report di The Data Appeal Company gruppo Almaxwave, dedicato al turismo e all'inclusività in Europa presentato in BTO, la Toscana è ad oggi una delle più apprezzate destinazioni inclusive. Per quanto concerne la sostenibilità invece, a ottobre la destinazione Trentino è stata insignita del premio "Destination Sustainability Index" di Italia Destinazione Digitale 2023 per le sue performance positive in ambito sostenibilità.



BTO è anche scoperta e training per appassionati, professionisti del settore e curiosi: oggi alla Stazione Leopolda i visitatori hanno avuto modo di conoscere Amelia, assistente virtuale sviluppata da Memori per implementare l'accoglienza in hotel, declinazione user friendly basata su ChatGPT. Sul fronte Food&Wine Tourism, invece, il fisico Fabrizio Palla, dirigente presso l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare- sezione di Pisa e associato del CERN di Ginevra, ha guidato i partecipanti in fondo al mare, alla scoperta dei vini affinati sui fondali. Un viaggio proseguito in superficie, sulle isole di Mazzorbo (nella Laguna di Venezia) e Lanzarote, per conoscere vigneti eroici, parte di un paesaggio culturale diventato fonte attrattiva per un turismo consapevole oltre che gaudente.



BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, con la direzione di Francesco Tapinassi e un board scientifico di oltre 80 esperti.

L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Partnership. BTO consolida e amplia le partnership scientifiche. Tra queste: la Società Italiana Marketing, SIMktg, CST, Centro Studi Turistici, Alma, Scuola Internazionale Di Cucina Italiana,

Slow Food Italia; Hospitality, Salone dell'Accoglienza a Riva del Garda, ADUTEI, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero, Scuola Italiana Turismo, Destination Makers, Veronafiore, Nomisma, Conferenza Delle Regioni e delle Province Autonome. A queste si aggiungono le partnership di settore con: ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, Confindustria Alberghi, Federalberghi, Confesercenti, Assoturismo, EDI Confcommercio (Ecosistema Digitale per l'Innovazione). Info e acquisto ticket: <https://www.bto.travel/>

Main Sponsor BTO2023: WineAround, Regione Siciliana, Viaggio Italiano, The Data Appeal Company – Gruppo Almayave.

Media Partner BTO2023: Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, Giornale Radio, Millionaire, [intoscana.it](https://www.intoscana.it)

Previous

Next

FORUM VERSO 'FONDAZIONE BRAMANTE'

PRESENTATA A PALAZZO DI CITTA' LA
DECIMA EDIZIONE DE "LE STRADE DI SAN
NICOLA", SPETTACOLO BENEFICO IN
PROGRAMMA L'8 DICEMBRE AL
PETRUZZELLI

ALTRI ARTICOLI



CULTURA



ARTE CULTURA
MOSTRE



ARTE CULTURA
MOSTRE

PRESENTATA A
PALAZZO DI CITTA' LA
DECIMA EDIZIONE DE
"LE STRADE DI SAN
NICOLA",
SPETTACOLO
BENEFICO IN
PROGRAMMA L'8
DICEMBRE AL
PETRUZZELLI



FORUM VERSO
'FONDAZIONE
BRAMANTE'



MAURIZIO PELLEGRINI
Me stesso e io



CATEGORIE

Archeologia

Arte

Beni Culturali

Business

Cibo

Ciclismo

Cinema

Città e Servizi

Cultura

Drink d'autore

Economia Circolare

Economia e imprese

Editoriale

Festival

Fiere

Filatelia

Innovazioni

La Torre del Gusto

La voce dei diritti

Lavoro

Libri

LiveStyle

Luoghi e paesaggi

Magazine

Moda

Mostre

Motori

Musica

Nautica

News

Newsletter uno@uno

Politica

Raccontami un Viaggio

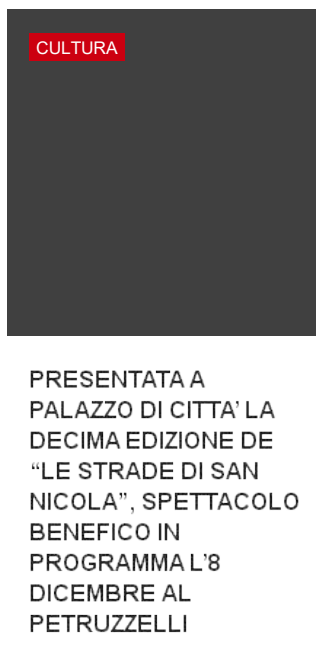
Salute

Società

Solidarietà

Sostenibilità
Spettacolo
Sport – motori
Sport – Turismo
Strade'89
Taste&Win
Teatro
Tecnologia
Turismo
Turismo enogastronomico
TV
uno@uno
uno@uno
Viaggi
Vino
VIP

LEGGI ANCHE



Copyright © Zarabazà | N

Privacy & Coo



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://firenze.repubblica.it/cronaca/2023/11/23/news/firenze_falso_allarme_bomba_bto_chiude_anticipo-421089530/

MENU

CERCA

ABBONATI

GEDI SMILE

Seguici su:

Firenze

CERCA

HOME

CRONACA

QUARTIERI

SPORT

TEMPO LIBERO

FOTO

VIDEO

ANNUNCI LOCALI

CAMBIA EDIZIONE

adv



IL CASO

Firenze, falso allarme bomba al Bto che chiude in anticipo

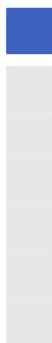
di Chiarastella Foschini



“Tecnologia assassina”, il messaggio trovato in un bagno

23 NOVEMBRE 2023 ALLE 20:10

1 MINUTI DI LETTURA



“Tecnologia assassina”. Il messaggio trovato oggi in un bagno da un addetto alla sicurezza della **Stazione Leopolda** di Firenze,



I Quartieri Di Firenze

Leggi anche

Firenze, la società civile in piazza per dire no alla violenza sulle donne

Violenza sulle donne, la

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

portava con sé un **falso allarme bomba**. L'ignoto autore della scritta aveva annunciato che proprio oggi, 23 novembre, ci sarebbe stata un'esplosione nell'edificio su viale Fratelli Rosselli, dove si stava svolgendo il [Bto - Be Travel Onlife](#), la manifestazione su **turismo e innovazione tecnologica** che indaga sull'impatto dell'innovazione sul mondo dei viaggi, alla sua quindicesima edizione.

LEGGI I COMMENTI

testimonianza: "Ero la sua ossessione botte e stalking il mio inferno con lui"

Giulia Cecchettin, la canzone della livornese Irene Pantani per dire "No al femminicidio"

STIAMO RINNOVANDO LA TUA RETE



22-11-2023

22/11 Aggiornamento sul guasto Montale

21-11-2023

22/11 Al via i lavori di rinnovo dell'acquedotto di via Guelfa (Firenze)

20-11-2023

23-24/11 Lavori notturni a Bagno a Ripoli

18-11-2023

18/11 Al lavoro su guasto a Figline e Incisa e Reggello

17-11-2023

17/11 Lavori urgenti su Via Molino del Piano (Pontassieve)

VEDI TUTTI

Raccomandati per te

Adesso facciamo rumore

Firenze, la società civile in piazza per dire no alla violenza sulle donne

Cold case del 1995 in Svezia. Due compagni di cella rivelano: "Salvatore Aldobrandi ci ha detto come uccise Sargonia Dankha e fece sparire il cadavere"

“Divento italiano”: il party di Schmidt avvicina la candidatura a sindaco di Firenze per la destra

© Riproduzione riservata

Consigli guida allo shopping del Gruppo Gedi 



PREZZI MAI VISTI
Il Black Friday è oggi: ecco le offerte con i prezzi più bassi dell'anno

ILMIOLIBRO



Diventa Talent Scout

Fai valutare il tuo libro

NECROLOGIE

Per pubblicare un necrologio chiama il numero verde



ATTIVO DA LUNEDÌ
A DOMENICA DALLE
ORE 10 ALLE ORE 21

RICERCA NECROLOGI PUBBLICATI »

CASE

MOTORI

LAVORO

ASTE

CERCA UNA CASA

☒ Vendita ☐ Affitto ☐ Asta Giudiziaria

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Provincia

Cerca

[Pubblica il tuo annuncio](#)

CERCA AUTO O MOTO

☒ Auto ☐ Moto

Marca

Provincia

Cerca

[Pubblica il tuo annuncio](#)

CERCA UN LAVORO

Provincia

Scegli la provincia

Area funzionale

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

IL NETWORK

Espandi ▾

[Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#) [Pubblicità](#) [Cookie Policy](#) [Privacy](#) [Codice Etico e Best Practices](#)

[GEDI News Network S.p.A.](#) - P.Iva 01578251009 - ISSN 2499-0817

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.firenzepost.it/2023/11/23/firenze-allarme-bomba-alla-stazione-leopolda-traffico-paralizzato/>

Skip to main content

[Home](#) [Cronaca](#) [Politica](#) [Economia](#) [Cultura](#) [Eventi](#) [Sport](#) [Reportage](#) [Accedi](#)

FIRENZE: ALLARME BOMBA ALLA STAZIONE LEOPOLDA. TRAFFICO PARALIZZATO

giovedì, 23 Novembre 2023 19:16 | Gilda Giusti
[Cronaca](#), [Il blog di Gilda Giusti](#), [Top News](#)

ARTICOLI RECENTI

- [Renzi alla Meloni:](#)
“Gioca a fare Cenerentola”.
Risposta: “La benzina costa troppo?
Ci dia una mano con Bin Salman”
- [Firenze, Maggio](#)
musicale: programma da gennaio a
giugno 2024
- [Firenze: allarme](#)

Una volante della Polizia

FIRENZE – Paura nel pomeriggio di oggi, 23 novembre 2023, alla stazione Leopolda di Firenze dove era in corso la manifestazione **BTO** dedicata al turismo e all'intelligenza artificiale. L'area è stata evacuata poco dopo le ore 17 per un allarme bomba. Su uno dei muri dei bagni dell'ex stazione ferroviaria in zona Porta a Prato è stata rinvenuta la scritta "Scoppierà una bomba alle 17:30 perché la tecnologia ucciderà l'uomo".

Sul posto oltre a rappresentanti della Polizia che già erano presenti, anche unità cinofile che stanno provvedendo all'ispezione dell'area interna ed immediatamente esterna alla Leopolda, e alla ricerca del possibile ordigno. Pesanti le ripercussioni sul traffico, con lunghe code sui viali circostanti.

AGGIORNAMENTO DELLE 20

L'allarme, dopo l'ispezione della polizia, anche attraverso le unità cinofile antibomba, è rientrato. Tuttavia i dirigenti della **Bto** hanno deciso di chiudere in anticipo la manifestazione. In serata la situazione, anche del traffico, si è avviata alla normalità.

 301

Condividi:

[Tweet](#) [WhatsApp](#)

Mi piace:

Caricamento...

[allarme bomba stazione leopolda firenze, traffico in tilt](#)

[Precedente](#)

[Successivo](#)

bomba alla stazione Leopolda.
Traffico paralizzato

- [Migranti:](#)

arrivata a Marina di Carrara nave
con 21 naufraghi. Resteranno in
Toscana

- [Fiorentina:](#)

bevande alcoliche e fumogeni vietati
per la partita di Coppa con il Genk


Disconoscimento

Privacy policy completa

Disconoscimento

Dichiarazione sulla Privacy

Tutti gli articoli del
Firenze Post

Seleziona il mese 

Gilda Giusti

Redazione Firenze Post

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

☐ Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

×sei=twenty four

Invia commento

Firenze Post è una testata on line edita da C.A.T. - Confesercenti Toscana S.R.L.
Registro Operatori della Comunicazione n° 39741
Staff del giornale

Quest' opera è distribuita con licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Italia

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://firenze.repubblica.it/cronaca/2023/11/23/news/firenze_bto_intelligenza_artificiale_turismo_stazione_leopolda-421076149/

MENU

CERCA

ABBONATI

GEDI SMILE

Seguici su:

Firenze

CERCA

HOME

CRONACA

QUARTIERI

SPORT

TEMPO LIBERO

FOTO

VIDEO

ANNUNCI LOCALI

CAMBIA EDIZIONE

adv



Bto 2023, si chiude la quindicesima edizione: “L’intelligenza artificiale non può superarci”

a cura della redazione Firenze

Si conclude oggi alla Stazione Leopolda la manifestazione su turismo e innovazione tecnologica. Oltre 280 relatori, circa 100 eventi e tante occasioni di training e scoperta per professionisti e curiosi dall’assistente virtuale per l’accoglienza in hotel all’affinamento dei vini sui fondali, alle mete più inclusive



23 NOVEMBRE 2023 ALLE 17:14

2 MINUTI DI LETTURA

VIDEO DEL GIORNO



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

“L’uomo è assolutamente superiore alla macchina, conoscenza e libero arbitrio sono fenomeni che non possono essere copiati: il rischio più grande è che non crediamo di esserlo”. È quanto ha dichiarato **Federico Faggin**, fisico italiano padre del primo processore con ponte in silicio e dei primi touchscreen nel corso di **BTO - Be Travel Onlife**, manifestazione che indaga sull’impatto dell’innovazione sul mondo dei viaggi, che si chiude oggi con grande partecipazione di pubblico in presenza e online. Al centro di questa 15/a edizione alla Stazione Leopolda di Firenze l’intelligenza artificiale e il modo in cui sta cambiando la nostra quotidianità, anche nel settore turismo.

“È fondamentale capire la differenza tra chi siamo noi e cosa sono le macchine: **uno strumento bellissimo se lo usiamo per il bene comune, molto pericoloso se lo usiamo per manipolare le persone**. Come sempre - ha proseguito Faggin - è l’uomo al centro ed è l’uomo che deve controllare la tecnologia”. Di regia umana per l’innovazione tecnologica ha parlato anche **Louis Rosenberg**, 300 brevetti registrati in tutto il mondo, con invenzioni sfruttate dalla NASA e dalla chirurgia più avanzata, pioniere della realtà virtuale e del metaverso. Oggi la sua sfida - attraverso Unanimous.Ai - è quella di sfruttare l’Intelligenza Artificiale per dare vita a una Superintelligenza Collettiva in cui sia l’uomo a detenere il controllo, amplificando di fatto la propria capacità di scegliere, fare previsioni e prendere decisioni per il bene della collettività. Un concetto che si ispira all’intelligenza di sciame osservata dai biologi in natura, non solo nelle api, ma nei pesci e negli stormi di uccelli. E che Rosenberg auspica possa aiutare l’umanità a prendere decisioni più sagge e lungimiranti, evitando ad esempio i conflitti. Proprio dall’epicentro mondiale della crisi arriva oggi a **BTO** un messaggio di speranza: **"Israele ti aspetta, Israele nel cuore"**, è il claim presentato da **Kalanit Goren**, direttrice Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo a Milano.

“Il turismo rappresenta un settore fondamentale per Israele e da sempre la nostra destinazione è all’avanguardia per unire tecnologia e turismo. Abbiamo accolto in modo estremamente positivo la possibilità di raccontare alcune eccellenze della nostra destinazione parlando di Tel Aviv come start up city, ma anche la tecnologia legata alla produzione del turismo enogastronomico, brand sul quale stiamo puntando per la ripartenza insieme al turismo culturale e spirituale”, ha spiegato. “La rivoluzione del turismo che parte dal cibo”, è anche l’affermazione di Slow Food

Metropolis/452 - Frecciarotta. Perché il governo perde un altro treno. Con Auci, Lingiardi, Moretti, Nevi (integrale)



I Quartieri Di Firenze

[Leggi anche](#)

È morta Lilia Pardini, una delle superstiti dell'eccidio di Sant'Anna di Stazzema

Isola d'Elba, turista di 17 anni denuncia: "Violentata fuori da una discoteca"

Open Arms, fermo amministrativo di 20 giorni e una multa da 3 a 10 mila euro dopo lo sbarco a Marina di Carrara

STIAMO RINNOVANDO LA TUA RETE



23-11-2023

Lavori sulla rete idrica di Firenze con effetti sulla viabilità (23/11)

22-11-2023

22/11 Aggiornamento sul guasto Montale

21-11-2023

22/11 Al via i lavori di rinnovo dell'acquedotto di via Guelfa (Firenze)

20-11-2023

23-24/11 Lavori notturni a Bagno a Ripoli

18-11-2023

18/11 Al lavoro su guasto a Figline e Incisa e Reggello

[VEDI TUTTI](#)

Italia, impegnata in un lavoro di progettazione e realizzazione di un'offerta turistica le cui comunità locali, fatte di produttori, ristoratori, guide, operatori di turismo esperienziale, sono impegnate nella costruzione di un nuovo modello di ospitalità. Comunità che possono rappresentare la chiave per un cambiamento necessario per il comparto turistico, che, nell'era post-Covid, vede purtroppo espandersi fenomeni di spopolamento dei luoghi da un lato e di over-tourism dall'altro, contribuendo a ridurre ulteriormente la biodiversità di tanti ecosistemi. L'accoglienza è anche cartina di tornasole delle comunità stesse: secondo un recente report di The Data Appeal Company gruppo Almaxwave, dedicato al turismo e all'inclusività in Europa presentato in **BTO**, la Toscana è ad oggi una delle più apprezzate destinazioni inclusive. Per quanto concerne la sostenibilità invece, a ottobre la destinazione Trentino è stata insignita del premio "Destination Sustainability Index" di Italia Destinazione Digitale 2023 per le sue performance positive in ambito sostenibilità.

LEGGI I COMMENTI

© Riproduzione riservata

Raccomandati per te

Come cambia il lavoro bancario: più soldi e Tfr, un po' meno ore e più flessibilità "digitale"

Israele-Hezbollah, provocazione e rappresaglia

Paura a Dublino: cinque persone accoltellate, tra loro tre bambini

Differimento della quota del Tfs, vale anche per chi accede alla pensione dopo le dimissioni?

Consigli guida allo shopping del Gruppo Gedi



OFFERTE A TEMPO LIMITATO
Black Friday 2023, la selezione delle migliori offerte aggiornate in tempo reale

ILMIOLIBRO



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.imgpres.it/attualita/bto-2023-lintelligenza-artificiale-non-puo-superarci-fisici-scientiati-ed-esperti-di-foodwine-chiudono-la-15-a-edizione/>



HOME ATTUALITÀ POLITICA INCHIESTA CULTURE L'INTERVISTA L'EROE SPORT GALLERY

CAFFETTERIA QUESTA È LA STAMPA TECNOLOGIA STRACULT LIBRI PERSONAGGIO DEL GIORNO

ULTIMA NOTIZIA >

[Novembre 23, 2023] MILANO È MEMORIA. DOMANI LA CITTÀ RICORDA LEA

CERCA...

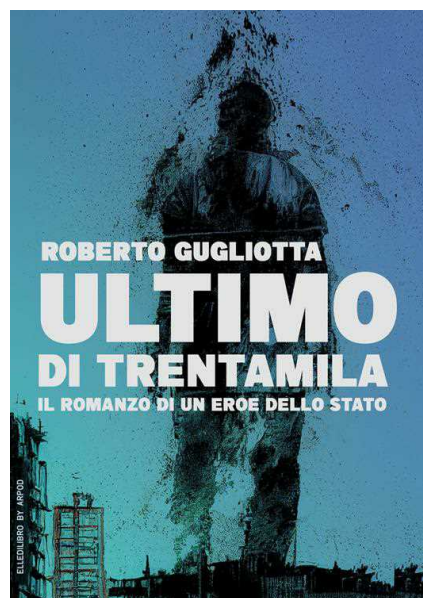
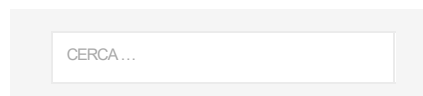
HOME > ATTUALITÀ > **BTO 2023, "L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NON PUÒ SUPERARCI"**
FISICI, SCIENZIATI ED ESPERTI DI FOOD&WINE CHIUDONO LA 15/A EDIZIONE

BTO 2023, "L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NON PUÒ SUPERARCI" FISICI, SCIENZIATI ED ESPERTI DI FOOD&WINE CHIUDONO LA 15/A EDIZIONE

🕒 Novembre 23, 2023 📁 Attualità



Firenze – “L'uomo è assolutamente superiore alla macchina, conoscenza e libero arbitrio sono fenomeni che non possono essere copiati: il rischio più grande è che non crediamo di esserlo”. È quanto ha dichiarato Federico Faggin, fisico italiano padre del primo processore con ponte in silicio e dei primi touchscreen nel corso di BTO – Be Travel Onlife, manifestazione che indaga sull'impatto dell'innovazione sul mondo dei viaggi, che si chiude oggi con grande partecipazione di pubblico in presenza e online.



Al centro di questa 15/a edizione alla Stazione Leopolda di Firenze l'intelligenza artificiale e il modo in cui sta cambiando la nostra quotidianità, anche nel settore turismo.

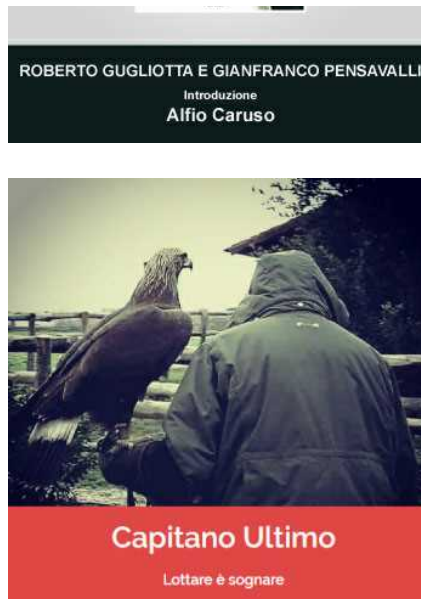
“È fondamentale capire la differenza tra chi siamo noi e cosa sono le macchine: uno strumento bellissimo se lo usiamo per il bene comune, molto pericoloso se lo usiamo per manipolare le persone. Come sempre – ha proseguito Faggin – è l'uomo al centro ed è l'uomo che deve controllare la tecnologia”. Di regia umana per l'innovazione tecnologica ha parlato anche **Louis Rosenberg**, 300 brevetti registrati in tutto il mondo, con invenzioni sfruttate dalla NASA e dalla chirurgia più avanzata, pioniere della realtà virtuale e del metaverso. Oggi la sua sfida – attraverso Unanimous.Ai – è quella di sfruttare l'Intelligenza Artificiale per dare vita a una **Superintelligenza Collettiva** in cui sia l'uomo a detenere il controllo, amplificando di fatto la propria capacità di scegliere, fare previsioni e prendere decisioni per il bene della collettività. Un concetto che si ispira all'intelligenza di sciame osservata dai biologi in natura, non solo nelle api, ma nei pesci e negli stormi di uccelli. E che Rosenberg auspica possa aiutare l'umanità a prendere decisioni più sagge e lungimiranti, evitando ad esempio i conflitti.

Proprio dall'epicentro mondiale della crisi arriva oggi a **BTO** un messaggio di speranza: **“Israele ti aspetta, Israele nel cuore”**, è il claim presentato da **Kalanit Goren, direttrice Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo a Milano**. *“Il turismo rappresenta un settore fondamentale per Israele e da sempre la nostra destinazione è all'avanguardia per unire tecnologia e turismo. Abbiamo accolto in modo estremamente positivo la possibilità di raccontare alcune eccellenze della nostra destinazione parlando di Tel Aviv come start up city, ma anche la tecnologia legata alla produzione del turismo enogastronomico, brand sul quale stiamo puntando per la ripartenza insieme al turismo culturale e spirituale”*, ha spiegato.

“La rivoluzione del turismo che parte dal cibo”, è anche l'affermazione di **Slow Food Italia**, impegnata in un lavoro di progettazione e realizzazione di un'offerta turistica le cui comunità locali, fatte di produttori, ristoratori, guide, operatori di turismo esperienziale, sono impegnate nella costruzione di un nuovo modello di ospitalità. Comunità che possono rappresentare la chiave per un cambiamento necessario per il comparto turistico, che, nell'era post-Covid, vede purtroppo espandersi fenomeni di **spopolamento** dei luoghi da un lato e di **over-tourism** dall'altro, contribuendo a ridurre ulteriormente la biodiversità di tanti ecosistemi.

L'accoglienza è anche cartina di tornasole delle comunità stesse: secondo un recente **report di The Data Appeal Company** gruppo Almaywave, dedicato al turismo e all'inclusività in Europa presentato in **BTO**, **la Toscana è ad oggi una delle più apprezzate destinazioni inclusive**. Per quanto concerne la sostenibilità invece, a ottobre la destinazione **Trentino** è stata insignita del premio “Destination Sustainability Index” di Italia Destinazione Digitale 2023 per le sue performance positive in ambito sostenibilità.

BTO è anche scoperta e training per appassionati, professionisti del settore e curiosi: oggi alla Stazione Leopolda i visitatori hanno avuto modo di conoscere **Amelia**, assistente virtuale sviluppata da Memori per implementare l'accoglienza in hotel, **declinazione user friendly basata su ChatGPT**. Sul fronte Food&Wine Tourism, invece, il fisico **Fabrizio Palla**, dirigente presso l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare- sezione di Pisa e associato del CERN di Ginevra, ha guidato i partecipanti in fondo al mare, alla scoperta dei **vini affinati sui fondali**. Un viaggio proseguito in superficie, sulle isole di Mazzorbo (nella Laguna di Venezia) e Lanzarote, per conoscere vigneti eroici, parte di un paesaggio culturale diventato fonte attrattiva per un turismo consapevole oltre che gaudente.



Intervista a Giovanna Vizzaccaro e Roberto Gugliotta...

Stampa



"L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NON PUÒ SUPERARCI"
 ATTUALITÀ
 BTO 2023
 FIRENZE
 FISICI
 SCIENZIATI ED ESPERTI DI FOOD&WINE CHIUDONO LA 15/A EDIZIONE

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://www.monitorimmobiliare.it/monitorimmobiliare/notizia/world-capital-group-a-bto-firenze-in-italia-circa-449-300-strutture-ricettive_2023-11-23173525/

23 Novembre 2023

ABBONATI ORA



MONITORIMMOBILIARE
Italian Real Estate News Il più letto in Italia

ULTIME NOTIZIE
TUTTE LE NEWS →

23 Novembre 2023
Confedilizia presenta il 30 novembre il suo libro sulla direttiva Ue delle case green

23 Novembre 2023
World Capital Group a BTO Firenze: in Italia circa 449.300 strutture ricettive

23 Novembre 2023
McKinsey: i benefici dell'IA generativa per il settore immobiliare (Report)

23 Novembre 2023

World Capital Group a BTO Firenze: in Italia circa 449.300 strutture ricettive

di red
CONDIVIDI:



Circa 449.300 strutture ricettive, oltre 13 milioni di letti e 2.128.764 camere: ecco lo stock immobiliare ricettivo italiano, secondo i dati elaborati da World Capital Group su rilevazioni proprie, della Banca d'Italia, dell'Istat e dell'Agenzia del Territorio, relativi al 2022.

Il Rapporto è stato presentato alla prima edizione di Hpi, Hospitality project investment, nell'ambito di BTO, Be Travel Onlife, l'evento sul turismo che si tiene a Firenze organizzato dalla locale Camera di Commercio e dalla Regione Toscana.

Secondo WCG, la media nazionale del numero di hotel 5 stelle è 61, per i 4 stelle è di 607 e per i 3 stelle di 1.420.

Lo studio contiene un particolare focus sulla Toscana, dove si concentra quasi il triplo della media italiana di hotel a 5 stelle con 160 strutture. Il loro valore immobiliare a camera viaggia dai 450.000 euro a 1.050.000. Nei 4 stelle, il valore immobiliare è compreso tra 210.000 e 510.000 euro, mentre per i 3 stelle la stima è calcolata tra 85.000 e 220.000 euro.

Complessivamente, il patrimonio immobiliare di queste tre categorie di hotel raggiunge i 5,7 miliardi di euro.

Marco Clerici, Head of Research WCG: "La Toscana risulta una delle destinazioni più di appeal nel settore immobiliare

hospitality. A confermarlo è il segno positivo del +0,40% dei posti letto, che nel 2022 risultano essere 160.390. Segno di grande positività e in controtendenza, in uno scenario dove spesso assistiamo a cambi di gestione o valorizzazioni degli asset, piuttosto che a creazioni di nuove camere”.

Si parla di:



WORLD CAPITAL
SRL

#hospitality

#hotel

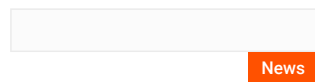
#WCG

REview Web Edition 11 - 17 Ottobre

È online il nuovo numero di REview. Questa settimana: Savills: nuove nomine e progetti in Italia Scenari Immob

[SFOGLIA ONLINE](#) →

Notizie Correlate

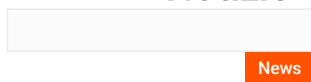


News

22 Novembre 2023

Hospitality, l'affare della tassa di soggiorno: aumenti dal 2024 a Como e Milano

red

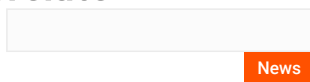


News

22 Novembre 2023

Nh Hotel Group: +28% di ricavi e +77% di utile netto nei 9 mesi

red

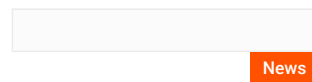


News

22 Novembre 2023

Hnh Hospitality: +47% a/a e tre nuove aperture in arrivo

red



News

8 Novembre 2023

Marriott: nei prossimi tre anni gli italiani vogliono spendere di più per le vacanze

red

Video Correlati

03/03/2023

Ricciardi, KROLL: Attenzione puntata su uffici, logistica e hospitality

09/02/2023

Barzaghi, WCG: Logistica, H2 2022 dinamico. Firenze e Milano le location più attrattive

Iscriviti alla Newsletter

Registrati per rimanere sempre aggiornato

Inserisci il tuo indirizzo mail

ISCRIVITI

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://www.traderlink.it/notizie/monitor-immobiliare/world-capital-group-a-bto-firenze-in-italia-circa-449-300-strutture-ricettive_2332719641V9QUY

TRADERLINK

Mercati ▾

Strumenti ▾

Notizie

Analisi

Video

Didattica ▾



Accedi

World Capital Group a BTO Firenze: in Italia circa 449.300 strutture ricettive

23/11/2023 18:10



Circa 449.300 strutture ricettive, oltre 13 milioni di letti e 2.128.764 camere: ecco lo stock immobiliare ricettivo italiano, secondo i dati elaborati da World Capital Group su rilevazioni proprie, della Banca d'Italia, dell'Istat e dell'Agenzia del Territorio, relativi al 2022. Il Rapporto è stato presentato alla prima edizione di Hpi, Hospitality project investment, nell'ambito di BTO. Be Tra...[leggi](#)

Ti è piaciuto questo articolo?

Condividi

Sante Pellegrino: Mercati azionari ad un passo dai massimi relativi di periodo



Le news finanziarie del 23 novembre con il contributo di Pietro Di Lorenzo

Scrivici



I tuoi suggerimenti per noi sono preziosi e molto utili! »

© TraderLink News - Direttore Responsabile Marco Valeriani - Riproduzione vietata

TRADERLINK

Via Macanno, 38/A
47923 Rimini
P.IVA 02 452 460 401

Chi siamo
Rassegna stampa
Commenti e segnalazioni
Contattaci



[Informativa sull'utilizzo cookie »](#)

Accetta tutti i cookie

Impostazioni



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.intoscana.it/it/articolo/bto-la-risposta-per-non-soccombere-all'intelligenza-artificiale/>

Il portale ufficiale della Toscana

intoscana

[f](#) [t](#) [i](#) [v](#) | Cerca nel sito [Q](#)

AMBIENTE CULTURA ENOGASTRONOMIA INNOVAZIONE

MADE IN
TOSCANA

MUSICASALUTE STORIE VIAGGI TV PODCAST

Trending Topics: La Toscana delle donne alluvione maltempo eugenio giani giovanisi pnrr Invest in Tuscany cinema eventi agroalimentare

ATTUALITÀ /

BTO, le risposte per non soccombere all'intelligenza artificiale

Turismo e innovazione tecnologica in campo per offrire soluzioni e proposte a professionisti e curiosi: dall'assistente virtuale per l'accoglienza in hotel alle mete più inclusive

[/ Redazione](#)
23 NOVEMBRE 2023



Il MetaMirror di BTO 2023 – © Annalinda Piroscia

“L'uomo è assolutamente superiore alla macchina, conoscenza e libero arbitrio sono fenomeni che non possono essere copiati: il rischio più grande è che non crediamo di esserlo” ha dichiarato **Federico Faggin**, fisico italiano padre del primo processore con ponte in silicio e dei primi touchscreen nel corso di BTO – Be Travel Onlife.

La 15/a edizione alla Stazione Leopolda di Firenze ha indagato sull'impatto dell'**innovazione sul mondo dei viaggi** e sull'**intelligenza artificiale** e il modo in cui sta cambiando la nostra quotidianità, anche nel settore turismo.

“È fondamentale capire la differenza tra chi siamo noi e cosa sono le macchine: uno strumento bellissimo se lo usiamo per il bene comune, molto pericoloso se lo usiamo per manipolare le persone. Come sempre – ha proseguito **Faggin** – è l'uomo al centro ed è l'uomo che deve controllare la tecnologia”.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



BTO 2023 – © Ilaria Costanzo 2

Di regia umana per l'**innovazione tecnologica** ha parlato anche **Louis Rosenberg**, 300 brevetti registrati in tutto il mondo, con invenzioni sfruttate dalla NASA e dalla chirurgia più avanzata, pioniere della realtà virtuale e del metaverso.

Oggi la sua sfida – attraverso **Unanimous.Ai** – è quella di sfruttare l'Intelligenza Artificiale per dare vita a una **Superintelligenza Collettiva** in cui sia l'uomo a detenere il controllo. Un modo per amplificare di fatto la propria **capacità di scegliere**, fare previsioni e prendere decisioni per il bene della collettività.

Un messaggio di speranza da Israele

Un concetto che si ispira all'**intelligenza di sciame** osservata dai biologi in natura, non solo nelle **api**, ma nei **pesci** e negli **stormi di uccelli**. E che Rosenberg auspica possa aiutare l'umanità a prendere decisioni più sagge e lungimiranti, evitando ad esempio i conflitti.

Proprio dall'epicentro mondiale della crisi arriva a BTO è arrivato un messaggio di speranza: *“Israele ti aspetta, Israele nel cuore”* è il claim presentato da **Kalanit Goren**, direttrice Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo a Milano.

“Il turismo rappresenta un settore fondamentale per Israele e da sempre la nostra destinazione è all'avanguardia per unire tecnologia e turismo. Abbiamo accolto in modo estremamente positivo la possibilità di raccontare alcune eccellenze della nostra destinazione parlando di Tel Aviv come start up city, ma anche la tecnologia legata alla produzione del turismo enogastronomico, brand sul quale stiamo puntando per la ripartenza insieme al turismo culturale e spirituale” ha spiegato Goren.

Turismo e la rivoluzione del cibo

“La rivoluzione del turismo che parte dal cibo” è anche l'affermazione di **Slow Food Italia**, impegnata in un lavoro di progettazione e realizzazione di un'offerta turistica le cui comunità locali, fatte di produttori,

ristoratori, guide, operatori di turismo esperienziale, sono impegnate nella costruzione di un nuovo modello di ospitalità.

Comunità che possono rappresentare la chiave per un cambiamento necessario per il comparto turistico, che, nell'era post-Covid, vede purtroppo espandersi fenomeni di **spopolamento** dei luoghi da un lato e di **over-tourism** dall'altro, contribuendo a ridurre ulteriormente la biodiversità di tanti ecosistemi.

Le destinazioni nel segno dell'inclusività

L'accoglienza è anche cartina di tornasole delle comunità stesse: secondo un recente report di **The Data Appeal Company** gruppo Almawave, dedicato al turismo e all'inclusività in Europa presentato in **BTO**, la Toscana è ad oggi una delle più apprezzate destinazioni inclusive.

Per quanto concerne la sostenibilità invece, a ottobre la destinazione **Trentino** è stata insignita del premio "Destination Sustainability Index" di **Italia Destinazione Digitale 2023** per le sue performance positive in ambito sostenibilità.

L'accoglienza in hotel su ChatGPT

BTO è anche scoperta e training per appassionati, professionisti del settore e curiosi: alla Stazione Leopolda i visitatori hanno avuto modo di conoscere **Amelia**, assistente virtuale sviluppata da Memori per implementare **l'accoglienza in hotel**, declinazione user friendly basata su ChatGPT.

I vini affinati in fondo al mare

Sul fronte Food&Wine Tourism, invece, il fisico **Fabrizio Palla**, dirigente presso l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare- sezione di Pisa e associato del CERN di Ginevra, ha guidato i partecipanti in fondo al mare, alla scoperta dei **vini affinati sui fondali**.

Un viaggio proseguito in superficie, sulle isole di Mazzorbo (nella Laguna di Venezia) e Lanzarote, per conoscere **vigneti eroici**, parte di un paesaggio culturale diventato fonte attrattiva per un turismo consapevole oltre che gaudente.

TOPICS:

BTO

TURISMO

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



ATTUALITÀ / Redazione

25 novembre, gli eventi a Firenze e in Toscana nella giornata contro la violenza sulle donne

Il flash mob in piazza della Signoria, gli eventi della Toscana delle donne e dell'Eredità delle donne, le commemorazioni e le manifestazioni

ATTUALITÀ / Ilaria Giannini

Non si ferma la violenza sulle donne in Toscana: 3mila richieste d'aiuto nel 2022, 135 femminicidi dal 2006 ad oggi

Lo scorso anno superati i 2.100 accessi in Codice rosa ai pronto soccorso per maltrattamenti, mentre 109 donne con 92 bambini sono state accolte nelle Case rifugio



ATTUALITÀ / Redazione

Open Day per il Papilloma Virus: il 24 e 25 novembre due giorni per vaccinarsi

Il 24 novembre i pediatri di libera scelta e medici di medicina generale offriranno la vaccinazione ai propri assistiti nei loro ambulatori, il sabato invece ci si potrà recare, senza prenotazione, nei centri vaccinali dedicati delle aziende sanitarie toscane che hanno aderito. La vaccinazione è gratuita



intoscana / TV





ATTUALITÀ

Percorso di libertà: 3,5 milioni di euro per aiutare le donne vittime di violenza. Lutto regionale per i femminicidi



ATTUALITÀ

Violenza sulle donne in crescita in Toscana: 132 le vittime di femminicidio in 16 anni





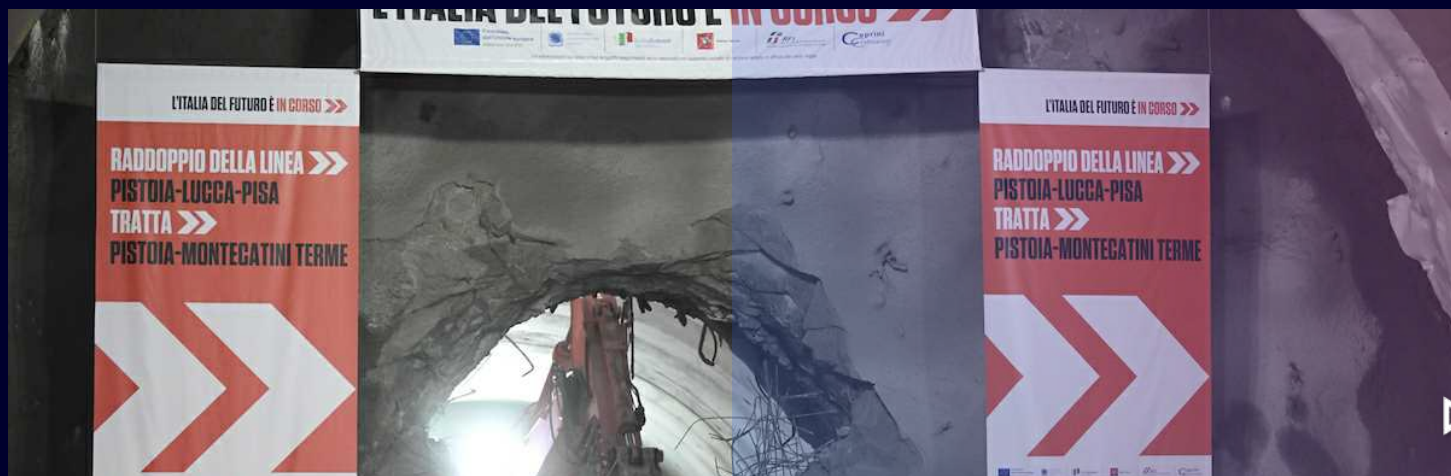
ATTUALITÀ

La Toscana delle donne, due giorni di screening oncologici gratuiti con il camper Ispro



ATTUALITÀ

"Al passo e di pari passo" un Focus per sensibilizzare i rappresentanti della PA sulla parità di genere





ATTUALITÀ

Raddoppio Pistoia-Montecatini, la galleria di Serravalle è realtà



ATTUALITÀ

A Santa Maria Nuova una targa per l'attivista Sarah Parker Remond e le fotografie di Marianne Catzaras

I PIÙ POPOLARI SU INTOSCANA





CULTURA / *Redazione*

Aperture e visite guidate gratuite per festeggiare i 110 anni del Museo Bandini



VIAGGI / *Ilaria Giannini*

Le buchette del vino in festa a Firenze: alla scoperta di un'antica tradizione



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



ATTUALITÀ / Redazione

A Montecatini Terme un Natale da sogno: presentato il programma degli eventi

↓
UP NEXT

ATTUALITÀ / Redazione

25 novembre, gli eventi a Firenze e in Toscana nella giornata contro la violenza sulle donne



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Il flash mob in piazza della Signoria, gli eventi della Toscana delle donne e dell'Eredità delle donne, le commemorazioni e le manifestazioni

CONTINUA LA LETTURA

intoscana

AMBIENTE / CULTURA / ENOGASTRONOMIA / INNOVAZIONE / MADE IN TOSCANA / MUSICA / SALUTE / STORIE / VIAGGI / TV /

Seguici su:    

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://lulop.com/it_IT/post/show/281243/bto-2023-il-futuro-del-viaggio.html

HOME>BTO 2023, IL FUTURO DEL VIAGGIO È "ARTIFICIALE" MA I VIAGGIATORI CONFIDANO ANCORA SUI CONSIGLI DEGLI AMICI

NOVEMBRE 23, 2023 - REGIONE TOSCANA

BTO 2023, IL FUTURO DEL VIAGGIO È "ARTIFICIALE" MA I VIAGGIATORI CONFIDANO ANCORA SUI CONSIGLI DEGLI AMICI

L'impatto della tecnologia e dei social sul modo di viaggiare, le esigenze delle imprese, il turismo come strumento di ricostruzione anche dopo i conflitti, il gran ritorno della Cina con livelli pre-pandemia, la tendenza dei wine wedding: oggi alla Stazione Leopolda il Ministro Santanché apre la prima giornata di BTO - Be Travel Onlife. Tra gli ospiti anche l'Ente nazionale del Turismo dell'Ucraina

I veri influencer? Sono gli amici: prima di partire il viaggiatore italiano consulta le persone che conosce piuttosto che le recensioni online. I suggerimenti di amici e parenti influiscono per il 44% nelle scelte, seguiti a grande distanza da agenzie di viaggio (19%), magazine e guide (16%), uffici turistici (14%) e annunci in radio e tv (11%). I dati emergono durante la prima giornata di BTO - Be Travel Onlife, manifestazione su turismo e innovazione giunta alla 15/a edizione che si è aperta oggi alla Stazione Leopolda di Firenze, alla presenza delle istituzioni e degli organizzatori. Il programma prosegue domani, giovedì 23 novembre.

Ad aprire l'iniziativa l'intervento del **Ministro del Turismo Daniela Santanchè**. "L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando anche il settore turistico, aprendo a nuove opportunità e sfide - ha spiegato il ministro - Si tratta di uno strumento che consente alle aziende di raccogliere e analizzare grandi quantità di dati in tempo reale, fornendo la possibilità di comprendere meglio i bisogni e le preferenze dei viaggiatori, offrendo di conseguenza esperienze di viaggio personalizzate e altamente targettizzate. Al contempo l'IA potrebbe portare ad una maggiore automazione di attività come la gestione delle prenotazioni e l'assistenza clienti. Questo richiederà competenze diverse per il personale del settore turistico, per questo abbiamo stanziato un apposito fondo iniziale da 21 milioni per la formazione all'interno delle carriere nel turismo. Ciò implica la necessità di ulteriori e mirati investimenti in infrastrutture tecnologiche e formazione del personale tramite i quali si possa migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti dall'industria turistica italiana. Dobbiamo infine sviluppare un sistema normativo che promuova l'uso responsabile dell'IA, per proteggere i dati e la privacy degli utenti".

[Leggi tutto](#)

 **FOTOGALLERY (4)** Login to download



BTO istituzioni ph Ilaria Costanzo

BTO Meta Mirror ph Ilaria Costanzo

BTO ph Ilaria Costanzo





1000x667, 768KB



1000x667, 585KB



1000x667, 563KB

Mariana Oleskiv - ph Ilaria Costanzo-0126



1000x667, 443KB

DOCUMENTI (1) Login to download



Comunicato stampa

89KB

NEWS CORRELATE



NOVEMBRE 22,
2023



NOVEMBRE 13,
2023



SETTEMBRE 05,
2023



BTO 2023, AL VIA A FIRENZE LA 15/A EDIZIONE: TRA GLI OSPITI LA DIRETTRICE DELL'ENTE DEL TURISMO DELL'UCRAINA

Mercoledì 22 e giovedì 23 novembre alla Stazione Leopolda oltre 100 eventi con relatori da tutto il mondo Da remoto anche la diret...

IL VIAGGIO AI TEMPI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE IL FUTURO DEL TURISMO SI PRESENTA A BTO 2023 LA 15ª EDIZIONE ALLA LEOPOLDA DI FIRENZE IL 22 E 23 NOVEMBRE

Come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fa...

IL MINISTRO SANTANCHE' APRE IL SALONE DEL CAMPER

Mancano pochi giorni all'avvio della 14ª edizione del Salone del #camper, il più importante evento in Italia (secondo in Europa) d...

CORPORATE EVENTS

FOOD&HOSPITALITY

AUTOMOTIVE EVENTS POP

TECHNOLOGY

#FIRENZE #HOSPITALITY
#SEMINARIO #TURISMO
#REGIONETOSCANA #WORKSHOP
#BTOBETRAVELONLIFE #BTO2023
#MARIANAOLESKIV

#VIAGGI #TOSCANA #TURISMO
#INTELLIGENZAARTIFICIALE
#REGIONETOSCANA
#FEDERICOFAGGIN
#FRANCESCOTAPINASSI
#BTOBETRAVELONLIFE

#SHOW #PARMA #CAMPER
#HOSPITALITY #VIAGGI #PEOPLE
#AUTOMOTIVE #AUTO #POP
#SALONEDELCAMPERDIPARMA
#EVENT #DANIELASANTANCHE
#SALONEDELCAMPER2023 #EVENTS

SCARICA TUTTO

SCARICA TUTTO

SCARICA TUTTO



TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE



AGOSTO 21,
2023



APRILE 04,
2023



APRILE 04, 2023



**SANTANCHÈ: «L'ITALIA
PIÙ BELLA
DELL'ALBANIA, CI
VORRANNO ANNI
PRIMA CHE COMPETA»**

Protagonista dell'appuntamento di ieri del ciclo "Gli Incontri del Principe", al Grand #hotelprincipedipiemonte di Viareggio, è s...

**BOOM ENOTURISMO, I
DATI DELLA NUOVA
INDAGINE. NOMISMA-
WINE MONITOR AL
VINITALY 2023**

Le cantine turistiche del Movimento Turismo del #vino triplicano e diversificano l'offerta per i viaggiatori eno-appassionati. Det...

**BOOM ENOTURISMO, I
DATI DELLA NUOVA
INDAGINE NOMISMA-
WINE MONITOR AL
VINITALY 2023**

Le cantine turistiche del Movimento Turismo del #vino triplicano e diversificano l'offerta per i viaggiatori eno-appassionati. Det...

ART&CULTURE EVENTS POP

FOOD&HOSPITALITY GREEN

CORPORATE FOOD&HOSPITALITY

#ARTE #PEOPLE #CONVERSAZIONI
#POP #CULTURA
#DANIELASANTANCHE #INCONTRO
#EVENTS
#HOTELPRINCIPEDIPIEMONTE

#CORPORATE #GREEN #FOOD
#VINO #PEOPLE #AGRICOLTURA
#AGROALIMENTARE #FNB
#VINITALY #MGLOGOS
#DANIELASANTANCHE

#CORPORATE #SHOW #VINO
#BEVANDE #PEOPLE
#MOVIMENTOTURISMOVINOTOSCANA
#FNB #EVENT #DANIELASANTANCHE
#VINITALY2023

SCARICA TUTTO

SCARICA TUTTO

SCARICA TUTTO



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.qualitytravel.it/da-bto-2023-messaggi-di-speranza-per-il-futuro-del-turismo-digitale-e-non/134508>

23 Novembre 2023



qualitytravel

IN PRIMO PIANO ▾ EVENTI E MICE ▾ TURISMO ▾ HOSPITALITY ▾



BUSINESS E TRAVEL ▾ CHI SIAMO

EVENTI E MICE EVENTI TURISMO ULTIME NOTIZIE

Da BTO 2023 messaggi di speranza per il futuro del turismo, digitale e non

Di Redazione Qualitytravel.it

NOV 23, 2023



Durante la quindicesima edizione della manifestazione BTO – Be Travel Onlife, tenutasi alla Stazione Leopolda di Firenze, Federico Faggin, il fisico italiano noto per essere il padre del primo processore con ponte in silicio e dei primi touchscreen, ha sottolineato la supremazia dell'uomo sulla macchina. Faggin ha evidenziato come conoscenza e libero arbitrio siano aspetti unicamente umani, irripetibili dalle macchine, e ha messo in guardia dal rischio di sottovalutare la superiorità umana. L'evento, che ha registrato un'ampia partecipazione sia in

NON BUTTARLO!
Donalo.



Rendi più sostenibile il tuo evento.

www.fondofaggin.it



Cerca



Ricevi la Newsletter di
Qualitytravel

Iscriviti con Facebook

... oppure inserisci il tuo
indirizzo email:

☐ Privacy

Acconsento al trattamento
dei miei dati personali
(Regolamento 2016/679 -
GDPR e d.lgs. n.196 del
30/6/2003)

Iscriviti

presenza che online, ha esplorato l'impatto dell'innovazione sul settore dei viaggi, con un focus particolare sull'intelligenza artificiale e il suo ruolo nel cambiare la quotidianità, inclusa l'industria turistica.

Faggin ha ribadito l'importanza di riconoscere la distinzione tra esseri umani e macchine, enfatizzando l'uso delle tecnologie per il bene comune anziché per la manipolazione. Queste riflessioni hanno trovato eco nelle parole di Louis Rosenberg, inventore pioniere della realtà virtuale e del metaverso, con oltre 300 brevetti a livello mondiale. Rosenberg, attraverso Unanimous.Ai, mira a creare una Superintelligenza Collettiva sotto controllo umano, ispirata all'intelligenza di sciame osservata in natura. Il suo obiettivo è amplificare la capacità umana di scegliere e prendere decisioni lungimiranti.

In parallelo, **BTO** ha ospitato un messaggio di speranza dal cuore della crisi mondiale. Kalanit Goren, direttrice dell'Ufficio Nazionale Israeliano del Turismo a Milano, ha presentato il claim "Israele ti aspetta, Israele nel cuore", enfatizzando l'importanza del turismo per Israele e l'avanguardia del paese nell'unire tecnologia e turismo. Ha descritto Tel Aviv come una "start up city" e ha evidenziato l'innovazione nel turismo enogastronomico.

Slow Food Italia ha sottolineato l'importanza di un turismo basato sul cibo, con l'obiettivo di costruire un nuovo modello di ospitalità incentrato sulle comunità locali. Questo approccio si propone di contrastare i fenomeni di spopolamento e over-tourism, favorendo la biodiversità degli ecosistemi.

BTO ha anche offerto opportunità di formazione e scoperta. Tra queste, la presentazione di Amelia, un assistente virtuale sviluppato da Memori per migliorare l'accoglienza in hotel. Sul fronte enogastronomico, il fisico Fabrizio Palla ha guidato i partecipanti alla scoperta dei vini affinati in mare e di vigneti eroici in luoghi unici come Mazzorbo e Lanzarote.

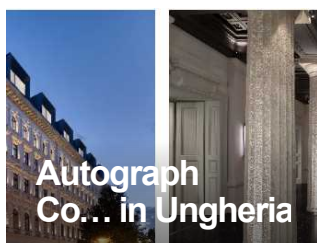
Condividi:



**Autograph Collection Hotels debutta
in Ungheria »**

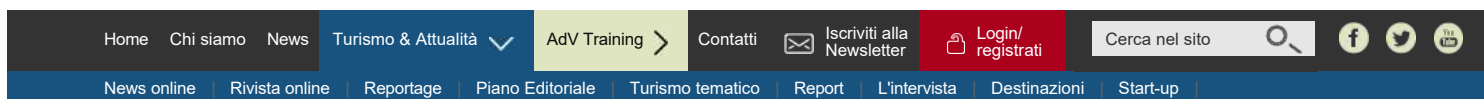
Di Redazione Qualitytravel.it

LEGGI ANCHE



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.advtraining.it/articolo/923-bto-la-vision-di-promofirenze-e-della-ciaa-firenze>



BTO, la vision di PromoFirenze e della CIAA Firenze

di Redazione | 23 Novembre 2023 | [f](#) [t](#) [in](#) [e](#) [p](#)



Grande successo per l'edizione 2023 di Buy Tourism Online. Ne abbiamo parlato con Massimo Manetti presidente di PromoFirenze, coorganizzatore di BTO e a Leonardo Bassilichi presidente della Camera di commercio di Firenze

Presidente Manetti, qual è l'obiettivo principale di PromoFirenze nell'organizzare l'evento Buy Tourism Online a Firenze e come si differenzia dalle edizioni precedenti?

Dal 2021 il claim di BTO è passato da Buy Tourism Online a "Be Travel Onlife", un acronimo che sta a significare quanto l'online non è più un canale a sé ma è parte integrante del nostro modo di essere e interagire con il mondo del viaggio e le sue innovazioni.

BTO è un evento di cui Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze sono promotori fin dalle origini nel 2008. L'organizzazione di BTO è una macchina complessa, che prevede un comitato scientifico (composto da circa 80 componenti) e un gruppo di lavoro con le due agenzie regionali (Toscana Promozione Turistica e Fondazione Sistema Toscana) e l'azienda speciale della Camera di commercio PromoFirenze, che ne coordina l'attività. Le tre agenzie si occupano, su delega dei due enti, dell'organizzazione e della promozione della manifestazione.

BTO non è una borsa sul turismo come tante altre in Italia, o una vetrina di destinazioni; è invece uno strumento per capire le nuove tendenze del turismo in ambito digitale, per interpretarle e per aiutare l'imprenditoria dell'accoglienza a creare nuovi modelli di business.

Ogni anno viene scelto un tema che viene "declinato" dai vari speaker che quest'anno sono 250



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

impegnati in oltre 100 eventi, tra *keynote*, *panel discussion*, "cassette degli attrezzi" e *product presentation* che si svolgeranno nella due-giorni alla Stazione Leopolda.



Quest'anno parliamo di intelligenza artificiale (**SAPIENS - HUMANS MEET AI**) e delle potenzialità che le tecnologie basate su questo strumento possono offrire in ambito turistico: basti pensare per esempio ai chat-bot e ai sistemi di messaggistica istantanea per il servizio clienti di alberghi e agenti di viaggio che consentono ormai tempi di risposta impensabili solo cinque anni fa. Ovviamente non mancheranno voci critiche, capaci di arricchire il confronto: gli speaker sono di altissimo livello e provengono da tutto il mondo. Negli anni **BTO** ha costruito una rete di partners scientifici che conta oltre dodici università; quest'anno è prevista anche la presenza di dieci *young speaker* e all'evento si sono accreditati circa 120 giornalisti.

Quali sono le principali tematiche e tendenze nel settore turistico che saranno affrontate durante Buy Tourism Online, e come si mira a fornire un valore aggiunto ai partecipanti attraverso queste discussioni?

Quest'anno a **BTO** parleremo di intelligenza artificiale applicata all'esperienza turistica e di tutte le innovazioni legate a questo ambito, che potrebbero cambiare profondamente l'industria dei viaggi, con implicazioni economiche e sociali che vanno ancora comprese. Si viene a **BTO** per capire, per innovare, per imparare e, non ultimo, per creare connessioni. A **BTO** possono nascere idee, collaborazioni, progetti; è un grande laboratorio di innovazione a cui possono partecipare tutti i componenti della filiera turistica.

Il tema verrà quindi "declinato" nei quattro tradizionali percorsi tematici: **HOSPITALITY, DESTINATION, FOOD & WINE, DIGITAL STRATEGY & INNOVATION**

Come comproprietaria del marchio **BTO** insieme a Regione Toscana, la Camera di Firenze ha lanciato, nei mesi che precedevano l'evento, "**BTO On Tour**", una road-map che ha anticipato i temi della manifestazione anche a Livigno in collaborazione con la Camera di commercio di Sondrio, a Siena con la Camera di commercio di Arezzo/Siena e in Versilia in collaborazione con Camera di commercio Toscana-Nord. Almeno 5 i panel organizzati per ogni tappa. Un primo panel generico di introduzione a **BTO** a cui sono seguiti interventi pratici, tarati sulle caratteristiche del turismo delle località ospitanti. Ottima la partecipazione anche in termini di interventi e richieste di approfondimento da parte dei partecipanti.

Presidente Bassilichi, con l'attenzione sempre crescente alle questioni ambientali e sostenibili, in che modo l'evento incorporerà tali tematiche e promuoverà pratiche turistiche responsabili?

La sostenibilità è un tema trasversale a tutta **BTO**. Se ne parla in diversi appuntamenti del programma delle due giornate ed è un tema che investe sia i fruitori dell'esperienza turistica (sono molti gli studi da cui emerge che oggi si preferisce percorsi turistici a basso impatto ambientale), sia chi è incaricato di progettare l'impatto di un progetto turistico.

Per questo **BTO** è un appuntamento aperto a pubblici diversi, compresi quelli istituzionali, che oggi più che mai sono tenuti a valutare la ricaduta sui propri territori di una componente economica rilevante quale il turismo è (e sarà sempre di più) per le nostre città.

Dottor Bassilichi con l'approccio "SAPIENS meet AI" di BTO – Be Travel Onlife, come si prevede di bilanciare e integrare l'elemento umano con l'intelligenza artificiale nel contesto del settore turistico, e in che modo questa sinergia può migliorare l'esperienza complessiva del viaggiatore?

I partecipanti non troveranno una risposta unica a questa domanda. In **BTO** emergeranno spunti di riflessione, analisi, ipotesi di futuro. I relatori selezionati e coinvolti dal comitato scientifico, coordinato anche quest'anno da Francesco Tapinassi direttore di Toscana promozione turistica, sveleranno alcuni dei possibili scenari che questa tecnologia avanzata è in grado di offrire nell'ambito dei viaggi.

In linea generale cercheremo di comprendere se, grazie all'intelligenza artificiale, le attività di tipo ripetitivo o che necessitano di risposte in tempo reale, possono essere delegate ai software per consentire ai *Sapiens* di dedicarsi alla cura delle relazioni umane, con l'unico scopo di migliorare l'esperienza dei viaggiatori.

In che modo **BTO** mira a coinvolgere attivamente i professionisti del turismo, gli innovatori e il pubblico generale nella discussione e nell'implementazione di soluzioni concrete che favoriscano una coesistenza armoniosa tra l'umanità e l'intelligenza artificiale nel contesto del turismo?

La community che si raccoglie ogni anno intorno a **BTO** è sempre più numerosa e di grande valore; un segnale evidente che l'iniziativa è riconosciuta dagli addetti ai lavori come appuntamento imprescindibile per capire cosa sta cambiando nel mondo dell'accoglienza.

Da quindici anni **BTO** sta seguendo da vicino la metamorfosi di questo settore e aiuta le imprese a non guardare questo fenomeno solo dall'esterno, ma ad entrare in queste nuove dinamiche e a sfruttarle a proprio vantaggio. Bisogna riconoscere che la scommessa che Regione Toscana (con Toscana Promozione) e Camera di commercio fecero, appunto 15 anni fa, nel promuovere e sostenere questo format innovativo si è rivelata giusta.

La digitalizzazione delle imprese italiane nel comparto turistico è avviata e sicuramente la pandemia ne ha accelerato il processo; un processo che tuttavia va guidato e ulteriormente stimolato. La transizione digitale, così come quella energetica, sono due sfide che aspettano le nostre imprese nei prossimi anni e che potranno offrire loro grandi opportunità di sviluppo e di business.

ATTUALITÀ

visualizza



ATTUALITÀ



16/04/2020

**CORONAVIRUS ED IL TURISMO:
L'ASSE ITALIA-USA**



ATTUALITÀ



17/03/2020

**COVID 19, LE MOSSE DEGLI
OPERATORI**



ATTUALITÀ



26/03/2020

**GNV SPLENDID TRASFOMATA
IN NAVE OSPEDALE**



ATTUALITÀ

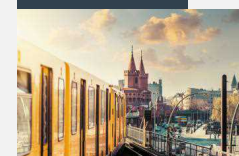


14/04/2020

**CORONAVIRUS, COME
CAMBIERÀ IL TURISMO?**



ATTUALITÀ



22/05/2020

**IL LUSO AI TEMPI DEL
CORONAVIRUS**



ATTUALITÀ

visualizza

**BTO, LA VISION DI PROMOFIRENZE E
DELLA CIAA FIRENZE**

Grande successo per l'edizione 2023 di Buy
Tourism [...]



VAI AL DETTAGLIO

L'INTERVISTA

visualizza tutte

AO HOSTELS INVESTE IN ITALIA

AO Hostels ha confermato l'apertura del suo
nuovo [...]



VAI AL DETTAGLIO

DESTINAZIONI

visualizza tutte

**“OMAN, AVANZA
IL MERCATO
ITALIANO”**



VAI AL DETTAGLIO



**APPUNTAMENTI
DI SETTORE**



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.dailygreen.it/turismo-il-futuro-del-viaggio-artificiale/>

SIGN IN / JOIN

[HOME](#)
[NEWS](#)
[GREEN ECONOMY](#)
[ECO CULTURE](#)
[MEDIA](#)

Home > Ecoturismo > Turismo, il futuro del viaggio? Artificiale

[ECOTURISMO](#)
[IN EVIDENZA](#)
[NEWS](#)

Turismo, il futuro del viaggio? Artificiale

By **Redazione Dailygreen.it** - 23 Novembre 2023

SHARE

Facebook
 Twitter

tweet

I veri influencer? Sono gli amici: prima di partire il viaggiatore italiano consulta le persone che conosce piuttosto che le recensioni online. I suggerimenti di amici e parenti influiscono per il 44% nelle scelte, seguiti a grande distanza da agenzie di viaggio (19%), magazine e guide (16%), uffici turistici (14%) e annunci in radio e tv (11%). I dati emergono durante la prima giornata di **BTO – Be Travel Onlife**, manifestazione su turismo e innovazione giunta alla 15/a edizione che si è aperta oggi alla Stazione Leopolda di Firenze, alla presenza delle istituzioni e degli organizzatori. Il programma prosegue domani, giovedì 23 novembre.

Ad aprire l'iniziativa l'intervento del **Ministro del Turismo Daniela Santanchè**. "L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando anche il settore turistico, aprendo a nuove opportunità e sfide – ha spiegato il ministro – Si tratta di uno strumento che consente alle aziende di raccogliere e analizzare grandi quantità di dati in tempo reale, fornendo la possibilità di comprendere meglio i bisogni e le preferenze dei viaggiatori, offrendo di conseguenza esperienze di viaggio personalizzate e altamente targettizzate. Al contempo l'IA potrebbe portare ad una maggiore automazione di attività come la gestione delle prenotazioni e l'assistenza clienti. Questo richiederà competenze diverse per il personale del settore turistico, per questo abbiamo stanziato un apposito fondo iniziale da 21 milioni per la formazione all'interno delle carriere nel turismo. Ciò implica la necessità di ulteriori e mirati investimenti in infrastrutture tecnologiche e formazione del personale tramite i quali si possa migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti dall'industria turistica italiana. Dobbiamo infine sviluppare un sistema normativo che promuova l'uso responsabile dell'IA, per proteggere i dati e la privacy degli utenti".

Facebook Fanpage

dailygreen.it

Tweet di @dailygreen_it

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

WEB

123

*"L'intelligenza artificiale non sarà una nemica dell'uomo – ha dichiarato il **Direttore di BTO 2023, Francesco Tapinassi** – ma potrà migliorare l'esperienza lavorativa in ogni settore e anche di viaggio. La responsabilità di come si evolverà è nostra: siamo noi a insegnare all'intelligenza artificiale. Quello che è importante è essere consapevoli degli strumenti di IA attualmente a disposizione. È quello che cerchiamo di fare con **BTO** e 280 relatori all'interno di una dimensione narrativa che è di conoscenza di un futuro possibile, ma sempre ben collegato ai bisogni attuali dell'offerta turistica".*

In apertura anche l'intervista esclusiva con **Mariana Oleskiv, Direttrice dell'Ente del Turismo dell'Ucraina** *"L'Ucraina sta pagando un prezzo troppo alto per la promozione del brand, ma ci stiamo preparando per il momento in cui potranno ripartire i flussi turistici internazionali – ha spiegato Oleskiv – Il Ministero delle infrastrutture sta già lavorando per il ritorno nel Paese delle compagnie aeree e stiamo studiando rotte alternative che consentano alle persone di atterrare in Romania o Polonia, per poi arrivare in Ucraina più facilmente. Vogliamo far ripartire l'operatività dei nostri aeroporti, ma ci vorrà tempo, per lo scalo di Leopoli serviranno almeno sei mesi prima che venga considerato sicuro e possa riprendere i voli. Il nostro Paese è stupendo, ricco di luoghi bellissimi, per questo vorremmo rilanciarlo in chiave turistica prendendo parte anche a manifestazioni di settore come questa, lavorando parallelamente sulle infrastrutture".*

Circa 100 gli eventi in programma, tra seminari, approfondimenti ed esperienze dedicate a professionisti, curiosi e addetti ai lavori. Tra queste nell'**area training** è possibile sperimentare alcune tra le più innovative tecnologie che fondono intelligenza artificiale generativa con il mondo del travel e dell'enogastronomia: con **Meta Mirror**, applicazione di artificial intelligence di Carraro Lab, semplicemente passando davanti a uno schermo i visitatori sono inghiottiti in un universo parallelo e possono vedersi in contesti differenti, visitando virtualmente destinazioni e strutture ricettive. Sempre dalla tecnologia di Carraro Lab insieme a Edoardo Colombo arriva il Boccaccio in versione influencer: **AI Decameron** è una rigenerazione del grande poeta richiamato in vita per raccontare la Toscana con la voce campionata del direttore di **BTO, Francesco Tapinassi**. Degustazioni dal nuovo mondo poi con **Hypertaste**, la "lingua artificiale" di IBM Research, in grado di identificare vini, terroir, annate e descrittori gustativi con una precisione che sfiora il 100%, presentato per la prima volta in un evento pubblico in Italia.

IL VIAGGIATORE ITALIANO E I SOCIAL. Secondo quanto emerge dalla ricerca PhoCusWright presentata dal suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani, **i social media non vengono sfruttati per la pianificazione dei viaggi**, ma influenzano la scelta della destinazione: è soprattutto Instagram, il social network delle immagini per antonomasia, che ha il potere di far sognare (e far partire) gli under 34. Per questa fascia di popolazione Instagram si dimostra uno strumento potente anche nella pianificazione di attività da fare in viaggio. Gli under 34 sono anche i più pronti ad abbracciare strumenti di intelligenza artificiale per strutturare i propri spostamenti futuri. Secondo la ricerca ignorare l'intelligenza artificiale generativa non è più possibile: entro 4-5 anni l'impatto dell'AI sarà sempre più preponderante grazie ad analisi predittive, tecnologie di VR e di mediazione linguistica, entro 7-10 anni sarà fondamentale per creare offerte personalizzate e connessioni di nuova generazione, ma avrà una grande influenza anche attraverso la robotica e il quantum computing.

LA CINA È DI NUOVO VICINA. All'interno della mattinata, si è svolto un incontro con Stefano Generali, managing director di Intarget Cina e Francesco Boggio Ferraris di ICCF: i turisti cinesi prima del 2020 erano il principale gruppo di viaggiatori internazionali, con 150 milioni di turisti; si stima, secondo il China Outbound Tourism Research Institute, che **raggiungeranno i 180 milioni nel 2024**, con un corrispondente **aumento dei voli aerei fino al 75% del traffico pre pandemico**, secondo il Civil Aviation Administration of China. Nel corso dell'ultimo triennio sono emersi nuovi stili di viaggio, monitorati da Intarget, che con la sede di Shanghai offre un approccio diretto sulle nuove tendenze cinesi: a questi dovranno corrispondere nuove modalità di accoglienza, per intercettare i bisogni dei turisti cinesi e non rischiare di perdere il primato italiano come meta estera dalla Cina.

ENOTURISMO E WINE WEDDING. Particolarmente dinamico il settore dell'enoturismo: secondo i dati presentati oggi in BTO da Nomisma gli eventi organizzati in tema vino sono passati dal 9% degli anni '93-2003 al 77% degli ultimi 5 anni, nello stesso periodo le degustazioni didattiche sono passate dal 9% al 70% delle esperienze offerte sul territorio, i corsi di cucina legati al vino sono cresciuti dal 4% al 36%. Crescono anche i **wine wedding**, passati da un 2% al 34%. E le cantine si attrezzano per essere più attrattive proponendo sempre più pranzi e degustazioni con prodotti tipici (dall'11% al 72%), degustazioni in aree attrezzate e incontri con il vignaiolo.

BTO – Be Travel Onlife è un evento di **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**, con la direzione di Francesco Tapinassi e un board scientifico di oltre 80 esperti. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana**.

Previous article

Eugenia Foligatti, la cantante che non ha abbassato la testa

Redazione Dailygreen.it

<https://www.dailygreen.it>

RELATED ARTICLES

MORE FROM AUTHOR



Eugenia Foligatti, la cantante che non ha abbassato la testa

Jimmy Knepper, il trombonista più originale degli anni Cinquanta

Claire Austin, una voce blues che non ha paura del pop

dailygreen
quotidiano di green economy

Testata giornalistica registrata - Registrazione n. 403/2011 del 29 dicembre 2011 presso il Tribunale di Roma
Direttore responsabile Castalda Musacchio - Daily Green è parte dell'Associazione Culturale Daily Green CF 97942960580



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.lagenziadiviaggimag.it/lai-non-potra-mai-superarci-cosi-parlo-il-fisico-faggin/>



Chi siamo | Newsletter | Media Partner | Contatti | Pubblicità | Privacy policy

agenzia di viaggi
magazine



NOTIZIE | STRUMENTI | LAVORO | ANNUARIO | **ADVERTORIAL**

Cerchi qualcosa?

«L'Ai non potrà mai superarci»: così parlò il fisico Faggin



23 Novembre 14:44
2023

da Giulia Di Camillo
Stampa questo articolo



È l'intelligenza artificiale la protagonista assoluta di **Bto – Be Travel Onlife 2023**, alla Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre con *L'Agenzia di Viaggi Magazine* media partner dell'evento e il tema **“Sapiens – Humans meet Ai”**. Tra i pareri autorevoli espressi nel corso della kermesse hi-tech, si prende gran parte della scena quello del fisico e imprenditore nostrano **Federico Faggin** che mette subito in chiaro le cose: «L'intelligenza artificiale ci aiuterà, ma non potrà mai superarci».

Ad aprire la due giorni ci ha pensato il ministro del Turismo **Daniela Santanchè**, che ha dichiarato: «**L'Ai sta rivoluzionando anche il settore del turismo**, aprendo nuove opportunità e sfide. È uno strumento che permette alle aziende di raccogliere e analizzare grandi quantità di dati in tempo reale, fornendo la possibilità di comprendere meglio i bisogni e le preferenze dei viaggiatori, offrendo di conseguenza esperienze di viaggio personalizzate e altamente targettizzate».

L'ESIGENZA DI UNA NORMATIVA

Per il ministro l'intelligenza artificiale, «potrebbe portare a una maggiore automazione di attività come **la gestione delle prenotazioni e l'assistenza clienti**. Questo richiederà competenze diverse per il personale del settore turistico, per questo abbiamo stanziato un apposito fondo iniziale da 21 milioni per la formazione all'interno delle carriere nel turismo. Ciò implica la necessità di ulteriori e mirati investimenti in infrastrutture tecnologiche e formazione del personale tramite i quali si possa migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti dall'industria turistica italiana. **Dobbiamo infine sviluppare un sistema normativo** che promuova l'uso responsabile dell'Ai, per proteggere i dati e la privacy degli utenti».

Gli onori di casa li ha fatti poi il direttore di **Bto Francesco Tapinassi**, le cui dichiarazioni vanno di pari passo con quelle di Santanchè: «La responsabilità di come l'Ai si evolverà è nostra: siamo noi a insegnare all'intelligenza artificiale. Quello che è importante è essere consapevoli degli strumenti a disposizione».

IL FISICO FAGGIN: «L'AI NON SARÀ PIÙ INTELLIGENTE DI NOI»

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati

viaggiOff

Un altro mondo

Laponia, la ricetta del kalakukko che fa gola a Babbo Natale

La macchina – economica, nonché gastronomica – del Natale inizia a muoversi a ritmo spedito. La nostra rubrica gastroviaggiante Cook&Go vola per questo nel circolo polare artico: in Finlandia, per... The post Laponia, la ricetta del kalakukko che fa gola a Babbo Natale first appeared on ViaggiOff.

La Milano delle case museo: due prestigiose new entry nel circuito Fai

Palazzi cittadini, dimore signorili che raccontano saghe familiari, storie di nobili e imprenditori che spesso, oltre a stanze dove immergersi nella loro intimità d'antan e un'eredità culturale o economica, ci... The post La Milano delle case museo: due prestigiose new entry nel circuito Fai first appeared on ViaggiOff.

El Sol de Miró, la Spagna festeggia i 40 anni del logo del grande artista

Un disegno astratto con un sole giallo, rosso e nero, una stella e le lettere della Spagna: è il logo che contraddistingue, non solo il turismo iberico, ma tutto il... The post El Sol de Miró, la Spagna festeggia i 40 anni del logo del grande artista first appeared on ViaggiOff.

La Germania celebra Friedrich, sentieri e mostre sul pittore del Romanticismo

“Il viandante sul mare di nebbia”: questo titolo magari ai più non dirà molto, eppure si riferisce a un'immagine che siamo sicuri più o meno tutti hanno visto una volta... The post La Germania celebra Friedrich, sentieri e mostre sul pittore del Romanticismo first appeared on ViaggiOff.



Ed è proprio di **consapevolezza** che parla Federico Faggin, italiano naturalizzato americano e inventore **dei microchip e dei primi touchscreen**: «Bisogna capire che l’Ai, devono farlo soprattutto i giovani, va utilizzata con attenzione e per il bene comune, senza abusi – spiega Faggin – **Sarà più intelligente di noi? Certo che no**, non avrà mai la nostra capacità di capire e la nostra creatività. Noi siamo assolutamente superiori alle macchine, che non saranno mai coscienti e non avranno mai libero arbitrio».

Ciò che ribadisce Faggin è che «l’Ai può certamente andare tanto al di là grazie alla raccolta e gestione dei dati, che comunque gli diamo noi, e ai suoi meccanismi operativi. Ma è uno strumento molto pericoloso che va usato bene. Non dobbiamo lasciarci prendere la mano e **usarla essenzialmente per monetizzare**».

Articolo "taggato" come:

• Bto • Daniela Santanchè • Federico Faggin • Francesco Tapinassi

Categorie

[Analisi](#), [Fiere](#), [Tecnologia](#)

L'Autore



Giulia Di Camillo

[Guarda altri articoli >](#)

Nella stessa categoria



Lufthansa, accordo Ndc con eDreams Odigeo



I più letti della **Settimana**

- 1 Sicilia, c'era una volta il caro voli? Biglietti "low" come per magia
- 2 I viaggi 2024 secondo Amadeus: taxi volanti, Ai e business "per tutti"
- 3 Meraviglia, gli Open: il programma del forum, presenti Astoi&Co.
- 4 Arriva Heuro, il treno che rivoluzionerà l'alta velocità in Europa
- 5 Trasporto aereo, si sciopera ancora: Ita cancella 42 voli
- 6 Caro voli Sicilia, sconti per i residenti: Ita dice sì
- 7 Arriva il Black Friday anche per viaggi, aerei e crociere
- 8 Rubrica Fiscale: Iva, quando è richiesta la contabilità separata
- 9 Msc Crociere, upgrade dell'isola privata Ocean Cay
- 10 Uvet Gbt diventa partner del programma Saf Corporate di Af-Klm

Cerca nei TAG

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://taorminaneWS24.com/bto-2023-viaggi-e-social-previsione-boom-sui-cinesi-taormina-meta-gradita/>



HOME TAORMINA ▼ ITALIA – ESTERI PARLAMENTO SICILIA SALUTE ▼ SPORT TN24TV ▼ RUBRICHE ▼



Home › Turismo & Lifestyle › BTO 2023, viaggi e social: previsione boom sui cinesi, Taormina meta gradita

Turismo & Lifestyle

BTO 2023, viaggi e social: previsione boom sui cinesi, Taormina meta gradita

Novembre 23, 2023



Si è aperto nelle scorse ore il BTO di Firenze, evento di riferimento in Italia dedicato all'innovazione tecnologica nel settore del turismo. Nell'occasione la ministra del Turismo, Daniela Santanchè, si è soffermata sul tema dell'intelligenza artificiale ma anche del rapporto tra il viaggio e i social. Secondo quanto emerge dalla ricerca PhoCusWright – come evidenziato da La Nazione –, i social media non vengono sfruttati per la pianificazione dei viaggi, ma influenzano la scelta della destinazione. Instagram su tutti ha il potere di far sognare (e far partire) gli under 34. Per questa fascia di popolazione Instagram si dimostra uno strumento potente anche nella pianificazione di attività da fare in viaggio. La Cina potrebbe, insomma, essere la sorpresa del nuovo anno per quanto concerne i flussi turistici ed è un segmento al quale guardano con interesse tutte le località principali del turismo in Italia, tra le quali Taormina, meta più ambita in Sicilia e al Sud, che tra l'altro ha già vissuto un momento di boom del turismo cinese prima della pandemia, tra il 2019 e le prime settimane del 2020. Nella Perla dello Ionio venne anche girato un reality "Chinese



Insigne chiama Sarri: "Voglio la Lazio"

Novembre 23, 2023



Juve, Rabiot: "Allegri è un vincente"

Novembre 23, 2023



Serie A si colora di rosso contro la violenza sulle donne

Novembre 23, 2023



Napoli, Mazzarri riparte dal 4-3-3

Novembre 23, 2023

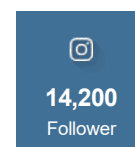
[Carica altri >](#)

METEO

Previsioni Meteo per Taormina				
Italia	Regione			
	gio, 23	ven, 24	sab, 25	dom, 26
	13°C 17°C	13°C 18°C	12°C 19°C	8°C 13°C

Meteo Taormina

SEGUICI SUI NOSTRI SOCIAL



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Restaurant", che aveva richiamato l'attenzione su Taormina di milioni di cinesi, che ebbero modo di vedere e scoprire così la bellezza della cittadina ionica.

E di recente, proprio quest'anno, la Sicilia è stata ancora protagonista in Cina. Lo scorso 18 agosto la televisione nazionale cinese Hunan Tv ha trasmesso l'attesissima nuova edizione di "Chinese Restaurant 7". Quest'anno, il programma ha invitato due giovani taorminesi, Andrea Fichera e Alessio Nolè, che hanno avuto l'opportunità unica di partecipare al reality show. Il format è diventato noto per portare i concorrenti in location mozzafiato in tutto il mondo, per preparare piatti deliziosi e sfidarsi in prove culinarie. E si parla di un programma che ha catturato l'attenzione di una straordinaria platea di oltre 150 milioni di telespettatori, in un contesto di potenziali visitatori futuri dell'Europa e della Sicilia.

I turisti cinesi prima del 2020 erano il principale gruppo di viaggiatori internazionali e si stima che saranno 180 milioni nel 2024, con un corrispondente aumento dei voli aerei fino al 75% del traffico pre-pandemico. Dovranno corrispondere nuove modalità di accoglienza, per intercettare i bisogni dei turisti cinesi e non rischiare di perdere il primato italiano come meta estera dalla Cina.

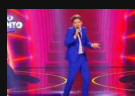
TAGS [Cina](#) [cinesi](#) [Taormina](#) [turismo](#)

Articolo precedente

"I Leoni di Sicilia": Taormina nel nuovo tour del cineturismo



SCELTI DALLA REDAZIONE



Il 14enne taorminese Samuele Spina protagonista a "Io Canto Generation"

Novembre 23, 2023



No alla violenza sulle donne:

SITEMAP

TN24TV
ITALIA - ESTERI
PARLAMENTO
SPORT

POST PIU' VISTI

Basta lo 0-0 con l'Ucraina, Italia qualificata per gli Europei

Novembre 20, 2023

Basta lo 0-0 con l'Ucraina,

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.thebrief.city/stories/bto-2023-il-turismo-si-apre-alla-rigenerazione-urbana/>

thebrief.city

thebrief

f t i y d in

Iscriviti

thebrief

portale di informazione
sul mondo del costruito



THEBRIEF.CITY



rigenerazione urbana

11-2023 Luigi Rucco 5 minuti

2023, il turismo si apre alla rigenerazione urbana

Firenze al via la 15esima edizione con oltre 100 eventi e relatori da tutto il mondo

f t i y d e

ma alla Stazione Leopolda di Firenze, il 22 e 23 novembre, la manifestazione che da 15 anni riflette sull'impatto dell'innovazione tecnologica e della digitalizzazione sul turismo. **Be Travel Onlife** quest'anno dedica uno speciale approfondimento al turismo come soluzione per ricostruire, riconnettere, rigenerare territori ed umanità. **Sapiens - Humans meet AI** è il tema della 15esima edizione, con 85 panel che ospiteranno 274 speaker, di cui 40 internazionali, declinati nei 4 topic principali: **destination, digital strategy, food&wine tourism e hospitality** curati rispettivamente da **Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi**.

approfondimento sulle più recenti tendenze, sperimentazioni e buone pratiche che caratterizzano le strategie, la gestione, il marketing e la governance delle destinazioni,

tando testimonianze, dati e progetti di enti pubblici e operatori privati che stanno rispondendo con efficacia, creatività ed innovazione alle nuove sfide globali del turismo.

uello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board – **dichiara Francesco Tapinassi, direttore scientifico di Bto** – è un programma ricchissimo quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Siamo di fronte davvero a cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui eravamo abituati fino ad oggi. **Bto** è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere».

est'anno di particolare rilevanza **il focus sulla rigenerazione urbana, intesa come valorizzazione del patrimonio immobiliare pubblico e privato**, capace di portare a città di nuove destinazioni e investimenti, tra grandi città e piccoli borghi.

anel **Destinations from scratch: nuove destinazioni nascono dalla rigenerazione urbana e dalla valorizzazione del patrimonio immobiliare** vuole analizzare come la valorizzazione del patrimonio immobiliare contribuisca a disegnare nuove mete nelle mappe dei viaggiatori e degli investitori. Una rigenerazione dal forte impatto sociale, che attribuisce alla riqualificazione delle periferie, al contrasto allo spopolamento dei centri minori creando nuovi poli di innovazione e favorendo la nascita di nuove comunità internazionali nei borghi.

primo rapporto nazionale sulla rigenerazione urbana, a cura di Scenari Immobiliari, fotografa come in Europa il recupero delle aree urbane dismesse sia il principale mercato immobiliare.

Italia la rigenerazione costituirà l'elemento fondamentale per lo sviluppo del Paese da qui al 2050 e andrà a interessare 920 kmq di suolo rigenerabile. Le previsioni parlano di 10 milioni di mq di superfici immobiliari realizzabili con un fatturato industriale da 2mila miliardi di euro e 100mila nuovi posti di lavoro nei prossimi 30 anni. Questa previsione porterebbe anche un netto beneficio a livello di finanze pubbliche, visto che sono stimati tra i 20 e i 25 miliardi di euro di gettito aggiuntivo annuo per lo stato italiano. Dati che mostrano come **la rigenerazione urbana non sia una moda, ma una visione importante per ripensare le nostre città e aprirle al turismo.**

La formula vincente specialmente se messa in atto da una stretta collaborazione tra pubblico e privato su larga scala, come nel caso di **Lendlease**, operatore impegnato nella realizzazione di grandi progetti di innovazione urbana a livello mondiale, tra cui il **Mind (Milan innovation district)**. All'interno trovano posto l'Ospedale Galeazzi, Human Innovation Pole (centro di ricerca che oggi ospita 300 ricercatori) e l'Università Statale di Milano che nel 2026 trasferirà il Campus ingegneristico e medico a Mind. Ci saranno poi naturalmente studentati, hotel, laboratori, retail e uffici, in forma privata.

Il progetto è nato a Milano dal 2018 con Mind e il progetto di Santa Giulia ancorato alle future Olimpiadi di Milano Cortina del 2026. Per noi il progetto di Mind nasce quando Expo era ancora in essere, nel 2015 quando non si sapeva ancora quale sarebbe stato il futuro di quell'area. Noi di mestiere ci occupiamo di rigenerazione urbana su larga scala, e delle implicazioni era quella di mantenere il pubblico inserito nel progetto. Non abbiamo comprato i terreni ma vinto la concessione per 99 anni, un'area composta da un milione di mq di aree sviluppabili. La rigenerazione urbana è una attività relativamente nuova in Italia, quindi naturalmente spesso vengono a mancare strumenti politici e urbanistici per governare progetti di tale scala. Abbiamo avuto il grosso vantaggio che Regione, la città di Milano e i municipi abbiano sposato la visione del progetto sin dall'inizio», ha dichiarato Simone Santi, development director di Lendlease.

Non solo sviluppatori, ma non solo. La rigenerazione urbana è destinata anche ai piccoli borghi come nel caso di **ITS Italy, realtà dedicata al real estate crowdfunding nelle zone meno note ma non per questo meno attrattive**. La startup nasce a Londra nel 2020, grazie alla consapevolezza che, dopo la pandemia, gran parte dei professionisti italiani e soprattutto stranieri abbiano iniziato a valutare l'ipotesi di trasferirsi nei piccoli centri. Una scelta di vita a volte, non solo turistica, che predilige spazi all'aperto,

esperienza di comunità e relazioni, il tutto con uno stile di vita più lento e ponderato. Nei piccoli comuni la presenza di numerosi alloggi in stato di abbandono renderebbe inutile e improduttiva costruire nuovi complessi. Aree dove spesso le strutture fatiscenti corrispondono a zone poco abitate o con numerosi problemi sociali e ambientali. Per questa speranza è che alla rigenerazione immobiliare possa corrispondere una rigenerazione di vita e di comunità.

Il nostro target di riferimento sono i piccoli comuni fortemente colpiti dallo spopolamento, non ancora frequentati dal forte turismo, che dispongono da decine di proprietà poco sfruttate. L'età media delle richieste è di 43enni, quindi non solo persone che non lavorano più ma persone che fanno una scelta di vita. All'inizio abbiamo incontrato decine di amministrazioni comunali ben disposte. La realtà poi passa all'ufficio tecnico e alla mappatura delle proprietà che fa emergere tantissimi problemi. Per la nostra serietà e quella degli investitori, spesso è impossibile investire se non abbiamo dati e regolamenti precisi. Con i comuni più piccoli spesso c'è un problema di non allineamento: non tutti gli abitanti esercenti accolgono ben volentieri l'irruzione di qualcosa di nuovo. È bello vedere come basti veramente molto poco per far ripartire queste piccole realtà. La consapevolezza del territorio è fondamentale, se non c'è questo noi non investiamo», ha dichiarato Matteo Cerri, Co-Founder & Chief Strategist di Its Italy.

copertina: ©Ilaria Costanzo

RIPRODUZIONE RISERVATA

à • [turismo](#) •

f [t](#) [in](#) [w](#) [p](#) [e](#)



RSE E TEMIFOCUS

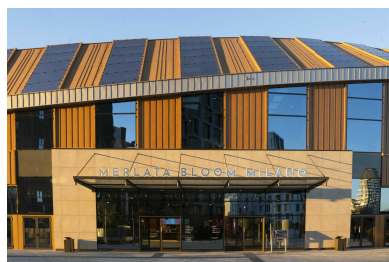
gonisti	Biennale Venezia
zione	comunicare l'architettura
petizioni	la scuola
azione urbana	Salone del Mobile e fuorisalone

[struttura](#) • [arte](#) • [città](#) • [concorsi](#) • [culto](#) • [cultura](#) • [energia](#) • [festival](#) • [food](#) • [formazione](#) • [futura](#) • [hospitality](#) • [housing](#) • [industria](#) • [italiani](#) • [ro](#) • [legge architettura](#) • [libri](#) • [masterplanning](#) • [Milano](#) • [norme e regole](#) • [real estate](#) • [retail](#) • [salute](#) • [scommessa roma](#) • [scuola](#) • [sostenibilità](#) • [ubblici](#) • [sport](#) • [trasporti](#) • [turismo](#) • [uffici](#) •

ARTICOLI CORRELATI



Emergenza casa. La proposta (creta) di Legacoop Abitanti



Aprire Merlata Bloom, polo green della rigenerazione di Milano



Hub della Cultura di Venaria Reale: un polo culturale con il progetto di Pi



Milano Sesto, Coima e Redo prendono le redini dello sviluppo

the**brief**.city

Iscriviti alla nostra newsletter

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.altoadige.it/terra-e-gusto/nomisma-gli-eventi-a-tema-vino-crescono-del-77-1.3640215>

ALTO ADIGE



Leggi / Abbonati
Alto Adige



giovedì, 23 novembre 2023



Comuni: Bolzano Merano Laives Bressanone Altre località

Salute e Benessere

Viaggiart

Scienza e Tecnica

Ambiente ed Energia

Terra e Gusto

Qui Europa

Immobiliare

Le ultime ●



**13:45 La Camera approva il ddl
proroghe, è legge**

13:20 Giulia: non ci fu intervento dopo chiamata vicino al 112

12:47 Ue, 'l'Olanda è un Paese
fondatore, contiamo su di loro'

12:35 Filippo Turetta sarà a Venezia sabato mattina

12:14 Arriva ChatGpt Voice, l'IA parla come un essere umano

13:21 Ronzulli eletta vicepresidente del Senato con 102 voti

13:14 Frontex dispiega 50 agenti in Finlandia, 'sfida ibrida'

12:44 **Gemmato, via libera da Stato-Regioni al bonus psicologico**

12:17 Egitto, 'tregua in vigore
domani, consultazioni... corso'

12:10 Salvini si commuove ricordando Maroni,... migliore'



[Home page](#) > [Terra e Gusto](#) > [Nomisma, gli eventi a tema vino.](#)

Nomisma, gli eventi a tema vino crescono del 77%
sabato mattina 12:14 Arriva ChatGpt Voice, l'IA parla come un essere umano

23 novembre 2023

[illegible]

I più letti

Si accende una spia, il macchinista si lancia dal treno merci: ferito ma non è grave

Sciopero generale, venerdì 24 novembre si ferma il privato

Apri domani il mercatino di Natale di Bressanone, il più antico d'Italia quest'anno all'edizione numero 32

A BOLZANO LA PRIMA ATTIVITÀ DI RISTORAZIONE "CASH FREE"

Bolzano: bollette non consegnate, è caos

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

filiera della birra

Turismo, cultura e buon cibo: da Matera il 'Cammino del pane'

A Sorrento apre Zest con lo chef Domenico Iavarone

La lady chef Annalucia Vanacore eccellenza gastronomica

Nomisma, gli eventi a tema vino crescono del 77%

Ue, il nome dell'azienda va sull'etichetta del vino anche se la pressatura avviene altrove

'Anteprima VitignoItalia': cresce l'interesse degli operatori

Vino: Ue, nome azienda in etichetta anche se pressatura altrove

Coldiretti-Censis, la guerra cambia il menu di un italiano su tre

2 3 4 5 ... 10 >

Attualità

L'INCIDENTE

**Si accende una spia, il
macchinista si lancia
dal treno merci: ferito
ma non è grave**

MEDIORIENTE

**Liberazione ostaggi,
Israele approva
l'accordo con Hamas**

S.I.E. S.p.A.
Società Iniziative Editoriali
Via Missioni Africane n. 17
38121 Trento
P.I. 01568000226

Redazione
Scriveteci
Rss/xml
Pubblicità
Privacy Policy
Cookie Policy
Comunicati stampa

Social media



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://www.ansa.it/canale_terraegusto/notizie/vino/2023/11/23/nomisma-gli-eventi-a-tema-vino-crescono-del-77_003b7459-5325-4c1c-95d3-f58743312f76.html



Nomisma, gli eventi a tema vino crescono del 77% - Vino - Ansa.it

Sono passati dal 9% degli anni '93-2003 al 77% degli ultimi 5 anni gli eventi organizzati a tema vino. Nello stesso periodo le degustazioni didattiche sono passate dal 9% al 70% delle esperienze offerte sul territorio. I corsi di cucina legati al vino sono cresciuti dal 4% al 36%. E'

quanto emerso, con la diffusione di un report presentato da Nomisma durante la prima giornata di Bto - Be Travel Onlife, manifestazione su turismo e innovazione giunta alla 15/a edizione che si è aperta ieri alla Stazione Leopolda di Firenze, alla presenza delle istituzioni e degli organizzatori. Crescono- sulla base dei dati rilasciati e riferiti al settore dell'enoturismo, anche i wine wedding, passati da un 2% al 34%. E' registrato che le cantine si attrezzano per essere più attrattive proponendo sempre più pranzi e degustazioni con prodotti tipici (dall'11% al 72%), degustazioni in aree attrezzate e incontri con il vignaiolo. Bto - Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, con la direzione di Francesco Tapinassi e un board scientifico di oltre 80 esperti. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana. Riproduzione riservata © Copyright ANSA Da non perdere {{prevPageLabel}} {{nextPageLabel}}

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://corrierefiorentino.corriere.it/notizie/cronaca/23_novembre_23/toscana-alla-rincorsa-del-boom-di-turisti-ma-l-invasione-conviene-6f1a3f46-28ce-4bb6-baa4-19a8a26c8a1b.shtml

CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE FIORENTINO

ABBONATI

Accedi

CRONACA

CRONACA

POLITICA

ECONOMIA

SPORT

CULTURA E TEMPO LIBERO

METEO

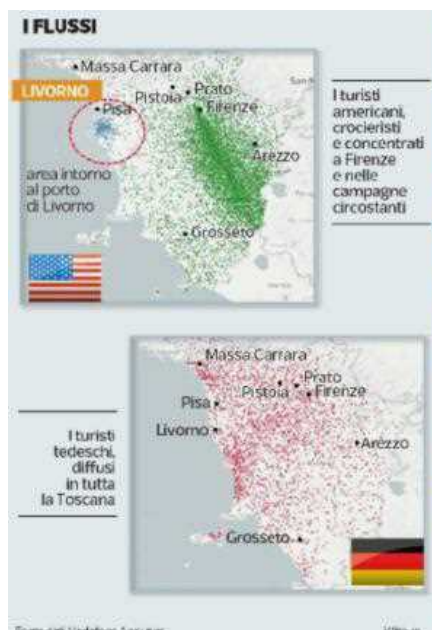
IN EVIDENZA

L'audio di Giulia Cecchettin: «Vorrei che Filippo sparisse e non aver più contatti con lui»

Toscana alla rincorsa del boom di turisti: ma l'invasione conviene?

di Giulio Gori

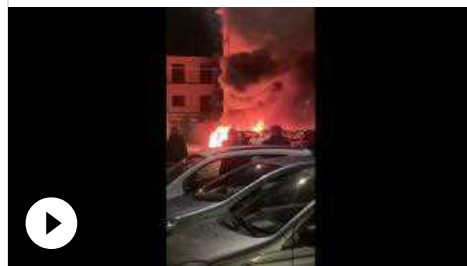
Il governatore Eugenio Giani: «Assecondare le richieste del mercato». Gli studiosi: «Senza il de-marketing si rischia la crisi»



«Assecondare le richieste del mercato e continuare a fare della Toscana una delle mete più richieste». Mentre alla Leopolda di Firenze si svolge [il Bto \(Buy Tourism Online\)](#), la grande fiera del turismo, il governatore Eugenio Giani auspica una Toscana capace di crescere ancora nei numeri dei visitatori, [per tornare ai livelli pre pandemia](#).

Ma la nostra regione ha davvero bisogno di più turisti? L'invasione non riguarda solo Firenze e arriva oggi a far invocare limiti ai visitatori anche in [aree interne come la Val d'Orcia](#). Il quadro fornito dallo stesso governatore testimonia una Toscana a due velocità: il 5,3% in più di presenze rispetto al 2022 si regge sulle città d'arte, le colline e la montagna, mentre va

CORRIERE TV



Viareggio, auto a fuoco

Nessun ferito

L'informazione nella tua mail

Corriere Fiorentino

Le news principali su Firenze
Ogni giorno alle 12, a cura della redazione

«meno bene il mare».

LEGGI ANCHE

- Firenze, così l'algoritmo di Airbnb ha cambiato la città

Proprio al **Bto** si è discusso di questo tema e sono i dati di Mastercard sul 2023 a raccontare la spaccatura di una regione: **il 43% dei pagamenti con la carta di credito da parte degli stranieri avviene nella provincia di Firenze**, quasi la metà del totale. Nel Fiorentino e nel Senese sono gli statunitensi i più presenti, mentre in tutte le altre province dominano i tedeschi. Dati che concordano con quelli di Vodafone Analytics che, studiando la distribuzione degli stranieri (al 2019), mostra che mentre i tedeschi visitano tutta la Toscana, gli statunitensi si concentrano tra **Firenze, il Chianti, Siena e la Val d'Orcia (Livorno città, coi crocieristi)**.

Nei numeri di Mastercard l'unica eccezione è **Pistoia**, con in testa gli olandesi, segno che il turismo asiatico — con cinesi e sudcoreani che pernottavano a Montecatini Terme facendo mordi e fuggi in bus nelle città toscane — non è ancora tornato ai livelli pre pandemici. Ma per il 2024 il China Outbound Tourism Research Institute prevede che i voli aerei dalla Cina supereranno il 2019: 180 milioni di turisti nel mondo contro i 150 milioni di allora, con l'Italia come principale destinazione.

«**Bisognerebbe introdurre il concetto di de-marketing nel turismo** — spiega il professor Umberto Martini, esperto di over-tourism dell'Università di Trento — Quando i visitatori superano un certo livello, **un luogo si “consuma”, sia in termini di degrado fisico, sia di banalizzazione simbolica**. Col risultato che alla lunga si rischia una crisi del turismo». Martini spiega che «è necessario **tagliare la promozione turistica** di luoghi molto frequentati, per concentrarla in quelli meno visitati. E sarebbe opportuno mettere un limite all'offerta ricettiva. Ma è difficile intervenire contro influencer e travel blogger. Tanto più che è normale che chi arriva da vicino, come dalla Germania, può venire in Italia più volte e visitare posti meno conosciuti, mentre chi viaggia da Oltreoceano, giocoforza, vuole vedere quelle quattro o cinque cose imperdibili».

A fargli eco è il professor Massimo Carta, urbanista dell'Università di Firenze e esperto di impatto del turismo sulla città: «Il turismo congressuale, sanitario, d'arte e sportivo dovrebbe aumentare a scapito del turismo di massa, in particolare di quello crocieristico, il peggiore, ma anche di quello degli airbnb». Soluzioni? «**Airbnb deve essere tassata pesantemente**, devono essere scoraggiati i proprietari all'affitto breve — dice — così come deve essere scoraggiato il turismo “mordi e fuggi”, allontanando i bus dal centro».

[Vai a tutte le notizie di Firenze](#)

ISCRIVITI

LA PRIMA PAGINA DI OGGI



La newsletter

Se vuoi restare aggiornato sulle notizie di Firenze iscriviti gratis alla newsletter del Corriere Fiorentino. Arriva tutti i giorni direttamente nella tua casella di posta alle 12. [Basta cliccare qui](#)

23 novembre 2023
© RIPRODUZIONE RISERVATA

 [Leggi e commenta](#)

CORRIERE DELLA SERA

Abbonati a Corriere della Sera | Gazzetta | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli | Quimamme | OFFERTE CORRIERE STORE | Buonpertutti | Servizi | Scrivi | [Cookie policy e privacy](#) | [Preferenze sui Cookie](#)

Codici Sconto | Corso di Inglese - Francese

Copyright 2023 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità: CAIRORCS MEDIA SpA - Direzione Pubblicità
RCS MediaGroup S.p.A. - Divisione Quotidiani Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 270.000.000,00
Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326 | ISSN 2499-0485

[Chi Siamo](#) | [Dichiarazione di accessibilità](#) | [The Trust Project](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.firenzetoday.it/economia/turismo-leopolda-bto-2023.html>

Giovedì, 23 Novembre 2023  Sereno

 Accedi

BTO 23

Turismo, alla Leopolda grande protagonista l'intelligenza artificiale. E Boccaccio diventa influencer

Ma per la scelta e la pianificazione delle vacanze il punto di riferimento restano gli amici

Redazione

23 novembre 2023 10:48



La Bto in corso alla Leopolda

I veri influencer? Sono gli amici: prima di partire il viaggiatore italiano consulta le persone che conosce anziché recensioni online. I loro suggerimenti influiscono per il 44% nelle scelte, seguiti a grande distanza da agenzie di viaggio (19%), magazine e guide (16%), uffici turistici (14%) e annunci in radio e tv (11%). I dati sono emersi dall'edizione di Bot – Be Travel Onlife, manifestazione su turismo e innovazione in corso alla stazione Leopolda. Secondo quanto emerge dalla ricerca PhoCusWright presentata dal suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani, i social media non vengono sfruttati per la pianificazione dei viaggi, ma influenzano la scelta della destinazione: è soprattutto Instagram, il social network delle immagini per antonomasia, che ha il potere di far sognare (e far partire) gli under 34. Per questa fascia di popolazione Instagram si dimostra uno strumento potente anche nella pianificazione di attività da fare in viaggio.

Turismo e intelligenza artificiale

Gli under 34 sono anche i più pronti ad abbracciare strumenti di intelligenza artificiale per strutturare i propri spostamenti futuri. Secondo la ricerca ignorare l'intelligenza artificiale generativa non è più possibile: entro 4-5 anni l'impatto dell'AI sarà sempre più preponderante grazie ad analisi predittive, tecnologie di Vr e di mediazione linguistica, entro 7-10 anni sarà fondamentale per creare offerte personalizzate e connessioni di nuova generazione, ma avrà una grande influenza anche attraverso la robotica e il quantum computing. "L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando anche il settore turistico, aprendo a nuove opportunità e sfide – ha spiegato il ministro del turismo Santanchè aprendo il suo intervento – Si tratta di uno strumento che consente alle aziende di raccogliere e analizzare grandi quantità di dati in tempo reale, fornendo la possibilità di comprendere meglio i bisogni e le preferenze dei viaggiatori, offrendo di conseguenza esperienze di viaggio personalizzate e altamente targettizzate. Al contempo l'AI potrebbe portare ad una maggiore automazione di attività come la gestione delle prenotazioni e l'assistenza clienti. Questo richiederà competenze diverse per il personale del settore turistico, per questo abbiamo stanziato un apposito fondo iniziale da 21 milioni per la formazione all'interno delle carriere nel turismo".

"L'intelligenza artificiale non sarà una nemica dell'uomo – ha dichiarato il direttore di Bto 2023, Francesco Tapinassi - ma potrà migliorare l'esperienza lavorativa in ogni settore e anche di viaggio. La responsabilità di come si evolverà è nostra: siamo noi a insegnare all'intelligenza artificiale. Quello che è importante è essere consapevoli degli strumenti di IA attualmente a disposizione. È quello che cerchiamo di fare con Bto e 280 relatori all'interno di una dimensione narrativa che è di conoscenza di un futuro possibile, ma sempre ben collegato ai bisogni attuali dell'offerta turistica".

Boccaccio influencer per la Toscana

Nell'area training è possibile sperimentare alcune tra le più innovative tecnologie che fondono intelligenza artificiale generativa con il mondo del travel e dell'enogastronomia: con Meta Mirror, applicazione di artificial intelligence di Carraro Lab, semplicemente passando davanti a uno schermo i visitatori sono inghiottiti in un universo parallelo e possono vedersi in contesti differenti, visitando virtualmente destinazioni e strutture ricettive. Sempre dalla tecnologia di Carraro Lab insieme a Edoardo Colombo arriva il Boccaccio in versione influencer: AI Decameron è una rigenerazione del grande poeta richiamato in vita per raccontare la Toscana con la voce campionata del direttore di Bto, Francesco Tapinassi. Degustazioni dal nuovo mondo poi con Hypertaste, la "lingua artificiale" di IBM Research, in grado di identificare vini, terroir, annate e descrittori gustativi con una precisione che sfiora il 100%, presentato per la prima volta in un evento pubblico in Italia.

In alto i calici, l'enoturismo vola

Il settore dell'enoturismo si conferma particolarmente dinamico: secondo i dati presentati da Nomisma gli eventi organizzati in tema vino sono passati dal 9% degli anni '93-2003 al 77% degli ultimi cinque anni, nello stesso periodo le degustazioni didattiche sono passate dal 9% al 70% delle esperienze offerte sul territorio, i corsi di cucina legati al vino sono cresciuti dal 4% al 36%. Crescono anche i wine wedding, passati da un 2% al 34%. E le cantine si attrezzano per essere più attrattive proponendo sempre più pranzi e degustazioni con prodotti tipici (dall'11% al 72%), degustazioni in aree attrezzate e incontri con il vignaiolo.

[Continua a leggere su FirenzeToday](#)

LEGGI ANCHE

[Toscana meta imperdibile, parola di Lonely Planet](#)

© Riproduzione riservata



Si parla di **turismo, viaggi**

Sullo stesso argomento

ECONOMIA

[Turismo, l'estate frena la crescita della Toscana](#)

ECONOMIA

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.guidaviaggi.it/2023/11/23/italia-analisi-stock-immobiliare-ricettivo-nazionale-toscano/>



Hospitality Project Investment
in Toscana - 23-25 novembre - Firenze

A CIAMPINO USO DEI VARCHI ELETTRONICI ANCHE AI POSSESSORI DI CIE
IN ITALIA CI SONO 449.300 STRUTTURE RICETTIVE, L'8% È IN TOSCANA
AL FORUM DEL TURISMO LE SOLUZIONI INNOVATIVE DI GIOVANI STARTUPPER
SOSTENIBILITÀ, ANCILLARY E BLEISURE: COSA NE PENSANO I TRAVEL MANAGER
TECNOLOGIA MULTI-SORGENTE E FLESSIBILE: OFFRIRE VANTAGGI SENZA AUMENTARE I COSTI
MASSA: "L'INNOVAZIONE NON PIACE SOLO A NOI, MA ANCHE ALLA CLIENTELA"



23/11/2023 | ABOUT HOTEL, IN PRIMO PIANO AH

Hospitality Project Investment
in Toscana - 23-25 novembre - Firenze

“Lo **stock immobiliare ricettivo nazionale** (Fonte dati: Elaborazioni Wcg su rilevazioni proprie e dati Istat, Banca D'Italia, Agenzia Territorio, anno 2022) si compone di circa **449.300 strutture, oltre 13.000.000 di letti e 2.128.764 camere**. Quasi l'8% del totale della concentrazione delle strutture ricettive (alberghiere ed extra alberghiere) e delle camere (alberghiere) italiane si trova proprio in Toscana”. Sono i **dati rilevati da Wcg** la cui presentazione è in corso ora alla **1a edizione di Hpi - Hospitality Project Investment**, che fa il suo debutto a **BTO Firenze**, evento organizzato da **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze**.

Il comparto immobiliare hospitality italiano



ULTIMI ARTICOLI



A CIAMPINO USO...

23/11/2023

Wcg-World Capital Group ha preso parte attiva all'evento, presentando una **panoramica dettagliata** e numerica del **comparto immobiliare hospitality italiano**, con **focus sulla Regione Toscana**.



Sempre in relazione allo stock immobiliare ricettivo, lo studio ha rivelato che la **media nazionale del numero di hotel 5 stelle** è 61, 607 per i 4 stelle e 1.420 per i 3 stelle.

L'appeal della Toscana

La Toscana vede la presenza di quasi il **triplo della media italiana di hotel 5 stelle** con **160 strutture**. Interessanti anche i numeri relativi alla presenza dei **4 stelle** che, in Toscana, si attestano a **quasi 1.000**

strutture e oltre 2.500 per i 3 stelle.

“La Toscana risulta una delle destinazioni più di *appeal* nel settore immobiliare hospitality – commenta **Marco Clerici, head of research di Wcg** –. A confermarlo è il segno positivo del +0,40% dei posti letto, che nel 2022 risultano essere 160.390. Segno di grande positività e in controtendenza, in uno scenario dove spesso assistiamo a cambi di gestione o valorizzazioni degli asset, piuttosto che a creazioni di nuove camere”.

I valori immobiliari

Lo studio di Wcg ha messo in luce i **valori immobiliari a camera di Firenze**: i 5 stelle da 450mila euro a 1.050.000, i 4 stelle da 210mila euro a 510mila, i 3 stelle vanno da 85mila a 220mila, per una **stima del valore del patrimonio immobiliare di 5,7 miliardi di euro** (solo hotel 3, 4 e 5 stelle. Calcolato sul valore medio camera. riferito al numero di camere nel cluster analizzato).

Tale dato, se comparato con i valori immobiliari a camera della Versilia (viene considerato nel calcolo lo stock di strutture ricettive afferenti agli ambiti turistici Istat denominati C e G della Regione) – 5 stelle da 100mila euro a 320mila, 4 stelle da 60mila a 105mila, 3 stelle da 25mila a 70mila, per una **stima del valore del patrimonio immobiliare di 1,6 mld** – evidenzia ancor di più il **grande potenziale** del capoluogo toscano.

L'interesse verso l'Italia

“Nel mercato immobiliare turistico vi è sempre di più un **interesse soprattutto verso la destinazione Italia** – ha dichiarato Clerici –. Siamo felici di aver preso parte a questo importante evento: un **progetto integrato** in grado di proporre agli investitori nazionali ed esteri le opportunità che il territorio italiano è in grado di proporre, non solo nelle destinazioni più conosciute, ma anche in quelle ancora inesplorate”.

DEUS EX MACHINA

biztravel FORUM 2023
SINCE 2003

Tags: **Bto 2023**, Camera Commercio Firenze, Hospitality Project Investment in Tuscany, Hpi 2023, Regione Toscana, World Capital Group



IN ITALIA CI SON...

23/11/2023



AL FORUM DEL T...

23/11/2023



SOSTENIBILITÀ, ...

23/11/2023



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.jobintourism.it/news/bto-il-focus-su-social-enoturismo-e-incoming-dalla-cina/>

Chi Siamo | Contatti | Sondaggi

Accedi Registrati ▼

Job in TOURISM by It

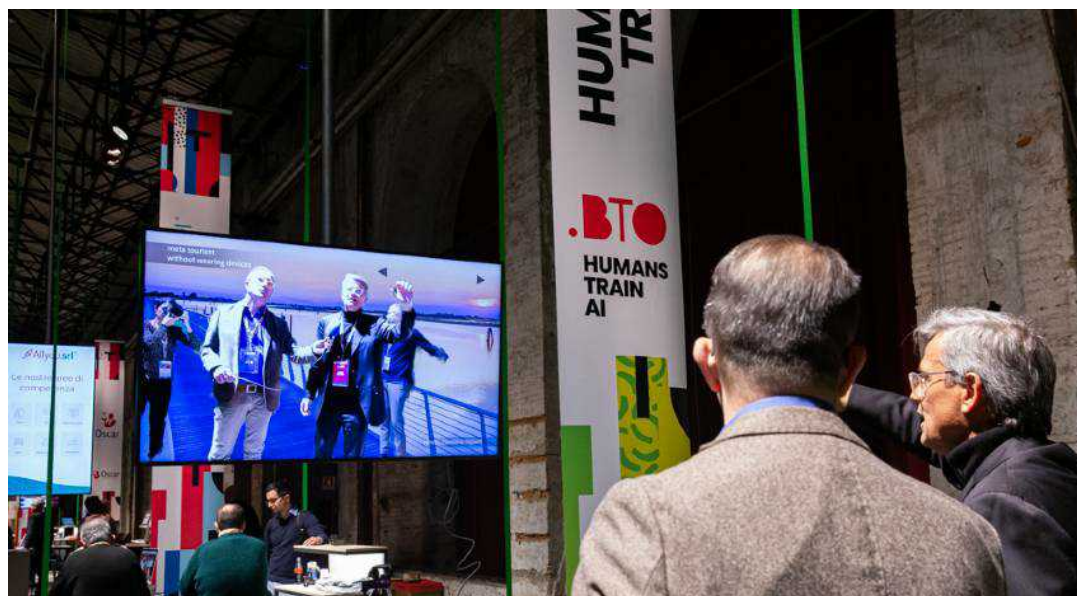
OFFERTE DI LAVORO FORMAZIONE NOTIZIE **Pubblica Annuncio** Area Aziende

Job In Tourism > News > Travel industry > **BTO**: social, enoturismo e incoming dalla Cina

BTO: social, enoturismo e incoming dalla Cina

Dalla manifestazione in corso alla Leopolda di Firenze dedicata a turismo e innovazione, il punto su alcuni dati emersi relativi a prodotti, tendenze e mercati

Di Job in Tourism, 23 Novembre 2023



L'**influenza dei social** nella scelta della destinazione delle vacanze, il progressivo **ritorno dei turisti cinesi**, le nuove tendenze dell'**enoturismo**. Sono alcuni dei macro temi dei quali si sta parlando in questi giorni alla Stazione Leopolda di Firenze in occasione di BTO-Be Travel OnLine, manifestazione su turismo e innovazione giunta quest'anno alla quindicesima edizione, con una serie di focus tematici. Ecco, allora, alcuni dei dati emersi su **prodotti, tendenze e mercati**.

Il viaggiatore italiano e i social

Secondo quanto emerge dalla ricerca PhoCusWright presentata a **BTO** dal suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani, i social media **non vengono sfruttati per la pianificazione** dei viaggi, ma **influenzano la scelta della destinazione**: è soprattutto **Instagram**, il social network delle immagini per antonomasia, che ha il potere di far sognare (e far partire) gli under 34. Per questa fascia di popolazione Instagram si dimostra uno **strumento potente anche nella pianificazione di attività** da fare in viaggio. Gli under 34 sono anche i più pronti ad abbracciare **strumenti di intelligenza artificiale** per strutturare i propri spostamenti futuri. Secondo la ricerca, ignorare l'intelligenza artificiale generativa non è più possibile: entro 4-5 anni **l'impatto dell'AI sarà sempre più preponderante** grazie ad analisi predittive, tecnologie di VR e di mediazione linguistica, entro 7-10 anni sarà fondamentale **per creare offerte personalizzate e connessioni di nuova generazione**, ma avrà una grande influenza anche attraverso la robotica e il quantum computing.

La Cina è di nuovo vicina

A proposito di mercati, torna alta l'attenzione sui flussi dalla Cina: i turisti cinesi prima del 2020 erano il principale gruppo di viaggiatori internazionali, con 150 milioni di turisti; si stima, secondo il China Outbound Tourism Research Institute, che **raggiungeranno i 180 milioni nel 2024**, con un corrispondente aumento dei voli aerei fino al 75% del traffico pre pandemico, secondo il Civil Aviation Administration of China. Nel corso dell'ultimo triennio sono **emersi nuovi stili di viaggio** (ne avevamo parlato anche noi [qui](#)) ai quali dovranno corrispondere **nuove modalità di accoglienza**, per intercettare i bisogni dei turisti cinesi e non rischiare di perdere **il primato italiano come meta estera dalla Cina**.

Categorie

Tutte ▼

Tag

Tutti

Testo

CERCA...

Cerca

Articoli Correlati

[Il turismo alla prova dell'inverno](#)

[Parchi divertimento, 22 milioni di visitatori: è anno record](#)

[Ognissanti, 8 milioni in viaggio \(ma in molti rinunciano\)](#)

[Boom delle crociere: nel 2024 attesi in Italia oltre 13 milioni di passeggeri](#)

Enoturismo e wine-wedding

Tra i segmenti, particolarmente dinamico si conferma il settore dell'enoturismo: secondo i dati presentati a **BTO** da Nomisma, gli eventi organizzati in tema vino sono passati dal 9% degli anni 1993-2003 al 77% degli ultimi 5 anni, nello stesso periodo le **degustazioni didattiche** sono passate dal 9% al 70% delle **esperienze offerte sul territorio**, i **corsi di cucina** legati al vino sono cresciuti dal 4% al 36%. Crescono anche i **wine wedding**, passati da un 2% al 34%. Una domanda che sta portando sempre più le cantine a organizzarsi per essere più attrattive proponendo **pranzi e degustazioni** con prodotti tipici (dall'11% al 72%), **degustazioni in aree attrezzate e incontri con il vignaiolo**.

Bto

Comments are closed

Job in TOURISM[®] .it

Chi siamo

Job in Tourism è il brand che racchiude un sistema integrato al servizio del turismo. Una piattaforma per conoscere, comunicare, lavorare, individuare opportunità, formarsi, condividere esperienze e rimanere aggiornati.

Eventi

TFP Summit
Tante aziende in cerca di candidati che effettueranno colloqui di lavoro liberi per specifiche figure.

ISCRIVITI GRATIS!

Tutti i diritti riservati. Info: info@jobintourism.net - Job in Tourism srl Via Giuseppe Mussi 4, 20154 Milano Tel. 02/48519477 fax 02/48025154

Job in Tourism è una testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Milano n°213 il 23-03-98. Partita IVA n° 12479500154

Job in Tourism è un'Agenzia per il Lavoro (decreto Legislativo 276 del 10 settembre 2003 articolo 2, comma 1, lettera C), autorizzazione rilasciata dal Ministero del Lavoro Prot. 39 / 0018241

[Informativa Cookies](#) | [Privacy Policy](#) | [Cookies Policy](#) | [Uso Sicuro](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://travelnostop.com/news/borse-e-fiere/ia-protagonista-di-bto-ma-i-veri-influencer-sono-gli-amici_586420

IA protagonista di BTO, ma i veri influencer sono gli amici

🕒 23 NOVEMBRE 2023, 10:10 | 🔄 BORSE E FIERE



I veri influencer sono gli amici: prima di partire, infatti, il viaggiatore italiano consulta le persone che conosce piuttosto che le recensioni online. I suggerimenti di amici e parenti influiscono per il 44% nelle scelte, seguiti a grande distanza da agenzie di viaggio (19%), magazine e guide (16%), uffici turistici (14%) e annunci in radio e tv (11%). I dati sono emersi durante la prima giornata di BTO – Be Travel Onlife, manifestazione su turismo e innovazione giunta alla 15/a edizione che si è aperta ieri alla Stazione Leopolda di Firenze, alla presenza delle istituzioni e degli organizzatori. Il programma prosegue oggi, giovedì 23 novembre.

“L’intelligenza artificiale sta rivoluzionando anche il settore turistico, aprendo a nuove opportunità e sfide. Si tratta di uno strumento che consente alle aziende di raccogliere e analizzare grandi quantità di dati in tempo reale, fornendo la possibilità di comprendere meglio i bisogni e le preferenze dei viaggiatori, offrendo di conseguenza esperienze di viaggio personalizzate e altamente targettizzate. Al contempo l’IA potrebbe portare ad una maggiore automazione di attività come la gestione delle prenotazioni e l’assistenza clienti. Questo richiederà competenze diverse per il personale del settore turistico, per questo abbiamo stanziato un apposito fondo iniziale da 21 milioni per la formazione all’interno delle carriere nel turismo. Ciò implica la necessità di ulteriori e mirati investimenti in infrastrutture tecnologiche e formazione del personale tramite i quali si possa migliorare l’efficienza e la qualità dei servizi offerti dall’industria turistica italiana. Dobbiamo infine sviluppare un sistema normativo che promuova l’uso responsabile dell’IA, per proteggere i dati e la privacy degli utenti”, ha detto in apertura il ministro del Turismo Daniela Santanchè.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

“L’intelligenza artificiale non sarà una nemica dell’uomo – ha spiegato il direttore di BTO 2023, Francesco Tapinassi – ma potrà migliorare l’esperienza lavorativa in ogni settore e anche di viaggio. La responsabilità di come si evolverà è nostra: siamo noi a insegnare all’intelligenza artificiale. Quello che è importante è essere consapevoli degli strumenti di IA attualmente a disposizione. È quello che cerchiamo di fare con BTO e 280 relatori all’interno di una dimensione narrativa che è di conoscenza di un futuro possibile, ma sempre ben collegato ai bisogni attuali dell’offerta turistica”.

Circa 100 gli eventi in programma, tra seminari, approfondimenti ed esperienze dedicate a professionisti, curiosi e addetti ai lavori. Tra queste nell’area training è possibile sperimentare alcune tra le più innovative tecnologie che fondono intelligenza artificiale generativa con il mondo del travel e dell’enogastronomia: con Meta Mirror, applicazione di artificial intelligence di Carraro Lab, semplicemente passando davanti a uno schermo i visitatori sono inghiottiti in un universo parallelo e possono vedersi in contesti differenti, visitando virtualmente destinazioni e strutture ricettive. Sempre dalla tecnologia di Carraro Lab insieme a Edoardo Colombo arriva il Boccaccio in versione influencer: AI Decameron è una rigenerazione del grande poeta richiamato in vita per raccontare la Toscana con la voce campionata del direttore di BTO, Francesco Tapinassi. Degustazioni dal nuovo mondo poi con Hypertaste, la “lingua artificiale” di IBM Research, in grado di identificare vini, terroir, annate e descrittori gustativi con una precisione che sfiora il 100%, presentato per la prima volta in un evento pubblico in Italia.

Secondo quanto emerge dalla ricerca PhoCusWright presentata dal suo analista per l’Italia, Giancarlo Carniani, i social media non vengono sfruttati per la pianificazione dei viaggi, ma influenzano la scelta della destinazione: è soprattutto Instagram, il social network delle immagini per antonomasia, che ha il potere di far sognare (e far partire) gli under 34. Per questa fascia di popolazione Instagram si dimostra uno strumento potente anche nella pianificazione di attività da fare in viaggio. Gli under 34 sono anche i più pronti ad abbracciare strumenti di intelligenza artificiale per strutturare i propri spostamenti futuri. Secondo la ricerca ignorare l’intelligenza artificiale generativa non è più possibile: entro 4-5 anni l’impatto dell’AI sarà sempre più preponderante grazie ad analisi predittive, tecnologie di VR e di mediazione linguistica, entro 7-10 anni sarà fondamentale per creare offerte personalizzate e connessioni di nuova generazione, ma avrà una grande influenza anche attraverso la robotica e il quantum computing.

Inoltre, si è svolto un incontro con Stefano Generali, managing director di Intarget Cina e Francesco Boggio Ferraris di ICCF: i turisti cinesi prima del 2020 erano il principale gruppo di viaggiatori internazionali, con 150 milioni di turisti; si stima, secondo il China Outbound Tourism Research Institute, che raggiungeranno i 180 milioni nel 2024, con un corrispondente aumento dei voli aerei fino al 75% del traffico pre pandemico, secondo il Civil Aviation Administration of China. Nel corso dell’ultimo triennio sono emersi nuovi stili di viaggio, monitorati da Intarget, che con la sede di Shanghai offre un approccio diretto sulle nuove tendenze cinesi: a questi dovranno corrispondere nuove modalità di accoglienza, per intercettare i bisogni dei turisti cinesi e non rischiare di perdere il primato italiano come meta estera dalla Cina.

Particolarmente dinamico il settore dell’enoturismo: secondo i dati presentati in BTO da Nomisma gli eventi organizzati in tema vino sono passati dal 9% degli anni ’93-2003 al 77% degli ultimi 5 anni, nello stesso periodo le degustazioni didattiche sono passate dal 9% al 70% delle esperienze offerte sul territorio, i corsi di cucina legati al vino sono cresciuti dal 4% al 36%. Crescono anche i wine wedding, passati da un 2% al 34%. E le cantine si attrezzano per essere più attrattive proponendo sempre più pranzi e degustazioni con prodotti tipici (dall’11% al 72%), degustazioni in aree attrezzate e incontri con il vignaiolo.

(photo credits @Ilaria Costanzo)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://firenze.repubblica.it/cronaca/2023/11/23/news/toscana_firenze_turismo_bto_affitti_brevi-421006760/

MENU

CERCA

ABBONATI

GEDI SMILE

Seguici su:

Firenze

CERCA

HOME

CRONACA

QUARTIERI

SPORT

TEMPO LIBERO

FOTO

VIDEO

ANNUNCI LOCALI

CAMBIA EDIZIONE

adv



Turismo, un'app e una legge per gli affitti brevi

di Azzurra Giorgi

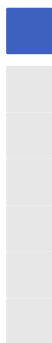


▲ FIRENZE - primo giorno senza mascherina in zona bianca. Claudio Giovannini/CGE fotogiornalismo

Questi gli obiettivi della Regione. Alla Leopolda, centrale il tema dell'Ai

23 NOVEMBRE 2023 ALLE 06:00

1 MINUTI DI LETTURA



I piani del turismo della Toscana del 2024? "La messa a sistema dell'osservatorio turistico regionale, lo sviluppo di una app



I Quartieri Di Firenze

**STIAMO RINNOVANDO
LA TUA RETE**



22-11-2023

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

dedicata, l'approvazione delle modifiche al testo unico sul turismo elaborate attraverso il confronto con Anci e i territori”.

Ad annunciarlo, all'apertura della quindicesima edizione di **Bto** (**Buy tourism online**), l'assessore al turismo della regione, Leonardo Marras. L'anno prossimo, insomma, potrebbe essere quello in cui anche la Regione prova a mettere dei paletti anche sugli affitti brevi: una strada già annunciata da tempo ma strettissima, che dovrebbe muoversi più che altro dal punto di vista fiscale per cui dopo un tot di appartamenti si diventa impresa turistica.

LEGGI I COMMENTI

22/11 Aggiornamento sul guasto Montale

21-11-2023

22/11 Al via i lavori di rinnovo dell'acquedotto di via Guelfa (Firenze)

20-11-2023

23-24/11 Lavori notturni a Bagno a Ripoli

18-11-2023

18/11 Al lavoro su guasto a Figline e Incisa e Reggello

17-11-2023

17/11 Lavori urgenti su Via Molino del Piano (Pontassieve)

VEDI TUTTI

Raccomandati per te

Tina Magenta: “Ho creato le panchine rosse, ma senza azioni concrete sono un simbolo inutile”

Una videochiamata via laser dallo spazio: la Nasa batte il record di distanza e velocità

Cervia lancia la Gift card, così il welfare è sempre più vicino al turismo

Tramvie e scudo verde, sconto totale Nardella-centrodestra: “Volete smantellare”, “No, non siamo come Attila”

© Riproduzione riservata

Consigli guida allo shopping del Gruppo Gedi



OFFERTE A TEMPO LIMITATO

Black Friday 2023: Spazzolini elettrici Oral-b in offerta

ILMIOLIBRO

SCONTI STAMPA PER GLI AUTORI

Stampare un libro, ecco i prezzi più bassi

Diventa Talent Scout

Fai valutare il tuo libro

NECROLOGIE

Per pubblicare un necrologio chiama il numero verde



ATTIVO DA LUNEDÌ
A DOMENICA DALLE
ORE 10 ALLE ORE 21

RICERCA NECROLOGI PUBBLICATI »

CASE

MOTORI

LAVORO

ASTE

CERCA UNA CASA

☒ Vendita ☐ Affitto ☐ Asta Giudiziaria

Provincia

Cerca

[Pubblica il tuo annuncio](#)

CERCA AUTO O MOTO

☒ Auto ☐ Moto

Marca

Provincia

Cerca

[Pubblica il tuo annuncio](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

CERCA UN LAVORO

Provincia

Scegli la provincia



Area funzionale

-



IL NETWORK

Espandi

[Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#) [Pubblicità](#) [Cookie Policy](#) [Privacy](#) [Codice Etico e Best Practices](#)

[GEDi News Network S.p.A.](#) - P.Iva 01578251009 - ISSN 2499-0817

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.gist.it/bto-2023-il-futuro-del-viaggio-artificiale/>

5.4 °C Milano

giovedì, Novembre 23, 2023

Sign in / Join

f

GIST
Gruppo Italiano Stampa Turistica
MAGAZINE
travel with us

TTG
TRAVEL
EXPERIENCE

organizzato da
ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
travel with us

Tutte le community
del turismo in
un unico evento

**SAVE
THE
DATE**

**11-13
Ottobre
2023**
Rimini Expo Centre

Il Gist ▾ Premi E Riconoscimenti ▾ Annuario Viaggi E Dintorni ▾ News ▾ Gist Magazine



Home > Mercato > Fiere e Manifestazioni

FEATURED FIERE E MANIFESTAZIONI

BTO 2023: il futuro del viaggio? Artificiale... Ma il “me l’ha detto mio cugino” impera



By Massimo Terracina Nov 23, 2023

52 0



BTO ph-Ilaria-Costanzo

I suggerimenti di amici e parenti influiscono per il 44% nelle scelte, seguiti a grande distanza da agenzie di viaggio (19%), magazine e guide (16%), uffici turistici (14%) e annunci in radio e tv (11%). I dati emergono durante la prima giornata di **BTO – Be Travel Onlife**, manifestazione su turismo e innovazione giunta alla XV edizione che si è aperta ieri alla Stazione Leopolda di Firenze, alla presenza delle istituzioni e degli organizzatori.

«L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando

STAY CONNECTED



0
Fans

- Advertisement -



LATEST ARTICLES

FIERE E MANIFESTAZIONI

BTO 2023: a Firenze, Leopolda, la XV edizione

ARCHEOLOGICAL & CULTURAL
TOURISM AWARD

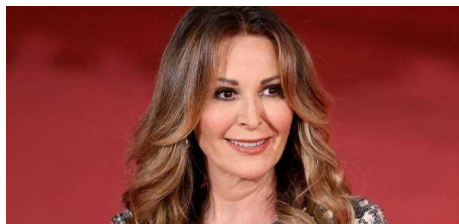
Israele, Ein Gedi: rinvenute
quattro spade romane in ottimo
stato di conservazione

ENOGASTRO

Tre collezioni firmate Pasticceri
Loison: Coccole, Regalo e
Peluche

FIERE E MANIFESTAZIONI

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



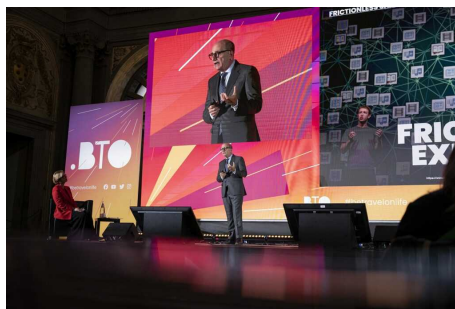
Daniela Santanchè, neo Ministro del Turismo

le preferenze dei viaggiatori, offrendo di conseguenza esperienze di viaggio personalizzate e altamente targettizzate.

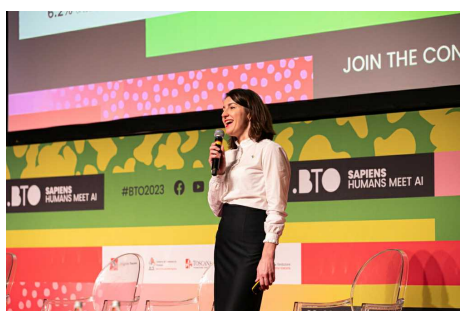
Al contempo l'IA potrebbe portare ad una maggiore automazione di attività come la gestione delle prenotazioni e l'assistenza clienti. Questo richiederà competenze diverse per il personale del settore turistico, per questo abbiamo stanziato un apposito fondo iniziale da 21 milioni per la formazione all'interno delle carriere nel turismo. Ciò implica la necessità di ulteriori e mirati investimenti in infrastrutture tecnologiche e formazione del personale tramite i quali si possa migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti dall'industria turistica italiana. Dobbiamo infine sviluppare un sistema normativo che promuova l'uso responsabile dell'IA, per proteggere i dati e la privacy degli utenti».

Le ha fatto eco il **Direttore di BTO, Francesco**

Tapinassi: «L'intelligenza artificiale non sarà una nemica dell'uomo ma potrà migliorare l'esperienza lavorativa in ogni settore e anche di viaggio. La responsabilità di come si evolverà è nostra: siamo noi a insegnare all'intelligenza artificiale. Quello che è importante è essere consapevoli degli strumenti di IA attualmente a disposizione. È quello che cerchiamo di fare con **BTO** e 280 relatori all'interno di una dimensione narrativa che è di conoscenza di un futuro possibile, ma sempre ben collegato ai bisogni attuali dell'offerta turistica».



Francesco Tapinassi



Mariana Oleskiv - ph Ilaria Costanzo

stiamo studiando rotte alternative che consentano alle persone di atterrare in Romania o Polonia, per poi arrivare in Ucraina più facilmente. Vogliamo far ripartire l'operatività dei nostri aeroporti, ma ci vorrà tempo, per lo scalo di Leopoli serviranno almeno sei mesi prima che venga considerato sicuro e possa riprendere i voli. Il nostro Paese è stupendo, ricco di luoghi bellissimi, per questo vorremmo rilanciarlo in chiave turistica prendendo parte anche a manifestazioni di settore come questa, lavorando parallelamente sulle infrastrutture».

anche il settore turistico, aprendo a nuove opportunità e sfide – ha spiegato il **Ministro del Turismo Daniela Santanchè**, inaugurando la kermesse – Si tratta di uno strumento che consente alle aziende di raccogliere e analizzare grandi quantità di dati in tempo reale, fornendo la possibilità di comprendere meglio i bisogni e

BIT Milano e Welcome Travel Group: accordo strategico per l'edizione 2024

ESTERO

2024: la Germania celebra Caspar David Friedrich

Load more >





BTO Meta Mirror ph Ilaria Costanzo

Circa 100 gli eventi in programma, tra seminari, approfondimenti ed esperienze dedicate a professionisti, curiosi e addetti ai lavori. Tra queste nell'area **training** è possibile sperimentare alcune tra le più innovative tecnologie che fondono intelligenza artificiale generativa con il mondo del travel e dell'enogastronomia: con **Meta Mirror**, applicazione di artificial intelligence di Carraro Lab, semplicemente passando davanti a uno schermo i visitatori sono inghiottiti in un universo parallelo e possono vedersi in contesti differenti, visitando virtualmente destinazioni e strutture ricettive. Sempre dalla tecnologia di Carraro Lab insieme a Edoardo Colombo arriva il Boccaccio in versione influencer: **AI Decameron** è una rigenerazione del grande poeta richiamato in vita per raccontare la Toscana con la voce campionata del direttore di BTO, Francesco Tapinassi. Degustazioni dal nuovo mondo poi con **Hypertaste**, la "lingua artificiale" di IBM Research, in grado di identificare vini, terroir, annate e descrittori gustativi con una precisione che sfiora il 100%, presentato per la prima volta in un evento pubblico in Italia.



BTO ph Ilaria Costanzo

Il viaggiatore italiano e il rapporto coi social

Secondo quanto emerge dalla ricerca PhoCusWright presentata dal suo analista per l'Italia, Giancarlo

Carniani, i **social media non vengono sfruttati per la pianificazione dei viaggi**, ma influenzano la scelta della destinazione: è soprattutto Instagram, il social network delle immagini per antonomasia, che ha il potere di far sognare (e far partire) gli under 34. Per questa fascia di popolazione Instagram si dimostra uno strumento potente anche nella pianificazione di attività da fare in viaggio. Gli under 34 sono anche i più pronti ad abbracciare strumenti di intelligenza artificiale per strutturare i propri spostamenti futuri. Secondo la ricerca ignorare l'intelligenza artificiale generativa non è più possibile: entro 4-5 anni l'impatto dell'AI sarà sempre più preponderante grazie ad analisi predittive, tecnologie di VR e di mediazione linguistica, entro 7-10 anni sarà fondamentale per creare offerte personalizzate e connessioni di nuova generazione, ma avrà una grande influenza anche attraverso la robotica e il quantum computing.

La Cina è nuovamente vicina



All'interno della mattinata, si è svolto un incontro con Stefano Generali, managing director di Intarget Cina e Francesco Boggio Ferraris di ICCF: i turisti cinesi prima del 2020 erano il principale gruppo di viaggiatori internazionali, con 150 milioni di turisti; si stima, secondo il China Outbound Tourism Research Institute, che **raggiungeranno i 180 milioni nel 2024**, con un corrispondente **aumento dei voli aerei fino al 75% del traffico pre pandemico**, secondo il Civil Aviation Administration of China. Nel corso dell'ultimo triennio sono emersi nuovi stili di viaggio, monitorati da Intarget, che con la sede di Shanghai offre un approccio diretto sulle nuove tendenze cinesi: a questi dovranno corrispondere nuove modalità di accoglienza, per intercettare i bisogni dei turisti cinesi e non rischiare di perdere il primato italiano come meta estera dalla Cina.





L'Enoturismo: una vera risorsa

Enoturismo e wedding: due armi potenti

Particolarmente dinamico il settore dell'enoturismo: secondo i dati presentati oggi in [BTO](#) da Nomisma gli eventi organizzati in tema vino sono passati dal 9% degli anni '93-2003 al 77% degli ultimi 5 anni, nello stesso periodo le degustazioni didattiche sono passate dal 9% al 70% delle esperienze offerte sul territorio, i corsi di cucina legati al vino sono cresciuti dal 4% al 36%. Crescono anche i **wine wedding**, passati da un 2% al 34%. E le cantine si attrezzano per essere più attrattive proponendo sempre più pranzi e degustazioni con prodotti tipici (dall'11% al 72%), degustazioni in aree attrezzate e incontri con il vignaiolo.

[BTO – Be Travel Onlife](#) è un evento di **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**, con la direzione di [Francesco Tapinassi](#) e un board scientifico di oltre 80 esperti. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana**.

PREVIOUS ARTICLE

[BTO 2023: a Firenze, Leopolda, la XV edizione](#)



Massimo Terracina

Giornalista dal 1987 si è sempre occupato di sport e turismo, con incursioni su radio e tv. Ha sempre la valigia pronta per esplorare il mondo, inesauribile fonte di spunti. Viaggiare allarga la mente. "State viaggiati" (con licenza)

RELATED ARTICLES



LEAVE A REPLY

Comment:

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.lameziainstrada.com/il-nicaragua-ottiene-risultati-nel-turismo-sostenibile-in-italia-foto/>

Novembre 23, 2023



Lamezia In Strada

EXCLUSIVE



Il Nicaragua ottiene risultati nel turismo sostenibile in Italia (+Foto)



Dal sondaggio è emerso che le criptovalute rimangor



HOME

LE NOTIZIE PIÙ IMPORTANTI

MONDO

ECONOMIA

SCIENZA

TECNOLOGIA

SPORT

INTRATTENIMENTO

MODULO DI CONTATTO



Il Nicaragua ottiene risultati nel turismo sostenibile in Italia (+Foto)

Aldobrandino Golino · Novembre 23, 2023 · 1 min read





Nel corso della 15esima edizione di Buy Tourism Onlife (**BTO**), il principale evento internazionale del Paese europeo per la creazione di reti di operatori e imprese del turismo digitale, è intervenuto l'Istituto Nicaraguense del Turismo (Indoor) Mara Stotti, responsabile del dipartimento di sviluppo turistico. Ha sottolineato i risultati del dipartimento.

Il funzionario di Indore ha sottolineato gli sforzi di conservazione per promuovere la cultura locale e ha evidenziato strategie, pratiche ed esempi di successo che dimostrano la fattibilità di collegare il turismo alla protezione ambientale.

“Il Governo del Nicaragua promuove lo sviluppo di un turismo sostenibile, responsabile, inclusivo e accessibile, a beneficio delle comunità locali, valorizzando e rispettando la ricchezza naturale e l'identità culturale del nostro popolo”, ha sottolineato.

Costituita nel 2008, **BTO** cerca di fornire ai tour operator una chiave per comprendere come Internet e il digitale abbiano cambiato radicalmente il modo in cui i vacanzieri si avvicinano al viaggio.

Questa nuova edizione della manifestazione, che si conclude domani, ha l'obiettivo di promuovere le nuove tendenze tecnologiche applicate ai viaggi, suddivise in quattro temi: destinazione, strategia digitale, turismo enogastronomico e ospitalità.

Inoltre, l'evento ha fornito una piattaforma unica per interagire con i professionisti del turismo, condividere idee e conoscere le ultime tendenze del settore.

rg/ybv



Aldobrandino Golino

“Studente di social media. Appassionato di viaggi. Fanatico del cibo. Giocatore pluripremiato. Studente freelance. Introverso professionista.”

READ [Il molo Engas di Barcellona è l'ideale per portare più gas in Italia tramite EFE](#)

Previous

Una buona stagione dell'uva in Italia spinge gli agricoltori a reinvestire

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.lanazione.it/sport/turismo-e-intelligenza-artificiale-alla-bto-lia-diventa-opportunita-d5158770>

Turismo e intelligenza artificiale. Alla Bto l'IA diventa opportunità

Acquista il giornale AccediAbbonati SportTurismo e intelligenza artificiale. Alla Bto l'IA diventa opportunità 23 nov 2023 GABRIELE MANFRIN Sport Home Sport Turismo e intelligenza artificiale. Alla Bto l'IA diventa opportunità Turismo e intelligenza artificiale. Alla Bto l'IA diventa opportunità AI via la manifestazione dedicata all'innovazione nel settore online. Panel, incontri e seminari con 274 ospiti . "Minaccia o opportunità? è questo il dilemma". L'intelligenza artificiale (IA) è un argomento caldo, fa discutere, infiamma il dibattito. Divide. Ma vederla come un'opportunità che cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici, è sicuramente un modo per farla diventare uno strumento, o meglio un alleato. E' con questo spirito che il Bto (Be Travel Onlife 2023) , manifestazione leader dedicata all'innovazione tecnologica nel turismo è sbarcata in città. Seminari, workshop, approfondimenti e speech. Saranno più di cento gli eventi che vedranno confrontarsi i maggiori esperti del settore. Attesi ben 274 gli ospiti, suddivisi su 85 panel. L'obiettivo solo uno: incentivare il confronto e la conoscenza delle nuove tendenze tecnologiche nel settore. Già perchè prima ancora che una minaccia l'intelligenza artificiale come ricordato dal ministro del turismo Daniela Santanchè, intervenuta in video collegamento, è un'opportunità: "Sta rivoluzionando anche il settore turistico, aprendo a nuove opportunità e sfide - ha spiegato il ministro - Consente alle aziende di raccogliere e analizzare grandi quantità di dati in tempo reale, fornendo la possibilità di comprendere meglio i bisogni e le preferenze dei viaggiatori". Ma non è tutto, secondo il vertice del dicastero l'ia potrebbe portare ad un'automazione più forte delle attività, in particolare sulla gestione delle prenotazioni e l'assistenza clienti. "Questo richiederà competenze diverse per il personale del settore – ha aggiunto Santanchè – abbiamo stanziato un fondo da 21 milioni per la formazione delle carriere. Ci sarà poi bisogno di altri investimenti in infrastrutture tecnologiche e formazione del personale per migliorare la qualità dei servizi offerti", conclude ricordando l'importanza di sviluppare un sistema di regole che favorisca l'uso responsabile dell'IA, soprattutto per proteggere i dati e la privacy degli utenti. E annuncia la creazione del digital tourism hub. Una piattaforma che consentirà di collegare dell'intero ecosistema turistico. Ma materialmente come possono le aziende applicare quest'intelligenza nel lavoro di tutti i giorni? Di esempi ce ne sono diversi e vanno dai software per gestire le prenotazioni online e il calendario fino ai portali di presentazione delle strutture. Passando anche per i sistemi wifi in grado di estrapolare dati e creare database con le preferenze degli ospiti. E quanto sia importante intercettare i cambiamenti è stato sottolineato anche dal presidente Giani: "Internet ha modificato i modi con cui le persone si approcciano alla scelta delle località e dei viaggi – ha detto – "Il turismo, in una situazione delicata per la Toscana, può essere un traino anche per altri settori e Bto proporsi come uno strumento per rafforzare questa propensione. Durante il Bto saranno elaborate strategie di promozione del turismo digitale" conclude ribadendo quanto sia fondamentale valorizzare tutta la Toscana, non solo le città d'arte. Presente l'assessore regionale Marras e il presidente della camera di commercio Bassilichi e il direttore Bto Tapinassi, e l'ente turismo Ucraino Potrebbe interessarti anche Cronaca Fondo sanitario, uso "illegittimo". Fratelli d'Italia attacca Giani Cronaca "Vendita flop le priorità per Fidi" Cronaca "Subito 500 milioni per le zone alluvionate" Cronaca Consorzio Brunello. I premi Leccio d'oro Cronaca Lavoratori acciaierie. Convocazione in Regione Tennis Un Sinner in più per alzare la Davis. Vollandi teme il doppio olandese, c'è Arnaldi in 'pole' nel singolare. Berrettini tifoso speciale a Malaga Volley I commenti.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Blengini: "Buona prestazione, ma ci siamo complicati la vita» Virtus Virtus, Banchi spinge. "Energia e coraggio per ribaltare le forze» Iscriviti alla Newsletter. Il modo più facile di rimanere sempre aggiornati Registrati Hai già un account?Accedi

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.quotidiano.net/itinerari/hypertaste-sommelier-intelligenza-artificiale/>

Con il
sostegno di:



VIAGGI

VINI

RICETTE D'AUTORE

OSPITI

NEWS

REGIONI

Home > Notizia Grande > Hypertaste, il sommelier...

Hypertaste, il sommelier dal'Intelligenza artificiale che degusta il vino con la lingua elettronica

È nata la prima macchina dotata di AI capace di distinguere la qualità di un vino in tutte le sue sfaccettature. L'innovativo robot è stato presentato a Firenze a BTO - Be Travel Onlife 2023



di Laura De Benedetti

Articoli Correlati

VINI

Cyber Cuvée, il primo Champagne con l'etichetta disegnata dall'Intelligenza Artificiale

28 Ottobre 2023

È arrivato **Hypertaste**, il primo sommelier robotico dotato di **Intelligenza Artificiale (AI)**. Lo strumento è stato presentato a Firenze a **BTO – Be Travel Onlife 2023**, manifestazione leader in Italia dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo, anche quello enogastronomico, che quest'anno ha per tema **Sapiens meet AI** per indagare i nuovi scenari delineati dai software di Intelligenza Artificiale, AI generativa e Chat GPT nel mondo del turismo.

AI è Master sommelier

GPT-4, l'evoluzione più avanzata dell'Intelligenza artificiale open, è riuscito a superare tre fasi della parte teorica per la qualifica di **Master Sommelier**, uno dei riconoscimenti per sommelier più importanti e difficili al mondo. E a **Be Travel Onlife**, **Ibm Research Europe** – Zurich ha presentato **Hypertaste**, una **lingua elettronica** portatile, che è in

Degustazione vini tra umano e intelligenza artificiale

grado di **“degustare” il vino** e che può essere sfruttata per un'ampia gamma di applicazioni, tra cui il **controllo qualità** e l'innovazione dei prodotti liquidi commerciali. Lo scopo dell'utilizzo dell'AI sarebbe dunque quello di **migliorare** l'esperienza di degustazione e anche la **produzione di vini di alta qualità**. L'AI Hypertaste, affermano a **Bto**, è capace di **degustare il vino come il più esperto sommelier**. Si tratta dunque di una macchina che potrebbe sostituire un cantiniere, un assaggiatore professionista, un enologo? La domanda è lecita.

Hypertaste, contro le alterazioni

In realtà Hypertaste è nato per **testare liquidi**, riconoscendone la composizione attraverso un metodo di 'sensing combinatorio' che filtra le risposte simultanee di diversi sensori. I dati, **elaborati da un algoritmo** e confrontati con un ampio database, vengono forniti all'utente tramite uno smartphone. I campi di applicazione sono innumerevoli: potrebbe far emergere subito, senza indagini di laboratorio, l'eventuale **alterazione o contraffazione** di un prodotto, analizzarne la composizione chimica, fornendo i dati su contenuto e qualità.

Anche l'occhio vuole la sua parte: il degustatore scopre molto di un vino anche solo guardandone colore e viscosità

L'arte del tastavino

NEWS

Torna Lo Charaban, rassegna teatrale in lingua patois che racconta la Val d'Aosta

20 Novembre 2022

VINI

Il sommelier: «C'è tanta voglia di bollicine»

10 Aprile 2022

Ma un **'tastavino'** è un'altra cosa. Quella del **sommelier** è un'arte complessa, che richiede anni di studio. E che, soprattutto, avviene tramite una procedura di **"degustazione organolettica"** che coinvolge non solo le papille gustative, e dunque la **lingua, umana o virtuale**, ma anche vista e olfatto.

Un esperto di vini, infatti, innanzitutto osserva, con la vista, il **colore della bevanda**: tonalità, intensità e chiarezza gli forniscono indizi sulle **uve, età** del prodotto della **fermentazione alcolica**, conservazione. La **viscosità** può dire molto sulla maggiore presenza di alcol o zuccheri residui. Poi c'è la **fase olfattiva**: il degustatore **fiuta gli aromi** due volte, a vino fermo e dopo aver **smosso il liquido nel bicchiere** e valuta le

Degustazione vini

note fruttate e non, spezie, fiori, minerali. Infine ecco il **gusto**, utilizzando tutte le papille per capire prima la **struttura del vino**, la presenza di tannini, acidità, dolcezza e alcol. Poi, dopo la deglutizione, il **retrogusto** che fornisce indicazioni sulla persistenza del sapore. Ed infine esprime una **valutazione finale, molto 'umana'**. Nei ristoranti, inoltre, il sommelier è in grado di gestire la cantina e la lista dei vini e di **consigliare l'abbinamento** di quelli più adatti ad un particolare cibo. Di strada, dunque, Hypertaste e, più in generale, l'AI, ne ha da compiere, ma il **dado è tratto**.

AI per il turismo enogastronomico: è già qui

Intanto l'AI può aiutare a sviluppare il commercio e 'dialogare' con la clientela in un turismo in cui l'**enogastronomia è in continua crescita**. "Il mercato sembra premiare le cantine che offrono servizi di prenotazione online: **+120% di fatturato generato da cantine con prenotazioni digitali** nei primi cinque mesi 2023 rispetto

al 2022 (fonte WineAround) – afferma

Intelligenza artificiale

Roberta Milano, coordinatrice del tema

Food & Wine Tourism al **Bto** -. Specularmente, la ricerca di Nomisma Wine Monitor evidenzia come, tra le competenze più richieste nell'enoturismo, troviamo quelle relative alla comunicazione e al digitale con il 72%. In questo contesto ha fatto irruzione l'innovazione più dirompente degli ultimi anni: l'Intelligenza Artificiale e Chat GPT. Alcuni esempi? Già oggi i **chatbot basati su AI** hanno **gestito le richieste dei clienti**: il 50% più velocemente rispetto agli operatori umani e l'intelligenza artificiale è stata in grado di **rilevare il sentiment** nelle recensioni di hotel e ristoranti con un tasso di precisione del 95%. Infine l'85% dei turisti ha provato e apprezzato le **proposte di ristorazione** consigliate dall'intelligenza artificiale". Ma tra i turisti c'è anche chi cerca la **digital detox**, la 'disintossicazione' da tutto ciò che è artificiale ed elettronico.

Tags: [sommelier](#), [sommelier artificiale](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://t24.ilsole24ore.com/art/a-bto-le-novita-ai-per-il-turismo-del-futuro-e-del-presente>

23 NOVEMBRE 2023

SEGUICI SU    



IL QUOTIDIANO ECONOMICO TOSCANO

 CERCA

 SALVATI  LOGIN/REGISTRATI

IMPRESA INNOVAZIONE FORMAZIONE-LAVORO FINANZA TERRITORIO RUBRICHE MULTIMEDIA CHI SIAMO

IMPRESA

CONDIVIDI



SALVA PER DOPO

Articoli Correlati

STARTUP

Al via la terza call di "Up2stars" di Intesa San Paolo

[Leggi tutto →](#)

STARTUP

Equixly chiude il round per avere un hacker virtuale a proteggere le aziende

[Leggi tutto →](#)


STARTUP

Edilizia, alleanza tra Binooce, Harpaceas, Nana Bianca e Fondazione CR Firenze

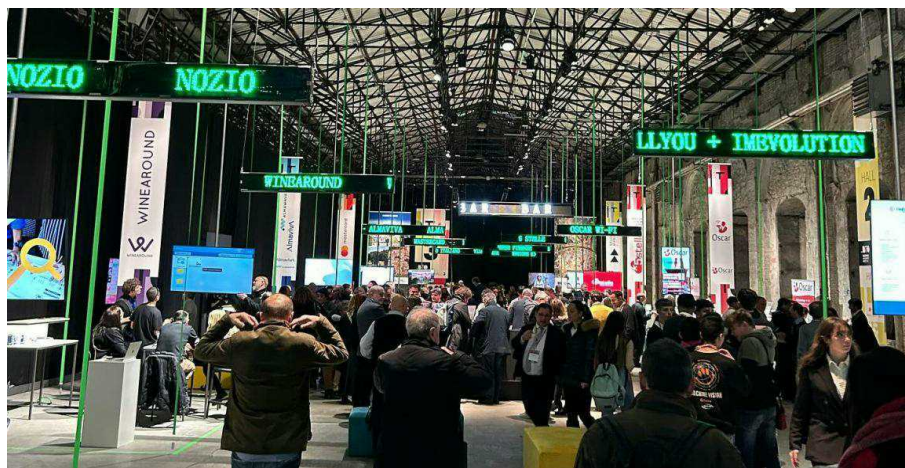
[Leggi tutto →](#)

A Bto le novità dell'Ai per il turismo del futuro (e del presente)

Un centinaio gli eventi in programma a Firenze per l'edizione 2023 (la numero 15) del salone, con 280 relatori accreditati.

23 NOVEMBRE 2023  3 min read





Se l'anno scorso era il metaverso a catturare l'attenzione, quest'anno l'intelligenza artificiale applicata al mondo del turismo è il tema chiave di Bto, che per l'edizione 2023 ha portato a Firenze novità come sommelier artificiali e bot evoluti, oltre all'analisi dei megatrend del turismo internazionale. Un centinaio gli eventi in programma, tra seminari, approfondimenti ed esperienze dedicate a professionisti, curiosi e addetti ai lavori, con 280 relatori accreditati.

Secondo il presidente della Camera di commercio di Firenze, Leonardo Bassilichi, "l'intuizione che Regione e Camera di commercio ebbero quindici anni fa si è rivelata giusta; in un momento in cui le tecnologie basate sull'intelligenza artificiale potrebbero definire un ulteriore spartiacque tra le imprese che ne coglieranno i vantaggi e quelle che non riusciranno a farlo, il ruolo degli attori pubblici è assolutamente decisivo come guida e stimolo verso le nuove opportunità che la transizione digitale può offrire".

E allora largo alle più innovative tecnologie che fondono intelligenza artificiale generativa con il mondo del travel e dell'enogastronomia: come Ai Decameron, proposto da Carraro Lab, è una rigenerazione del grande poeta richiamato in vita per raccontare la Toscana con la voce campionata del direttore di Bto, Francesco Tapinassi; oppure Hypertaste, la 'lingua artificiale' di Ibm Research, in grado di identificare vini, terroir, annate e descrittori gustativi con una precisione che sfiora il 100%, presentata per la prima volta in un evento pubblico in Italia.

"L'intelligenza artificiale non sarà una nemica dell'uomo ma potrà migliorare l'esperienza lavorativa in ogni settore e anche l'esperienza di viaggio", ha dichiarato Tapinassi, secondo cui "la responsabilità di come si evolverà è nostra", ed è "quello che cerchiamo di fare con Bto e 280 relatori all'interno di una dimensione narrativa che è di conoscenza di un futuro possibile, ma sempre ben collegato ai bisogni attuali dell'offerta turistica".

Dal canto suo, la Regione Toscana per il 2024 punta alla messa a sistema dell'osservatorio turistico regionale, ma anche allo sviluppo di una app dedicata, e all'approvazione delle modifiche al Testo Unico sul turismo elaborate attraverso il confronto con Anci e i territori. "Nell'ultimo anno – ha detto il direttore della Fondazione Sistema Toscana, Francesco Palumbo – 5 milioni di visitatori unici hanno visitato VisitTuscany, rinnovato quest'estate, ed è stata fatta una campagna web da quasi 100 milioni di visualizzazioni. Sono oltre 230 mila invece i turisti che, durante la loro vacanza in Toscana, sono stati profilati dai 193 Uffici di Informazione Turistica del territorio grazie al software messo a disposizione dal sistema regionale".

Fra le analisi presentate a Bto, l'attesa ricerca di PhoCusWright secondo cui prima di partire il viaggiatore italiano consulta le persone che conosce, anziché le recensioni online: secondo lo studio, i suggerimenti di amici e parenti influiscono per il 44% nelle scelte, seguiti a grande distanza da agenzie di viaggio (19%), magazine e guide (16%), uffici turistici (14%) e annunci in radio e tv (11%). A quanto emerge dalla ricerca, i social media non vengono sfruttati per la pianificazione dei viaggi, ma influenzano la scelta della destinazione: è soprattutto Instagram che ha un ascendente sugli under 34, anche nella pianificazione di attività da fare in viaggio.

Gli under 34 sono inoltre i più pronti ad abbracciare strumenti di intelligenza artificiale per strutturare i propri spostamenti futuri. Secondo la ricerca ignorare l'intelligenza artificiale generativa non è più possibile, ed entro 4-5 anni l'impatto dell'Ai sarà sempre più preponderante grazie ad analisi predittive, tecnologie di realtà virtuale e di mediazione linguistica: entro 7-10 anni sarà fondamentale per creare offerte personalizzate e connessioni di nuova generazione, ma avrà una grande influenza anche attraverso la robotica e il quantum computing. (lt)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.gist.it/bto-2023-a-firenze-la-xv-edizione-alla-leopolda/>

5.6 °C Milano mercoledì, Novembre 22, 2023 Sign in / Join



GIST
Gruppo Italiano Stampa Turistica
MAGAZINE
travel with us

Il Gist ▾ Premi E Riconoscimenti ▾ Annuario Viaggi E Dintorni ▾ News ▾ Gist Magazine



Home ▸ Mercato ▸ Fiere e Manifestazioni

FEATURED FIERE E MANIFESTAZIONI ITALIA

BTO 2023: a Firenze, Leopolda, la XV edizione



By Massimo Terracina Nov 22, 2023

86 0

STAY CONNECTED



0
Fans



Si rinnova da domani per due giorni, l'annuale appuntamento, quest'anno alla stazione Leopolda a Firenze, la XV volta di **BTO – Be Travel Onlife**, manifestazione che da tre lustri riflette sull'impatto dell'innovazione tecnologica sul nostro modo di viaggiare.

BTO 2024 dedica uno speciale approfondimento al turismo come soluzione per ricostruire, riconnettere, rigenerare territori ed umanità: sarà **proprio la Direttrice dell'Ente del Turismo dell'Ucraina Mariana Oleskiw**, ad aprire i lavori stamani **alle ore 10**, con un'intervista esclusiva in presenza a cura di Emma Taveri, responsabile dell'area tematica Destination.

SAPIENS – Humans meet AI è il tema della XV

- Advertisement -



LATEST ARTICLES

ARCHEOLOGICAL & CULTURAL
TOURISM AWARD

Israele, Ein Gedi: rinvenute
quattro spade romane in ottimo
stato di conservazione

ENOGASTRO

Tre collezioni firmate Pasticceri
Loison: Coccole, Regalo e
Peluche

FIERE E MANIFESTAZIONI

BIT Milano e Welcome Travel
Group: accordo strategico per
l'edizione 2024

ESTERO

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



La direttrice dell'Ente del Turismo dell'Ucraina Mariana Oleskiv

edizione, con oltre 100 eventi tra approfondimenti, seminari, workshop, declinati nei 4 temi portanti: Destination, Digital Strategy, Food&Wine Tourism e Hospitality.

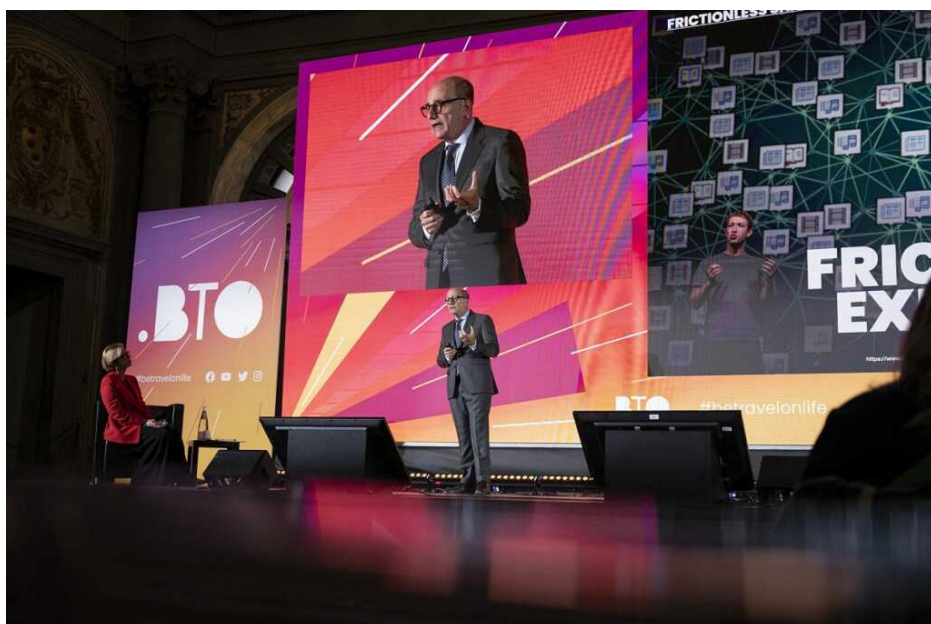
Nella sezione del programma dedicata alle destinazioni verranno esplorate ed approfondite le più recenti tendenze, sperimentazioni e buone pratiche che caratterizzano le strategie, la gestione, il marketing e la governance delle destinazioni portando testimonianze, dati e progetti di enti

pubblici e operatori privati che stanno rispondendo con efficacia, creatività ed innovazione alle nuove sfide globali del turismo.

E proprio di ripartenza, all'insegna dell'innovazione digitale e del turismo culturale, si parlerà anche nell'apertura della seconda giornata di **BTO**, giovedì **23 novembre alle ore 9**, in un'intervista da remoto a **Kalanit Goren, direttrice dell'Ufficio Nazionale del turismo di Israele**, una destinazione da sempre tempio di start up e incubatori, concentrati nella "Silicon Wadi".

Il viaggio di **BTO** prosegue in India con un'intervista allo **Sherpa della Presidenza indiana G20** ed ideatore della campagna "Incredible India" per esplorare le visioni ed i progetti che hanno trasformato l'India in un faro per l'innovazione digitale nel settore turistico (23/11 ore 9.25).

Il Medioriente sarà protagonista di un'altra tavola rotonda "The Gift of Life", ove si siederanno i rappresentanti in Italia degli uffici del turismo delle principali destinazioni arabe (**Giordania, Oman, Dubai, Mar Rosso**), per guidarci in un inedito viaggio tra bellezza e strategie digitali: dalla Mezza Luna fertile, al Mar Rosso fino alla Penisola Arabica, attraverso le nuove campagne di promozione (22/11 ore 14).



Francesco Tapinassi, anima della manifestazione

La **rigenerazione urbana**, intesa come valorizzazione del patrimonio immobiliare pubblico e privato, sarà il focus di un panel dedicato alla nascita di nuove destinazioni e investimenti, tra grandi città e piccoli borghi,

2024: la Germania celebra Caspar David Friedrich

NEWS IN PILLOLE

A green architect as a friend

Load more >

con **Lendlease**, operatore impegnato nella realizzazione di grandi progetti di innovazione urbana a livello mondiale, tra cui il **MIND (Milan Innovation District)**, e **ITS Italy**, realtà dedicata al **real estate crowdfunding** nelle aree meno note ma non per questo meno attrattive.

Grandi eventi ed esperienze da vivere nelle destinazioni sotto i riflettori: nel settore MICE, ad esempio, il **Convention Bureau Italia**, **Convention Bureau Wonderful Copenhagen** ed **IMEX**, la principale fiera di settore in Europa, offriranno uno sguardo approfondito su come tecnologia e sostenibilità stanno innovando l'industria di fiere e grandi manifestazioni.

Uno dei musei più importanti al mondo, **Il Prado di Madrid**, farà vivere ai partecipanti una straordinaria esperienza olfattiva, proposta per la prima volta in Italia: grazie all'Intelligenza Artificiale, sarà possibile **"annusare" il dipinto di Brueghel "Il senso dell'olfatto"**. Con la guida della casa di profumi Puig, che ha sviluppato l'Air Parfum olfactory technology, si potranno percepire infatti tutte le fragranze che popolano il quadro: piante, fiori e persino animali, senza mai saturare l'odorato.



L'itinerario prosegue all'insegna di innovazione culturale e creatività, alla scoperta di gallerie d'arte digitali, nuovi movimenti artistici virtuali e videogiochi per arricchire l'esperienza di visita di beni culturali come nel caso del progetto Live Culture di Coopculture e del **Museo Mann di Napoli**, il primo museo archeologico ad aver ideato un videogioco.

Nell'Anno Europeo delle Competenze, più panel accenderanno i riflettori sull'importanza delle intelligenze umane, e delle skill necessarie per valorizzare una destinazione abbracciando sfide sempre più complesse. Un tema da affrontare con **Bologna Welcome**, **Visit Zuid-Limburg** e **Andalucia Lab** per poi parlare di marketing territoriale per l'attrazione di talenti e competenze con il **direttore dell'ente del turismo di Eindhoven 365**, la prima destinazione in Europa con una strategia orientata all'attrazione di questo target e la realizzazione di una città più "umana e innovativa".

Tappa in Asia, per uno sguardo all'innovazione in un continente sempre più presente nell'industria del turismo insieme a **Intarget Group** e **Fondazione Italia Cina**. Inoltre, nel panel dedicato al turismo asiatico, insieme ai due operatori internazionali leader del mercato provenienti dalla Cina, **Trip.com**, e dall'India **MakeMyTrip**, sarà possibile conoscere progetti innovativi sull'Intelligenza Artificiale usata per anticipare e soddisfare le esigenze dei viaggiatori.

Dall'Asia si torna in Europa, in compagnia di **NECSTour** in un tavolo dedicato alle destinazioni smart, in compagnia dell'Ente del Turismo della **Catalogna**, della Regione **Île-de-France** e **Regione Toscana**, per rispondere alla domanda **Smart Destination**, tra mito e realtà. Esistono davvero?

Dall'Europa ai **piccoli borghi**: insieme all'Università del Molise sarà affrontato il tema della transizione digitale, dell'innovazione sociale e delle sfide che l'Intelligenza Artificiale pone nelle mete più fragili. Un interessante spazio è poi dedicato alla **sostenibilità ambientale**, sempre più al centro di strategie e di campagne di marketing innovative e provocatorie e dell'impegno che le destinazioni stanno sempre più assumendo verso un turismo sostenibile e responsabile con l'ente del turismo del **Nicaragua**, **Visit Valencia**, una delle principali destinazioni Europee focalizzate su questo tema, **Trentino Marketing** e il territorio delle Dolomiti bellunesi. In nome della contaminazione di idee sulle tematiche più innovative e sui trend del panorama turistico internazionale.



La stazione Leopolda, stampa d'epoca

Partnership. **BTO** consolida e amplia le partnership scientifiche. Tra queste: la Società Italiana Marketing, SIMktg, CST, Centro Studi Turistici, Alma, Scuola Internazionale Di Cucina Italiana, Slow Food Italia; Hospitality, Salone dell'Accoglienza a Riva del Garda, ADUTEI, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero, Scuola Italiana Turismo, Destination Makers, Veronafiore, Nomisma, Conferenza Delle Regioni e delle Province Autonome. A queste si aggiungono le partnership di settore con: **ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo**, **Confindustria Alberghi**, **Federalberghi**, **Confesercenti**, **Assoturismo**, **EDI Concommercio** (Ecosistema Digitale per l'Innovazione).

Infine, anche quest'anno torna a **BTO** **"Italy Ambassador Awards"** (IAW) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger che promuovono l'Italia. I riconoscimenti vengono assegnati in cinque categorie: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa e Luxury Lifestyle.

BTO – Be Travel Onlife è un evento di **Regione Toscana** e Camera di Commercio di Firenze, con la direzione di **Francesco Tapinassi** e un board scientifico di oltre 80 esperti. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.qualitytravel.it/bto-2023-sara-aperta-dalla-direttrice-turismo-dellucraina-mariana-oleskiv/134362>

22 Novembre 2023



qualitytravel

IN PRIMO PIANO ▾ EVENTI E MICE ▾ TURISMO ▾ HOSPITALITY ▾



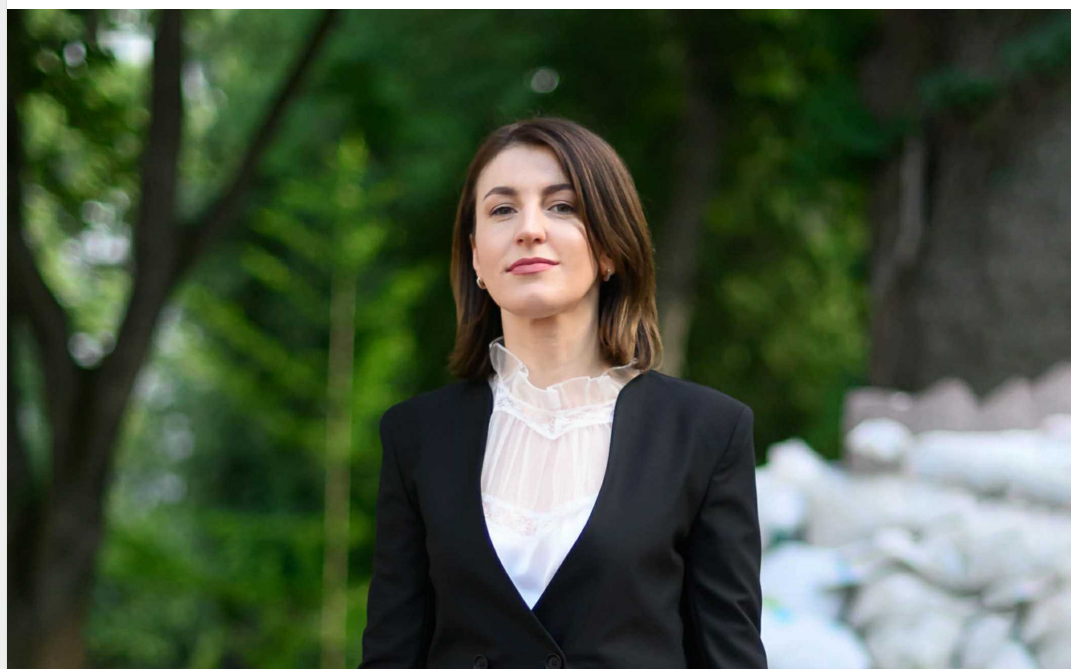
BUSINESS E TRAVEL ▾ CHI SIAMO

EVENTI E MICE EVENTI TURISMO ULTIME NOTIZIE

BTO 2023 sarà aperta dalla direttrice turismo dell'Ucraina Mariana Oleskiv

Di Redazione Qualitytravel.it

NOV 21, 2023



Impossibile parlare di turismo, oggi, senza tenere conto della complessa situazione geopolitica internazionale. Per questo BTO – Be Travel Onlife, in partenza domani alla Stazione Leopolda di Firenze, dedica uno speciale approfondimento al turismo come soluzione per ricostruire, riconnettere, rigenerare territori ed umanità: sarà la Direttrice dell'Ente del Turismo dell'Ucraina Mariana Oleskiv, ad aprire i lavori mercoledì 22 novembre alle ore 10, con un'intervista esclusiva in presenza a cura di Emma Taveri, responsabile dell'area tematica Destination. In collegamento ci sarà anche il ministro del turismo italiano Daniela Santanché.

NON BUTTARLO!
Donalo.



Rendi più sostenibile il tuo evento.

www.foodforgood.it



Cerca



Ricevi la Newsletter di
Qualitytravel

Iscriviti con Facebook

... oppure inserisci il tuo
indirizzo email:

☐ Privacy

Acconsento al trattamento
dei miei dati personali
(Regolamento 2016/679 -
GDPR e d.lgs. n.196 del
30/6/2003)

Iscriviti

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Di ripartenza, all'insegna dell'innovazione digitale e del turismo culturale, si parlerà anche nell'apertura della seconda giornata di **BTO**, giovedì 23 novembre alle ore 9, in un'intervista da remoto a Kalanit Goren, direttrice dell'Ufficio Nazionale del turismo di Israele, una destinazione da sempre tempio di start up e incubatori, concentrati nella "Silicon Wadi".

SAPIENS – Humans meet AI è il tema della 15/a edizione, con oltre 100 eventi tra approfondimenti, seminari, workshop, declinati nei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food&Wine Tourism e Hospitality. Nella sezione del programma dedicata alle destinazioni verranno esplorate ed approfondite le più recenti tendenze, sperimentazioni e buone pratiche che caratterizzano le strategie, la gestione, il marketing e la governance delle destinazioni portando testimonianze, dati e progetti di enti pubblici e operatori privati che stanno rispondendo con efficacia, creatività ed innovazione alle nuove sfide globali del turismo.

Il viaggio di **BTO** prosegue in India con un'intervista allo Sherpa della Presidenza indiana G20 ed ideatore della campagna "Incredible India" per esplorare le visioni ed i progetti che hanno trasformano l'India in un faro per l'innovazione digitale nel settore turistico (23/11 ore 9.25).

Il Medioriente sarà protagonista di un'altra tavola rotonda "The Gift of Life", ove si siederanno i rappresentanti in Italia degli uffici del turismo delle principali destinazioni arabe (Giordania, Oman, Dubai, Mar Rosso), per guidarci in un inedito viaggio tra bellezza e strategie digitali: dalla Mezza Luna fertile, al Mar Rosso fino alla Penisola Arabica, attraverso le nuove campagne di promozione (22/11 ore 14).

La rigenerazione urbana, intesa come valorizzazione del patrimonio immobiliare pubblico e privato, sarà il focus di un panel dedicato alla nascita di nuove destinazioni e investimenti, tra grandi città e piccoli borghi, con Lendlease, operatore impegnato nella realizzazione di grandi progetti di innovazione urbana a livello mondiale, tra cui il MIND (Milan Innovation District), e ITS Italy, realtà dedicata al real estate crowdfunding nelle aree meno note ma non per questo meno attrattive.

Grandi eventi ed esperienze da vivere nelle destinazioni sotto i riflettori: nel settore MICE, ad esempio, il Convention Bureau Italia, Convention Bureau Wonderful Copenhagen ed IMEX, la principale fiera di settore in Europa, offriranno uno sguardo approfondito su come tecnologia e sostenibilità stanno innovando l'industria di fiere e grandi manifestazioni.

Uno dei musei più importanti al mondo, Il Prado di Madrid, farà vivere ai partecipanti una straordinaria esperienza olfattiva, proposta per la prima volta in Italia: grazie all'Intelligenza Artificiale, sarà possibile "annusare" il dipinto di Brueghel "Il senso dell'olfatto". Con la guida della casa di profumi Puig, che ha sviluppato l'Air Parfum olfactory technology, si potranno percepire infatti tutte le fragranze che popolano il quadro: piante, fiori e persino animali, senza mai saturare l'odorato.

L'itinerario prosegue all'insegna di innovazione culturale e creatività, alla scoperta di gallerie d'arte digitali, nuovi movimenti artistici virtuali e videogiochi per arricchire l'esperienza di visita di beni culturali come nel caso del progetto Live Culture di Coopculture e del Museo Mann di Napoli, il primo museo archeologico ad aver ideato un videogioco.

Nell' Anno Europeo delle Competenze, più panel accenderanno i riflettori sull'importanza delle intelligenze umane, e delle skill necessarie per valorizzare una destinazione abbracciando sfide sempre più complesse. Un tema da affrontare con Bologna Welcome, Visit Zuid-Limburg e

Andalucia Lab per poi parlare di marketing territoriale per l'attrazione di talenti e competenze con il direttore dell'ente del turismo di Eindhoven 365, la prima destinazione in Europa con una strategia orientata all'attrazione di questo target e la realizzazione di una città più "umana e innovativa".

Tappa in Asia, per uno sguardo all'innovazione in un continente sempre più presente nell'industria del turismo insieme a Intarget Group e Fondazione Italia Cina. Inoltre, nel panel dedicato al turismo asiatico, insieme ai due operatori internazionali leader del mercato provenienti dalla Cina, Trip.com, e dall'India MakeMy Trip, sarà possibile conoscere progetti innovativi sull'Intelligenza Artificiale usata per anticipare e soddisfare le esigenze dei viaggiatori.

Dall'Asia si torna in Europa, in compagnia di NECSTour in un tavolo dedicato alle destinazioni smart, in compagnia dell'Ente del Turismo della Catalogna, della Regione Île-de-France e Regione Toscana, per rispondere alla domanda Smart Destination, tra mito e realtà. Esistono davvero?

Dall'Europa ai piccoli borghi: insieme all'Università del Molise sarà affrontato il tema della transizione digitale, dell'innovazione sociale e delle sfide che l'Intelligenza Artificiale pone nelle mete più fragili. Un interessante spazio è poi dedicato alla sostenibilità ambientale, sempre più al centro di strategie e di campagne di marketing innovative e provocatorie e dell'impegno che le destinazioni stanno sempre più assumendo verso un turismo sostenibile e responsabile con l'ente del turismo del Nicaragua, Visit Valencia, una delle principali destinazioni Europee focalizzate su questo tema, Trentino Marketing e il territorio delle Dolomiti bellunesi. In nome della contaminazione di idee sulle tematiche più innovative e sui trend del panorama turistico internazionale.

Condividi:

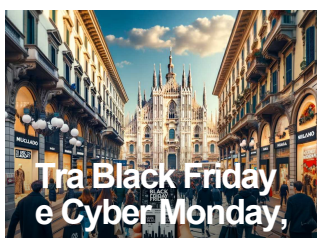


« "Chi ha rapito Babbo Natale?"
Gardaland organizza la prima cena
charity in giallo

I numeri del WTM 2023: record di
buyer »

Di Redazione Qualitytravel.it

LEGGI ANCHE



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.expartibus.it/bto-2023-intelligenza-artificiale-protagonista-delledizione-numero-15/>

HOME NOI DEONTOLOGIA PRIVACY

f in t v



NOTIZIE DALL'ITALIA
E DAL MONDO
GEOPOLITICA
CULTURA - CRONACA
SOCIETÀ - ECONOMIA

EDITORIALE CULTURA TERRITORIO CRONACA POLITICA SPORT RECENSIONI RUBRICHE



Home > Toscana > Regione Toscana > BTO 2023, Intelligenza artificiale protagonista dell'edizione numero 15

TOSCANA REGIONE TOSCANA TERRITORIO FIRENZE CRONACA CULTURA

BTO 2023, Intelligenza artificiale protagonista dell'edizione numero 15

Di Redazione - 22 Novembre 2023 128

SELEZIONA LINGUA



SOSTIENI EXPARTIBUS

Contribuisci con una piccola
donazione alla crescita del
nostro progetto editoriale

Donazione



Tapinassi: 'Molte applicazioni già in uso nel turismo'

Riceviamo e pubblichiamo da Agenzia Toscana Notizie.

L'Intelligenza artificiale è il tema centrale dell'edizione 2023 di BTO. Un campo di applicazione vastissimo, già in uso nel turismo dalla gestione dell'accoglienza ai modelli previsionali per orientare scelte e decisioni politiche e imprenditoriali.

Al panel dal titolo 'Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2024', ne hanno parlato il direttore di Toscana Promozione Turistica Francesco Tapinassi ed il ricercatore dell'Università Ca' Foscari Dario Bertocchi che ha raccontato le attività sviluppate dall'Osservatorio turistico della Regione.

Tra gli interventi anche quelli del direttore di Fondazione Sistema Toscana, Francesco

Palumbo, e della ministra del turismo, Daniela Santanché, in collegamento video. Alla tavola rotonda ha preso parte anche il Sindaco di Prato e Presidente di ANCI Toscana Matteo Biffoni.

Ha detto Tapinassi:

L'Intelligenza artificiale si applica già al turismo attraverso numerosi programmi che lavorano sui gestionali alberghieri, sui modelli previsionali per la governance pubblica e privata e su molto altro.

Tra le applicazioni più innovative, quelle legate alla traduzione, con il conseguente abbattimento della barriera linguistica. Ad esempio, da gennaio, una nota marca di cellulari metterà a disposizione un'applicazione integrata di traduzione universale in simultanea per le chiamate.

Ciò che è importante è essere consapevoli degli strumenti di IA attualmente a disposizione. Lo facciamo con 85 panel e 280 relatori di BTO, raccontando la conoscenza di un futuro possibile, ma sempre ben collegato ai bisogni attuali dell'offerta turistica.

Al tempo stesso, bisogna stare molto attenti ai cambiamenti in corso, perché quello che vale oggi può non valere più già tra un mese. La rapidità della diffusione degli strumenti di IA è sorprendente, tanto che si sta già parlando di terza rivoluzione, la più importante, nell'evoluzione del digitale.

Per fare un esempio, Chat GPT ha raggiunto due milioni di utenti in due giorni. Twitter, per la stessa performance, ha impiegato due anni.

Tra gli altri dati illustrati, la percentuale di grandi imprese italiane che hanno già un applicativo IA, il 61%, mentre si ferma al 15% per le PMI.

A parlare di risultati e prospettive del marketing digitale della Toscana è Francesco Palumbo:

Sul sito di destinazione toscana Visit Tuscany, stiamo evolvendo strumenti, contenuti e canali del nostro marketing digitale, guardando a quello che fanno le migliori destinazioni internazionali.

Nell'ultimo anno, 5 milioni di visitatori unici hanno visitato VisitTuscany, rinnovato quest'estate, ed è stata fatta una campagna web da quasi 100 milioni di visualizzazioni.

Sono oltre 230 mila invece i turisti che, durante la loro vacanza in Toscana, sono stati profilati dai 193 Uffici di Informazione Turistica del territorio grazie al software messo a disposizione dal sistema regionale: una prima importante raccolta di dati di prima mano che ci consentirà da oggi di monitorare direttamente alcuni aspetti del fenomeno turistico, con l'obiettivo, di fare poi proposte sempre più personalizzate.

Stiamo infine lavorando anche a servizi digitali evoluti per gli operatori: chi vende, chi compra e chi racconta il turismo di questa terra, a partire dal 2024, avrà a disposizione una serie di strumenti in grado di renderlo più competitivo.

Nel corso del collegamento video, la ministra Santanché ha detto:

L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando anche il settore turistico, aprendo a nuove opportunità e sfide.

Uno strumento che consente alle aziende di raccogliere e analizzare grandi quantità di dati in tempo reale, per comprendere meglio bisogni e preferenze dei viaggiatori ed offrire esperienze di viaggio personalizzate e altamente targettizzate.

Convenzionato ASL - INAIL
in tutta Italia



Le ultime di napolisera.it



- Verso Atalanta-Napoli, Mazzarri attende il ritorno di Victor Osimhen
- Glossario e terminologia per giocare alla Roulette
- Bankitalia: Campania, nel primo semestre 2023 crescita rallenta a 1,1%
- Napoli, Casa della Musica: gli Ex-Otago in concerto dopo quattro anni di assenza
- Napoli: cinque docenti della Federico II tra i ricercatori più citati al mondo

Al contempo l'IA potrebbe portare ad una maggiore automazione di attività come gestione delle prenotazioni e assistenza clienti. Occorreranno competenze diverse per il personale del settore, per questo abbiamo stanziato un apposito fondo iniziale da 21 milioni per la formazione.

Ciò implica ulteriori e mirati investimenti in infrastrutture tecnologiche e formazione del personale per migliorare efficienza e qualità dei servizi offerti.

Dobbiamo infine sviluppare un sistema normativo che promuova l'uso responsabile dell'IA, per proteggere dati e privacy degli utenti.

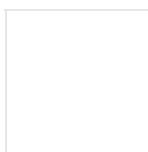
Nella seconda metà del panel Dario Bertocchi, affiancato dai rappresentanti dei vari *data provider*, Vodafone, Mastercard, Data Appeal, Lybra-Texh, ha illustrato le attività realizzate dall'Osservatorio turistico della Regione in collaborazione con l'Università Ca' Foscari.

Ha spiegato che la rappresentazione di domanda e offerta solo fatta grazie ai dati ufficiali, come avvenuto finora, è una modalità superata.

Si parte dal modo in cui si sviluppa l'esperienza del viaggiatore: dal desiderio di visitare un luogo alla scelta, studiati tramite Data Appeal e Lybra-Tech, dalle attività e alla mobilità in vacanza, Vodafone, alla spesa sul territorio, Mastercard, per finire con il sentiment relativo alle attrazioni e ai servizi sperimentati nella destinazione.

In questo modo è stato illustrato come si possono studiare e anticipare i desideri di viaggio per il futuro, suddivisi per provenienza, genere e aree geografiche di interesse.

Si può arrivare a fare una mappatura, anche riferita ai 18 mesi precedenti, a livello di aree e per tipologia di scelta turistica, ai comportamenti di spesa rispetto alla tipologia e alla nazionalità fino a tratteggiare la percezione e la valutazione dei viaggiatori relativamente a quanto visto e provato.



Autore **Redazione**

[Mail](#) | [More Posts\(70130\)](#)

Articolo precedente

Roma. Convegno CISAL Terziario, da Caserta Palumbo e Tortora

Articolo successivo

Giani e Marras inaugurano BTO 2023

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.expartibus.it/giani-e-marras-inaugurano-bto-2023/>

HOME NOI DEONTOLOGIA PRIVACY

f in t v



NOTIZIE DALL'ITALIA
E DAL MONDO
GEOPOLITICA
CULTURA - CRONACA
SOCIETÀ - ECONOMIA

EDITORIALE CULTURA TERRITORIO CRONACA POLITICA SPORT RECENSIONI RUBRICHE



Home > Toscana > Regione Toscana > Giani e Marras inaugurano BTO 2023

TOSCANA REGIONE TOSCANA TERRITORIO FIRENZE CRONACA CULTURA

Giani e Marras inaugurano BTO 2023

Di Redazione - 22 Novembre 2023 105

SELEZIONA LINGUA



SOSTIENI EXPARTIBUS

Contribuisci con una piccola
donazione alla crescita del
nostro progetto editoriale

Donazione



PRESIDENTE PARTECIPA

Quaranta le delegazioni straniere partecipanti

Riceviamo e pubblichiamo da Agenzia Toscana Notizie.

Un luogo, un laboratorio che individua tendenze, esperienze e conoscenze.

Non più soltanto un evento di avanguardia ma uno strumento importante in grado di indirizzare lo sviluppo del settore e indicare agli operatori pratiche da adottare nella propria attività.

Si è aperta stamattina alla Stazione Leopolda di Firenze, e durerà fino a domani, 23 novembre, la 15esima edizione di BTO, Buy Tourism Online, quest'anno dedicata all'incontro tra uomo e intelligenza artificiale.

Ha detto il Presidente Eugenio Giani al momento del taglio del nastro:

BTO è diventato un appuntamento di riferimento in Italia sul turismo digitale, l'innovazione e la formazione, rivolto agli operatori della complessa filiera del turismo.

È un'occasione di confronto sugli ultimi orientamenti del settore, di interazione e scambio di esperienze tra aziende, istituzioni, media e ricercatori di livello internazionale.

BTO si pone come esempio anche per le altre regioni. Il turismo, in una situazione delicata sotto vari profili anche per la Toscana, può rappresentare un traino anche per altri settori e **BTO** proporsi come uno strumento per rafforzare questa propensione.

Con cento appuntamenti tecnici saranno elaborate strategie di promozione del turismo digitale in quanto Internet ha modificato radicalmente le modalità con cui le persone si avvicinano alla scelta delle località e dei viaggi.

Ha aggiunto Marras:

Se prima **BTO** poteva considerarsi un evento di avanguardia, oggi è diventato la punta più avanzata della discussione in questo settore; solo per dare un numero: in questa edizione ospitiamo ben 40 delegazioni internazionali.

Il mondo che guarda alla Toscana e la Toscana che guarda al mondo. Nel panel dedicato alla nostra regione abbiamo fatto il punto sul 2023 e presentato i piani per il 2024, tra cui: messa a sistema dell'osservatorio turistico regionale, sviluppo di una app dedicata, approvazione delle modifiche al Testo Unico sul turismo elaborate attraverso il confronto con ANCI e i territori.

Tanti progetti, tante proposte, in un settore in costante evoluzione che ci impone di non fermarci mai.

Ha dichiarato il Presidente della Camera di commercio di Firenze Leonardo Bassilichi:

BTO segue da anni la complessa metamorfosi del turismo in ambito digitale, aiutando le imprese dell'accoglienza a non subire questi cambiamenti, ma a capirne le dinamiche interpretandole a proprio vantaggio.

L'intuizione che Regione e Camera di commercio ebbero quindici anni fa si è rivelata giusta; in un momento in cui le tecnologie basate sull'intelligenza artificiale potrebbero definire un ulteriore spartiacque tra le imprese che ne coglieranno i vantaggi e quelle che non riusciranno a farlo, il ruolo degli attori pubblici è assolutamente decisivo come guida e stimolo verso le nuove opportunità che la transizione digitale può offrire.

Ha sottolineato Giuseppe Salvini, Segretario generale della Camera di commercio di Firenze:

Anche quest'anno d'intesa con la Regione abbiamo presentato i temi della **BTO** in diverse città italiane, particolarmente vocate al turismo.

Per questo motivo in questi due giorni di lavoro a Firenze abbiamo delegazioni da tutta Italia, oltre che dall'estero. Siamo davvero soddisfatti che il format **BTO** abbia ormai acquisito una dimensione internazionale.

Convenzionato ASL - INAIL
in tutta Italia



Le ultime di napolisera.it



- Verso Atalanta-Napoli, Mazzarri attende il ritorno di Victor Osimhen
- Glossario e terminologia per giocare alla Roulette
- Bankitalia: Campania, nel primo semestre 2023 crescita rallenta a 1,1%
- Napoli, Casa della Musica: gli Ex-Otago in concerto dopo quattro anni di assenza
- Napoli: cinque docenti della Federico II tra i ricercatori più citati al mondo

Autore **Redazione**

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.lanazione.it/firenze/cultura/bto-firenze-turismo-tecnologia-ia-a8ysgmbg>

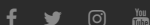
Turismo e tecnologia: Bto torna a Firenze. Santanché: "Intelligenza artificiale apre nuove opportunità"

Acquista il giornale AccediAbbonati Cultura e spettacoli Turismo e tecnologia: Bto torna a Firenze. Santanché: "Intelligenza artificiale apre nuove opportunità" 22 nov 2023 Home Firenze Cultura e spettacoli Turismo e tecnologia: Bto torna a Firenze. Santanché: "Intelligenza artificiale apre nuove opportunità" Turismo e tecnologia: Bto torna a Firenze. Santanché: "Intelligenza artificiale apre nuove opportunità" Dai conflitti ai social alle nuove tendenze del turismo. Molti i temi trattati nella prima giornata dell'evento inaugurato dalla ministra Firenze, 22 novembre 2023 – Si è aperto oggi il BTO di Firenze, l'evento leader in Italia dedicato all'innovazione tecnologica nel settore del turismo. Tanti i temi affrontati nella prima giornata, l'impatto della tecnologia e dei social sul modo di viaggiare, il turismo come strumento di ricostruzione dopo i conflitti, il gran ritorno della Cina con livelli pre-pandemia, la tendenza dei wine wedding. Ad aprire la rassegna è stata la ministra del Turismo Daniela Santanché con un intervento che ha riguardato da vicino l'intelligenza artificiale: "L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando anche il settore turistico, aprendo a nuove opportunità e sfide. Si tratta di uno strumento che consente alle aziende di raccogliere e analizzare grandi quantità di dati in tempo reale, fornendo la possibilità di comprendere meglio i bisogni e le preferenze dei viaggiatori, offrendo di conseguenza esperienze di viaggio personalizzate e altamente targettizzate". In apertura anche l'intervista con Mariana Oleskiv, Direttrice dell'Ente del Turismo dell'Ucraina. "L'Ucraina sta pagando un prezzo troppo alto, ma ci stiamo preparando per il momento in cui potranno ripartire i flussi turistici internazionali. Il nostro paese è stupendo, ricco di luoghi bellissimi, per questo vorremmo rilanciarlo in chiave turistica prendendo parte anche a manifestazioni di settore come questa". Il viaggiatore italiano e i social Secondo quanto emerge dalla ricerca PhoCusWright, i social media non vengono sfruttati per la pianificazione dei viaggi, ma influenzano la scelta della destinazione. Instagram su tutti ha il potere di far sognare (e far partire) gli under 34. Per questa fascia di popolazione Instagram si dimostra uno strumento potente anche nella pianificazione di attività da fare in viaggio. La Cina è di nuovo vicina I turisti cinesi prima del 2020 erano il principale gruppo di viaggiatori internazionali, con 150 milioni di turisti; si stima che raggiungeranno i 180 milioni nel 2024, con un corrispondente aumento dei voli aerei fino al 75% del traffico pre pandemico. Dovranno corrispondere nuove modalità di accoglienza, per intercettare i bisogni dei turisti cinesi e non rischiare di perdere il primato italiano come meta estera dalla Cina. Enoturismo e winw wedding Particolarmente dinamico il settore dell'enoturismo: secondo i dati presentati oggi in BTO da Nomisma gli eventi organizzati in tema vino sono passati dal 9% degli anni '93-2003 al 77% degli ultimi 5 anni, le degustazioni didattiche sono passate dal 9% al 70% delle esperienze offerte sul territorio, i corsi di cucina legati al vino sono cresciuti dal 4% al 36%. Infine crescono anche i wine wedding, passati da un 2% al 34%. Potrebbe interessarti anche Cultura e spettacoli Firenze, all'università si discute del duello tra otto e novecento Cultura e spettacoli Vicchio diventa capitale del jazz e del vino per due giorni Cultura e spettacoli Firenze, danza contro la violenza sulle donne. Tre esibizioni a ingresso libero Cultura e spettacoli A Firenze arriva Max Gazzè, concerto al Teatro Verdi Cultura e spettacoli Firenze, Willem Dafoe ospite al cinema La Compagnia. Ecco quando Iscriviti alla Newsletter. Il modo più facile di rimanere sempre aggiornati Registrati Hai già un account?Accedi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://maremmanews.it/post/apertura-bto-giani-e-marras-strumento-importante-per-indirizzare-sviluppo-del-settore>



🕒 22 novembre 2023

⚡ ULTIME NOTIZIE

Diocesi: Il vescovo Giovanni ordina due nuovi preti e un diacono

Voci di donna, il femminile racconta il coraggio e il cambiamento tra passato e presente a Bibbona

World AMR Awareness Week - WAAW, la settimana mondiale sull'uso consapevole degli antibiotici

Apertura **BTO**, Giani e Marras: "Strumento importante per indirizzare sviluppo del settore"

Alla sala Sacchetti si parla di "Rapporti di coppia: tra armonia e conflitto" con il dottor Romolo S

MaremmaNews
il primo quotidiano online della Toscana

HOME

CRONACA

ATTUALITÀ

POLITICA

FINANZA

SPORT

CULTURA



SALUTE

🏠 Home > Dalla regione



DALLA REGIONE

Apertura **BTO**, Giani e Marras: "Strumento importante per indirizzare sviluppo del settore"

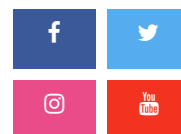
🕒 22 novembre 2023

🔥 76 🖨️

Federico Taverniti

Firenze: Un luogo, un laboratorio che individua tendenze, esperienze e conoscenze. Non più soltanto un evento di avanguardia ma uno strumento importante in grado di indirizzare lo sviluppo del settore e indicare agli operatori pratiche da adottare nella propria attività. Si è aperta stamattina alla Stazione Leopolda di Firenze (e durerà fino a domani, 23 novembre) la

Seguici



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

15esima edizione di **BTO (Buy Tourism Online)**, quest'anno dedicata all'incontro tra uomo e intelligenza artificiale.

"BTO è diventato un appuntamento di riferimento in Italia sul turismo digitale, l'innovazione e la formazione, rivolto agli operatori della complessa filiera del turismo", ha detto il presidente Eugenio Giani al momento del taglio del nastro. "E' un'occasione di confronto sugli ultimi orientamenti del settore, di interazione e scambio di esperienze tra aziende, istituzioni, media e ricercatori di livello internazionale. **BTO** si pone come esempio anche per le altre regioni. Il turismo, in una situazione delicata sotto vari profili anche per la Toscana, può rappresentare un traino anche per altri settori e **BTO** proporsi come uno strumento per rafforzare questa propensione."

"Con cento appuntamenti tecnici - **ha proseguito Giani** - saranno elaborate strategie di promozione del turismo digitale in quanto Internet ha modificato radicalmente le modalità con cui le persone si approcciano alla scelta delle località e dei viaggi".

"Se prima **BTO** poteva considerarsi un evento di avanguardia- **ha aggiunto Marras** -, oggi è diventato la punta più avanzata della discussione in questo settore; solo per dare un numero: in questa edizione ospitiamo ben 40 delegazioni internazionali. Il mondo che guarda alla Toscana e la Toscana che guarda al mondo. Nel panel dedicato alla nostra regione abbiamo fatto il punto sul 2023 e presentato i piani per il 2024, tra cui: messa a sistema dell'osservatorio turistico regionale, sviluppo di una app dedicata, approvazione delle modifiche al Testo Unico sul turismo elaborate attraverso il confronto con Anci e i territori. Tanti progetti, tante proposte, in un settore in costante evoluzione che ci impone di non fermarci mai".

"BTO segue da anni la complessa metamorfosi del turismo in ambito digitale - ha dichiarato il presidente della Camera di commercio di Firenze Leonardo Bassilichi -, aiutando le imprese dell'accoglienza a non subire questi cambiamenti, ma a capirne le dinamiche interpretandole a proprio vantaggio. L'intuizione che Regione e Camera di commercio ebbero quindici anni fa si è rivelata giusta; in un momento in cui le tecnologie basate sull'intelligenza artificiale potrebbero definire un ulteriore spartiacque tra le imprese che ne coglieranno i vantaggi e quelle che non riusciranno a farlo, il ruolo degli attori pubblici è assolutamente decisivo come guida e stimolo verso le nuove opportunità che la transizione digitale può offrire". "Anche quest'anno - ha sottolineato Giuseppe Salvini, segretario generale della Camera di commercio di Firenze - d'intesa con la Regione abbiamo presentato i temi della **BTO** in diverse città italiane, particolarmente vocate al turismo. Per questo motivo in questi due giorni di lavoro a Firenze abbiamo delegazioni da tutta Italia, oltre che dall'estero. Siamo davvero soddisfatti che il format **BTO** abbia ormai acquisito una dimensione internazionale".

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.qualitytravel.it/i-trend-dei-viaggi-del-futuro-a-bto-2023/134452>

22 Novembre 2023



qualitytravel

IN PRIMO PIANO ▾ EVENTI E MICE ▾ TURISMO ▾ HOSPITALITY ▾



BUSINESS E TRAVEL ▾ CHI SIAMO

EVENTI TURISMO IN PRIMO PIANO ULTIME NOTIZIE

I trend dei viaggi del futuro a BTO 2023

Di Redazione Qualitytravel.it

NOV 22, 2023 #BTO 2023



Gli italiani, prima di prendere una decisione sul loro prossimo viaggio, tendono a dare maggiore credito ai consigli di amici e familiari rispetto alle recensioni online. Queste informazioni personali influenzano il 44% delle loro scelte, molto più di altre fonti come agenzie di viaggio (19%), riviste specializzate e guide turistiche (16%), enti del turismo (14%) e pubblicità su radio e televisione (11%). Questi dati sono stati presentati durante il primo giorno del BTO – Be Travel Onlife, principale evento italiano nel campo del turismo e dell'innovazione, che sta celebrando la sua quindicesima edizione alla Stazione Leopolda di Firenze, per il primo di due giorni di dibattiti e networking.

NON BUTTARLO!
Donalo.



Rendi più sostenibile il tuo evento.
www.foodforgood.it



Cerca



Ricevi la Newsletter di
Qualitytravel

Iscriviti con Facebook

... oppure inserisci il tuo
indirizzo email:

☐ Privacy

Acconsento al trattamento
dei miei dati personali
(Regolamento 2016/679 -
GDPR e d.lgs. n.196 del
30/6/2003)

Iscriviti

Il Ministro del Turismo Daniela Santanchè ha inaugurato la manifestazione, sottolineando l'importanza crescente dell'intelligenza artificiale nel settore turistico. Ha evidenziato come l'IA stia trasformando il settore offrendo nuove opportunità e sfide. Le aziende turistiche, grazie all'IA, possono ora raccogliere e analizzare grandi quantità di dati in tempo reale, capire meglio i bisogni e le preferenze dei viaggiatori e offrire esperienze di viaggio personalizzate. L'automazione di processi come la gestione delle prenotazioni e l'assistenza clienti è un'altra frontiera dell'IA, che richiederà nuove competenze professionali. Il ministro ha annunciato un fondo iniziale di 21 milioni di euro per la formazione nel settore turistico, sottolineando la necessità di investimenti in infrastrutture tecnologiche e formazione del personale per migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi turistici italiani. Ha anche menzionato l'importanza di sviluppare una normativa che promuova un uso responsabile dell'IA per proteggere dati e privacy degli utenti.

Francesco Tapinassi, Direttore di BTO 2023, ha ribadito che l'intelligenza artificiale non rappresenta una minaccia per l'uomo, ma può migliorare l'esperienza lavorativa e di viaggio in ogni settore. Ha sottolineato che è responsabilità umana guidare l'evoluzione dell'IA, consapevoli degli strumenti a disposizione. BTO, con i suoi 280 relatori, mira a esplorare il futuro dell'IA nel turismo, connettendo con le esigenze attuali del settore.

Il primo giorno ha visto anche un'intervista esclusiva con Mariana Oleskiv, Direttrice dell'Ente del Turismo dell'Ucraina. Ha parlato delle sfide e dei piani futuri dell'Ucraina per il turismo, inclusa la preparazione per quando i flussi turistici internazionali potranno ripartire. Il Ministero delle infrastrutture sta lavorando per far ritornare nel paese le compagnie aeree e per lo sviluppo di rotte alternative attraverso Romania o Polonia. Ha anche accennato che ci vorranno almeno sei mesi prima che l'aeroporto di Leopoli possa essere considerato sicuro e riaprire ai voli. Oleskiv ha espresso il desiderio di rilanciare l'Ucraina come destinazione turistica partecipando a eventi come il BTO e migliorando le infrastrutture.

Circa 100 gli eventi in programma, tra seminari, approfondimenti ed esperienze dedicate a professionisti, curiosi e addetti ai lavori. Tra queste nell'area training è possibile sperimentare alcune tra le più innovative tecnologie che fondono intelligenza artificiale generativa con il mondo del travel e dell'enogastronomia: con Meta Mirror, applicazione di artificial intelligence di Carraro Lab, semplicemente passando davanti a uno schermo i visitatori sono inghiottiti in un universo parallelo e possono vedersi in contesti differenti, visitando virtualmente destinazioni e strutture ricettive. Sempre dalla tecnologia di Carraro Lab insieme a Edoardo Colombo arriva il Boccaccio in versione influencer: AI Decameron è una rigenerazione del grande poeta richiamato in vita per raccontare la Toscana con la voce campionata del direttore di BTO, Francesco Tapinassi. Degustazioni dal nuovo mondo poi con Hypertaste, la "lingua artificiale" di IBM Research, in grado di identificare vini, terroir, annate e descrittori gustativi con una precisione che sfiora il 100%, presentato per la prima volta in un evento pubblico in Italia.

IL VIAGGIATORE ITALIANO E I SOCIAL.

Secondo quanto emerge dalla ricerca PhoCusWright presentata dal suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani, i social media non vengono sfruttati per la pianificazione dei viaggi, ma influenzano la scelta della destinazione: è soprattutto Instagram, il social network delle immagini per antonomasia, che ha il potere di far sognare (e far partire) gli under 34. Per

questa fascia di popolazione Instagram si dimostra uno strumento potente anche nella pianificazione di attività da fare in viaggio. Gli under 34 sono anche i più pronti ad abbracciare strumenti di intelligenza artificiale per strutturare i propri spostamenti futuri. Secondo la ricerca ignorare l'intelligenza artificiale generativa non è più possibile: entro 4-5 anni l'impatto dell'AI sarà sempre più preponderante grazie ad analisi predittive, tecnologie di VR e di mediazione linguistica, entro 7-10 anni sarà fondamentale per creare offerte personalizzate e connessioni di nuova generazione, ma avrà una grande influenza anche attraverso la robotica e il quantum computing.

LA CINA È DI NUOVO VICINA

All'interno della mattinata, si è svolto un incontro con Stefano Generali, managing director di Intarget Cina e Francesco Boggio Ferraris di ICCF: i turisti cinesi prima del 2020 erano il principale gruppo di viaggiatori internazionali, con 150 milioni di turisti; si stima, secondo il China Outbound Tourism Research Institute, che raggiungeranno i 180 milioni nel 2024, con un corrispondente aumento dei voli aerei fino al 75% del traffico prepandemico, secondo il Civil Aviation Administration of China. Nel corso dell'ultimo triennio sono emersi nuovi stili di viaggio, monitorati da Intarget, che con la sede di Shanghai offre un approccio diretto sulle nuove tendenze cinesi: a questi dovranno corrispondere nuove modalità di accoglienza, per intercettare i bisogni dei turisti cinesi e non rischiare di perdere il primato italiano come meta estera dalla Cina.

ENOTURISMO E WINE WEDDING

Particolarmente dinamico il settore dell'enoturismo: secondo i dati presentati oggi in **BTO** da Nomisma gli eventi organizzati in tema vino sono passati dal 9% degli anni '93-2003 al 77% degli ultimi 5 anni, nello stesso periodo le degustazioni didattiche sono passate dal 9% al 70% delle esperienze offerte sul territorio, i corsi di cucina legati al vino sono cresciuti dal 4% al 36%. Crescono anche i wine wedding, passati da un 2% al 34%. E le cantine si attrezzano per essere più attrattive proponendo sempre più pranzi e degustazioni con prodotti tipici (dall'11% al 72%), degustazioni in aree attrezzate e incontri con il vignaiolo.

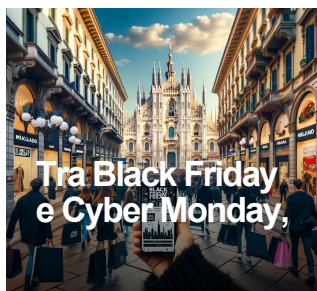
Condividi:



Tra Black Friday e Cyber Monday, gli italiani spenderanno online 2 miliardi di euro (+8% rispetto al 2022) >>

Di Redazione Qualitytravel.it

LEGGI ANCHE



Tra Black Friday
e Cyber Monday,



L'AI generativa
porterà benefici



Settemari
pres... 2023/2024

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

Invia commento

RICEVI LA NEWSLETTER

 **Iscriviti con Facebook**

... oppure inserisci il tuo

indirizzo email:

☐ Privacy

Acconsento al trattamento dei miei dati personali (Regolamento 2016/679 - GDPR e d.lgs. n. 196 del 30/6/2003)

Iscriviti

LEGGI LE ULTIME NOTIZIE ANCHE SU

AIM Group

Airbnb

Air Europa

Alitalia

Amadeus

Aperture Hotel

Astoi Confindustria Viaggi

B&B Hotels

Best Western

Bizaway

Booking

Convention Bureau Roma E Lazio

CoronaVirus

Costa Crociere

Crociere

CWT

Delta Air Lines

EasyJet

EDreams

Emirates

Enac

Enit

Federcongressi&Eventi

Flixbus

Fto

Gattinoni

Green Pass

Gruppo Nicolaus

Hilton

IEG

Italo

Mandarin Oriental

Marriott International

Mice

MPI Italia

MSC Crociere

Nh Hotel Group

Nomine

Ryanair

Sostenibilità

Ttg 2022

TTG Travel Experience

Volotea

Vueling

Wizz Air



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.thedotcultura.it/stazione-leopolda-bto-al-via-al-centro-ai-turismo-e-futuro/>

thedot
cultura

Il progetto di cultura e Dirette streaming



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Stamptoscana 22 Novembre 2023

Stazione Leopolda, BTO al via, al centro Ai, turismo e futuro

La Cina torna come grande protagonista, tiene ancora il primato italiano di meta preferita dai cinesi

di Redazione ⌚ 7 minuti di lettura



Firenze – Si apre con l'intervento della **ministra del turismo Daniela Santanchè**, seppure da remoto, il **BTO** fiorentino dedicato ai viaggi e all'innovazione in campo turistico che ha aperto i battenti oggi, 22 novembre, alla Stazione Leopolda a Firenze. L'evento, **BTO – Be Travel Onlife**, è di **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**, con la direzione di **Francesco Tapinassi** e un board scientifico di oltre **80 esperti**. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana**. Il tema di quest'anno, l'incontro fra persona umana e intelligenza artificiale.

E' perciò con un discorso incentrato sull'**intelligenza artificiale** e la **rivoluzione** che si sta apparecchiando in campo turistico, che comporta **nuove opportunità e sfide**, che la **ministra Santanchè** apre l'appuntamento. " Si tratta di uno strumento che consente alle aziende di raccogliere e analizzare grandi quantità di dati in tempo reale, fornendo la possibilità di comprendere meglio i bisogni e le preferenze dei viaggiatori, offrendo di conseguenza esperienze di viaggio personalizzate e altamente targhetizzate. Al contempo l'IA potrebbe portare ad una maggiore automazione di attività come la gestione delle prenotazioni e l'assistenza clienti. Questo richiederà competenze diverse per il personale del settore turistico, per questo abbiamo stanziato un apposito fondo iniziale da 21 milioni per la formazione all'interno delle carriere nel turismo. Ciò implica la necessità di ulteriori e mirati investimenti in infrastrutture tecnologiche e formazione del personale tramite i quali si possa migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti dall'industria turistica italiana. Dobbiamo infine sviluppare un sistema normativo che promuova l'uso responsabile dell'IA, per proteggere i dati e la privacy degli utenti".

Tanta tecnologia dunque, ma poi, i veri influencer, almeno in Italia, risultano essere gli amici. Prima di partire il viaggiatore italiano consulta le persone che conosce piuttosto che le recensioni online. I suggerimenti di amici e parenti influiscono per il **44%** nelle scelte, seguiti a grande distanza da agenzie di viaggio (**19%**), magazine e guide (**16%**), uffici turistici (**14%**) e annunci in radio e tv (**11%**). I dati emergono durante la giornata di **BTO – Be Travel Onlife**. La manifestazione che ha ad oggetto turismo e innovazione, è giunta alla 15/a edizione. Il programma prosegue domani, giovedì 23 novembre.

La protagonista della giornata rimane comunque l'intelligenza artificiale, che secondo un ottimista direttore di **BTO 2023**, **Francesco Tapinassi**, non sarà nemica dell'uomo, "ma potrà migliorare l'esperienza lavorativa in ogni settore e anche di viaggio. La responsabilità di come si evolverà è nostra: siamo noi a insegnare all'intelligenza artificiale. Quello che è importante è essere consapevoli degli strumenti di IA attualmente a disposizione. È quello che cerchiamo di fare con **BTO** e 280 relatori all'interno di una dimensione narrativa che è di conoscenza di un futuro possibile, ma sempre ben collegato ai bisogni attuali dell'offerta turistica".

Sempre in apertura, anche l'intervista a **Mariana Oleskiv, direttrice dell'Ente del Turismo dell'Ucraina** "L'Ucraina sta pagando un prezzo troppo alto per la promozione del brand, ma ci stiamo preparando per il momento in cui potranno ripartire i flussi turistici internazionali – ha spiegato Oleskiv – Il Ministero delle infrastrutture sta già lavorando per il ritorno nel Paese delle compagnie aeree e stiamo studiando rotte alternative che consentano alle persone di atterrare in Romania o Polonia, per poi arrivare in Ucraina più facilmente. Vogliamo far ripartire l'operatività dei nostri aeroporti, ma ci vorrà tempo, per lo scalo di Leopoli serviranno almeno sei mesi prima che venga considerato sicuro e possa riprendere i voli. Il nostro Paese è stupendo, ricco di luoghi bellissimi, per questo vorremmo rilanciarlo in chiave turistica prendendo parte anche a manifestazioni di settore

come questa, lavorando parallelamente sulle infrastrutture”.

Circa 100 gli eventi in programma, tra seminari, approfondimenti ed esperienze dedicate a professionisti, curiosi e addetti ai lavori. Tra queste nell'**area training** è possibile sperimentare alcune tra le più innovative tecnologie che fondono intelligenza artificiale generativa con il mondo del travel e dell'enogastronomia: con **Meta Mirror**, applicazione di artificial intelligence di Carraro Lab, semplicemente passando davanti a uno schermo i visitatori sono inghiottiti in un universo parallelo e possono vedersi in contesti differenti, visitando virtualmente destinazioni e strutture ricettive. Sempre dalla tecnologia di Carraro Lab insieme a Edoardo Colombo arriva il Boccaccio in versione influencer: **AI Decameron** è una rigenerazione del grande poeta richiamato in vita per raccontare la Toscana con la voce campionata del direttore di **BTO**, **Francesco Tapinassi**. Degustazioni dal nuovo mondo poi con **Hypertaste**, la “lingua artificiale” di IBM Research, in grado di identificare vini, terroir, annate e descrittori gustativi con una precisione che sfiora il 100%, presentato per la prima volta in un evento pubblico in Italia.

Il viaggiatore italiano e i social. Sempre sulla linea già descritta per quanto riguarda la scelta del viaggio in Italia, dalla ricerca PhoCusWright presentata dal suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani, emerge che nel nostro Paese **i social media non vengono sfruttati per la pianificazione dei viaggi**, ma influenzano la **scelta della destinazione**: è soprattutto **Instagram**, il social network delle immagini per antonomasia, che ha il potere di far sognare (e far partire) gli **under 34**. Per questa fascia di popolazione Instagram si dimostra uno strumento potente anche nella pianificazione di attività da fare in viaggio.

Gli under 34 sono anche i più pronti ad abbracciare strumenti di intelligenza artificiale per strutturare i propri spostamenti futuri. Secondo la ricerca **ignorare l'intelligenza artificiale generativa non è più possibile: entro 4-5 anni l'impatto dell'AI sarà sempre più preponderante grazie ad analisi predittive, tecnologie di VR e di mediazione linguistica**, entro 7-10 anni sarà fondamentale per creare offerte personalizzate e connessioni di nuova generazione, ma avrà una grande influenza anche attraverso la **robotica e il quantum computing**.

La Cina, il ritorno di una grande protagonista. All'interno della mattinata, si è svolto un incontro con **Stefano Generali**, managing director di Intarget Cina e **Francesco Boggio Ferraris** di ICCF: i turisti cinesi prima del 2020 erano il principale gruppo di viaggiatori internazionali, con 150 milioni di turisti; si stima, secondo il **China Outbound Tourism Research Institute**, che **raggiungeranno i 180 milioni nel 2024**, con un corrispondente **aumento dei voli aerei fino al 75% del traffico pre pandemico**, secondo il **Civil Aviation Administration of China**. Nel corso dell'ultimo triennio sono emersi nuovi stili di viaggio, monitorati da Intarget, che con la sede di Shanghai offre un approccio diretto sulle nuove tendenze cinesi: a questi dovranno corrispondere nuove modalità di accoglienza, per intercettare i bisogni dei turisti cinesi e non rischiare di perdere il **primato italiano come meta estera dalla Cina**.

Enoturismo e wine wedding. Particolarmente dinamico il **settore dell'enoturismo**: secondo i dati presentati oggi in **BTO** da Nomisma gli eventi organizzati **in tema vino sono passati dal 9% degli anni '93-2003 al 77% degli ultimi 5 anni**, nello stesso periodo le degustazioni didattiche sono passate dal 9% al 70% delle esperienze offerte sul territorio, i corsi di cucina legati al vino sono cresciuti dal 4% al 36%. Crescono anche i **wine wedding**, passati da un 2% al 34%. E le cantine si attrezzano per essere più attrattive proponendo sempre più pranzi e degustazioni con prodotti tipici (dall'11% al 72%), degustazioni in aree attrezzate e incontri con il vignaiolo.

BTO è diventato un appuntamento di riferimento in Italia sul turismo digitale, l'innovazione e la formazione, rivolto agli operatori della complessa filiera del turismo – ha detto il **presidente regionale Eugenio Giani** al momento del taglio del nastro – un'occasione di confronto sugli ultimi orientamenti del settore, di interazione e scambio di esperienze tra aziende, istituzioni, media e ricercatori di livello internazionale. **BTO** si pone come esempio anche per le altre regioni. Il turismo, in una situazione delicata sotto vari profili anche per la Toscana, può rappresentare un traino anche per altri settori e **BTO** proporsi come uno strumento per rafforzare questa propensione”.

“Con cento appuntamenti tecnici – ha proseguito Giani – saranno elaborate strategie di promozione del turismo digitale in quanto Internet ha modificato radicalmente le modalità con cui le persone si avvicinano alla scelta delle località e dei viaggi”.

“Se prima **BTO** poteva considerarsi un evento di avanguardia- ha aggiunto l'assessore **Leonardo Marras** – oggi è diventato la punta più avanzata della discussione in questo settore; solo per dare un numero: in questa edizione ospitiamo ben 40 delegazioni internazionali. Il mondo che guarda alla Toscana e la Toscana che guarda al mondo. Nel panel dedicato alla nostra regione abbiamo fatto il punto sul 2023 e presentato i piani per il 2024, tra cui: messa a sistema dell'osservatorio turistico regionale, sviluppo di una app dedicata, approvazione delle modifiche al Testo Unico sul turismo elaborate attraverso il confronto con Anci e i territori. Tanti progetti, tante proposte, in un settore in costante evoluzione che ci impone di non fermarci mai”.

BTO segue da anni la complessa metamorfosi del turismo in ambito digitale – ha dichiarato il presidente della Camera di commercio di Firenze **Leonardo Bassilichi** – aiutando le imprese dell'accoglienza a non subire questi cambiamenti, ma a capirne le dinamiche interpretandole a proprio vantaggio. L'intuizione che Regione e Camera di commercio ebbero quindici anni fa si è rivelata giusta; in un momento in cui le tecnologie basate sull'intelligenza artificiale potrebbero definire un ulteriore spartiacque tra le imprese che ne coglieranno i vantaggi e quelle che non riusciranno a farlo, il ruolo degli attori pubblici è assolutamente decisivo come guida e stimolo verso le nuove opportunità che la transizione digitale può offrire”. “Anche quest'anno – ha sottolineato **Giuseppe Salvini**, segretario generale della Camera di commercio di Firenze – d'intesa con la Regione abbiamo presentato i temi della **BTO** in diverse città italiane, particolarmente vocate al turismo. Per questo motivo in questi due giorni di lavoro a Firenze abbiamo delegazioni da tutta Italia, oltre che dall'estero. Siamo davvero soddisfatti che il format **BTO** abbia ormai acquisito una dimensione internazionale”

Foto: Ilaria Costanzo

[bto](#) [daniela santanchè](#) [Firenze](#) [stazione leopolda](#) [turismo a firenze](#)



Condividi



Tweet



in



✉

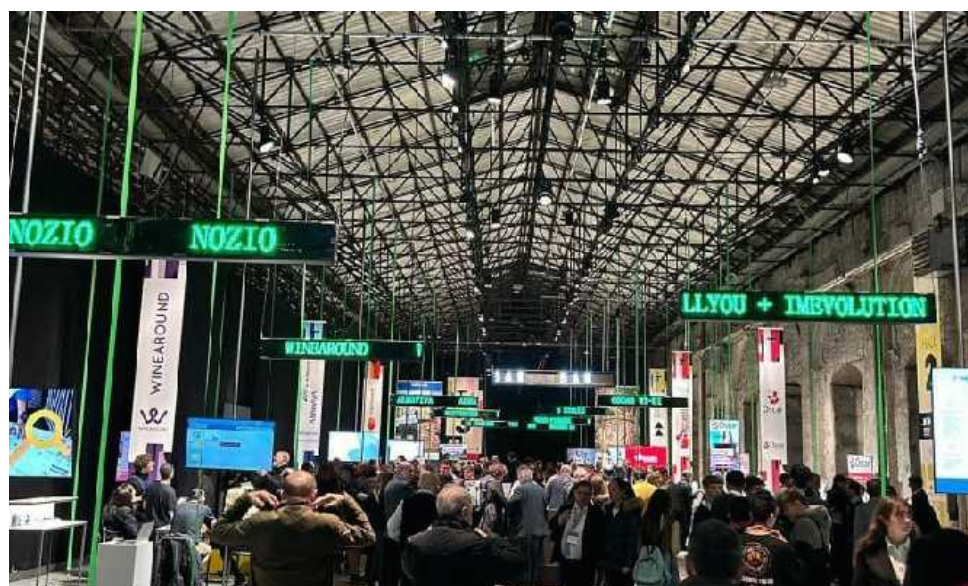
Vedi i commenti (0)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://toscananews.net/bto-2023-l'intelligenza-artificiale-protagonista-delledizione-numero-15/>



[HOME](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [SOCIALE](#) [SPORT](#) [AMBIENTE](#) [WINELOVERS](#) [CULTURA](#) [ECONOMIA](#) [SANITÀ](#) [TECNOLOGIA](#) [TURISMO](#) [CUCINA](#)



Home - In evidenza - BTO 2023, l'intelligenza artificiale protagonista dell'edizione numero 15

BTO 2023, l'intelligenza artificiale protagonista dell'edizione numero 15

(TN) Redazione 22 Novembre 2023

3 minuti di lettura

L'intelligenza artificiale è il tema centrale dell'edizione 2023 di BTO. Un campo di applicazione vastissimo, già in uso nel turismo dalla gestione dell'accoglienza ai modelli previsionali per orientare scelte e decisioni politiche e imprenditoriali. Al panel dal titolo 'Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2024', ne hanno parlato il direttore di Toscana Promozione Turistica Francesco Tapinassi ed il ricercatore dell'Università Ca' Foscari Dario Bertocchi che ha raccontato le attività sviluppate dall'Osservatorio turistico della Regione. Tra gli interventi anche quelli del direttore di Fondazione Sistema Toscana, Francesco Palumbo, e della ministra del turismo, Daniela Santanché, in collegamento video. Alla tavola rotonda ha preso parte anche il sindaco di Prato e presidente di Anci Toscana Matteo Biffoni.

"L'intelligenza artificiale – ha detto Tapinassi – si applica già al turismo attraverso numerosi programmi che lavorano sui gestionali alberghieri, sui modelli previsionali

Condividi sui social



In evidenza



**Lucca Magico
Natale, domenica
26 novembre
l'inaugurazione
con tripla
accensione**

22 Novembre 2023



**Maltempo, domani
nuovo codice
giallo per rischio
idraulico e vento
forte**

21 Novembre 2023



**Toscana delle
Donne, la seconda
edizione apre al
Verdi sotto il**



**Sanità,
sessantanove
medici monitorano
l'andamento**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

per la governance pubblica e privata e su molto altro. Tra le applicazioni più innovative, quelle legate alla traduzione, con il conseguente abbattimento della barriera linguistica. Ad esempio, da gennaio, una nota marca di cellulari metterà a disposizione un'applicazione integrata di traduzione universale in simultanea per le chiamate. Ciò che è importante è essere consapevoli degli strumenti di IA attualmente a disposizione. Lo facciamo con 85 panel e 280 relatori di BTO, raccontando la conoscenza di un futuro possibile, ma sempre ben collegato ai bisogni attuali dell'offerta turistica. Al tempo stesso, bisogna stare molto attenti ai cambiamenti in corso, perché quello che vale oggi può non valere più già tra un mese. La rapidità della diffusione degli strumenti di IA è sorprendente, tanto che si sta già parlando di terza rivoluzione, la più importante, nell'evoluzione del digitale. Per fare un esempio, Chat GPT ha raggiunto due milioni di utenti in due giorni. Twitter, per la stessa performance, ha impiegato due anni". Tra gli altri dati illustrati, la percentuale di grandi imprese italiane che hanno già un applicativo IA, il 61%, mentre si ferma al 15% per le Pmi.

A parlare di risultati e prospettive del marketing digitale della Toscana è Francesco Palumbo. "Sul sito di destinazione toscana VisitTuscany, stiamo evolvendo strumenti, contenuti e canali del nostro marketing digitale, guardando a quello che fanno le migliori destinazioni internazionali. Nell'ultimo anno, 5 milioni di visitatori unici hanno visitato VisitTuscany, rinnovato quest'estate, ed è stata fatta una campagna web da quasi 100 milioni di visualizzazioni. Sono oltre 230 mila invece i turisti che, durante la loro vacanza in Toscana, sono stati profilati dai 193 Uffici di Informazione Turistica del territorio grazie al software messo a disposizione dal sistema regionale: una prima importante raccolta di dati di prima mano che ci consentirà da oggi di monitorare direttamente alcuni aspetti del fenomeno turistico, con l'obiettivo, di fare poi proposte sempre più personalizzate. Stiamo infine lavorando anche a servizi digitali evoluti per gli operatori: chi vende, chi compra e chi racconta il turismo di questa terra, a partire dal 2024, avrà a disposizione una serie di strumenti in grado di renderlo più competitivo".

Nel corso del collegamento video, la ministra Santanchè ha detto che "l'intelligenza artificiale sta rivoluzionando anche il settore turistico, aprendo a nuove opportunità e sfide. Uno strumento che consente alle aziende di raccogliere e analizzare grandi quantità di dati in tempo reale, per comprendere meglio bisogni e preferenze dei viaggiatori ed offrire esperienze di viaggio personalizzate e altamente targettizzate. Al contempo l'IA potrebbe portare ad una maggiore automazione di attività come gestione delle prenotazioni e assistenza clienti. Occorreranno competenze diverse per il personale del settore, per questo abbiamo stanziato un apposito fondo iniziale da 21 milioni per la formazione. Ciò implica ulteriori e mirati investimenti in infrastrutture tecnologiche e formazione del personale per migliorare efficienza e qualità dei servizi offerti. Dobbiamo infine sviluppare un sistema normativo che promuova l'uso responsabile dell'IA, per proteggere dati e privacy degli utenti".

Nella seconda metà del panel Dario Bertocchi, affiancato dai rappresentanti dei vari data provider (Vodafone, Mastercard, Data Appeal, Lybra-Texh), ha illustrato le attività realizzate dall'Osservatorio turistico della Regione in collaborazione con l'Università Ca' Foscari. Ha spiegato che la rappresentazione di domanda e offerta solo fatta grazie ai dati ufficiali, come avvenuto finora, è una modalità superata. Si parte dal modo in cui si sviluppa l'esperienza del viaggiatore: dal desiderio di

**segno
dell'Umanità**
20 Novembre 2023

**dell'influenza in
Toscana**
19 Novembre 2023

Articoli recenti



Certificazione di genere, i passi avanti in Toscana

22 Novembre 2023



Inclusione informatica, un bando per favorire nuovi punti digitali in Toscana

22 Novembre 2023



Ambiente, il progetto Ri-Creazione compie nove anni e festeggia con 8.000 studenti

22 Novembre 2023



Lucca Magico Natale, domenica 26 novembre l'inaugurazione con tripla accensione

22 Novembre 2023

visitare un luogo alla scelta (studiati tramite Data Appeal e Lybra-Tech), dalle attività e alla mobilità in vacanza (Vodafone), alla spesa sul territorio (Mastercard) per finire con il sentiment relativo alle attrazioni e ai servizi sperimentati nella destinazione. In questo modo è stato illustrato come si possono studiare e anticipare i desideri di viaggio per il futuro, suddivisi per provenienza, genere e aree geografiche di interesse. Si può arrivare a fare una mappatura (anche riferita ai 18 mesi precedenti) a livello di aree e per tipologia di scelta turistica, ai comportamenti di spesa rispetto alla tipologia e alla nazionalità fino a tratteggiare la percezione e la valutazione dei viaggiatori relativamente a quanto visto e provato.

#BTO

Facebook

X

Articoli correlati



TURISMO – Torna BTO, tra ologrammi, relatori virtuali e reali per guardare al futuro dei viaggi

12 Novembre 2021



TURISMO – Al via Bto2021, cinque giorni di eventi su innovazione e turismo post Covid

23 Novembre 2021



BTO, intelligenza artificiale e impatto sul turismo tema centrale dell'edizione 2023

14 Novembre 2023

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.winemeridian.com/news/bto-2023-il-futuro-del-viaggio-e-artificiale-ma-i-viaggiatori-confidano-ancora-sui-consigli-degli-amici/>

Il primo magazine online italiano per orientarti nel mondo del vino



← Indietro

News

22 Novembre 2023

BTO 2023, il futuro del viaggio è “artificiale” ma i viaggiatori confidano ancora sui consigli degli amici

L'impatto della tecnologia e dei social sul modo di viaggiare, il turismo come strumento di ricostruzione, il gran ritorno della Cina, la tendenza dei wine wedding: alla Stazione Leopolda il Ministro Santanché apre la prima giornata di **BTO – Be Travel Onlife**.

Di **Redazione Wine Meridian**



Tempo lettura: 4'

I veri influencer? Sono gli amici: prima di partire il viaggiatore italiano consulta le persone che conosce piuttosto che le recensioni online. I suggerimenti di amici e parenti influiscono per il 44% nelle scelte, seguiti a grande distanza da agenzie di viaggio (19%), magazine e guide (16%), uffici turistici (14%) e annunci in radio e tv (11%). I dati emergono durante la prima giornata di **BTO – Be Travel Onlife**, manifestazione su turismo e innovazione giunta alla 15/a edizione che si è aperta oggi alla Stazione Leopolda di Firenze, alla presenza delle istituzioni e degli organizzatori. Il programma prosegue domani, giovedì 23 novembre.



Scarica
PDF

Ad aprire l'iniziativa l'intervento del **Ministro del Turismo Daniela Santanché**. “L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando anche il settore turistico, aprendo a nuove opportunità e sfide – ha spiegato il ministro – Si tratta di uno strumento che consente alle aziende di

WINE EXPERIENCE

Scopri l'offerta enoturistica delle cantine che abbiamo visitato



Scopri i nostri campus e i corsi by WinePeople

Formazione

Talenti

Cerca subito gli importatori che faranno decollare la tua strategia di export!

Trova importatori

Scopri i nostri SERVIZI

I nostri main sponsor

TENUTA RAPITALÀ
COLTIVIAMO LA PASSIONE.

FAMIGLIA CASTAGNEDI

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

raccogliere e analizzare grandi quantità di dati in tempo reale, fornendo la possibilità di comprendere meglio i bisogni e le preferenze dei viaggiatori, offrendo di conseguenza esperienze di viaggio personalizzate e altamente targettizzate. Al contempo l'IA potrebbe portare ad una maggiore automazione di attività come la gestione delle prenotazioni e l'assistenza clienti. Questo richiederà competenze diverse per il personale del settore turistico, per questo abbiamo stanziato un apposito fondo iniziale da 21 milioni per la formazione all'interno delle carriere nel turismo. Ciò implica la necessità di ulteriori e mirati investimenti in infrastrutture tecnologiche e formazione del personale tramite i quali si possa migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti dall'industria turistica italiana. Dobbiamo infine sviluppare un sistema normativo che promuova l'uso responsabile dell'IA, per proteggere i dati e la privacy degli utenti".

*"L'intelligenza artificiale non sarà una nemica dell'uomo - ha dichiarato il **Direttore di BTO 2023, Francesco Tapinassi** - ma potrà migliorare l'esperienza lavorativa in ogni settore e anche di viaggio. La responsabilità di come si evolverà è nostra: siamo noi a insegnare all'intelligenza artificiale. Quello che è importante è essere consapevoli degli strumenti di IA attualmente a disposizione. È quello che cerchiamo di fare con **BTO** e 280 relatori all'interno di una dimensione narrativa che è di conoscenza di un futuro possibile, ma sempre ben collegato ai bisogni attuali dell'offerta turistica".*

In apertura anche l'intervista esclusiva con **Mariana Oleskiv, Direttrice dell'Ente del Turismo dell'Ucraina** "L'Ucraina sta pagando un prezzo troppo alto per la promozione del brand, ma ci stiamo preparando per il momento in cui potranno ripartire i flussi turistici internazionali - ha spiegato Oleskiv - Il Ministero delle infrastrutture sta già lavorando per il ritorno nel Paese delle compagnie aeree e stiamo studiando rotte alternative che consentano alle persone di atterrare in Romania o Polonia, per poi arrivare in Ucraina più facilmente. Vogliamo far ripartire l'operatività dei nostri aeroporti, ma ci vorrà tempo, per lo scalo di Leopoli serviranno almeno sei mesi prima che venga considerato sicuro e possa riprendere i voli. Il nostro Paese è stupendo, ricco di luoghi bellissimi, per questo vorremmo rilanciarlo in chiave turistica prendendo parte anche a manifestazioni di settore come questa, lavorando parallelamente sulle infrastrutture".

Circa 100 gli eventi in programma, tra seminari, approfondimenti ed esperienze dedicate a professionisti, curiosi e addetti ai lavori. Tra queste nell'**area training** è possibile sperimentare alcune tra le più innovative tecnologie che fondono intelligenza artificiale generativa con il mondo del travel e dell'enogastronomia: con **Meta Mirror**, applicazione di artificial intelligence di Carraro Lab, semplicemente passando davanti a uno schermo i visitatori sono inghiottiti in un universo parallelo e possono vedersi in contesti differenti, visitando virtualmente destinazioni e strutture ricettive. Sempre dalla tecnologia di Carraro Lab insieme a Edoardo Colombo arriva il Boccaccio in versione influencer: **AI Decameron** è una rigenerazione del grande poeta



I nostri partner



I nostri sponsor



richiamato in vita per raccontare la Toscana con la voce campionata del direttore di BTO, Francesco Tapinassi. Degustazioni dal nuovo mondo poi con **Hypertaste**, la “lingua artificiale” di IBM Research, in grado di identificare vini, terroir, annate e descrittori gustativi con una precisione che sfiora il 100%, presentato per la prima volta in un evento pubblico in Italia.

IL VIAGGIATORE ITALIANO E I SOCIAL. Secondo quanto emerge dalla ricerca PhoCusWright presentata dal suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani, **i social media non vengono sfruttati per la pianificazione dei viaggi**, ma influenzano la scelta della destinazione: è soprattutto Instagram, il social network delle immagini per antonomasia, che ha il potere di far sognare (e far partire) gli under 34. Per questa fascia di popolazione Instagram si dimostra uno strumento potente anche nella pianificazione di attività da fare in viaggio. Gli under 34 sono anche i più pronti ad abbracciare strumenti di intelligenza artificiale per strutturare i propri spostamenti futuri. Secondo la ricerca ignorare l'intelligenza artificiale generativa non è più possibile: entro 4-5 anni l'impatto dell'AI sarà sempre più preponderante grazie ad analisi predittive, tecnologie di VR e di mediazione linguistica, entro 7-10 anni sarà fondamentale per creare offerte personalizzate e connessioni di nuova generazione, ma avrà una grande influenza anche attraverso la robotica e il quantum computing.

LA CINA È DI NUOVO VICINA. All'interno della mattinata, si è svolto un incontro con Stefano Generali, managing director di Intarget Cina e Francesco Boggio Ferraris di ICCF: i turisti cinesi prima del 2020 erano il principale gruppo di viaggiatori internazionali, con 150 milioni di turisti; si stima, secondo il China Outbound Tourism Research Institute, che **raggiungeranno i 180 milioni nel 2024**, con un corrispondente **aumento dei voli aerei fino al 75% del traffico pre-pandemico**, secondo il Civil Aviation Administration of China. Nel corso dell'ultimo triennio sono emersi nuovi stili di viaggio, monitorati da Intarget, che con la sede di Shanghai offre un approccio diretto sulle nuove tendenze cinesi: a questi dovranno corrispondere nuove modalità di accoglienza, per intercettare i bisogni dei turisti cinesi e non rischiare di perdere il primato italiano come meta estera dalla Cina.

ENOTURISMO E WINE WEDDING. Particolarmente dinamico il settore dell'enoturismo: secondo i dati presentati oggi in BTO da Nomisma gli eventi organizzati in tema vino sono passati dal 9% degli anni '93-2003 al 77% degli ultimi 5 anni, nello stesso periodo le degustazioni didattiche sono passate dal 9% al 70% delle esperienze offerte sul territorio, i corsi di cucina legati al vino sono cresciuti dal 4% al 36%. Crescono anche i **wine wedding**, passati da un 2% al 34%. E le cantine si attrezzano per essere più attrattive proponendo sempre più pranzi e degustazioni con prodotti tipici (dall'11% al 72%), degustazioni in aree attrezzate e incontri con il vignaiolo.



Tag: [bto2023](#), [bto](#)

← **Indietro**

Resta aggiornato sulle novità del mondo del vino

[Iscriviti alla newsletter](#)

NEWS RECENTI

[Interviste](#) [Esperienze aziendali](#)



Hospitality 2024: crocevia di innovazione, formazione e sostenibilità nel panorama Horeca

"The People Industry", un mantra che riflette l'essenza di un settore basato su relazione e accoglienza. Novità ed occasioni di formazione per imprenditori e professionisti del vino.

Di **Emanuele Florio** - 22 Novembre 2023

[Mercati](#) [Nord America](#)

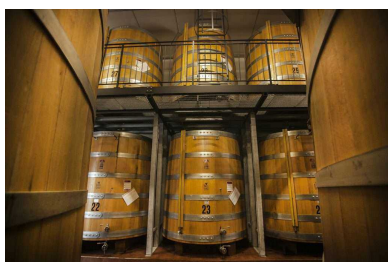


Il successo inarrestabile del Cabernet Sauvignon: trend e preferenze 2023

Drizly rivela dati esclusivi sul Cabernet Sauvignon, il vino rosso più amato, dalla crescita costante alle marche emergenti.

Di **Emanuele Florio** - 22 Novembre 2023

[Esperienze aziendali](#) [Spirits](#)



Distilleria Deta: visita a un ambiente virtuoso nel cuore della Toscana vitivinicola

Distilleria Deta propone grappe di grande identità territoriale, con un processo produttivo sostenibile e circolare che rispetta territorio e comunità.

Di **Claudia Meo** - 22 Novembre 2023

[WinePeople Talent](#)



RICERCA & SELEZIONE WINEPEOPLE TALENT

Opportunità di lavoro nel mondo del vino: ENOLOGO RESPONSABILE vigneto e cantina.

Di **WinePeople Talent** - 22 Novembre 2023





Approfondimenti

Esperienze aziendali

Beconcini: l'importanza di ciò che non si vede in una brochure aziendale

L'approccio comunicativo della cantina si basa sul rapporto diretto e personale con i propri ospiti e i propri interlocutori commerciali.

Di **Claudia Meo** - 21 Novembre 2023

FOLLOW US



RESTA AGGIORNATO

Iscriviti alla newsletter



EDITORE E PROPRIETARIO

ABSIT DAILY SRL

Viale del Lavoro 41, int. 15
37036 San Martino Buon Albergo (VR)

C.F. / P. IVA: 04190470239

T. **+39 045 9781873**
E. redazione@winemeridian.com

© Copyright 2023 Wine Meridian. | Reg. Tribunale C.P. di Verona N° 1992 R.S. del 30/07/2013 | [Privacy Policy](#) | [Cookie policy](#) | [Preferenze cookies](#) | [Credits](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://agenparl.eu/2023/11/22/bto-2023-l'intelligenza-artificiale-protagonista-delledizione-numero-15/>

TRENDING [BTO 2023, l'intelligenza artificiale protagonista dell'edizione numero 15](#)



mercoledì 22 Novembre 2023



[Homepage](#) [Editoriali](#) [Agenparl International](#) [Mondo](#) [Politica](#) [Economia](#) [Regioni](#) [Università](#) [Cultura](#) [Futuro](#) [Sport & Motori](#)

[Home](#) » [BTO 2023](#), l'intelligenza artificiale protagonista dell'edizione numero 15

BTO 2023, l'intelligenza artificiale protagonista dell'edizione numero 15



By —22 Novembre 2023 Nessun commento 4 Mins Read

(AGENPARL) – mer 22 novembre 2023 **BTO 2023**, l'intelligenza artificiale protagonista dell'edizione numero 15

/Scritto da Federico Taverniti, mercoledì 22 novembre 2023 alle 15:34/

L'intelligenza artificiale è il tema centrale dell'edizione 2023 di **BTO**. Un campo di applicazione vastissimo, già in uso nel turismo dalla gestione dell'accoglienza ai modelli previsionali per orientare scelte e decisioni politiche e imprenditoriali. Al panel dal titolo 'Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2024', ne hanno parlato il direttore di Toscana Promozione Turistica **Francesco Tapinassi** ed il ricercatore dell'Università Ca' Foscari Dario Bertocchi che ha raccontato le attività sviluppate dall'Osservatorio turistico della Regione. Tra gli interventi anche quelli del direttore di **Fondazione Sistema Toscana, Francesco Palumbo**, e della ministra del turismo, Daniela Santanché, in collegamento video. Alla tavola rotonda ha preso parte anche il sindaco di Prato e presidente di Anci Toscana Matteo Biffoni.

“L'intelligenza artificiale – ha detto Tapinassi – si applica già al turismo attraverso numerosi programmi che lavorano sui gestionali

alberghieri, sui modelli previsionali per la governance pubblica e privata e su molto altro. Tra le applicazioni più innovative, quelle legate alla traduzione, con il conseguente abbattimento della barriera linguistica. Ad esempio, da gennaio, una nota marca di cellulari metterà a disposizione un'applicazione integrata di traduzione universale in simultanea per le chiamate. Ciò che è importante è essere consapevoli degli strumenti di IA attualmente a disposizione. Lo facciamo con 85 panel e 280 relatori di BTO, raccontando la conoscenza di un futuro possibile, ma sempre ben collegato ai bisogni attuali dell'offerta turistica. Al tempo stesso, bisogna stare molto attenti ai cambiamenti in corso, perché quello che vale oggi può non valere più già tra un mese. La rapidità della diffusione degli strumenti di IA è sorprendente, tanto che si sta già parlando di terza rivoluzione, la più importante, nell'evoluzione del digitale. Per fare un esempio, Chat GPT ha raggiunto due milioni di utenti in due giorni. Twitter, per la stessa performance, ha impiegato due anni". Tra gli altri dati illustrati, la percentuale di grandi imprese italiane che hanno già un applicativo IA, il 61%, mentre si ferma al 15% per le Pmi.

A parlare di risultati e prospettive del marketing digitale della Toscana è Francesco Palumbo, "Sul sito di destinazione toscana Visit Tuscany, stiamo evolvendo strumenti, contenuti e canali del nostro marketing digitale, guardando a quello che fanno le migliori destinazioni internazionali. Nell'ultimo anno, 5 milioni di visitatori unici hanno visitato VisitTuscany, rinnovato quest'estate, ed è stata fatta una campagna web da quasi 100 milioni di visualizzazioni. Sono oltre 230 mila invece i turisti che, durante la loro vacanza in Toscana, sono stati profilati dai 193 Uffici di Informazione Turistica del territorio grazie al software messo a disposizione dal sistema regionale: una prima importante raccolta di dati di prima mano che ci consentirà da oggi di monitorare direttamente alcuni aspetti del fenomeno turistico, con l'obiettivo, di fare poi proposte sempre più personalizzate. Stiamo infine lavorando anche a servizi digitali evoluti per gli operatori: chi vende, chi compra e chi racconta il turismo di questa terra, a partire dal 2024, avrà a disposizione una serie di strumenti in grado di renderlo più competitivo".

Nel corso del collegamento video, la ministra Santanchè ha detto che "l'intelligenza artificiale sta rivoluzionando anche il settore turistico, aprendo a nuove opportunità e sfide. Uno strumento che consente alle aziende di raccogliere e analizzare grandi quantità di dati in tempo reale, per comprendere meglio bisogni e preferenze dei viaggiatori ed offrire esperienze di viaggio personalizzate e altamente targettizzate. Al contempo l'IA potrebbe portare ad una maggiore automazione di attività come gestione delle prenotazioni e assistenza clienti. Occorreranno competenze diverse per il personale del settore, per questo abbiamo stanziato un apposito fondo iniziale da 21 milioni per la formazione. Ciò implica ulteriori e mirati investimenti in infrastrutture tecnologiche e formazione del personale per migliorare efficienza e qualità dei servizi offerti. Dobbiamo infine sviluppare un sistema normativo che promuova l'uso

[toscana](#)

SHARE.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.agiprhoneWS.it/attualit%C3%A0-e-politica/Meta-Mirror:-la-visione-artificiale-per-il-turismo-in-BTO-id.202157>

AGIPRO
AGENZIA DI STAMPA GIOCHI E SCOMMESSE

Home >
benvenuti!

Tutte le News >
categorie

Contatti >
chi siamo

Partners >
i nostri brand

Login >
accedi

Ultimo aggiornamento il 22/11/2023 alle ore 17:45

Cerca...

Seguici su:



Home > Attualità E Politica > Meta Mirror: la visione artificiale per il turismo in BTO



ATTUALITÀ E POLITICA

22/11/2023 | 15:53

Meta Mirror: la visione artificiale per il turismo in BTO



ROMA - Il metaverso senza dispositivi è disponibile oggi e domani al BTO (Buy Tourism Online), la fiera che mette in connessione Turismo, innovazione e tecnologia, in svolgimento alla Leopolda di Firenze.

Durante BTO è possibile provare la soluzione Meta Mirror nell'area dimostrativa "Humans Train Ai", dalle 10 alle 12 del 22 novembre e dalle 10 alle 11 del 23.

Meta Mirror è una applicazione di artificial intelligence, in particolare della visione artificiale, un ramo dell'AI che permette ai computer di acquisire informazioni rilevanti da immagini digitali, per guidare azioni o fornire feedback. La Computer Vision è già ampiamente applicata in ambito industriale, nei trasporti, nella difesa e sicurezza, ma troverà interessanti applicazioni anche nel turismo.

Meta Mirror permette di acquisire l'immagine di persone che passano di fronte ad uno schermo, e di trasferirle all'interno di immagini reali e mondi virtuali. Grazie alla Computer Vision oltre al riconoscimento delle figure degli Humans, l'AI di Meta Mirror riconosce i

BREAKING NEWS

ALTRI SPORT

Biathlon: i bookie lanciano l'Italia con Wierer e Vittozzi, al maschile sorpresa Giacometti

22/11/2023 | 09:45 ROMA - L'Italia vuole essere ancora protagonista nel biathlon. Con la Coppa del Mondo 2023/2024 alle porte, i bookmaker danno ottime chance di successo per la...

SUPERENALOTTO

Superenalotto: niente "6", a Patti (ME) centrato un "5 stella" da 312mila euro

21/11/2023 | 20:45 ROMA - Nessun "6" nella prima estrazione della settimana del SuperEnalotto e il jackpot sale a 21 milioni di euro. Nel concorso di martedì 21 novembre...

CALCIO

Brasile-Argentina antipasto di Juventus-Inter: Bremer insegue i tre punti, i bookie spingono Lautaro per il gol

21/11/2023 | 12:00 ROMA - Nella notte italiana si giocherà Brasile-Argentina, big match valido per le qualificazioni ai Mondiali del 2026.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

gesti e quindi permette di interagire senza toccare lo schermo.

In altri termini, Meta Mirror può essere considerato un "metaverso senza dispositivi", semplicemente le persone presentandosi davanti allo schermo si vedono proiettate in un mondo virtuale e interagiscono con i loro gesti. Alzando le braccia possiamo ad esempio sfogliare un catalogo di ambienti virtuali. Gli sfondi visuali possono essere fotografie, video, ambienti videografici. Le interazioni possono includere anche il riconoscimento di gesti della mano o espressioni del volto.

In ambito turistico, Meta Mirror abilita diverse applicazioni potenziali: stargate nelle stazioni e aeroporti per la promozione di destinazioni, vetrine di agenzie di viaggio per creare immagini immersive dei cataloghi dei tour operator, stand virtuali nelle fiere, ascensori spazio temporali e viaggi nel tempo, anteprime di mondi 3D, virtual video wall nelle hall di alberghi e strutture ricettive.

Meta Mirror è stato sviluppato dal team di Carraro LAB, autore anche della Meta-BTO del 2022. Nella mostra dedicata al Meta-Tourism realizzata a Bruxelles durante l'European Tourism Day, i partecipanti all'evento hanno potuto proiettarsi nella Meta **BTO** attraverso il Meta Mirror. In particolare il commissario EU Thierry Breton ha apprezzato la mostra virtuale realizzata in META **BTO**, dedicata alle linee guida dell'Unione Europea sul Metaverso, da lui redatte.

RED/Agipro

Foto Credits Flickr [Japanexperterna.se](https://www.flickr.com/photos/japanexperterna/20231122000000000/) CC BY-SA 2.0

TI POTREBBE INTERESSARE...



Giochi, Gatta (FI): "Il settore legale sottrae all'illegalità, bisogna diffondere una cultura del gioco"

22/11/2023 | 17:45 ROMA – "Bisogna diffondere una cultura del gioco. Probabilmente non è stato comunicato in modo efficace il vero scopo del gioco legale: sottrarre al gioco illegale e al mondo dell'usura una pletora di potenziali..."



Vanoli Basket Cremona: Integrity Education Workshop con Sportradar

22/11/2023 | 17:39 ROMA - Si è svolto questo pomeriggio al PalaRadi il workshop con i giocatori della Vanoli Basket Cremona promosso dalla Lega Basket Serie A in collaborazione con Sportradar AG, agenzia leader...



Giochi, Fara (pres. Eurispes): "Necessario limitare possibilità di fenomeni di illegalità"

22/11/2023 | 16:58 ROMA - "Il gioco esiste, si pratica, e va praticato nel rispetto delle norme e delle leggi. Lo Stato deve limitare le possibilità di illegalità" Così Gian Maria Fara, presidente di Eurispes, al convegno...

HOME
Contatti
Partners

GIOCHI & FINANZA
Che cos'è il gambling index

LOTTO
Ultima estrazione
Estrazioni ruota nazionale

SUPERENALOTTO
Vinci casa
Win For Life

BINGO
Regolamento

LOTTERIE
Gratta E Vinci
Lotteria Italia

POKER & CASINÒ

ATTUALITÀ E POLITICA

SCOMMESSE

Calcio
Gossip
Altri sport
Come si scommette
Come riscuotere le vincite

SLOT & VLT

RASSEGNA STAMPA

Ritardi e frequenze
Regolamento
Come riscuotere le vincite

IPPICA E EQUITAZIONE
Regolamenti
Come riscuotere le vincite

SBC NEWS

MILLIONDAY

Ultima estrazione
Ultime 16 estrazioni
Numeri frequenti e ritardatari
Regolamento
Come riscuotere le vincite

ESTERO

©2002 - 2020 AGIPRO - vietata la riproduzione
Viale di Trastevere, 85 - 00153 Roma - Tel: +39 06.39735910 – +39 06.39735521

[Privacy Policy](#)

[Cookie Policy](#)

Testata giornalistica registrata al tribunale di Roma - Autorizzazione N. 584 del 31.10.2002

POWERED BY
damicom

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.intoscana.it/it/dettaglio-video/bto-ecco-come-i-viaggi-del-gusto-diventano-5-0/>

intoscana/TV

Categorie Focus Format

Vai su [intoscana.it](https://www.intoscana.it)



Cerca nel sito



ENOGASTRONOMIA /

BTO, ecco come i viaggi del gusto diventano 5.0

Focus sull'intelligenza artificiale collegata al turismo enogastronomico all'interno del panel promosso da Vetrina Toscana nel corso della manifestazione Be Travel onLife, in programma alla Stazione Leopolda di Firenze

SIMONA BELLOCCI • MER 22 NOVEMBRE, 2023

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Generare contenuti, utilizzare i dati, innovare: ecco come cambia l'offerta e l'esperienza turistica grazie all'AI

TAG:

ENOGASTRONOMIA

VETRINA TOSCANA

Potrebbe interessarti anche



ENOGASTRONOMIA

Le donne del vino
sentinelle dell'identità
culturale dei territori

ENOGASTRONOMIA

La Toscana con 136 locali
è sul podio nella Guida
Nazionale Osterie d'Italia
Slow Food 2024

ENOGASTRONOMIA

Chianti Classico, Castello
di Gabbiano: dove il vino
diventa esperienza

intoscana

[CULTURA](#) / [ENOGASTRONOMIA](#) / [VIAGGI](#) / [MADE IN TOSCANA](#) / [INNOVAZIONE](#) / [SALUTE](#) / [AMBIENTE](#) / [MUSICA](#) / [STORIE](#) / [TV](#) /

Seguici su:



[Note legali](#) / [Privacy](#) / [Redazione](#) / [Codice etico](#) / [Crediti](#) / [Copyright](#) / [Chi siamo](#) / [Contatti](#) / [Archivio](#)



fondazione
sistema toscana



Regione Toscana

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.intoscana.it/it/articolo/bto-il-futuro-del-viaggio-e-sempre-di-piu-artificiale/>

Il portale ufficiale della Toscana

intoscana

[f](#) [t](#) [i](#) [v](#) | Cerca nel sito [Q](#)

AMBIENTE CULTURA ENOGASTRONOMIA INNOVAZIONE

MADE IN
TOSCANA

MUSICASALUTE STORIE VIAGGI TV PODCAST

Trending Topics: La Toscana delle donne alluvione maltempo eugenio giani giovanisi pnrr Invest in Tuscany cinema eventi agroalimentare

ATTUALITÀ /

BTO, il futuro del viaggio è sempre di più “artificiale”

L'impatto della tecnologia e dei social, le esigenze delle imprese, il gran ritorno della Cina e i wine wedding. Alla Stazione Leopolda il Ministro Santanché apre la prima giornata Be Travel Onlife

 / **Redazione**
22 NOVEMBRE 2023



BTO 2023 - © Ilaria Costanzo

I veri influencer? Sono gli amici: prima di partire il **viaggiatore italiano** consulta le persone che conosce piuttosto che le recensioni online. I **suggerimenti di amici e parenti** influiscono per il 44% nelle scelte, seguiti a grande distanza da **agenzie di viaggio** (19%), **magazine e guide** (16%), **uffici turistici** (14%) e **annunci in radio e tv** (11%).

I dati emergono durante la prima giornata di **BTO – Be Travel Onlife**, manifestazione su **turismo e innovazione** giunta alla 15/a edizione che si è aperta alla Stazione Leopolda di Firenze, alla presenza delle istituzioni e degli organizzatori. Il programma prosegue domani, giovedì 23 novembre.

Ad aprire l'iniziativa l'intervento del Ministro del Turismo **Daniela Santanchè**. “*L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando anche il settore turistico, aprendo a nuove opportunità e sfide* – ha spiegato il ministro – *Questo richiederà competenze diverse per il personale del settore turistico, per questo abbiamo stanziato un apposito fondo iniziale da 21 milioni per la formazione all'interno delle carriere nel turismo. Ciò implica la necessità di ulteriori e mirati investimenti in infrastrutture tecnologiche e formazione del personale tramite i quali si possa migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti dall'industria turistica italiana. Dobbiamo infine sviluppare un sistema normativo che promuova l'uso responsabile dell'IA, per proteggere i dati e la privacy degli utenti*”.

“*L'intelligenza artificiale non sarà una nemica dell'uomo* – ha dichiarato il direttore di **BTO 2023**,

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Francesco Tapinassi – *ma potrà migliorare l'esperienza lavorativa in ogni settore e anche di viaggio. La responsabilità di come si evolverà è nostra: siamo noi a insegnare all'intelligenza artificiale. Quello che è importante è essere consapevoli degli strumenti di IA attualmente a disposizione. È quello che cerchiamo di fare con **BTO** e 280 relatori all'interno di una dimensione narrativa che è di conoscenza di un futuro possibile, ma sempre ben collegato ai bisogni attuali dell'offerta turistica".*



Mariana Oleskiv – ph Ilaria Costanzo-0126

In apertura anche l'intervista esclusiva con **Mariana Oleskiv**, direttrice dell'Ente del Turismo dell'Ucraina: *"stiamo pagando un prezzo troppo alto per la promozione del brand, ma ci stiamo preparando per il momento in cui potranno ripartire i flussi turistici internazionali – ha spiegato Oleskiv – Il Ministero delle infrastrutture sta già lavorando per il ritorno nel Paese delle compagnie aeree e stiamo studiando rotte alternative che consentano alle persone di atterrare in Romania o Polonia, per poi arrivare in Ucraina più facilmente. Vogliamo far ripartire l'operatività dei nostri aeroporti, ma ci vorrà tempo, per lo scalo di Leopoli serviranno almeno sei mesi prima che venga considerato sicuro e possa riprendere i voli. Il nostro Paese è stupendo, ricco di luoghi bellissimi, per questo vorremmo rilanciarlo in chiave turistica prendendo parte anche a manifestazioni di settore come questa, lavorando parallelamente sulle infrastrutture".*





Bto 2023 – © Ilaria Costanzo

Dal Meta Mirror all'Hypertaste

Circa 100 gli eventi in programma, tra seminari, approfondimenti ed esperienze dedicate a professionisti, curiosi e addetti ai lavori. Tra queste nell'**area training** è possibile sperimentare alcune tra le più innovative tecnologie che fondono intelligenza artificiale generativa con il mondo del travel e dell'enogastronomia: con **Meta Mirror**, applicazione di artificial intelligence di **Carraro Lab**, semplicemente passando davanti a uno schermo i visitatori sono inghiottiti in un universo parallelo e possono vedersi in contesti differenti, visitando virtualmente destinazioni e strutture ricettive.





Bto 2023 – © Ilaria Costanzo

Sempre dalla tecnologia di **Carraro Lab** insieme a **Edoardo Colombo** arriva il Boccaccio in versione influencer: **AI Decameron** è una rigenerazione del grande poeta richiamato in vita per raccontare la Toscana con la voce campionata del direttore di BTO, **Francesco Tapinassi**. Degustazioni dal nuovo mondo poi con **Hypertaste**, la “lingua artificiale” di IBM Research, in grado di identificare vini, terroir, annate e descrittori gustativi con una precisione che sfiora il 100%, presentato per la prima volta in un evento pubblico in Italia.

Il viaggiatore italiano e i social

Secondo quanto emerge dalla ricerca PhoCusWright presentata dal suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani, i **social media** non vengono sfruttati per la **pianificazione dei viaggi**, ma **influenzano la scelta** della destinazione: è soprattutto **Instagram**, il social network delle immagini per antonomasia, che ha il potere di far sognare (e far partire) gli **under 34**.

Per questa fascia di popolazione **Instagram** si dimostra uno strumento potente anche nella pianificazione di attività da fare in viaggio. Gli **under 34** sono anche i più pronti ad abbracciare strumenti di **intelligenza artificiale** per strutturare i propri spostamenti futuri.

Secondo la ricerca ignorare l'intelligenza artificiale generativa non è più possibile: **entro 4-5 anni** l'impatto dell'AI sarà sempre più preponderante grazie ad analisi predittive, **tecnologie di VR e di mediazione linguistica**, entro 7-10 anni sarà fondamentale per creare **offerte personalizzate e** connessioni di nuova generazione, ma avrà una grande influenza anche attraverso la robotica e il quantum computing.

La Cina è di nuovo vicina

All'interno della mattinata, si è svolto un incontro con **Stefano Generali**, managing director di Intarget Cina e **Francesco Boggio** Ferraris di ICCF: i turisti cinesi prima del 2020 erano il principale gruppo di viaggiatori internazionali, con 150 milioni di turisti.

Si stima, secondo il China Outbound Tourism Research Institute, che raggiungeranno i **180 milioni nel 2024**, con un corrispondente **aumento dei voli aerei fino al 75% del traffico pre pandemico**, secondo il

Civil Aviation Administration of China.

Nel corso dell'ultimo triennio sono emersi **nuovi stili di viaggio**, monitorati da Intarget, che con la sede di Shanghai offre un approccio diretto sulle **nuove tendenze cinesi**: a questi dovranno corrispondere nuove **modalità di accoglienza**, per intercettare i bisogni dei turisti cinesi e non rischiare di perdere il primato italiano come meta estera dalla Cina.

Enoturismo e wine wedding

Particolarmente dinamico il settore dell'**enoturismo**: secondo i dati presentati in **BTO** da Nomisma gli eventi organizzati in tema vino sono passati dal 9% degli anni '93-2003 al 77% degli ultimi 5 anni, nello stesso periodo le degustazioni didattiche sono passate dal 9% al 70% delle esperienze offerte sul territorio, i corsi di cucina legati al vino sono cresciuti dal 4% al 36%.

Crescono anche i **wine wedding**, passati da un 2% al 34%. E le cantine si attrezzano per essere più attrattive proponendo sempre **più pranzi e degustazioni** con prodotti tipici (dall'11% al 72%), degustazioni in aree attrezzate e incontri con il vignaiolo.

TOPICS:

BTO

ENOTURISMO

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

TURISMO

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



ATTUALITÀ / Redazione

Bto, lo sviluppo del turismo in Toscana passa dall'intelligenza artificiale

Palumbo (**Fondazione Sistema Toscana**): "Più strumenti, contenuti e canali per il rinnovato sito di Visit Tuscany. Quasi 100 milioni di visualizzazioni con la campagna web"

ATTUALITÀ / Chiara Bianchini

Abbattuto l'ultimo diaframma della galleria di Serravalle. Giani: "Momento storico"

Il lavoro per il raddoppio ferroviario tra Pistoia e Montecatini Terme saranno ultimati a febbraio 2025, mentre i treni potranno circolare a partire da settembre 2025



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.intoscana.it/it/articolo/bto-lo-sviluppo-del-turismo-in-toscana-passa-dall'intelligenza-artificiale/>

Il portale ufficiale della Toscana

intoscana

[f](#) [t](#) [i](#) [v](#) | Cerca nel sito [Q](#)

AMBIENTE CULTURA ENOGASTRONOMIA INNOVAZIONE

MADE IN
TOSCANA

MUSICASALUTE STORIE VIAGGI TV PODCAST

Trending Topics: La Toscana delle donne alluvione maltempo eugenio giani giovanisi pnrr Invest in Tuscany cinema eventi agroalimentare

ATTUALITÀ /

Bto, lo sviluppo del turismo in Toscana passa dall'intelligenza artificiale

Palumbo (Fondazione Sistema Toscana): "Più strumenti, contenuti e canali per il rinnovato sito di Visit Tuscany. Quasi 100 milioni di visualizzazioni con la campagna web"

 / **Redazione**
22 NOVEMBRE 2023

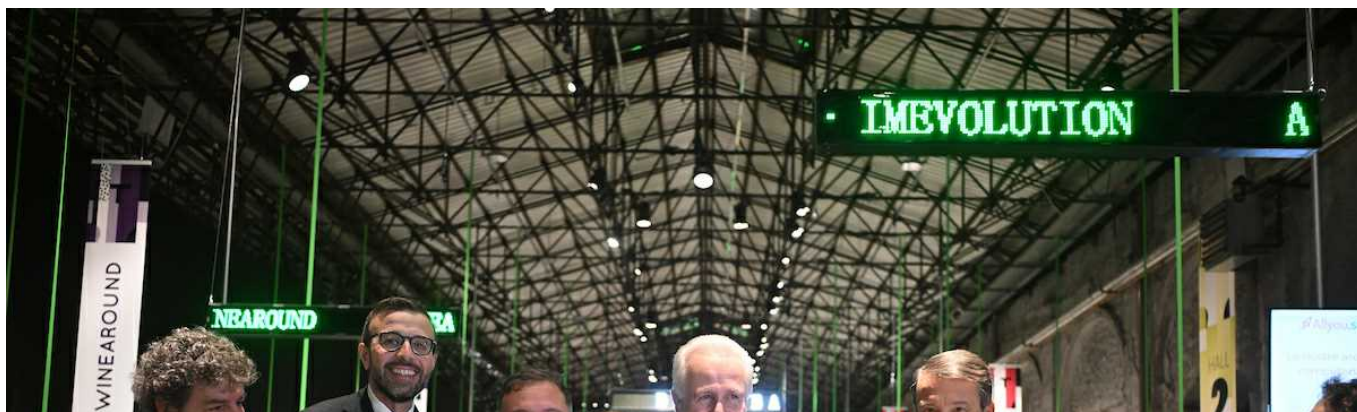
 Bto 2023




Un luogo, un laboratorio per individuare **tendenze, esperienze e conoscenze** nel **mondo travel**. Non più soltanto un evento di avanguardia ma **uno strumento importante** in grado di indirizzare lo sviluppo del settore e indicare agli operatori pratiche da adottare nella propria **attività turistica**.

Si è aperta alla Stazione Leopolda di Firenze (e durerà fino a giovedì 23 novembre) la 15esima edizione di **BTO (Be Travel Online)**, quest'anno dedicata all'incontro tra **uomo e intelligenza artificiale**.

*"**BTO** è diventato un appuntamento di riferimento in Italia sul turismo digitale, l'innovazione e la formazione, rivolto agli operatori della complessa filiera del turismo", ha detto il presidente **Eugenio Giani** al momento del taglio del nastro.*



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Il taglio del nastro per l'inaugurazione di Bto 2023- © Paolo Lo Debole

“E’ un’occasione di confronto sugli ultimi orientamenti del settore, di interazione e scambio di esperienze tra aziende, istituzioni, media e ricercatori di livello internazionale. BTO si pone come esempio anche per le altre regioni. Il turismo, in una situazione delicata sotto vari profili anche per la Toscana, può rappresentare un traino anche per altri settori e BTO proporsi come uno strumento per rafforzare questa propensione” ha sottolineato ancora il presidente.

“Con cento appuntamenti tecnici – ha proseguito Giani – saranno elaborate strategie di promozione del turismo digitale in quanto Internet ha modificato radicalmente le modalità con cui le persone si approcciano alla scelta delle località e dei viaggi”.



L'assessore al Turismo Leonardo Marras all'inaugurazione di Bto 2023

Marras: il mondo che guarda alla Toscana

*“Se prima BTO poteva considerarsi un evento di avanguardia – ha aggiunto l'assessore regionale al turismo **Leonardo Marras** -, oggi è diventato la punta più avanzata della discussione in questo settore; solo per dare un numero: in questa edizione ospitiamo ben 40 delegazioni internazionali. Il mondo che guarda alla Toscana e la Toscana che guarda al mondo. Nel panel dedicato alla nostra regione abbiamo fatto il punto sul 2023 e presentato i piani per il 2024, tra cui: messa a sistema dell'osservatorio turistico regionale, sviluppo di una app dedicata, approvazione delle modifiche al Testo Unico sul turismo elaborate attraverso il confronto con Anci e i territori. Tanti progetti, tante proposte, in un settore in costante evoluzione che ci impone di non fermarci mai”.*

Bassilichi: guida e stimolo verso nuove frontiere

*“BTO segue da anni la complessa metamorfosi del turismo in ambito digitale – ha dichiarato il presidente della Camera di commercio di Firenze **Leonardo Bassilichi** -, aiutando le imprese dell'accoglienza a non subire questi cambiamenti, ma a capirne le dinamiche interpretandole a proprio vantaggio. L'intuizione che Regione e Camera di commercio ebbero quindici anni fa si è rivelata giusta; in un momento in cui le tecnologie basate sull'intelligenza artificiale potrebbero definire un ulteriore spartiacque tra le imprese che ne coglieranno i vantaggi e quelle che non riusciranno a farlo, il ruolo degli attori pubblici è assolutamente decisivo come guida e stimolo verso le nuove opportunità che la transizione digitale può offrire”.*

*“Anche quest'anno – ha sottolineato **Giuseppe Salvini**, segretario generale della Camera di commercio di Firenze – d'intesa con la Regione abbiamo presentato i temi della BTO in diverse città italiane, particolarmente vocate al turismo. Per questo motivo in questi due giorni di lavoro a Firenze abbiamo delegazioni da tutta Italia, oltre che dall'estero. Siamo davvero soddisfatti che il format BTO abbia ormai acquisito una dimensione internazionale”.*

Il turismo e l'intelligenza artificiale

L'intelligenza artificiale è il tema centrale dell'edizione 2023 di BTO. Un campo di applicazione vastissimo, già in uso nel turismo dalla **gestione dell'accoglienza** ai modelli previsionali per orientare scelte e decisioni politiche e imprenditoriali.

Al panel dal titolo ‘Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2024’, ne hanno parlato il direttore di Toscana Promozione Turistica Francesco Tapinassi ed il ricercatore dell'Università Ca' Foscari Dario Bertocchi che ha raccontato le attività sviluppate dall'Osservatorio turistico della Regione.

Tra gli interventi anche quelli del direttore di Fondazione Sistema Toscana, Francesco Palumbo, e della ministra del turismo, **Daniela Santanché**, in collegamento video. Alla tavola rotonda ha preso parte anche il sindaco di Prato e presidente di Anci Toscana **Matteo Biffoni**.

Tapinassi: un futuro possibile per il turismo

“L’intelligenza artificiale – ha detto Tapinassi – si applica già al turismo attraverso numerosi programmi che lavorano sui gestionali alberghieri, sui modelli previsionali per la governance pubblica e privata e su molto altro. Tra le applicazioni più innovative, quelle legate alla traduzione, con il conseguente abbattimento della barriera linguistica. Ad esempio, da gennaio, una nota marca di cellulari metterà a disposizione un’applicazione integrata di traduzione universale in simultanea per le chiamate. Ciò che è importante è essere consapevoli degli strumenti di IA attualmente a disposizione. Lo facciamo con 85 panel e 280 relatori di BTO, raccontando la conoscenza di un futuro possibile, ma sempre ben collegato ai bisogni attuali dell’offerta turistica. Al tempo stesso, bisogna stare molto attenti ai cambiamenti in corso, perché quello che vale oggi può non valere più già tra un mese. La rapidità della diffusione degli strumenti di IA è sorprendente, tanto che si sta già parlando di terza rivoluzione, la più importante, nell’evoluzione del digitale. Per fare un esempio, Chat GPT ha raggiunto due milioni di utenti in due giorni. Twitter, per la stessa performance, ha impiegato due anni”.

Tra gli altri dati illustrati, la percentuale di grandi imprese italiane che hanno già un applicativo IA, il 61%, mentre si ferma al 15% per le Pmi.

Palumbo: cresce il ruolo di Visit Tuscany

A parlare di **risultati e prospettive del marketing digitale** della Toscana è Francesco Palumbo. “Sul sito di destinazione toscana Visit Tuscany, stiamo evolvendo strumenti, contenuti e canali del nostro marketing digitale, guardando a quello che fanno le migliori destinazioni internazionali. Nell’ultimo anno, 5 milioni di visitatori unici hanno visitato VisitTuscany, rinnovato quest’estate, ed è stata fatta una campagna web da quasi 100 milioni di visualizzazioni – ha sottolineato **Francesco Palumbo**-. Sono oltre 230 mila invece i turisti che, durante la loro vacanza in Toscana, sono stati profilati dai 193 Uffici di Informazione Turistica del territorio grazie al software messo a disposizione dal sistema regionale: una prima importante raccolta di dati di prima mano che ci consentirà da oggi di monitorare direttamente alcuni aspetti del fenomeno turistico, con l’obiettivo, di fare poi proposte sempre più personalizzate. Stiamo infine lavorando anche a servizi digitali evoluti per gli operatori: chi vende, chi compra e chi racconta il turismo di questa terra, a partire dal 2024, avrà a disposizione una serie di strumenti in grado di renderlo più competitivo”.

Santanchè: un fondo per la formazione del personale

Nel corso del collegamento video, la **ministra Santanchè** ha detto che “l’intelligenza artificiale sta rivoluzionando anche il settore turistico, aprendo a nuove opportunità e sfide. Uno strumento che consente alle aziende di raccogliere e analizzare grandi quantità di dati in tempo reale, per comprendere meglio bisogni e preferenze dei viaggiatori ed offrire esperienze di viaggio personalizzate e altamente targettizzate. Al contempo l’IA potrebbe portare ad una maggiore automazione di attività come gestione delle prenotazioni e assistenza clienti. Occorreranno competenze diverse per il personale del settore, per questo abbiamo stanziato un apposito fondo iniziale da 21 milioni per la formazione. Ciò implica ulteriori e mirati investimenti in infrastrutture tecnologiche e formazione del

personale per migliorare efficienza e qualità dei servizi offerti. Dobbiamo infine sviluppare un sistema normativo che promuova l'uso responsabile dell'IA, per proteggere dati e privacy degli utenti”.



Bto, 2023 – © Ilaria Costanzo

Le attività dell'Osservatorio turistico della Regione

Nella seconda metà del panel **Dario Bertocchi**, affiancato dai rappresentanti dei vari data provider (Vodafone, Mastercard, Data Appeal, Lybra-Texh), ha illustrato le attività realizzate dall'**Osservatorio turistico della Regione** in collaborazione con l'Università Ca' Foscari. Ha spiegato che la rappresentazione di **domanda e offerta** solo fatta grazie ai dati ufficiali, come avvenuto finora, è una modalità superata.

Si parte dal modo in cui si sviluppa **l'esperienza del viaggiatore**: dal desiderio di visitare un luogo alla scelta (studiati tramite Data Appeal e Lybra-Tech), dalle attività e alla mobilità in vacanza (Vodafone), alla **spesa sul territorio** (Mastercard) per finire con il sentiment relativo alle **attrazioni** e ai **servizi** sperimentati nella destinazione.

In questo modo è stato illustrato come si possono studiare e anticipare **i desideri di viaggio** per il futuro, suddivisi per provenienza, genere e aree geografiche di interesse. Si può arrivare a fare una **mappatura** (anche riferita ai 18 mesi precedenti) a livello di aree e per tipologia di scelta turistica, ai comportamenti di spesa rispetto alla tipologia e alla nazionalità fino a tratteggiare la percezione e la **valutazione dei viaggiatori** relativamente a quanto visto e provato.

BTO

EUGENIO GIANI

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

LEONARDO MARRAS

TOPICS:

TURISMO

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



ATTUALITÀ / *Redazione*

'Di pari passo', istituzioni al lavoro per garantire pari opportunità

L'esempio di Maura Latini: da cassiera a presidente di Coop Italia. Un modello di riferimento per una presenza femminile sempre più di qualità

ATTUALITÀ / *Redazione*

BTO, il futuro del viaggio è sempre di più "artificiale"

L'impatto della tecnologia e dei social, le esigenze delle imprese, il gran ritorno della Cina e i wine wedding. Alla Stazione Leopolda il Ministro Santanché apre la prima giornata Be Travel Onlife



ATTUALITÀ / *Chiara Bianchini*

Abbattuto l'ultimo diaframma della galleria di Serravalle. Giani: "Momento storico"

Il lavori per il raddoppio ferroviario tra Pistoia e Montecatini Terme saranno ultimati a febbraio 2025, mentre i treni potranno circolare a partire da settembre 2025

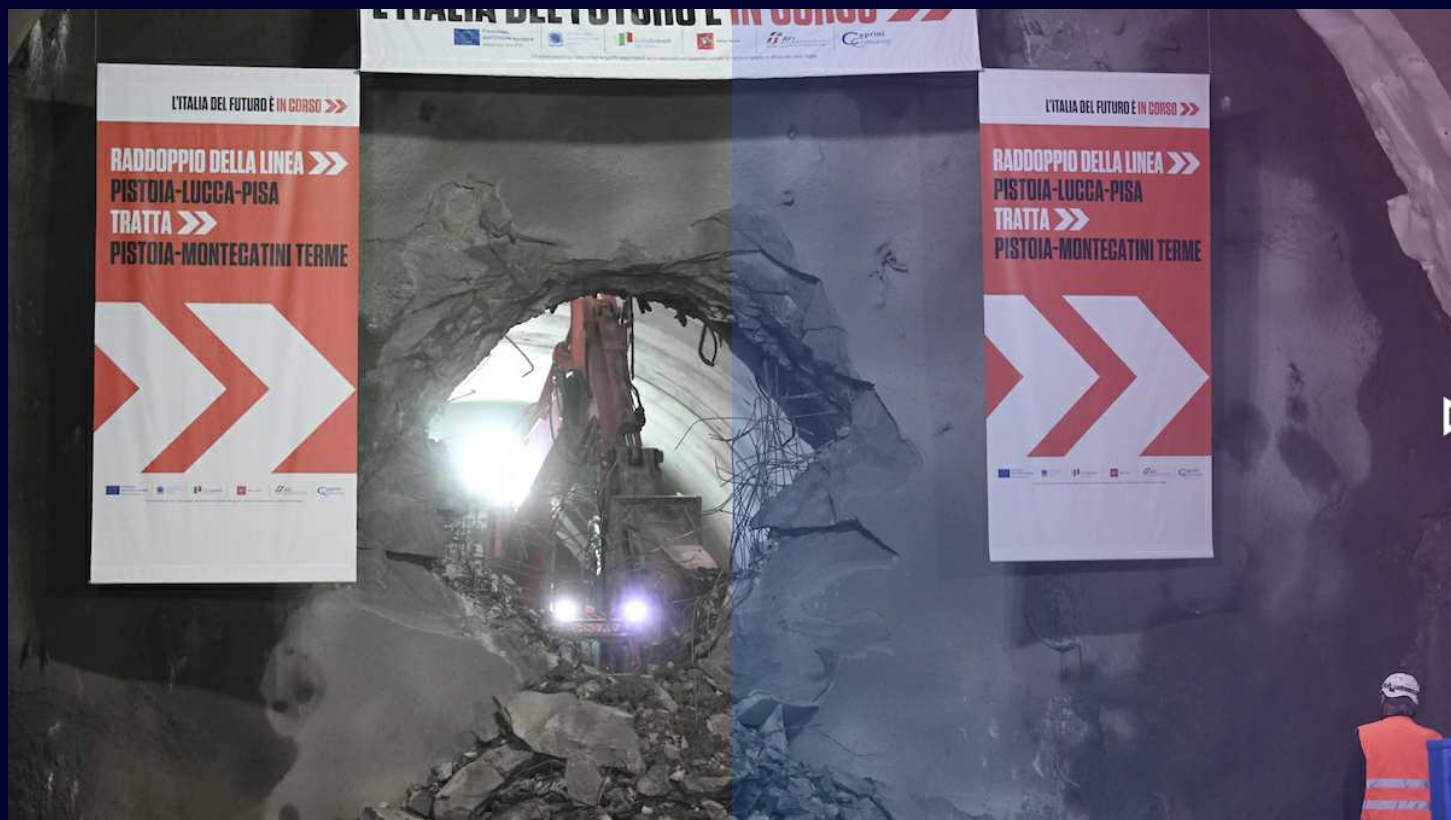


ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



ATTUALITÀ

"Al passo e di pari passo" un Focus per sensibilizzare i rappresentanti della PA sulla parità di genere



ATTUALITÀ

Raddoppio Pistoia-Montecatini, la galleria di Serravalle è realtà

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



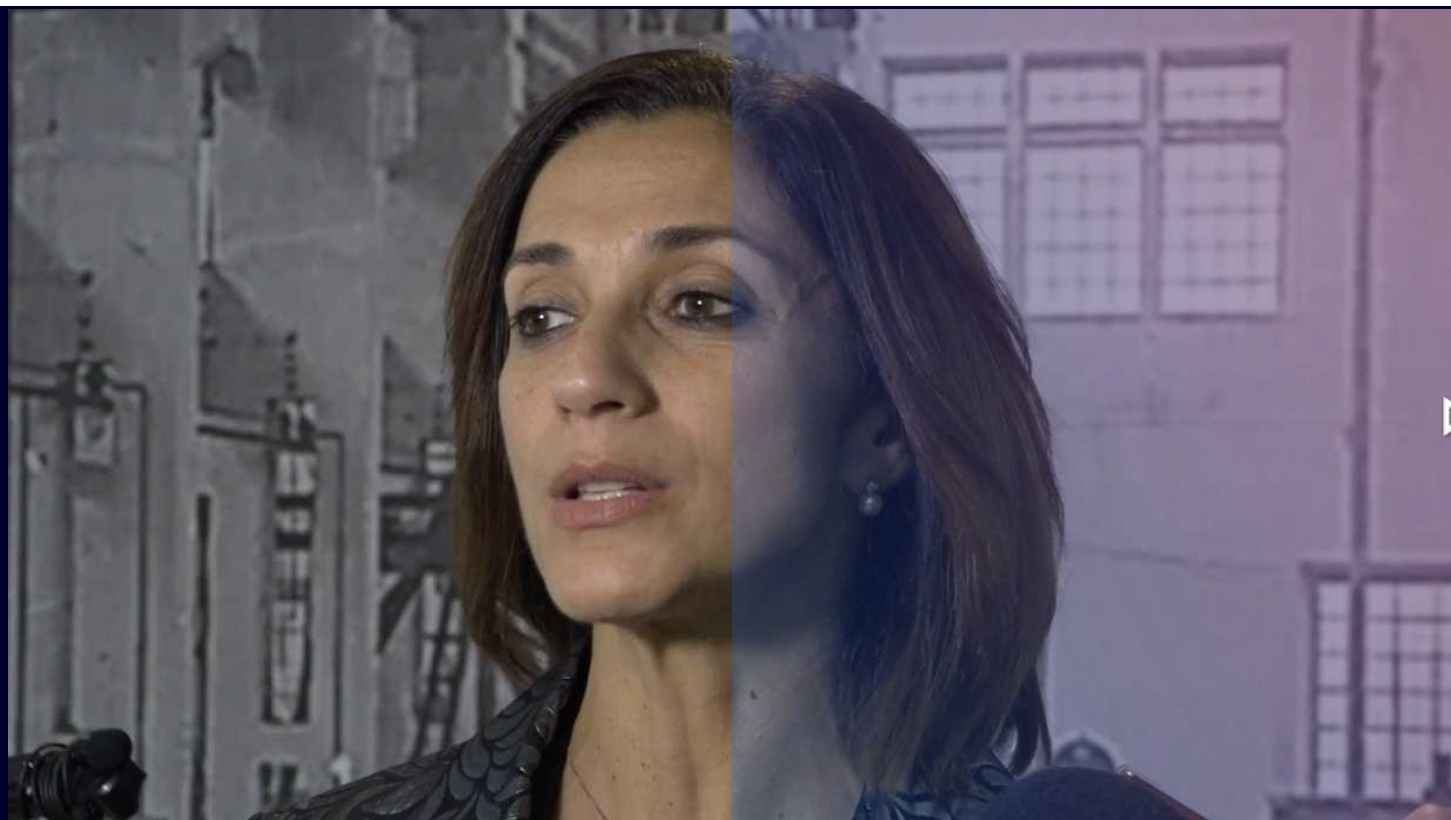
ATTUALITÀ

A Santa Maria Nuova una targa per l'attivista Sarah Parker Remond e le fotografie di Marianne Catzaras



ATTUALITÀ

Donne nelle stanze dei bottoni: la Toscana per la parità di genere nelle istituzioni e in politica



ATTUALITÀ

Alla Baker Hughes esperienze a confronto nell'incontro sull'empowerment femminile



ATTUALITÀ

Parità di genere e lavoro: le politiche regionali e le buone pratiche delle imprese a confronto

I PIÙ POPOLARI SU INTOSCANA



ATTUALITÀ / *Chiara Bianchini*

Protezione civile, le buone pratiche di Io Non Rischio protagoniste a Lucca Comics



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

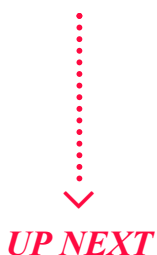
ATTUALITÀ / Redazione

Un Tartufo per la Pace 2023, premio alla senatrice Liliana Segre



ENOGASTRONOMIA / Raffaella Galamini

L'Abbazia di Monte Oliveto nella guida sui 100 migliori vini e vignaioli d'Italia



ATTUALITÀ / Redazione

BTO, il futuro del viaggio è sempre di più "artificiale"



L'impatto della tecnologia e dei social, le esigenze delle imprese, il gran ritorno della Cina e i wine wedding. Alla Stazione Leopolda il Ministro Santanché apre la prima giornata Be Travel Onlife

CONTINUA LA LETTURA

intoscana

AMBIENTE / CULTURA / ENOGASTRONOMIA / INNOVAZIONE / MADE IN TOSCANA / MUSICA / SALUTE / STORIE / VIAGGI / TV /

Seguici su:    

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://agenparl.eu/2023/11/22/apertura-bto-giani-e-marras-strumento-importante-per-indirizzare-sviluppo-del-settore/>

TRENDING Scambio reciproco tra giovani e anziani nella città di Genova
mercoledì 22 Novembre 2023



[Homepage](#) [Editoriali](#) [Agenparl International](#) [Mondo](#) [Politica](#) [Economia](#) [Regioni](#) [Università](#) [Cultura](#) [Futuro](#) [Sport & Motori](#)

[Home](#) » [Apertura BTO](#) Giani e Marras: “Strumento importante per indirizzare sviluppo del settore”

Apertura BTO, Giani e Marras: “Strumento importante per indirizzare sviluppo del settore”



By —22 Novembre 2023 Nessun commento 3 Mins Read

(AGENPARL) – mer 22 novembre 2023 **Apertura BTO, Giani e Marras: “Strumento importante per indirizzare sviluppo del settore”**

/Scritto da Federico Taverniti, mercoledì 22 novembre 2023 alle 15:40/
Un luogo, un laboratorio che individua tendenze, esperienze e conoscenze. Non più soltanto un evento di avanguardia ma uno strumento importante in grado di indirizzare lo sviluppo del settore e indicare agli operatori pratiche da adottare nella propria attività. Si è aperta stamattina alla Stazione Leopolda di Firenze (e durerà fino a domani, 23 novembre) la 15esima edizione di BTO (Buy Tourism Online), quest’anno dedicata all’incontro tra uomo e intelligenza artificiale.

“BTO è diventato un appuntamento di riferimento in Italia sul turismo digitale, l’innovazione e la formazione, rivolto agli operatori della complessa filiera del turismo”, ha detto il presidente Eugenio Giani al momento del taglio del nastro. “E’ un’occasione di confronto sugli ultimi orientamenti del settore, di interazione e scambio di esperienze tra aziende, istituzioni, media e ricercatori di livello internazionale. BTO si

pone come esempio anche per le altre regioni. Il turismo, in una situazione delicata sotto vari profili anche per la Toscana, può rappresentare un traino anche per altri settori e **BTO** proporsi come uno strumento per rafforzare questa propensione.”

“Con cento appuntamenti tecnici – ha proseguito Giani – saranno elaborate strategie di promozione del turismo digitale in quanto Internet ha modificato radicalmente le modalità con cui le persone si approcciano alla scelta delle località e dei viaggi”.

“Se prima **BTO** poteva considerarsi un evento di avanguardia- ha aggiunto Marras -, oggi è diventato la punta più avanzata della discussione in questo settore; solo per dare un numero: in questa edizione ospitiamo ben 40 delegazioni internazionali. Il mondo che guarda alla Toscana e la Toscana che guarda al mondo. Nel panel dedicato alla nostra regione abbiamo fatto il punto sul 2023 e presentato i piani per il 2024, tra cui: messa a sistema dell’osservatorio turistico regionale, sviluppo di una app dedicata, approvazione delle modifiche al Testo Unico sul turismo elaborate attraverso il confronto con Anci e i territori. Tanti progetti, tante proposte, in un settore in costante evoluzione che ci impone di non fermarci mai”.

BTO segue da anni la complessa metamorfosi del turismo in ambito digitale – ha dichiarato il presidente della Camera di commercio di Firenze Leonardo Bassilichi -, aiutando le imprese dell’accoglienza a non subire questi cambiamenti, ma a capirne le dinamiche interpretandole a proprio vantaggio. L’intuizione che Regione e Camera di commercio ebbero quindici anni fa si è rivelata giusta; in un momento in cui le tecnologie basate sull’intelligenza artificiale potrebbero definire un ulteriore spartiacque tra le imprese che ne coglieranno i vantaggi e quelle che non riusciranno a farlo, il ruolo degli attori pubblici è assolutamente decisivo come guida e stimolo verso le nuove opportunità che la transizione digitale può offrire”. “Anche quest’anno – ha sottolineato Giuseppe Salvini, segretario generale della Camera di commercio di Firenze – d’intesa con la Regione abbiamo presentato i temi della **BTO** in diverse città italiane, particolarmente vocate al turismo. Per questo motivo in questi due giorni di lavoro a Firenze abbiamo delegazioni da tutta Italia, oltre che dall’estero. Siamo davvero soddisfatti che il format **BTO** abbia ormai acquisito una dimensione internazionale”.

[toscana](#)

SHARE.



RELATED POSTS

TOSCANA

[Raddoppio Pistoia-Montecatini, abbattuto ultimo diaframma galleria Serravalle.](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.agipronews.it/attualità-e-politica/Meta-Mirror:-la-visione-artificiale-per-il-turismo-in-BTO-id.202157>

AGIPRO
AGENZIA DI STAMPA GIOCHI E SCOMMESSE

Home >
benvenuti!

Tutte le News >
categorie

Contatti >
chi siamo

Partners >
i nostri brand

Login >
accedi

Ultimo aggiornamento il 22/11/2023 alle ore 17:45

Cerca...

Seguici su:



Home > Attualità E Politica > Meta Mirror: la visione artificiale per il turismo in BTO



ATTUALITÀ E POLITICA

22/11/2023 | 15:53

Meta Mirror: la visione artificiale per il turismo in BTO



ROMA - Il metaverso senza dispositivi è disponibile oggi e domani al BTO (Buy Tourism Online), la fiera che mette in connessione Turismo, innovazione e tecnologia, in svolgimento alla Leopolda di Firenze.

Durante BTO è possibile provare la soluzione Meta Mirror nell'area dimostrativa "Humans Train Ai", dalle 10 alle 12 del 22 novembre e dalle 10 alle 11 del 23.

Meta Mirror è una applicazione di artificial intelligence, in particolare della visione artificiale, un ramo dell'AI che permette ai computer di acquisire informazioni rilevanti da immagini digitali, per guidare azioni o fornire feedback. La Computer Vision è già ampiamente applicata in ambito industriale, nei trasporti, nella difesa e sicurezza, ma troverà interessanti applicazioni anche nel turismo.

Meta Mirror permette di acquisire l'immagine di persone che passano di fronte ad uno schermo, e di trasferirle all'interno di immagini reali e mondi virtuali. Grazie alla Computer Vision oltre al riconoscimento delle figure degli Humans, l'AI di Meta Mirror riconosce i

BREAKING NEWS

ALTRI SPORT

Biathlon: i bookie lanciano l'Italia con Wierer e Vittozzi, al maschile sorpresa Giacometti

22/11/2023 | 09:45 ROMA - L'Italia vuole essere ancora protagonista nel biathlon. Con la Coppa del Mondo 2023/2024 alle porte, i bookmaker danno ottime chance di successo per la...

SUPERENALOTTO

Superenalotto: niente "6", a Patti (ME) centrato un "5 stella" da 312mila euro

21/11/2023 | 20:45 ROMA - Nessun "6" nella prima estrazione della settimana del SuperEnalotto e il jackpot sale a 21 milioni di euro. Nel concorso di martedì 21 novembre...

CALCIO

Brasile-Argentina antipasto di Juventus-Inter: Bremer insegue i tre punti, i bookie spingono Lautaro per il gol

21/11/2023 | 12:00 ROMA - Nella notte italiana si giocherà Brasile-Argentina, big match valido per le qualificazioni ai Mondiali del 2026.

gesti e quindi permette di interagire senza toccare lo schermo.

In altri termini, Meta Mirror può essere considerato un "metaverso senza dispositivi", semplicemente le persone presentandosi davanti allo schermo si vedono proiettate in un mondo virtuale e interagiscono con i loro gesti. Alzando le braccia possiamo ad esempio sfogliare un catalogo di ambienti virtuali. Gli sfondi visuali possono essere fotografie, video, ambienti videografici. Le interazioni possono includere anche il riconoscimento di gesti della mano o espressioni del volto.

In ambito turistico, Meta Mirror abilita diverse applicazioni potenziali: stargate nelle stazioni e aeroporti per la promozione di destinazioni, vetrine di agenzie di viaggio per creare immagini immersive dei cataloghi dei tour operator, stand virtuali nelle fiere, ascensori spazio temporali e viaggi nel tempo, anteprime di mondi 3D, virtual video wall nelle hall di alberghi e strutture ricettive.

Meta Mirror è stato sviluppato dal team di Carraro LAB, autore anche della Meta-BTO del 2022. Nella mostra dedicata al Meta-Tourism realizzata a Bruxelles durante l'European Tourism Day, i partecipanti all'evento hanno potuto proiettarsi nella Meta **BTO** attraverso il Meta Mirror. In particolare il commissario EU Thierry Breton ha apprezzato la mostra virtuale realizzata in META **BTO**, dedicata alle linee guida dell'Unione Europea sul Metaverso, da lui redatte.

RED/Agipro

Foto Credits Flickr [Japanexperterna.se](https://www.flickr.com/photos/japanexperterna/20231122000000000/) CC BY-SA 2.0

TI POTREBBE INTERESSARE...



Giochi, Gatta (FI): "Il settore legale sottrae all'illegalità, bisogna diffondere una cultura del gioco"

22/11/2023 | 17:45 ROMA – "Bisogna diffondere una cultura del gioco. Probabilmente non è stato comunicato in modo efficace il vero scopo del gioco legale: sottrarre al gioco illegale e al mondo dell'usura una pletora di potenziali..."



Vanoli Basket Cremona: Integrity Education Workshop con Sportradar

22/11/2023 | 17:39 ROMA - Si è svolto questo pomeriggio al PalaRadi il workshop con i giocatori della Vanoli Basket Cremona promosso dalla Lega Basket Serie A in collaborazione con Sportradar AG, agenzia leader...



Giochi, Fara (pres. Eurispes): "Necessario limitare possibilità di fenomeni di illegalità"

22/11/2023 | 16:58 ROMA - "Il gioco esiste, si pratica, e va praticato nel rispetto delle norme e delle leggi. Lo Stato deve limitare le possibilità di illegalità" Così Gian Maria Fara, presidente di Eurispes, al convegno...

HOME
Contatti
Partners

GIOCHI & FINANZA
Che cos'è il gambling index

LOTTO
Ultima estrazione
Estrazioni ruota nazionale

SUPERENALOTTO
Vinci casa
Win For Life

BINGO
Regolamento

LOTTERIE
Gratta E Vinci
Lotteria Italia

POKER & CASINÒ

ATTUALITÀ E POLITICA

SCOMMESSE

Calcio
Gossip
Altri sport
Come si scommette
Come riscuotere le vincite

SLOT & VLT

RASSEGNA STAMPA

Ritardi e frequenze
Regolamento
Come riscuotere le vincite

IPPICA E EQUITAZIONE
Regolamenti
Come riscuotere le vincite

SBC NEWS

MILLIONDAY

Ultima estrazione
Ultime 16 estrazioni
Numeri frequenti e ritardatari
Regolamento
Come riscuotere le vincite

ESTERO

©2002 - 2020 AGIPRO - vietata la riproduzione
Viale di Trastevere, 85 - 00153 Roma - Tel: +39 06.39735910 – +39 06.39735521

[Privacy Policy](#)

[Cookie Policy](#)

Testata giornalistica registrata al tribunale di Roma - Autorizzazione N. 584 del 31.10.2002

POWERED BY
damicom

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://lulop.com/it_IT/post/show/281131/bto-2023-al-via-a-firenze-la-1.html

HOME>[BTO](#) 2023, AL VIA A FIRENZE LA 15/A EDIZIONE: TRA GLI OSPITI LA DIRETTRICE DELL'ENTE DEL TURISMO DELL'UCRAINA

NOVEMBRE 22, 2023 - REGIONE TOSCANA

BTO 2023, AL VIA A FIRENZE LA 15/A EDIZIONE: TRA GLI OSPITI LA DIRETTRICE DELL'ENTE DEL TURISMO DELL'UCRAINA

Mercoledì 22 e giovedì 23 novembre alla Stazione Leopolda oltre 100 eventi con relatori da tutto il mondo

Da remoto anche la direttrice dell'Ufficio Nazionale del turismo di Israele

Focus su India, Medioriente, Asia, ma anche su rigenerazione urbana e smart destination in Italia ed Europa

Con il Museo del Prado la prima experience olfattiva per "annusare" opera d'arte

Impossibile parlare di turismo, oggi, senza tenere conto della complessa situazione geopolitica internazionale. La prossima edizione di **BTO - Be Travel Onlife**, manifestazione che da 15 anni riflette sull'impatto dell'innovazione tecnologica sul nostro modo di viaggiare, in partenza **domani alla Stazione Leopolda di Firenze**, dedica uno speciale approfondimento al turismo come soluzione per ricostruire, riconnettere, rigenerare territori ed umanità: sarà **proprio la Direttrice dell'Ente del Turismo dell'Ucraina Mariana Oleskiv**, ad aprire i lavori mercoledì **22 novembre alle ore 10**, con un'intervista esclusiva in presenza a cura di Emma Taveri, responsabile dell'area tematica Destination.

SAPIENS - Humans meet AI è il tema della 15/a edizione, con oltre 100 eventi tra approfondimenti, seminari, workshop, declinati nei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food&Wine Tourism e Hospitality. Nella sezione del programma dedicata alle destinazioni verranno esplorate ed approfondite le più recenti tendenze, sperimentazioni e buone pratiche che caratterizzano le strategie, la gestione, il marketing e la governance delle destinazioni portando testimonianze, dati e progetti di enti pubblici e operatori privati che stanno rispondendo con efficacia, creatività ed innovazione alle nuove sfide globali del turismo.

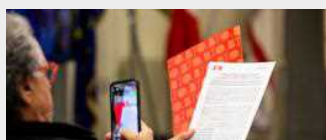
[Leggi tutto](#)

 **FOTOGALLERY (3)** Login to download



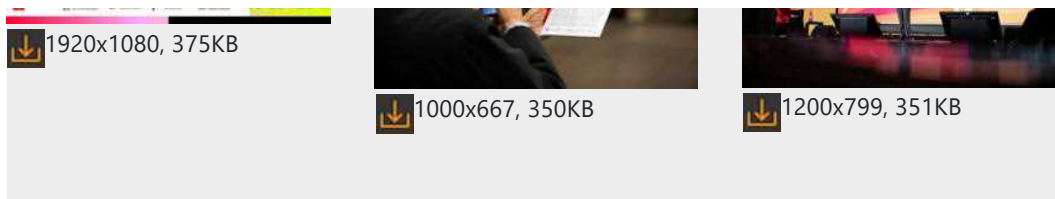
BTO2023

conferenza stampa BTO 2023
- ph Ilaria Costanzo-9004



Francesco Tapinassi direttore
BTO





DOCUMENTI (1) Login to download

Comunicato stampa
89KB

NEWS CORRELATE



NOVEMBRE 13, 2023



IL VIAGGIO AI TEMPI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE IL FUTURO DEL TURISMO
SI PRESENTA A BTO 2023 LA 15ª EDIZIONE ALLA LEOPOLDA DI FIRENZE IL 22 E 23
NOVEMBRE

Come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo
centrale il fa...

FOOD&HOSPITALITY TECHNOLOGY

#VIAGGI #TOSCANA #TURISMO #INTELLIGENZAARTIFICIALE #REGIONETOSCANA #FEDERICO FAGGIN
#FRANCESCOTAPINASSI #BTOBETRAVELONLIFE

SCARICA TUTTO



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.toscana-notizie.it/web/toscana-notizie/-/bto-giani-e-marras-all-apertura-strumento-importante-per-indirizzare-sviluppo-del-settore->



ToscanaNotizie
Giunta Regionale Toscana - Agenzia di informazione

seguici su     

Ricerca...

PNRR

Argomenti

Territori

Giunta

Tutte le notizie

Prodotti e Servizi



Turismo Agriturismo

di **Federico Taverniti** •  **Tutta la Toscana** 22 novembre 2023 | 15:40



Apertura BTO, Giani e Marras: “Strumento importante per indirizzare sviluppo del settore”

Oggi e domani alla Stazione Leopolda di Firenze. Quarante le delegazioni straniere partecipanti



Un luogo, un laboratorio che individua tendenze, esperienze e conoscenze. Non più soltanto un evento di avanguardia ma uno strumento importante in grado di indirizzare lo sviluppo del settore e indicare agli operatori pratiche da adottare nella propria attività. Si è aperta stamattina alla Stazione

Leopolda di Firenze (e durerà fino a domani, 23 novembre) la 15esima edizione di BTO (Buy Tourism Online), quest'anno dedicata all'incontro tra uomo e intelligenza artificiale.

“BTO è diventato un appuntamento di riferimento in Italia sul turismo digitale, l'innovazione e la formazione, rivolto agli operatori della complessa filiera del turismo”, ha detto il presidente Eugenio Giani al momento del taglio del nastro. “E' un'occasione di confronto sugli ultimi orientamenti del settore, di interazione e scambio di esperienze tra aziende, istituzioni, media e ricercatori di livello internazionale. BTO si pone come esempio anche per le altre regioni. Il turismo, in una situazione delicata sotto vari profili anche per la Toscana, può rappresentare un traino anche per altri settori e BTO proporsi come uno strumento per rafforzare questa propensione.”

“Con cento appuntamenti tecnici - ha proseguito Giani - saranno elaborate strategie di promozione del turismo digitale in quanto Internet ha modificato radicalmente le modalità con cui le persone si approcciano alla scelta delle località e dei viaggi”.

Notizie collegate



22 novembre | 15:34
BTO 2023, l'intelligenza artificiale protagonista dell'edizione numero 15

“Se prima BTO poteva considerarsi un evento di avanguardia- ha aggiunto Marras -, oggi è diventato la punta più avanzata della discussione in questo settore; solo per dare un numero: in questa edizione ospitiamo ben 40 delegazioni internazionali. Il mondo che guarda alla Toscana e la Toscana che guarda al mondo. Nel panel dedicato alla nostra regione abbiamo fatto il punto sul 2023 e presentato i piani per il 2024, tra cui: messa a sistema dell’osservatorio turistico regionale, sviluppo di una app dedicata, approvazione delle modifiche al Testo Unico sul turismo elaborate attraverso il confronto con Anci e i territori. Tanti progetti, tante proposte, in un settore in costante evoluzione che ci impone di non fermarci mai”.

“BTO segue da anni la complessa metamorfosi del turismo in ambito digitale - ha dichiarato il presidente della Camera di commercio di Firenze Leonardo Bassilichi -, aiutando le imprese dell’accoglienza a non subire questi cambiamenti, ma a capirne le dinamiche interpretandole a proprio vantaggio. L'intuizione che Regione e Camera di commercio ebbero quindici anni fa si è rivelata giusta; in un momento in cui le tecnologie basate sull'intelligenza artificiale potrebbero definire un ulteriore spartiacque tra le imprese che ne coglieranno i vantaggi e quelle che non riusciranno a farlo, il ruolo degli attori pubblici è assolutamente decisivo come guida e stimolo verso le nuove opportunità che la transizione digitale può offrire”. “Anche quest'anno - ha sottolineato Giuseppe Salvini, segretario generale della Camera di commercio di Firenze - d'intesa con la Regione abbiamo presentato i temi della BTO in diverse città italiane, particolarmente vocate al turismo. Per questo motivo in questi due giorni di lavoro a Firenze abbiamo delegazioni da tutta Italia, oltre che dall'estero. Siamo davvero soddisfatti che il format BTO abbia ormai acquisito una dimensione internazionale”.

Condividi

bto

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Regione Toscana



Agenzia di stampa

Registrazione al tribunale di Firenze 6101 del 20 agosto 2001. Direttore responsabile **Sandro Vannini** dall'11 aprile 2022

AGENZIA | CONTATTI | PRODOTTI E SERVIZI | PRIVACY POLICY | ACCESSIBILITÀ

Preferenze dei cookie

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.toscana-notizie.it/-/bto-2023-l-intelligenza-artificiale-protagonista-dell-edizione-numero-15%C2%A0>



seguici su



Ricerca...



PNRR

Argomenti

Territori

Giunta

Tutte le notizie

Prodotti e Servizi



Economia

Turismo Agriturismo

di **Federico Taverniti** • **Tutta la Toscana** 22 novembre 2023 | 15:34



BTO 2023, l'intelligenza artificiale protagonista dell'edizione numero 15

Tapinassi: "Molte applicazioni già in uso nel turismo". Illustrata l'attività dell'Osservatorio turistico regionale



L'intelligenza artificiale è il tema centrale dell'edizione 2023 di BTO. Un campo di applicazione vastissimo, già in uso nel turismo dalla gestione dell'accoglienza ai modelli previsionali per orientare scelte e decisioni politiche e imprenditoriali. Al panel dal titolo 'Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2024', ne hanno parlato il direttore di

Toscana Promozione Turistica Francesco Tapinassi ed il ricercatore dell'Università Ca' Foscari Dario Bertocchi che ha raccontato le attività sviluppate dall'Osservatorio turistico della Regione. Tra gli interventi anche quelli del direttore di Fondazione Sistema Toscana, Francesco Palumbo, e della ministra del turismo, Daniela Santanché, in collegamento video. Alla tavola rotonda ha preso parte anche il sindaco di Prato e presidente di Anci Toscana Matteo Biffoni.

"L'intelligenza artificiale - ha detto Tapinassi - si applica già al turismo attraverso numerosi programmi che lavorano sui gestionali alberghieri, sui modelli previsionali per la governance pubblica e privata e su molto altro. Tra le applicazioni più innovative, quelle legate alla traduzione, con il conseguente abbattimento della barriera linguistica. Ad esempio, da gennaio, una nota marca di cellulari metterà a disposizione un'applicazione integrata di traduzione universale in simultanea per le chiamate. Ciò che è importante è essere consapevoli degli strumenti di IA attualmente a disposizione. Lo

Notizie collegate



22 novembre | 15:40
Apertura BTO. Giani e Marras:
"Strumento importante per indirizzare sviluppo del settore"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

facciamo con 85 panel e 280 relatori di BTO, raccontando la conoscenza di un futuro possibile, ma sempre ben collegato ai bisogni attuali dell'offerta turistica. Al tempo stesso, bisogna stare molto attenti ai cambiamenti in corso, perché quello che vale oggi può non valere più già tra un mese. La rapidità della diffusione degli strumenti di IA è sorprendente, tanto che si sta già parlando di terza rivoluzione, la più importante, nell'evoluzione del digitale. Per fare un esempio, Chat GPT ha raggiunto due milioni di utenti in due giorni. Twitter, per la stessa performance, ha impiegato due anni". Tra gli altri dati illustrati, la percentuale di grandi imprese italiane che hanno già un applicativo IA, il 61%, mentre si ferma al 15% per le Pmi.

A parlare di risultati e prospettive del marketing digitale della Toscana è Francesco Palumbo. "Sul sito di destinazione toscana Visit Tuscany, stiamo evolvendo strumenti, contenuti e canali del nostro marketing digitale, guardando a quello che fanno le migliori destinazioni internazionali. Nell'ultimo anno, 5 milioni di visitatori unici hanno visitato VisitTuscany, rinnovato quest'estate, ed è stata fatta una campagna web da quasi 100 milioni di visualizzazioni. Sono oltre 230 mila invece i turisti che, durante la loro vacanza in Toscana, sono stati profilati dai 193 Uffici di Informazione Turistica del territorio grazie al software messo a disposizione dal sistema regionale: una prima importante raccolta di dati di prima mano che ci consentirà da oggi di monitorare direttamente alcuni aspetti del fenomeno turistico, con l'obiettivo, di fare poi proposte sempre più personalizzate. Stiamo infine lavorando anche a servizi digitali evoluti per gli operatori: chi vende, chi compra e chi racconta il turismo di questa terra, a partire dal 2024, avrà a disposizione una serie di strumenti in grado di renderlo più competitivo".

Nel corso del collegamento video, la ministra Santanchè ha detto che "l'intelligenza artificiale sta rivoluzionando anche il settore turistico, aprendo a nuove opportunità e sfide. Uno strumento che consente alle aziende di raccogliere e analizzare grandi quantità di dati in tempo reale, per comprendere meglio bisogni e preferenze dei viaggiatori ed offrire esperienze di viaggio personalizzate e altamente targettizzate. Al contempo l'IA potrebbe portare ad una maggiore automazione di attività come gestione delle prenotazioni e assistenza clienti. Occorreranno competenze diverse per il personale del settore, per questo abbiamo stanziato un apposito fondo iniziale da 21 milioni per la formazione. Ciò implica ulteriori e mirati investimenti in infrastrutture tecnologiche e formazione del personale per migliorare efficienza e qualità dei servizi offerti. Dobbiamo infine sviluppare un sistema normativo che promuova l'uso responsabile dell'IA, per proteggere dati e privacy degli utenti".

Nella seconda metà del panel Dario Bertocchi, affiancato dai rappresentanti dei vari data provider (Vodafone, Mastercard, Data Appeal, Lybra-Texh), ha illustrato le attività realizzate dall'Osservatorio turistico della Regione in collaborazione con l'Università Ca' Foscari. Ha spiegato che la rappresentazione di domanda e offerta solo fatta grazie ai dati ufficiali, come avvenuto finora, è una modalità superata. Si parte dal modo in cui si sviluppa l'esperienza del viaggiatore: dal desiderio di visitare un luogo alla scelta (studiati tramite Data Appeal e Lybra-Tech), dalle attività e alla mobilità in vacanza (Vodafone), alla spesa sul territorio (Mastercard) per finire con il sentiment relativo alle attrazioni e ai servizi sperimentati nella destinazione. In questo modo è stato illustrato come si possono studiare e anticipare i desideri di viaggio per il futuro, suddivisi per

provenienza, genere e aree geografiche di interesse. Si può arrivare a fare una mappatura (anche riferita ai 18 mesi precedenti) a livello di aree e per tipologia di scelta turistica, ai comportamenti di spesa rispetto alla tipologia e alla nazionalità fino a tratteggiare la percezione e la valutazione dei viaggiatori relativamente a quanto visto e provato.

Condividi

intelligenza
artificiale

bto 2023



Regione Toscana



Agenzia di stampa

Registrazione al tribunale di Firenze 6101 del 20 agosto 2001. Direttore responsabile **Sandro Vannini** dall'11 aprile 2022

[AGENZIA](#) | [CONTATTI](#) | [PRODOTTI E SERVIZI](#) | [PRIVACY POLICY](#) | [ACCESSIBILITÀ](#)

Preferenze dei cookie

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.toscanatv.it/2023/11/22/2023-11-22-firenze-bto-lintelligenza-artificiale-nel-turismo-del-futuro-2/>

Home / Servizi TG / 2023-11-22 FIRENZE – BTO, L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL TURISMO DEL FUTURO

2023-11-22 FIRENZE – BTO, L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL TURISMO DEL FUTURO

🕒 22 Novembre 2023 👁 46 💬 Nessun commento

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su \[www.youtube.com\]\(https://www.youtube.com\)](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

TOSCANA TV

BY : ADMIN



Descrizione

2023-11-22 FIRENZE – BTO, L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL TURISMO DEL FUTURO

Categorie

Servizi TG

Commenta

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Video correlati



2023-11-22 FIRENZE – **BTO**, L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL TURISMO DEL FUTURO

admin 22 Novembre 2023 49



2023-11-22 PIOMBINO – ARRESTATO DICIANNOVENNE, PRESUNTO RAPINATO SERIALE

admin 22 Novembre 2023 54



2023-11-22 LIVORNO – GRAZIE AL PORTO LIVORNO DIVENTA UNA META TURISTICA

admin 22 Novembre 2023 57

Iscriviti Al Canale

Video Più Visti



2020-03-25 PRATO – IN FILA PER RITIRARE MASCHERINE CHIESA EVANGELICA

admin 52308



2017-08-14 FIRENZE – VOGLIO GIUSTIZIA COSÌ IL BABBO DI NICCOLÒ CIATTI

admin 41136



2021-09-13 FIRENZE – GREEN PASS, LA PROTESTA DELL'UNIVERSITÀ

admin 25732



2017-05-31 FIRENZE – ACQUA SUI SAGRATI CHIESE ANTI BIVACCO

admin 24487

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

VIDEO PER GIORNO

Novembre 2023

L M M G V S D

NEWSLETTER

Rimani sempre in contatto con noi

Email

Novembre 2023						
L	M	M	G	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

« Ott

INFORMAZIONI

☐ Iscrivendomi accetto le regole della privacy del sito web

Iscriviti

TRANSLATE

Sede operativa: Via del Biancospino, 29/b
CAP: 50013 Campi Bisenzio (FI)
Tel 055 894601 - Fax 055 8946086
Modulo di contatto

TOSCANA TV

ToS YouTube | Privacy Policy
P.Iva 01549130977 - CF 00222070526 - Iscriz. al ROC n.13573 del 23/11/2006 -Testata giornalistica iscritta al Tribunale di Prato n.160/90 del 20/10/1990
All copyrights reserved © 2018
Powered by Prom App&Web

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://www.travelquotidiano.com/mercato_e_tecnologie/apre-i-battenti-la-15esima-edizione-di-bto-destinazioni-al-centro/tqid-456605

Giornale di interesse professionale per il turismo



Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar ItaliAbsolutely Tove Lavoro Pubblicità

parole da cercare

Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie

Apri i battenti la 15esima edizione di **Bto**. Destinazioni al centro

[0] 22 novembre 2023 15:42

Si è aperta oggi la quindicesima edizione di **Bto – Be Travel Onlife**, la manifestazione che da 15 anni propone spunti e confronti sull'impatto dell'innovazione e della tecnologia sul turismo e che anche quest'anno viene ospitata alla Stazione Leopolda di Firenze.



Al centro dei panel che si sono tenuti nella prima giornata, il tema dell'**intelligenza artificiale**, con approfondimenti, seminari, workshop declinati nei quattro topic principali: **destination, digital strategy, food&wine e hospitality**.

Nella sezione del programma dedicata alle destinazioni verranno esplorate ed approfondite le più recenti tendenze, sperimentazioni e buone pratiche che caratterizzano le strategie, la gestione, il marketing e la governance delle destinazioni portando testimonianze, dati e progetti di enti pubblici e operatori privati che stanno rispondendo con efficacia, creatività ed innovazione alle nuove sfide globali del turismo.

Focus Medio Oriente

Il Medio Oriente è protagonista della tavola rotonda "**The Gift of Life**", che ha visto i rappresentanti in Italia degli uffici del turismo delle principali destinazioni arabe (**Giordania, Oman, Dubai, Mar Rosso**) raccontare le bellezze inedite e le strategie digitali per veicolarle: dalla Mezza Luna fertile, al mar Rosso fino alla Penisola Arabica, attraverso le nuove campagne di promozione.

Gli appuntamenti di domani

Domani, alle 9, si parlerà di ripartenza in un'intervista da remoto a **Kalanit Goren**, direttrice dell'**Ufficio Nazionale del turismo di Israele**, una destinazione da sempre tempio di start up e incubatori, concentrati nella "Silicon Wadi".

Il viaggio di **Bto** prosegue in **India** con un'intervista allo Sherpa della Presidenza indiana G20 ed ideatore della campagna "Incredible India" per esplorare le visioni ed i progetti che hanno trasformato l'India in un faro per l'innovazione digitale nel settore turistico.

I grandi eventi

Grandi eventi ed esperienze da vivere nelle destinazioni sotto i riflettori: nel settore Mice, ad esempio, il **Convention Bureau Italia**, **Convention Bureau Wonderful Copenhagen** ed **Imex**, la principale fiera di settore in Europa, offrono

TRAVEL COMUNICA



Nasce la nuova linea "**QExperience**", proposte eccezionali dedicate a chi vuole abbinare le visite imperdibili ad una serie di soluzioni esperienziali outdoor, a momenti active o a proposte glamour.

ULTIME NEWS

- Apri i battenti la 15esima edizione di **Bto**. Destinazioni al centro**
- A pochi mesi dall'apertura c'è già la prima stella Michelin per il ristorante del Furore Grand Hotel**
- AdvUnite: riportiamo le agenzie e i tour operator al centro del dibattito**
- Volotea collegherà Brest, ventesima base europea, con Roma e Olbia**
- Etihad Airways: flotta raddoppiata e 33 milioni di passeggeri entro il 2030**
- Thailandia: presto l'esenzione dal visto fino a 90 giorni per i viaggiatori europei**
- France Mediterranee 2023: un workshop per raccontare un paese che si rinnova**

INSTAGRAM



uno sguardo approfondito su come tecnologia e sostenibilità stanno innovando l'industria di fiere e grandi manifestazioni.

Uno dei musei più importanti al mondo, **Il Prado di Madrid**, racconta la straordinaria esperienza olfattiva proposta per la prima volta in Italia: grazie all'Intelligenza Artificiale, è possibile "annusare" il dipinto di Brueghel "Il senso dell'olfatto". Con la guida della casa di profumi Puig, che ha sviluppato l'Air Parfum olfactory technology, si potranno percepire infatti tutte le fragranze che popolano il quadro: piante, fiori e persino animali, senza mai saturare l'odorato.

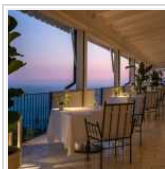
L'itinerario prosegue all'insegna di innovazione culturale e creatività, alla scoperta di gallerie d'arte digitali, nuovi movimenti artistici virtuali e videogiochi per arricchire l'esperienza di visita di beni culturali come nel caso del progetto Live Culture di Coopculture e del Museo Mann di Napoli, il primo museo archeologico ad aver ideato un videogioco.



Condividi



Articoli che potrebbero interessarti:



A pochi mesi dall'apertura c'è già la prima stella Michelin per il ristorante del Furore Grand Hotel



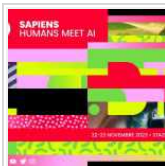
Il 22 e 23 novembre a Firenze c'è **BTO**, un viaggio nel futuro del turismo



Innsbruck celebra l'apertura della 50esima edizione dei mercatini di Natale



Il 7 dicembre apre sulle Dolomiti la seconda proprietà Como Hotels in Italia



Bto: scatta il countdown per la 15esima edizione, i dettagli del programma



Volotea amplia il network dalla base di Palermo: rotta su Brest, dal prossimo 19 aprile



Debutto londinese per il brand Raffles, che apre nello storico Old War Office



Uno sguardo sul Sandals Saint Vincent and the Grenadines a pochi mesi dall'apertura

Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti



IL GIORNALE

- Archivio giornali
- Abbonati

PRODOTTI SPECIALI

- Speciali
- Portrait

SERVIZI

- Eventi Online & Webinar
- Eventi e Travel Open Day

CATEGORIE

- In evidenza
- Trasporti

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.millionaire.it/firenze-bto-2023-innovazione-e-intelligenza-artificiale-nel-turismo/>

millionaire

 DIGITALE NEWSLETTER 

[Home](#) » [Marketing & Promotion](#) » [Firenze BTO 2023: innovazione e intelligenza artificiale nel turismo](#)

BTO 2023 si svolgerà alla Stazione Leopolda di Firenze. Foto da [@bto.travel](#) ©

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Firenze BTO 2023: innovazione e intelligenza artificiale nel turismo

Di Marketing & Promotion 22 Novembre 2023

BTO, l'evento di punta per il turismo digitale in Italia, si prepara per la sua edizione del 2023, che si terrà a Firenze per due giorni iniziando dal 22 novembre. Con l'attesa che cresce nel mondo del turismo, l'edizione di quest'anno si distingue per il tema centrale: "SAPIENS – Humans meet AI".

Il tema del 2023: l'intelligenza artificiale nel turismo

Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO, enfatizza l'importanza dell'intelligenza artificiale nel settore turistico. L'evento mira a esplorare come l'IA sta rapidamente cambiando il panorama turistico, offrendo una prospettiva pragmatica e focalizzata sulle imprese. L'obiettivo è

comprendere i cambiamenti e come questi possano migliorare le attività nel settore.

Caratteristiche uniche di BTO

BTO si distingue per non essere una fiera tradizionale, ma un evento che mette al centro la conoscenza, l'apprendimento e il networking. Con un'esposizione ridotta e selettiva, l'enfasi è sui contenuti e sull'innovazione nel settore turistico. L'evento riflette una visione positivista della tecnologia, vedendola come uno strumento creato dall'uomo per l'uomo, e si concentra sull'importanza di capire e adattarsi al cambiamento piuttosto che subirlo.



BTO 2023 si svolgerà alla Stazione Leopolda di Firenze. Foto da [@bto.travel](#) ©

Il programma di BTO 2023

Il programma del 2023, curato da un advisory board di 80 esperti, promette di essere particolarmente ricco. Con 274 ospiti, di cui 40 internazionali, i circa 100 panel includeranno dibattiti, seminari, workshop e interventi futuristici. Le discussioni saranno articolate attorno ai quattro topic principali di BTO: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality, curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi. Tra gli ospiti illustri, ci saranno Federico Faggin, padre del microchip, rappresentanti di piattaforme come [booking.com](#), e figure di spicco come l'economista Carlo Alberto Carnevali Maffè e il nutrizionista Giorgio Calabrese. Parteciperanno anche il nostro Direttore Editoriale Matteo Cerri, nella sua veste di Chief Strategist di ITS ITALY, e Simone Santi di Lendlease, che si confronteranno sulla nascita delle nuove destinazioni grazie ai programmi di rigenerazione urbana.

Riconoscimento internazionale e impatto

Come sottolineato da Leonardo Marras, assessore a economia e turismo della Toscana, la partecipazione di oltre 40 relatori internazionali qualifica BTO come una delle manifestazioni più importanti nel panorama del turismo, non solo in Italia ma a livello internazionale. BTO si posiziona come una vera e propria agorà sulle tendenze del turismo.

BTO 2023 si profila come un evento fondamentale per chi opera nel settore turistico, offrendo una piattaforma per esplorare l'impatto dell'intelligenza artificiale e le ultime tendenze nel turismo digitale. Con un programma ricco e una varietà di relatori di spicco, BTO continua a essere un evento imperdibile per innovazione e formazione nel turismo digitale.

La storia di BTO – acronimo di Buy Tourism Online – nasce nel 2008 per offrire agli operatori turistici una chiave per comprendere come la rete e il digitale abbiano modificato radicalmente le modalità con cui le persone si avvicinano al tema del viaggio. Nel corso degli anni, BTO si è aperto a nuovi temi e nuovi pubblici e ha conquistato una rilevanza nazionale, diventando un punto di riferimento per il riconosciuto rigore scientifico e un mood non convenzionale. Nel 2021, BTO diventa Be Travel Onlife. L'online oramai non può essere più concepito come un canale a sé, ma come parte integrante del nostro modo di essere, comunicare e interagire con il mondo del viaggio. Be Travel Onlife definisce un nuovo modo di affrontare l'innovazione del viaggio.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/mondo-imprese/551171/limpatto-della-tecnologia-e-dei-social-sul-modo-di-viaggiare-a-firenze-inaugura-la-bto-be-travel-onlife-manifestazione-su-turismo-e-innovazione.html>

giovedì, 23 novembre 2023

Seguici su



IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca **Economia** Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdi TV

» Giornale d'Italia » Economia » Mondo Imprese

L'impatto della tecnologia e dei social sul modo di viaggiare. A Firenze inaugura la BTO – Be Travel Onlife, manifestazione su turismo e innovazione

Il futuro del viaggio è "artificiale" ma i viaggiatori confidano ancora sui consigli degli amici

di *Andrea Cianferoni*

22 Novembre 2023



Eugenio Giani alla BTO ph Ilaria Costanzo

CON POSTE ENERGIA,
L'OFFERTA
È SU MISURA
PER TE.

posteenergia
L'energia vicina.

Bolletta a rata fissa per 12 mesi calcolata ogni anno in base ai tuoi consumi.

Posteitaliane **SCOPRI DI PIÙ**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Il governatore della Regione Toscana Eugenio Giani ha inaugurato alla Stazione Leopolda di Firenze la 15esima edizione della BTO - Be Travel Onlife, manifestazione su turismo e innovazione. Tra gli argomenti trattati nei panel le esigenze delle imprese, il turismo come strumento di ricostruzione anche dopo i conflitti, il gran ritorno della Cina con livelli pre-pandemia, la tendenza dei wine wedding: Tra gli ospiti anche l'Ente nazionale del Turismo dell'Ucraina. Emerge comunque un dato: i veri influencer sono gli amici: prima di partire il viaggiatore italiano consulta le persone che conosce piuttosto che le recensioni online. I suggerimenti di amici e parenti influiscono per il 44% nelle scelte, seguiti a grande distanza da agenzie di viaggio (19%), magazine e guide (16%), uffici turistici (14%) e annunci in radio e tv (11%). I dati emergono durante la prima giornata di **BTO - Be Travel Onlife**, manifestazione su turismo e innovazione giunta alla 15/a edizione che si è aperta oggi alla Stazione Leopolda di Firenze, alla presenza delle istituzioni e degli organizzatori. Il programma prosegue domani, giovedì 23 novembre. *"L'intelligenza artificiale non sarà una nemica dell'uomo - ha dichiarato il Direttore di BTO 2023, Francesco Tapinassi - ma potrà migliorare l'esperienza lavorativa in ogni settore e anche di viaggio. La responsabilità di come si evolverà è nostra: siamo noi a insegnare all'intelligenza artificiale. Quello che è importante è essere consapevoli degli strumenti di IA attualmente a disposizione. È quello che cerchiamo di fare con BTO e 280 relatori all'interno di una dimensione narrativa che è di conoscenza di un futuro possibile, ma sempre ben collegato ai bisogni attuali dell'offerta turistica".* In apertura anche l'intervista esclusiva con **Mariana Oleskiv, Direttrice dell'Ente del Turismo dell'Ucraina** *"L'Ucraina sta pagando un prezzo troppo alto per la promozione del brand, ma ci stiamo preparando per il momento in cui potranno ripartire i flussi turistici internazionali - ha spiegato Oleskiv - Il Ministero delle infrastrutture sta già lavorando per il ritorno nel Paese delle compagnie aeree e stiamo studiando rotte alternative che consentano alle persone di atterrare in Romania o Polonia, per poi arrivare in Ucraina più facilmente. Vogliamo far ripartire l'operatività dei nostri aeroporti, ma ci vorrà tempo, per lo scalo di Leopoli serviranno almeno sei mesi prima che venga considerato sicuro e possa riprendere i voli. Il nostro Paese è stupendo, ricco di luoghi bellissimi, per questo vorremmo rilanciarlo in chiave turistica prendendo parte anche a manifestazioni di settore come questa, lavorando parallelamente sulle infrastrutture".* **Circa 100 gli eventi in programma**, tra seminari, approfondimenti ed esperienze dedicate a professionisti, curiosi e addetti ai lavori. Tra queste nell'**area training** è possibile sperimentare alcune tra le più innovative tecnologie che fondono intelligenza artificiale generativa con il mondo del travel e dell'enogastronomia: con **Meta Mirror**, applicazione di artificial intelligence di Carraro Lab, semplicemente passando davanti a uno schermo i visitatori sono inghiottiti in un universo parallelo e possono vedersi in contesti differenti, visitando virtualmente destinazioni e strutture ricettive. Sempre dalla tecnologia di Carraro Lab insieme a Edoardo Colombo arriva il Boccaccio in versione influencer: **AI Decameron** è una rigenerazione del grande poeta richiamato in vita per raccontare la Toscana con la voce campionata del direttore di **BTO, Francesco Tapinassi**. Degustazioni dal nuovo mondo poi con **Hypertaste**, la "lingua artificiale" di IBM Research, in grado di identificare vini, terroir, annate e descrittori gustativi con una precisione che sfiora il 100%, presentato per la prima volta in un evento pubblico in Italia. Secondo quanto emerge dalla ricerca PhoCusWright presentata dal suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani, **i social media non vengono sfruttati per la pianificazione dei viaggi**, ma influenzano la scelta della destinazione: è soprattutto Instagram, il social network delle immagini per antonomasia, che ha il potere di far sognare (e far partire) gli under 34. Per questa fascia di popolazione Instagram si dimostra uno strumento potente anche nella pianificazione di attività da fare in



viaggio. Gli under 34 sono anche i più pronti ad abbracciare strumenti di intelligenza artificiale per strutturare i propri spostamenti futuri. Secondo la ricerca ignorare l'intelligenza artificiale generativa non è più possibile: entro 4-5 anni l'impatto dell'AI sarà sempre più preponderante grazie ad analisi predittive, tecnologie di VR e di mediazione linguistica, entro 7-10 anni sarà fondamentale per creare offerte personalizzate e connessioni di nuova generazione, ma avrà una grande influenza anche attraverso la robotica e il quantum computing. All'interno della mattinata, si è svolto un incontro con Stefano Generali, managing director di Intarget Cina e Francesco Boggio Ferraris di ICCF: i turisti cinesi prima del 2020 erano il principale gruppo di viaggiatori internazionali, con 150 milioni di turisti; si stima, secondo il China OutboundTourismResearch Institute, che **raggiungeranno i 180 milioni nel 2024**, con un corrispondente **aumento dei voli aerei fino al 75% del traffico pre pandemico**, secondo il Civil Aviation Administration of China. Nel corso dell'ultimo triennio sono emersi nuovi stili di viaggio, monitorati da Intarget, che con la sede di Shanghai offre un approccio diretto sulle nuove tendenze cinesi: a questi dovranno corrispondere nuove modalità di accoglienza, per intercettare i bisogni dei turisti cinesi e non rischiare di perdere il primato italiano come meta estera dalla Cina. Particolarmente dinamico il settore dell'enoturismo: secondo i dati presentati oggi in **BTO** da Nomisma gli eventi organizzati in tema vino sono passati dal 9% degli anni '93-2003 al 77% degli ultimi 5 anni, nello stesso periodo le degustazioni didattiche sono passate dal 9% al 70% delle esperienze offerte sul territorio, i corsi di cucina legati al vino sono cresciuti dal 4% al 36%. Crescono anche i **wine wedding**, passati da un 2% al 34%. E le cantine si attrezzano per essere più attrattive proponendo sempre più pranzi e degustazioni con prodotti tipici (dall'11% al 72%), degustazioni in aree attrezzate e incontri con il vignaiolo. **BTO – Be Travel Onlife** è un evento di **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**, con la direzione di **Francesco Tapinassi** e un board scientifico di oltre 80 esperti. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana, Partnership. BTO** consolida e amplia le partnership scientifiche. Tra queste: la Società Italiana Marketing, SIMktg, CST, Centro Studi Turistici, Alma, Scuola Internazionale Di Cucina Italiana, Slow Food Italia; Hospitality, Salone dell'Accoglienza a Riva del Garda, ADUTEI, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero, Scuola Italiana Turismo, Destination Makers, Veronafiere, Nomisma, Conferenza Delle Regioni e delle Province Autonome. A queste si aggiungono le partnership di settore con: **ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, Confindustria Alberghi, Federalberghi, Confesercenti, Assoturismo, EDI Confcommercio** (Ecosistema Digitale per l'Innovazione). Info e acquisto ticket: <https://www.bto.travel/> **Main Sponsor BTO2023:** WineAround, Regione Siciliana, Viaggio Italiano, The Data Appeal Company - Gruppo Almawave. **Media Partner BTO2023:** Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, ItalianAbsolutely, Wine Meridian, Giornale Radio, Millionaire, [intoscana.it](https://www.intoscana.it)



Articoli Recenti



L'impatto della tecnologia e dei social sul modo di viaggiare. A Firenze inaugura la **BTO – Be Travel Onlife**, manifestazione su turismo e innovazione



Beccaria (Banca Generali): "Mercato volatile per pandemia, conflitti, inflazione, tassi, calo del Pil. Serve strategia nella gestione dei portafogli"



Gallerie d'Italia a Napoli, Coppola (Intesa): "In poco più di un anno abbiamo raggiunto i 500mila visitatori"



Dal Fabbro (Iren): "Europa, 40 milioni di famiglie in povertà energetica, distribuiti €10 milioni dal Banco dell'energia"



Viola (Nexi): "Pagamenti digitali oltre il 40%, intravediamo il sorpasso sul contante; con BCE allo studio modello pilota di € digitale"

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.primapaginaneews.it/articoli/bto-2023-il-futuro-del-viaggio-artificiale-ma-i-viaggiatori-si-fidano-ancora-dei-consigli-degli-amici-530487>

Questo sito contribuisce alla audience di **globalist** syndication

Menu

Cerca



News

Articolo

Abbonati

Accedi

AGENZIA STAMPA QUOTIDIANA NAZIONALE



23 novembre 2023 - Aggiornato alle 09:01

ULTIM'ORA

08:58 - Piero Vigorelli (FIGEC) "Finalmente nasce UNIRAI. Va sostenuta fino in fondo".

NOTIZIARIO

Home > Turismo

Bto 2023: il futuro del viaggio è "artificiale", ma i viaggiatori si fidano ancora dei consigli degli amici

Alla Stazione Leopolda di Firenze, il Ministro Santanché apre la prima giornata di Bto – Be Travel Onlife. Tra gli ospiti anche l'Ente nazionale del Turismo dell'Ucraina.

(Prima Pagina News) | Mercoledì 22 Novembre 2023

Condividi questo articolo



📍 Firenze - 22 nov 2023

(Prima Pagina News)

Alla Stazione Leopolda di Firenze, il Ministro Santanché apre la prima giornata di Bto – Be Travel Onlife. Tra gli ospiti anche l'Ente nazionale del Turismo dell'Ucraina.

I veri influencer? Sono gli amici: prima di partire il viaggiatore italiano consulta le persone che conosce piuttosto che le recensioni online. I suggerimenti di amici e parenti influiscono per il 44% nelle scelte, seguiti a grande distanza da agenzie di viaggio (19%), magazine e guide (16%), uffici turistici (14%) e annunci in radio e tv (11%).

I dati emergono durante la prima giornata di BTO – Be Travel Onlife, manifestazione su turismo e innovazione giunta alla 15/a edizione che si è aperta oggi alla Stazione Leopolda di Firenze, alla presenza delle istituzioni e degli organizzatori. Il programma prosegue domani, giovedì 23 novembre.

Ad aprire l'iniziativa l'intervento del Ministro del Turismo Daniela Santanché. "L'intelligenza artificiale

ALTRO DA QUESTA SEZIONE



Crociere nel Mediterraneo: le migliori offerte di Costa per una vacanza indimenticabile

(Prima Pagina News) | Martedì 22 Novembre 2023



Kerten Hospitality: il nuovo Cloud7 Hotel Roma aprirà nel 2024 all'insegna dell'arte

(Prima Pagina News) | Lunedì 06 Novembre 2023



Volpi (Fdi): "Il turismo archeologico grande volano per Comuni"

(Prima Pagina News) | Venerdì 03 Novembre 2023



Ognissanti, Coldiretti: 7 mln in viaggio con 40% scuole chiuse

(Prima Pagina News) | Martedì 3 Ottobre 2023



Olio: in Valdichiana si punta a valorizzare l'enoturismo

(Prima Pagina News) | Martedì 24 Ottobre 2023



Basilicata: turismo delle radici torna l'appuntamento con Roots-in

(Prima Pagina News) | Lunedì 16 Ottobre 2023



Turismo: la Regione Lazio alla Fiera di Rimini

(Prima Pagina News) | Giovedì 12 Ottobre 2023



Paestum (Sa): turismo archeo-sanitario e delle Antiche Vie dell'Acqua candidato a "Buone

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

sta rivoluzionando anche il settore turistico, aprendo a nuove opportunità e sfide – ha spiegato il ministro – Si tratta di uno strumento che consente alle aziende di raccogliere e analizzare grandi quantità di dati in tempo reale, fornendo la possibilità di comprendere meglio i bisogni e le preferenze dei viaggiatori, offrendo di conseguenza esperienze di viaggio personalizzate e altamente targettizzate.

Al contempo l'IA potrebbe portare ad una maggiore automazione di attività come la gestione delle prenotazioni e l'assistenza clienti. Questo richiederà competenze diverse per il personale del settore turistico, per questo abbiamo stanziato un apposito fondo iniziale da 21 milioni per la formazione all'interno delle carriere nel turismo. Ciò implica la necessità di ulteriori e mirati investimenti in infrastrutture tecnologiche e formazione del personale tramite i quali si possa migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi offerti dall'industria turistica italiana. Dobbiamo infine sviluppare un sistema normativo che promuova l'uso responsabile dell'IA, per proteggere i dati e la privacy degli utenti".

"L'intelligenza artificiale non sarà una nemica dell'uomo – ha dichiarato il Direttore di **BTO 2023**, **Francesco Tapinassi** - ma potrà migliorare l'esperienza lavorativa in ogni settore e anche di viaggio. La responsabilità di come si evolverà è nostra: siamo noi a insegnare all'intelligenza artificiale. Quello che è importante è essere consapevoli degli strumenti di IA attualmente a disposizione. È quello che cerchiamo di fare con **BTO** e 280 relatori all'interno di una dimensione narrativa che è di conoscenza di un futuro possibile, ma sempre ben collegato ai bisogni attuali dell'offerta turistica".

In apertura anche l'intervista esclusiva con Mariana Oleskiv, Direttrice dell'Ente del Turismo dell'Ucraina "L'Ucraina sta pagando un prezzo troppo alto per la promozione del brand, ma ci stiamo preparando per il momento in cui potranno ripartire i flussi turistici internazionali - ha spiegato Oleskiv - Il Ministero delle infrastrutture sta già lavorando per il ritorno nel Paese delle compagnie aeree e stiamo studiando rotte alternative che consentano alle persone di atterrare in Romania o Polonia, per poi arrivare in Ucraina più facilmente. Vogliamo far ripartire l'operatività dei nostri aeroporti, ma ci vorrà tempo, per lo scalo di Leopoli serviranno almeno sei mesi prima che venga considerato sicuro e possa riprendere i voli. Il nostro Paese è stupendo, ricco di luoghi bellissimi, per questo vorremmo rilanciarlo in chiave turistica prendendo parte anche a manifestazioni di settore come questa, lavorando parallelamente sulle infrastrutture".

Circa 100 gli eventi in programma, tra seminari, approfondimenti ed esperienze dedicate a professionisti, curiosi e addetti ai lavori. Tra queste nell'area training è possibile sperimentare alcune tra le più innovative tecnologie che fondono intelligenza artificiale generativa con il mondo del travel e dell'enogastronomia: con Meta Mirror, applicazione di artificial intelligence di Carraro Lab, semplicemente passando davanti a uno schermo i visitatori sono inghiottiti in un universo parallelo e possono vedersi in contesti differenti, visitando virtualmente destinazioni e strutture ricettive.

Sempre dalla tecnologia di Carraro Lab insieme a Edoardo Colombo arriva il Boccaccio in versione influencer: Al Decameron è una rigenerazione del grande poeta richiamato in vita per raccontare la Toscana con la voce campionata del direttore di **BTO**, **Francesco Tapinassi**. Degustazioni dal nuovo mondo poi con Hypertaste, la "lingua artificiale" di IBM Research, in grado di identificare vini, terroir, annate e descrittori gustativi con una precisione che sfiora il 100%, presentato per la prima volta in un

Pratiche **Unesco**"

(Prima Pagina News) | Martedì 10 Ottobre 2023



Israele, Uff. Turismo: dichiarato stato di emergenza al confine con Gaza, aeroporto resta aperto

(Prima Pagina News) | Lunedì 09 Ottobre 2023



Go Calabria: prosegue collaborazione tra Camera Commercio Italiana per la Svizzera e Dipartimento Turismo Regione Calabria

(Prima Pagina News) | Lunedì 02 Ottobre 2023



Umbria, "I Weekend di VisitFoligno": due fine settimana alla scoperta del territorio

(Prima Pagina News) | Mercoledì 27 Settembre 2023



Giornata Turismo, Coldiretti: Italia leader vacanze green, 14 mln in campagna

(Prima Pagina News) | Mercoledì 27 Settembre 2023



Abruzzo, turismo, D'Amario: l'utilizzo dei prodotti tipici in cucina per valorizzare al meglio la cultura di un territorio

(Prima Pagina News) | Mercoledì 27 Settembre 2023



Al via "Destin/Azione" il Corso Executive sul Destination Management

(Prima Pagina News) | Martedì 26 Settembre 2023



Basilicata: dati spaziali per turismo e agricoltura, a Matera simposio Nereus

(Prima Pagina News) | Lunedì 25 Settembre 2023



APPUNTAMENTI IN AGENDA



SEGUICI SU



@primapaginaneews

Segui

evento pubblico in Italia.

Il viaggiatore italiano e i social. Secondo quanto emerge dalla ricerca PhoCusWright presentata dal suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani, i social media non vengono sfruttati per la pianificazione dei viaggi, ma influenzano la scelta della destinazione: è soprattutto Instagram, il social network delle immagini per antonomasia, che ha il potere di far sognare (e far partire) gli under 34. Per questa fascia di popolazione Instagram si dimostra uno strumento potente anche nella pianificazione di attività da fare in viaggio.

Gli under 34 sono anche i più pronti ad abbracciare strumenti di intelligenza artificiale per strutturare i propri spostamenti futuri. Secondo la ricerca ignorare l'intelligenza artificiale generativa non è più possibile: entro 4-5 anni l'impatto dell'AI sarà sempre più preponderante grazie ad analisi predittive, tecnologie di VR e di mediazione linguistica, entro 7-10 anni sarà fondamentale per creare offerte personalizzate e connessioni di nuova generazione, ma avrà una grande influenza anche attraverso la robotica e il quantum computing.

La Cina è di nuovo vicina. All'interno della mattinata, si è svolto un incontro con Stefano Generali, managing director di Intarget Cina e Francesco Boggio Ferraris di ICCF: i turisti cinesi prima del 2020 erano il principale gruppo di viaggiatori internazionali, con 150 milioni di turisti; si stima, secondo il China Outbound Tourism Research Institute, che raggiungeranno i 180 milioni nel 2024, con un corrispondente aumento dei voli aerei fino al 75% del traffico pre pandemico, secondo il Civil Aviation Administration of China. Nel corso dell'ultimo triennio sono emersi nuovi stili di viaggio, monitorati da Intarget, che con la sede di Shanghai offre un approccio diretto sulle nuove tendenze cinesi: a questi dovranno corrispondere nuove modalità di accoglienza, per intercettare i bisogni dei turisti cinesi e non rischiare di perdere il primato italiano come meta estera dalla Cina.

Enoturismo e Wine Wedding. Particolarmente dinamico il settore dell'enoturismo: secondo i dati presentati oggi in **BTO** da Nomisma gli eventi organizzati in tema vino sono passati dal 9% degli anni '93-2003 al 77% degli ultimi 5 anni, nello stesso periodo le degustazioni didattiche sono passate dal 9% al 70% delle esperienze offerte sul territorio, i corsi di cucina legati al vino sono cresciuti dal 4% al 36%. Crescono anche i wine wedding, passati da un 2% al 34%. E le cantine si attrezzano per essere più attrattive proponendo sempre più pranzi e degustazioni con prodotti tipici (dall'11% al 72%), degustazioni in aree attrezzate e incontri con il vignaiolo.

BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, con la direzione di **Francesco Tapinassi** e un board scientifico di oltre 80 esperti.

L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**.

Partnership. **BTO** consolida e amplia le partnership scientifiche. Tra queste: la Società Italiana Marketing, SIMktg, CST, Centro Studi Turistici, Alma, Scuola Internazionale Di Cucina Italiana, Slow Food Italia; Hospitality, Salone dell'Accoglienza a Riva del Garda, ADUTEI, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero, Scuola Italiana Turismo, Destination Makers, Veronafiore, Nomisma,

Quotidiano Libero @Libero_official 6 mesi fa
Il vicepremier #Salvini cancella il #superbollo e la #sinistra va in tilt: "Cosi il governo fa affogare l'Italia"... <https://t.co/kA1z4EmWw0>

Quotidiano Libero @Libero_official 6 mesi fa
Il politologo D'Alimonte: "Gli elettori devono scegliere il premier e la maggioranza. Insensato tenere due Camere c... <https://t.co/WB7FsTz46m>

Quotidiano Libero @Libero_official 6 mesi fa
Alluvione #EmiliaRomagna, da rimuovere subito 300 frane che hanno devastato la rete provinciale e statale. Nonostan... <https://t.co/3RRO41nQQS>

 **@primapaginaneews** [Segui](#)

 **Prima Pagina News** [Iscriviti](#)

RAI DOCUMENTARI: IL RIFUGIO DELLE ANIME. STORIA DI NATUZZA EVOLO

[Guarda gli altri video del canale](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Conferenza Delle Regioni e delle Province Autonome. A queste si aggiungono le partnership di settore con: ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, Confindustria Alberghi, Federalberghi, Confesercenti, Assoturismo, EDI Confcommercio (Ecosistema Digitale per l'Innovazione). Info e acquisto ticket: <https://www.bto.travel/> Main Sponsor BTO2023: WineAround, Regione Siciliana, Viaggio Italiano, The Data Appeal Company - Gruppo Almaxwave. Media Partner BTO2023: Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, Giornale Radio, Millionaire, [intoscana.it](https://www.intoscana.it)

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Prima Pagina News

PPN

Prima Pagina News



Aiutaci ad aiutare l'ambiente

**DONA IL TUO 5 X MILLE
SOSTIENICI CON UNA FIRMA
Nella tua dichiarazione dei redditi scrivi
94055890639**

SEGUICI SU



primapaginaneWS.it © 1996-2023 Prima

Pagina News

Abbonati

Accedi

Sezioni

Home
Abbonamenti
Privacy Policy
Cookie Policy

Contatti

Note legali

**Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA
PAGINA NEWS**
Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I.
09476541009
Iscrizione Registro degli Operatori di Comunicazione n.
21446

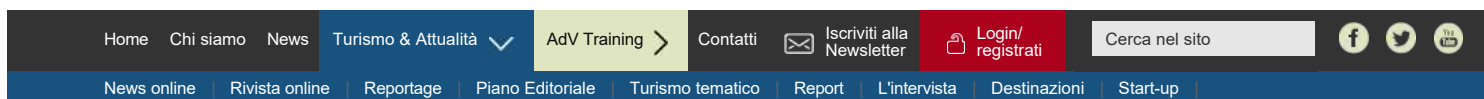
Sede legale: Via Costantino Morin, 45 00195
Roma
Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-
23310577
E-mail: redazione@primapaginaneWS.it

Design by
App to you

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

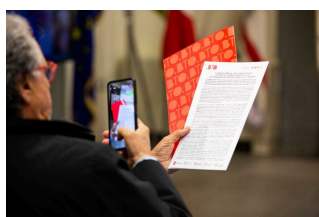
Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.advtraining.it/news/82575-firenze-al-via-bto-2023-l-ucraina-apre-l-edizione>



Firenze, al via **BTO** 2023: l'Ucraina apre l'edizione

22 Novembre 2023



Al via a Firenze la quindicesima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, che dedica uno speciale approfondimento al turismo come soluzione per ricostruire, riconnettere, rigenerare territori ed umanità: sarà la Direttrice dell'Ente del Turismo dell'Ucraina Mariana Oleskiv, ad aprire i lavori mercoledì 22 novembre alle ore 10, con un'intervista esclusiva in presenza a cura di Emma Taveri, responsabile dell'area tematica Destination.

SAPIENS - Humans meet AI è il tema della 15/a edizione, con oltre 100 eventi tra approfondimenti, seminari, workshop, declinati nei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food&Wine Tourism e Hospitality. Nella sezione del programma dedicata alle destinazioni verranno esplorate ed approfondite le più recenti tendenze, sperimentazioni e buone pratiche che caratterizzano le strategie, la gestione, il marketing e la governance delle destinazioni portando testimonianze, dati e progetti di enti pubblici e operatori privati che stanno rispondendo con efficacia, creatività ed innovazione alle nuove sfide globali del turismo.

E proprio di ripartenza, all'insegna dell'innovazione digitale e del turismo culturale, si parlerà anche nell'apertura della seconda giornata di **BTO**, giovedì 23 novembre alle ore 9, in un'intervista da remoto a Kalanit Goren, direttrice dell'Ufficio Nazionale del turismo di Israele, una destinazione da sempre tempio di start up e incubatori, concentrati nella "Silicon Wadi".

Il viaggio di **BTO** prosegue in India con un'intervista allo Sherpa della Presidenza indiana G20 ed ideatore della campagna "Incredible India" per esplorare le visioni ed i progetti che hanno trasformato l'India in un faro per l'innovazione digitale nel settore turistico (23/11 ore 9.25).

Il Medioriente sarà protagonista di un'altra tavola rotonda "The Gift of Life", ove si siederanno i rappresentanti in Italia degli uffici del turismo delle principali destinazioni arabe (Giordania, Oman, Dubai, Mar Rosso), per guidarci in un inedito viaggio tra bellezza e strategie digitali: dalla Mezza Luna fertile, al Mar Rosso fino alla Penisola Arabica, attraverso le nuove campagne di promozione (22/11 ore 14). La rigenerazione urbana, intesa come valorizzazione del patrimonio immobiliare pubblico e privato, sarà il focus di un panel dedicato alla nascita di nuove destinazioni e investimenti, tra grandi città e piccoli borghi, con Lendlease, operatore impegnato nella realizzazione di grandi progetti di innovazione urbana a livello mondiale, tra cui il MIND (Milan Innovation District), e ITS Italy, realtà dedicata al real estate crowdfunding nelle aree meno note ma non per questo meno attrattive.

Grandi eventi ed esperienze da vivere nelle destinazioni sotto i riflettori: nel settore MICE, ad esempio, il Convention Bureau Italia, Convention Bureau Wonderful Copenhagen ed IMEX, la principale fiera di settore in Europa, offriranno uno sguardo approfondito su come tecnologia e sostenibilità stanno innovando l'industria di fiere e grandi manifestazioni. Uno dei musei più importanti al mondo, Il Prado di Madrid, farà vivere ai partecipanti una straordinaria esperienza olfattiva, proposta per la prima volta in Italia: grazie all'Intelligenza Artificiale, sarà possibile "annusare" il dipinto di Brueghel "Il senso dell'olfatto". Con la guida della casa di profumi Puig, che ha sviluppato l'Air Parfum olfactory technology, si potranno percepire infatti tutte le fragranze che popolano il quadro: piante, fiori e persino animali, senza mai



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

saturare l'odorato.

L'itinerario prosegue all'insegna di innovazione culturale e creatività, alla scoperta di gallerie d'arte digitali, nuovi movimenti artistici virtuali e videogiochi per arricchire l'esperienza di visita di beni culturali come nel caso del progetto Live Culture di Coopculture e del Museo Mann di Napoli, il primo museo archeologico ad aver ideato un videogioco. Nell' Anno Europeo delle Competenze, più panel accenderanno i riflettori sull'importanza delle intelligenze umane, e delle skill necessarie per valorizzare una destinazione abbracciando sfide sempre più complesse. Un tema da affrontare con Bologna Welcome, Visit Zuid-Limburg e Andalusia Lab per poi parlare di marketing territoriale per l'attrazione di talenti e competenze con il direttore dell'ente del turismo di Eindhoven 365, la prima destinazione in Europa con una strategia orientata all'attrazione di questo target e la realizzazione di una città più "umana e innovativa".

Tappa in Asia, per uno sguardo all'innovazione in un continente sempre più presente nell'industria del turismo insieme a Intarget Group e Fondazione Italia Cina. Inoltre, nel panel dedicato al turismo asiatico, insieme ai due operatori internazionali leader del mercato provenienti dalla Cina, **Trip.com**, e dall'India **MakeMy Trip**, sarà possibile conoscere progetti innovativi sull'IntelligenzaArtificiale usata per anticipare e soddisfare le esigenze dei viaggiatori.

Dall'Asia si torna in Europa, in compagnia di NECSTour in un tavolo dedicato alle destinazioni smart, in compagnia dell'Ente del Turismo della Catalogna, della Regione Île-de-France e Regione Toscana, per rispondere alla domanda Smart Destination, tra mito e realtà. Esistono davvero?

Dall'Europa ai piccoli borghi: insieme all'Università del Molise sarà affrontato il tema della transizione digitale, dell'innovazione sociale e delle sfide che l'Intelligenza Artificiale pone nelle mete più fragili. Un interessante spazio è poi dedicato alla sostenibilità ambientale, sempre più al centro di strategie e di campagne di marketing innovative e provocatorie e dell'impegno che le destinazioni stanno sempre più assumendo verso un turismo sostenibile e responsabile con l'ente del turismo del Nicaragua, Visit Valencia, una delle principali destinazioni Europee focalizzate su questo tema, Trentino Marketing e il territorio delle Dolomiti bellunesi. In nome della contaminazione di idee sulle tematiche più innovative e sui trend del panorama turistico internazionale.

Infine, anche quest'anno torna a **BTO "Italy Ambassador Awards"** (IAW) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger che promuovono l'Italia. I riconoscimenti vengono assegnati in cinque categorie: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa e Luxury Lifestyle.

LE NEWS

visualizza tutte



TOUR OPERATOR



22/11/2023



PARTONO I TOUR 'CREO TI ACCOMPAGNA'

Partono ufficialmente i "creo ti accompagna" in giro per il mondo. In

INTERVISTA



22/11/2023



ADALTE PRO RIVOLUZIONA I PACCHETTI TURISTICI

Adalte, piattaforma di distribuzione di tour multi-giornalieri, si appresta a

FIERE TURISTICHE



22/11/2023



BIT 2024: PRESENTE E FUTURO DEL MERCATO TURISTICO

Il mercato turistico europeo è in forte ripresa, con l'Italia in prima linea. In

ALBERGHI



22/11/2023



B&B HOTELS CRESCE IN VENETO

Prosegue la strategia di espansione in Italia di B&B Hotels che con

FERROVIE E GOMMA



22/11/2023



STAGIONE RECORD PER IOBUS

E' un anno da incominciare quello che a breve si chiuderà per IOBUS, la



APPUNTAMENTI DI SETTORE



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.firenzepost.it/2023/11/22/firenze-alla-stazione-leopolda-bto-be-travel-onlife-2023/>

Skip to main content

[Home](#) [Cronaca](#) [Politica](#) [Economia](#) [Cultura](#) [Eventi](#) [Sport](#) [Reportage](#) [Accedi](#)

FIRENZE: ALLA STAZIONE LEOPOLDA BTO (BE TRAVEL ONLIFE) 2023

mercoledì, 22 Novembre 2023 06:38 | [Redazione](#) | [Cronaca](#), [Economia](#), [Tecnologia](#)

ARTICOLI RECENTI

- [Firenze: rapinato](#)
- [rider alle Cascine. Arrestati tre giovani \(accusati anche di altri reati ad Empoli\)](#)
- [Prato: ponteggio](#)
- [pericolante per il vento. Strada chiusa, traffico in tilt](#)
- [Firenze, Maggio](#)

FIRENZE – L'edizione numero 15 di **BTO** apre **mercoledì 22 novembre** (fino al 23), alla Stazione Leopolda di Firenze (viale Fratelli Rosselli). **Il più importante evento italiano dedicato alle connessioni tra turismo e tecnologia**, quest'anno è dedicato al rapporto tra uomo e intelligenza artificiale, Sapiens – Humans meet AI.

Alle 9.50 nella Hall #3 è in programma l'Opening di **BTO** 2023. Subito dopo, alle 10, intervento in collegamento video della Ministra del Turismo, Daniela Santanchè. **Alle 10.30**

l'inaugurazione. Partecipano il presidente Eugenio Giani, il presidente della Camera di Commercio di Firenze Leonardo Bassilichi ed il direttore di **BTO** 2023 **Francesco Tapinassi**, oltre agli organizzatori e alle altre istituzioni.

Alle 11 'Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2024', consueto appuntamento sui risultati 2023 e i trend 2024 che quest'anno avrà due focus specifici su Intelligenza Artificiale e sostenibilità. Intervengono: Leonardo Marras, assessore all'economia e al turismo, Matteo Biffoni, presidente ANCI Toscana, **Francesco Palumbo**, direttore di **Fondazione Sistema Toscana**, **Francesco Tapinassi**, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.

Il panel prosegue con focus su Intelligenza Artificiale e sostenibilità a cui partecipano, tra gli altri, Mirko Lalli, CEO & Founder The Data Appeal Company, Gianluca Vannuccini, Direttore Sistemi Informativi, Infrastrutture tecnologiche e Innovazione Regione Toscana e Dario Bertocchi, Università degli studi di Udine e Dipartimento Economia Ca' Foscari e Gualtiero Fantoni, Beam Me Up Azienda spin-off dell'Università di Pisa.

Info e programma <https://www.bto.travel/>

12

Condividi:

[Tweet](#) [WhatsApp](#)

Mi piace:

Caricamento...

bto, Firenze Stazione Leopolda, intelligenza artificiale

Precedente

Successivo

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Musicale: sala piena e applausi a scena aperta per «La Bohème»

• Maltempo in Luccchia:

grossa quercia cade in strada a Montecarlo. Vigili del fuoco a lavoro con l'autogru

• Firenze: alla

Stazione Leopolda **BTO (Be Travel Onlife)** 2023

Disconoscimento

Privacy policy completa

Disconoscimento

Dichiarazione sulla Privacy

Tutti gli articoli del
Firenze Post

Seleziona il mese ▼

Commento

Nome *

Email *

Sito web

☐ Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

-3=6

Invia commento

Firenze Post è una testata on line edita da C.A.T. - Confesercenti Toscana S.R.L.

Registro Operatori della Comunicazione n° 39741

Staff del giornale

Quest' opera è distribuita con licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Italia

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.gist.it/bto-2023-a-firenze-leopolda-la-xv-edizione/>

5.1 C Milano mercoledì, Novembre 22, 2023 Sign in / Join



GIST
Gruppo Italiano Stampa Turistica
MAGAZINE
travel with us



Il Gist ▾ Premi E Riconoscimenti ▾ Annuario Viaggi E Dintorni ▾ News ▾ Gist Magazine



Home > Mercato > Fiere e Manifestazioni

FEATURED FIERE E MANIFESTAZIONI ITALIA

BTO 2023: a Firenze, Leopolda, la XV edizione



By Massimo Terracina Nov 22, 2023

122 0



Si rinnova da domani per due giorni, l'annuale appuntamento, quest'anno alla stazione Leopolda a Firenze, la XV volta di **BTO – Be Travel Onlife**, manifestazione che da tre lustri riflette sull'impatto dell'innovazione tecnologica sul nostro modo di viaggiare.

BTO 2024 dedica uno speciale approfondimento al turismo come soluzione per ricostruire, riconnettere, rigenerare territori ed umanità: sarà **proprio la Direttrice dell'Ente del Turismo dell'Ucraina Mariana Oleskiw**, ad aprire i lavori stamani **alle ore 10**, con un'intervista esclusiva in presenza a cura di Emma Taveri, responsabile dell'area tematica Destination.



SAPIENS – Humans meet AI è il tema della XV

STAY CONNECTED



0

Fans

- Advertisement -



LATEST ARTICLES

ARCHEOLOGICAL & CULTURAL
TOURISM AWARD

Israele, Ein Gedi: rinvenute
quattro spade romane in ottimo
stato di conservazione

ENOGASTRO

Tre collezioni firmate Pasticceri
Loison: Coccole, Regalo e
Peluche

FIERE E MANIFESTAZIONI

BIT Milano e Welcome Travel
Group: accordo strategico per
l'edizione 2024

ESTERO

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



La direttrice dell'Ente del Turismo dell'Ucraina Mariana Oleskiv

edizione, con oltre 100 eventi tra approfondimenti, seminari, workshop, declinati nei 4 temi portanti: Destination, Digital Strategy, Food&Wine Tourism e Hospitality.

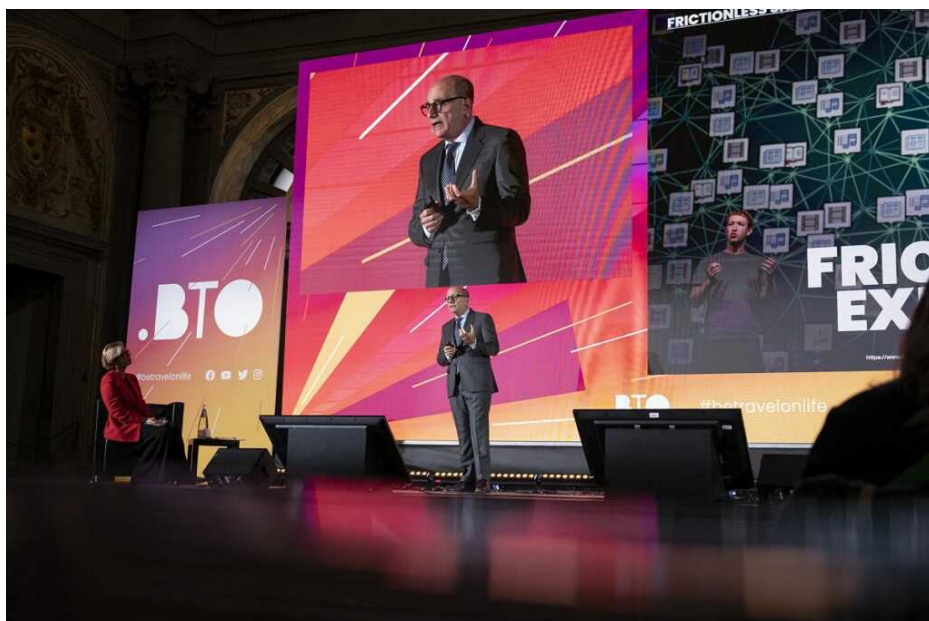
Nella sezione del programma dedicata alle destinazioni verranno esplorate ed approfondite le più recenti tendenze, sperimentazioni e buone pratiche che caratterizzano le strategie, la gestione, il marketing e la governance delle destinazioni portando testimonianze, dati e progetti di enti

pubblici e operatori privati che stanno rispondendo con efficacia, creatività ed innovazione alle nuove sfide globali del turismo.

E proprio di ripartenza, all'insegna dell'innovazione digitale e del turismo culturale, si parlerà anche nell'apertura della seconda giornata di **BTO**, giovedì **23 novembre alle ore 9**, in un'intervista da remoto a **Kalanit Goren, direttrice dell'Ufficio Nazionale del turismo di Israele**, una destinazione da sempre tempio di start up e incubatori, concentrati nella "Silicon Wadi".

Il viaggio di **BTO** prosegue in India con un'intervista allo **Sherpa della Presidenza indiana G20** ed ideatore della campagna "Incredible India" per esplorare le visioni ed i progetti che hanno trasformato l'India in un faro per l'innovazione digitale nel settore turistico (23/11 ore 9.25).

Il Medioriente sarà protagonista di un'altra tavola rotonda "The Gift of Life", ove si siederanno i rappresentanti in Italia degli uffici del turismo delle principali destinazioni arabe (**Giordania, Oman, Dubai, Mar Rosso**), per guidarci in un inedito viaggio tra bellezza e strategie digitali: dalla Mezza Luna fertile, al Mar Rosso fino alla Penisola Arabica, attraverso le nuove campagne di promozione (22/11 ore 14).



Francesco Tapinassi, anima della manifestazione

La **rigenerazione urbana**, intesa come valorizzazione del patrimonio immobiliare pubblico e privato, sarà il focus di un panel dedicato alla nascita di nuove destinazioni e investimenti, tra grandi città e piccoli borghi,

2024: la Germania celebra Caspar David Friedrich

NEWS IN PILLOLE

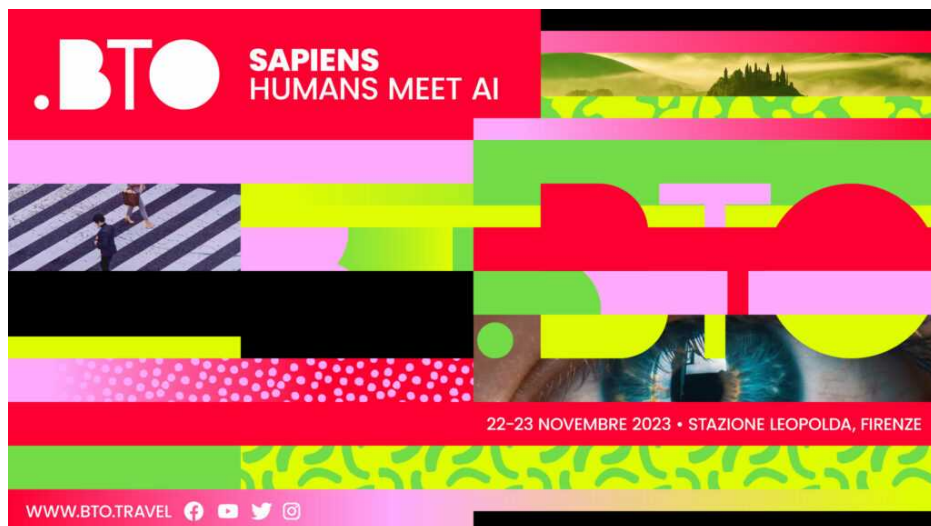
A green architect as a friend

Load more >

con **Lendlease**, operatore impegnato nella realizzazione di grandi progetti di innovazione urbana a livello mondiale, tra cui il **MIND (Milan Innovation District)**, e **ITS Italy**, realtà dedicata al **real estate crowdfunding** nelle aree meno note ma non per questo meno attrattive.

Grandi eventi ed esperienze da vivere nelle destinazioni sotto i riflettori: nel settore MICE, ad esempio, il **Convention Bureau Italia**, **Convention Bureau Wonderful Copenhagen** ed **IMEX**, la principale fiera di settore in Europa, offriranno uno sguardo approfondito su come tecnologia e sostenibilità stanno innovando l'industria di fiere e grandi manifestazioni.

Uno dei musei più importanti al mondo, **Il Prado di Madrid**, farà vivere ai partecipanti una straordinaria esperienza olfattiva, proposta per la prima volta in Italia: grazie all'Intelligenza Artificiale, sarà possibile **"annusare" il dipinto di Brueghel "Il senso dell'olfatto"**. Con la guida della casa di profumi Puig, che ha sviluppato l'Air Parfum olfactory technology, si potranno percepire infatti tutte le fragranze che popolano il quadro: piante, fiori e persino animali, senza mai saturare l'odorato.



L'itinerario prosegue all'insegna di innovazione culturale e creatività, alla scoperta di gallerie d'arte digitali, nuovi movimenti artistici virtuali e videogiochi per arricchire l'esperienza di visita di beni culturali come nel caso del progetto Live Culture di Coopculture e del **Museo Mann di Napoli**, il primo museo archeologico ad aver ideato un videogioco.

Nell' Anno Europeo delle Competenze, più panel accenderanno i riflettori sull'importanza delle intelligenze umane, e delle skill necessarie per valorizzare una destinazione abbracciando sfide sempre più complesse. Un tema da affrontare con **Bologna Welcome**, **Visit Zuid-Limburg** e **Andalucia Lab** per poi parlare di marketing territoriale per l'attrazione di talenti e competenze con il **direttore dell'ente del turismo di Eindhoven 365**, la prima destinazione in Europa con una strategia orientata all'attrazione di questo target e la realizzazione di una città più "umana e innovativa".

Tappa in Asia, per uno sguardo all'innovazione in un continente sempre più presente nell'industria del turismo insieme a **Intarget Group** e **Fondazione Italia Cina**. Inoltre, nel panel dedicato al turismo asiatico, insieme ai due operatori internazionali leader del mercato provenienti dalla Cina, **Trip.com**, e dall'India **MakeMy Trip**, sarà possibile conoscere progetti innovativi sull'Intelligenza Artificiale usata per anticipare e soddisfare le esigenze dei viaggiatori.

Dall'Asia si torna in Europa, in compagnia di **NECSTour** in un tavolo dedicato alle destinazioni smart, in compagnia dell'Ente del Turismo della **Catalogna**, della Regione **Île-de-France** e **Regione Toscana**, per rispondere alla domanda **Smart Destination**, tra mito e realtà. Esistono davvero?

Dall'Europa ai **piccoli borghi**: insieme all'Università del Molise sarà affrontato il tema della transizione digitale, dell'innovazione sociale e delle sfide che l'Intelligenza Artificiale pone nelle mete più fragili. Un interessante spazio è poi dedicato alla **sostenibilità ambientale**, sempre più al centro di strategie e di campagne di marketing innovative e provocatorie e dell'impegno che le destinazioni stanno sempre più assumendo verso un turismo sostenibile e responsabile con l'ente del turismo del **Nicaragua**, **Visit Valencia**, una delle principali destinazioni Europee focalizzate su questo tema, **Trentino Marketing** e il territorio delle Dolomiti bellunesi. In nome della contaminazione di idee sulle tematiche più innovative e sui trend del panorama turistico internazionale.



La stazione Leopolda, stampa d'epoca

Partnership. **BTO** consolida e amplia le partnership scientifiche. Tra queste: la Società Italiana Marketing, SIMktg, CST, Centro Studi Turistici, Alma, Scuola Internazionale Di Cucina Italiana, Slow Food Italia; Hospitality, Salone dell'Accoglienza a Riva del Garda, ADUTEI, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero, Scuola Italiana Turismo, Destination Makers, Veronafiore, Nomisma, Conferenza Delle Regioni e delle Province Autonome. A queste si aggiungono le partnership di settore con: **ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo**, **Confindustria Alberghi**, **Federalberghi**, **Confesercenti**, **Assoturismo**, **EDI Concommercio** (Ecosistema Digitale per l'Innovazione).

Infine, anche quest'anno torna a **BTO** **"Italy Ambassador Awards"** (IAW) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger che promuovono l'Italia. I riconoscimenti vengono assegnati in cinque categorie: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa e Luxury Lifestyle.

BTO – Be Travel Onlife è un evento di **Regione Toscana** e Camera di Commercio di Firenze, con la direzione di **Francesco Tapinassi** e un board scientifico di oltre 80 esperti. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.guidaviaggi.it/2023/11/22/al-via-oggi-la-quindecima-edizione-di-bto-a-firenze/>



Hospitality Project Investment
in Toscana 2023 - 23 novembre - Firenze

IN VIAGGIO PER EVENTI: IL CALENDARIO DI CARTORANGE

TAPINASSI: "AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO PARTENDO DALL'INNOVAZIONE"

AGENZIE, LOW COST E ABUSIVISMO: I TEMI CALDI DI ADVUNITE

HOSPITALITY PROJECT INVESTMENT, A **BTO** INCONTRO TRA DOMANDA E OFFERTA DEL REAL ESTATE ALBERGHIERO

EXPLORA I INAUGURA LA PRIMA STAGIONE NEI CARAIBI

AL VIA OGGI LA QUINDICESIMA EDIZIONE DI **BTO** A FIRENZE



22/11/2023

CORPORATE, NEWS

Hospitality Project Investment
in Toscana 2023 - 23 novembre - Firenze

Parte oggi la nuova edizione di **BTO - Be Travel Onlife**, manifestazione che da 15 anni riflette sull'impatto dell'innovazione tecnologica sul nostro modo di viaggiare. Uno speciale approfondimento viene dedicato al turismo come soluzione per ricostruire, riconnettere, rigenerare territori ed umanità in una fase geo-politica così delicata.

Apertura dei lavori

Sarà la **direttrice dell'Ente del Turismo dell'Ucraina Mariana Oleskiv**, ad aprire i lavori alle ore 10, con un'intervista esclusiva in presenza a cura di Emma Taveri, responsabile dell'area tematica Destination.



ULTIMI ARTICOLI



IN VIAGGIO PER E...

22/11/2023



Il tema dell'edizione

Humans meet AI è il tema della **15a edizione**, con oltre 100 **eventi** tra approfondimenti, seminari, workshop, declinati nei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food&Wine Tourism e Hospitality. Nella sezione del programma dedicata alle destinazioni verranno esplorate ed approfondite le più recenti tendenze, sperimentazioni e buone pratiche che caratterizzano le strategie, la gestione, il marketing e la governance delle destinazioni portando testimonianze, dati e

progetti di enti pubblici e operatori privati che stanno rispondendo con efficacia, creatività ed innovazione alle nuove sfide globali del turismo.

La seconda giornata

Nel corso della seconda giornata si parlerà di ripartenza, all'insegna dell'innovazione digitale e del turismo culturale, in un'intervista da remoto a **Kalanit Goren, direttrice dell'Ufficio Nazionale del turismo di Israele**, una destinazione da sempre **tempio di startup e incubatori**, concentrati nella "Silicon Wadi". Il viaggio di BTO prosegue in India con **un'intervista allo Sherpa della Presidenza indiana G20** ed ideatore della campagna "Incredible India" per esplorare le visioni ed i progetti che hanno trasformato l'India in un faro per l'innovazione digitale nel settore turistico. Il **Medioriente sarà protagonista di un'altra tavola rotonda "The Gift of Life"**, ove si siederanno i rappresentanti in Italia degli uffici del turismo delle principali destinazioni arabe (Giordania, Oman, Dubai, Mar Rosso), per guidare il pubblico in un inedito viaggio tra bellezza e strategie digitali.

La rigenerazione urbana

La rigenerazione urbana, intesa come **valorizzazione del patrimonio immobiliare pubblico e privato**, sarà il focus di un panel dedicato alla nascita di nuove destinazioni e investimenti, tra grandi città e piccoli borghi, con **Lendlease, operatore impegnato nella realizzazione di grandi progetti di innovazione urbana** a livello mondiale, tra cui il MIND (Milan Innovation District), e ITS Italy, realtà dedicata al real estate crowdfunding nelle aree meno note ma non per questo meno attrattive.

Gli eventi

Grandi eventi ed esperienze da vivere nelle destinazioni sotto i riflettori: nel settore Mice, ad esempio, il Convention Bureau Italia, Convention Bureau Wonderful Copenhagen ed Imex, la principale fiera di settore in Europa, offriranno **uno sguardo approfondito su come tecnologia e sostenibilità stanno innovando l'industria di fiere** e grandi manifestazioni. Uno dei musei più importanti al mondo, Il **Prado di Madrid**, farà vivere ai partecipanti una straordinaria esperienza olfattiva, proposta per la prima volta in Italia. L'itinerario prosegue all'insegna di **innovazione culturale e creatività**, alla scoperta di gallerie d'arte digitali, nuovi movimenti artistici virtuali e videogiochi.

Le intelligenze umane

Nell'Anno Europeo delle Competenze, più panel accenderanno i riflettori sull'importanza



TAPINASSI: "AFF...

22/11/2023



AGENZIE, LOW CO...

22/11/2023



EXPLORA I INAUG...

22/11/2023



delle intelligenze umane, e delle skill necessarie per valorizzare una destinazione abbracciando sfide sempre più complesse. Un tema da affrontare con **Bologna Welcome, Visit Zuid-Limburg e Andalusia Lab** per poi parlare di marketing territoriale per l'attrazione di talenti e competenze con il direttore dell'ente del turismo di Eindhoven 365, la prima destinazione in Europa con una strategia orientata all'attrazione di questo target e la realizzazione di una città più "umana e innovativa". Tappa in Asia, per uno sguardo all'innovazione in un continente sempre più presente nell'industria del turismo insieme a Intarget Group e Fondazione Italia Cina. Dall'Asia si torna in Europa, in compagnia di NECSTour in un tavolo dedicato alle destinazioni smart, in compagnia dell'Ente del Turismo della Catalogna, della Regione Île-de-France e Regione Toscana. Dall'Europa ai piccoli borghi: **insieme all'Università del Molise sarà affrontato il tema della transizione digitale**, dell'innovazione sociale e delle sfide che l'Intelligenza Artificiale pone nelle mete più fragili.

La sostenibilità ambientale

Un interessante spazio è poi dedicato alla **sostenibilità ambientale**, sempre più al centro di strategie e di campagne di marketing innovative e provocatorie e dell'impegno che le destinazioni stanno sempre più assumendo verso un turismo sostenibile e responsabile con l'ente del turismo del Nicaragua, Visit Valencia, una delle principali destinazioni Europee focalizzate su questo tema, Trentino Marketing e il territorio delle Dolomiti bellunesi. Infine, anche quest'anno torna a BTO **"Italy Ambassador Awards"** (IAW) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger che promuovono l'Italia. I riconoscimenti vengono assegnati in cinque categorie: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa e Luxury Lifestyle.

DEUS EX MACHINA

biztravel FORUM 2023
SINCE 2003

Tags: [Bto](#), [Bto](#) - [Be Travel Onlife](#)



< Articolo Precedente

Articolo Successivo >

L'EUROPA PARK DIVENTA IL P...EXPLORA I INAUGURA LA PI

POTREBBE INTERESSARTI



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.guidaviaggi.it/2023/11/22/hospitality-project-investment-a-bto-incontro-tra-domanda-e-offerta-del-real-estate-alberghiero/>



Hospitality Project Investment
in Toscana 22-23 novembre - Firenze

IN VIAGGIO PER EVENTI: IL CALENDARIO DI CARTORANGE

TAPINASSI: "AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO PARTENDO DALL'INNOVAZIONE"

AGENZIE, LOW COST E ABUSIVISMO: I TEMI CALDI DI ADVUNITE

HOSPITALITY PROJECT INVESTMENT, A **BTO** INCONTRO TRA DOMANDA E OFFERTA DEL REAL ESTATE ALBERGHIERO

EXPLORA I INAUGURA LA PRIMA STAGIONE NEI CARAIBI

AL VIA OGGI LA QUINDICESIMA EDIZIONE DI **BTO** A FIRENZE

HOSPITALITY PROJECT INVESTMENT, A **BTO** INCONTRO TRA DOMANDA E OFFERTA DEL REAL ESTATE ALBERGHIERO

📅 22/11/2023 | 💎 IN PRIMO PIANO AH, INVESTMENT

Hospitality Project Investment
in Toscana 22-23 novembre - Firenze

Domani, 23 novembre, alla **Stazione Leopolda di Firenze**, **Bto** - **Be Travel Onlife** ospiterà **Hospitality Project Investment in Tuscany (Hpi)**, evento dedicato alla presentazione di progetti immobiliari turistici del territorio toscano a investitori, sviluppatori, costruttori, gestori, consulenti e fornitori. Hpi è stato progettato da **About Hotel** e **Giorgio Bianchi**, al quale abbiamo rivolto alcune domande.

Ah: Come nasce questa occasione unica di incontro tra domanda e offerta?



"Abbiamo iniziato a lavorare un anno e mezzo fa e ringraziamo **Regione Toscana, Toscana Promozione Turistica** e **Francesco Tapinassi**, che da subito hanno voluto credere in questo progetto innovativo volto a



ULTIMI ARTICOLI



IN VIAGGIO PER E...

📅 22/11/2023

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



mostrare i progetti immobiliari turistici nella realtà, mettendo di fronte i proponenti a coloro che sono interessati a acquistarli, a gestirli, a svilupparli e a rinnovare le strutture. Accanto a questo, anche una **sezione convegnistica** con alcuni tra i maggiori player del mercato”.

Ah: Ci spiega questo nuovo format?

“È un **format nuovo** che si sviluppa per la prima volta all’interno di **Bto - Be Travel Onlife**. L’idea è **esportabile** sia su altre realtà simili a livello regionale, ma anche su **destinazioni e territori** che abbiano l’esigenza di **valorizzare le proprie risorse, di attrarre investimenti** e investitori e di **presentare le proprie opportunità a un mercato nazionale e internazionale**. Per gli stranieri, la **Toscana** è il posto in cui andare. E significa disporre immediatamente di tutti gli ingredienti a livello di **attrattività e di offerta**, dal mare al countryside alle città d’arte grandi e piccole”.

Ah: Quale è stato il criterio di selezione dei progetti?

“Abbiamo realizzato un **mix di situazioni legate alla parte pubblica e al privato**. Tra la dozzina di progetti che verranno presentati attraverso un video e un breve speech, alcuni già in corso d’opera e altri da sviluppare, figurano **beni di proprietà di amministrazioni** e in capo a **sogetti pubblici**, mentre altri sono prettamente **privati**. Spaziamo da studi di progettazione ad agenzie immobiliari, dall’alta gamma agli operatori turistici e alle società di gestione alberghiera italiane e internazionali. È il caso, per esempio, di **Bulgarella**, che sta realizzando un progetto su Viareggio ma anche di **NH Hotels**, già sul territorio, e **LDC Hotels**, gruppo di Taiwan che a Firenze ha ristrutturato Palazzo Portinari Salviati, Palazzo Serristori e recentemente acquistato Palazzo Vivarelli Colonna. Sarà importante evidenziare anche quali siano le criticità che un investitore può incontrare ed è cruciale la presenza dell’interfaccia pubblica, in questo caso **Invest in Tuscany**, che metterà a disposizione competenze e know-how su processi autorizzativi e tempistiche. Inoltre, abbiamo coinvolto **Intesa Sanpaolo e Equiter**, la divisione che si occupa di spiegare quali sono gli strumenti a disposizione per affrontare gli investimenti e ha competenza anche sulle opportunità messe in campo dal **Pnrr, Blastness** per i trend della domanda e **World Capital** sui valori immobiliari”.

Ah: Quali saranno i punti di forza?

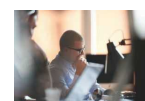
“Fondamentale è la **centralità dell’Esg in ogni progetto e sviluppo**, non più prescindibile, e la necessità di offrire posti di lavoro stabili nel settore e trattenere i talenti. **Il Prisma** offrirà spunti sull’aspetto di narrativa del territorio e l’**archistar Simone Micheli** darà una visione iconica della progettualità per trasmettere alla platea un messaggio forte sulle potenzialità degli investimenti. La nostra idea è lavorare anche su tipologie di offerte che non siano solo il **classico hotel di città ma anche resort balneari, borghi e ostelli**, questi ultimi con i progetti di **YellowSquare** a Firenze e Pisa. C’è molto interesse anche internazionale su questi nuovi cluster, in quanto è cambiato il **sentiment globale** nei confronti di queste opportunità e **location non più secondarie ma alternative**”.

Paola Olivari



TAPINASSI: "AFF...

22/11/2023



AGENZIE, LOW CO...

22/11/2023



EXPLORA I INAUG...

22/11/2023



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.guidaviaggi.it/2023/11/22/tapinassi-bto-2023-al-via-affrontare-il-cambiamento-partendo-dallinnovazione/>



Hospitality Project Investment
in Toscana 22-23 novembre - Firenze

IN VIAGGIO PER EVENTI: IL CALENDARIO DI CARTORANGE

TAPINASSI: "AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO PARTENDO DALL'INNOVAZIONE"

AGENZIE, LOW COST E ABUSIVISMO: I TEMI CALDI DI ADVUNITE

HOSPITALITY PROJECT INVESTMENT, A **BTO** INCONTRO TRA DOMANDA E OFFERTA DEL REAL ESTATE ALBERGHIERO

EXPLORA I INAUGURA LA PRIMA STAGIONE NEI CARAIBI

AL VIA OGGI LA QUINDICESIMA EDIZIONE DI **BTO** A FIRENZE



22/11/2023 | NEWS, TECNOLOGIE

Hospitality Project Investment
in Toscana 22-23 novembre - Firenze

"Conoscere, incontrare persone, apprendere e **affrontare il cambiamento partendo dall'innovazione** nell'ambito turistico". Sintetizza così il **direttore scientifico Francesco Tapinassi** la quindicesima edizione di **Bto - Be Travel Onlife 2023**, oggi e domani alla **Stazione Leopolda di Firenze**, con il titolo **Sapiens - Humans meet AI**.

"Da questo nasce l'idea di organizzare Bto - spiega -. Quest'anno abbiamo circa **280 relatori**, tra i quali molti ospiti stranieri, impegnati in **85 panel** sul tema che quest'anno è, ovviamente, **l'intelligenza artificiale**. Proveremo a raccontare tutti insieme, senza alcuna pretesa di verità assoluta, ma semplicemente di **condivisione di esperienze e di idee**, di come sta cambiando in maniera rilevante il mondo del turismo con l'intelligenza artificiale. Anche quest'anno contiamo su un **sapere collettivo** grazie a un **advisor board di più di 80 persone**, probabilmente il più grande tra quelli che organizzano conferenze o eventi di



ULTIMI ARTICOLI



IN VIAGGIO PER E...

22/11/2023

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

questo tipo, proprio perché l'**esperienza e le sensibilità in questo settore sono molto variegate**. Abbiamo stimato, nel corso degli anni, la presenza di circa 2000 relatori, quindi una compagine di partner narrativi davvero molto importante e interessante”.



“Contemporaneamente – prosegue il **direttore scientifico di Bto – Be Travel Onlife Francesco Tapinassi** –, cerchiamo di guardare al futuro, di **anticipare alcuni degli argomenti** in modo che la governance del turismo, pubblica e privata, abbia la possibilità di avere un **aggiornamento di competenze** su quello che sta succedendo o che succederà. Le novità di quest’anno sono tante. Abbiamo all’interno del palinsesto il ritorno di Giancarlo Carniani, come referente italiano di *Phocuswright*, di Mirko Lalli di *The Data Appeal Company*, e quattro grandi verticali: *Digital Innovation*, seguito da Giulia Eremita e dal professor

Rodolfo Baggio, *Food&Wine*, che vede Roberta Milano come coordinatrice ed è uno dei settori determinanti nell’esperienza turistica di una destinazione, poi abbiamo *Destination* con Emma Taveri e *Hospitality* con Nicola Zoppi”.

La novità Hpi

Tra le molte novità, la prima assoluta di **Hospitality Projects Investment (Hpi)**, l’evento del 23 novembre mattina dedicato alla **presentazione di progetti immobiliari** turistici del territorio italiano. Hpi – rivolto rivolto a investitori, istituzioni, enti pubblici, sviluppatori, costruttori, gestori di catene alberghiere o singole strutture ricettive, consulenti e fornitori di prodotti e servizi per l’hospitality – è un evento focalizzato sul mondo degli **investimenti nel settore turistico**, sullo sviluppo alberghiero, sulle opportunità che il territorio offre, ma soprattutto sulla **presentazione di progetti concreti** pronti per entrare nel mercato.

Il suo **palinsesto** si snoda tra mini-sessioni convegnistiche utili per comprendere cosa il territorio è in grado di offrire a livello di incentivi, bonus tax, bandi e agevolazioni in generale e cosa il territorio è in grado di garantire a livello normativo.

Paola Olivari

DEUS EX MACHINA

biztravel FORUM 2023
SINCE 2003

Tags: **Bto2023**



TAPINASSI: “AFF...

22/11/2023



AGENZIE, LOW CO...

22/11/2023



EXPLORA I INAUG...

22/11/2023



< Articolo Precedente

Articolo Successivo >

AGENZIE, LOW COST E AERUS... IN VIAGGIO PER EVENTI: IL

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://leccesera.it/2023/11/22/foodexp-forum-internazionale-dellenogastronomia-e-dellospitalita-alberghiera-in-tour-a-firenze-e-milano-in-attesa-della-settima-edizione-prevista-a-lecce/>



[Home](#) [Attualità](#) [Cronaca](#) [Politica](#) [Regione Puglia](#) [Sport](#) [US Lecce](#) [Cultura e Spett.](#) [Contatti](#)

Cerca...



Foodexp – Forum internazionale dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera in “tour” a Firenze e Milano in attesa della settima edizione prevista a Lecce

La redazione 22/11/2023 Attualità

PROMO



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

In attesa della settima edizione di Foodexp che si terrà mercoledì 3 e giovedì 4 aprile al Chiostro dei Domenicani di Lecce, il Forum internazionale dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera promuove una serie di iniziative in Puglia, in giro per l'Italia e all'estero. Per iniziare questo "tour" e in attesa di svelare il tema scelto per il 2024, mercoledì 22 e giovedì 23 novembre, Foodexp vola a Firenze per **BTO** – By Tourism Onlife, iniziativa dedicata al turismo digitale, innovazione e formazione.

Nella Stazione Leopolda del capoluogo toscano mercoledì 22 alle 12, **Giovanni Pizzolante** parteciperà all'incontro "Ristorante in hotel: cosa sta cambiando" con **Anna Prandoni** (direttrice Linkiesta Gastronomika), **Nadia Frisina** (executive chef del Six Sense a Roma) e **Vito Mollica** (direct of culinary di Atto a Firenze). Pizzolante interverrà sul tema nella duplice veste di ideatore e organizzatore di FoodExp e di General Manager de Le Dune Group di Porto Cesareo: se l'esperienza in hotel gli consente di conoscere da vicino e nel concreto le dinamiche relative alla ristorazione alberghiera, le attività legate a FoodExp gli offrono la possibilità di avere un quadro delle tendenze del settore anche al di fuori dei confini regionali.

Lunedì 27 novembre a Milano, inoltre, FoodExp rappresenterà la Puglia gastronomica con una cena ideata per Be.Come, un evento progettato in formula club dai connotati lifestyle dedicato al mondo della produzione vitivinicola di eccellenza del territorio italiano. Il 27 e 28 novembre nel Radisson Collection Hotel – Santa Sofia Milan la manifestazione propone una terza edizione internazionale che dall'Italia si irradia verso le Americhe fino alla frontiera della Cina. Ai fornelli si alterneranno i tre chef stellati Angelo Sabatelli di Putignano, Antonio Zaccardi del Pashà Ristorante di Conversano, Domingo Schingaro del Ristorante I due Camini di Borgo Egnazia a Savelletri e Fabio Vulpitta di Aqua Ristorante Le Dune di Porto Cesareo.

FoodExp ogni anno porta nel Salento le protagoniste e i protagonisti della ristorazione e della hotellerie italiana e internazionale per un'iniziativa dove trovano spazio cultura culinaria e manageriale, formazione, intrattenimento e convivialità. Organizzato da Sinext di Giovanni Pizzolante, dal 2018 il Forum internazionale dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera ha saputo evolversi e crescere fino a essere riconosciuta a livello nazionale come una delle principali manifestazioni di carattere enogastronomico di qualità, capace di attirare sponsor, opinion leader, testimonial e ospiti di prima grandezza del mondo del fine dining, italiani e internazionali.

Condividi:



◀ PRECEDENTE
Lecce: evasione fiscale su attività noleggio barche di porto, denu... Energia, bollette: l'Italia è il sesto paese più caro d'Europa per el... ▶ PROSSIMO



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.tuscanypeople.com/bto-firenze-novembre-2023/>

TuscanyPeople

A FIRENZE, 22/23 NOVEMBRE: **BTO**, PRESENTE E FUTURO DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO

Redazione TuscanyPeople 22 Novembre 2023 Eventi, Mostre e Fiere, Wine & Food

Il 22 e il 23 novembre, alla Stazione Leopolda di Firenze, torna il **BTO** – **Be Travel Onlife**, la manifestazione che indaga l'impatto della tecnologia sul nostro modo di viaggiare, a iniziare dal gusto

1 / 4 – **BTO** – Be Travel Onlife: 22/23 novembre, Stazione Leopolda, Firenze

BTO 2023: Sapiens Humans Meet AI – Be Travel Onlife

Gemelli digitali per guidare le degustazioni; "lingue artificiali" che grazie all'Intelligenza Artificiale sono in grado di riconoscere anche la **complessità di un vino**; **destinazioni enogastronomiche** sostenibili e smart; **viticoltura eroica** capace di salvaguardare paesaggio e clima; ma anche **l'evoluzione dei ristoranti in hotel**; il problema del "no show"; il **mare sostenibile** come volano per **pescaturismo** e **ittiturismo**; e le **tendenze nei consumi nella ristorazione**, saranno alcuni dei temi affrontati nel nuovo **BTO 2023**.



Humansmeet AI

Humansmeet AI è il tema della **15/a edizione**, con oltre **100 eventi**, tra approfondimenti, seminari, workshop, **declinati nei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food&WineTourism e Hospitality**. Per volontà del direttore scientifico **Francesco Tapinassi**, da cinque anni **BTO** ha inserito in programma una ricca sezione dedicata al **turismo enogastronomico** e curata da **Roberta Milano**.

Ricerche internazionali prevedono, infatti, una **crescita media annua del**

INE&FOOD + HAI UN' ATTIVITÀ

HAI UN'ATTIVITÀ IN
TOSCANA?



LA TOSCANA DA CARTOLINA
"Viaggio nella bellezza della
Val d'Orcia".

ECCELLENZE TOSCANE

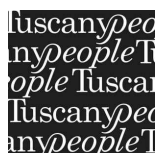


ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

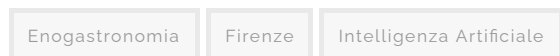
17,8% del turismo gastronomico nei prossimi anni. Analogamente si prevede che il **turismo del vino crescerà del 13,1%** (fonte Market Data Forecast). Lato domanda, un turista sempre più digitale, sembra premiare le **cantine che offrono servizi di prenotazione online**: +120% di fatturato generato da cantine con prenotazioni digitali nei primi cinque mesi 2023 rispetto al 2022 (fonte WineAround). Specularmente, secondo la ricerca di **Nomisma Wine Monitor**, tra le **competenze più richieste nell'enoturismo** troviamo quelle relative alla comunicazione e al digitale con il 72%.

AI, l'Intelligenza Artificiale, ha irrotto sul mercato in maniera devastante: scopri tutto a pagina 2

INFORMAZIONI SULL'AUTORE



Redazione Tuscanypeople
Blogger & Ambassador of Tuscany



ARTICOLI CORRELATI



Villa La Commenda Concordia: la raffinata ospitalità del Mugello a due passi da Firenze

Vieri Tommasi Candidi 14 Settembre 2022

Dove passare un weekend in Toscana nello splendido Mugello? La risposta è Villa La Commenda Concordia, raffinata...



Il Frataio 1920 Antica Friggitoria a Livorno: quando la storia si fa leggenda

Vieri Tommasi Candidi 24 Aprile 2022

Il Frataio 1920 è la più antica friggitoria di Livorno, storica bottega nel cuore della città labronica, in zona...



Mario Minarini, la luce di Firenze nel solco della tradizione pittorica toscana

Vieri Tommasi Candidi 2 Dicembre 2021

Spazio Dinamico Arte in questi giorni ospita la mostra di Mario Minarini intitolata: "I colori di Firenze"....



[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)[Link: https://www.gazzettadifirenze.it/229690/la-ministra-santanche-allapertura-del-bto-2023/](https://www.gazzettadifirenze.it/229690/la-ministra-santanche-allapertura-del-bto-2023/)Home > CRONACA > La ministra Santanchè all'apertura del BTO 2023

CRONACA

La ministra Santanchè all'apertura del BTO 2023



Di admin - 21 Novembre 2023

50

0



L'edizione numero 15 di BTO apre domani, mercoledì 22 novembre (fino al 23), alla Stazione Leopolda di Firenze. Il più importante evento italiano dedicato alle connessioni tra turismo e tecnologia, quest'anno è dedicato al rapporto tra uomo e intelligenza artificiale, Sapiens – Humans meet AI.

Alle 9.30 nella Hall #3 è in programma l'Opening di BTO 2023. Subito dopo, alle 10, intervento in collegamento video della Ministra del Turismo, Daniela Santanchè.

Alle 10.30 l'inaugurazione. Partecipano il presidente Eugenio Giani, il presidente della Camera di Commercio di Firenze Leonardo Bassilichi ed il direttore di BTO 2023 Francesco Tapinassi, oltre agli organizzatori e alle altre istituzioni.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://agenparl.eu/2023/11/21/cs-italy-ambassador-awards-sostiene-la-campagna-mai-piu-soli-di-fondazione-patrizio-paoletti/>

TRENDING - Il progetto "Meta-Reality" della Fondazione di Siena entusiasma i suoi Nu...
martedì 21 Novembre 2023



[Homepage](#) [Editoriali](#) [Agenparl International](#) [Mondo](#) [Politica](#) [Economia](#) [Regioni](#) [Università](#) [Cultura](#) [Futuro](#) [Sport & Motori](#)

[Home](#) » [CS Italy Ambassador Awards](#) sostiene la campagna "Mai più soli" di Fondazione Patrizio Paoletti

CS Italy Ambassador Awards sostiene la campagna "Mai più soli" di Fondazione Patrizio Paoletti



By —21 Novembre 2023 Nessun commento 3 Mins Read



(AGENPARL) – mar 21 novembre 2023 COMUNICATO STAMPA

Italy Ambassador Awards sostiene la campagna

“Mai più soli” di Fondazione Patrizio Paoletti

Il 23 Novembre 2023, nella splendida cornice di **BTO – Be Travel Onlife** a Firenze, si terrà la 2° edizione degli "Italy Ambassador Awards", il Primo Premio Italiano dedicato ai migliori influencer e content creator di tutto il mondo che promuovono l'Italia. Nel corso dell'evento verrà promossa la raccolta fondi a sostegno della campagna nazionale di Fondazione Patrizio Paoletti “Mai più soli”, dedicata al diritto al benessere e alla salute mentale di ogni bambino e adolescente. La campagna sostiene il progetto di ricerca “Prefigurare il futuro: metodi e tecniche per potenziare speranza e progettualità” (PF), rivolto agli adolescenti, ai genitori e agli insegnanti in numerose scuole in tutta l'Italia.

Lancerà la campagna il Presidente della Fondazione Patrizio Paoletti, Gianni Bernardi. Sarà presente al **BTO** anche Marco Benini, Responsabile programmi socio-educativi nazionali ed internazionali di Fondazione Patrizio Paoletti, con l'intervento intitolato “A.I. e Società: Inclusione, Trasparenza e Diritto d'Autore nell'Emergente Economia degli Algoritmi”. L'intervento verterà sulle sfide dell'Intelligenza Artificiale (AI) e del suo crescente impatto sulla società, rispondendo agli interrogativi su come poter garantire inclusione sociale, trasparenza e controllo nell'era dell'economia degli algoritmi, con particolare attenzione alla salute, alla privacy e al copyright, assieme ad esperti nel campo dell'AI, del diritto e della mindfulness.

La campagna “Mai più soli” mira a sensibilizzare quante più persone possibili attraverso la diffusione di un video-spot e la pubblicazione di una serie di news, materiali divulgativi e approfondimenti all'interno del nuovo “Web Magazine” del sito di Fondazione Patrizio Paoletti, unitamente a una serie di Podcast in cui vengono trattati i temi dell'isolamento, del bullismo, dell'autostima e della relazione genitori-figli. La campagna è stata presentata lo scorso 27 ottobre presso la Sala del refettorio della Biblioteca della Camera dei Deputati in via del Seminario 76 a Roma nel corso della conferenza “Mai più soli. Focus adolescenza: sfide e risorse positive nel post-pandemia”, unitamente al progetto “Prefigurare il futuro” che promuove nella scuola italiana benessere individuale e di comunità attraverso il potenziamento di risorse positive quali consapevolezza e resilienza per affrontare la grave emergenza sulla salute mentale post covid 19, agli studi di ricerca condotti in collaborazione con l'Università di Padova, che fotografano le problematiche che stanno mettendo a rischio il benessere degli adolescenti, e ai dati di ricerca sulle risorse degli adolescenti in tempi di pandemia e post-pandemia sulle quali è possibile investire a livello educativo per promuovere il benessere psico-fisico.

È possibile sostenere la campagna con una donazione sul seguente link:

fondazionepatriziopaoletti.org/donazioni-emergenza-adolescenza-salute-mentale-iaa/

Gli "Italy Ambassador Awards", fondati da Svetlana Trushnikova, sono pensati per valorizzare l'eccellenza e la professionalità di coloro che, con impegno e passione, contribuiscono a far conoscere al mondo le innumerevoli qualità dell'Italia, sia agli stranieri che agli italiani. La Mission del Premio, va oltre il mero riconoscimento, essendo incentrata sulla Sostenibilità in tutte le sue forme: Ambientale, Alimentare e Sociale. La 2° edizione degli "Italy Ambassador Awards" è realizzata in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e gode del patrocinio di ENIT. Per ulteriori informazioni e dettagli sull'evento, è possibile visitare il sito ufficiale: italyambassadorawards.com

SHARE.



RELATED POSTS

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)Link: <https://www.gazzettadifirenze.it/229693/frantolio-la-prima-mostra-mercato-per-lolio-evo-di-impruneta/>

Home > CRONACA > Frant'Olio: la prima mostra mercato per l'olio EVO di Impruneta

CRONACA

Frant'Olio: la prima mostra mercato per l'olio EVO di Impruneta



Di admin - 21 Novembre 2023

👁 45

💬 0



L'edizione numero 15 di BTO apre domani, mercoledì 22 novembre (fino al 23), alla Stazione Leopolda di Firenze. Il più importante evento italiano dedicato alle connessioni tra turismo e tecnologia, quest'anno è dedicato al rapporto tra uomo e intelligenza artificiale, Sapiens – Humans meet AI.

Alle 9.50 nella Hall #3 è in programma l'Opening di BTO 2023. Subito dopo, alle 10, intervento in collegamento video della Ministra del Turismo, Daniela Santanchè.

Alle 10.30 l'inaugurazione. Partecipano il presidente Eugenio Giani, il presidente della Camera di Commercio di Firenze Leonardo Bassilichi ed il direttore di BTO 2023 Francesco Tapinassi, oltre agli organizzatori e alle altre istituzioni.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.guidaviaggi.it/2023/11/21/bto-destination-il-turismo-per-rigenerare-territori-e-umanita/>



Hospitality Project Investment
in Toscana - 15-16-17-18-19-20-21-22-23 novembre - Firenze

ORIGINALTOUR LANCIA IL BRAND ORIGINALOMAN

SHARING TUSCANY TORNA DAL 10 AL 13 MARZO: APPUNTAMENTO IN VAL D'ORCIA

TURISMO: 20% CONSUMATORI DISPOSTO A UTILIZZARE FINANZA INTEGRATA

B&B HOTELS INAUGURA L'HOTEL QUARTO D'ALTINO

BTO DESTINATION: IL TURISMO PER RIGENERARE TERRITORI E UMANITÀ

URSO-TAVOLO TRASPORTO AEREO: CRESCITA SIGNIFICATIVA, ORA PIÙ TUTELE

BTO DESTINATION: IL TURISMO PER RIGENERARE TERRITORI E UMANITÀ

📅 21/11/2023

🏷️ SENZA CATEGORIA

Hospitality Project Investment
in Toscana - 15-16-17-18-19-20-21-22-23 novembre - Firenze

Conto alla rovescia per **Bto - Be Travel Onlife**.manifestazione - che annovera Guida Viaggi tra i media partner - che da 15 anni riflette sull'impatto dell'**innovazione tecnologica** sul nostro modo di viaggiare, in partenza domani alla **Stazione Leopolda di Firenze**.

Sapiens - Humans meet Ai è il tema della 15/a edizione, con oltre 100 eventi tra approfondimenti, seminari, workshop, declinati nei 4 topic: **Destination, Digital Strategy, Food&Wine Tourism e Hospitality**.



Impossibile parlare di turismo, oggi, senza tenere conto della complessa situazione geopolitica internazionale. La prossima edizione dedica uno



ULTIMI ARTICOLI



ORIGINALTOUR L...

📅 21/11/2023



Un viaggio speciale

Il viaggio di Bto prosegue in **India** con un'intervista allo Sherpa della Presidenza indiana G20 e ideatore della campagna *Incredible India* per esplorare le visioni ed i progetti che hanno trasformato l'India in un faro per l'innovazione digitale nel settore turistico (23.11, ore 9.25).

Il **Medioriente** sarà protagonista di un'altra tavola rotonda *The Gift of Life*, ove si siederanno i rappresentanti in Italia degli uffici del turismo di alcune delle principali destinazioni arabe – **Giordania, Oman, Dubai, Mar Rosso** -, per guidarci in un inedito viaggio tra bellezza e strategie digitali (22.11, ore 14).

Di ripartenza, all'insegna dell'innovazione digitale e del turismo culturale, parlerà da remoto a Kalanit Goren, direttrice dell'Ufficio Nazionale del turismo di **Israele** (23.11, ore 9).

La rigenerazione urbana

La rigenerazione urbana, intesa come **valorizzazione del patrimonio immobiliare pubblico e privato**, sarà il focus di un panel dedicato alla nascita di **nuove destinazioni e investimenti**, tra grandi città e piccoli borghi, con **Lendlease**, operatore impegnato nella realizzazione di grandi progetti di innovazione urbana a livello mondiale, tra cui il **Mind** (Milan Innovation District), e **Its Italy**, realtà dedicata al real estate crowdfunding nelle aree meno note ma non per questo meno attrattive.

Grandi eventi ed esperienze da vivere nelle destinazioni sotto i riflettori: nel settore Mice, ad esempio, il **Convention Bureau Italia, Convention Bureau Wonderful Copenhagen ed Imex**, la principale fiera di settore in Europa, offriranno uno sguardo approfondito su come tecnologia e sostenibilità stanno innovando l'industria di fiere e grandi manifestazioni.

Musei polisensoriali

Uno dei musei più importanti al mondo, **Il Prado di Madrid**, farà vivere ai partecipanti una straordinaria **esperienza olfattiva**, proposta per la prima volta in Italia: grazie all'intelligenza artificiale, sarà possibile **"annusare" il dipinto di Brueghel Il senso dell'olfatto**. Con la guida della casa di profumi **Puig**, che ha sviluppato l'Air Parfum olfactory technology, si potranno percepire infatti tutte le fragranze che popolano il quadro: piante, fiori e persino animali, senza mai saturare l'odorato.

L'itinerario prosegue all'insegna di innovazione culturale e creatività, alla scoperta di gallerie d'arte digitali, nuovi movimenti artistici virtuali e videogiochi per arricchire l'esperienza di visita di beni culturali come nel caso del progetto **Live Culture di Coopculture e del Museo Mann di Napoli**, il primo museo archeologico ad aver ideato un videogioco.

speciale approfondimento al **turismo come soluzione per ricostruire, riconnettere, rigenerare territori e umanità**: sarà proprio la **direttrice dell'Ente del Turismo dell'Ucraina Mariana Oleskiv**, ad aprire i lavori domani alle ore 10, con un'intervista esclusiva in presenza a cura di **Emma Taveri, responsabile dell'area tematica Destination**.

SHARING TUSCA...
21/11/2023

TURISMO: 20% C...
21/11/2023

B&B HOTELS INA...
21/11/2023



Marketing territoriale

Nell'Anno Europeo delle Competenze, più panel accenderanno i riflettori sull'importanza delle intelligenze umane, e delle skill necessarie per valorizzare una destinazione abbracciando sfide sempre più complesse. Un tema da affrontare con **Bologna Welcome, Visit Zuid-Limburg e Andalusia Lab** per poi parlare di **marketing territoriale** per l'attrazione di talenti e competenze con il direttore dell'**Ente del turismo di Eindhoven 365**, la prima destinazione in Europa con una strategia orientata all'attrazione di questo target e la realizzazione di una città più "umana e innovativa".

Smart destination

Tappa in **Asia**, per uno sguardo all'innovazione in un continente sempre più presente nell'industria del turismo insieme a **Intarget Group e Fondazione Italia Cina**. Inoltre, nel panel dedicato al turismo asiatico, insieme ai due operatori internazionali leader del mercato provenienti dalla Cina, **Trip.com**, e dall'India **MakeMy Trip**, sarà possibile conoscere progetti innovativi sull'intelligenza artificiale usata per anticipare e soddisfare le esigenze dei viaggiatori.

Dall'Asia si torna in Europa, in compagnia di **NecsTour** in un tavolo dedicato alle destinazioni smart, in compagnia dell'**Ente del Turismo della Catalogna, della Regione Île-de-France e Regione Toscana**, per rispondere alla domanda Smart Destination, tra mito e realtà.

Mete fragili

Dall'Europa ai piccoli **borghi**: insieme all'**Università del Molise** a **Bto** sarà affrontato il tema della **transizione digitale, dell'innovazione sociale** e delle sfide che l'intelligenza artificiale pone nelle mete più fragili. Un interessante spazio è poi dedicato alla **sostenibilità ambientale**, sempre più al centro di strategie e di campagne di marketing innovative e provocatorie e dell'impegno che le destinazioni stanno sempre più assumendo verso un turismo sostenibile e responsabile con l'**Ente del turismo del Nicaragua, Visit Valencia**, una delle principali destinazioni europee focalizzate su questo tema, **Trentino Marketing e Dolomiti Bellunesi**.

Le partnership

Bto consolida e amplia le **partnership scientifiche**, tra queste la Società Italiana Marketing, Simktg, Cst, Centro Studi Turistici, Alma, Scuola Internazionale Di Cucina Italiana, Slow Food Italia; Hospitality, Salone dell'Accoglienza a Riva del Garda, Adutei, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero, Scuola Italiana Turismo, Destination Makers, Veronafiere, Nomisma, Conferenza Delle Regioni e delle Province Autonome.

A queste si aggiungono le **partnership di settore** con Enit – Agenzia Nazionale del Turismo, Confindustria Alberghi, Federalberghi, Confesercenti, Assoturismo, Edi Confcommercio (Ecosistema Digitale per l'Innovazione).

Bto – Be Travel Onlife è un evento di **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**, con la direzione di **Francesco Tapinassi** e un board scientifico di oltre 80 esperti. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana**.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/mondo-imprese/550391/turismo-inaugura-la-bto-be-travel-onlife-manifestazione-che-riflette-sullimpatto-dellinnovazione-tecnologica-sul-nostro-modo-di-viaggiare.html>

martedì, 21 novembre 2023

Seguici su



IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca **Economia** Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdi TV

» Giornale d'Italia » Economia » Mondo Imprese

Turismo, inaugura la BTO – Be Travel Onlife, manifestazione che riflette sull'impatto dell'innovazione tecnologica sul nostro modo di viaggiare

Il più importante evento italiano dedicato alle connessioni tra turismo e tecnologia, quest'anno è dedicato al rapporto tra uomo e intelligenza artificiale, Sapiens - Humans meet AI.

di Andrea Cianferoni

21 Novembre 2023



Francesco Tapinassi, direttore BTO

CON POSTE ENERGIA, L'OFFERTA È SU MISURA PER TE.

posteenergia
L'energia vicina.

Bolletta a rata fissa per 12 mesi calcolata ogni anno in base ai tuoi consumi.

Posteitaliane **SCOPRI DI PIÙ**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



La prossima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, manifestazione che da 15 anni riflette sull'impatto dell'innovazione tecnologica sul nostro modo di viaggiare, in partenza **mercoledì 22 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze**, dedica uno speciale approfondimento al turismo come soluzione per ricostruire, riconnettere, rigenerare territori ed umanità: sarà proprio la **Direttrice dell'Ente del Turismo dell'Ucraina Mariana Oleskiv**, ad aprire i lavori mercoledì **22 novembre alle ore 9,30**, con un'intervista esclusiva in presenza a cura di Emma Taveri, responsabile dell'area tematica Destination. Alle 9.30 all'inaugurazione partecipano il presidente Eugenio Giani, il presidente della Camera di Commercio di Firenze Leonardo Bassilichi ed il direttore di **BTO 2023 Francesco Tapinassi**, oltre agli organizzatori e alle altre istituzioni. **SAPIENS - Humansmeet AI** è il tema della 15/a edizione, con oltre 100 eventi tra approfondimenti, seminari, workshop, declinati nei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food&Wine Tourism e Hospitality. Nella sezione del programma dedicata alle destinazioni verranno esplorate ed approfondite le più recenti tendenze, sperimentazioni e buone pratiche che caratterizzano le strategie, la gestione, il marketing e la governance delle destinazioni portando testimonianze, dati e progetti di enti pubblici e operatori privati che stanno rispondendo con efficacia, creatività ed innovazione alle nuove sfide globali del turismo. E proprio di ripartenza, all'insegna dell'innovazione digitale e del turismo culturale, si parlerà anche nell'apertura della seconda giornata di **BTO**, giovedì **23 novembre alle ore 9**, in un'intervista da remoto a **Kalanit Goren, direttrice dell'Ufficio Nazionale del turismo di Israele**, una destinazione da sempre tempio di start up e incubatori, concentrati nella "Silicon Wadi". Il viaggio di **BTO** prosegue in India con un'intervista allo **Sherpa della Presidenza indiana G20** ed ideatore della campagna "Incredible India" per esplorare le visioni ed i progetti che hanno trasformato l'India in un faro per l'innovazione digitale nel settore turistico (23/11 ore 9.25). Il Medio Oriente sarà protagonista di un'altra tavola rotonda "The Gift of Life", ove si siederanno i rappresentanti in Italia degli uffici del turismo delle principali destinazioni arabe (**Giordania, Oman, Dubai, Mar Rosso**), per guidarci in un inedito viaggio tra bellezza e strategie digitali: dalla Mezza Luna fertile, al Mar Rosso fino alla Penisola Arabica, attraverso le nuove campagne di promozione (22/11 ore 14). La **rigenerazione urbana**, intesa come valorizzazione del patrimonio immobiliare pubblico e privato, sarà il focus di un panel dedicato alla nascita di nuove destinazioni e investimenti, tra grandi città e piccoli borghi, con **Lendlease**, operatore impegnato nella realizzazione di grandi progetti di innovazione urbana a livello mondiale, tra cui il **MIND (Milan Innovation District)**, e **ITS Italy**, realtà dedicata al **real estate crowdfunding** nelle aree meno note ma non per questo meno attrattive. Grandi eventi ed esperienze da vivere nelle destinazioni sotto i riflettori: nel settore MICE, ad esempio, il **Convention Bureau Italia, Convention Bureau Wonderful Copenhagen ed IMEX**, la principale fiera di settore in Europa, offriranno uno sguardo approfondito su come tecnologia e sostenibilità stanno innovando l'industria di fiere e grandi manifestazioni. Uno dei musei più importanti al mondo, **Il Prado di Madrid**, farà vivere ai partecipanti una straordinaria esperienza olfattiva, proposta per la prima volta in Italia: grazie all'Intelligenza Artificiale, sarà possibile **"annusare" il dipinto di Brueghel "Il senso dell'olfatto"**. Con la guida della casa di profumi Puig, che ha sviluppato l'Air Parfumolfactorytechnology, si potranno percepire infatti tutte le fragranze che popolano il quadro: piante, fiori e persino animali, senza mai saturare l'odorato. L'itinerario prosegue all'insegna di innovazione culturale e creatività, alla scoperta di gallerie d'arte digitali, nuovi movimenti artistici virtuali e videogiochi per arricchire l'esperienza di visita di beni culturali come nel caso del progetto Live Culture di Coopculture e del **Museo Mann di Napoli**, il primo museo archeologico ad



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



aver ideato un videogioco. Nell' Anno Europeo delle Competenze, più panel accenderanno i riflettori sull'importanza delle intelligenze umane, e delle skill necessarie per valorizzare una destinazione abbracciando sfide sempre più complesse. Un tema da affrontare con **Bologna Welcome, VisitZuid-Limburg e Andalusia Lab** per poi parlare di marketing territoriale per l'attrazione di talenti e competenze con il **direttore dell'ente del turismo di Eindhoven 365**, la prima destinazione in Europa con una strategia orientata all'attrazione di questo target e la realizzazione di una città più "umana e innovativa". Tappa in Asia, per uno sguardo all'innovazione in un continente sempre più presente nell'industria del turismo insieme a **Intarget Group e Fondazione Italia Cina**. Inoltre, nel panel dedicato al turismo asiatico, insieme ai due operatori internazionali leader del mercato provenienti dalla Cina, **Trip.com**, e dall'India **MakeMy Trip**, sarà possibile conoscere progetti innovativi sull'Intelligenza Artificiale usata per anticipare e soddisfare le esigenze dei viaggiatori. Dall'Asia si torna in Europa, in compagnia di **NECSTour** in un tavolo dedicato alle destinazioni smart, in compagnia dell'Ente del Turismo della **Catalogna**, della Regione **Île-de-France e Regione Toscana**, per rispondere alla domanda **Smart Destination**, tra mito e realtà. Esistono davvero? Dall'Europa ai **piccoli borghi**: insieme all'Università del Molise sarà affrontato il tema della transizione digitale, dell'innovazione sociale e delle sfide che l'Intelligenza Artificiale pone nelle mete più fragili. Un interessante spazio è poi dedicato alla **sostenibilità ambientale**, sempre più al centro di strategie e di campagne di marketing innovative e provocatorie e dell'impegno che le destinazioni stanno sempre più assumendo verso un turismo sostenibile e responsabile con l'ente del turismo del **Nicaragua, Visit Valencia**, una delle principali destinazioni Europee focalizzate su questo tema, **Trentino Marketing** e il territorio delle Dolomiti bellunesi. In nome della contaminazione di idee sulle tematiche più innovative e sui trend del panorama turistico internazionale. **Partnership. BTO** consolida e amplia le partnership scientifiche. Tra queste: la Società Italiana Marketing, SIMktg, CST, Centro Studi Turistici, Alma, Scuola Internazionale Di Cucina Italiana, Slow Food Italia; Hospitality, Salone dell'Accoglienza a Riva del Garda, ADUTEI, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero, Scuola Italiana Turismo, Destination Makers, Veronafiere, Nomisma, Conferenza Delle Regioni e delle Province Autonome. A queste si aggiungono le partnership di settore con: **ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, Confindustria Alberghi, Federalberghi, Confesercenti, Assoturismo, EDI Confcommercio** (Ecosistema Digitale per l'Innovazione). Infine, anche quest'anno torna a **BTO "Italy Ambassador Awards"** (IAW) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger che promuovono l'Italia. I riconoscimenti vengono assegnati in cinque categorie: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa e Luxury Lifestyle. **BTO – Be Travel Onlife** è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, con la direzione di **Francesco Tapinassi** e un board scientifico di oltre 80 esperti. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**. Info e acquisto ticket: <https://www.bto.travel/>



Articoli Recenti



Brainpull, acquisito il restante 51% di Pescara; l'agenzia di marketing detiene ora la totalità delle quote



Turismo, inaugura la **BTO – Be Travel Onlife**, manifestazione che riflette sull'impatto dell'innovazione tecnologica sul nostro modo di viaggiare



Comer Industries, cresce l'EBITDA a €158,9 mln (+19,3%) nei primi 9 mesi del '23; Storchi: "Proseguono investimenti nell'elettrico"



Cavazzoni (Leonardo): "Rapporto Ced 2023, in Italia situazione a macchia di leopardo, fatta di arretratezza ed assolute eccellenze"



Osservatorio Compass, 1 italiano su 2 approfitterà del black friday; telefonia e elettronica i settori trainanti



Cellnex, Patuano pronto a nuove cessioni in Austria e Irlanda;

Main Sponsor BTO2023:WineAround, Regione Siciliana, Viaggio Italiano, The Data Appeal Company - Gruppo Almaxwave. **Media Partner BTO2023:**Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, ItalianAbsolutely, Wine Meridian, Giornale Radio, Millionaire, [intoscana.it](https://www.intoscana.it)

Tags: turismo , hospitality , alberghi , ufficio del turismo israelae , destinazioni turistiche , intelligenza artificiale , marketing territoriale

Commenti

Scrivi e lascia un commento



obiettivo rating
investment grade entro
fine '24



Signoretto (Proxigas):
"Inverno sereno,
stoccaggio al 98% di
riempimento e nuove
infrastrutture nel sistema
gas come i rigassificatori"



Autorità portuale dello
Stretto di Messina,
Antonio Ranieri in pole;
tra le ipotesi anche
Maurizio Croce



Mps, ceduto il 25% dal
Mef a € 2,92 a investitori
istituzionali (controvalore
€ 920 mln), domanda
superiore a 5 volte
l'offerta



Poli (AD Cartiere Saci e
Presidente Assocarta):
"Essere i primi
consumatori industriali di
gas ci espone alle
criticità italiane. Francia
e Germania aiutano i loro
energivori"



Cerra (CED):
"Presentiamo il Rapporto
sulle tecnologie di
frontiera, che nei
prossimi 20 anni
cambieranno il modo di
lavorare e vivere.
L'Europa è arretrata
rispetto a Stati Uniti e
Cina"



Bucci (Proxigas): "Siamo
ben preparati per
l'inverno con stoccaggi a
livelli record e l'industria
ha diversificato le
forniture"



Gola (AD Open Fiber):
"In Italia, solo 20% delle
linee fisse è in fibra,
dobbiamo raggiungere i
livelli degli altri Paesi
europei"



La Sicilia, il presidente
del Palermo Calcio Dario
Mirri verso l'acquisto del
quotidiano catanese



Gallo (AD Italgas): "I temi

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.lagenziadiviaggimag.it/bto-ai-nastri-di-partenza-oltre-100-eventi-tra-digital-e-sostenibilita/>



Chi siamo | Newsletter | Media Partner | Contatti | Pubblicità | Privacy policy

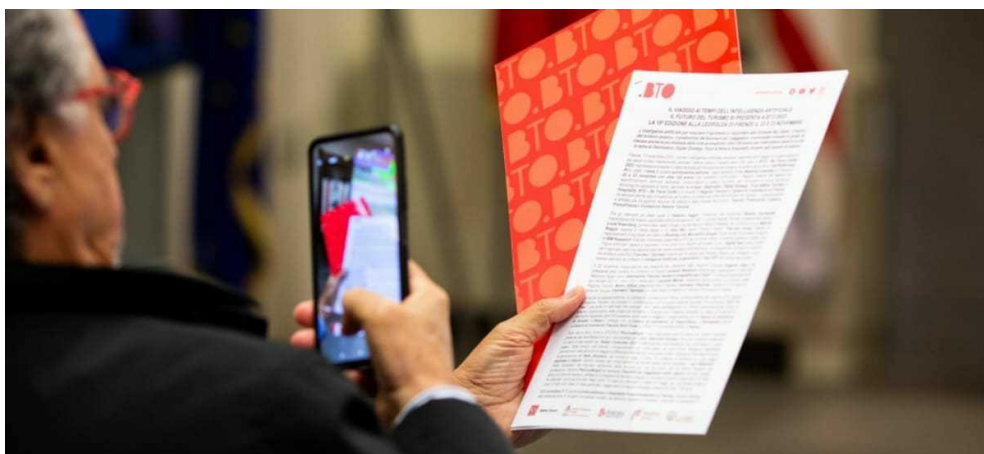
agenzia di viaggi
magazine



NOTIZIE | STRUMENTI | LAVORO | ANNUARIO | **ADVERTORIAL**

Cerchi qualcosa?

Bto ai nastri di partenza: oltre 100 eventi tra digital e sostenibilità



21 Novembre 16:10 2023 da Redazione
Stampa questo articolo



Al via la **Bto 2023** di Firenze, alla Stazione Leopolda il 22 e 23 novembre con **L'Agenzia di Viaggi Magazine** media partner. Tema di quest'anno **"Sapiens – Humans meet Ai"**, con oltre 100 eventi tra approfondimenti, seminari e workshop declinati nei quattro Destination, Digital Strategy, Food&Wine Tourism e Hospitality.
Bto – Be Travel Online è un evento di **Regione Toscana** e Camera di Commercio di Firenze, con la direzione di **Francesco Tapinassi**.

Nella sezione del **programma** dedicata alle **destinazioni** verranno esplorate e approfondite le più recenti tendenze, sperimentazioni e buone pratiche che caratterizzano le strategie, la gestione, il marketing e la governance. Dati e progetti di enti pubblici e operatori privati che stanno rispondendo con efficacia, creatività e innovazione alle nuove sfide globali del turismo. Ci sarà anche un'intervista da remoto a **Kalanit Goren**, direttrice dell'**Ufficio nazionale del turismo di Israele**.

Inoltre, la **rigenerazione urbana**, intesa come valorizzazione del patrimonio immobiliare pubblico e privato, sarà il focus di un panel dedicato alla nascita di nuove destinazioni e investimenti, tra grandi città e piccoli borghi, con **Lendlease**, operatore impegnato nella realizzazione di grandi progetti di innovazione urbana a livello mondiale, tra cui il **Mind (Milan Innovation District)**.

Nell'**Anno Europeo delle Competenze**, più panel accenderanno i riflettori sull'importanza delle intelligenze umane, e delle skill necessarie per valorizzare una destinazione abbracciando sfide sempre più complesse. Un tema da affrontare con Bologna Welcome, Visit Zuid-Limburg e Andalusia Lab per poi parlare di marketing territoriale per l'attrazione di talenti e competenze con il direttore dell'**Ente del turismo di Eindhoven 365**, la prima destinazione in Europa con una strategia orientata all'attrazione di questo target e la realizzazione di una città più "umana e innovativa".

Tappa anche in **Asia**, per uno sguardo all'innovazione in un continente sempre più presente nell'industria del turismo insieme a Intarget Group e Fondazione Italia Cina. Inoltre, nel panel dedicato al turismo asiatico, insieme ai due operatori internazionali **Trip e MakeMy Trip** sarà possibile conoscere progetti innovativi sull'intelligenza artificiale usata per anticipare e soddisfare le esigenze dei

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati

viaggiOff

Un altro mondo

Gran Canaria Lgbtq+: spiagge e pride sull'isola arcobaleno

Gran Canaria è uno dei paradisi europei del turismo gay. Qui moltissimi alberghi sono gay friendly o gay exclusive, e a una ricettività completamente dedicata si aggiunge un'ampia varietà di... The post Gran Canaria Lgbtq+: spiagge e pride sull'isola arcobaleno first appeared on ViaggiOff.

Viaggi a rate, il contest da un milione di euro targato Scalapay

Tra la corsa al black friday e la partenza degli acquisti natalizi, questa è la stagione dove lo shopping inevitabilmente si intensifica, anche quello di viaggi. E cresce il ricorso... The post Viaggi a rate, il contest da un milione di euro targato Scalapay first appeared on ViaggiOff.

Parchi nazionali, la classifica. Il meglio dell'Italia verde

Voglia di godersi lo spettacolo del foliage, desiderio di catturare gli ultimi raggi di un sole ancora tiepido e di fare il pieno di energia della natura e di aria... The post Parchi nazionali, la classifica. Il meglio dell'Italia verde first appeared on ViaggiOff.

Un gatto testimonial di Ras Al Khaimah con l'hashtag la #PurrfectVacation

Un gatto è il protagonista dell'ultima brand campaign di Ras Al Khaimah Tourism Development Authority, che presenta l'Emirato come il luogo ideale per una #PurrfectVacation. La scelta del felino è... The post Un gatto testimonial di Ras Al Khaimah con l'hashtag la #PurrfectVacation first appeared on ViaggiOff.



viaggiatori.

Un interessante spazio è chiaramente dedicato alla **sostenibilità ambientale**, grazie ai contributi, tra gli altri, dell'Ente del turismo del Nicaragua, Visit Valencia e Trentino Marketing.

Articolo "taggato" come:

• Bto • Firenze

Categorie

Fiere, Zoom

L'Autore



Redazione

[Guarda altri articoli >](#)

Nella stessa categoria



Ipw, tutte le mosse degli Usa dei record: da Spotify alle United Stories



I più letti della **Settimana**

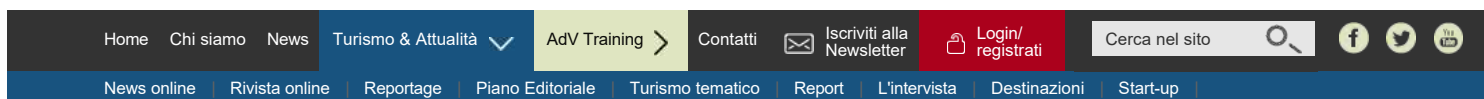
- 1 Aiuti Covid non spettanti: lo Stato ora impone la restituzione
- 2 Msc Crociere, ecco i premiati di All Stars of the Sea 2023
- 3 Ucraina, operazione turismo: «Così ripartiremo post guerra»
- 4 I viaggi 2024 secondo Amadeus: taxi volanti, Ai e business "per tutti"
- 5 Ddl guide turistiche, l'esame sarà obbligatorio. Primo sì in Senato
- 6 Arriva Heuro, il treno che rivoluzionerà l'alta velocità in Europa
- 7 Meraviglia, gli Open: il programma del forum, presenti Astoi&Co.
- 8 Tip e i nove mesi che hanno visto risorgere Alpitour
- 9 Caro voli Sicilia, sconti per i residenti: Ita dice sì
- 10 Inverno in Svizzera: il Vallese che non ti aspetti tra terme e montagna

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Cerca nei TAG

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.advtraining.it/news/82550-a-firenze-gli-italy-ambassador-awards>



A Firenze gli Italy Ambassador Awards

21 Novembre 2023 |



Un premio dedicato a chi promuove l'Italia attraverso il web: giovedì 23 novembre è di scena a Firenze la seconda edizione degli Italy Ambassador Awards, in occasione della [BTO. Be Travel Onlife](#).

Alle 14.30 il palcoscenico della Stazione Leopolda ospita i finalisti del premio ideato per valorizzare l'eccellenza e la professionalità di chi, con impegno e passione, contribuisce a far conoscere a livello internazionale le innumerevoli bellezze e qualità dell'Italia;

un premio che già lo scorso anno ha raggiunto un pubblico di oltre 12 milioni di appassionati del Made in Italy, dedicato ai migliori influencer e content creator di tutto il mondo che attraverso il web promuovono il Bel Paese con educazione e rispetto e realizzato in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e patrocinio dell'ENIT.

Gli Italy Ambassador Awards hanno un focus particolare sulla sostenibilità nelle diverse forme, ambientale, alimentare, sociale, obiettivi raggiungibili con educazione e rispetto, motivo per il quale con l'occasione viene anche coinvolta una attività di raccolta fondi a sostegno della Fondazione Patrizio Paoletti, che da oltre 20 anni ricerca e divulga i migliori saperi sulla mente, sviluppando nuovi approcci educativi per una migliore qualità di vita), proprio per una maggiore sensibilizzazione sull'agire in modo sostenibile.

Sul palco 5 categorie: travel, food & beverage, fashion, beauty & spa, luxury lifestyle, che ha visto sfidarsi a colpi di contenuti esperti e meno esperti da tutto il mondo. A contendersi il premio 100 finalisti tra i quali: Simona Bertolotto, Daniela Bessia, Silvana Bini, Andrea Bonaccorso, Gino Brocato, Iside Busciantella Ricci, Mario Capobianco, Carolina Carpentiere, Federica Carucci, Maria Grazia Cericola, Daniele Cesaro, Mario Antonio Cioffi, Jessica De Nicola, Isabel De Simone, Elisabetta Durante, Alex Camara Escudero, Barbara Fabbri, Stefania Ferri, Yuli Hernández, Jasmine Lamieri, Monica Lazar, Cristina Losani, Lorenzo Maddalena, Monica Magnani, Massimiliano Mariola, Pasquale Napoletano, Fernanda Michela Nicotra, Francesca Pasquale, Federico Pellegrino, Pio Andrea Peri, Anna Pernice, Mario Porrovecchio, Cristina Puleo, Enrico Ivan Pusceddu, Lauren Quacquarelli, Valentina Raso, Gessica Runcio, Kevin Sacchi, Ruben Santopietro, Sarah Thompson, Elisa Zanetti, Andrea Zigrossi, Giuseppe Zito e tanti altri.

La giuria è presieduta da Ivana Jelinic, AD di ENIT e il comitato include anche personalità di spicco come: Andrea Arizzi, Sales director TheFork Italia, Alex Caffi, Ex pilota di Formula 1 e Campione Europeo di Formula 3, Donatella Cinelli Colombini, Presidente Nazionale delle Donne del Vino, Antonio De Matteis, AD del Gruppo Kiton, Direttore Creativo Menswear, Presidente Pitti Immagine, Tommaso Foglia, Executive Pastry Chef, Giudice di BakeOff Italia & Cake Stare, Anton Giulio Grande, Fashion designer, Davide Manzoni, General Manager - Italy [comfort zone], Domenico Palladino, Direttore Editoriale di Quality Travel, Giorgio Palmucci, Direttore Sviluppo TH Group, Andrea Quadrio Curzio, Fondatore di QC Terme spas and resorts, Stefano Rizzi, Managing Director Global Blue, Monia Ronconi, Founder&Web Editor HOTELMYPASSION, Simona Tedesco, Direttore Dove, Direttore Editoriale Progetti Multimediali RCS MediaGroup, Maria Elena Viola, Direttrice del settimanale Donna Moderna e molti altri



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

professionisti di settore.



I partner e gli sponsor che hanno creduto nel Premio sono: 25Hours Florence, Aquardens Terme Verona, Bernini Palace, Comfort Zone, Gerard's Cosmetic Cultur, Helvetia&Bristol Firenze, Planetaria Hotels, QC Terme, Rehub, Signum, TH Resorts, Towns of Italy.

Inoltre, quest'anno la Spagna rappresentata dall'Ufficio Spagnolo del Turismo a Roma è a fianco del premio come "Paese Amico degli Awards", seguendo la Polonia, che è stata il "Paese Amico degli Awards" nella prima edizione.

La fondatrice del Premio, Svetlana Trushnikova, dichiara: "Questi riconoscimenti dedicati ai social content creators non sono solo motivo d'orgoglio. Grazie al loro lavoro sui social media, possiamo diffondere formazione, informazione, educazione e promuovere il rispetto per il prossimo e per l'ambiente. Nel novembre 2022, abbiamo posto la prima pietra per la costruzione di una comunità di influencer consapevoli della loro crescente responsabilità comunicativa, volta a preservare le bellezze dell'Italia per le generazioni future."

LE NEWS

visualizza tutte



TOUR OPERATOR



21/11/2023

ORIGINALOMAN, NUOVO BRAND DI ORIGINALTOUR

OriginalOman è il nuovo brand che Originaltour, operatore specializzato

COMPAGNIE AEREE



21/11/2023

ITA AIRWAYS: SCONTI PER I RESIDENTI IN SICILIA

ITA Airways ha aderito all'iniziativa lanciata dalla Regione Siciliana che

ALBERGHI



21/11/2023

SIX SENSES APRE IN ARABIA SAUDITA NEL 2027

AlUla Development Company, interamente controllata dal Public

PIERE TURISTICHE



21/11/2023

BIT 2024: PRESENTE E FUTURO DEL MERCATO TURISTICO

Il mercato turistico europeo è in forte ripresa, con l'Italia in prima linea. In

CROCIERE E TRAGHETTI



21/11/2023

CROCIERE IN CRESCITA, I DATI DI CROCIERISSIME

Secondo l'indagine di Crocierissime, le prenotazioni per le navi da



APPUNTAMENTI DI SETTORE



Di seguito troverete gli avvenimenti più importanti relativi al mondo del turismo.

FINO A JOB

Sezione dedicata agli annunci di lavoro. Scopri di quale figure abbiamo bisogno



SCOPRI LE OFFERTE



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://agenparl.eu/2023/11/21/invio-con-nuovo-orario-bto-2023-il-22-novembre-alle-9-30-inaugurazione-alla-stazione-leopolda-di-firenze/>

TRENDING Violenza generata da Terzullo (F) ...

f X @ y in

martedì 21 Novembre 2023



Homepage Editoriali Agenparl International Mondo Politica Economia Regioni Università Cultura Futuro Sport & Motori

[Home](#) » +++INVIO CON NUOVO ORARIO+++BTO 2023, il 22 novembre alle 9.30 inaugurazione alla Stazione Leopolda di Firenze

+++INVIO CON NUOVO ORARIO+++BTO 2023, il 22 novembre alle 9.30 inaugurazione alla Stazione Leopolda di Firenze



By —21 Novembre 2023 Nessun commento 2 Mins Read

(AGENPARL) – mar 21 novembre 2023 **+++ATTENZIONE NUOVO ORARIO: INAUGURAZIONE ANTICIPATA ALLE 9.30+++**

**** BTO 2023, il 22 novembre alle 9.30 inaugurazione alla Stazione Leopolda di Firenze****

/Scritto da Redazione, martedì 21 novembre 2023 alle 10:09/

L'edizione numero 15 di BTO apre domani, mercoledì 22 novembre (fino al 23), alla Stazione Leopolda di Firenze. Il più importante evento italiano dedicato alle connessioni tra turismo e tecnologia, quest'anno è dedicato al rapporto tra uomo e intelligenza artificiale, Sapiens – Humans meet AI. Alle 9.50 nella Hall #3 è in programma l'Opening di BTO 2023. Subito dopo, alle 10, intervento in collegamento video della Ministra del Turismo, Daniela Santanchè.

Alle 9.30 l'inaugurazione. Partecipano il presidente Eugenio Giani, il presidente della Camera di Commercio di Firenze Leonardo Bassilichi ed il direttore di BTO 2023 Francesco Tapinassi, oltre agli organizzatori e alle altre istituzioni.

Alle 11 'Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2024', consueto appuntamento sui risultati 2023 e i trend 2024 che quest'anno avrà due focus specifici su Intelligenza Artificiale e sostenibilità. Intervengono: Leonardo Marras, assessore all'economia e al turismo, Matteo Biffoni, presidente ANCI Toscana, [Francesco Palumbo](#), direttore di [Fondazione Sistema Toscana](#), [Francesco Tapinassi](#), qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica. Il panel prosegue con focus su Intelligenza Artificiale e sostenibilità a cui partecipano, tra gli altri, Mirko Lalli, CEO & Founder The Data Appeal Company, Gianluca Vannuccini, Direttore Sistemi Informativi, Infrastrutture tecnologiche e Innovazione Regione Toscana e Dario Bertocchi, Università degli studi di Udine e Dipartimento Economia Ca' Foscari e Gualtiero Fantoni, Beam Me Up Azienda spin-off dell'Università di Pisa.

Info e programma

<https://phplist.servizi.tix.it/rt-ToscanaNotizie/lt.php?>

[tid=fX6UnBEQCnytUOrYDMa1ISpsZAk0/DbfuyynPSZfCp7ReaX0w/DtPbjfcig/QH/E](https://phplist.servizi.tix.it/rt-ToscanaNotizie/lt.php?tid=fX6UnBEQCnytUOrYDMa1ISpsZAk0/DbfuyynPSZfCp7ReaX0w/DtPbjfcig/QH/E)

[toscana](#)

SHARE.



RELATED POSTS

AGENPARL ITALIA

[Un convegno e uno spettacolo per riflettere sui temi del sociale](#)

21 Novembre 2023

TOSCANA

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://agenparl.eu/2023/11/21/bto-2023-il-22-novembre-alle-10-30-inaugurazione-alla-stazione-leopolda-di-firenze/>

TRENDING MINISTERO DELLA GIUSTIZIA COMUNICATO STAMPA Senza ...
martedì 21 Novembre 2023 [f](#) [X](#) [@](#) [in](#) [G](#)



[Homepage](#) [Editoriali](#) [Agenparl International](#) [Mondo](#) [Politica](#) [Economia](#) [Regioni](#) [Università](#) [Cultura](#) [Futuro](#) [Sport & Motori](#)

[Home](#) » [BTO 2023](#), il 22 novembre alle 10.30 inaugurazione alla Stazione Leopolda di Firenze

BTO 2023, il 22 novembre alle 10.30 inaugurazione alla Stazione Leopolda di Firenze



By —21 Novembre 2023 Nessun commento 2 Mins Read

(AGENPARL) – mar 21 novembre 2023 **BTO 2023**, il 22 novembre alle 10.30 inaugurazione alla Stazione Leopolda di Firenze**

/Scritto da Redazione, martedì 21 novembre 2023 alle 10:09/

L'edizione numero 15 di **BTO** apre domani, mercoledì 22 novembre (fino al 23), alla Stazione Leopolda di Firenze. Il più importante evento italiano dedicato alle connessioni tra turismo e tecnologia, quest'anno è dedicato al rapporto tra uomo e intelligenza artificiale, Sapiens – Humans meet AI. Alle 9.50 nella Hall #3 è in programma l'Opening di **BTO 2023**. Subito dopo, alle 10, intervento in collegamento video della Ministra del Turismo, Daniela Santanchè.

Alle 10.30 l'inaugurazione. Partecipano il presidente Eugenio Giani, il presidente della Camera di Commercio di Firenze Leonardo Basilichi ed il direttore di **BTO 2023** **Francesco Tapinassi**, oltre agli organizzatori e alle altre istituzioni.

Alle 11 'Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2024', consueto appuntamento sui risultati 2023 e i trend 2024 che quest'anno

avrà due focus specifici su Intelligenza Artificiale e sostenibilità.

Intervengono: Leonardo Marras, assessore all'economia e al turismo, Matteo

Biffoni, presidente ANCI Toscana, Francesco Palumbo, direttore di

Fondazione Sistema Toscana, Francesco Tapinassi, qui nella veste di

direttore di Toscana Promozione Turistica. Il panel prosegue con focus su

Intelligenza Artificiale e sostenibilità a cui partecipano, tra gli altri,

Mirko Lalli, CEO & Founder The Data Appeal Company, Gianluca Vannuccini,

Direttore Sistemi Informativi, Infrastrutture tecnologiche e Innovazione

Regione Toscana e Dario Bertocchi, Università degli studi di Udine e

Dipartimento Economia Ca' Foscari e Gualtiero Fantoni, Beam Me Up Azienda

spin-off dell'Università di Pisa.

Info e programma

<https://phplist.servizi.tix.it/rt-ToscanaNotizie/lt.php?>

[tid=fX6UnBEQynytUOrYDMA1ISR8qiXGIKu8qgzThdjtLmbReaX0w/DNPbjfeig/QH/E](https://phplist.servizi.tix.it/rt-ToscanaNotizie/lt.php?tid=fX6UnBEQynytUOrYDMA1ISR8qiXGIKu8qgzThdjtLmbReaX0w/DNPbjfeig/QH/E)

[toscana](#)

SHARE.



RELATED POSTS

TOSCANA

[In Toscana è nata l'Alleanza per l'Abitare. I numeri su emergenza abitativa e le richieste a Governo e Regione](#)

21 Novembre 2023

TOSCANA

[Nuovo codice giallo per rischio idraulico e vento forte mercoledì 22](#)

21 Novembre 2023

TOSCANA

[Turismo, Giani e Marras: "Continua il lavoro per confermare Toscana tra mete più richieste"](#)

21 Novembre 2023

LEAVE A REPLY

Your Comment

POST COMMENT

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

SERVIZI

NOTIZIARIO

livello di esattezza, obiettività e imparzialità, attraverso un codice linguistico chiaro, ma soprattutto senza far ricorso a formule e luoghi comuni giornalistici.

© Tutti i diritti e contenuti sono di Agenparl

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://italiavola.com/2023/11/21/bto-2023-al-via-a-firenze-la-15-a-edizionetra-gli-ospiti-la-direttrice-dellente-del-turismo-dellucraina/>

DISCLAIMER CONTATTI IMMAGINI SAPORI IN QUOTA

PERCHÈ ITALIAVOLA CHI SIAMO VIAGGINONSTOP

UNMONDODILUOGHI

Italiavola & Travel



COMPAGNIE AEREE

BTO 2023, AL VIA A FIRENZE LA 15/A EDIZIONETRA GLI OSPITI LA DIRETTRICE DELL'ENTE DEL TURISMO DELL'UCRAINA

Pubblicato da ITALIAVOLA il 21 NOVEMBRE 2023

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Visit
UKRAINE 





*Mercoledì 22 e giovedì 23 novembre alla Stazione Leopolda oltre 100 eventi con relatori da tutto il mondo
Da remoto anche la direttrice dell'Ufficio Nazionale del turismo di Israele*

*Focus su India, Medioriente, Asia, ma anche su rigenerazione urbana e smart destination in Italia ed Europa
Con il Museo del Prado la prima experience olfattiva per "annusare" opera d'arte*

Impossibile parlare di turismo, oggi, senza tenere conto della complessa situazione geopolitica internazionale. La prossima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, manifestazione che da 15 anni riflette sull'impatto dell'innovazione tecnologica sul nostro modo di viaggiare, in partenza **domani alla Stazione Leopolda di Firenze**, dedica uno speciale approfondimento al turismo come soluzione per ricostruire, riconnettere, rigenerare territori ed umanità: sarà **proprio la Direttrice dell'Ente del Turismo dell'Ucraina Mariana Oleskiv**, ad aprire i lavori mercoledì **22 novembre alle ore 10**, con un'intervista esclusiva in presenza a cura di Emma Taveri, responsabile dell'area tematica Destination.

SAPIENS – Humans meet AI è il tema della 15/a edizione, con oltre 100 eventi tra approfondimenti, seminari, workshop, declinati nei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food&Wine Tourism e Hospitality. Nella sezione del programma dedicata alle destinazioni verranno esplorate ed approfondite le più recenti tendenze, sperimentazioni e buone pratiche che caratterizzano le strategie, la gestione, il marketing e la governance delle destinazioni portando testimonianze, dati e progetti di enti pubblici e operatori privati che stanno rispondendo con efficacia, creatività ed innovazione alle nuove sfide globali del turismo.

E proprio di ripartenza, all'insegna dell'innovazione digitale e del turismo culturale, si parlerà anche nell'apertura della seconda giornata di **BTO**, giovedì **23 novembre alle ore 9**, in un'intervista da remoto a **Kalanit Goren, direttrice dell'Ufficio Nazionale del turismo di Israele**, una destinazione da sempre tempio di start up e incubatori, concentrati nella "Silicon Wadi".

Il viaggio di **BTO** prosegue in India con un'intervista allo **Sherpa della Presidenza indiana G20** ed ideatore della campagna "Incredible India" per esplorare le visioni ed i progetti che hanno trasformato l'India in un faro per l'innovazione digitale nel settore

turistico (23/11 ore 9.25).

Il Medioriente sarà protagonista di un'altra tavola rotonda "The Gift of Life", ove si siederanno i rappresentanti in Italia degli uffici del turismo delle principali destinazioni arabe (**Giordania, Oman, Dubai, Mar Rosso**), per guidarci in un inedito viaggio tra bellezza e strategie digitali: dalla Mezza Luna fertile, al Mar Rosso fino alla Penisola Arabica, attraverso le nuove campagne di promozione (22/11 ore 14).

La **rigenerazione urbana**, intesa come valorizzazione del patrimonio immobiliare pubblico e privato, sarà il focus di un panel dedicato alla nascita di nuove destinazioni e investimenti, tra grandi città e piccoli borghi, con **Lendlease**, operatore impegnato nella realizzazione di grandi progetti di innovazione urbana a livello mondiale, tra cui il **MIND (Milan Innovation District)**, e **ITS Italy**, realtà dedicata al **real estate crowdfunding** nelle aree meno note ma non per questo meno attrattive.

Grandi eventi ed esperienze da vivere nelle destinazioni sotto i riflettori: nel settore MICE, ad esempio, il **Convention Bureau Italia, Convention Bureau Wonderful Copenhagen ed IMEX**, la principale fiera di settore in Europa, offriranno uno sguardo approfondito su come tecnologia e sostenibilità stanno innovando l'industria di fiere e grandi manifestazioni.

Uno dei musei più importanti al mondo, **Il Prado di Madrid**, farà vivere ai partecipanti una straordinaria esperienza olfattiva, proposta per la prima volta in Italia: grazie all'Intelligenza Artificiale, sarà possibile "**annusare**" il dipinto di Brueghel "**Il senso dell'olfatto**". Con la guida della casa di profumi Puig, che ha sviluppato l'Air Parfum olfactory technology, si potranno percepire infatti tutte le fragranze che popolano il quadro: piante, fiori e persino animali, senza mai saturare l'odorato.

L'itinerario prosegue all'insegna di innovazione culturale e creatività, alla scoperta di gallerie d'arte digitali, nuovi movimenti artistici virtuali e videogiochi per arricchire l'esperienza di visita di beni culturali come nel caso del progetto Live Culture di Coopculture e del **Museo Mann di Napoli**, il primo museo archeologico ad aver ideato un videogioco.

Nell' Anno Europeo delle Competenze, più panel accenderanno i riflettori sull'importanza delle intelligenze umane, e delle skill necessarie per valorizzare una destinazione abbracciando sfide sempre più complesse. Un tema da affrontare con **Bologna Welcome, Visit Zuid-Limburg e Andalusia Lab** per poi parlare di marketing territoriale per l'attrazione di talenti e competenze con il **direttore dell'ente del turismo di Eindhoven 365**, la prima destinazione in Europa con una strategia orientata all'attrazione di questo target e la realizzazione di una città più "umana e innovativa".

Tappa in Asia, per uno sguardo all'innovazione in un continente sempre più presente nell'industria del turismo insieme a **Intarget Group e Fondazione Italia Cina**. Inoltre, nel panel dedicato al turismo asiatico, insieme ai due operatori internazionali leader del mercato provenienti dalla Cina, **Trip.com**, e dall'India **MakeMy Trip**, sarà possibile conoscere progetti innovativi sull'Intelligenza Artificiale usata per anticipare e soddisfare le esigenze dei viaggiatori.

Dall'Asia si torna in Europa, in compagnia di **NECSTour** in un tavolo dedicato alle destinazioni smart, in compagnia dell'Ente del Turismo della **Catalogna**, della Regione **Île-de-France** e **Regione Toscana**, per rispondere alla domanda **Smart Destination**, tra mito e realtà. Esistono davvero?

Dall'Europa ai **piccoli borghi**: insieme all'Università del Molise sarà affrontato il tema della transizione digitale, dell'innovazione sociale e delle sfide che l'Intelligenza Artificiale pone nelle mete più fragili. Un interessante spazio è poi dedicato alla **sostenibilità ambientale**, sempre più al centro di strategie e di campagne di marketing innovative e provocatorie e dell'impegno che le destinazioni stanno sempre più assumendo verso un turismo sostenibile e responsabile con l'ente del turismo del **Nicaragua**, **Visit Valencia**, una delle principali destinazioni Europee focalizzate su questo tema, **Trentino Marketing e Dolomiti Bellunesi**. In nome della contaminazione di idee sulle tematiche più innovative e sui trend del panorama turistico internazionale.

Partnership. **BTO** consolida e amplia le partnership scientifiche. Tra queste: la Società Italiana Marketing, SIMktg, CST, Centro Studi Turistici, Alma, Scuola Internazionale Di Cucina Italiana, Slow Food Italia; Hospitality, Salone dell'Accoglienza a Riva del



Garda, ADUTEI, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero, Scuola Italiana Turismo, Destination Makers, Veronafiore, Nomisma, Conferenza Delle Regioni e delle Province Autonome. A queste si aggiungono le partnership di settore con: **ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, Confindustria Alberghi, Federalberghi, Confesercenti, Assoturismo, EDI Confcommercio** (Ecosistema Digitale per l'Innovazione).

Infine, anche quest'anno torna a **BTO “Italy Ambassador Awards”** (IAW) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger che promuovono l'Italia. I riconoscimenti vengono assegnati in cinque categorie: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa e Luxury Lifestyle.

BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, con la direzione di **Francesco Tapinassi** e un board scientifico di oltre 80 esperti. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**.

Info e acquisto ticket: <https://www.bto.travel/>

Main Sponsor BTO2023: WineAround, Regione Siciliana, Viaggio Italiano, The Data Appeal Company – Gruppo Almaywave.

Media Partner BTO2023: Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, Giornale Radio, Millionaire, [intoscana.it](https://www.intoscana.it)

CONDIVIDI:



Caricamento...

Be travel onlife bto firenze Ucraina

ARTICOLO PRECEDENTE

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://www.toscana-notizie.it/archivio/-/asset_publisher/Lyd2ls2gGDzu/content/id/177408938



seguici su     

Ricerca...



PNRR

Argomenti ▾

Territori ▾

Giunta ▾

Tutte le notizie

Prodotti e Servizi



Turismo Agriturismo

Economia

di Redazione •  Firenze 21 novembre 2023 | 10:09



BTO 2023, il 22 novembre alle 10.30 inaugurazione alla Stazione Leopolda di Firenze



L'edizione numero 15 di BTO apre domani, mercoledì 22 novembre (fino al 23), alla Stazione Leopolda di Firenze. Il più importante evento italiano dedicato alle connessioni tra turismo e tecnologia, quest'anno è dedicato al rapporto tra uomo e intelligenza artificiale, Sapiens - Humans meet AI.

Alle 9.50 nella Hall #3 è in programma l'Opening di BTO 2023. Subito dopo, alle 10, intervento in collegamento video della Ministra del Turismo, Daniela Santanchè.

Alle 10.30 l'inaugurazione. Partecipano il presidente Eugenio Giani, il presidente della Camera di Commercio di Firenze Leonardo Bassilichi ed il direttore di BTO 2023 Francesco Tapinassi, oltre agli organizzatori e alle altre istituzioni.

Alle 11 'Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2024', consueto appuntamento sui risultati 2023 e i trend 2024 che quest'anno avrà due focus specifici su Intelligenza Artificiale e sostenibilità. Intervengono: Leonardo Marras, assessore all'economia e al turismo, Matteo Biffoni, presidente ANCI Toscana, Francesco Palumbo, direttore di Fondazione Sistema Toscana, Francesco Tapinassi, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica. Il panel prosegue con focus su Intelligenza Artificiale e sostenibilità a cui partecipano, tra gli altri, Mirko Lalli, CEO & Founder The Data Appeal Company, Gianluca Vannuccini, Direttore Sistemi Informativi, Infrastrutture tecnologiche e Innovazione Regione Toscana e Dario Bertocchi, Università degli studi di Udine e Dipartimento Economia Ca' Foscari e Gualtiero Fantoni, Beam Me Up Azienda spin-off dell'Università di Pisa.

Info e programma <https://www.bto.travel/>

Condividi

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://travelnostop.com/news/eventi/italy-ambassador-awards-giovedi-la-premiazione-a-firenze_586070

Italy Ambassador Awards, giovedì la premiazione a Firenze

🕒 21 NOVEMBRE 2023, 10:40 | 🔄 EVENTI

✉️ 📄 🐦 📧 📧 📧 📧



Giovedì 23 novembre è di scena a Firenze la 2^a edizione degli Italy Ambassador Awards, in occasione della BTO, Be Travel Onlife. Alle 14.30 il palcoscenico della Stazione Leopolda ospita i finalisti del premio ideato per valorizzare l'eccellenza e la professionalità di chi, con impegno e passione, contribuisce a far conoscere a livello internazionale le innumerevoli bellezze e qualità dell'Italia; un premio che già lo scorso anno ha raggiunto un pubblico di oltre 12 milioni di appassionati del Made in Italy, dedicato ai migliori influencer e content creator di tutto il mondo che attraverso il web promuovono il Bel Paese con educazione e rispetto e realizzato in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e patrocinio dell'ENIT.

Gli Italy Ambassador Awards hanno un focus particolare sulla sostenibilità nelle diverse forme, ambientale, alimentare, sociale, obiettivi raggiungibili con educazione e rispetto, motivo per il quale con l'occasione viene anche coinvolta una attività di raccolta fondi a sostegno della Fondazione Patrizio Paoletti, che da oltre 20 anni ricerca e divulga i migliori saperi sulla mente, sviluppando nuovi approcci educativi per una migliore qualità di vita), proprio per una maggiore sensibilizzazione sull'agire in modo sostenibile.

Sul palco 5 categorie: travel, food & beverage, fashion, beauty & spa, luxury lifestyle, che ha visto sfidarsi a colpi di contenuti esperti e meno esperti da tutto il mondo. A contendersi il premio 100 finalisti tra i quali: Simona Bertolotto, Daniela Bessia, Silvana Bini, Andrea Bonaccorso, Gino Brocato, Iside Busciantella Ricci, Mario Capobianco, Carolina Carpentiere, Federica Carucci, Maria Grazia Cericola, Daniele Cesaro, Mario Antonio Cioffi, Jessica De Nicola, Isabel De Simone, Elisabetta

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Durante, Alex Camara Escudero, Barbara Fabbri, Stefania Ferri, Yuli Hernández, Jasmine Lamieri, Monica Lazar, Cristina Losani, Lorenzo Maddalena, Monica Magnani, Massimiliano Mariola, Pasquale Napoletano, Fernanda Michela Nicotra, Francesca Pasquale, Federico Pellegrino, Pio Andrea Peri, Anna Pernice, Mario Porrovecchio, Cristina Puleo, Enrico Ivan Pusceddu, Lauren Quacquarelli, Valentina Raso, Gessica Runcio, Kevin Sacchi, Ruben Santopietro, Sarah Thompson, Elisa Zanetti, Andrea Zigrossi, Giuseppe Zito e tanti altri.

La giuria è presieduta da Ivana Jelinic, ad di Enit e il comitato include anche personalità di spicco come: Andrea Arizzi, Sales director TheFork Italia, Alex Caffi, Ex pilota di Formula 1 e Campione Europeo di Formula 3, Donatella Cinelli Colombini, Presidente Nazionale delle Donne del Vino, Antonio De Matteis, AD del Gruppo Kiton, Direttore Creativo Menswear, Presidente Pitti Immagine, Tommaso Foglia, Executive Pastry Chef, Giudice di BakeOff Italia & Cake Stare, Anton Giulio Grande, Fashion designer, Davide Manzoni, General Manager – Italy [comfort zone], Domenico Palladino, Direttore Editoriale di Quality Travel, Giorgio Palmucci, Direttore Sviluppo TH Group, Andrea Quadrio Curzio, Fondatore di QC Terme spas and resorts, Stefano Rizzi, Managing Director Global Blue, Monia Ronconi, Founder&Web Editor HOTELMYPASSION, Simona Tedesco, Direttore Dove, Direttore Editoriale Progetti Multimediali RCS MediaGroup, Maria Elena Viola, Direttrice del settimanale Donna Moderna e molti altri professionisti di settore.

I partner e gli sponsor che hanno creduto nel Premio sono: 25Hours Florence, Aquardens Terme Verona, Bernini Palace, Comfort Zone, Gerard's Cosmetic Cultur, Helvetia&Bristol Firenze, Planetaria Hotels, QC Terme, Rehub, Signum, TH Resorts, Towns of Italy.

Inoltre, quest'anno la Spagna rappresentata dall'Ufficio Spagnolo del Turismo a Roma è a fianco del premio come "Paese Amico degli Awards", seguendo la Polonia, che è stata il "Paese Amico degli Awards" nella prima edizione.

"Questi riconoscimenti dedicati ai social content creators non sono solo motivo d'orgoglio. Grazie al loro lavoro sui social media, possiamo diffondere formazione, informazione, educazione e promuovere il rispetto per il prossimo e per l'ambiente. Nel novembre 2022, abbiamo posto la prima pietra per la costruzione di una comunità di influencer consapevoli della loro crescente responsabilità comunicativa, volta a preservare le bellezze dell'Italia per le generazioni future", ha detto la fondatrice del Premio, Svetlana Trushnikova.

Per ulteriori informazioni e dettagli sull'evento <https://italyambassadorawards.com>



TAGS: [BTO](#) • [FIRENZE](#) • [ITALY AMBASSADOR AWARDS](#)

News Correlate



48enne e con 45mila euro di reddito: ecco chi



A [BTO](#) 2023 un viaggio tra Intelligenza Artificiale

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.eventiculturalimagazine.com/comunicati-stampa/firenze-gli-italy-ambassador-awards-torna-la-seconda-edizione-del-premio-dedicato-ai-promotori-dellitalia-firenze-giovedi-23-novembre-stazione-leopolda-h-14-30/>



EVENTI CULTURALI

INFORMAZIONE ARTE CULTURA FOOD&WINE EUROPA

Home La rivista Contatti Abbonamenti



A FIRENZE GLI ITALY AMBASSADOR AWARDS Torna la seconda edizione del premio dedicato ai promotori dell'Italia Firenze, giovedì 23 novembre, Stazione Leopolda, h 14.30

by **Redazione**
14 ORE AGO

COMUNICATI STAMPA EVENTI ITALIA



No comments



0 shares

A FIRENZE GLI ITALY AMBASSADOR AWARDS

Torna la seconda edizione del premio dedicato ai promotori dell'Italia

Firenze, giovedì 23 novembre, Stazione Leopolda, h 14.30

Firenze, novembre 2023. Un premio dedicato a chi promuove l'Italia attraverso il web: giovedì 23 novembre è di scena a Firenze la seconda edizione degli Italy Ambassador Awards, in occasione della [BTO, Be Travel Onlife](#).

Alle 14.30 il palcoscenico della Stazione Leopolda ospita i finalisti del premio ideato per valorizzare l'eccellenza e la professionalità di chi, con impegno e passione, contribuisce a far conoscere a livello internazionale le innumerevoli bellezze e qualità dell'Italia; un premio che già lo scorso anno ha raggiunto un pubblico di oltre 12 milioni di appassionati del Made in Italy, dedicato ai migliori influencer e content creator di tutto il mondo che attraverso il web promuovono il Bel Paese con educazione e rispetto e realizzato in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e patrocinio dell'ENIT.

Gli Italy Ambassador Awards hanno un focus particolare sulla sostenibilità nelle diverse forme, ambientale, alimentare, sociale, obiettivi raggiungibili con educazione e rispetto, motivo per il quale con l'occasione viene anche coinvolta una attività di raccolta fondi a sostegno della Fondazione Patrizio Paoletti, che da oltre 20 anni ricerca e divulga i migliori saperi sulla mente, sviluppando nuovi approcci educativi per una migliore qualità di vita), proprio per una maggiore sensibilizzazione sull'agire in modo sostenibile.



Sul palco 5 categorie: travel, food & beverage, fashion, beauty & spa, luxury lifestyle, che ha visto sfidarsi a colpi di

Cerca ...

Cerca

CATEGORIE PRINCIPALI

- Angoli di lusso
- Arte e cultura
- Arte e moda
- Attualità e informazione
- Cinema
- Comunicati Stampa
- Il personaggio
- Libri
- Politica nazionale
- Politica internazionale
- Teatro
- Vetrine di gusto
- Wine & Luxury





contenuti esperti e meno esperti da tutto il mondo. A contendersi il premio 100 finalisti tra i quali: Simona Bertolotto, Daniela Bessia, Silvana Bini, Andrea Bonaccorso, Gino Brocato, Iside Busciantella Ricci, Mario Capobianco,

Carolina Carpentiere, Federica Carucci, Maria Grazia Cericola, Daniele Cesaro, Mario Antonio Cioffi, Jessica De Nicola, Isabel De Simone, Elisabetta Durante, Alex Camara Escudero, Barbara Fabbri, Stefania Ferri, Yuli Hernández, Jasmine Lamieri, Monica Lazar, Cristina Losani, Lorenzo Maddalena, Monica Magnani, Massimiliano Mariola, Pasquale Napoletano, Fernanda Michela Nicotra, Francesca Pasquale, Federico Pellegrino, Pio Andrea Peri, Anna Pernice, Mario Porrovecchio, Cristina Puleo, Enrico Ivan Pusceddu, Lauren Quacquarelli, Valentina Raso, Gessica Runcio, Kevin Sacchi, Ruben Santopietro, Sarah Thompson, Elisa Zanetti, Andrea Zigrossi, Giuseppe Zito e tanti altri.

La giuria è presieduta da Ivana Jelinic, AD di ENIT e il comitato include anche personalità di spicco come: Andrea Arizzi, Sales director TheFork Italia, Alex Caffi, Ex pilota di Formula 1 e Campione Europeo di Formula 3, Donatella Cinelli Colombini, Presidente Nazionale delle Donne del Vino, Antonio De Matteis, AD del Gruppo Kiton, Direttore Creativo Menswear, Presidente Pitti Immagine, Tommaso Foglia, Executive Pastry Chef, Giudice di BakeOff Italia & Cake Stare, Anton Giulio Grande, Fashion designer, Davide Manzoni, General Manager – Italy [comfort zone], Domenico Palladino, Direttore Editoriale di Quality Travel, Giorgio Palmucci, Direttore Sviluppo TH Group, Andrea Quadrio Curzio, Fondatore di QC Terme spas and resorts, Stefano Rizzi, Managing Director Global Blue, Monia Ronconi, Founder&Web Editor HOTELMYPASSION, Simona Tedesco, Direttore Dove, Direttore Editoriale Progetti Multimediali RCS MediaGroup, Maria Elena Viola, Direttrice del settimanale Donna Moderna e molti altri professionisti di settore.

I partner e gli sponsor che hanno creduto nel Premio sono: 25Hours Florence, Aquarens Terme Verona, Bernini Palace, Comfort Zone, Gerard's Cosmetic Cultur, Helvetia&Bristol Firenze, Planetaria Hotels, QC Terme, Rehub, Signum, TH Resorts, Towns of Italy.

Inoltre, quest'anno la Spagna rappresentata dall'Ufficio Spagnolo del Turismo a Roma è a fianco del premio come "Paese Amico degli Awards", seguendo la Polonia, che è stata il "Paese Amico degli Awards" nella prima edizione.

La fondatrice del Premio, Svetlana Trushnikova, dichiara: "Questi riconoscimenti dedicati ai social content creators non sono solo motivo d'orgoglio. Grazie al loro lavoro sui social media, possiamo diffondere formazione, informazione, educazione e promuovere il rispetto per il prossimo e per l'ambiente. Nel novembre 2022, abbiamo posto la prima pietra per la costruzione di una comunità di influencer consapevoli della loro crescente responsabilità comunicativa, volta a preservare le bellezze dell'Italia per le generazioni future."

Per ulteriori informazioni e dettagli sull'evento, visitate il sito ufficiale: <https://italyambassadorawards.com>

Contatti per la stampa: www.imaginecommunication.eu/web/



ARCHIVI

Seleziona mese

GLI AUTORI

Seleziona Autore...

REGISTRAZIONE

ISSN 1827-6318 Registrato al Tribunale Civile di Roma sezione Stampa: n. 133 dall'1/04/2005.

<https://www.odg.it/legge-n-47-1948/24253>

Editore - Direttore responsabile:
Giornalista Filomena Pacelli.



RELATED POSTS

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://press.russiannews.it/press/il-futuro-del-turismo-si-presenta-a-bto-2023/>

AMBASCIATE E CONSOLATI RUSSI
GALLERIES HOME HOTEL 5 STELLE - IMMOBILE IN VENDITA
RUSSIA NEWS / НОВОСТИ РОССИИ

CONSOLATI ESTERI IN ITALIA
HOTEL 5 STELLE - IMMOBILE IN VENDITA
RUSSIA NEWS MAGAZINE

FAI CONOSCERE LA TUA ATTIVITÀ SU RUSSIA NEWS: UNO STRUMENTO IMMEDIATO, ECONOMICO E DIRETTO
PER LA TUA PUBBLICITÀ PUBBLICIZZA LA TUA ATTIVITÀ' PRIVACY POLICY

Russia News
НОВОСТИ РОССИИ

Россия в Италии

Economia

Politica

Turismo

Sport

Cultura



Pubblicato il Novembre 20th, 2023 | Da Redazione Russia News

IL FUTURO DEL TURISMO SI PRESENTA A BTO 2023

IL VIAGGIO AI TEMPI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE. LA 15ª EDIZIONE ALLA LEOPOLDA DI FIRENZE IL 22 E 23 NOVEMBRE

Come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano? Questo sarà il filo rosso di **BTO – Be Travel Onlife 2023**, manifestazione leader in Italia dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo. **SAPIENS meet AI** è, infatti, il tema di questa **quindicesima edizione**: l'appuntamento è alla **Stazione Leopolda** di Firenze il **22 e 23 novembre** con **oltre 100 eventi** che vedranno confrontarsi i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei **4 topic**: **Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**. **BTO – Be Travel Onlife** è un evento di **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze**, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, **Toscana Promozione Turistica**, **PromoFirenze** e **Fondazione Sistema Toscana**.



Tra gli interventi più attesi quelli di **Federico Faggin**, "l'inventore" del microchip, **Stefano Quintarelli**, imprenditore informatico, padre dello SPID e fondatore di **I.NET** – il primo Internet Provider professionale italiano, **Louis Rosenberg**, pioniere della realtà virtuale e aumentata con NASA e Nasdaq nel

Search here...





curriculum e poi **Mafe de Baggis**, esperta di media digitali e AI, **Amy Wei**, Senior Product Director **Trip.com Group** insieme ai rappresentanti di big player del calibro di **Booking.com**, **Microsoft** e **Google**. Tra le novità l'ultimo progetto di **IBM Research** chiamato **Hypertaste** presentato a **BTO** per la prima volta a un evento pubblico in Italia: una "lingua artificiale" capace di degustare il vino come il più esperto sommelier. E poi i **digital twin** come **Amelia** per migliorare il percorso esperienziale del cliente nel settore food and wine. Un programma ricchissimo costruito dal direttore scientifico **Francesco Tapinassi** insieme agli 80 esperti dell'Advisory Board, per indagare i nuovi scenari delineati dai software di **Intelligenza Artificiale**, **AI generativa** e **Chat GPT** nel mondo del turismo.

Il 22 novembre l'inaugurazione alla presenza del presidente della Regione Toscana **Eugenio Giani**, del presidente della Camera di Commercio di Firenze **Leonardo Bassilichi** insieme agli organizzatori e alle altre istituzioni. Spazio poi a **"Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2024"**, il consueto appuntamento sui risultati 2023 e i trend 2024. Partecipano **Leonardo Marras**, assessore all'economia e al turismo della Regione Toscana, **Matteo Biffoni**, presidente ANCI Toscana, **Francesco Palumbo**, direttore di **Fondazione Sistema Toscana**, **Francesco Tapinassi**, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.

Come per la passata edizione, la Camera di Commercio di Firenze, comproprietaria del marchio **BTO** insieme a Regione Toscana, ha proposto in collaborazione con la propria azienda speciale PromoFirenze **"BTO On Tour"**, una sorta di road-map che anticipa i temi della manifestazione sui territori particolarmente vocati al turismo, organizzando delle anteprime formative in sinergia con il sistema camerale. Le tappe di quest'anno, che hanno registrato oltre 200 presenze, sono state a **Livigno** in collaborazione con la **Camera di commercio di Sondrio**; a **Siena** in sinergia con la **Camera di commercio di Arezzo/Siena**; a **Pietrasanta** insieme a **Camera di commercio Toscana Nord Ovest** e, infine, il 10 novembre scorso a **Padova**.



Dopo alcuni anni, torna a **BTO2023** **PhoCusWright**, il più importante ente di ricerca sul turismo mondiale presente alla manifestazione con il suo analista per l'Italia, **Giancarlo Carniani**, che il 22 novembre presenterà un deck di dati estratti da **"Italian Consumer 2023"** soffermandosi sulle tendenze che coinvolgono il nostro paese. Dalla ricerca, che traccia i comportamenti dei consumatori nel post Covid, emergono significativi cambiamenti nelle abitudini di viaggio e differenze marcate tra i vari gruppi di età. A spingere il mercato è ancora la generazione dei **Baby Boomers**, più incline a viaggi di lusso. Si conferma la tendenza ad unire viaggi **business e leisure**, mentre l'analisi dei comportamenti sui social media riserva sorprese: i **veri influencer**, infatti, sarebbero da ricercare nell'ambito delle amicizie più che tra coloro che ne stanno facendo una professione. Sempre **PhoCusWright** ha delineato l'**identikit del viaggiatore medio italiano**: 48 anni, reddito annuo di circa 45mila euro, affiliato a un programma fedeltà collegato a una carta di credito e negli ultimi 12 mesi ha utilizzato i punti accumulati. Negli ultimi 12 mesi ha effettuato in media 3,2 viaggi, per una durata media di circa 12 notti fuori casa. In linea generale i viaggi sono in coppia e la spesa a testa è di oltre 1.100 euro.



Il 23 novembre **BTO** ospita la prima edizione di **Hospitality Project Investment in Tuscany**, l'evento dedicato alla presentazione di progetti immobiliari turistici del territorio toscano a investitori, costruttori e consulenti. Il palinsesto vede realtà bancarie e alberghiere, architetti, personalità istituzionali, tra cui **Invest in Tuscany**, settore Attrazione investimenti della Regione Toscana, nato nel 2010 al fine di sostenere i processi di insediamento e radicamento in Toscana di società italiane ed estere. Previsti, tra gli altri, gli interventi dell'assessore



Official Facebook Page

Russia News Magazine



Eurasia News



Eurasia News TV

RUSSIA NEWS TV

Si è verificato un errore.

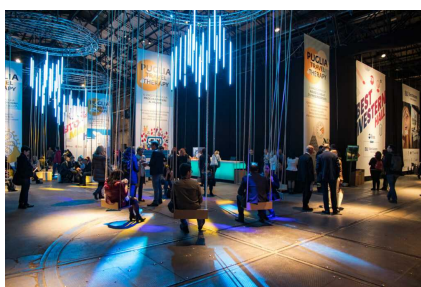
Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

regionale Leonardo Marras e delle associazioni di categoria **Confindustria Alberghi** con il vicepresidente **Giorgio Palmucci**, e **Federalberghi Firenze**, con il presidente **Francesco Bechi**.

Spazio poi ad **Almawave** e **The Data Appeal Company** che il 23 novembre presentano "Data-driven tourism. Un punto di vista su come bilanciare la qualità della vita dei cittadini con la qualità dell'esperienza dei turisti grazie ai dati e all'intelligenza artificiale". La sostenibilità e le nuove tecnologie sono le due chiavi di volta del turismo di oggi e di domani: secondo un recente report di The Data Appeal Company, società del Gruppo Almawave, dedicato al turismo e all'inclusività in Europa, la Versilia e il Salento sono due delle mete ritenute più inclusive in Italia e nel mondo dalla community LGBTQ+, mentre il Trentino risulta la destinazione più apprezzata per il fattore sostenibilità. Ricco il carnet di ospiti chiamati a intervenire: da **Jelka Tepšić**, Deputy Mayor – City of Dubrovnik a **Giorgio Soffiato**, AD – Marketing Arena Spa e Fellow Professor – SDA Bocconi, fino a **Massimiliano Ventimiglia**, Founder di Onde Alte. Ma veniamo alle novità dei 4 topic in programma:

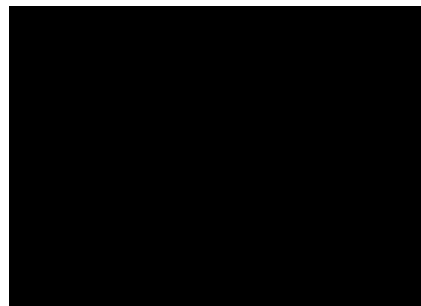
Destination. Per la sezione curata da **Emma Taveri** da non perdere il panel che ha visto il contributo organizzativo di **Fondazione Sistema Toscana** sul tema dell'AI che qui significa **Asian Intelligence**. Il 22 novembre si parlerà, infatti, del **ritorno del turismo asiatico**, in particolare da Cina e India, tra aspettative, nuovi stili di viaggio e innovazione vista da due grandi operatori del continente, con gli interventi di **Stefano Generali** – Direttore Generale Intarget Shanghai, **Francesco Boggio Ferraris** – direttore presso la Scuola di Formazione permanente di Italy China Council Foundation. La seconda parte dell'incontro vedrà gli interventi di **Amy Wei** di Trip.com Group, **Divya Khatri** – Strategic Partnerships and Product Management Professional – Make My Trip, moderati da **Andrea Canapa** – Senior Marketing and Communication Consultant at Italian Ministry of Foreign Affairs – Italian Trade Commission. Si esploreranno poi le implicazioni e opportunità legate all'IA per le destinazioni da diverse prospettive: la sostenibilità con Mara Stotti, Direttrice dello Sviluppo Turistico dell'Istituto Nazionale di Turismo del Nicaragua; le declinazioni nel MICE e negli eventi, con Convention Bureau Italia e Copenhagen, Gruppo IMEX; esperienze sensoriali immersive con Carlos Chaguaceda, il Direttore Comunicazione del Museo del Prado di Madrid.

Digital Strategy. Al centro dell'area curata da **Giulia Eremita** e **Rodolfo Baggio**, tutti i riferimenti scientifici, tematici e pratici sull'AI come strumento che abilita il "Sapiens" nella sua nuova capacità di interrogare, creare e costruire valore, anche nel turismo. Oltre all'atteso duetto **Faggin-Quintarelli**, focus sul travel & hospitality con **Adrienne Enggist**, Director of Product Development di **Booking.com**, **Fabio Galetto** Sales Industry leader di **Google** e **Pier Luigi Dal Pino**, Senior Regional Director Government Affairs Western Europe di **Microsoft**. Nello sconfinato patrimonio degli open data, un confronto tra figure quali **Maurizio Napolitano**, coordinatore del laboratorio Digital Commons Lab (DCL) di FBK – Fondazione Bruno Kessler, **Alice Corona** di Sheldon Studio e Ilaria Vitiello, urban planner e imprenditrice. Per la serie "cassetta degli attrezzi" per gli operatori del settore il giornalista **Federico Geremei** illustrerà "Trend, previsioni e proiezioni nel turismo: lezioni apprese, data visualization e tools", mentre Donata Colombo, "data humanizer", speaker e docente di data visualization, condividerà alcune pratiche di storytelling attraverso l'ideazione e l'utilizzo di infografiche evolute.



Food&Wine. Nella sezione dedicata al turismo enogastronomico curata da **Roberta Milano**, spicca la presenza del nutrizionista **Giorgio Calabrese** che interverrà in un panel con l'Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero. Di destinazioni e turismo enogastronomico in una dimensione internazionale si parlerà, poi, con **Maria Elena Rossi**, Direttrice marketing **ENIT** e con **Marta Domènech**, Director General **Catalonia**. Particolare attenzione all'enoturismo, con dai dati dell'**Osservatorio Nomisma Wine Monitor** e con **Wine Meridian**, mentre di **Sostenibilità** e turismo enogastronomico si parlerà con **Alex Giordano**, autore di FoodSystem 5.0 e **Roberta Garibaldi**, autrice del "Rapporto Turismo Enogastronomico e Sostenibilità". Parleremo molto di ristorazione con **Alberto Lupini**, direttore Italia a Tavola, **Fondazione Barilla** e **Alma** (Scuola Internazionale Di Cucina Italiana); con **The Fork** affronteremo il problema del "no show". Infine, **Mastercard** porterà una ricerca su dati e tendenze di consumo proprio nella ristorazione. Qui è atteso, tra gli altri, **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, docente SDA Bocconi School of Management e presidente Fondazione Riccagioia.

Hospitality. L'area tematica curata da **Nicola Zoppi** vedrà tra i relatori **Alessandro Callari**, regional manager di **Booking.com** protagonista di un "panel ring" per discutere della funzione della piattaforma come sito di prenotazioni e come strumento di marketing. Si parlerà anche di tematiche attuali quali la difficoltà di reperire personale qualificato per l'industria dell'ospitalità, insieme a **Federalberghi**, **Confindustria** e **Confesercenti** e di come l'IA possa fornire il proprio contributo. L'AI sta, infatti, già



Russian Friendly



MEJOR
SITIO WEB

2022



REVIEWBOX



Выбранный для вас!



offrendo supporto in vari settori dell'hospitality: dalle semplificazioni nel processo di prenotazione degli utenti, alla personalizzazione delle offerte in base ai dati storici degli ospiti, fino alle semplificazioni di gestione delle risposte alle recensioni e poi alla robotica in azienda.



Partnership. **BTO** consolida e amplia le partnership scientifiche. Tra queste: la Società Italiana Marketing, SIMktg, CST, Centro Studi Turistici, Alma, Scuola Internazionale Di Cucina Italiana, Slow Food Italia; Hospitality, Salone dell'Accoglienza a Riva del Garda, ADUTEI, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero, Scuola Italiana Turismo, Destination

Makers, Veronafiere, Nomisma, Conferenza Delle Regioni e delle Province Autonome. A queste si aggiungono le partnership di settore con: **ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo**, **Confindustria Alberghi**, **Federalberghi**, **Confesercenti**, **Assoturismo**, **EDI Confcommercio** (Ecosistema Digitale per l'Innovazione).

Infine, anche quest'anno torna a **BTO** **"Italy Ambassador Awards"** (IAW) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger che promuovono l'Italia. I riconoscimenti vengono assegnati in cinque categorie: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa e Luxury Lifestyle.

Info e acquisto ticket: <https://www.bto.travel/>

Main Sponsor BTO2023: WineAround, Regione Siciliana, Viaggio Italiano, The Data Appeal Company – Gruppo Almayave.

Media Partner BTO2023: Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, Giornale Radio, [intoscana.it](https://www.intoscana.it)

RED

CLICCA MI PIACE:

Tags: **BTO2023**, **Firenze**, **Tourism**, **Turismo**

Autore Articolo



Redazione Russia News

ARTICOLI CORRELATI:



DAL FESTIVAL DELL'ITALIA GENTILE ALLA GIORNATA MONDIALE DELLA GENTILEZZA →



Turismo: al TTG di Rimini il mercato dice si viaggiare →



Il 92% dei turisti è influenzato dal web →



Pitti Uomo 104: Firenze al centro della moda internazionale →

Lascia un commento

JavaScript is required to submit comments. Please enable JavaScript before proceeding.
Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *



Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

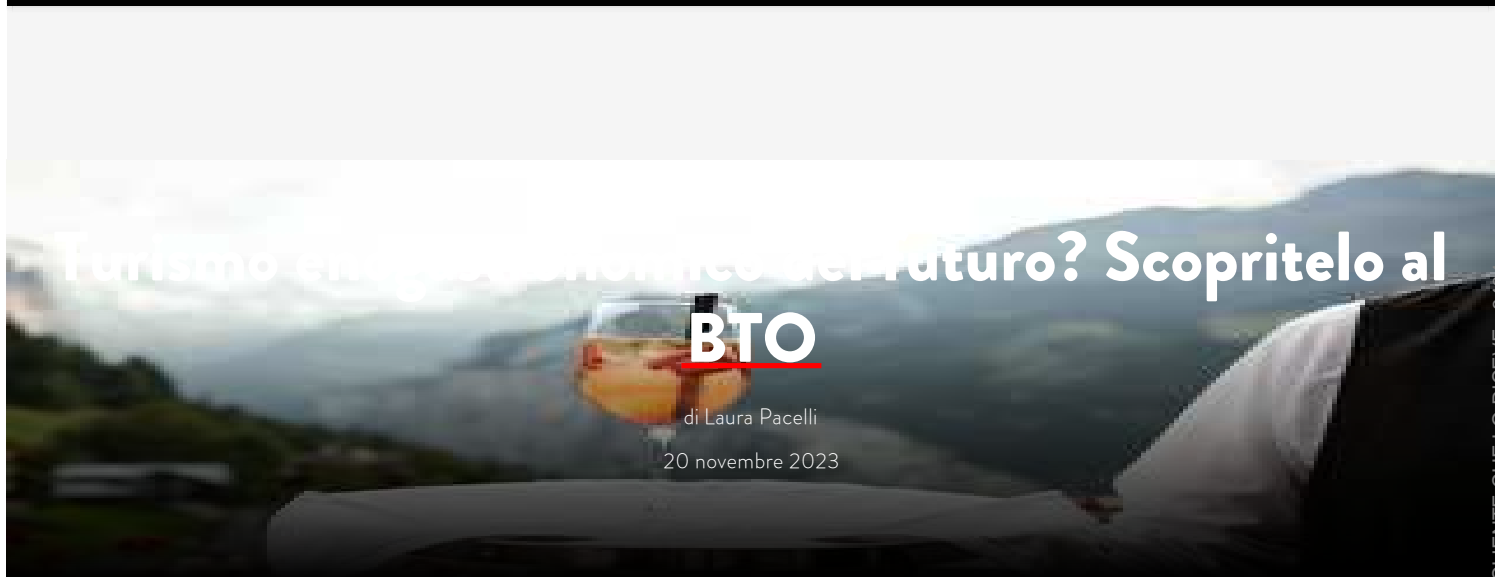
Ristorante italiano a Mosca "Baci & Abbracci"



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.lacucinaitaliana.it/gallery/turismo-enogastronomico-intelligenza-artificiale-bto-2023/>

CUCINA REGIONALE RICETTE TUTORIAL DOVE NEWS GREEN VIDEO LA SCUOLA CORSI DIGITALI



Al **BTO** 2023 per capire come il turismo enogastronomico del futuro potrà cambiare attraverso l'intelligenza artificiale, mantenendo centrale il fattore umano

Il **turismo enogastronomico** del futuro, voi come ve lo immaginate? Il primo pensiero lascia subito immaginare a quello nello spazio, magari con cena vista Marte. O prendendo un aereo, ma con il riconoscimento del passeggero attraverso firme cardiache e **tecnologia** biometrica e un robot che vi offre un **aperitivo** di benvenuto al vostro arrivo. Il rischio, insomma, è sempre quello di cadere nel paradosso delle macchine volanti o dei robot... ma già 70 anni fa pensavamo di abbandonare il suolo terrestre alla volta di lidi sconosciuti e inimmaginabili. Per fortuna l'innovazione, la tecnologia e i nuovi modi di pensare "oltre", non più "lontano", hanno portato a nuove possibilità, prospettive. E questo anche grazie all'intelligenza artificiale (AI). Ne parlano tutti, il Governo italiano ha istituito persino una Commissione apposita. Ma cosa significa tutto questo rispetto al mondo del **turismo enogastronomico**?

BTO - Be Travel Onlife: l'evento

L'intelligenza artificiale è il filo conduttore della nuova edizione di **BTO - Be Travel Onlife 2023**, manifestazione leader in Italia dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo. Il tema principale è racchiuso nel claim: **SAPIENS - Humans meet AI** e alla Stazione Leopolda di Firenze, il 22 e 23 novembre, ci si chiederà come l'intelligenza artificiale cambierà l'esperienza di **viaggio** e l'organizzazione dei servizi turistici, mantenendo centrale il fattore umano. «Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board» dichiara **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico di **BTO**, «è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo».

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Il tema della 15° edizione BTO è *SAPIENS - Humans meet AI* - Leopolda, Firenze, 22 e 23 novembre.

Quale sarà il futuro del turismo enogastronomico?

Rispetto al settore enogastronomico a rispondere è **Roberta Milano**, coordinatrice di Food & Wine Tourism di **BTO**: «Il mondo del food & wine è ancora molto indietro rispetto all'ospitalità intesa in senso stretto, perché il digitale ha impattato meno o ha impattato più tardi nell'**enogastronomia**. Per cui c'è da recuperare un gap delle conoscenze digitali, dalle prenotazioni in cantina al concetto di analisi di reputazione e tanto altro». Se l'anno scorso il tema era il metaverso, oggi con l'argomento della IA «tutti gli operatori del food & wine tourism si sentono molto più coinvolti». **Per questa 15ª edizione ci sarà IBM Research con il progetto Hypertaste, una lingua artificiale capace di degustare il vino come un esperto sommelier. Ma anche Amelia, Digital Twin esperta di vini e territori, in grado di consigliare i clienti di un ristorante sui migliori abbinamenti con i piatti.** E il pubblico potrà metterla alla prova facendole domande. «Ci interrogheremo molto sul fatto di non avere quella paura che ci coglie quando non conosciamo bene la materia perché oggi possiamo delineare e quantificare rischi e potenzialità, ma con una premessa: l'intelligenza artificiale non deve entrare in conflitto con il nostro lavoro, che resta umano».

BTO è insomma un'occasione per avvicinarsi al viaggio del futuro, al nuovo pensare del turismo in senso generico e, soprattutto, enogastronomico «prima che il futuro arrivi, perché per essere competitivi l'unica chiave è la tecnologia. Rimanere forti sul mercato e cavalcarlo con i mezzi messi a disposizione».



1/5



BTO – Be Travel Onlife 2023

Il tema della nuova edizione è **SAPIENS - Humans meet AI**. Alla Stazione Leopolda di Firenze, il 22 e 23 novembre, ci si chiederà come l'intelligenza artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici, mantenendo centrale il fattore umano.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.lagenziadiviaggimag.it/bto-la-toscana-sposa-lai-parla-lassessore-marras/>



Chi siamo | Newsletter | Media Partner | Contatti | Pubblicità | Privacy policy

agenzia di viaggi
magazine



NOTIZIE | STRUMENTI | LAVORO | ANNUARIO | **ADVERTORIAL**

Cerchi qualcosa?

Bto, la Toscana "sposa" l'Ai. Parla l'assessore Marras



20 Novembre 14:21
2023

da Andrea Lovelock
Stampa questo articolo



Con [l'intelligenza artificiale](#), protagonista della [Bto di Firenze](#) – l'evento in programma [mercoledì e giovedì alla Stazione Leopolda](#), di cui l'Agenzia di Viaggi Magazine è media partner – destinazioni di forte appeal come la Toscana saranno sempre più accessibili e fruibili. Ne è convinto l'assessore al Turismo, economia, credito e attività produttive della Regione Toscana, **Leonardo Marras**, al quale abbiamo rivolto alcune domande sia riguardo [all'evento](#) che al futuro turistico di una delle regioni più frequentate da visitatori italiani ed esteri.

Come sta sfruttando la Regione Toscana le molteplici opportunità offerte dall'Ai applicata al turismo?

«L'intelligenza artificiale offre molteplici opportunità e ce ne avvaliamo, ad esempio, quando utilizziamo gli **strumenti di piattaforme** come Google, Meta o altre ancora più specializzate nella pubblicità. Tuttavia, svilupparla "in casa" necessita di un carburante per poter funzionare, ovvero i **dati**. Avere la capacità di raccogliere "dati di prima parte" sul proprio pubblico, che nel nostro caso equivale **ai turisti che scelgono la Toscana**, è il vero investimento sul futuro. Stiamo infatti continuando a lavorare allo sviluppo e all'implementazione dell'**Osservatorio turistico digitale** basato sull'utilizzo di dati raccolti direttamente da uffici di informazione turistica, musei e dai vari altri attrattori. Questi dati possono essere utilizzati per offrire servizi profilati ai turisti, per esempio attraverso un'app da utilizzare durante l'esperienza in Toscana, ma anche per modulare le politiche ed offerta turistica sulle reali esigenze dei visitatori».

Quali pratiche si potranno ottimizzare con l'ausilio dell'Ai in un organismo amministrativo come il vostro?

«Sicuramente potrà aiutarci a migliorare l'**interazione digitale** con i potenziali visitatori della Toscana o con chi si trova già nella nostra regione e ha necessità di informazioni. Probabilmente aiuterà a facilitare anche la trasmissione di dati e lo scambio continuo di informazioni con il territorio organizzato in **ventotto ambiti turistici** omogenei ed una fitta rete di Iat».

Ci sono già esempi eclatanti di come i servizi turistici erogati per gli ospiti potranno migliorare con l'intelligenza artificiale?

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrali

viaggiOff

Un altro mondo

Un gatto testimonial di Ras Al Khaimah con l'hashtag la #PurrfectVacation

Un gatto è il protagonista dell'ultima brand campaign di Ras Al Khaimah Tourism Development Authority, che presenta l'Emirato come il luogo ideale per una #PurrfectVacation. La scelta del felino è... The post Un gatto testimonial di Ras Al Khaimah con l'hashtag la #PurrfectVacation first appeared on ViaggiOff.

Scocca l'ora del Black Friday, corsa alle offerte per viaggiare

Torna l'ora del Black Friday, anche se sarebbe meglio dire ormai black week e oltre, dato che quello che era nato come "venerdì nero" americano, si è ormai allungato e... The post Scocca l'ora del Black Friday, corsa alle offerte per viaggiare first appeared on ViaggiOff.

Realtà virtuale ed esperienze immersive: il lato hi-tech della Gran Bretagna

Londra e la Gran Bretagna sono mete amatissime e molto frequentate dai turisti. Eppure possono continuare a svelare esperienze nuove, anche fuori dall'ordinario, che combinano tradizione e tecnologia. Gli appassionati... The post Realtà virtuale ed esperienze immersive: il lato hi-tech della Gran Bretagna first appeared on ViaggiOff.

Pasta di zucchero, la ricetta "magica" dei due mondi

Se c'è un preparato, su tutti, che fa sognare, questo è la pasta di zucchero, detto anche "fondant". Ideale per decorare cupcake e torte di compleanno, modellandola a proprio piacimento.... The post Pasta di zucchero, la ricetta "magica" dei due mondi first appeared on ViaggiOff.



«Ci sono esempi di buone pratiche già avviate sia a livello micro, cioè nuovi **software gestionali** sempre più avanzati utilizzati da hotel e strutture ricettive per soddisfare la domanda e ottimizzare il rapporto qualità prezzo dei servizi erogati, sia a livello macro, di destinazione, basti pensare al “salto smart” che hanno fatto città come Malaga o Goteborg, ma anche la vicina Slovenia. In Italia, lo sappiamo, questo tipo di evoluzioni implicano sforzi di sistema sempre molto complessi, ma anche noi siamo sulla strada giusta; ci vorrà un po’ più di tempo ma arriveremo».

Quali criticità o pericoli avete già individuato per scongiurare un uso distorto o controproducente dell’Ai?

«In generale la criticità più grande dell’intelligenza artificiale è il rischio di produrre **contenuti ibridi** che assomigliano talmente tanto alla realtà da non riuscire più a distinguerne l’autenticità. E questo è un problema con cui anche le destinazioni turistiche, ovviamente, dovranno fare i conti. Allo stesso modo, ci dovremo confrontare con il tema del **trattamento dei dati personali**, dovremo essere bravi ad adottare tutte le cautele necessarie per la valorizzazione delle tecnologie a fini di marketing nel rispetto e nella tutela dei diritti di tutti».

Su quali strategie promozionali future della Regione Toscana potranno essere di valido supporto le innovazioni all’orizzonte?

«Potremmo sicuramente avere molte più informazioni in **tempo reale** su presenze, abitudini e ricerche dei nostri turisti, reali e potenziali, e questo ci supporterà nella costruzione di azioni promozionali sempre più mirate e ci aiuterà a scegliere e raggiungere in modo più efficace i pubblici affini ai messaggi strategicamente più rilevanti per noi. Potremo, ad esempio, intercettare con più facilità ed efficienza i turisti con comportamenti o abitudini di acquisto **sostenibili** per proporci come destinazione per le loro vacanze.»

Su cosa si concentrerà la partecipazione della Regione Toscana alla prossima Bto?

«La Regione crede molto in questo evento che si conferma, edizione dopo edizione, un punto di riferimento internazionale per **l’innovazione nel turismo**. Dallo scorso anno abbiamo deciso di invitare in **Bto** tutti i sindaci e gli assessori al turismo dei Comuni toscani per il panel che abbiamo chiamato “destinazione Toscana”: facciamo il punto sull’anno in corso e, insieme alle due agenzie **Toscana Promozione Turistica** e **Fondazione sistema Toscana**, presentiamo loro i progetti per l’anno successivo. Inoltre, destiniamo una parte dell’incontro all’approfondimento di tematiche trasversali e attuali, tra cui turismo sostenibile e monitoraggio dei dati turistici, con l’ausilio di esperti e professionisti. »

Il prossimo anno proprio la Toscana ospiterà il G7 del turismo: come vi state preparando?

«**L’annuncio del ministro Santanchè da Londra** ci ha colti di sorpresa, ma ci ha onorati! Accettiamo con enorme piacere la sfida mettendoci a disposizione del ministero per collaborare all’organizzazione di questo grande evento. La governance del turismo in Toscana è ben strutturata, il rapporto della Regione con i territori è costante e, insieme, costruiamo stagione dopo stagione **le politiche di promozione e sviluppo** di questa fetta importantissima della nostra economia. Ci faremo trovare pronti, insieme alla città di **Firenze**, ad accogliere ospiti dall’Italia e dal mondo e a far conoscere loro le peculiarità uniche della Toscana».

Articolo “taggato” come:

• AI • Bto • Leonardo Marras • Regione Toscana

Categorie

Intervista, Italia, Tecnologia, Zoom

L’Autore



Andrea Lovelock

[Guarda altri articoli](#) >

Nella stessa categoria



CONASIANA AIRLINES

VOLO DA ROMA FCO (MAR/MER/GIO/SAB/DOM)

ROMA (FCO)	➤ 18:40 14:10+1 OZ562	SEUL (ICN)
	17:05 11:30 OZ561	◀

ASIANA AIRLINES

A STAR ALLIANCE MEMBER

I più letti della Settimana

- 1 **Aiuti Covid non spettanti: lo Stato ora impone la restituzione**
- 2 **Welcome si allea a Bit: «Convention in fiera con 1.600 adv»**
- 3 **Islanda, rischio eruzione Fagradalsfjall: è allerta voli**
- 4 **Msc Crociere, ecco i premiati di All Stars of the Sea 2023**
- 5 **Ucraina, operazione turismo: «Così ripartiremo post guerra»**
- 6 **Ddl guide turistiche, l’esame sarà obbligatorio. Primo sì in Senato**
- 7 **I viaggi 2024 secondo Amadeus: taxi volanti, Ai e business “per tutti”**
- 8 **Tip e i nove mesi che hanno visto risorgere Alpitour**
- 9 **Caro voli Sicilia, sconti per i residenti: Ita dice sì**
- 10 **Inverno in Svizzera: il Vallese che non ti aspetti tra terme e montagna**

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.lagenziadiviaggimag.it/marras-regione-toscana-con-lai-mete-sempre-piu-a-portata-di-turista/>



Chi siamo | Newsletter | Media Partner | Contatti | Pubblicità | Privacy policy

agenzia di viaggi
magazine



NOTIZIE | STRUMENTI | LAVORO | ANNUARIO | **ADVERTORIAL**

Cerchi qualcosa?

Bto, la Toscana "sposa" l'Ai. Parla l'assessore Marras



20 Novembre 14:21
2023

da Andrea Lovelock
Stampa questo articolo



Con [l'intelligenza artificiale](#), protagonista della [Bto di Firenze](#) – l'evento in programma [mercoledì e giovedì alla Stazione Leopolda](#), di cui l'Agenzia di Viaggi Magazine è media partner – destinazioni di forte appeal come la Toscana saranno sempre più accessibili e fruibili. Ne è convinto l'assessore al Turismo, economia, credito e attività produttive della Regione Toscana, **Leonardo Marras**, al quale abbiamo rivolto alcune domande sia riguardo [all'evento](#) che al futuro turistico di una delle regioni più frequentate da visitatori italiani ed esteri.

Come sta sfruttando la Regione Toscana le molteplici opportunità offerte dall'Ai applicata al turismo?

«L'intelligenza artificiale offre molteplici opportunità e ce ne avvaliamo, ad esempio, quando utilizziamo gli **strumenti di piattaforme** come Google, Meta o altre ancora più specializzate nella pubblicità. Tuttavia, svilupparla "in casa" necessita di un carburante per poter funzionare, ovvero i **dati**. Avere la capacità di raccogliere "dati di prima parte" sul proprio pubblico, che nel nostro caso equivale **ai turisti che scelgono la Toscana**, è il vero investimento sul futuro. Stiamo infatti continuando a lavorare allo sviluppo e all'implementazione dell'**Osservatorio turistico digitale** basato sull'utilizzo di dati raccolti direttamente da uffici di informazione turistica, musei e dai vari altri attrattori. Questi dati possono essere utilizzati per offrire servizi profilati ai turisti, per esempio attraverso un'**app** da utilizzare durante l'esperienza in Toscana, ma anche per modulare le politiche ed offerta turistica sulle reali esigenze dei visitatori».

Quali pratiche si potranno ottimizzare con l'ausilio dell'Ai in un organismo amministrativo come il vostro?

«Sicuramente potrà aiutarci a migliorare l'**interazione digitale** con i potenziali visitatori della Toscana o con chi si trova già nella nostra regione e ha necessità di informazioni. Probabilmente aiuterà a facilitare anche la trasmissione di dati e lo scambio continuo di informazioni con il territorio organizzato in **ventotto ambiti turistici** omogenei ed una fitta rete di Iat».

Ci sono già esempi eclatanti di come i servizi turistici erogati per gli ospiti potranno migliorare con l'intelligenza artificiale?

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati

viaggiOff

Un altro mondo

Un gatto testimonial di Ras Al Khaimah con l'hashtag la #PurrfectVacation

Un gatto è il protagonista dell'ultima brand campaign di Ras Al Khaimah Tourism Development Authority, che presenta l'Emirato come il luogo ideale per una #PurrfectVacation. La scelta del felino è... The post Un gatto testimonial di Ras Al Khaimah con l'hashtag la #PurrfectVacation first appeared on ViaggiOff.

Scocca l'ora del Black Friday, corsa alle offerte per viaggiare

Torna l'ora del Black Friday, anche se sarebbe meglio dire ormai black week e oltre, dato che quello che era nato come "venerdì nero" americano, si è ormai allungato e... The post Scocca l'ora del Black Friday, corsa alle offerte per viaggiare first appeared on ViaggiOff.

Realtà virtuale ed esperienze immersive: il lato hi-tech della Gran Bretagna

Londra e la Gran Bretagna sono mete amatissime e molto frequentate dai turisti. Eppure possono continuare a svelare esperienze nuove, anche fuori dall'ordinario, che combinano tradizione e tecnologia. Gli appassionati... The post Realtà virtuale ed esperienze immersive: il lato hi-tech della Gran Bretagna first appeared on ViaggiOff.

Pasta di zucchero, la ricetta "magica" dei due mondi

Se c'è un preparato, su tutti, che fa sognare, questo è la pasta di zucchero, detto anche "fondant". Ideale per decorare cupcake e torte di compleanno, modellandola a proprio piacimento.... The post Pasta di zucchero, la ricetta "magica" dei due mondi first appeared on ViaggiOff.



«Ci sono esempi di buone pratiche già avviate sia a livello micro, cioè nuovi **software gestionali** sempre più avanzati utilizzati da hotel e strutture ricettive per soddisfare la domanda e ottimizzare il rapporto qualità prezzo dei servizi erogati, sia a livello macro, di destinazione, basti pensare al “salto smart” che hanno fatto città come Malaga o Goteborg, ma anche la vicina Slovenia. In Italia, lo sappiamo, questo tipo di evoluzioni implicano sforzi di sistema sempre molto complessi, ma anche noi siamo sulla strada giusta; ci vorrà un po’ più di tempo ma arriveremo».

Quali criticità o pericoli avete già individuato per scongiurare un uso distorto o controproducente dell’Ai?

«In generale la criticità più grande dell’intelligenza artificiale è il rischio di produrre **contenuti ibridi** che assomigliano talmente tanto alla realtà da non riuscire più a distinguerne l’autenticità. E questo è un problema con cui anche le destinazioni turistiche, ovviamente, dovranno fare i conti. Allo stesso modo, ci dovremo confrontare con il tema del **trattamento dei dati personali**, dovremo essere bravi ad adottare tutte le cautele necessarie per la valorizzazione delle tecnologie a fini di marketing nel rispetto e nella tutela dei diritti di tutti».

Su quali strategie promozionali future della Regione Toscana potranno essere di valido supporto le innovazioni all’orizzonte?

«Potremmo sicuramente avere molte più informazioni in **tempo reale** su presenze, abitudini e ricerche dei nostri turisti, reali e potenziali, e questo ci supporterà nella costruzione di azioni promozionali sempre più mirate e ci aiuterà a scegliere e raggiungere in modo più efficace i pubblici affini ai messaggi strategicamente più rilevanti per noi. Potremo, ad esempio, intercettare con più facilità ed efficienza i turisti con comportamenti o abitudini di acquisto **sostenibili** per proporci come destinazione per le loro vacanze.»

Su cosa si concentrerà la partecipazione della Regione Toscana alla prossima Bto?

«La Regione crede molto in questo evento che si conferma, edizione dopo edizione, un punto di riferimento internazionale per **l’innovazione nel turismo**. Dallo scorso anno abbiamo deciso di invitare in **Bto** tutti i sindaci e gli assessori al turismo dei Comuni toscani per il panel che abbiamo chiamato “destinazione Toscana”: facciamo il punto sull’anno in corso e, insieme alle due agenzie **Toscana Promozione Turistica** e **Fondazione sistema Toscana**, presentiamo loro i progetti per l’anno successivo. Inoltre, destiniamo una parte dell’incontro all’approfondimento di tematiche trasversali e attuali, tra cui turismo sostenibile e monitoraggio dei dati turistici, con l’ausilio di esperti e professionisti. »

Il prossimo anno proprio la Toscana ospiterà il G7 del turismo: come vi state preparando?

«**L’annuncio del ministro Santanchè da Londra** ci ha colti di sorpresa, ma ci ha onorati! Accettiamo con enorme piacere la sfida mettendoci a disposizione del ministero per collaborare all’organizzazione di questo grande evento. La governance del turismo in Toscana è ben strutturata, il rapporto della Regione con i territori è costante e, insieme, costruiamo stagione dopo stagione **le politiche di promozione e sviluppo** di questa fetta importantissima della nostra economia. Ci faremo trovare pronti, insieme alla città di **Firenze**, ad accogliere ospiti dall’Italia e dal mondo e a far conoscere loro le peculiarità uniche della Toscana».

Articolo “taggato” come:

• AI • Bto • Leonardo Marras • Regione Toscana

Categorie

Intervista, Italia, Tecnologia, Zoom

L’Autore



Andrea Lovelock

[Guarda altri articoli](#) >

Nella stessa categoria



CONASIANA AIRLINES

VOLO DA ROMA FCO (MAR/MER/GIO/SAB/DOM)

ROMA (FCO)	➤ 18:40 14:10+1 OZ562	SEUL (ICN)
	17:05 11:30 OZ561	◀

ASIANA AIRLINES

A STAR ALLIANCE MEMBER

I più letti della Settimana

- 1 **Aiuti Covid non spettanti: lo Stato ora impone la restituzione**
- 2 **Welcome si allea a Bit: «Convention in fiera con 1.600 adv»**
- 3 **Islanda, rischio eruzione Fagradalsfjall: è allerta voli**
- 4 **Msc Crociere, ecco i premiati di All Stars of the Sea 2023**
- 5 **Ucraina, operazione turismo: «Così ripartiremo post guerra»**
- 6 **Ddl guide turistiche, l’esame sarà obbligatorio. Primo sì in Senato**
- 7 **I viaggi 2024 secondo Amadeus: taxi volanti, Ai e business “per tutti”**
- 8 **Tip e i nove mesi che hanno visto risorgere Alpitour**
- 9 **Caro voli Sicilia, sconti per i residenti: Ita dice sì**
- 10 **Inverno in Svizzera: il Vallese che non ti aspetti tra terme e montagna**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.comunicativamente.com/Notizie/87067/A+FIRENZE+GLI+ITALY+AMBASSADOR+AWARDS.+Torna+la+seconda+edizione+del+premio+dedicato+ai+promotori+del+Italia.+Firenze+giovedì+23+novembre+Stazione+Leopolda+h+14.30.html>
Login »



COMUNICATIVAMENTE

Cerca

arte-cultura aziende computer eventi finanza gastronomia lavoro lusso negozi notizie sport turismo web

A FIRENZE GLI ITALY AMBASSADOR AWARDS. Torna la seconda edizione del premio dedicato ai promotori dell'Italia. Firenze, giovedì 23 novembre, Stazione Leopolda, h 14.30

Un premio dedicato a chi promuove l'Italia attraverso il web: giovedì 23 novembre è di scena a Firenze la seconda edizione degli Italy Ambassador Awards, in occasione della **BTO, Be Travel Onlife**.

Alle 14.30 il palcoscenico della Stazione Leopolda ospita i finalisti del premio ideato per valorizzare l'eccellenza e la professionalità di chi, con impegno e passione, contribuisce a far conoscere a livello internazionale le innumerevoli bellezze e qualità dell'Italia; un premio che già lo scorso anno ha raggiunto un pubblico di oltre 12 milioni di appassionati del Made in Italy, dedicato ai migliori influencer e content creator di tutto il mondo che attraverso il web promuovono il Bel Paese con educazione e rispetto e realizzato in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e patrocinio dell'ENIT.

Gli Italy Ambassador Awards hanno un focus particolare sulla sostenibilità nelle diverse forme, ambientale, alimentare, sociale, obiettivi raggiungibili con educazione e rispetto, motivo per il quale con l'occasione viene anche coinvolta una attività di raccolta fondi a sostegno della Fondazione Patrizio Paoletti, che da oltre 20 anni ricerca e divulga i migliori saperi sulla mente, sviluppando nuovi approcci educativi per una migliore qualità di vita), proprio per una maggiore sensibilizzazione sull'agire in modo sostenibile.

Sul palco 5 categorie: travel, food & beverage, fashion, beauty & spa, luxury lifestyle, che ha visto sfidarsi a colpi di contenuti esperti e meno esperti da tutto il mondo. A contendersi il premio 100 finalisti tra i quali: Simona Bertolotto, Daniela Bessia, Silvana Bini, Andrea Bonaccorso, Gino Brocato, Iside Busciantella Ricci, Mario Capobianco, Carolina Carpentiere, Federica Carucci, Maria Grazia Cericola, Daniele Cesaro, Mario Antonio Cioffi, Jessica De Nicola, Isabel De Simone, Elisabetta Durante, Alex Camara Escudero, Barbara Fabbioni, Stefania Ferri, Yuli Hernández, Jasmine Lamieri, Monica Lazar, Cristina Losani, Lorenzo Maddalena, Monica Magnani, Massimiliano Mariola, Pasquale Napoletano, Fernanda Michela Nicotra, Francesca Pasquale, Federico Pellegrino, Pio Andrea Peri, Anna Pernice, Mario Porrovecchio, Cristina Puleo, Enrico Ivan Pusceddu, Lauren Quacquarelli, Valentina Raso, Gessica Runcio, Kevin Sacchi, Ruben Santopietro, Sarah Thompson, Elisa Zanetti, Andrea Zigrossi, Giuseppe Zito e tanti altri.

La giuria è presieduta da Ivana Jelinic, AD di ENIT e il comitato include anche personalità di spicco come: Andrea Arizzi, Sales director TheFork Italia, Alex Caffi, Ex pilota di Formula 1 e Campione Europeo di Formula 3, Donatella Cinelli Colombini, Presidente Nazionale delle Donne del Vino, Antonio De Matteis, AD del Gruppo Kiton, Direttore Creativo Menswear, Presidente Pitti Immagine, Tommaso Foglia, Executive Pastry Chef, Giudice di BakeOff Italia & Cake Stare, Anton Giulio Grande, Fashion designer, Davide Manzoni, General Manager - Italy [comfort zone], Domenico Palladino, Direttore Editoriale di Quality Travel, Giorgio Palmucci, Direttore Sviluppo TH Group, Andrea Quadrio Curzio, Fondatore di QC Terme spas and resorts, Stefano Rizzi, Managing Director Global Blue, Monia Ronconi, Founder&Web Editor HOTELMYPASSION, Simona Tedesco, Direttore Dove, Direttore Editoriale Progetti Multimediali RCS MediaGroup, Maria Elena Viola, Direttrice del settimanale Donna Moderna e molti altri professionisti di settore.

I partner e gli sponsor che hanno creduto nel Premio sono: 25Hours Florence, Aquardens Terme Verona, Bernini Palace, Comfort Zone, Gerard's Cosmetic Cultur, Helvetia&Bristol Firenze, Planetaria Hotels, QC Terme, Rehub, Signum, TH Resorts, Towns of Italy.

Inoltre, quest'anno la Spagna rappresentata dall'Ufficio Spagnolo del Turismo a Roma è a fianco del premio come "Paese Amico degli Awards", seguendo la Polonia, che è stata il "Paese Amico degli Awards" nella prima edizione.



Reazioni:

Voto medio
0 VOTI

[Iscriviti](#) per poter votare questo comunicato o pubblicarne uno a tua volta.

Iscriviti



Iscrivendoti potrai inserire nuovi comunicati, votare i comunicati altrui e gestire i tuoi post ed il tuo profilo senza limitazioni.
[Clicca qui o sull'immagine per aggiungerti](#)

Inserisci un comunicato

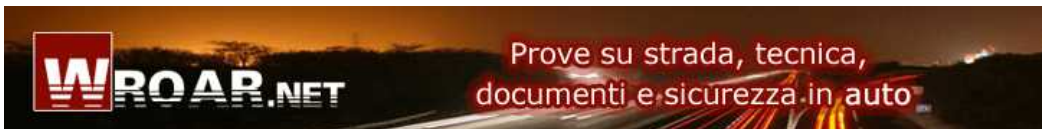
La fondatrice del Premio, Svetlana Trushnikova, dichiara: "Questi riconoscimenti dedicati ai social content creators non sono solo motivo d'orgoglio. Grazie al loro lavoro sui social media, possiamo diffondere formazione, informazione, educazione e promuovere il rispetto per il prossimo e per l'ambiente. Nel novembre 2022, abbiamo posto la prima pietra per la costruzione di una comunità di influencer consapevoli della loro crescente responsabilità comunicativa, volta a preservare le bellezze dell'Italia per le generazioni future."

Per ulteriori informazioni e dettagli sull'evento, visitate il sito ufficiale: <https://italyambassadorawards.com>

Contatti per la stampa: www.imaginecommunication.eu/web/


Comunicato di  imaginecommunication | Pubblicato **Lunedì, 20-Nov-2023** | Categoria: Notizie

Tags: firenze



 **FOGHIAMOCI.COM**

Raccontalo a tutti, non lo saprà nessuno!

 [Feed Rss](#) - [Lista iscritti](#) - [Privacy Policy](#) - [Condizioni di uso del servizio](#) - [Contatti](#) - [Comunicativamente.com](#) è un progetto di [Ueppy.com](#)

[Versione Mobile](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.consiglidiavaggio.it/news/a-firenze-gli-italy-ambassador-awards>

Consigli Di Viaggio
Per girare il mondo in buona salute

Home Chi Siamo Prima di Partire I Consigli dei Dottori Visitati per Voi Notizie

A FIRENZE GLI ITALY AMBASSADOR AWARDS



Torna il premio dedicato ai promotori dell'Italia - Seconda Edizione

Firenze, giovedì 23 novembre, Stazione Leopolda, h 14.30

Un premio dedicato a chi promuove l'Italia attraverso il web: giovedì 23 novembre è di scena a Firenze la seconda edizione degli Italy Ambassador Awards, in occasione della **BTO, Be Travel Onlife**.

Alle 14.30 il palcoscenico della Stazione Leopolda ospita i finalisti del premio ideato per valorizzare l'eccellenza e la professionalità di chi, con impegno e passione, contribuisce a far conoscere a livello internazionale le innumerevoli bellezze e qualità dell'Italia; un premio che già lo scorso anno ha raggiunto un pubblico di oltre 12 milioni di appassionati del Made in Italy, dedicato ai migliori influencer e content creator di tutto il mondo che attraverso il web promuovono il Bel Paese con educazione e rispetto e realizzato in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e patrocinio dell'ENIT.

Gli Italy Ambassador Awards hanno un focus particolare sulla sostenibilità nelle diverse forme, ambientale, alimentare, sociale, obiettivi raggiungibili con educazione e rispetto, motivo per il quale con l'occasione viene anche coinvolta una attività di raccolta fondi a sostegno della Fondazione Patrizio Paoletti, che da oltre 20 anni ricerca e divulga i migliori saperi sulla mente, sviluppando nuovi approcci educativi per una migliore qualità di vita, proprio

Occhio dell'Arte
Associazione culturale

Room with a View 105
**IDEALE PER VACANZE
O PER BUSINESS
NELLA CAPITALE**

Vieni a trovarci

per una maggiore sensibilizzazione sull'agire in modo sostenibile.

Sul palco 5 categorie: travel, food & beverage, fashion, beauty & spa, luxury lifestyle, che ha visto sfidarsi a colpi di contenuti esperti e meno esperti da tutto il mondo. A contendersi il premio 100 finalisti tra i quali: **Simona Bertolotto, Daniela Bessia, Silvana Bini, Andrea Bonaccorso, Gino Brocato, Iside Busciantella Ricci, Mario Capobianco, Carolina Carpentiere, Federica Carucci, Maria Grazia Cericola, Daniele Cesaro, Mario Antonio Cioffi, Jessica De Nicola, Isabel De Simone, Elisabetta Durante, Alex Camara Escudero, Barbara Fabbri, Stefania Ferri, Yuli Hernández, Jasmine Lamieri, Monica Lazar, Cristina Losani, Lorenzo Maddalena, Monica Magnani, Massimiliano Mariola, Pasquale Napoletano, Fernanda Michela Nicotra, Francesca Pasquale, Federico Pellegrino, Pio Andrea Peri, Anna Pernice, Mario Porrovecchio, Cristina Puleo, Enrico Ivan Pusceddu, Lauren Quacquarelli, Valentina Raso, Gessica Runcio, Kevin Sacchi, Ruben Santopietro, Sarah Thompson, Elisa Zanetti, Andrea Zigrossi, Giuseppe Zito** e tanti altri.

La giuria è presieduta da **Ivana Jelinic, AD di ENIT** e il comitato include anche personalità di spicco come: **Andrea Arizzi, Sales director TheFork Italia, Alex Caffi, Ex pilota di Formula 1 e Campione Europeo di Formula 3, Donatella Cinelli Colombini, Presidente Nazionale delle Donne del Vino, Antonio De Matteis, AD del Gruppo Kiton, Direttore Creativo Menswear, Presidente Pitti Immagine, Tommaso Foglia, Executive Pastry Chef, Giudice di BakeOff Italia & Cake Stare, Anton Giulio Grande, Fashion designer, Davide Manzoni, General Manager - Italy [comfort zone], Domenico Palladino, Direttore Editoriale di Quality Travel, Giorgio Palmucci, Direttore Sviluppo TH Group, Andrea Quadrio Curzio, Fondatore di QC Terme spas and resorts, Stefano Rizzi, Managing Director Global Blue, Monia Ronconi, Founder&Web Editor HOTELMYPASSION, Simona Tedesco, Direttore Dove, Direttore Editoriale Progetti Multimediali RCS MediaGroup, Maria Elena Viola, Direttrice del settimanale Donna Moderna** e molti altri professionisti di settore.

I partner e gli sponsor che hanno creduto nel Premio sono: 25Hours Florence, Aquardens Terme Verona, Bernini Palace, Comfort Zone, Gerard's Cosmetic Cultur, Helvetia&Bristol Firenze, Planetaria Hotels, QC Terme, Rehub, Signum, TH Resorts, Towns of Italy.

Inoltre, quest'anno la Spagna rappresentata dall'Ufficio Spagnolo del Turismo a Roma è a fianco del premio come "Paese Amico degli Awards", seguendo la Polonia, che è stata il "Paese Amico degli Awards" nella prima edizione.

La fondatrice del Premio, **Svetlana Trushnikova**, dichiara: "Questi riconoscimenti dedicati ai social content creators non sono solo motivo d'orgoglio. Grazie al loro lavoro sui social media, possiamo diffondere formazione, informazione, educazione e promuovere il rispetto per il prossimo e per l'ambiente. Nel novembre 2022, abbiamo posto la prima pietra per la costruzione di una comunità di influencer consapevoli della loro crescente responsabilità comunicativa, volta a preservare le bellezze dell'Italia per le generazioni future."

Per ulteriori informazioni e dettagli sull'evento: <https://italyambassadorawards.com>

(Fonte foto: Ufficio Stampa Imagine Communication)

© 2001-2023 CONSIGLI DI VIAGGIO.IT - TUTTI I DIRITTI RISERVATI

La Direzione stabilisce insindacabilmente di inserire, rimuovere, oscurare, modificare, immagini e testi dal sito, a propria discrezione.

Questo blog non rappresenta una testata giornalistica in quanto viene aggiornato senza alcuna periodicità.

Non può pertanto considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n. 62 del 7/3/2001

[Informativa sull'utilizzo dei Cookies](#) - [Privacy Policy](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.guidaviaggi.it/2023/11/20/bto-2023-faccia-a-faccia-tra-intelligenze/>



Hospitality Project Investment
in Toscana 22-23 novembre - Firenze

OCSE, LA QUALITÀ DELL'OFFERTA DRIVER DELLO SVILUPPO TURISTICO

NH HOTEL GROUP, UTILE NETTO VICINO AI 100 MILIONI DI EURO

NATALE A BOSTON: IL SEAPORT DIVENTA SNOWPORT

SEGHI, ALPITOUR: "TRASFERIRE SERENITÀ AL MERCATO"

DA DOHA A MUSCAT: LE MILLE E UNA NOTTE TRA MARE E DESERTO

BTO, 2023, FACCIA A FACCIA TRA INTELLIGENZE



Hospitality Project Investment
in Toscana 22-23 novembre - Firenze

Torna a Firenze il laboratorio sui nuovi turismi di Bto - Be Travel Onlife (Stazione Leopolda, 22 e 23 novembre), che quest'anno conduce gli ospiti in un viaggio tra intelligenza artificiale e umana alla ricerca della centralità delle persone nel mondo travel.

Sapiens meet Ai

Il tema della 15a edizione, Sapiens meet Ai, si dipanerà attraverso il filo conduttore di oltre 100 eventi con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze tecnologiche declinate nei 4 topic Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e



ULTIMI ARTICOLI



OCSE, LA QUALITÀ DELL'OFFERTA DRIVER DELLO SVILUPPO TURISTICO

20/11/2023

Hospitality.



Il programma di Bto, costruito dal direttore scientifico Francesco Tapinassi insieme agli 80 esperti dell'Advisory Board, indagherà dunque a fondo il tema Ai per delineare questo nuovo Sapiens dove l'intelligenza artificiale raggiunge la sua massima espressione sempre e solo con la creatività umana.

La prima volta di Hpi

Tra le grandi novità, l'Hospitality Project Investment (vedi servizio dedicato a pag. 13), un evento ideato

dalla nostra testata AboutHotel e Giorgio Bianchi focalizzato sul mondo degli investimenti nel settore turistico, sullo sviluppo alberghiero, sulle opportunità che il territorio offre e sulla relativa presentazione di progetti.

Oltre la contrapposizione

Nei nuovi scenari delineati dai software di intelligenza artificiale generativa stiamo vivendo una profonda rivoluzione dai forti risvolti organizzativi, economici, sociali ed etici. A differenza del dibattito attuale, principalmente polarizzato sul conflitto tra intelligenza artificiale e umana, si è immaginato Bto come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi e faccia capire come l'Ai cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici in uno quadro che vede sempre centrale il fattore umano, Sapiens, appunto.

Destination

Nella sezione Destination curata da Emma Taveri, si esplorano implicazioni e opportunità per le destinazioni, migliorando le interazioni e ottimizzando l'esperienza del visitatore. L'argomento sarà affrontato da varie prospettive: la sostenibilità, il Mice, le esperienze sensoriali immersive, la rigenerazione urbana e la valorizzazione del patrimonio immobiliare per disegnare destinazioni e catturare l'interesse degli investitori.

Digital Strategy e Food & Wine

I coordinatori scientifici Giulia Eremita e Rodolfo Baggio hanno costruito un palinsesto articolato che tocca le domande principali legate alla Ai: l'inquadramento scientifico ed etico, gli impatti nella società, la creatività, le nuove possibilità e i tool.

Nel programma sul turismo gastronomico curato da Roberta Milano, spiccano le strategie delle destinazioni tra qualità dei prodotti e nuove tecnologie, l'accoglienza, la ristorazione, la sostenibilità.

Hospitality

Con il coordinamento di Nicola Zoppi si è cercato di legare l'intelligenza artificiale a differenti settori del management ricettivo e all'utilizzo degli utenti/ospiti. Si parlerà di Web3, prenotazioni, blockchain, chat generative, revenue management, questioni etiche e



NATALE A BOSTO...

20/11/2023



SEGGI, ALPITOUR...

20/11/2023



IN VOLO TRA PER...

20/11/2023



di affidabilità e recruitment.

Bto - Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Paola Olivari



Tags: Bto 2023, Hospitality Project Investment, Settimanale_1637



[< Articolo Precedente](#)
[Articolo Successivo >](#)

PUNTO SUI VIAGGI D'AFFARI... DA DOHA A MUSCAT: LE MILLE

POTREBBE INTERESSARTI



Da Doha a Muscat: le mille e una notte tra mare e deserto

Business Travel Trend Mese Settembre '23 (Transazioni, Valore e Prezzo Medio)

SETTIMANALE

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.guidaviaggi.it/2023/11/20/hospitality-projects-investment-lancio-toscana-protagonista-bto/>

Q



OCSE, LA QUALITÀ DELL'OFFERTA DRIVER DELLO SVILUPPO TURISTICO

NH HOTEL GROUP, UTILE NETTO VICINO AI 100 MILIONI DI EURO

NATALE A BOSTON: IL SEAPORT DIVENTA SNOWPORT

SEGGI, ALPITOUR: "TRASFERIRE SERENITÀ AL MERCATO"

DA DOHA A MUSCAT: LE MILLE E UNA NOTTE TRA MARE E DESERTO

BTO, 2023, FACCIA A FACCIA TRA INTELLIGENZE

HOSPITALITY PROJECTS INVESTMENT AL LANCIO: TOSCANA PROTAGONISTA

📅 20/11/2023 | 🏷️ SENZA CATEGORIA



La destinazione Italia cattura sempre di più l'interesse del mercato immobiliare turistico. Prova ne sono gli eventi e i convegni dove il tema viene trattato e approfondito. Nonostante questo proliferare di occasioni di riflessione si sentiva la mancanza di un momento dedicato all'incontro tra domanda e offerta attorno a progetti reali. L'opportunità che il nostro Paese e i suoi territori regionali rappresentano in questo momento per i mercati internazionali immobiliari e turistici conferma la necessità di un progetto dedicato. Ecco perché è nato **Hospitality Projects Investment** (Hpi), l'evento dedicato alla presentazione di progetti immobiliari turistici del territorio italiano ideato e organizzato da AboutHotel e Giorgio Bianchi.

Il format



ULTIMI ARTICOLI



OCSE, LA QUALIT...

📅 20/11/2023

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Hpi è un evento focalizzato sul mondo degli investimenti nel settore turistico, sullo sviluppo alberghiero, sulle opportunità che il territorio offre, ma soprattutto sulla presentazione di progetti concreti pronti per entrare nel mercato. Il suo palinsesto si snoda tra mini-sessioni convegnistiche utili per comprendere cosa il territorio è in grado di offrire a livello di incentivi, bonus tax, bandi e agevolazioni in generale e cosa il territorio è in grado di garantire a livello normativo. Si rivolge a investitori, istituzioni, enti pubblici, sviluppatori, costruttori, gestori di catene alberghiere o singole strutture ricettive, consulenti e fornitori di prodotti e servizi per l'hospitality.



La prima edizione a Firenze

La prima edizione di Hpi viene ospitata in questi giorni (23 novembre) all'interno di BTO - Be Travel Online. Hospitality Project Investment in Tuscany – questo il suo nome - sarà in grado di proporre le opportunità che tutto il territorio toscano, non solo quello più conosciuto, ma anche quello meno facilmente individuabile, è in grado di offrire. Un'occasione di incontro tra domanda e offerta attorno a progetti reali in cui la regione Toscana si presenta tra

opportunità, numeri e valori del territorio, dal cluster città al mare, passando per il countryside fino ai borghi.

Il programma di Hpi

Il palinsesto vede, tra gli altri, la presenza di autorità istituzionali, società di analisi dati e di investimento, realtà bancarie e alberghiere, business developer e architetti.

10.00-10.20 – Saluti istituzionali della Regione Toscana con Leonardo Marras, assessore al Turismo, alle attività produttive, all'economia e al credito. Intervento delle associazioni di categoria Confindustria Alberghi con il vicepresidente Giorgio Palmucci e Federalberghi Firenze con il presidente Francesco Bechi.

10.20-11.00 – La Toscana si presenta: opportunità, numeri e valori del territorio.

- Attrazione Investimenti – Real Estate Regione Toscana, Silvia Catani, Inward Investments, manager
- Blastness, Andrea Delfini, ceo & founder
- World Capital, Marco Clerici, head of business development & research
- Intesa Sanpaolo

11.00-11.40 – I brand si raccontano. Piani di sviluppo e prospettive in Toscana.

Intervengono:

- Bulgarella, Ray Lo Faso, direttore generale
- LDC Hotels, Marco Casarola, presidente
- NH Hotels, Marco Gilardi, senior operations director Italy & Usa



NATALE A BOSTO...

20/11/2023



SEGHİ, ALPITOUR...

20/11/2023



IN VOCE TRA PER...

20/11/2023



11.40-12.00 – Presentazione progetti sostenibili, culturali con valorizzazione del territorio toscano. Introducono la presentazione dei progetti Il Prisma con Barbara Maieli, business developer hospitality, e Simone Micheli, architectural hero.

12.00-12.40 – Presentati in un video una selezione di progetti immobiliari turistici nel territorio toscano: dalle città al mare passando per il countryside fino ai borghi.

12.40-13.00 – Intervento dei gestori dei progetti per approfondimenti.

Laura Dominici



Tags: **Bto**, Hospitality Projects Investment, Settimanale_1637



POTREBBE INTERESSARTI



Da Doha a Muscat: le mille e una notte tra mare e deserto



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://italiavola.com/2023/11/20/a-firenze-gli-italy-ambassador-awards/>

DISCLAIMER CONTATTI IMMAGINI SAPORI IN QUOTA
PERCHÈ ITALIAVOLA CHI SIAMO VIAGGINONSTOP
UNMONDODILUOGHI

Italiavola & Travel



ALBERGHI CON VISTA NEL MONDO

A FIRENZE GLI ITALY AMBASSADOR AWARDS

Pubblicato da ITALIAVOLA il 20 NOVEMBRE 2023

Anteprima immagine

Torna la seconda edizione del premio dedicato ai promotori dell'Italia

Firenze, giovedì 23 novembre, Stazione Leopolda, h 14.30

Un premio dedicato a chi promuove l'Italia attraverso il web: giovedì 23 novembre è di scena a Firenze la seconda edizione degli Italy Ambassador Awards, in occasione della [BTO](#), [Be Travel Onlife](#).

Alle 14.30 il palcoscenico della Stazione Leopolda ospita i finalisti del premio ideato per valorizzare l'eccellenza e la professionalità di chi, con impegno e passione, contribuisce a far conoscere a livello internazionale le innumerevoli bellezze e qualità dell'Italia; un premio che già lo scorso anno ha raggiunto un pubblico di oltre 12 milioni di appassionati del Made in Italy, dedicato ai migliori influencer e content creator di tutto il mondo che attraverso il web promuovono il Bel Paese con educazione e rispetto e realizzato in collaborazione con Toscana Promozione Turistica e patrocinio dell'ENIT.

Gli Italy Ambassador Awards hanno un focus particolare sulla sostenibilità nelle diverse forme, ambientale, alimentare, sociale,

obiettivi raggiungibili con educazione e rispetto, motivo per il quale con l'occasione viene anche coinvolta una attività di raccolta fondi a sostegno della Fondazione Patrizio Paoletti, che da oltre 20 anni ricerca e divulga i migliori saperi sulla mente, sviluppando nuovi approcci educativi per una migliore qualità di vita), proprio per una maggiore sensibilizzazione sull'agire in modo sostenibile.

Sul palco 5 categorie: travel, food & beverage, fashion, beauty & spa, luxury lifestyle, che ha visto sfidarsi a colpi di contenuti esperti e meno esperti da tutto il mondo. A contendersi il premio 100 finalisti tra i quali: Simona Bertolotto, Daniela Bessia, Silvana Bini, Andrea Bonaccorso, Gino Brocato, Iside Busciantella Ricci, Mario Capobianco, Carolina Carpentiere, Federica Carucci, Maria Grazia Cericola, Daniele Cesaro, Mario Antonio Cioffi, Jessica De Nicola, Isabel De Simone, Elisabetta Durante, Alex Camara Escudero, Barbara Fabbroni, Stefania Ferri, Yuli Hernández, Jasmine Lamieri, Monica Lazar, Cristina Losani, Lorenzo Maddalena, Monica Magnani, Massimiliano Mariola, Pasquale Napoletano, Fernanda Michela Nicotra, Francesca Pasquale, Federico Pellegrino, Pio Andrea Peri, Anna Pernice, Mario Porrovecchio, Cristina Puleo, Enrico Ivan Pusceddu, Lauren Quacquarelli, Valentina Raso, Gessica Runcio, Kevin Sacchi, Ruben Santopietro, Sarah Thompson, Elisa Zanetti, Andrea Zigrossi, Giuseppe Zito e tanti altri.

La giuria è presieduta da Ivana Jelinic, AD di ENIT e il comitato include anche personalità di spicco come: Andrea Arizzi, Sales director TheFork Italia, Alex Caffi, Ex pilota di Formula 1 e Campione Europeo di Formula 3, Donatella Cinelli Colombini, Presidente Nazionale delle Donne del Vino, Antonio De Matteis, AD del Gruppo Kiton, Direttore Creativo Menswear, Presidente Pitti Immagine, Tommaso Foglia, Executive Pastry Chef, Giudice di BakeOff Italia & Cake Stare, Anton Giulio Grande, Fashion designer, Davide Manzoni, General Manager – Italy [comfort zone], Domenico Palladino, Direttore Editoriale di Quality Travel, Giorgio Palmucci, Direttore Sviluppo TH Group, Andrea Quadrio Curzio, Fondatore di QC Terme spas and resorts, Stefano Rizzi, Managing Director Global Blue, Monia Ronconi, Founder&Web Editor HOTELMYPASSION, Simona Tedesco, Direttore Dove, Direttore Editoriale Progetti Multimediali RCS MediaGroup, Maria Elena Viola, Direttrice del settimanale Donna Moderna e molti altri professionisti di settore.

I partner e gli sponsor che hanno creduto nel Premio sono:

25Hours Florence, Aquardens Terme Verona, Bernini Palace, Comfort Zone, Gerard's Cosmetic Cultur, Helvetia&Bristol Firenze, Planetaria Hotels, QC Terme, Rehub, Signum, TH Resorts, Towns of Italy.

Inoltre, quest'anno la Spagna rappresentata dall'Ufficio Spagnolo del Turismo a Roma è a fianco del premio come "Paese Amico degli Awards", seguendo la Polonia, che è stata il "Paese Amico degli Awards" nella prima edizione.

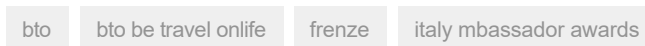
La fondatrice del Premio, Svetlana Trushnikova, dichiara: "Questi riconoscimenti dedicati ai social content creators non sono solo motivo d'orgoglio. Grazie al loro lavoro sui social media, possiamo diffondere formazione, informazione, educazione e promuovere il rispetto per il prossimo e per l'ambiente. Nel novembre 2022, abbiamo posto la prima pietra per la costruzione di una comunità di influencer consapevoli della loro crescente responsabilità comunicativa, volta a preservare le bellezze dell'Italia per le generazioni future."

Per ulteriori informazioni e dettagli sull'evento, visitate il sito ufficiale: <https://italyambassadorawards.com>

CONDIVIDI:



Caricamento...



ARTICOLO PRECEDENTE

EXPLORA I: UN FEBBRAIO DA FAVOLA TRA SPIAGGE E CULTURA

ARTICOLO SUCCESSIVO

Swan Hellenic migliora il benessere in mare

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.terreincognitemagazine.it/turismo-enogastronomico-a-bto-2023/>



**TERREINCOGNITE
MAGAZINE**

Homepage > [TURISMO](#) > [ENOGASTRONOMIA](#) > [TURISMO ENOGASTRONOMICO A BTO 2023](#)

CATERORIE

novembre 20, 2023 | By TerreIncognite

In [ENOGASTRONOMIA](#), [EVENTI](#)

Turismo enogastronomico a BTO 2023



[ATTUALITA'](#) (71)
[BENESSERE](#) (58)
[CULTURA](#) (79)
[ENOGASTRONOMIA](#) (213)
[EUROPA](#) (49)
[EVENTI](#) (226)
[ITALIA](#) (75)
[LIBRI](#) (30)
[MONDO](#) (73)
[MOSTRE](#) (75)
[NATURA/SCIENZA](#) (61)
[NEWS](#) (105)
[OSPITALITÀ](#) (103)
[REPORTAGE](#) (64)
[STORIA-STORIE](#) (60)
[TOUR OPERATOR](#) (98)
[TRASPORTI](#) (46)
[TURISMO](#) (265)



manifestazione, **Be Travel Onlife (BTO)** che studia come la tecnologia impatta sul modo di viaggiare, partendo dal gusto. Grazie all'Intelligenza Artificiale è possibile riconoscere anche la complessità di un vino, destinazioni enogastronomiche sostenibili e smart, viticoltura eroica capace di salvaguardare paesaggio e clima, ma anche l'evoluzione dei ristoranti in hotel, il problema del "no show", il mare sostenibile come volano per pescaturismo e ittiturismo e le tendenze nei consumi nella ristorazione.



Caseificio Cugusi

SAPIENS – Humans meet AI è il tema della 15/a edizione, con oltre 100 eventi tra approfondimenti, seminari, workshop, declinati nei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food&Wine Tourism e Hospitality. Per volontà del direttore scientifico **Francesco Tapinassi**, da cinque anni **BTO** ha inserito in programma una ricca sezione dedicata al turismo enogastronomico e curata da Roberta Milano. Ricerche internazionali prevedono, infatti, una crescita media annua del 17,8% del turismo gastronomico nei prossimi anni. Analogamente si prevede che il turismo del vino crescerà del 13,1% (fonte Market Data Forecast). Lato domanda, un turista sempre più digitale, sembra premiare le cantine che offrono servizi di prenotazione online: +120% di fatturato generato da cantine con prenotazioni digitali nei primi cinque mesi 2023 rispetto al 2022 (fonte WineAround). Specularmente, secondo la ricerca di Nomisma Wine Monitor, tra le competenze più richieste nell'enoturismo troviamo quelle riguardanti la comunicazione e al digitale con il 72%. In questo contesto ha fatto irruzione l'innovazione più dirompente degli ultimi anni: l'Intelligenza Artificiale e Chat GPT. Già oggi i chatbots basati su AI hanno gestito le richieste dei clienti, il 50% più velocemente rispetto agli operatori umani; l'intelligenza artificiale è stata in grado di rilevare il sentiment nelle recensioni di hotel e ristoranti con un tasso di precisione del 95%; l'85% dei turisti ha provato e apprezzato le proposte di ristorazione consigliate dall'intelligenza artificiale. *"L'Intelligenza Artificiale, e quella generativa in particolare, sono già il presente sia nel mondo del vino che in quello della ristorazione. Per questo motivo l'interesse degli operatori è altissimo. Altrettanto alta è la paura per la velocità dei cambiamenti e per gli effetti che avranno. A BTO abbiamo previsto di rispondere con il programma e anche con una nuovissima area di addestramento, "Humans train AI", in cui i visitatori, dopo i panel teorici, possano esercitarsi e conoscere più a fondo le applicazioni già adesso a loro disposizione"*, ha rilevato Roberta Milano.

Il programma scientifico risponde ai bisogni formativi che questi scenari evidenziano. Con Mafe de Baggis, esperta di media digitali e di Intelligenza Artificiale, si entrerà nel tema AI per declinarlo nel mondo della narrazione del vino: come uomo e macchine possano allearsi, anche in questo settore? Intervengono Alberto Piras, direttore del vino Il Luogo di

CERCA

Cerca ...



ARCHIVI

Seleziona mese



FACEBOOK



like us on
facebook

INSTAGRAM



follow us on
instagram

Aimo e Nadia, e Graziano Nani, Chora Media, che comunica il vino attraverso i podcast. Sempre di applicazioni AI per gli operatori Food & Wine si parlerà, con taglio molto pratico, con **Vetrina 5.0 di Vetrina Toscana** – il progetto regionale che promuove il turismo enogastronomico – realizzato con **Beam Me Up**, startup innovativa e spin-off dell'Università di Pisa. Il focus sarà la generazione di testi, menu, abbinamenti, immagini, video e l'utilizzo integrato dei vari software nel settore enogastronomico. Tuttavia, non ci sarà solo il tema dell'AI, a **BTO** affronteremo i temi più attuali del cambiamento. Anna Prandoni, Direttore Linkiesta Gastronomika condurrà un panel sull'evoluzione dei ristoranti in hotel: al tavolo lo chef stellato Vito Mollica con Nadia Frisina, Executive Chef del Six Senses di Roma, una delle ultime novità in ambito hospitality di alto livello nella Capitale. Insieme a loro Giovanni Pizzolante, CEO dell'evento FoodExp, Forum internazionale dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera. Alle ore 14 del 22 novembre ci sarà l'attesa presentazione del nuovo progetto di **IBM Research** chiamato **Hypertaste** presentato a **BTO** per la prima volta a un evento pubblico in Italia: una "lingua artificiale" capace di degustare il vino come il più esperto sommelier. Il panel guarda al futuro dell'enoturismo, con Gianmarco Gabrieli, IBM Research Europe, Roberta Gabrielli, Head of Marketing and Business Processes di **Nomisma Wine Monitor** e alla presidente di **Wine Meridian**, Lavinia Furlan, che trasmetterà le sue conoscenze enoturistiche internazionali in una cassetta attrezzi ricca di consigli pratici per le imprese vitivinicole.



Castello di Fighine

Di destinazioni e turismo enogastronomico in una dimensione internazionale, digitale e sostenibile si parlerà, poi, con Maria Elena Rossi, Direttrice marketing ENIT e con Marta Domènech, Director General Catalonia. Sempre di sostenibilità ma con un taglio rivolto alle comunità locali, si parlerà con Alex Giordano, autore di FoodSystem 5.0 e Roberta Garibaldi, autrice del "Rapporto Turismo Enogastronomico e Sostenibilità". Tra gli ospiti della manifestazione, grande attesa per il nutrizionista e volto tv Giorgio Calabrese, protagonista del panel "Strategie, prospettive e azioni innovative di una destinazione enogastronomica" con Bruno Bertero, direttore dell'Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero (22/11 ore 15). Nella stessa giornata si parlerà di ristorazione con Alberto Lupini, direttore Italia a Tavola: in particolare del progetto Life Climate Smart Chefs, progetto formativo europeo che vede nel cibo un fattore chiave per la mitigazione del cambiamento climatico. Ne discuteremo con Fondazione Barilla e Alma (Scuola Internazionale Di Cucina Italiana), capofila del progetto. Una delle nuove frontiere dei viaggi sostenibili? Il turismo ittico. Ad aprire la giornata del **23 novembre alle ore 9** sarà proprio il panel "Ventimila leghe sotto i mari – Intelligenza artificiale, sostenibilità e pesca per un turismo legato al mare". Si parlerà di sottomarini intelligenti per svelare scoperte archeologiche, esplorare antichi relitti e salvaguardare il mare e la sua fauna, oltre a scoprire i segreti del "Wine aging" sui fondali (i vini invecchiati sott'acqua) con l'intervento – tra gli altri – di Fabrizio Palla, Dirigente di Ricerca dal 2015 presso

l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare (INFN) e associato del CERN di Ginevra.

Vino e paesaggio al centro del dibattito alle ore 11 con Matteo Bisol, Chief Wine Officer di Venissa, ristorante stellato, bistrot e hotel diffuso sull'isola di Mazzorbo, nella Laguna di Venezia, e Anna Cataldo, della Cantina Titerok-Akaet, sull'isola vulcanica di Lanzarote, dove si pratica una forma di allevamento della vite unica al mondo. Alle ore 12, invece, a guidare la degustazione sarà Amelia, Digital Twin ovvero alter ego virtuale di un sommelier cui il pubblico potrà porre domande per metterla alla prova. La giornata prosegue alle 15 con Fabrizio Pozzoli, Vicepresidente Nazionale Confcooperative Cultura Turismo Sport, Giacomo Miola, Vice-presidente Slow Food Italia ed Enrico Maria Milič, Responsabile della comunicazione di Slow Food Travel, interrogati sulla *rivoluzione del turismo che parte dal cibo* da Simona Tedesco, Direttore di DOVE – Res Cairo. Attese infine le ricerche di The Fork, sulla crescita delle prenotazioni online nei ristoranti e sui rimedi per il fenomeno del “no show”, e di Mastercard, con dati e tendenze di consumo dei turisti proprio nella ristorazione.

BTO – Be Travel Onlife è un evento di **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**, con la direzione di **Francesco Tapinassi** e un board scientifico di oltre 80 esperti. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana**.

Info e acquisto ticket: <https://www.bto.travel/>

Main Sponsor BTO2023: WineAround, Regione Siciliana, Viaggio Italiano, The Data Appeal Company – Gruppo Almwave.

Media Partner BTO2023: Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, Giornale Radio, Millionaire, [intoscana.it](https://www.intoscana.it)

By/TerreIncognite



• enogastronomia • eventi

Article by *TerreIncognite*

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://it.advfn.com/mercati/notizie/92599597/turismo-il-22-e-23-novembre-a-firenze-bto-2023-f>

ADVFN

Ricerca Azioni, Cripto

Monitor Quotazioni Book Toplist Portafoglio Mercati Forum | Menù

Premium

Login/Registrati



Ftse... 29.498,43 ↑ 0,0% S&P... 4.514,02 ↑ 0,13% US Tec... 15.426,00 ↑ 0,08% Dow ... 34.947,28 ↑ 0,01% Bit... 37.139,62 ↑ 0,67%

🔔 Registrati per avvisi in tempo reale, portafoglio personalizzato e movimenti di mercato. Registrati

Turismo: il 22 e 23 novembre a Firenze Bto 2023, focus su Ai

19 Novembre 2023 - 12:18PM

MF Dow Jones (Italiano)

Stampa

Tweet f Share

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 19 nov - Come l'intelligenza artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano? Questo sarà il filo rosso di Bto - Be Travel Onlife 2023, la manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo. Sapiens - Humans meet Ai è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione: l'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre. 85 panel, 274 ospiti - di cui 40 internazionali - dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi. "Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board - dichiara in una nota Francesco Tapinassi, direttore scientifico di Bto - è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perchè credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui eravamo abituati fino ad oggi. Bto è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere".

Lab-com




(RADIOCOR) 19-11-23 12:03:08 (0145) 5 NNNN

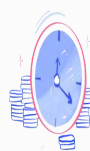
(END) Dow Jones Newswires

November 19, 2023 06:03 ET (11:03 GMT)

Copyright (c) 2023 Dow Jones-Radiocor

La tua Cronologia

BIT	BIT	NASDAQ
		
LDO	STM	GOOG
Leonardo	ST Microelectronics	Alphabet
Grafico ↗	Grafico ↗	Grafico ↗
Book ↗	Book ↗	Book ↗
Forum ↗	Forum ↗	Forum ↗
Ordini ↗	Ordini ↗	Ordini ↗
Notizie ↗	Notizie ↗	Notizie ↗
Bilancio ↗	Bilancio ↗	Bilancio ↗



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati Sei già registrato? **Accedi**

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)

Support: +39 02 3045 3014 | support@advfn.it

[Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2023](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#) [Preferenze di consenso](#) [Chi Siamo](#)

 ADVFN UK  Investors Hub  ADVFN Italy  ADVFN Australia  ADVFN Brazil

 ADVFN Canada  ADVFN Germany  ADVFN Japan  ADVFN Mexico

 ADVFN France  ADVFN US  ADVFN Korea

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.notizietoscana.it/2023-11-19-firenze-intelligenza-artificiale-e-turismo-al-centro-di-bto/>

[Home](#) [Chi Siamo](#) [Contatti](#) [Privacy Policy](#) [Termini Di Utilizzo](#)

Search for...



Video News

HOME > VIDEO NEWS > 2023-11-19 FIRENZE – INTELLIGENZA ARTIFICIALE E TURISMO AL CENTRO

DI **BTO**

2023-11-19 FIRENZE – INTELLIGENZA ARTIFICIALE E TURISMO AL CENTRO DI **BTO**

FRANCESCO CALVI • NOV 19, 2023 • COMMENTS OFF



Tweet on Twitter



Share on Facebook



Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Scienza Coscienza e Diritto
24 venerdì novembre 2023 ore 21:00

relatori
Prof. Alessandro Meluzzi
Avv. Roberto Mastalia
Dott. Sen. Maurizio Romani

moderatore
Enrico Finetti

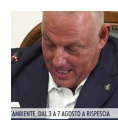
CINEMA TEATRO POLITEAMA VIA MOCHI, 2 | MONTEVARCHI (AR)

INGRESSO A DONAZIONE VOLONTARIA
X MAGGIORI INFO: info24novembre@gmail.com

Cerca ...

CERCA

ALTRE NOTIZIE



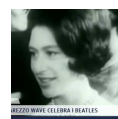
2022-08-02 GROSSETO – TORNA FESTAMBIENTE, DAL 3 A 7 AGOSTO A RISPESCIA

Agosto 2, 2022



2022-01-24 TG REGIONALE ORE 19.00

Gennaio 24, 2022



2022-02-16 AREZZO – MUSICA, AREZZO WAVE CELEBRA I BEATLES

Febbraio 16, 2022



2022-01-07 TG MERIDIANO

Gennaio 7, 2022



2023-10-02 FIRENZE – DA FONDAZIONE CRF 400MILA EURO PER ALTO MUGELLO

2023-11-19 FIRENZE – INTELLIGENZA ARTIFICIALE E TURISMO AL CENTRO DI **BTO**



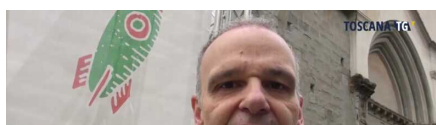
Tweet on Twitter



Share on Facebook



YOU MAY ALSO LIKE





2023-11-19 FIRENZE – DOPO-NARDELLA, DIVERSI I NODI NEL PD TRA NOMI E ALLEANZE



2023-11-19 PISTOIA – 'SÌ GENIALE', TORNA IL CONCORSO PER GLI STUDENTI CREATIVI



2023-11-19 PRATO – CONFESERCENTI, AIUTI IMMEDIATI A IMPRESE ALLUVIONATE



2023-11-19 FIRENZE – CENTRODESTRA, 'SCHMIDT SAREMMO TUTTI QUASI D'ACCORDO'



2023-11-19 TG REGIONALE



TG OGGI IN TOSCANA 19 NOVEMBRE 2023

AliExpress | Anniversario con i Saldi | Consegna 3-7 giorni | Acquista adesso

ALTRE NOTIZIE



2023-04-08 SERRAVALLE (PT) – INAUGURATO NUOVO MEZZO PER IL TRASPORTO DISABILI

Aprile 8, 2023



2021-12-10 PISTOIA – LA NUOVA STAGIONE DEL TEATRO MANZONI DI PISTOIA

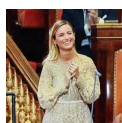
Dicembre 10, 2021



2022-02-07 VIAREGGIO – SEQUESTRA TI BENI PER 100MILA EURO A FALSO CHIRURGO

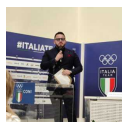
Febbraio 7, 2022

PIÙ VISTI



LA POESIA DI MOGOL IN SENATO

Dicembre 20, 2022



Una composizione per la pace

Giugno 5, 2023



Per Salvatore Frega : Ecco i 5 consigli per far appassionare i giovani alla musica classica contemporanea.

Novembre 8, 2022

VIDEO RECENTI



2023-11-19 FIRENZE – DOPO-NARDELLA, DIVERSI I NODI NEL PD TRA NOMI E ALLEANZE

Novembre 19, 2023



2023-11-19 PISTOIA – 'SÌ GENIALE', TORNA IL CONCORSO PER GLI STUDENTI CREATIVI

Novembre 19, 2023



2023-11-19 FIRENZE – INTELLIGENZA ARTIFICIALE E TURISMO AL CENTRO DI BTO

Novembre 19, 2023

© 2021 NotizieToscana.it

[Manage consent](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/economia/dettaglio/turismo-il-22-e-23-novembre-a-firenze-bto-2023-focus-su-ai-nRC_19112023_1203_145976682.html



BORSA ITALIANA



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > Economia

TURISMO: IL 22 E 23 NOVEMBRE A FIRENZE BTO 2023, FOCUS SU AI



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 19 nov - Come l'intelligenza artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano? Questo sarà il filo rosso di Bto - Be Travel Onlife 2023, la manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo. Sapiens - Humans meet Ai e', infatti, il tema di questa quindicesima edizione: l'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre. 85 panel, 274 ospiti - di cui 40 internazionali - dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi. 'Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board - dichiara in una nota Francesco Tapinassi, direttore scientifico di Bto - è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perché credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui eravamo abituati fino ad oggi. Bto è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere'.

Lab-com

(RADIOCOR) 19-11-23 12:03:08 (0145) 5 NNNN

TAG

EUROPA ITALIA TOSCANA PROVINCIA DI FIRENZE

COMUNE DI FIRENZE FIRENZE ITA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.gazzettadifirenze.it/229485/bto2023-il-viaggio-ai-tempi-dell'intelligenza-artificiale/>

Home > News > BTO2023, il viaggio ai tempi dell'Intelligenza Artificiale

NEWS

BTO2023, il viaggio ai tempi dell'Intelligenza Artificiale



Di **admin** - 19 Novembre 2023

79

0



Come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano? Questo sarà il filo rosso di **BTO – Be Travel Onlife 2023**, manifestazione leader in Italia dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo. **SAPIENS meet AI** è, infatti, il **tema** di questa quindicesima edizione: l'appuntamento è alla **Stazione Leopolda** di Firenze **il 22 e 23 novembre con oltre 100 eventi** che vedranno confrontarsi i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei **4 topic**: **Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**. **BTO – Be Travel Onlife**.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

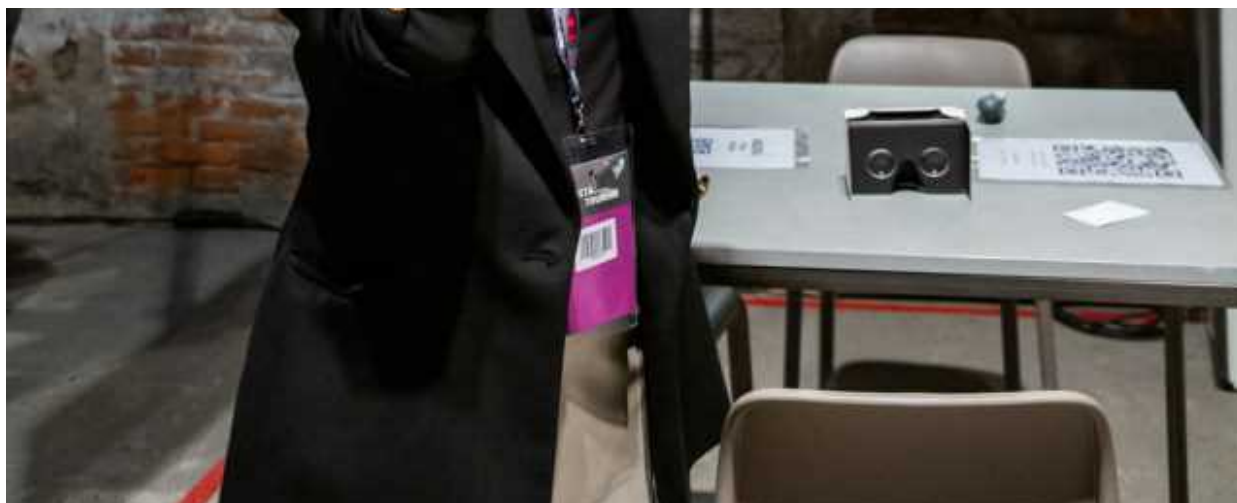
Questo è un evento organizzato da **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze**, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.



Tra gli interventi più attesi quelli di **Federico Faggin**, “l’inventore” del microchip, **Stefano Quintarelli**, imprenditore informatico, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano, **Louis Rosenberg**, pioniere della realtà virtuale e aumentata con NASA e Nasdaq nel curriculum e poi **Mafe de Baggis**, esperta di media digitali e AI, **Amy Wei**, Senior Product Director **Trip.com Group** insieme ai rappresentanti di big player del calibro di **Booking.com**, **Microsoft** e **Google**. Tra le novità l’innovativo progetto di **IBM Research** chiamato Hypertaste presentato a BTO per la prima volta a un evento pubblico in Italia: una “lingua artificiale” capace di degustare il vino come il più esperto sommelier. E poi i **digital twin** come Amelia per migliorare il percorso esperienziale del cliente nel settore food and wine. Un programma ricchissimo costruito dal direttore scientifico Francesco Tapinassi insieme agli 80 esperti dell’Advisory Board, per indagare i nuovi scenari delineati dai software di **Intelligenza Artificiale**, **AI generativa** e **Chat GPT** nel mondo del turismo.

Il 22 novembre l'inaugurazione alla presenza del presidente della Regione Toscana **Eugenio Giani**, del presidente della Camera di Commercio di Firenze **Leonardo Bassilichi** insieme agli organizzatori e alle altre istituzioni. Spazio poi a “**Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2024**”, il consueto appuntamento sui risultati 2023 e i trend 2024. Partecipano **Leonardo Marras**, assessore all'economia e al turismo della Regione Toscana, **Matteo Biffoni**, presidente ANCI Toscana, **Francesco Palumbo**, direttore di Fondazione Sistema Toscana, **Francesco Tapinassi**, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.





.Dopo alcuni anni, torna a BTO2023 **PhoCusWright**, il più importante ente di ricerca sul turismo mondiale presente alla manifestazione con il suo analista per l'Italia, **Giancarlo Carniani**, che il 22 novembre presenterà un deck di dati estratti da **“Italian Consumer 2023”** soffermandosi sulle tendenze che coinvolgono il nostro paese. Dalla ricerca, che traccia i comportamenti dei consumatori nel post Covid, emergono significativi cambiamenti nelle abitudini di viaggio e differenze marcate tra i vari gruppi di età. A spingere il mercato è ancora la generazione dei **Baby Boomers**, più incline a viaggi di lusso. Si conferma la tendenza ad unire viaggi **business e leisure**, mentre l'analisi dei comportamenti sui social media riserva sorprese: i **veri influencer**, infatti, sarebbero da ricercare nell'ambito delle amicizie più che tra coloro che ne stanno facendo una professione. Sempre **PhoCusWright** ha delineato **l'identikit del viaggiatore medio italiano**: 48 anni, reddito annuo di circa 45mila euro, affiliato a un programma fedeltà collegato a una carta di credito e negli ultimi 12 mesi ha utilizzato i punti accumulati. Negli ultimi 12 mesi ha effettuato in media 3,2 viaggi, per una durata media di circa 12 notti fuori casa. In linea generale i viaggi sono in coppia e la spesa a testa è di oltre 1.100 euro.

Il 23 novembre BTO ospita la **prima edizione di Hospitality Project Investment in Tuscany**, l'evento dedicato alla presentazione di progetti immobiliari turistici del territorio toscano a investitori, costruttori e consulenti. Il palinsesto vede realtà bancarie e alberghiere, architetti, personalità istituzionali, tra cui **Invest in Tuscany**, settore Attrazione investimenti della Regione Toscana, nato nel 2010 al fine di sostenere i processi di insediamento e radicamento in Toscana di società italiane ed estere. Previsti, tra gli altri, gli interventi dell'assessore regionale Leonardo Marras e delle associazioni di categoria **Confindustria Alberghi** con il vicepresidente **Giorgio Palmucci**, e

Federalberghi Firenze, con il presidente **Francesco Bechi**.

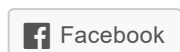
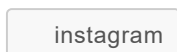


Nella sezione dedicata al turismo enogastronomico curata da **Roberta Milano**, spicca la presenza del nutrizionista **Giorgio Calabrese** che interverrà in un panel con l'Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero. Di destinazioni e turismo enogastronomico in una dimensione internazionale si parlerà, poi, con **Maria Elena Rossi**, Direttrice marketing **ENIT** e con **Marta Domènech**, Director General **Catalonia**. Particolare attenzione all'**enoturismo**, con dai dati dell'**Osservatorio Nomisma Wine Monitor** e con **Wine Meridian**, mentre di **Sostenibilità** e turismo enogastronomico si parlerà con **Alex Giordano**, autore di FoodSystem 5.0 e **Roberta Garibaldi**, autrice del "Rapporto Turismo Enogastronomico e Sostenibilità". Parleremo molto di ristorazione con **Alberto Lupini**, direttore Italia a Tavola, **Fondazione Barilla** e **Alma** (Scuola Internazionale Di Cucina Italiana); con **The Fork** affronteremo il problema del "no show". Infine, **Mastercard** porterà una ricerca su dati e tendenze di consumo proprio nella ristorazione. Qui è atteso, tra gli altri, **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, docente SDA Bocconi School of Management e presidente Fondazione Riccagioia.

L'area tematica dedicata all'**hospitality**, curata da **Nicola Zoppi**, vedrà tra i relatori **Alessandro Callari**, regional manager di **Booking.com** protagonista di un

“panel ring” per discutere della funzione della piattaforma come sito di prenotazioni e come strumento di marketing. Si parlerà anche di tematiche attuali quali la difficoltà di reperire personale qualificato per l’industria dell’ospitalità, insieme a **Federalberghi, Confindustria e Confesercenti** e di come l’IA possa fornire il proprio contributo. L’AI sta, infatti, già offrendo supporto in vari settori dell’hospitality: dalle semplificazioni nel processo di prenotazione degli utenti, alla personalizzazione delle offerte in base ai dati storici degli ospiti, fino alle semplificazioni di gestione delle risposte alle recensioni e poi alla robotica in azienda. Info e acquisto ticket: <https://www.bto.travel/>

Condividi:



TAGS BTO 2023 INTELLIGENZA ARTIFICIALE STAZIONE LEOPOLDA TURISMO



Articolo precedente

Violenza sulle donne, Schlein a Meloni:
“Lavorare insieme su prevenzione, io ci sono”

Articolo successivo

Giulia Cecchettin, la sorella contro Matteo Salvini



admin

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://www.agendaviaggi.com/_trashed-9/



BTO 2023 alla Leopolda di Firenze: il viaggio del futuro, tra intelligenza artificiale e umana

85 panel, 274 ospiti di cui 40 internazionali. E sul palco Federico Faggin, padre del microchip, la piattaforma booking.com con Adrienne Enggist, l'economista Carlo Alberto Carnevali Maffè, IBM Research con "Hypertaste", PhoCusWright, le associazioni di categoria del travel e tanto altro.



Milano, Italia.

Come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano? Questo sarà il filo rosso di **BTO** –

Cerca

I PIÙ LETTI



IT'S TIME FOR INDIA

306 SHARES

01

02

CONSIGLI PER VISITARE VIENNA NEL PERIODO NATALIZIO

357 SHARES

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Be Travel Onlife 2023, manifestazione leader in Italia dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo. **SAPIENS – Humans meet AI** è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione: l'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre.

L'evento 85 panel, 274 ospiti – di cui 40 internazionali – dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.

La dichiarazione di **Francesco Tapinassi**

*“Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell’advisory board – dichiara **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico di **BTO** – è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po’ al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perchè credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui eravamo abituati fino ad oggi. **BTO** è l’occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere”.*

Digital Strategy

Due giorni, dunque, di grande vitalità per l'appuntamento toscano. Per quel che riguarda il Digital Strategy si punta tutto su grandi nomi dal forte richiamo in grado di lasciare il segno. C'è Federico Faggin, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di **I.NET** – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi Louis Rosenberg, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a guidarci nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che beneficiano l'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come Booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner – introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli USA – e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

Destination

Ma **BTO** è anche Destination. Con India e Cina si parla di Asia Intelligence insieme a Trip.com Group e Divya Khatri – Strategic Partnerships and Product Management Professional – Make My Trip. Due colossi del turismo che sullo stesso palco avranno modo di far capire il potenziale dell'AI per i nuovi viaggiatori. Un interessante spazio è poi dedicato alla sostenibilità ambientale, sempre al centro delle strategie d'azioni di paesi quali quali Nicaragua, Visit Valencia e Trentino Marketing mentre la Spagna è rappresentata dal Museo del Prado che porterà un'insolita esperienza olfattiva: “quella di poter annusare un dipinto di Brueghel”.

In ambito culturale si parlerà anche del Museo Mann di Napoli, primo museo archeologico che ha ideato un videogioco – “Father and Son” – mentre per guardare al futuro ci pensa

03

Il Saint di Monza, new entry nel Gambero Rosso

304 SHARES

04

BTO 2023 alla Leopolda di Firenze: il viaggio del futuro, tra intelligenza artificiale e umana

303 SHARES

05

Baglio Oneto, la residenza nobiliare siciliana in scena al Mice Trade Show di Venezia

302 SHARES

il progetto Eindhoven365 con il suo direttore Generale Cuno Groenewoud per raggiungere un obiettivo: "la città più umana e innovativa".

Food & Wine

Non c'è turismo senza Food & Wine e a **BTO** se ne parlerà largamente anche sfruttando la tecnologia, con la presenza di IBM Research e il progetto Hypertaste – per la prima volta presentato ad un evento pubblico in Italia. Si tratta di una lingua artificiale capace di degustare il vino come un esperto sommelier. Ma anche Amelia, Digital Twin esperta di vini e territori, in grado di consigliare i clienti di un ristorante sui migliori abbinamenti con i piatti. E il pubblico potrà metterla alla prova facendole domande. Tra i nomi di punta quello dell'economista Carlo Alberto Carnevale Maffè, Presidente della Fondazione Riccagioia, realtà che vuole essere un Innovation Hub di riferimento nazionale di ricerca e trasferimento di competenze dedicato all'AgriTech e FoodTech. Un appuntamento da non perdere è quello Nomisma Wine Monitor, per una fotografia del presente, per capire quali siano le aree di miglioramento più strategiche per l'enoturismo in Italia.

Hospitality

Le associazioni di categoria, della filiera turistica, saranno largamente presenti in "Hospitality" per affrontare i problemi attuali e opportunità future legate all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. A parlarne Alessandro Nucara di Federalberghi, Corrado Luca Bianca di Assoturismo, Barbara Maria Casillo di Confindustria Alberghi.

Da segnalare inoltre il ritorno di PhoCusWright, il più importante ente di ricerca sul turismo mondiale presente alla manifestazione con il suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani, che nella prima giornata presenterà un deck di dati estratti da "Italian Consumer 2023" soffermandosi sulle tendenze che coinvolgono il nostro paese. Dalla ricerca, che traccia i comportamenti dei consumatori nel post Covid, emergono significativi cambiamenti nelle abitudini di viaggio e differenze marcate tra i vari gruppi di età. A spingere il mercato è ancora la generazione dei Baby Boomers, più incline a viaggi di lusso. Si conferma la tendenza ad unire viaggi business e leisure, mentre l'analisi dei comportamenti sui social media riserva sorprese: i veri influencer, infatti, sarebbero da ricercare nell'ambito delle amicizie più che tra coloro che ne stanno facendo una professione. Sempre PhoCusWright ha delineato l'identikit del viaggiatore medio italiano: 48 anni, reddito annuo di circa 45mila euro, affiliato a un programma fedeltà collegato a una carta di credito e negli ultimi 12 mesi ha utilizzato i punti accumulati. Negli ultimi 12 mesi ha effettuato in media 3,2 viaggi, per una durata media di circa 12 notti fuori casa. In linea generale i viaggi sono in coppia e la spesa a testa è di oltre 1.100 euro.

Spazio poi ad Almawave e The Data Appeal Company che il 23 novembre presentano "Data-driven tourism. Un punto di vista su come bilanciare la qualità della vita dei cittadini con la qualità dell'esperienza dei turisti grazie ai dati e all'intelligenza artificiale".

Partnership

BTO consolida e amplia le partnership scientifiche. Tra queste: la Società Italiana Marketing, SIMktg, CST, Centro Studi Turistici, Alma, Scuola Internazionale Di Cucina Italiana, Slow Food Italia; Hospitality, Salone dell'Accoglienza a Riva del Garda, ADUTEI, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero, Scuola Italiana Turismo, Destination

Makers, Veronafiere, Nomisma, Conferenza Delle Regioni e delle Province Autonome. A queste si aggiungono le partnership di settore con: ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, Confindustria Alberghi, Federalberghi, Confesercenti, Assoturismo, EDI Confcommercio (Ecosistema Digitale per l'Innovazione).

Italy Ambassador Awards

Infine, anche quest'anno torna a BTO "Italy Ambassador Awards" (IAW) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger che promuovono l'Italia. I riconoscimenti vengono assegnati in cinque categorie: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa e Luxury Lifestyle.

BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale.

foto courtesy by BTO 2023

INFO

L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

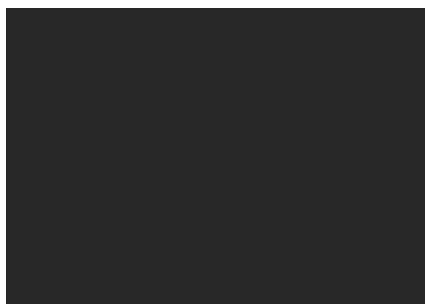
Tutto il programma e acquisto ticket: <https://www.bto.travel/>



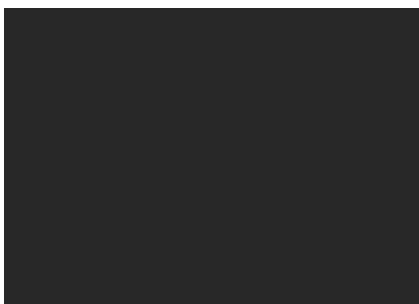
Alessandra Chianese

Nata e vissuta in provincia di Napoli, è da sempre appassionata di arte, di cultura, di moda e del buon cibo italiano. Giornalista, fin da piccola mostra un costante interesse per l'attualità e la politica, determinanti nella sua scelta di vita professionale. Amante delle lingue, adora viaggiare, scoprire nuovi posti e allargare i propri orizzonti. La frase che più la rispecchia è un passo scritto dal grande poeta Dante: "Fatti non foste a viver come bruti, ma per seguir virtute e canoscenza".

Related Posts



Baglio Oneto, la residenza nobiliare siciliana in scena al Mice Trade Show di



Fuga autunnale a Genova

© 17/11/2023

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.intoscana.it/it/articolo/ai-per-degustazioni-e-menu-sommelier-virtuali-e-vino-eroico-a-bto-il-futuro-del-turismo-enogastronomico/>

Il portale ufficiale della Toscana

intoscana

[f](#) [t](#) [i](#) [v](#) | Cerca nel sito [Q](#)

AMBIENTE CULTURA ENOGASTRONOMIA INNOVAZIONE

MADE IN
TOSCANA

MUSICA SALUTE STORIE VIAGGI TV PODCAST

Trending Topics: alluvione maltempo muoversi in toscana eugenio giani giovanisì pnrr Invest in Tuscany cinema sport donne eventi

ENOGASTRONOMIA /

AI per degustazioni e menù, sommelier virtuali e vino eroico: a BTO il futuro del turismo enogastronomico

Il 22 e 23 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze torna la manifestazione che indaga come la tecnologia impatta sul modo di viaggiare, a partire da uno dei driver principali: il gusto

 / **Redazione**
17 NOVEMBRE 2023



Bto 2022

Il futuro del turismo enogastronomico sarà protagonista a BTO – Be Travel Onlife, la manifestazione che indaga l'impatto della tecnologia sul modo di viaggiare e torna il **22 e 23 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze**.

Si parlerà di gemelli digitali per guidare le degustazioni, "lingue artificiali" che grazie all'**Intelligenza Artificiale** sono in grado di riconoscere anche la complessità di un vino, destinazioni enogastronomiche sostenibili e smart, viticoltura eroica capace di salvaguardare paesaggio e clima, evoluzione dei ristoranti in hotel e molto altro.

Il turismo del vino e della gastronomia è in crescita

SAPIENS – Humans meet AI è il tema della 15/a edizione, con oltre 100 eventi tra approfondimenti, seminari, workshop, declinati nei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food&Wine Tourism e Hospitality. Per volontà del **direttore scientifico Francesco Tapinassi**, da cinque anni BTO ha inserito in programma una ricca sezione dedicata al turismo enogastronomico e curata da **Roberta Milano**.

Ricerche internazionali prevedono, infatti, una **crescita media annua del 17,8% del turismo gastronomico** nei prossimi anni. Analogamente si prevede che il turismo del vino crescerà del 13,1%

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

(fonte Market Data Forecast).

Lato domanda, un turista sempre più digitale, sembra premiare le cantine che offrono servizi di prenotazione online: +120% di fatturato generato da cantine con prenotazioni digitali nei primi cinque mesi 2023 rispetto al 2022 (fonte WineAround). Specularmente, secondo la ricerca di Nomisma Wine Monitor, tra le **competenze più richieste nell'enoturismo** troviamo quelle relative alla comunicazione e al digitale con il **72%**.

L'intelligenza artificiale nel mondo del turismo

In questo contesto ha fatto irruzione l'innovazione più dirompente degli ultimi anni: l'Intelligenza Artificiale e Chat GPT. **Già oggi i chatbots basati su AI hanno gestito le richieste dei clienti il 50% più velocemente rispetto agli operatori umani; l'intelligenza artificiale è stata in grado di rilevare il sentiment nelle recensioni di hotel e ristoranti con un tasso di precisione del 95%; l'85% dei turisti ha provato e apprezzato le proposte di ristorazione consigliate dall'intelligenza artificiale.**

*“L'Intelligenza Artificiale, e quella generativa in particolare, sono già il presente sia nel mondo del vino che in quello della ristorazione. Per questo motivo l'interesse degli operatori è altissimo. Altrettanto alta è la paura per la velocità dei cambiamenti e per gli effetti che avranno. A **BTO** abbiamo previsto di rispondere con il programma e anche con una nuovissima area di addestramento, “**Humans train AI**”, in cui i visitatori, dopo i panel teorici, possano esercitarsi e conoscere più a fondo le applicazioni già adesso a loro disposizione”, ha sottolineato **Roberta Milano**.*

Il programma di BTO

Il programma scientifico risponde ai bisogni formativi che questi scenari delineano. Con **Mafe de Baggis**, esperta di media digitali e di Intelligenza Artificiale, si entrerà nel tema AI per declinarlo nel mondo della narrazione del vino: come uomo e macchine possano allearsi, anche in questo settore?

Intervengono **Alberto Piras**, direttore del vino Il Luogo di Aimo e Nadia, e **Graziano Nani**, Chora Media, che comunica il vino attraverso i podcast.

Sempre di applicazioni AI per gli operatori Food & Wine parleremo, con taglio molto pratico, con **Vetrina 5.0 di Vetrina Toscana** – il progetto regionale che promuove il turismo enogastronomico – realizzato con **Beam Me Up**, startup innovativa e spin-off dell'Università di Pisa. Il focus sarà la generazione di testi, menu, abbinamenti, immagini, video e l'utilizzo integrato dei vari software nel settore enogastronomico.

Ma non ci sarà solo il tema dell'AI, a **BTO** saranno affrontati i temi più attuali del cambiamento. **Anna Prandoni**, Direttore Linkiesta Gastronomika condurrà un panel sull'evoluzione dei ristoranti in hotel: al tavolo lo chef stellato **Vito Mollica** insieme a **Nadia Frisina**, Executive Chef del Six Senses di Roma, una delle ultime novità in ambito hospitality di alto livello nella Capitale. Insieme a loro **Giovani Pizzolante**, CEO dell'evento FoodExp, Forum internazionale dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera.

Alle ore 14 del 22 novembre ci sarà l'attesa presentazione del nuovo progetto di **IBM Research** chiamato **Hypertaste** presentato a **BTO** per la prima volta a un evento pubblico in Italia: una “lingua artificiale” capace di degustare il vino come il più esperto sommelier. Il panel guarda al

futuro dell'enoturismo, insieme a Gianmarco Gabrieli, IBM Research Europe, Roberta Gabrielli, Head of Marketing and Business Processes di **Nomisma Wine Monitor** e alla presidente di **Wine Meridian**, Lavinia Furlan, che trasmetterà le sue conoscenze enoturistiche internazionali in una cassetta attrezzi ricca di consigli pratici per le imprese vitivinicole.

Di destinazioni e turismo enogastronomico in una dimensione internazionale, digitale e sostenibile si parlerà, poi, con **Maria Elena Rossi**, Direttrice marketing **ENIT** e con **Marta Domènech**, Director General **Catalonia**.

Sempre di sostenibilità ma con un taglio rivolto alle comunità locali, si parlerà con **Alex Giordano**, autore di FoodSystem 5.0 e **Roberta Garibaldi**, autrice del "Rapporto Turismo Enogastronomico e Sostenibilità".

Tra gli ospiti della manifestazione, grande attesa per il nutrizionista e volto tv **Giorgio Calabrese**, protagonista del panel "Strategie, prospettive e azioni innovative di una destinazione enogastronomica" con **Bruno Bertero**, direttore dell'Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero (22/11 ore 15). Nella stessa giornata si parlerà di ristorazione con **Alberto Lupini**, direttore Italia a Tavola: in particolare del progetto **Life Climate Smart Chefs**, progetto formativo europeo che vede nel cibo un fattore chiave per la mitigazione del cambiamento climatico. Ne discuteremo con **Fondazione Barilla** e **Alma** (Scuola Internazionale Di Cucina Italiana), capofila del progetto.

Una delle nuove frontiere dei viaggi sostenibili? **Il turismo ittico**. Ad aprire la giornata del 23 novembre alle ore 9 sarà proprio il panel "Ventimila leghe sotto i mari – Intelligenza artificiale, sostenibilità e pesca per un turismo legato al mare". Si parlerà di sottomarini intelligenti per svelare scoperte archeologiche, esplorare antichi relitti e salvaguardare il mare e la sua fauna, oltre a scoprire i segreti del "**Wine aging**" sui fondali (i vini invecchiati sott'acqua) con l'intervento – tra gli altri – di **Fabrizio Palla**, Dirigente di Ricerca dal 2015 presso l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare (INFN) sezione di Pisa e associato del CERN di Ginevra.

Vino e paesaggio al centro del dibattito alle ore 11 con **Matteo Bisol**, Chief Wine Officer di **Venissa**, ristorante stellato, bistrot e hotel diffuso sull'isola di Mazzorbo, nella Laguna di Venezia, e **Anna Cataldo**, della **Cantina Titerok-Akaet**, sull'isola vulcanica di **Lanzarote**, dove si pratica una forma di allevamento della vite unica al mondo. Alle ore 12, invece, a guidare la degustazione sarà **Amelia**, **Digital Twin** ovvero alter ego virtuale di un sommelier cui il pubblico potrà porre domande per metterla alla prova. La giornata prosegue alle 15 con **Fabrizio Pozzoli**, Vicepresidente Nazionale **Confcooperative Cultura Turismo Sport**, **Giacomo Miola**, Vice-presidente **Slow Food Italia** ed **Enrico Maria Milič**, Responsabile della comunicazione di **Slow Food Travel**, interrogati sulla *rivoluzione del turismo che parte dal cibo* da **Simona Tedesco**, Direttore di **DOVE – Rcs Cairo**. Attese infine le ricerche di **The Fork**, sulla crescita delle prenotazioni online nei ristoranti e sui rimedi per il fenomeno del "no show", e di **Mastercard**, con dati e tendenze di consumo dei turisti proprio nella ristorazione.

TOPICS:

BTO BUY TOURISM ONLINE

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

VINO

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



ENOGASTRONOMIA / *Raffaella Galamini*

Vino, cresce (+10%) il mercato Usa del Brunello di Montalcino

I dati diffusi in occasione di Benvenuto Brunello: l'accelerazione si riscontra sia nel circuito retail che nel fuori casa. Prezzo medio al ristoratore oltre i 50 dollari a bottiglia

ENOGASTRONOMIA / *Redazione*

Donne del vino: da 35 anni sentinelle culturali dei territori

Appuntamento lunedì 20 novembre a Firenze per presentare lo studio "Donne vino e salvaguardia dell'identità culturale dei territori del vino"



ENOGASTRONOMIA / *Raffaella Galamini*

Slow Food, tra le Osterie d'Italia spunta in guida pure un trippaio

Leonardo Torrini conquista la chiocciola insieme a altre 27 trattorie. In Toscana 136 attività di cui 13 novità e 53 bottiglie premiate. La presentazione al Palazzo del Pegaso

intoscana / TV



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



ENOGASTRONOMIA

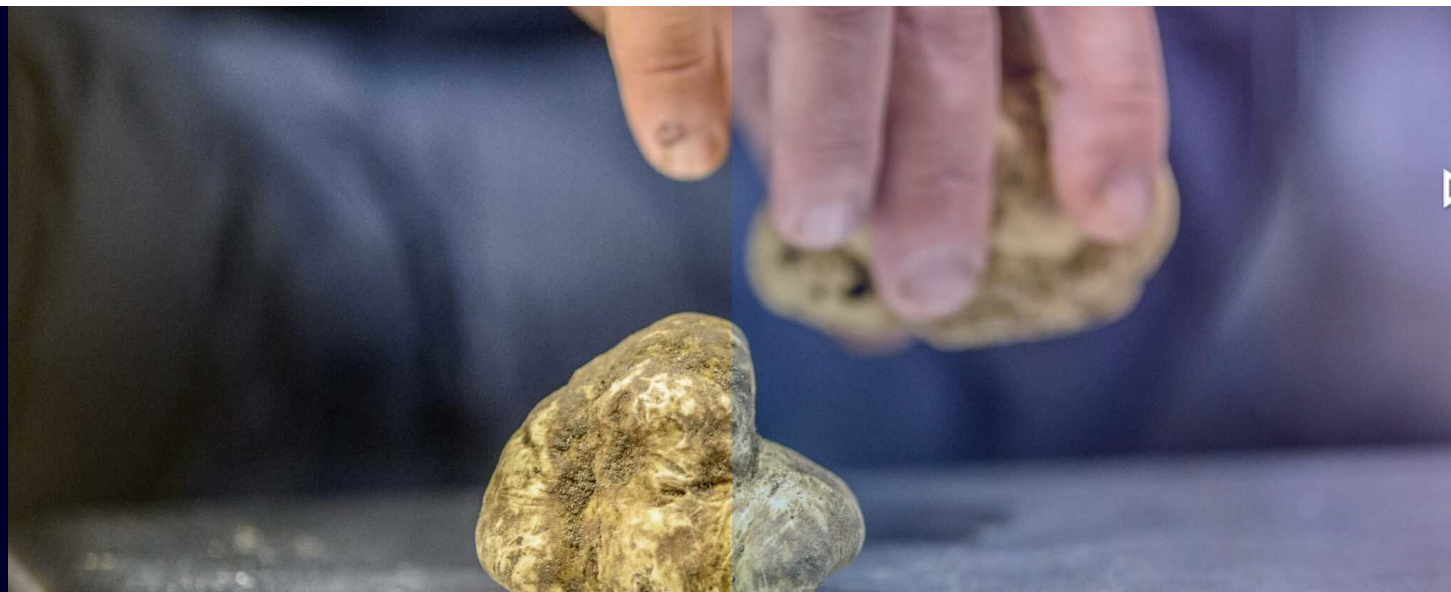
La Toscana con 136 locali è sul podio nella Guida Nazionale Osterie d'Italia Slow Food 2024



ENOGASTRONOMIA

Chianti Classico, Castello di Gabbiano: dove il vino diventa esperienza





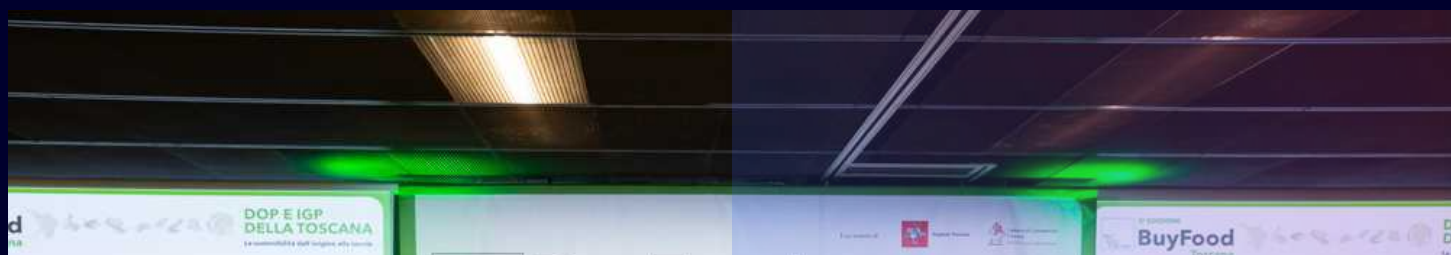
ENOGASTRONOMIA

San Miniato è Capitale Italiana del Tartufo 2023 e festeggia con la nuova Mostra Mercato in arrivo



ENOGASTRONOMIA

Its-Eat, diplomati 120 ragazze e ragazzi. Oltre l'80% di loro trova lavoro qualificato entro 12 mesi





ENOGASTRONOMIA

BuyFood, sostenibilità e biologico al centro dell'edizione 2023: la Toscana fa scuola



ENOGASTRONOMIA

La Toscana scommette sull'agroalimentare, una risorsa per il turismo

I PIÙ POPOLARI SU INTOSCANA



ATTUALITÀ / *Redazione*

Università di Firenze, “Intellettuali in fuga dall’Italia fascista”: Liliana Segre nel comitato scientifico



ATTUALITÀ / *Clara D'Acunto*

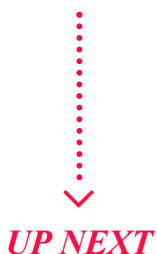
Firenze, bus e tramvia gratis per studenti e nuovi abbonati: le domande fino al 5 ottobre

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



VIAGGI / *Ilaria Giannini*

5 parchi divertimento in Toscana, da Pinocchio alle avventure sugli alberi



ENOGASTRONOMIA / *Redazione*

Donne del vino: da 35 anni sentinelle culturali dei territori



Appuntamento lunedì 20 novembre a Firenze per presentare lo studio “Donne vino e salvaguardia dell’identità culturale dei territori del vino”

CONTINUA LA LETTURA

intoscana

AMBIENTE / CULTURA / ENOGASTRONOMIA / INNOVAZIONE / MADE IN TOSCANA / MUSICA / SALUTE / STORIE / VIAGGI / TV /

Seguici su:    

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.cronacheturistiche.it/2023/11/17/a-bto-2023-presente-e-futuro-del-turismo-enogastronomico-tra-applicazioni-ai-vino-eroico-destinazioni-smart/>

venerdì, Novembre 17, 2023 | Contatti Chi siamo

f t i in



HOMEPAGE

NOTIZIE

EVENTI E CULTURA

ENOGASTRONOMIA

TRASPORTI

HOSPITALITY

MOTORI

VIAGGI



POPULAR TAG

RYANAIR (27)

GRAND TOUR DELLE MARCHE (14)

MARIA CARMELA COLAIACOVO (13)

BARCELLONA (12)

RIMINI (12)

NAPOLI (11)

MSC CROCIERE (11)

LEONARDO MASSA (10)

A [BTO](#) 2023 presente e futuro del turismo enogastronomico tra applicazioni AI, vino eroico, destinazioni smart > [Eventi e cultura](#) > A [BTO](#) 2023 presente e futuro del turismo enogastronomico tra applicazioni AI, vino eroico, destinazioni smart



A [BTO](#) 2023 presente e futuro del turismo enogastronomico tra applicazioni AI, vino eroico, destinazioni smart

Cronache Turistiche | Novembre 17, 2023





Bto2020

Il 22 e 23 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze torna la manifestazione che indaga come la tecnologia impatta sul modo di viaggiare, a partire da uno dei driver principali: il gusto.

Tra le novità: il progetto di IBM Research chiamato **Hypertaste**, la “lingua artificiale” per la prima volta in un evento pubblico in Italia, i dati di The Fork su prenotazioni online e “no show” dei ristoranti, l’analisi di Mastercard sui consumi dei turisti e quella di Nomisma Wine Monitor su evoluzione dell’enoturismo.

Tra gli ospiti gli chef **Nadia Frisina** e **Vito Mollica**, il nutrizionista **Giorgio Calabrese**, **Roberta Garibaldi**.

Gemelli digitali per guidare le degustazioni, “lingue artificiali” che grazie all’Intelligenza Artificiale sono in grado di riconoscere anche la complessità di un vino, destinazioni enogastronomiche sostenibili e smart, viticoltura eroica capace di salvaguardare paesaggio e clima, ma anche l’evoluzione dei ristoranti in hotel, il problema del “no show”, il mare sostenibile come volano per pescaturismo e ittiturismo e le tendenze nei consumi nella ristorazione, tutto questo a, **BTO – Be Travel OnLife**, la manifestazione che indaga l’impatto della tecnologia sul modo di viaggiare, a partire da quello che negli ultimi anni si è affermato come uno dei driver principali: il gusto.

SAPIENS – Humans meet AI è il tema della 15/a edizione, con oltre 100 eventi tra approfondimenti, seminari, workshop, declinati nei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food&Wine Tourism e Hospitality.

Per volontà del **direttore scientifico Francesco Tapinassi**, da cinque anni **BTO** ha inserito in programma una ricca sezione dedicata al turismo enogastronomico e curata da **Roberta Milano**. Ricerche internazionali prevedono, infatti, una **crescita media annua del 17,8% del turismo gastronomico** nei prossimi anni. Analogamente si prevede che il turismo del vino crescerà del 13,1% (fonte Market Data Forecast). Lato domanda, un turista sempre più digitale, sembra premiare le cantine che offrono servizi di prenotazione online: +120% di fatturato generato da cantine con prenotazioni digitali nei primi cinque mesi 2023 rispetto al 2022 (fonte WineAround). Specularmente, secondo la ricerca di Nomisma Wine Monitor, tra le **competenze più richieste nell’enoturismo** troviamo quelle relative alla comunicazione e al digitale con il **72%**.

In questo contesto ha fatto irruzione l'innovazione più dirompente degli ultimi anni: l'**Intelligenza Artificiale** e **Chat GPT**. Già oggi i chatbots basati su AI hanno gestito le richieste dei clienti il 50% più velocemente rispetto agli operatori umani; l'intelligenza artificiale è stata in grado di rilevare il sentiment nelle recensioni di hotel e ristoranti con un tasso di precisione del 95%; l'85% dei turisti ha provato e apprezzato le proposte di ristorazione consigliate dall'intelligenza artificiale.

*“L'Intelligenza Artificiale, e quella generativa in particolare, sono già il presente sia nel mondo del vino che in quello della ristorazione. Per questo motivo l'interesse degli operatori è altissimo. Altrettanto alta è la paura per la velocità dei cambiamenti e per gli effetti che avranno. A **BTO** abbiamo previsto di rispondere con il programma e anche con una nuovissima area di addestramento, “**Humans train AI**”, in cui i visitatori, dopo i panel teorici, possano esercitarsi e conoscere più a fondo le applicazioni già adesso a loro disposizione”, ha sottolineato **Roberta Milano**.*

Il programma scientifico risponde ai bisogni formativi che questi scenari delineano. Con **Mafe de Baggis**, esperta di media digitali e di Intelligenza Artificiale, si entrerà nel tema AI per declinarlo nel mondo della narrazione del vino: come uomo e macchine possano allearsi, anche in questo settore? Intervengono **Alberto Piras**, direttore del vino Il Luogo di Aimo e Nadia, e **Graziano Nani**, Chora Media, che comunica il vino attraverso i podcast.

Sempre di applicazioni AI per gli operatori Food & Wine parleremo, con taglio molto pratico, con **Vetrina 5.0 di Vetrina Toscana** – il progetto regionale che promuove il turismo enogastronomico – realizzato con **Beam Me Up**, startup innovativa e spin-off dell'Università di Pisa. Il focus sarà la generazione di testi, menu, abbinamenti, immagini, video e l'utilizzo integrato dei vari software nel settore enogastronomico.

Ma non ci sarà solo il tema dell'AI, a **BTO** affronteremo i temi più attuali del cambiamento. **Anna Prandoni**, Direttore Linkiesta Gastronomika condurrà un panel sull'evoluzione dei ristoranti in hotel: al tavolo lo chef stellato **Vito Mollica** insieme a **Nadia Frisina**, Executive Chef del Six Senses di Roma, una delle ultime novità in ambito hospitality di alto livello nella Capitale. Insieme a loro **Giovani Pizzolante**, CEO dell'evento FoodExp, Forum internazionale dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera.

Alle ore 14 del 22 novembre ci sarà l'attesa presentazione del nuovo progetto di **IBM Research** chiamato **Hypertaste** presentato a **BTO** per la prima volta a un evento pubblico in Italia: una “lingua artificiale” capace di degustare il vino come il più esperto sommelier. Il panel guarda al futuro dell'enoturismo, insieme a **Gianmarco Gabrieli**, IBM Research Europe, **Roberta Gabrielli**, Head of Marketing and Business Processes di **Nomisma Wine Monitor** e alla presidente di **Wine Meridian**, **Lavinia Furlan**, che trasmetterà le sue conoscenze enoturistiche internazionali in una cassetta attrezzi ricca di consigli pratici per le imprese vitivinicole.

Di destinazioni e turismo enogastronomico in una dimensione internazionale, digitale e sostenibile si parlerà, poi, con **Maria Elena Rossi**, Direttrice marketing **ENIT** e con **Marta Domènech**, Director General **Catalonia**.

Sempre di sostenibilità ma con un taglio rivolto alle comunità locali, si parlerà con **Alex Giordano**, autore di FoodSystem 5.0 e **Roberta Garibaldi**, autrice del “Rapporto Turismo Enogastronomico e Sostenibilità”.

Tra gli ospiti della manifestazione, grande attesa per il nutrizionista e volto tv **Giorgio Calabrese**, protagonista del panel “Strategie, prospettive e azioni innovative di una destinazione enogastronomica” con **Bruno Bertero**, direttore dell'Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero (22/11 ore 15). Nella stessa giornata si parlerà di ristorazione con **Alberto Lupini**, direttore Italia a Tavola: in particolare del progetto **Life Climate Smart Chefs**, progetto formativo europeo che vede nel cibo un fattore chiave per la mitigazione del cambiamento climatico. Ne discuteremo con **Fondazione Barilla** e **Alma** (Scuola Internazionale Di Cucina Italiana), capofila del progetto.

Una delle nuove frontiere dei viaggi sostenibili? **Il turismo ittico**. Ad aprire la giornata del 23 novembre alle ore 9 sarà proprio il panel “Ventimila leghe sotto i mari – Intelligenza artificiale, sostenibilità e pesca per un turismo legato al mare”. Si parlerà di sottomarini intelligenti per svelare scoperte archeologiche, esplorare antichi relitti e salvaguardare il mare e la sua fauna, oltre a scoprire i segreti del “**Wine aging**” sui fondali (i vini invecchiati sott'acqua) con l'intervento – tra gli altri – di **Fabrizio Palla**, Dirigente di Ricerca dal 2015 presso l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare (INFN) e associato del CERN di Ginevra.

Vino e paesaggio al centro del dibattito alle ore 11 con **Matteo Bisol**, Chief Wine Officer di **Venissa**, ristorante stellato, bistrot e hotel diffuso sull'isola di Mazzorbo, nella Laguna di Venezia, e **Anna Cataldo**, della **Cantina Titerok-Akaet**, sull'isola vulcanica di **Lanzarote**, dove si pratica una forma di allevamento della vite unica al mondo. Alle ore 12, invece, a guidare la degustazione sarà **Amelia**, **Digital Twin** ovvero alter ego virtuale di un sommelier cui il pubblico potrà porre domande per metterla alla prova. La giornata

prosegue alle 15 con **Fabrizio Pozzoli**, Vicepresidente Nazionale **Confcooperative Cultura Turismo Sport**, **Giacomo Miola**, Vice-presidente **Slow Food Italia** ed **Enrico Maria Milič**, Responsabile della comunicazione di **Slow Food Travel**, interrogati sulla *rivoluzione del turismo che parte dal cibo* da **Simona Tedesco**, Direttore di **DOVE** – Rcs Cairo. Attese infine le ricerche di **The Fork**, sulla crescita delle prenotazioni online nei ristoranti e sui rimedi per il fenomeno del “no show”, e di **Mastercard**, con dati e tendenze di consumo dei turisti proprio nella ristorazione.

BTO – Be Travel Onlife è un evento di **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**, con la direzione di **Francesco Tapinassi** e un board scientifico di oltre 80 esperti. L’organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana**.

EVENTI E CULTURA NOTIZIE

Corviale Urban Lab parte la XII edizione del festival multidisciplinare nell'area del Municipio XI di Roma

1000 Miglia e Octanium hanno annunciato il ritorno della 1000 Miglia Experience UAE

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

☐

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

INVIA COMMENTO

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.italiaoggi.it/news/ai-e-turismo-il-futuro-dei-viaggi-al-bto-di-firenze-2618614>

Italia Oggi

Milano Finanza MF Fashion Class Xinhua Class Abbonamenti

news, articoli, rubriche **Cerca**

Registrati Login

ABBONATI ORA

Home News Banche Dati Politica Marketing Fisco Lavoro EntiLocali Scuola Agricoltura Appalti Guide Edicola My IO

Politica Attualità estero Marketing Economia Diritto e Fisco Diritto e Sport Fisco Giustizia PA Lavoro Professioni Ordini e Associazioni Scuola Agricoltura Contabilità

Europa **NEWS** TUTTE LE NEWS INDIETRO

ITALIAOGGI - NUMERO 271 PAG. 17 DEL 17/11/2023

MARKETING

AI e turismo, il futuro dei viaggi al Bto di Firenze

Un viaggio tra intelligenza artificiale e umana, alla ricerca della centralità delle persone nel turismo. Sapiens meet AI è il tema della 15ª edizione di Bto - Be Travel Online, l'evento di Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze in programma alla Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre. Oltre 100 eventi e numerosi ospiti, tra cui Federico Faggin, padre...

Sei già abbonato? [Accedi](#)

Continua a leggere l'articolo, abbonati a Italia Oggi

OFFERTA PROVA -50%

Mensile Digital

- Il quotidiano in versione digitale dall'1 del mattino
- Accesso illimitato a italiaoggi.it
- ItaliaOggi Sette disponibile dalla domenica

9,99/mese
19,99/mese

SCEGLI

Annuale Digital

- Il quotidiano in versione digitale dall'1 del mattino
- Accesso illimitato a italiaoggi.it
- ItaliaOggi Sette disponibile dalla domenica

199/anno
229/anno

SCEGLI

Annuale Digital Premium

- Il quotidiano in versione digitale dall'1 del mattino
- Accesso illimitato a italiaoggi.it
- ItaliaOggi Sette disponibile dalla domenica
- Le Guide Fiscali e Giuridiche di ItaliaOggi

219/anno
269/anno

SCEGLI

Le News più lette

1. Grillo: ho peggiorato questo paese. Quelli che ho mandato a quel paese sono al governo
2. Fuorilegge le telecamere private agli ingressi delle abitazioni
3. Si riapre il ravvedimento speciale
4. Le news di ItaliaOggi.it
5. Tasse a rate non per tutti

Le News più commentate

Tutte

1. L'Iran fa finta di guardare altrove
17/10/2023
2. Controlli a chi rifiuta il concordato preventivo biennale
04/11/2023
3. Booths, stop alle casse self-service
14/11/2023
4. Il concordato biennale parte con modestia
08/11/2023

viaggio Federico Faggin Bto Firenze grado turismo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

5. **Concordato preventivo a tappe forzate**

07/11/2023

MFIU | Milano Finanza | ClassHorse.TV |
MFFashion.com |
Fashion Summit | Salone delle studente

[Norme](#) | [Help](#) | [Faq](#) | [Redazione](#) | [Contattaci](#)

Lavora con noi

MFConference | RadioClassica | Video Center MF |
Video Center IO | Class Abbonamenti | Classpubblicità



[Informativa Privacy](#) | [Informativa Cookie](#) | [Modifica i settaggi privacy](#)

ItaliaOggi Online© ItaliaOggi 2023 - Partita IVA 08931350154

Privacy: Responsabile della Protezione dei dati personali - Italia Oggi Editori Erinne S.r.l. - via M. Burigozzo 5 - 20122, Milano, email: dpo@italiaoggi.it

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://www.travelquotidiano.com/mercato_e_tecnologie/22-23-novembre-firenze-ce-bto-un-viaggio-nel-futuro-del-turismo/tqid-456284

Giornale di interesse professionale per il turismo



Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar ItaliAbsolutely Tove Lavoro Pubblicità

parole da cercare

Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie

Il 22 e 23 novembre a Firenze c'è **BTO**, un viaggio nel futuro del turismo

[0] 17 novembre 2023 15:09



Come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano?

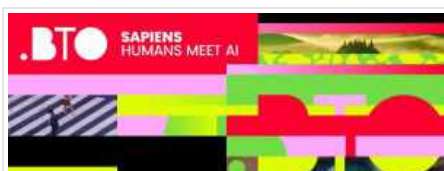
Questo sarà il filo rosso di **BTO** – **Be Travel Onlife 2023**, manifestazione leader in Italia dedicata all'**innovazione tecnologica nel settore del turismo**.

Sapiens – Humans meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione: l'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre.

“Dai segnali che arrivano l'intelligenza artificiale la più grande di tutte le evoluzioni del digitale – ha dichiarato **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico di **BTO**, durante la presentazione alla stampa che si è tenuta a Roma presso Ozio Restaurant dell'Orazio Palace Hotel -. S i sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perchè credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui eravamo abituati fino ad oggi. **BTO** è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere”.

Due giorni di grande vitalità per l'appuntamento toscano. 85 panel, 274 ospiti – di cui 40 internazionali – dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.

“Si tratta di 4 filoni su cui decliniamo il tema dell'innovazione – continua Tapinassi -. Non esiste una ricetta perfetta per parlare di innovazione turistica, si tratta di un settore economico estremamente variegato all'interno del quale bisogna sensibilizzare competenze molto diverse. Questo è il motivo di un palinsesto estremamente differenziato, che non è la sommatoria di tanti relatori insieme ma ha una sua logica di narrazione ben studiata e articolata, che ci racconta cos'è l'evoluzione attraverso il leitmotiv dell'intelligenza artificiale”.

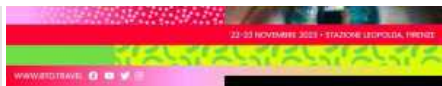


ULTIME NEWS

- Fam trip Usa a Senigallia: le Marche, una destinazione perfetta per il mercato a stelle e strisce
- Il 22 e 23 novembre a Firenze c'è **BTO**, un viaggio nel futuro del turismo
- Novità Alma de Bayahibe in Repubblica Dominicana per il brand Hm Hotels
- I migliori partner Msc premiati durante la crociera All Star of the Seas
- Vasterbotten: alla scoperta della Svezia artica, fra natura ed esperienze memorabili
- I safari sostenibili di Evaneos: a piedi, in bici, a cavallo o in canoa
- Relais & Châteaux, obiettivo sostenibilità. In arrivo un Manifesto ad hoc

INSTAGRAM





I temi e i protagonisti dell'edizione 2023

Per quel che riguarda il Digital Strategy si punta tutto su grandi nomi dal forte richiamo in grado di lasciare il segno. C'è Federico Faggin, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi Louis Rosenberg, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a guidarci nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che beneficiano l'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come Booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner – introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli USA – e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

Ma **BTO** è anche Destination. Con India e Cina si parla di Asia Intelligence insieme a Trip.com Group e Divya Khatri – Strategic Partnerships and Product Management Professional – Make My Trip. Due colossi del turismo che sullo stesso palco avranno modo di far capire il potenziale dell'AI per i nuovi viaggiatori. Un interessante spazio è poi dedicato alla sostenibilità ambientale, sempre al centro delle strategie d'azioni di paesi quali Nicaragua, Visit Valencia e Trentino Marketing mentre la Spagna è rappresentata dal Museo del Prado che porterà un'insolita esperienza olfattiva: "quella di poter annusare un dipinto di Brueghel".

In ambito culturale si parlerà anche del Museo Mann di Napoli, primo museo archeologico che ha ideato un videogioco – "Father and Son" – mentre per guardare al futuro ci pensa il progetto Eindhoven365 con il suo direttore Generale Cuno Groenewoud per raggiungere un obiettivo: "la città più umana e innovativa".

Food&Wine e Hospitality

Non c'è turismo senza Food & Wine e a **BTO** se ne parlerà largamente anche sfruttando la tecnologia, con la presenza di IBM Research e il progetto Hypertaste – per la prima volta presentato ad un evento pubblico in Italia. Si tratta di una lingua artificiale capace di degustare il vino come un esperto sommelier. Ma anche Amelia, Digital Twin esperta di vini e territori, in grado di consigliare i clienti di un ristorante sui migliori abbinamenti con i piatti. E il pubblico potrà metterla alla prova facendole domande. Tra i nomi di punta quello dell'economista Carlo Alberto Carnevale Maffè, Presidente della Fondazione Riccagioia, realtà che vuole essere un Innovation Hub di riferimento nazionale di ricerca e trasferimento di competenze dedicato all'AgriTech e FoodTech. Un appuntamento da non perdere è quello Nomisma Wine Monitor, per una fotografia del presente, per capire quali siano le aree di miglioramento più strategiche per l'enoturismo in Italia.

Le associazioni di categoria, della filiera turistica, saranno largamente presenti in "Hospitality" per affrontare i problemi attuali e opportunità future legate all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. A parlarne Alessandro Nucara di Federalberghi, Corrado Luca Bianca di Assoturismo, Barbara Maria Casillo di Confindustria Alberghi.

Da segnalare inoltre il ritorno di PhoCusWright, il più importante ente di ricerca sul turismo mondiale presente alla manifestazione con il suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani, che nella prima giornata presenterà un deck di dati estratti da "Italian Consumer 2023" soffermandosi sulle tendenze che coinvolgono il nostro paese. Spazio poi ad Almawave e The Data Appeal Company che il 23 novembre presentano "Data-driven tourism. Un punto di vista su come bilanciare la qualità

della vita dei cittadini con la qualità dell'esperienza dei turisti grazie ai dati e all'intelligenza artificiale".

Condividi



Articoli che potrebbero interessarti:



Fam trip Usa a Senigallia: le Marche, una destinazione perfetta per il mercato a stelle e strisce



Relais & Châteaux, obiettivo sostenibilità. In arrivo un Manifesto ad hoc



Incentivi più flessibili tra le novità del nuovo contratto Costa per le adv



King Holidays fa rotta sulle Azzorre: dieci gli adv in fam trip nella meta atlantica



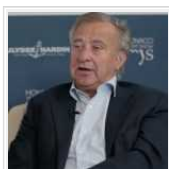
Delta volerà in codeshare con airBaltic dal prossimo 22 novembre



Lufthansa-Ita: i sindacati chiedono all'Ue un via libera 'tempestivo' all'operazione



Tris di nuove destinazioni per l'inverno Ryanair da Pisa: Amman, Porto e Tirana



Tip: "Notevole il contributo" di Alpitour ai risultati dei primi tre trimestri

[Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti](#)

IL GIORNALE

- Archivio giornali
- Abbonati
- Pubblicità
- Ricevi la Newsletter

PRODOTTI SPECIALI

- Speciali
- Portrait
- Reportage
- Novità editoriali

SERVIZI

- Eventi Online & Webinar
- Eventi e Travel Open Day
- Annunci di lavoro

CATEGORIE

- In evidenza
- Trasporti
- Tour Operator
- Alberghi
- Enti, istituzioni e territorio
- Mercato e tecnologie
- Estero
- Incoming

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.winemeridian.com/approfondimenti/presente-e-futuro-del-turismo-enogastronomico-a-bto-2023/>

Il primo magazine online italiano per orientarti nel mondo del vino



← **Indietro**

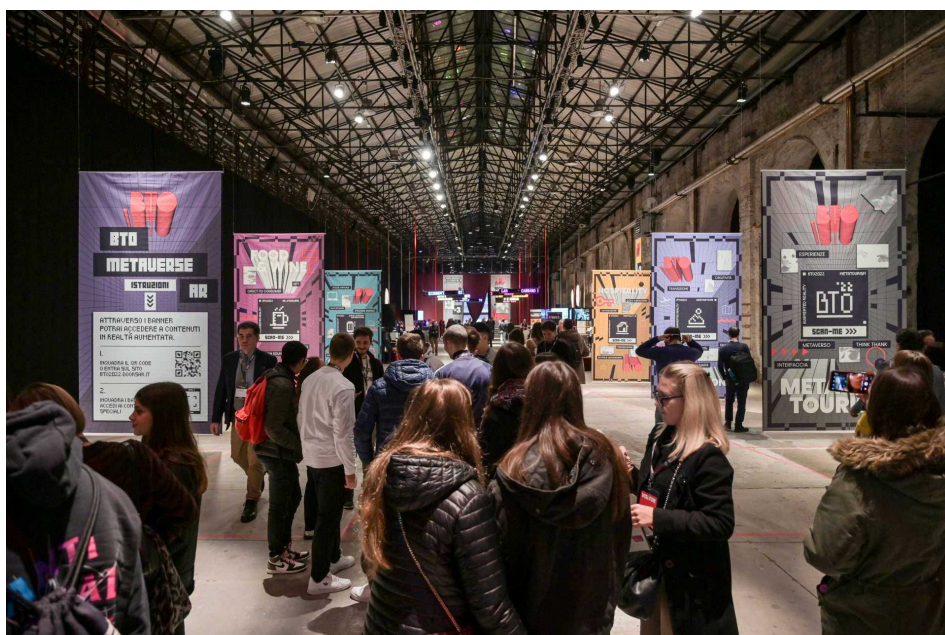
Approfondimenti Esperienze aziendali

17 Novembre 2023

Presente e futuro del turismo enogastronomico a **BTO 2023**

Torna la manifestazione che indaga l'impatto della tecnologia sul modo di viaggiare. Fra gli speaker anche Lavinia Furlani, Presidente di Wine Meridian.

Di **Redazione Wine Meridian**



Tempo lettura: 3'

Un viaggio tra le evoluzioni del gusto e l'innovazione tecnologica sbarca il 22 e 23 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze con il ritorno di **BTO - Be Travel Online. L'evento innovativo esplora l'impatto della tecnologia sul modo di viaggiare, con un focus crescente sul gusto come principale driver.**

SAPIENS - Humans meet AI è il tema della 15/a edizione, con oltre 100 eventi tra approfondimenti, seminari, workshop, declinati nei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food&Wine Tourism e Hospitality. Per volontà del **direttore scientifico Francesco Tapinassi**, da cinque anni **BTO** ha inserito in programma una ricca sezione dedicata al turismo enogastronomico e curata da **Roberta Milano, Travel & Tourism marketing strategist**. Ricerche internazionali prevedono, infatti, una **crescita media annua del 17,8% del turismo gastronomico** nei prossimi anni. Analogamente **si prevede che il turismo del vino crescerà del 13,1% (fonte Market Data Forecast)**. Lato domanda, il turista sempre più digitale sembra premiare le cantine che offrono servizi di prenotazione online: **+120% di**

WINE EXPERIENCE

Scopri l'offerta enoturistica delle cantine che abbiamo visitato



Scopri i nostri campus e i corsi by WinePeople

Formazione

Talenti

Cerca subito gli importatori che faranno decollare la tua strategia di export!

Trova importatori

Scopri i nostri SERVIZI

I nostri main sponsor

TENUTA RAPITALÀ
COLTIVIAMO LA PASSIONE.

CONSORZIO TUTELA DOC

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Scarica PDF

fatturato generato da cantine con prenotazioni digitali nei primi cinque mesi 2023 rispetto al 2022 (fonte WineAround). Specularmente, secondo la ricerca di Nomisma Wine Monitor, tra le **competenze più richieste nell'enoturismo** troviamo quelle relative alla comunicazione e al digitale con il **72%**.

In questo contesto ha fatto irruzione l'innovazione più dirompente degli ultimi anni: l'Intelligenza Artificiale e Chat GPT. Già oggi i chatbots basati su AI hanno gestito le richieste dei clienti il 50% più velocemente rispetto agli operatori umani; **l'intelligenza artificiale è stata in grado di rilevare il sentiment nelle recensioni di hotel e ristoranti con un tasso di precisione del 95%**; l'85% dei turisti ha provato e apprezzato le proposte di ristorazione consigliate dall'intelligenza artificiale.

*“L'Intelligenza Artificiale, e quella generativa in particolare, sono già il presente sia nel mondo del vino che in quello della ristorazione. Per questo motivo l'interesse degli operatori è altissimo. Altrettanto alta è la paura per la velocità dei cambiamenti e per gli effetti che avranno. A BTO abbiamo previsto di rispondere a questo interesse con un programma molto ricco e anche con una nuovissima area di addestramento, **“Humans train AI”**, in cui i visitatori, dopo i panel teorici, possano esercitarsi e conoscere più a fondo le applicazioni già adesso a loro disposizione”, ha sottolineato Roberta Milano.*

Un evento imperdibile anche per le cantine

Il BTO si rivolge a un pubblico desideroso di innovare e apprendere, impegnato a mantenere la propria competitività in un panorama in continua evoluzione. Secondo Roberta Milano, il significato dell'evento si concretizza come “il luogo dove conoscere il futuro del turismo prima che il futuro arrivi”. L'evento offre una varietà di panel, dai più basilari, definiti “cassette degli attrezzi”, a quelli più avanzati, per permettere a ognuno di seguire un percorso su misura tra quasi 100 eventi in 6 sale diverse, in base ai propri interessi e competenze.

L'enoturismo sta vivendo una crescita esplosiva, e le cantine rappresentano un'importante risorsa nell'offerta turistica italiana. Tuttavia, molte di loro si trovano di fronte a sfide legate all'accelerazione digitale: la bassa percentuale di prenotazioni online e la scarsa cultura dei dati ne limitano il potenziale. La partecipazione a BTO è estremamente vantaggiosa per le cantine, offrendo stimoli, novità e buone pratiche da implementare immediatamente nel business, soprattutto per colmare le lacune nell'approccio digitale, sfruttare appieno i contatti dei visitatori e sviluppare una conoscenza più approfondita della propria clientela e dei mercati.

Enoturismo e Intelligenza Artificiale

L'Intelligenza Artificiale (IA) può svolgere un ruolo significativo nello



FAMIGLIA CASTAGNEDI



I nostri partner



I nostri sponsor



sviluppo dell'enoturismo in Italia attraverso applicazioni innovative che riguardano sia la produzione, sia i turisti.

Secondo Roberta Milano, le 5 strategie più vantaggiose per le aziende sono queste:

1. **Personalizzazione dell'esperienza del visitatore:** l'IA può analizzare i dati dei visitatori, come le preferenze di gusto e le interazioni passate, per personalizzare l'offerta di esperienze enoturistiche. Ad esempio, un'applicazione basata su IA potrebbe consigliare degustazioni di vino specifiche o suggerire attività complementari basate sulle inclinazioni individuali dei visitatori.
2. **Raccomandazioni intelligenti che riguardano il territorio nel suo complesso:** l'IA può fornire raccomandazioni intelligenti su itinerari personalizzati, sugli abbinamenti cibo-vino, suggerendo ai visitatori piatti locali che si abbinano bene ai vini di una determinata cantina. Questo può migliorare l'esperienza gastronomica complessiva in una destinazione.
3. **Chatbot per la pianificazione del viaggio:** un assistente virtuale basato su chatbot può aiutare i turisti a pianificare il viaggio fornendo informazioni sulle cantine, suggerimenti su eventi locali, alloggi e altro.
4. **Analisi dei dati di mercato:** l'IA può analizzare i dati di mercato e le tendenze per identificare le preferenze dei consumatori, le modalità di acquisto e le opportunità di crescita per le singole aziende vinicole. Ciò consente agli operatori di adattare la loro strategia di marketing in base alle esigenze del mercato.
5. **Gestione dell'esperienza clienti e della reputazione:** i sistemi basati su IA possono monitorare e analizzare i feedback dei visitatori, recensioni online e interazioni sui social media per valutare l'esperienza complessiva dei turisti.

Per ulteriori informazioni e acquisto ticket: <https://www.bto.travel/>





Roberta Milano

Tag: [bto2023](#)

[← Indietro](#)

Resta aggiornato sulle novità del mondo del vino

[Iscriviti alla newsletter](#)

NEWS RECENTI



[Mercati](#) [Asia](#)

Pericoloso non considerare più la Cina nel mercato del vino

Sebbene il mercato del vino importato in Cina abbia registrato una riduzione del 50% rispetto al periodo 2018-2019, rimane una destinazione strategica per il prossimo futuro.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Di **Fabio Piccoli** - 17 Novembre 2023



Approfondimenti

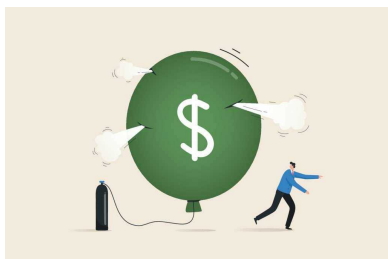
Mercati

Nord America

Cocktail a base di vino: la nuova frontiera della mixology USA

Cocktail, mixology e tendenze di consumo: strategie per attirare nuovi consumatori e ampliare il mercato.

Di **Redazione Wine Meridian** - 17 Novembre 2023



Mercati

Nord America

Napa Valley, USA: la bolla speculativa è dietro l'angolo?

Emergono una serie di campanelli d'allarme e segnali di vulnerabilità economica. Quali sono?

Di **Emanuele Fiorio** - 17 Novembre 2023



Esperienze aziendali

Spirits

Territorio e ambiente sono i riferimenti per Paolazzi Distillerie

Le strategie di Paolazzi, distillerie trentine dal 1965, all'insegna della regionalità e dell'attenzione per l'ambiente.

Di **Monika Walch** - 16 Novembre 2023



Approfondimenti

Editoriali

Dobbiamo fare i conti con il neo-proibizionismo sul vino

La guerra al consumo (anche moderato) di alcol è un fatto assodato e difficilmente modificabile; è, pertanto, diventato fondamentale trovare soluzioni per fronteggiarla.

Di **Fabio Piccoli** - 16 Novembre 2023



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

FOLLOW US



RESTA AGGIORNATO

Iscriviti alla newsletter

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.055firenze.it/art/223965/Turismo-oltre-100-eventi-in-giorni-Firenze-per-viaggiare-nel-futuro-il-22-23-novembre-torna-BTO-Be-Travel-Online>

Cerca

UNISCITI A NOI

DA LUNEDÌ 13/11 A VENERDÌ 8/12/2023
AGGIUNGI 1€ ALLA TUA SPESA

Il ricavato, unitamente al contributo di Conad, sarà devoluto a sostegno dei territori colpiti.



INIZIATIVA VALIDA NEI PUNTI VENDITA AD INSEGNE CONAD ASSOCIATI A CONAD NORD OVEST ADERENTI ALL'INIZIATIVA



Mercato usato
Firenze
OGGETTI USATI
INTROVABILI

[Home](#) [Cronaca](#) [Comuni](#) [Lavoro](#) [Curiosità](#) [Fiere](#) [Spettacoli](#) [Arte](#) [Salute](#) [Gusto](#) [Sport](#) [Eccellenze](#)

Turismo, a Firenze BTO-Be Travel Onlife: al centro il rapporto tra Intelligenza Artificiale e viaggi

Oltre 100 eventi in 2 giorni con la manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo



Potrebbe interessarti anche

- 16/11/2023
 Devolvere un'ora di lavoro per gli alluvionati, firmato l'accordo di solidarietà
- 16/11/2023
 Caso di dengue nel fiorentino: donna di 50 anni perde la vita
- 15/11/2023
 'Toscana and friends. Ricominciamo': Massini, Mannoia e Pelù lanciano un evento per gli alluvionati
- 15/11/2023
 Furti, aggressioni e rapine a



Firenze e dintorni: firmate 18 misure di prevenzione

venerdì 17 novembre 2023 13:29

A **Firenze** sta per aprirsi la nuova edizione di **BTO – Be Travel Onlife 2023**. Come **l'Intelligenza Artificiale** cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano? Questo sarà il filo rosso della **manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo**.

SAPIENS meet AI è il tema di questa quindicesima edizione: l'appuntamento è alla **Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre con oltre 100 eventi**, che vedranno confrontarsi i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 topic: **Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**.

BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**.

Tra gli interventi più attesi quelli di Federico Faggin, "l'inventore" del microchip, Stefano Quintarelli, imprenditore informatico, padre dello SPID e fondatore di **I.NET** – il primo Internet Provider professionale italiano, Louis Rosenberg, pioniere della realtà virtuale e aumentata con NASA e Nasdaq nel curriculum e poi Mafe de Baggis, esperta di media digitali e AI, Amy Wei, Senior Product Director Trip.com Group insieme ai rappresentanti di big player come Booking.com, Microsoft e Google. Tra le novità l'ultimo progetto di IBM Research chiamato Hypertaste presentato a **BTO** per la prima volta a un evento pubblico in Italia: una "lingua artificiale" capace di degustare il vino come il più esperto sommelier. E poi i digital twin come Amelia per migliorare il percorso esperienziale del cliente nel settore food and wine.

Il 22 novembre l'inaugurazione alla presenza del presidente della Regione Toscana Eugenio Giani, del presidente della Camera di Commercio di Firenze Leonardo Bassilichi insieme agli organizzatori e alle altre

istituzioni.

Spazio poi a **“Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2024”**, il consueto appuntamento sui risultati 2023 e i trend 2024. Partecipano Leonardo Marras, assessore all'economia e al turismo della Regione Toscana, Matteo Biffoni, presidente ANCI Toscana, Francesco Palumbo, direttore di Fondazione Sistema Toscana, Francesco Tapinassi, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.

Il 23 novembre BTO ospita la **prima edizione di Hospitality Project Investment in Tuscany**, l'evento dedicato alla presentazione di progetti immobiliari turistici del territorio toscano a investitori, costruttori e consulenti. Il palinsesto vede realtà bancarie e alberghiere, architetti, personalità istituzionali, tra cui Invest in Tuscany, settore Attrazione investimenti della Regione Toscana, nato nel 2010 al fine di sostenere i processi di insediamento e radicamento in Toscana di società italiane ed estere. Previsti, tra gli altri, gli interventi dell'assessore regionale Leonardo Marras e delle associazioni di categoria Confindustria Alberghi con il vicepresidente Giorgio Palmucci, e Federalberghi Firenze, con il presidente Francesco Bechi.

Informazioni e acquisto ticket: <https://www.bto.travel/>

Notizie più lette

11/11/2023 17:24	Scandicci, la giunta dà l'ok per la vendita dell'area (fangosa) dove si svolge la fiera SCANDICCI
14/11/2023 17:39	'Il Mostro', per le strade di Firenze le riprese della serie Netflix (FOTO) TV
12/11/2023 13:55	Firenze, gruppo di persone in tuta bianca blocca la tramvia e imbratta il mezzo CRONACA
14/11/2023 11:23	Firenze, furgone si incastra in una via: necessaria la chiusura VIABILITÀ
09/11/2023 17:53	Maxi vincita a Scandicci, 500mila euro con un Gratta e Vinci SCANDICCI
11/11/2023 12:25	Scontro frontale sulla Faentina, un'auto va a fuoco. Quattro donne ferite: due in codice rosso CRONACA

Notizie Recenti



Alluvione, a Campi riprendono i servizi: raccolta rifiuti porta a porta e pulizia strade



Caso Dengue a Fucecchio, l'azienda sanitaria precisa: 'Nessun allarme per la popolazione'




Alluvione, il piano aiuti della Regione: misure per 50 milioni di euro per famiglie e imprese



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale


Link: <https://www.firenzetoday.it/eventi/bto-2023-stazione-leopolda-firenze.html>


Venerdì, 17 Novembre 2023  Nubi sparse e schiarite

 Accedi

Cosa fare in città **Zone**

Le incredibili capriole di Salvini sugli scioperi
 Charlotte Matteini

I 10 migliori film di Paola Cortellesi da vedere in streaming
 Marianna Ciarlante

[EVENTI](#) / [TURISMO](#)

Il futuro del turismo si presenta a BTO 2023: la 15° edizione alla Leopolda di Firenze

☆☆☆☆☆

DOVE

Stazione Leopolda

Viale Fratelli Rosselli, 5

QUANDO

Dal 22/11/2023 al 23/11/2023

Orario non disponibile

PREZZO

Prezzo non disponibile

ALTRE INFORMAZIONI

Sito web bto.travel



Redazione

17 novembre 2023 12:40



Come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano? Questo sarà il filo rosso di BTO – Be Travel Onlife 2023, manifestazione leader in Italia dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo. SAPIENS meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione: l'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre con oltre 100 eventi che vedranno confrontarsi i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality. BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Tra gli interventi più attesi quelli di Federico Faggin, "l'inventore" del microchip, Stefano Quintarelli, imprenditore informatico, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano, Louis Rosenberg, pioniere della realtà virtuale e aumentata con NASA e Nasdaq nel curriculum e poi Mafe de Baggis, esperta di media digitali e AI, Amy Wei, Senior Product Director Trip.com Group insieme ai rappresentanti di big player del calibro di Booking.com, Microsoft e Google. Tra le novità l'innovativo progetto di IBM Research chiamato Hypertaste presentato a BTO per la prima volta a un evento pubblico in Italia: una "lingua artificiale" capace di degustare il vino come il più esperto sommelier. E poi il digital twin come Amelia per migliorare il percorso esperienziale del cliente nel settore food and wine. Un programma ricchissimo costruito dal direttore scientifico Francesco Tapinassi insieme agli 80 esperti dell'Advisory Board, per indagare i nuovi scenari delineati dai software di Intelligenza Artificiale, AI generativa e Chat GPT nel mondo del turismo.

Il 22 novembre l'inaugurazione alla presenza del presidente della Regione Toscana Eugenio Giani, del presidente della Camera di Commercio di Firenze Leonardo Bassilichi insieme agli organizzatori e alle altre istituzioni. Spazio poi a "Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2024", il consueto appuntamento sui risultati 2023 e i trend 2024. Partecipano Leonardo Marras, assessore all'economia e al turismo della Regione Toscana, Matteo Biffoni, presidente ANCI Toscana, Francesco Palumbo, direttore di Fondazione Sistema Toscana, Francesco Tapinassi, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.

Come per la passata edizione, la Camera di Commercio di Firenze, comproprietaria del marchio BTO insieme a Regione Toscana, ha proposto in collaborazione con la propria azienda speciale PromoFirenze "BTO On Tour", una sorta di road-map che anticipa i temi della manifestazione sui territori particolarmente vocati al turismo, organizzando delle anteprime formative in sinergia con il sistema camerale. Le tappe di quest'anno, che hanno registrato oltre 200 presenze, sono state a Livigno in collaborazione con la Camera di commercio di Sondrio; a Siena in sinergia con la Camera di commercio di Arezzo/Siena; a Pietrasanta insieme a Camera di commercio Toscana Nord Ovest e, infine, il 10 novembre scorso a Padova.

Dopo alcuni anni, torna a BTO2023 PhoCusWright, il più importante ente di ricerca sul turismo mondiale presente alla manifestazione con il suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani, che il 22 novembre presenterà un deck di dati estratti da "Italian Consumer 2023" soffermandosi sulle tendenze che coinvolgono il nostro paese. Dalla ricerca, che traccia i comportamenti dei consumatori nel post Covid, emergono significativi cambiamenti nelle abitudini di viaggio e differenze marcate tra i vari gruppi di età. A spingere il mercato è ancora la generazione dei Baby Boomers, più incline a viaggi di lusso. Si conferma la tendenza ad unire viaggi business e leisure, mentre l'analisi dei comportamenti sui social media riserva sorprese: i veri influencer, infatti, sarebbero da ricercare nell'ambito delle amicizie più che tra coloro che ne stanno facendo una professione. Sempre PhoCusWright ha delineato l'identikit del viaggiatore medio italiano: 48 anni, reddito annuo di circa 45mila euro, affiliato a un programma fedeltà collegato a una carta di credito e negli ultimi 12 mesi ha utilizzato i punti accumulati. Negli ultimi 12 mesi ha effettuato in media 3,2 viaggi, per una durata media di circa 12 notti fuori casa. In linea generale i viaggi sono in coppia e la spesa a testa è di oltre 1.100 euro.

Il 23 novembre BTO ospita la prima edizione di Hospitality Project Investment in Tuscany, l'evento dedicato alla presentazione di progetti immobiliari turistici del territorio toscano a investitori, costruttori e consulenti. Il palinsesto vede realtà bancarie e alberghiere, architetti, personalità istituzionali, tra cui Invest in Tuscany, settore Attrazione investimenti della Regione Toscana, nato nel 2010 al fine di sostenere i

processi di insediamento e radicamento in Toscana di società italiane ed estere. Previsti, tra gli altri, gli interventi dell'assessore regionale Leonardo Marras e delle associazioni di categoria Confindustria Alberghi con il vicepresidente Giorgio Palmucci, e Federalberghi Firenze, con il presidente Francesco Bechi.

Spazio poi ad Almwave e The Data Appeal Company che il 23 novembre presentano "Data-driven tourism. Un punto di vista su come bilanciare la qualità della vita dei cittadini con la qualità dell'esperienza dei turisti grazie ai dati e all'intelligenza artificiale". La sostenibilità e le nuove tecnologie sono le due chiavi di volta del turismo di oggi e di domani: secondo un recente report di The Data Appeal Company, società del Gruppo Almwave, dedicato al turismo e all'inclusività in Europa, la Versilia e il Salento sono due delle mete ritenute più inclusive in Italia e nel mondo dalla community LGBTQ+, mentre il Trentino risulta la destinazione più apprezzata per il fattore sostenibilità. Ricco il carnet di ospiti chiamati a intervenire: da Jelka Tepšić, Deputy Mayor – City of Dubrovnik a Giorgio Soffiato, AD – Marketing Arena Spa e Fellow Professor – SDA Bocconi, fino a Massimiliano Ventimiglia, Founder di Onde Alte. Ma veniamo alle novità dei 4 topic in programma:

Destination. Per la sezione curata da Emma Taveri da non perdere il panel che ha visto il contributo organizzativo di Fondazione Sistema Toscana sul tema dell'AI che qui significa Asian Intelligence. Il 22 novembre si parlerà, infatti, del ritorno del turismo asiatico, in particolare da Cina e India, tra aspettative, nuovi stili di viaggio e innovazione vista da due grandi operatori del continente, con gli interventi di Stefano Generali - Direttore Generale Intarget Shanghai, Francesco Boggio Ferraris - direttore presso la Scuola di Formazione permanente di Italy China Council Foundation. La seconda parte dell'incontro vedrà gli interventi di Amy Wei di Trip.com Group, Divya Khatri - Strategic Partnerships and Product Management Professional - Make My Trip, moderati da Andrea Canapa - Senior Marketing and Communication Consultant at Italian Ministry of Foreign Affairs - Italian Trade Commission. Si esploreranno poi le implicazioni e opportunità legate all'IA per le destinazioni da diverse prospettive: la sostenibilità con Mara Stotti, Direttrice dello Sviluppo Turistico dell'Istituto Nazionale di Turismo del Nicaragua; le declinazioni nel MICE e negli eventi, con Convention Bureau Italia e Copenhagen, Gruppo IMEX; esperienze sensoriali immersive con Carlos Chaguaceda, il Direttore Comunicazione del Museo del Prado di Madrid.

Digital Strategy. Al centro dell'area curata da Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, tutti i riferimenti scientifici, tematici e pratici sull'AI come strumento che abilita il "Sapiens" nella sua nuova capacità di interrogare, creare e costruire valore, anche nel turismo. Oltre all'atteso duetto Faggin-Quintarelli, focus sul travel & hospitality con Adrienne Enggist, Director of Product Development di Booking.com, Fabio Galetto Sales Industry leader di Google e Pier Luigi Dal Pino, Senior Regional Director Government Affairs Western Europe di Microsoft. Nello sconfinato patrimonio degli open data, un confronto tra figure quali Maurizio Napolitano, coordinatore del laboratorio Digital Commons Lab (DCL) di FBK - Fondazione Bruno Kessler, Alice Corona di Sheldon Studio e Ilaria Vitiello, urban planner e imprenditrice. Per la serie "cassetta degli attrezzi" per gli operatori del settore il giornalista Federico Geremei illustrerà "Trend, previsioni e proiezioni nel turismo: lezioni apprese, data visualization e tools", mentre Donata Columbro, "data humanizer", speaker e docente di data visualization, condividerà alcune pratiche di storytelling attraverso l'ideazione e l'utilizzo di infografiche evolute.

Food&Wine. Nella sezione dedicata al turismo enogastronomico curata da Roberta Milano, spicca la presenza del nutrizionista Giorgio Calabrese che interverrà in un panel con l'Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero. Di destinazioni e turismo enogastronomico in una dimensione internazionale si parlerà, poi, con Maria Elena Rossi, Direttrice marketing ENIT e con Marta Domènech, Director General Catalonia. Particolare attenzione all'enoturismo, con dai dati dell'Osservatorio Nomisma Wine Monitor e con Wine Meridian, mentre di Sostenibilità e turismo enogastronomico si parlerà con Alex Giordano, autore di FoodSystem 5.0 e Roberta Garibaldi, autrice del "Rapporto Turismo Enogastronomico e Sostenibilità". Parleremo molto di ristorazione con Alberto Lupini, direttore Italia a Tavola, Fondazione Barilla e Alma (Scuola Internazionale Di Cucina Italiana); con The Fork affronteremo il problema del "no show". Infine, Mastercard porterà una ricerca su dati e tendenze di consumo proprio nella ristorazione. Qui è atteso, tra gli altri, Carlo Alberto Carnevale Maffè, docente SDA Bocconi School of Management e presidente Fondazione Riccagioia.

Hospitality. L'area tematica curata da Nicola Zoppi vedrà tra i relatori Alessandro Callari, regional manager di Booking.com protagonista di un "panel ring" per discutere della funzione della piattaforma come sito di prenotazioni e come strumento di marketing. Si parlerà anche di tematiche attuali quali la difficoltà di reperire personale qualificato per l'industria dell'ospitalità, insieme a Federalberghi, Confindustria e Confesercenti e di come l'IA possa fornire il proprio contributo. L'AI sta, infatti, già offrendo supporto in vari settori dell'hospitality: dalle semplificazioni nel processo di prenotazione degli utenti, alla personalizzazione delle offerte in base ai dati storici degli ospiti, fino alle semplificazioni di gestione delle risposte alle recensioni e poi alla robotica in azienda.

Partnership. **BTO** consolida e amplia le partnership scientifiche. Tra queste: la Società Italiana Marketing, SIMktg, CST, Centro Studi Turistici, Alma, Scuola Internazionale Di Cucina Italiana, Slow Food Italia; Hospitality, Salone dell'Accoglienza a Riva del Garda, ADUTEI, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero, Scuola Italiana Turismo, Destination Makers, Veronafiere, Nomisma, Conferenza Delle Regioni e delle Province Autonome. A queste si aggiungono le partnership di settore con: ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, Confindustria Alberghi, Federalberghi, Confesercenti, Assoturismo, EDI Confcommercio (Ecosistema Digitale per l'Innovazione).

Infine, anche quest'anno torna a **BTO** "Italy Ambassador Awards" (IAW) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger che promuovono l'Italia. I riconoscimenti vengono assegnati in cinque categorie: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa e Luxury Lifestyle.

Info e acquisto ticket: <https://www.bto.travel/>


I più letti


- 1.** **SAN JACOPINO**
Il mercato di Forte dei Marmi a Firenze per un giorno
- 2.** **EVENTI**
Sagra della bistecca e del fungo porcino
- 3.** **EVENTI**
Sagra del fritto misto
- 4.** **EVENTI**
Fiera di Scandicci 2023: il programma
- 5.** **STADIO**
Rionalissima, la fiera a Campo di Marte


A proposito di Eventi

Mercatini di Natale a Santa Croce




 dal 18 novembre al 17 dicembre 2023

 GRATIS

 Piazza Santa Croce

Mercatino di Natale nordico





 dal 2 al 3 dicembre 2023

 GRATIS

 Sala dei Marmi - Parterre

Creative Factory in Piazza Santissima Annunziata

☆☆☆☆☆

 dal 18 al 19 novembre 2023
GRATIS
 SS ANNUNZIATA

Routine d'Hiver, mostra mercato artigianale a Sesto Fiorentino

Potrebbe interessarti



CANALI

LINK UTILI

© Copyright 2010-2023 - FirenzeToday supplemento al plurisettimanale telematico Bolognatoday reg. Tribunale di Bologna con il n. 8477

**Pubblicità sulle nostre
testate?**

Richiedi info

FirenzeToday è in caricamento, ma ha bisogno di JavaScript

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://giornaleradio.fm/podcast/interviste-in-primo-piano/francesco-tapinassi-intervistato-a-next-economy-di-manuela-donghi>



LA RADIO LIBERA DI INFORMARE



emd 112
prodotti e formazione salvavita

Ogni anno, **60.000** vite perse
per arresto cardiaco in Italia.



LA RADIO LIBERA DI INFORMARE

SCARICA APP



LE INTERVISTE DI GIORNALE RADIO



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Francesco Tapinassi intervistato a Next Economy di Manuela Donghi

(Tempo di lettura: 1 minuto)



Intervista a Francesco Tapinassi, Direttore scientifico BTO 2023.

Ascolta Next Economy di Manuela Donghi dal lunedì al venerdì dalle 11 alle 13, solo su Giornale Radio, la radio libera di informare.

Per i notiziari sempre aggiornati ascoltaci sul sito: <https://www.giornaleradio.fm> oppure scarica la nostra App gratuita:

iOS - App Store - <https://apple.co/2uW01yA>

Android - Google Play - <http://bit.ly/2vCjW3> Resta connesso e segui i canali social di Giornale Radio: Facebook:

<https://www.facebook.com/giornaleradio.fm/>

Instagram: https://www.instagram.com/giornale_radio_fm/?hl=it

WEB TV GIORNALE RADIO

Guarda Giornale Radio TV

Guarda Giornale Radio News TV

NEWS GIORNALE RADIO

Leggi L'Apertura di Giornale Radio

Leggi Il Corsivo

Leggi Il Punto della settimana

Leggi Dentro le notizie

Leggi L'Opinione

GIORNALE RADIO

Giornale Radio, la radio libera di informare.

Notizie del giorno:

notizie di cronaca, di politica, notizie dal mondo, notizie sportive, di economia, di salute e tecnologia. Notizie di oggi in radio streaming, in WEB TV e in podcast.

SEGUICI SU



[La Nostra Filosofia](#) | [Come Ascoltarci](#) | [Aggregatori](#) | [Contatti](#) | [Pubblicità](#) | [Presentazione](#) | [Privacy](#) | [Privacy Action Google](#)

Testata Giornalistica "Giornale Radio" Tribunale di Milano – Registro Stampa N° 141/2018 | Giornale Radio - Iscrizione al R.O.C. Registro Operatori della Comunicazione – Reg. n° 33590

Copyright ©2023 Luckymedia Srl - Società editoriale - P.IVA 02512190998

[Privacy & Policy](#) | [Credits](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.mediakey.tv/news/archivio-news/leggi-news/degustatori-digitali-sommelier-virtuali-vino-eroico-e-sostenibilita-a-bto-2023-il-futuro-del-turismo-enogastronomico>



Login



[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)

[Job opportunities](#)

Leggi News

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Archivio News](#) » [Leggi News](#)

- Newsletter
- Archivio News

Degustatori digitali, sommelier virtuali, vino eroico e sostenibilità: a BTO 2023 il futuro del turismo enogastronomico



Gemelli digitali per guidare le degustazioni, "lingue artificiali" che grazie all'Intelligenza Artificiale sono in grado di riconoscere anche la complessità di un vino, destinazioni enogastronomiche sostenibili e smart, viticoltura eroica capace di salvaguardare paesaggio e clima, ma anche l'evoluzione dei ristoranti in hotel, il problema del "no show", il mare sostenibile come volano per pescaturismo e

ittiturismo e le tendenze nei consumi nella ristorazione: il 22 e 23 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze torna BTO – Be Travel Onlife, manifestazione che indaga l'impatto della tecnologia sul modo di viaggiare. A partire da quello che negli ultimi anni si è affermato come uno dei driver principali: il gusto.

SAPIENS - Humans meet AI è il tema della 15/a edizione, con oltre 100 eventi tra approfondimenti, seminari, workshop, declinati nei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food&Wine Tourism e Hospitality. Per volontà del direttore scientifico Francesco Tapinassi, da cinque anni BTO ha inserito in programma una ricca sezione dedicata al turismo enogastronomico e curata da Roberta Milano. Ricerche internazionali prevedono, infatti, una crescita media annua del 17,8% del turismo gastronomico nei prossimi anni. Analogamente si prevede che il turismo del vino crescerà del 13,1% (fonte Market Data Forecast). Lato domanda, un turista sempre più digitale, sembra premiare le cantine che offrono servizi di prenotazione online: +120% di fatturato generato da cantine con prenotazioni digitali nei primi cinque mesi 2023 rispetto al 2022 (fonte WineAround). Specularmente, secondo la ricerca di Nomisma Wine Monitor, tra le competenze più richieste nell'enoturismo troviamo quelle relative alla comunicazione e al digitale con il 72%.

In questo contesto ha fatto irruzione l'innovazione più dirompente degli ultimi anni: l'Intelligenza Artificiale e Chat GPT. Già oggi i chatbots basati su AI hanno gestito le richieste dei clienti il 50% più velocemente rispetto agli operatori umani; l'intelligenza artificiale è stata in grado di rilevare il sentiment nelle recensioni di hotel e ristoranti con un tasso di precisione del 95%; l'85% dei turisti ha provato e apprezzato le proposte di ristorazione consigliate dall'intelligenza artificiale.

“L'Intelligenza Artificiale, e quella generativa in particolare, sono già il presente sia nel mondo del vino che in quello della ristorazione. Per questo motivo l'interesse degli operatori è altissimo. Altrettanto alta è la paura per la velocità dei cambiamenti e per gli effetti che avranno. A **BTO** abbiamo previsto di rispondere con il programma e anche con una nuovissima area di addestramento, “Humans train AI”, in cui i visitatori, dopo i panel teorici, possano esercitarsi e conoscere più a fondo le applicazioni già adesso a loro disposizione”, ha sottolineato Roberta Milano.

Il programma scientifico risponde ai bisogni formativi che questi scenari delineano. Con Mafe de Baggis, esperta di media digitali e di Intelligenza Artificiale, si entrerà nel tema AI per declinarlo nel mondo della narrazione del vino: come uomo e macchine possano allearsi, anche in questo settore? Intervengono Alberto Piras, direttore del vino Il Luogo di Aimo e Nadia, e Graziano Nani, Chora Media, che comunica il vino attraverso i podcast.

Sempre di applicazioni AI per gli operatori Food & Wine parleremo, con taglio molto pratico, con Vetrina 5.0 di **Vetrina Toscana** - il progetto regionale che promuove il turismo enogastronomico - realizzato con Beam Me Up, startup innovativa e spin-off dell'Università di Pisa. Il focus sarà la generazione di testi, menu, abbinamenti, immagini, video e l'utilizzo integrato dei vari software nel settore enogastronomico.

Ma non ci sarà solo il tema dell'AI, a **BTO** saranno affrontati i temi più attuali del cambiamento. Anna Prandoni, Direttore Linkiesta Gastronomika condurrà un panel sull'evoluzione dei ristoranti in hotel: al tavolo lo chef stellato Vito Mollica insieme a Nadia Frisina, Executive Chef del Six Senses di Roma, una delle ultime novità in ambito hospitality di alto livello nella Capitale. Insieme a loro Giovanni Pizzolante, CEO dell'evento FoodExp, Forum internazionale dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera.

Alle ore 14 del 22 novembre ci sarà l'attesa presentazione del nuovo progetto di IBM Research chiamato Hypertaste presentato a **BTO** per la prima volta a un evento pubblico in Italia: una “lingua artificiale” capace di degustare il vino come il più esperto sommelier. Il panel guarda al futuro dell'enoturismo, insieme a Gianmarco Gabrieli, IBM Research Europe, Roberta Gabrielli, Head of Marketing and Business Processes di Nomisma Wine Monitor e alla presidente di Wine Meridian, Lavinia Furlan, che trasmetterà le sue conoscenze enoturistiche internazionali in una cassetta attrezzi ricca di consigli pratici per le imprese vitivinicole.

Di destinazioni e turismo enogastronomico in una dimensione internazionale, digitale e sostenibile si parlerà, poi, con Maria Elena Rossi, Direttrice marketing ENIT e con Marta Domènech, Director General Catalonia.

Sempre di sostenibilità ma con un taglio rivolto alle comunità locali, si parlerà con Alex Giordano, autore di FoodSystem 5.0 e Roberta Garibaldi, autrice del “Rapporto Turismo Enogastronomico e Sostenibilità”.

Tra gli ospiti della manifestazione, grande attesa per il nutrizionista e volto tv Giorgio Calabrese, protagonista del panel “Strategie, prospettive e azioni innovative di una destinazione enogastronomica” con Bruno Bertero, direttore dell'Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero (22/11 ore 15). Nella stessa giornata si parlerà di ristorazione con Alberto Lupini, direttore Italia a Tavola: in particolare del progetto Life Climate Smart Chefs, progetto formativo europeo che vede nel cibo un fattore chiave per la mitigazione del cambiamento climatico. Ne discuteremo con Fondazione Barilla e Alma (Scuola Internazionale Di Cucina Italiana), capofila del progetto.

Una delle nuove frontiere dei viaggi sostenibili? Il turismo ittico. Ad aprire la giornata del 23 novembre alle ore 9 sarà proprio il panel “Ventimila leghe sotto i mari – Intelligenza artificiale, sostenibilità e pesca per un turismo legato al mare”. Si parlerà di sottomarini intelligenti per svelare scoperte archeologiche, esplorare antichi relitti e salvaguardare il mare e la sua fauna, oltre a scoprire i segreti del “Wine aging” sui fondali (i vini invecchiati sott'acqua) con l'intervento – tra gli altri – di Fabrizio Palla, Dirigente di Ricerca dal 2015 presso l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare (INFN) sezione di Pisa e associato del

CERN di Ginevra.

Vino e paesaggio al centro del dibattito alle ore 11 con Matteo Bisol, Chief Wine Officer di Venissa, ristorante stellato, bistrot e hotel diffuso sull'isola di Mazzorbo, nella Laguna di Venezia, e Anna Cataldo, della Cantina Titerok-Akaet, sull'isola vulcanica di Lanzarote, dove si pratica una forma di allevamento della vite unica al mondo. Alle ore 12, invece, a guidare la degustazione sarà Amelia, Digital Twin ovvero alter ego virtuale di un sommelier cui il pubblico potrà porre domande per metterla alla prova. La giornata prosegue alle 15 con Fabrizio Pozzoli, Vicepresidente Nazionale Confcooperative Cultura Turismo Sport, Giacomo Miola, Vice-presidente Slow Food Italia ed Enrico Maria Milič, Responsabile della comunicazione di Slow Food Travel, interrogati sulla rivoluzione del turismo che parte dal cibo da Simona Tedesco, Direttore di DOVE – Rcs Cairo. Attese infine le ricerche di The Fork, sulla crescita delle prenotazioni online nei ristoranti e sui rimedi per il fenomeno del "no show", e di Mastercard, con dati e tendenze di consumo dei turisti proprio nella ristorazione.

BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, con la direzione di Francesco Tapinassi e un board scientifico di oltre 80 esperti. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Info e acquisto ticket: <https://www.bto.travel/>

Main Sponsor BTO2023: WineAround, Regione Siciliana, Viaggio Italiano, The Data Appeal Company - Gruppo Almaxwave.

Media Partner BTO2023: Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, Giornale Radio, Millionaire, intoscana.it

📅 17/11/2023 | 📌 Eventi, sponsorship

Indietro

Sitemap

Home
Awards
Shop
Area Utenti
Testate
Video
Il Gruppo
Job opportunities
News
Operatori
Contatti
Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

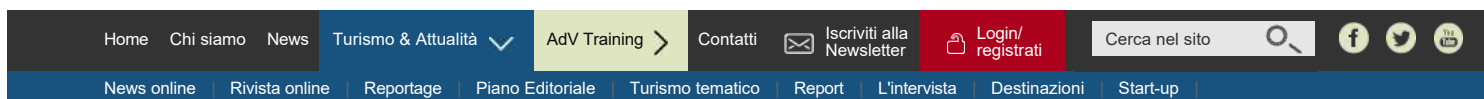
Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
☎ +39 02.52.20.37.1
✉ info@mediakey.it
P.IVA e C.F. 06257230158

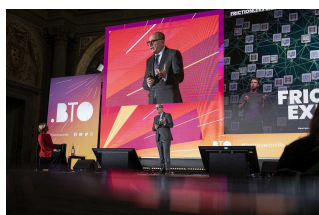
Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.advtraining.it/news/82507-bto-2023-tra-ia-ed-intelligenza-umana>



BTO 2023: tra IA ed intelligenza umana

16 Novembre 2023 |



Il mondo del turismo è in costante evoluzione e l'Intelligenza Artificiale (IA) sta emergendo come un catalizzatore fondamentale di questi cambiamenti. La quindicesima edizione di **BTO - Be Travel Onlife**, la manifestazione di punta in Italia dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo, si concentrerà sull'impatto dell'IA sull'esperienza di viaggio e sull'organizzazione dei servizi turistici, mantenendo al centro l'elemento umano. Il tema "SAPIENS - Humans meet AI" è la chiave per esplorare il futuro del turismo alla Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre.

Con oltre 85 panel e 274 ospiti, di cui 40 internazionali, l'evento sarà un caleidoscopio di approfondimenti, seminari, workshop e discorsi futuristici, suddivisi in 4 macro-temi: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism, e Hospitality. **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico di **BTO**, sottolinea l'importanza di osservare il presente e proiettarsi verso il futuro, vista la rapida espansione e l'evoluzione dei mezzi digitali nel turismo.

Il Digital Strategy, ad esempio, sarà il terreno di confronto tra illustri nomi del settore, tra cui Federico Faggin, l'inventore del microchip, e Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di I.NET, il primo Internet Provider italiano. Un altro aspetto affascinante sarà presentato da Louis Rosenberg, CEO di Unanimous AI, che guiderà un keynote sul concetto di intelligenza di sciame, simile a quello osservato in specie animali come api e pesci, sottolineando la capacità di grandi gruppi di prendere decisioni benefiche per l'intera popolazione senza un leader centrale.

Nel panorama Destination, il focus sarà sull'Asia Intelligence, con discussione riguardo al potenziale dell'IA per i nuovi viaggiatori, unendo le prospettive di operatori turistici come Trip.com Group e Make My Trip dall'India e dalla Cina.

Il settore Food & Wine sarà affrontato attraverso l'incrocio tra tecnologia e degustazione: IBM Research presenterà Hypertaste, una "lingua artificiale" capace di valutare il vino come un sommelier esperto. Amelia, un Digital Twin specializzato in vini e territori, sarà anche presente per consigliare gli abbinamenti enogastronomici ai clienti. L'area Hospitality approfondirà l'impiego dell'IA nell'industria alberghiera, affrontando questioni come la gestione del personale, la personalizzazione dell'offerta e l'automazione dei processi.

BTO non trascura il contesto socio-economico: PhoCusWright presenterà dati estratti da "Italian Consumer 2023", rivelando significativi cambiamenti nelle abitudini di viaggio post Covid e analizzando il comportamento dei consumatori italiani nel settore turistico.

L'evento testimonia la collaborazione tra istituzioni e organizzazioni, con Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze che promuovono l'innovazione digitale nel turismo. Partner scientifici e di settore, come ENIT, Confindustria Alberghi, Federalberghi, e molti altri, evidenziano l'importanza dell'interconnessione e della collaborazione per guidare l'industria turistica verso il futuro. Con un programma denso di contenuti e relatori di spicco, **BTO - Be Travel Onlife** 2023 si prospetta come un punto di riferimento per comprendere le nuove frontiere dell'IA nel turismo, mantenendo sempre al centro l'elemento umano nell'era dell'evoluzione digitale.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

"Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board - dichiara **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico di **BTO** - è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perchè credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui eravamo abituati fino ad oggi. **BTO** è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere".



LE NEWS

visualizza tutte



COMPAGNIE AEREE



16/11/2023

LOT POLISH AIRLINES, CONTENUTI NDC SU SABRE

LOT Polish Airlines e Sabre Corporation hanno annunciato oggi

PAESI DEL MONDO



16/11/2023

LA GERMANIA CELEBRA CASPAR DAVID

Nel 2024 l'Ente Nazionale Germanico per il Turismo rende omaggio

ATTUALITA'



16/11/2023

BTO 2023: TRA IA ED INTELLIGENZA UMANA

Il mondo del turismo è in costante evoluzione e l'Intelligenza Artificiale

AEROPORTI

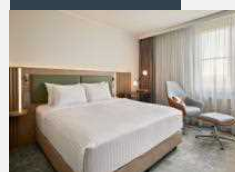


16/11/2023

INDICATORI OK PER L'AEROPORTO DI BOLOGNA

Il Consiglio di Amministrazione di Aeroporto Guglielmo Marconi di

ALBERGHI



16/11/2023

APRE IL COURTYARD BY MARRIOTT DORTMUND

Situato nel centro tecnologico di Dortmund, nei pressi di aziende e



APPUNTAMENTI DI SETTORE



Di seguito troverete gli avvenimenti più importanti relativi al mondo del turismo.

FIND A JOB

Sezione dedicata agli annunci di lavoro. Scopri di quale figure abbiamo bisogno



SCOPRI LE OFFERTE



CLUB DEGLI SPECIALISTI



Tutti gli esperti certificati AdvTraining



Angela Zanzottera
Smag Viaggi

Polonia Expert 2023

I nostri Webinar



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.alanews.it/economia/bto-2023-dedicato-allia-tapinassi-la-rivoluzione-piu-impattante/>



▶▶alanews.it



Economia

BTO 2023 dedicato all'IA, Tapinassi: "La rivoluzione più impattante"

16 Novembre 2023

👍 3 🗨️ 0 💬 0

Share on Facebook

Share on Twitter

G+



Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

BTO 2023 dedicato all'IA, Tapinassi: "La rivoluzione più impattante"

Torna il festival su turismo e innovazione tra il 22 e il 23 novembre a Firenze

(Milano). La nuova edizione del **BTO** (Be Travel Onlife) 2023, il festival dedicato al turismo e all'innovazione in programma tra il 22 e il 23 novembre a Firenze, sarà dedicata al rapporto tra l'intelligenza artificiale e le scelte dei viaggiatori. Ne parlano ai microfoni **Francesco Tapinassi** (Direttore scientifico **BTO**), Giulia Eremita (Digital Strategy Coordinator di **BTO**), Roberta Milano (Coordinatrice scientifica topic "Food & Wine Tourism" di **BTO**) ed Emma Taveri (CEO Destination Makers e membro del comitato scientifico di **BTO**). (Lorenzo Bonuomo/alanews)

Download video

Se non sei abbonato e vuoi acquistare questo video [clicca qui](#)

Related Posts



Categorie

ALTRI SPORT

APPROFONDIMENTI

BLOG

CALCIO

CORPORATE

CRONACA

CULTURA

ECONOMIA

ESTERI

EXPO 2020

NEWS

POLITICA

PRIMA PAGINA

SENZA CATEGORIA

SPETTACOLO

TECNOLOGIA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Medio Oriente, Borrell: “Un orrore non può giustificare un altro”

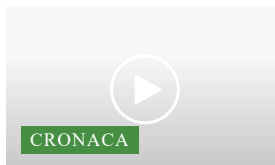
🕒 16 NOVEMBRE 2023

Sciopero, Sala: “Vincoli di bilancio enormi”

🕒 16 NOVEMBRE 2023

Carne sintetica, rissa davanti Palazzo Chigi tra l'on. Magi (+Europa) e Ettore Prandini (Coldiretti)

🕒 16 NOVEMBRE 2023



Coop – Differenza Donna, campagna per numero antiviolenza 1522

🕒 16 NOVEMBRE 2023



Stadio, Sala: “Fuori Milano? Sarà ingestibile”

🕒 16 NOVEMBRE 2023



Armi Israele, Tajani: “Ricordo a Conte che i suoi governi fecero vendite di milioni a doppia cifra”

🕒 16 NOVEMBRE 2023

© 2023 Alanews – Smart Media Solution - Testata giornalistica registrata al tribunale di Roma n° 243/2012 | Per la pubblicità: NewsCom S.r.l. – Divisione Testate on line - Sede legale: Via Assisi, 15 - 00181 Roma | Capitale sociale: Euro 10.000,00 Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Roma n. 11903571005 | R.E.A. di Roma: 1325869 Visiona la nostra condizioni d'uso e la nostra politica sulla privacy & cookies.



Utilizzando il sito, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. [maggiori informazioni](#)

Accetto

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://attivo.tv/bto-2023-dedicato-allia-tapinassi-la-rivoluzione-piu-impattante/>

AREA UTENTE

Home

Telegram

Interviste

Canali ▾

Notizie ▾

Tecnologia ▾

Misteri e UFO ▾

Agenzie Stampa ▾

Twitter

Cerca



Iscriviti al canale



BTO 2023 dedicato all'IA, Tapinassi: "La rivoluzione più impattante"

🕒 Novembre 16, 2023 📁 alanews



PeerTube.it

Menu

AREA UTENTE

Home

Telegram

Interviste

Canali

100 giorni da leoni

Akhremenko

Akim Volpato

Alessandro Barbero

Alimentiamo la salute

AlmaPhysio

Andrea Tosatto

Angela Stella Larosa

ANOVNI

Anthony Carmeni

ATANOR

Atrionline

Attivo TV

Attivo TV le interviste

Beatrice Silenzi

Beppe Grillo

Border Nights

Carlo Fanni

Casa del Sole TV

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

BTO 2023 dedicato all'IA, Tapinassi: "La rivoluzione più impattante"

Torna il festival su turismo e innovazione tra il 22 e il 23 novembre a Firenze

(Milano). La nuova edizione del **BTO (Be Travel Onlife) 2023**, il festival dedicato al turismo e all'innovazione in programma tra il 22 e il 23 novembre a Firenze, sarà dedicata al rapporto tra l'intelligenza artificiale e le scelte dei viaggiatori. Ne parlano ai microfoni **Francesco Tapinassi** (Direttore scientifico **BTO**), Giulia Eremita (Digital Strategy Coordinator di **BTO**), Roberta Milano (Coordinatrice scientifica topic "Food & Wine Tourism" di **BTO**) ed Emma Taveri (CEO Destination Makers e membro del comitato scientifico di **BTO**). (Lorenzo Bonuomo/alanews)

— Trascrizione generata automaticamente —

Quali sono le frontiere che oggi sta esplorando il turismo digitale? L'evoluzione continua e ogni anno di prova a contare cosa sta succedendo. Ma anche soprattutto: E cosa è probabile succederà quindi uno sguardo verso il futuro è il motivo per cui viene scelto di anno in anno una intopica argomento principale e questi ultimi anni abbiamo affrontato la frictionless di

Colpo Su Colpo News
Come Don Chisciotte
Confederazione Triarii
Contatto Massivo Disclosure
Contro TV
Coscienze In Rete
CrewCut Chronicles
Curiuss
Daniele Cataldi
Daniele Penna
Dario Musso
Dario orgoglio Italiano
DataBase Italia
Davide Cristallo
Decimo Toro
Decimo Toro 2
Decimo Toro Interviste
Dentro la Notizia
Diego Fusaro
Dino Tinelli
Dr. Barbara Balanzoni
Due Bighelloni
Due Bighelloni II
Eccomi Sono Qui
Edoardo Dini
Eleonora Fani
Elisa True Crime
Enrico Baccarini
Enrico Gianini
Enrico Montesano
Enzo Pennetta
Essere In Salute
Fabio Ghioni
Facts Matter Italia
Fanpage.it
Finanza In Chiaro
Flo Nex
Flusso di Coscienza
Francesco Amodeo
Francesco Carbone
Gabriella Giudici
GeNhiX
GfC Reporter
Giancarlo Di Tiamat
Gianluca Spina
Gianluigi Paragone
GioPizzi
Giorni da Leoni
Giovanna Alfano
Giulia e Marco
Il Vaso di Pandora
Imola Oggi

metaverso le Smart destination smarthotel Quest'anno invece occuperemo di intelligenza artificiale ovviamente all'argomento dell'anno è l'argomento più dibattuto e Proveremo tutti insieme a darne una declinazione di una approfondimento nell'ambito del nostro settore ovviamente quello del turismo tutti sono coscienti del fatto che siamo probabilmente di fronte alla terza rivoluzione nell'ambito dell'evoluzione digitale Ma che questa sarà la Juve più impattante più rilevante dal punto di vista dei contenuti è l'inizio di una nuova interfaccia uomo macchina ma soprattutto di una macchina che apprende E comprende si migliora e si avvicina sempre di più agli approcci classici della mente umana ci parli un po' del ruolo che gioca l'intelligenza artificiale oggi dell'Industria Travel l'impatto è importante perché L'industria del viaggio è stata quella che prima di tutti è stata distratta ed è quindi assolutamente influenzata dalle tecnologie lei sa e non è immune dalla dal intelligenza artificiale ci aiuta a dialogare con gli strumenti in maniera più agevole quindi ci aiuta anche a interrogare a tecnologia per capire personalizzare al meglio l'esperienza del viaggio e al tempo stesso anche a capire meglio dati del turismo che finora erano Diciamo in mano a expertise specifiche oggi con gli strumenti che abbiamo a portata di Usciamo anche interpretarle a dialogare con questi dati a capire come possono essere utili per le nostre attività di marketing e di comunicazione Quali sono le sfide che attendono l'enoturismo nel futuro è che ruolo gioca l'intelligenza artificiale in in tutto questo di cui si parlerà nel prossimo evento di BT o sicuramente di fronte alla necessità di fare un salto di qualità e sicuramente la punta di diamante del di tutto il turismo enogastronomico è il settore più avanzato ma rispetto Forse ad altri paesi abbiamo molto da imparare soprattutto sulla digitalizzazione sulla prenotazione on-line ad esempio delle esperienze di questo parleremo molto durante di Dio Inoltre abbiamo la sfida dell' intelligenza artificiale rispetto all'anno scorso Dov'è il tema era il meteo turismo il metà turismo E quindi metaverso che gli operatori sentivano abbastanza lontani soprattutto del Gusto perché non era ancora non si sentivano ancora minacciati invece quest'anno l'intelligenza artificiale è sentito come un qualcosa di dirompente di preoccupante di una grande opportunità somma ci sono tanti sentimenti contrastanti e bisogna un po' metterli a sistema in realtà noi parleremo ad esempio dell'intelligenza artificiale che già diventato un sommelier ha già passato il primo esame e della possibilità di fare degli accostamenti molto azzeccati fra Cibo e Vino e della possibilità di narrare i vini di entrare anche nelle ricette Insomma tutto questo è un mondo nuovo mondo che vol velocemente e di conseguenza c'è bisogno di strumenti per orientarsi e per non subire l'innovazione ma esserne protagonisti Che importanza riveste invece il tema della sostenibilità per vizi o sicuramente la sostenibilità un tema molto importante è che frutta e Remo inviti o a dal punto di vista della strategia monitoraggio dell'efficacia delle strategie dell'implementazione e avremo ospiti internazionali come visit Valencia in Nicaragua ente del turismo del Nicaragua Trentino marketing e le Dolomiti del Veneto per avere una panoramica su come destinazioni possono utilizzare l'innovazione intelligenza artificiale per costruire dei percorsi implementarli monitorarli e far sì che gli operatori locali Gli enti locali i visitatori e tutti coloro che possono essere coinvolti nel processo possano comprendere questo tema e aver cura ovviamente della destinazione dell'ambiente dura il viaggio quindi sicuramente il tema della soste

Condividi:

◀ Sciopero, Sbarra: "Diritto non va toccato, non ci uniremo a mobilitazione con Cisl e Uil"

NON SOLO MELONI: TUTTI GLI SCHERZI DI VOVAN E LEXUS, da BUSH a KISSINGER e LAGARDE ➔

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.guidaviaggi.it/2023/11/15/a-bto-quattro-topic-sugli-sviluppi-dellai-nel-turismo/>



TORINO, I GRANDI EVENTI SPINGONO L'INCOMING: TORNANO ANCHE GLI STRANIERI

EDREAMS, GLI ABBONAMENTI A PRIME FANNO VOLARE I CONTI: EBITDA A +84%

VOLOTEA, FOCUS SU VERONA: 6 NUOVE ROTTE E +26% DI CAPACITÀ

IL FOOD AL CENTRO DELLE SCELTE DI VIAGGIO DEGLI ITALIANI: LA RICERCA DI SKYSCANNER

NUOVA BRAND IDENTITY PER AIRPLUS. OBIETTIVO: ESSERE SMART E SEMPLICI

LA GIORDANIA CONFERMA IL SUO STATUS DI DESTINAZIONE SICURA



Hospitality Project Investment in Tuscany at .BTO - 23 novembre - Firenze

Sapiens - Humans meet Ai è il tema dell'imminente **15a edizione di Bto - Be Travel Onlife 2023**, alla **Stazione Leopolda di Firenze** il **22 e 23 novembre**, con focus su 4 topic **Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**, i cui responsabili sono Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi. **Bto - Be Travel Onlife** è un evento di **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**, la cui organizzazione è affidata a **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana**.

Digital Strategy

Nel **Digital Strategy** si punta tutto su grandi nomi dal forte richiamo in grado di lasciare il



ULTIMI ARTICOLI



TORINO, I GRAND...

15/11/2023

segno. C'è **Federico Faggin, l'inventore del microchip**, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con **Stefano Quintarelli, padre dello Spid** e fondatore di I.Net – il primo internet provider professionale italiano. E poi **Louis Rosenberg, tecnologo**, imprenditore americano, ceo e chief scientist di Unanimous AI. Sarà lui a guidarci nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'**intelligenza di sciame**, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che beneficiano l'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come **Booking.com con Adrienne Enggist**.



Destination

In **Destination**, con India e Cina si parla di **Asia Intelligence** insieme a **Trip.com Group e Make My Trip**. Un interessante spazio è poi dedicato alla **sostenibilità ambientale**, sempre al centro delle strategie d'azioni di paesi quali Nicaragua, Visit Valencia e Trentino Marketing mentre la Spagna è rappresentata dal Museo del Prado che porterà un'insolita **esperienza olfattiva**: "quella di poter annusare un dipinto di Brueghel".



EDREAMS, GLI AB...

15/11/2023



VOLOTEA, FOCUS...

15/11/2023



IL FOOD AL CENT...

15/11/2023



Food & Wine

Non c'è turismo senza **Food & Wine** e a **Bto se** ne parlerà anche sfruttando la tecnologia con la presenza di **Ibm Research** e il progetto Hypertaste ma anche **Amelia, Digital Twin** esperta di vini e territori, in grado di consigliare i clienti di un ristorante sui migliori abbinamenti con i piatti. Tra i nomi di punta quello dell'economista **Carlo Alberto Carnevale Maffè, presidente della Fondazione Riccagioia**, innovation hub dedicato all'agritech e foodtech. Un appuntamento da non perdere è il **Nomisma Wine Monitor**, per capire quali siano le aree di miglioramento più strategiche per l'enoturismo in Italia.

Hospitality

Le associazioni di categoria, della filiera turistica, saranno largamente presenti in **Hospitality** per affrontare i problemi attuali e opportunità future legate all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. A parlarne **Alessandro Nucara di Federalberghi, Corrado Luca Bianca di Assoturismo, Barbara Maria Casillo di Confindustria Alberghi**. Da segnalare il ritorno di **PhoCusWright**, con il suo **analista per l'Italia Giancarlo Carniani**, che nella prima giornata presenterà un deck di dati estratti da **Italian Consumer 2023** e spazio anche a **Almawave** e **The Data Appeal Company** sul data-driven tourism.

Tra gli appuntamenti sotto i riflettori la prima edizione di **Hospitality Project Investment in Tuscany**, con incontri e una selezione di **progetti immobiliari turistici nel territorio toscano**, dalle città al mare passando per il countryside fino ai borghi.

Infine, anche quest'anno **Italy Ambassador Awards** è dedicato ai migliori influencer, content creator e blogger che promuovono l'Italia.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.guidaviaggi.it/2023/11/15/bto-2023-in-viaggio-tra-le-intelligenze/>

Q

CV
GUIDAVIAGGI



SANTANCHÉ: "TURISMO VA REGOLAMENTATO E NON SUBITO. IL BRAND ITALIA È FORTE"

TORINO, I GRANDI EVENTI SPINGONO L'INCOMING: TORNANO ANCHE GLI STRANIERI

EDREAMS, GLI ABBONAMENTI A PRIME FANNO VOLARE I CONTI: EBITDA A +84%

VOLOTEA, FOCUS SU VERONA: 6 NUOVE ROTTE E +26% DI CAPACITÀ

IL FOOD AL CENTRO DELLE SCELTE DI VIAGGIO DEGLI ITALIANI: LA RICERCA DI SKYSCANNER

NUOVA BRAND IDENTITY PER AIRPLUS. OBIETTIVO: ESSERE SMART E SEMPLICI



15/11/2023 | IL PUNTO DI VISTA, TECNOLOGIE

Hospitality Project Investment
in Tuscany at .BTO - 23 novembre - Firenze

Intelligenza artificiale e fattore umano – **Sapiens – Humans meet AI** – saranno il tema della quindicesima edizione di **Bto – Be Travel Onlife 2023** alla Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre.

L'idea positivista

“Non è una fiera – dichiara **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico di **Bto** – c'è una piccola parte espositiva, ma assolutamente ridotta rispetto al motivo che è quello di **conoscere, apprendere, incontrare persone**. Questo è l'elemento principale. Ci occupiamo di innovazione nell'ambito del **verticale turistico**, quindi non troverete contaminazioni in altri mondi. Lo facciamo con un'idea positivista della tecnologia, cioè



ULTIMI ARTICOLI



SANTANCHÉ: "TU...

15/11/2023

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

pensiamo che la tecnologia sia sempre amica dell'uomo, è fatta dagli uomini per gli uomini. Ciò che invece diventa rilevante è capire, conoscere, apprendere e **affrontare il cambiamento**".



Cambiamento epocale

"Quello che abbiamo messo in piedi insieme agli **80 esperti dell'advisory board** – prosegue –, è un programma ricchissimo nel quale occorre **stare attenti a cosa sta succedendo oggi** e allo stesso tempo guardare un po' al **futuro** per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano, l'AI pare essere la più grande di tutte le **evoluzioni del digitale**. Si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perchè credo che siamo

di fronte davvero a un **cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali** rispetto a quelli a cui eravamo abituati fino ad oggi. Bto è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere".

Confronto internazionale

1274 ospiti – di cui 40 internazionali – degli 85 panel dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 topic – **Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality** – curati rispettivamente da **Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi**. Sul palco anche **Federico Faggin, padre del microchip**, la piattaforma **booking.com con Adrienne Enggist**, l'economista **Carlo Alberto Carnevali Maffè**, **IBM Research** con Hypertaste, **PhoCusWright**, le associazioni di categoria del travel e tanto altro.

Tra le novità, **Hospitality Project Investment in Tuscany**, l'evento dedicato alla presentazione di **progetti immobiliari turistici** del territorio toscano a investitori, sviluppatori, costruttori, gestori, consulenti e fornitori.

PO



TORINO, I GRAND...

15/11/2023



EDREAMS, GLI AB...

15/11/2023



VOLOTEA, FOCUS...

15/11/2023



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

DEUS EX MACHINA

biztravel FORUM 2023
SINCE 2003

Tags: **Bto 2023**



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.lagenziadiviaggimag.it/bto-scalda-i-motori-appuntamento-a-firenze-il-22-e-23-novembre/>



Chi siamo | Newsletter | Media Partner | Contatti | Pubblicità | Privacy policy

agenzia di viaggi
magazine



NOTIZIE | STRUMENTI | LAVORO | ANNUARIO | **ADVERTORIAL**

Cerchi qualcosa?

Bto scalda i motori: appuntamento a Firenze il 22 e 23 novembre



15 Novembre 13:12 2023

da Mariangela Traficante
Stampa questo articolo



Conto alla rovescia per **Bto – Be Travel Onlife 2023**, alla Stazione Leopolda di Firenze [il 22 e 23 novembre con L'Agenzia di Viaggi Magazine media partner dell'evento.](#)

Come l'intelligenza artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano? Questo sarà il filo rosso di 85 panel, in cui 274 ospiti – di cui 40 internazionali – dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 topic: **Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality** curati rispettivamente da **Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.**

«Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board – dichiara **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico di **Bto** – è un programma ricco nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perché credo che siamo di fronte davvero ad **un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali** rispetto a quelli a cui eravamo abituati fino ad oggi. **Bto** è l'occasione per trovarsi, dialogare, riflettere».

DIGITAL STRATEGY

Per quel che riguarda il Digital Strategy si punta su nomi dal forte richiamo. Ci sarà **Federico Faggin**, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con **Stefano Quintarelli**, padre dello Spid e fondatore di I.net – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi **Louis Rosenberg**, tecnologo, imprenditore americano, ceo e chief scientist di Unanimous Ai. Sarà lui a guidare nel suo keynote attraverso il mondo dell'**intelligenza di sciame**, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che beneficiano l'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come **Booking** con l'arrivo di Adrienne Enggist, che si è occupata dell'**Ai Trip Planner**, introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking e disponibile parzialmente negli Usa e che si basa sulla

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrali

viaggiOff

Un altro mondo

A Milano la grande festa dei libri: al via la settimana di Bookcity

Al via a Milano la grande festa diffusa dei libri e della lettura: la città meneghina si anima con Bookcity 2023, per una settimana di incontri, appuntamenti, passeggiate letterarie, reading... The post A Milano la grande festa dei libri: al via la settimana di Bookcity first appeared on ViaggiOff.

Cinquant'anni senza Tolkien, a Roma la mostra del Signore degli Anelli

In viaggio alle origini della Terra di Mezzo, o meglio nell'universo del suo creatore. Sono passati cinquant'anni dalla scomparsa di Tolkien, ed altrettanti anche dalla prima edizione italiana de Lo... The post Cinquant'anni senza Tolkien, a Roma la mostra del Signore degli Anelli first appeared on ViaggiOff.

"Finalmente Puoi": Cocooners e l'identikit del viaggiatore silver

Scoprire nuove destinazioni, fare amicizia in libertà con i propri coetanei, viaggiare in serenità: desideri diffusi, anche per i non più giovanissimi e gli over 65. Con questi obiettivi la... The post "Finalmente Puoi": Cocooners e l'identikit del viaggiatore silver first appeared on ViaggiOff.

Come portarsi a casa i Caraibi: caffè, rum e spezie per souvenir

I souvenir sono quel ricordo del viaggio che non può mancare mai per riviverne le sensazioni anche a casa, meglio ancora se davvero artigianali e locali. Anche dai Caraibi sì... The post Come portarsi a casa i Caraibi: caffè, rum e spezie per souvenir first appeared on ViaggiOff.



tecnologia Llm (Large Language Model) dell'Api ChatGpt di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

DESTINATION

Sul fronte Destination spazio a **India e Cina** insieme a Trip Group e **Divya Khatri** strategic partnerships and product management professional Make My Trip. Si parlerà anche di sostenibilità ambientale, sempre al centro delle strategie d'azioni di paesi quali **Nicaragua, Visit Valencia e Trentino Marketing** mentre la Spagna è rappresentata dal **Museo del Prado** che porterà un'insolita esperienza olfattiva: "quella di poter annusare un dipinto di Brueghel".

In ambito culturale si parlerà anche del **Museo Mann di Napoli**, primo museo archeologico che ha ideato un videogioco – "**Father and Son**" – mentre per guardare al futuro ci pensa il progetto **Eindhoven365** con il suo direttore Generale Cuno Groenewoud per raggiungere un obiettivo: "la città più umana e innovativa".

FOOD AND WINE

Food & Wine vedranno la presenza di **Ibm Research** e il progetto **Hypertaste**, una lingua artificiale capace di **degustare il vino come un esperto sommelier**. E ci sarà anche **Amelia, Digital Twin** esperta di vini e territori, in grado di consigliare i clienti di un ristorante sui migliori abbinamenti con i piatti. E il pubblico potrà metterla alla prova facendole domande. Tra i nomi di punta quello dell'economista **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, presidente della Fondazione Riccagioia, realtà che vuole essere un Innovation Hub di riferimento nazionale di ricerca e trasferimento di competenze dedicato all'Agritech e Foodtech. **Nomisma Wine Monitor** farà una fotografia del presente, per capire quali siano le aree di miglioramento più strategiche per l'enoturismo in Italia.

HOSPITALITY

Le associazioni di categoria della filiera turistica, saranno presenti in "**Hospitality**" per affrontare i problemi attuali e opportunità future legate all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. A parlarne **Alessandro Nucara** di **Federalberghi**, **Corrado Luca Bianca** di **Assoturismo**, **Barbara Maria Casillo** di **Confindustria Alberghi**.

I BIG DATA

Da segnalare inoltre il ritorno di **PhoCusWright**, ente di ricerca sul turismo mondiale presente alla manifestazione con il suo analista per l'Italia, **Giancarlo Carniani**, che nella prima giornata presenterà un deck di dati estratti da "**Italian Consumer 2023**" soffermandosi sulle tendenze che coinvolgono il nostro Paese. Dalla ricerca, che traccia i comportamenti dei consumatori nel post Covid, emergono significativi **cambiamenti nelle abitudini di viaggio** e differenze marcate tra i vari gruppi di età. A spingere il mercato è ancora la generazione dei baby boomers, più incline a viaggi di lusso. Si conferma la tendenza ad **unire viaggi business e leisure**, mentre l'analisi dei comportamenti sui social media riserva sorprese: i veri influencer, infatti, sarebbero da ricercare nell'ambito delle amicizie più che tra coloro che ne stanno facendo una professione. Sempre PhoCusWright ha delineato **l'identikit del viaggiatore medio italiano**: 48 anni, reddito annuo di circa 45mila euro, affiliato a un programma fedeltà collegato a una carta di credito e negli ultimi 12 mesi ha utilizzato i punti accumulati. Negli ultimi 12 mesi ha effettuato in media 3,2 viaggi, per una durata media di circa 12 notti fuori casa. In linea generale i viaggi sono in coppia e la spesa a testa è di oltre 1.100 euro.

Spazio poi ad **Almawave** e **The Data Appeal Company** che il 23 novembre presentano "**Data-driven tourism**". Un punto di vista su come bilanciare la qualità della vita dei cittadini con la qualità dell'esperienza dei turisti grazie ai dati e all'intelligenza artificiale".

Infine, anche quest'anno torna "**Italy Ambassador Awards**", premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger che promuovono l'Italia. I riconoscimenti vengono assegnati in cinque categorie: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa e Luxury Lifestyle.



I più letti della Settimana

- 1 Alpitour sdogana AlpiGpt, intelligenza artificiale nel booking
- 2 Colosseo, la svolta: firmato il nuovo contratto di biglietteria
- 3 Welcome si allea a Bit: «Convention in fiera con 1.600 adv»
- 4 Crociere in vendita su Booking: il debutto negli Usa
- 5 Sciopero venerdì 17, muro contro muro governo-sindacati
- 6 Sostegni, Maavi: «In arrivo gli arretrati per le adv»
- 7 Voli per la Sicilia a 400 euro: è allarme pre Natale
- 8 Islanda, rischio eruzione Fagradalsfjall: è allerta voli
- 9 Guerra Israele, viaggi aerei in calo in tutto il mondo: l'analisi ForwardKeys
- 10 "ChatGpt funziona e porta utili": la confessione di TripAdvisor

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Articolo "taggato" come:

• Bto • Francesco Tapinassi • Phocuswright

Categorie

MediaPartner, Tecnologia

Cerca nei TAG

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.lagenziadiviaggimag.it/bto-appuntamento-a-firenze-il-22-e-23-novembre-ai-protagonista/>



Chi siamo | Newsletter | Media Partner | Contatti | Pubblicità | Privacy policy

agenzia di viaggi
magazine



NOTIZIE | STRUMENTI | LAVORO | ANNUARIO | **ADVERTORIAL**

Cerchi qualcosa?

Bto, appuntamento a Firenze il 22 e 23 novembre: Ai protagonista



15 Novembre 13:12
2023

da Mariangela Traficante
Stampa questo articolo



Conto alla rovescia per **Bto – Be Travel Onlife 2023**, alla Stazione Leopolda di Firenze [il 22 e 23 novembre con L'Agenzia di Viaggi Magazine media partner dell'evento.](#)

Come l'intelligenza artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano? Questo sarà il filo rosso di 85 panel, in cui 274 ospiti – di cui 40 internazionali – dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 topic: **Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality** curati rispettivamente da **Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.**

«Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board – dichiara **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico di **Bto** – è un programma ricco nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perché credo che siamo di fronte davvero ad **un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali** rispetto a quelli a cui eravamo abituati fino ad oggi. **Bto** è l'occasione per trovarsi, dialogare, riflettere».

DIGITAL STRATEGY

Per quel che riguarda il Digital Strategy si punta su nomi dal forte richiamo. Ci sarà **Federico Faggin**, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con **Stefano Quintarelli**, padre dello Spid e fondatore di I.net – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi **Louis Rosenberg**, tecnologo, imprenditore americano, ceo e chief scientist di Unanimous Ai. Sarà lui a guidare nel suo keynote attraverso il mondo dell'**intelligenza di sciame**, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che beneficiano l'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come **Booking** con l'arrivo di Adrienne Enggist, che si è occupata dell'**Ai Trip Planner**, introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking e disponibile parzialmente negli Usa e che si basa sulla

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrali

viaggiOff

Un altro mondo

Torna la Settimana della Cucina Italiana nel Mondo

L'arte gastronomica italiana è celebre e ricercata in tutto il mondo, oltre fiore all'occhiello di tanti indirizzi culinari nostrani, tanto che la nuova guida Michelin dedicata all'Italia, appena presentata, conta... The post Torna la Settimana della Cucina Italiana nel Mondo first appeared on ViaggiOff.

Le stelle Michelin splendono su quasi 400 ristoranti in Italia

Pioggia di stelle in Italia: come ogni anno è arrivata la guida Michelin dedicata alle eccellenze dei ristoranti del nostro Paese e quest'anno i premiati sfiorano quota 400, non senza... The post Le stelle Michelin splendono su quasi 400 ristoranti in Italia first appeared on ViaggiOff.

A Milano la grande festa dei libri: al via la settimana di Bookcity

Al via a Milano la grande festa diffusa dei libri e della lettura: la città meneghina si anima con Bookcity 2023, per una settimana di incontri, appuntamenti, passeggiate letterarie, reading... The post A Milano la grande festa dei libri: al via la settimana di Bookcity first appeared on ViaggiOff.

Cinquant'anni senza Tolkien, a Roma la mostra del Signore degli Anelli

In viaggio alle origini della Terra di Mezzo, o meglio nell'universo del suo creatore. Sono passati cinquant'anni dalla scomparsa di Tolkien, ed altrettanti anche dalla prima edizione italiana de Lo... The post Cinquant'anni senza Tolkien, a Roma la mostra del Signore degli Anelli first appeared on ViaggiOff.



tecnologia Llm (Large Language Model) dell'Api ChatGpt di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

DESTINATION

Sul fronte Destination spazio a **India e Cina** insieme a Trip Group e **Divya Khatri** strategic partnerships and product management professional Make My Trip. Si parlerà anche di sostenibilità ambientale, sempre al centro delle strategie d'azioni di paesi quali **Nicaragua, Visit Valencia e Trentino Marketing** mentre la Spagna è rappresentata dal **Museo del Prado** che porterà un'insolita esperienza olfattiva: "quella di poter annusare un dipinto di Brueghel".

In ambito culturale si parlerà anche del **Museo Mann di Napoli**, primo museo archeologico che ha ideato un videogioco – "**Father and Son**" – mentre per guardare al futuro ci pensa il progetto **Eindhoven365** con il suo direttore Generale Cuno Groenewoud per raggiungere un obiettivo: "la città più umana e innovativa".

FOOD AND WINE

Food & Wine vedranno la presenza di **Ibm Research** e il progetto **Hypertaste**, una lingua artificiale capace di **degustare il vino come un esperto sommelier**. E ci sarà anche **Amelia, Digital Twin** esperta di vini e territori, in grado di consigliare i clienti di un ristorante sui migliori abbinamenti con i piatti. E il pubblico potrà metterla alla prova facendole domande. Tra i nomi di punta quello dell'economista **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, presidente della Fondazione Riccagioia, realtà che vuole essere un Innovation Hub di riferimento nazionale di ricerca e trasferimento di competenze dedicato all'Agritech e Foodtech. **Nomisma Wine Monitor** farà una fotografia del presente, per capire quali siano le aree di miglioramento più strategiche per l'enoturismo in Italia.

HOSPITALITY

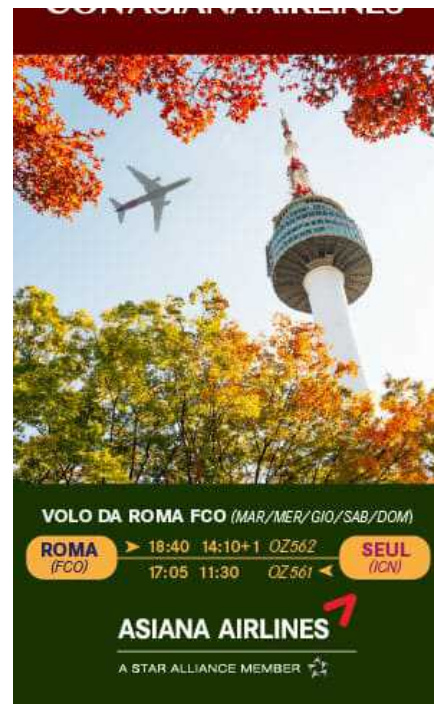
Le associazioni di categoria della filiera turistica, saranno presenti in "**Hospitality**" per affrontare i problemi attuali e opportunità future legate all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. A parlarne **Alessandro Nucara** di **Federalberghi**, **Corrado Luca Bianca** di **Assoturismo**, **Barbara Maria Casillo** di **Confindustria Alberghi**.

I BIG DATA

Da segnalare inoltre il ritorno di **PhoCusWright**, ente di ricerca sul turismo mondiale presente alla manifestazione con il suo analista per l'Italia, **Giancarlo Carniani**, che nella prima giornata presenterà un deck di dati estratti da "**Italian Consumer 2023**" soffermandosi sulle tendenze che coinvolgono il nostro Paese. Dalla ricerca, che traccia i comportamenti dei consumatori nel post Covid, emergono significativi **cambiamenti nelle abitudini di viaggio** e differenze marcate tra i vari gruppi di età. A spingere il mercato è ancora la generazione dei baby boomers, più incline a viaggi di lusso. Si conferma la tendenza ad **unire viaggi business e leisure**, mentre l'analisi dei comportamenti sui social media riserva sorprese: i veri influencer, infatti, sarebbero da ricercare nell'ambito delle amicizie più che tra coloro che ne stanno facendo una professione. Sempre PhoCusWright ha delineato **l'identikit del viaggiatore medio italiano**: 48 anni, reddito annuo di circa 45mila euro, affiliato a un programma fedeltà collegato a una carta di credito e negli ultimi 12 mesi ha utilizzato i punti accumulati. Negli ultimi 12 mesi ha effettuato in media 3,2 viaggi, per una durata media di circa 12 notti fuori casa. In linea generale i viaggi sono in coppia e la spesa a testa è di oltre 1.100 euro.

Spazio poi ad **Almawave** e **The Data Appeal Company** che il 23 novembre presentano "**Data-driven tourism**. Un punto di vista su come bilanciare la qualità della vita dei cittadini con la qualità dell'esperienza dei turisti grazie ai dati e all'intelligenza artificiale".

Infine, anche quest'anno torna "**Italy Ambassador Awards**", premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger che promuovono l'Italia. I riconoscimenti vengono assegnati in cinque categorie: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa e Luxury Lifestyle.



I più letti della Settimana

- 1 Alpitour sdogana AlpiGpt, intelligenza artificiale nel booking
- 2 Colosseo, la svolta: firmato il nuovo contratto di biglietteria
- 3 Welcome si allea a Bit: «Convention in fiera con 1.600 adv»
- 4 Crociere in vendita su Booking: il debutto negli Usa
- 5 Sciopero venerdì 17, muro contro muro governo-sindacati
- 6 Sostegni, Maavi: «In arrivo gli arretrati per le adv»
- 7 Voli per la Sicilia a 400 euro: è allarme pre Natale
- 8 Islanda, rischio eruzione Fagradalsfjall: è allerta voli
- 9 Guerra Israele, viaggi aerei in calo in tutto il mondo: l'analisi ForwardKeys
- 10 "ChatGpt funziona e porta utili": la confessione di TripAdvisor

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Articolo "taggato" come:

• Bto • Francesco Tapinassi • Phocuswright

Categorie

MediaPartner, Tecnologia

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://maremmanews.it/post/bto-intelligenza-artificiale-e-impatto-sul-turismo-tema-centrale-dell-edizione-2023>



15 novembre 2023

⚡ ULTIME NOTIZIE

Arezzo Città del Natale: si rinnova l'appuntamento con i giorni della meraviglia

Oltre 12 milioni e mezzo di euro per il lavoro stabile nei prossimi tre anni

Torna in Maremma l'antico rito del fuoco tra sacro e profano. La Focarazza di Santa Caterina

BTO, intelligenza artificiale e impatto sul turismo tema centrale dell'edizione 2023

6 Toscana: Venerdì 17 novembre sciopero generale nazionale indetto da FP-CGIL e UILTRASPORTI

MaremmaNews
Il primo quotidiano online della Maremma

HOME

CRONACA

ATTUALITÀ

POLITICA

FINANZA

SPORT

CULTURA



SALUTE

Home > Dalla regione



DALLA REGIONE

BTO, intelligenza artificiale e impatto sul turismo tema centrale dell'edizione 2023

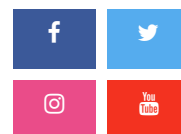
15 novembre 2023



Federico Taverniti

Firenze: In che modo l'intelligenza artificiale modificherà esperienza dei viaggiatori e organizzazione dei servizi turistici, tenuto conto del ruolo centrale che il fattore umano continuerà ad avere in questo scenario? E' la domanda alla quale proverà a dare una risposta la prossima edizione, la **numero 15, di BTO -Be Travel Onlife** che quest'anno esplorerà il tema

Seguici



SAPIENS – Humans meet AI. L'evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, organizzato da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana, si terrà i prossimi 22 e 23 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze. Oggi la presentazione a Palazzo Strozzi Sacratì.

Il programma di BTO, uno degli eventi più importanti a livello nazionale sulle connessioni tra turismo e tecnologia, prevede oltre 100 eventi che coinvolgeranno alcuni tra i maggiori esperti del settore, suddivisi in quattro aree: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

“Come ogni anno ci aspettiamo molto da BTO – **ha commentato il presidente Eugenio Giani** -. Ci aspettiamo soprattutto di conoscere le ultime tendenze e innovazioni che collegano il mondo del turismo a quello della digitalizzazione di servizi e strumenti. Il tema centrale di questa edizione, e delle sue ricadute sul modo di scegliere da parte dei viaggiatori, si profila molto interessante. Il programma 2023 comprende relatori provenienti da ogni parte del mondo, personaggi autorevoli che rendono l'evento uno dei più importanti, non soltanto a livello nazionale. Come sempre – ha concluso - saremo molto attenti a tutto ciò che BTO è in grado di generare, in termini di conoscenze, ma soprattutto di strumenti immediatamente utilizzabili da operatori ed aziende, per permettere alla Toscana di restare competitiva in un mercato in costante e quotidiana evoluzione”.

“La sola partecipazione di oltre 40 relatori internazionali – ha aggiunto l'assessore a economia e turismo Leonardo Marras - qualifica BTO come una delle manifestazioni più importanti, e non solo d'Italia. Una agorà sulle tendenze del turismo. Già dai panel si possono ricavare informazioni e strumenti pratici molto utili per restare al passo con le tendenze in atto. Quest'anno la discussione verterà sul tema dell'intelligenza artificiale e del suo incontro con l'uomo. In un contesto come il turismo la digitalizzazione è pervasiva interessando aziende di qualsiasi dimensione, tutte 'costrette' ad attrezzarsi per venire incontro a cambiamenti radicali. Per loro un momento importante per cogliere tutte le opportunità che possono derivarne”.

“BTO offre una riflessione ad ampio spettro sul tema dell'anno, l'intelligenza artificiale – ha detto Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione Turistica e direttore Scientifico di BTO -, talmente all'ordine del giorno che diventa anche per noi molto complesso restare al passo con tutte le novità che puntualmente ci arrivano. Lo affronteremo con taglio molto pragmatico, rivolgendosi alle imprese per capire quali sono i cambiamenti che interessano il mondo del turismo, e comprendere cosa è utile per migliorare la loro attività. Il palinsesto di BTO è estremamente ricco e si connota per due elementi principali: attenzione a ciò che avviene oggi e sguardo proiettato sempre un metro avanti nel futuro per capire come cambierà il mondo. Dai segnali che riceviamo possiamo dire di essere davanti a un

cambiamento epocale negli strumenti di conoscenza digitale".

Maremma News
il primo quotidiano online della Maremma



FACEBOOK



TWITTER



INSTAGRAM



YOUTUBE

[Privacy](#)

[Contatti](#)

© 2023 ~ MaremmaNews. Tutti i diritti riservati.

Testata giornalistica regolarmente depositata al tribunale di Grosseto al nr. 939 registro stampa 1/00. Quotidiano.

Scrivici: redazione @ maremmanews.it

MaremmaNews è proprietà di Isesoftware. P.I. 01098550534

Powered by [Creative Place](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://www.ttgitalia.com/stories/agenzie_viaggi/188652_a_bto_il_futuro_del_turismo_nellera_dellintelligenza_artificiale/

A Bto il futuro del turismo nell'era dell'Intelligenza artificiale | TTG Italia

A Bto il futuro del turismo nell'era dell'Intelligenza artificiale

Tweet

La prossima edizione di Bto-Be Travel Onlife 2023 sarà incentrata sul futuro del turismo nell'era dell'Intelligenza artificiale.

Pubblicità

“Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board - dichiara Francesco Tapinassi, direttore scientifico di Bto (nella foto) - è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perché credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui eravamo abituati fino ad oggi”.

Federico Faggin, l'inventore del microchip, intavolerà un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello Spid e fondatore di I.Net.

Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come Booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner - introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli Usa - e che si basa sulla tecnologia Large Language Model dell'API ChatGPT di OpenAI.

Bto è anche Destination. Con India e Cina si parla di Asia Intelligence insieme a Trip.com Group e Divya Khatri, strategic partnerships and product management professional di Make My Trip. Uno spazio è poi dedicato alla sostenibilità ambientale, sempre al centro delle strategie d'azioni di paesi quali Nicaragua, Visit Valencia e Trentin.

Da segnalare inoltre il ritorno di PhoCusWright, presente alla manifestazione con il suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani, che nella prima giornata presenterà un deck di dati estratti da 'Italian Consumer 2023'. Dalla ricerca, che traccia i comportamenti dei consumatori nel post Covid, emergono cambiamenti nelle abitudini di viaggio e differenze marcate tra i vari gruppi di età.

A spingere il mercato è ancora la generazione dei Baby Boomers, più incline a viaggi di lusso. Si conferma la tendenza ad unire viaggi business e leisure, mentre l'analisi dei comportamenti sui social media riserva sorprese: i veri influencer, infatti, sarebbero da ricercare nell'ambito delle amicizie più che tra coloro che ne stanno facendo una professione.

Spazio poi ad Almawave e The Data Appeal Company che il 23 novembre presentano 'Data-driven tourism. Un punto di vista su come bilanciare la qualità della vita dei cittadini con la qualità dell'esperienza dei turisti grazie ai dati e all'intelligenza artificiale'.

Bto è un evento ideato da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, mentre l'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://cronachedimilano.com/turismo-al-bto-2023-linterazione-uomo-intelligenza-artificiale-2/>



mercoledì, Novembre 15, 2023

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO AUTOPRODOTTI VIDEONEWS

Giappone, battuta d'arresto Pil un problema per governo Kishida

Potere d'acquisto delle famiglie eroso dall'inflazione
Roma, 15...

Spagna, Sanchez: il nostro sarà il governo della costituzione

Candidato premier: rispetto per chi manifesta contro...

Billi (Lega): incontri cittadini e istituzioni italiane a Londra

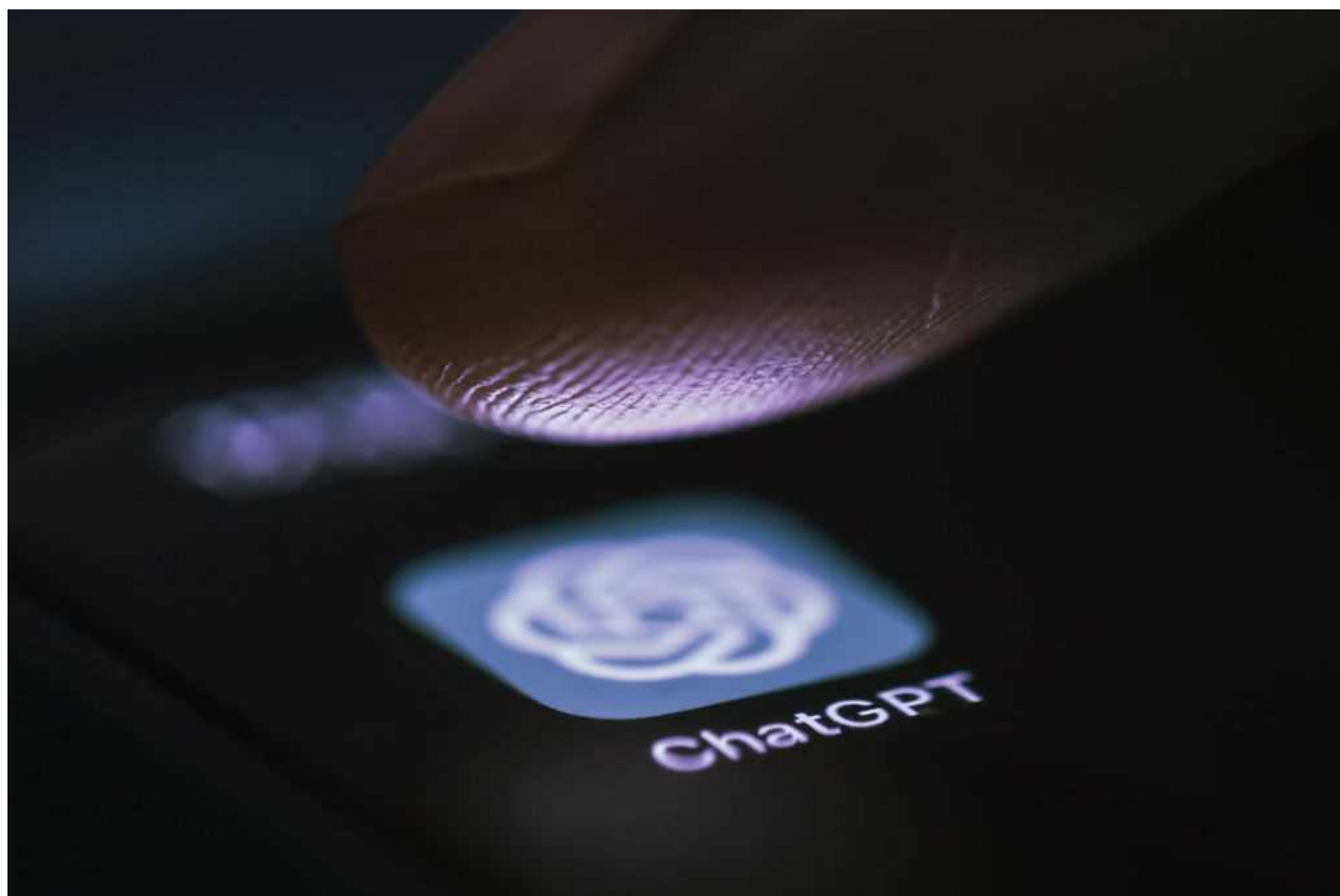
"Tra le più grandi Comunità italiane all'estero" Roma,...

Tennis, Djokovic: "Sinner ha avuto coraggio e ha meritato"

"Fischi? E' normale, si respirava grande emozione"
Roma,...

Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale

Attualità > Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale



By admin

15/11/2023

A Firenze il 22-23 novembre 65 panel e 274 ospiti

Milano, 15 nov. (askanews) – Qual è il valore aggiunto dell'intelligenza artificiale per l'uomo e quali sono i limiti di questa nuova, dirompente, tecnologia? E' probabilmente questa la questione più dibattuta del 2023 sui temi dell'innovazione tecnologica. E lo è in particolare in un settore, quello dei viaggi e del turismo, tra i primi ad adottare la digitalizzazione. Se ne parlerà ampiamente al Bto 2023 – Be Travel Onlife 2023, la manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo che si terrà il 22 e 23 novembre alla stazione Leopolda di Firenze, due giorni di riflessione con 85 panel, 274 ospiti di cui 40 internazionali.

Si cercherà di indagare su come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano. Sapiens – Humans meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione del Bto.

Gli ospiti dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 argomenti: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality, curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.

“Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board – dichiara Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO – è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perchè credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui

eravamo abituati fino ad oggi. BTO è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere”.

Per quel che riguarda il Digital Strategy Bto punta tutto su nomi dal forte richiamo. C'è Federico Faggin, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi Louis Rosenberg, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a condurre nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che portano benefici all'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come Booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner – introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli USA – e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

(segue)

Check out our other content

I Metallica sul palco degli I-Days Milano il 29 maggio 2024

15/11/2023

Tennis, Djokovic: “Sinner ha avuto coraggio e ha meritato”

15/11/2023

Billi (Lega): incontrati cittadini e istituzioni italiane a Londra

15/11/2023

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://forbes.it/2023/11/15/nuove-sfide-turismo-innovazione-digitale-evento-toscana-promozione/>

Forbes

Primo Piano Classifiche Sezioni Special Issue Multimedia BrandVoice Eventi Small Giants



Video Podcast Newsletter Magazine Store

Cultura

15/11/2023 11:18

Le nuove sfide del turismo legate all'innovazione digitale. Di cosa si parlerà all'evento sostenuto da Toscana promozione



Di Forbes.it
Staff



Francesco Tapinassi, direttore BTO

Share

Leggi anche



Tecnologia, innovazione e qualità: così questa azienda palermitana esporta il Made in Italy nel mondo
Di Maurizio Abbati



Le nuove sfide del turismo legate all'innovazione digitale. Di cosa si parlerà all'evento sostenuto da Toscana promozione
Di Forbes.it



Axa Italia incontra il territorio per prevenire i rischi del cambiamento climatico
Di Forbes.it



Chi sono i nuovi stellati della 69° edizione della Guida Michelin
Di Marco Gemelli



Processi produttivi responsabili e wellness a favore della comunità locale: il percorso di Technogym verso la sostenibilità
Di Andrea Celesti

Come l'intelligenza artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano? Questo sarà il tema chiave di **BTO – Be Travel Onlife 2023**, manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo.

Di cosa si parlerà nella nuova edizione

SAPIENS – Humans meet AI è infatti il topic di questa **quindicesima edizione**: appuntamento alla Stazione Leopolda di Firenze il **22 e 23 novembre**. Ecco i numeri: 85 panel, 274 ospiti – di cui 40 internazionali – dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei **4 topic**: destination, digital strategy, food & wine tourism e hospitality curati rispettivamente da **Emma Taveri**, **Giulia Eremita** e **Rodolfo Baggio**, **Roberta Milano** e **Nicola Zoppi**.

Il commento di Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO

“Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board”, dichiara **Francesco Tapinassi**, direttore scientifico di **BTO**, “è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perché credo che siamo di fronte a un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui eravamo abituati fino ad oggi. **BTO** è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere”.

BTO – Be Travel Onlife è un evento di **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze**, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata a **Toscana Promozione Turistica**, **PromoFirenze** e **Fondazione Sistema Toscana**.

Digital Strategy: parola agli esperti

Ci sarà **Federico Faggin**, l'inventore del microchip, a dialogare sull'intelligenza artificiale con **Stefano Quintarelli**, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi **Louis Rosenberg**, tecnologo, imprenditore americano, ceo e chief scientist di Unanimous AI. Sarà lui a guidarci nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che beneficiano l'intera popolazione senza un leader centrale.

Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come **Booking.com** con l'arrivo di **Adrienne Enggist**. È lei che si è occupata dell'**AI Trip Planner** – introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli USA – che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

La centralità della destinazione

Ma **BTO** è anche **Destination**. Con India e Cina si parla di **Asia Intelligence** insieme a **Trip.com Group** e **Divya Khatri** – strategic partnerships and product management professional – **Make My Trip**. Due colossi del turismo che sullo stesso palco avranno modo di far capire il potenziale dell'AI per i nuovi viaggiatori.

Un interessante spazio è poi dedicato alla **sostenibilità ambientale**, sempre al centro delle strategie d'azioni di paesi quali quali Nicaragua, Visit Valencia e Trentino Marketing mentre la Spagna è rappresentata dal **Museo del Prado** che porterà **un'insolita esperienza olfattiva**: "quella di poter annusare un dipinto di Brueghel".

In ambito **culturale** si parlerà anche del Museo Mann di Napoli, primo museo archeologico che ha ideato un videogioco – "Father and Son" – mentre per guardare al futuro ci pensa il progetto **Eindhoven365** con il suo direttore Generale Cuno Groenewoud per raggiungere un obiettivo: "la città più umana e innovativa".

Food & Wine a **BTO**

Non c'è turismo senza **Food & Wine** e a **BTO** se ne parlerà largamente anche sfruttando la tecnologia, con la presenza di **IBM Research** e il progetto **Hypertaste** – per la prima volta presentato ad un evento pubblico in Italia. Si tratta di una lingua artificiale capace di degustare il vino come un esperto sommelier.

Ma anche **Amelia**, Digital Twin esperta di vini e territori, in grado di consigliare i clienti di un ristorante sui migliori abbinamenti con i piatti. E il pubblico potrà metterla alla prova facendole domande. Tra i nomi di punta quello dell'economista **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, presidente della Fondazione Riccagioia, realtà che vuole essere un Innovation Hub di riferimento nazionale di ricerca e trasferimento di competenze dedicato all'Agritech e Foodtech.

Un appuntamento da non perdere è quello **Nomisma Wine Monitor**, per una fotografia del presente, per capire quali siano le aree di miglioramento più strategiche per l'enoturismo in Italia.

Il settore hospitality

Le **associazioni di categoria**, della filiera turistica, saranno largamente presenti in "**Hospitality**" per affrontare i problemi attuali e opportunità future legate all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. A parlarne Alessandro Nucara di Federalberghi, Corrado Luca Bianca di Assoturismo, Barbara Maria Casillo di Confindustria Alberghi.

Il ritorno di PhoCusWright

Da segnalare inoltre il ritorno di **PhoCusWright**, il più importante ente di ricerca sul turismo mondiale presente alla manifestazione con il suo analista per l'Italia, **Giancarlo Carniani**, che nella prima giornata presenterà un deck di dati estratti da "**Italian Consumer 2023**" soffermandosi sulle tendenze che coinvolgono il nostro paese.

Dalla ricerca, che traccia i comportamenti dei consumatori nel post Covid, emergono significativi cambiamenti nelle abitudini di viaggio e differenze marcate tra i vari gruppi di età. A spingere il mercato è ancora la generazione dei **Baby Boomers**, più incline a viaggi di lusso. Si conferma la tendenza ad unire viaggi **business e leisure**, mentre l'analisi dei comportamenti sui social media riserva sorprese: i **veri influencer**, infatti, sarebbero da ricercare nell'ambito delle amicizie più che tra coloro che ne stanno facendo una professione.

Sempre **PhoCusWright** ha delineato **l'identikit del viaggiatore medio italiano**: 48 anni, reddito annuo di circa 45mila euro, affiliato a un programma fedeltà collegato a una carta di credito e negli ultimi 12 mesi ha utilizzato i punti accumulati. Negli ultimi 12 mesi ha effettuato in media 3,2 viaggi, per una durata media di circa 12 notti fuori casa. In linea generale i viaggi sono in coppia e la spesa a testa è di oltre 1.100 euro.

Le ulteriori novità

Spazio poi ad **Almawave e The Data Appeal Company** che il 23 novembre presentano “Data-driven tourism. Un punto di vista su come bilanciare la qualità della vita dei cittadini con la qualità dell’esperienza dei turisti grazie ai dati e all’intelligenza artificiale”.

Infine, anche quest’anno torna a **BTO “Italy Ambassador Awards”**, il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger che promuovono l’Italia. I riconoscimenti vengono assegnati in cinque categorie: travel, food & beverage, fashion, beauty & spa e luxury lifestyle.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Per altri contenuti iscriviti alla newsletter di Forbes.it [QUI](#).

[BTO \(BE Travel Onlife\)](#) [Intelligenza artificiale](#) [Sapiens meet AI](#) [Toscana](#)
[promozione](#)

Share [f](#) [t](#) [in](#) [v](#)

Forbes

Benvenuti su Forbes Italia, l'edizione italiana del [business magazine](#) più famoso al mondo. All'interno le nostre leggendarie [classifiche](#), i segreti dei [leader](#) di oggi e di domani, le [strategie](#) per il successo, i consigli di [stile](#) per essere sempre al top. Ogni giorno da 100 anni, Forbes vi apre le porte della business community globale.



Forbes.it è un'iniziativa:

BFC Media S.p.A. Iscritta al Registro Imprese di Milano
Via Melchiorre Gioia n. 55 REA n. MI-1489853
20124 Milano P.IVA 11673170152

[Visita il nostro sito web](#)

[Abbonati](#) [Termini e condizioni d'uso](#) [Informativa sulla privacy](#) [Contatti](#) [Segnala un problema](#) [Advertising media kit](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://gazzettadigenova.it/turismo-al-bto-2023-linterazione-uomo-intelligenza-artificiale/>



 **Gazzetta di Genova**

mercoledì, 15 Novembre, 23

[HOME](#) [ATTUALITÀ](#) [DALL'ITALIA E DAL MONDO](#) [AUTOPRODOTTI](#) [ECONOMIA](#) [VIDEO NEWS](#)

Giappone, battuta d'arresto Pil un problema per governo Kishida

Potere d'acquisto delle famiglie eroso dall'inflazione
Roma, 15...

Spagna, Sanchez: il nostro sarà il governo della costituzione

Candidato premier: rispetto per chi manifesta contro...

Billi (Lega): incontri cittadini e istituzioni italiane a Londra

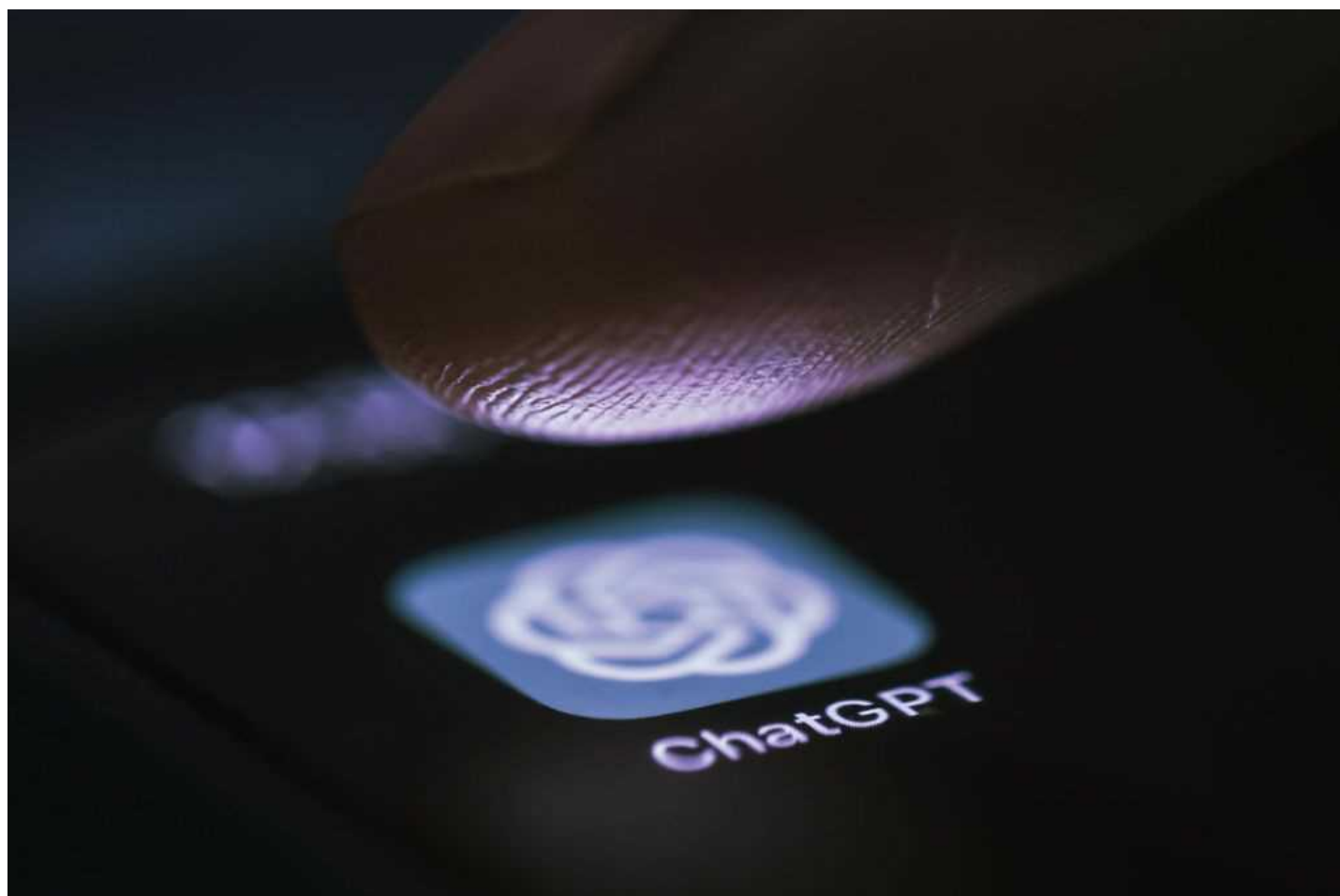
"Tra le più grandi Comunità italiane all'estero" Roma,...

Tennis, Djokovic: "Sinner ha avuto coraggio e ha meritato"

"Fischi? E' normale, si respirava grande emozione"
Roma,...

Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale

Attualità > Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale



By admin

15/11/2023

A Firenze il 22-23 novembre 65 panel e 274 ospiti

Milano, 15 nov. (askanews) – Qual è il valore aggiunto dell'intelligenza artificiale per l'uomo e quali sono i limiti di questa nuova, dirompente, tecnologia? E' probabilmente questa la questione più dibattuta del 2023 sui temi dell'innovazione tecnologica. E lo è in particolare in un settore, quello dei viaggi e del turismo, tra i primi ad adottare la digitalizzazione. Se ne parlerà ampiamente al Bto 2023 – Be Travel Onlife 2023, la manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo che si terrà il 22 e 23 novembre alla stazione Leopolda di Firenze, due giorni di riflessione con 85 panel, 274 ospiti di cui 40 internazionali.

Si cercherà di indagare su come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano. Sapiens – Humans meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione del Bto.

Gli ospiti dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 argomenti: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality, curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.

“Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board – dichiara Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO – è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perchè credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui

eravamo abituati fino ad oggi. **BTO** è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere”.

Per quel che riguarda il Digital Strategy **Bto** punta tutto su nomi dal forte richiamo. C'è Federico Faggin, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi Louis Rosenberg, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a condurre nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che portano benefici all'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come Booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner – introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli USA – e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

(segue)

Check out our other content

Da oggi obbligo di dotazioni invernali su automobili e camion

15/11/2023

I Metallica sul palco degli I-Days Milano il 29 maggio 2024

15/11/2023

Tennis, Djokovic: “Sinner ha avuto coraggio e ha meritato”

15/11/2023

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.ragionierieprevidenza.it/2023/11/turismo-al-bto-2023-linterazione-uomo-intelligenza-artificiale/>

 **Ragionieri
e Previdenza**

Home

Attualità

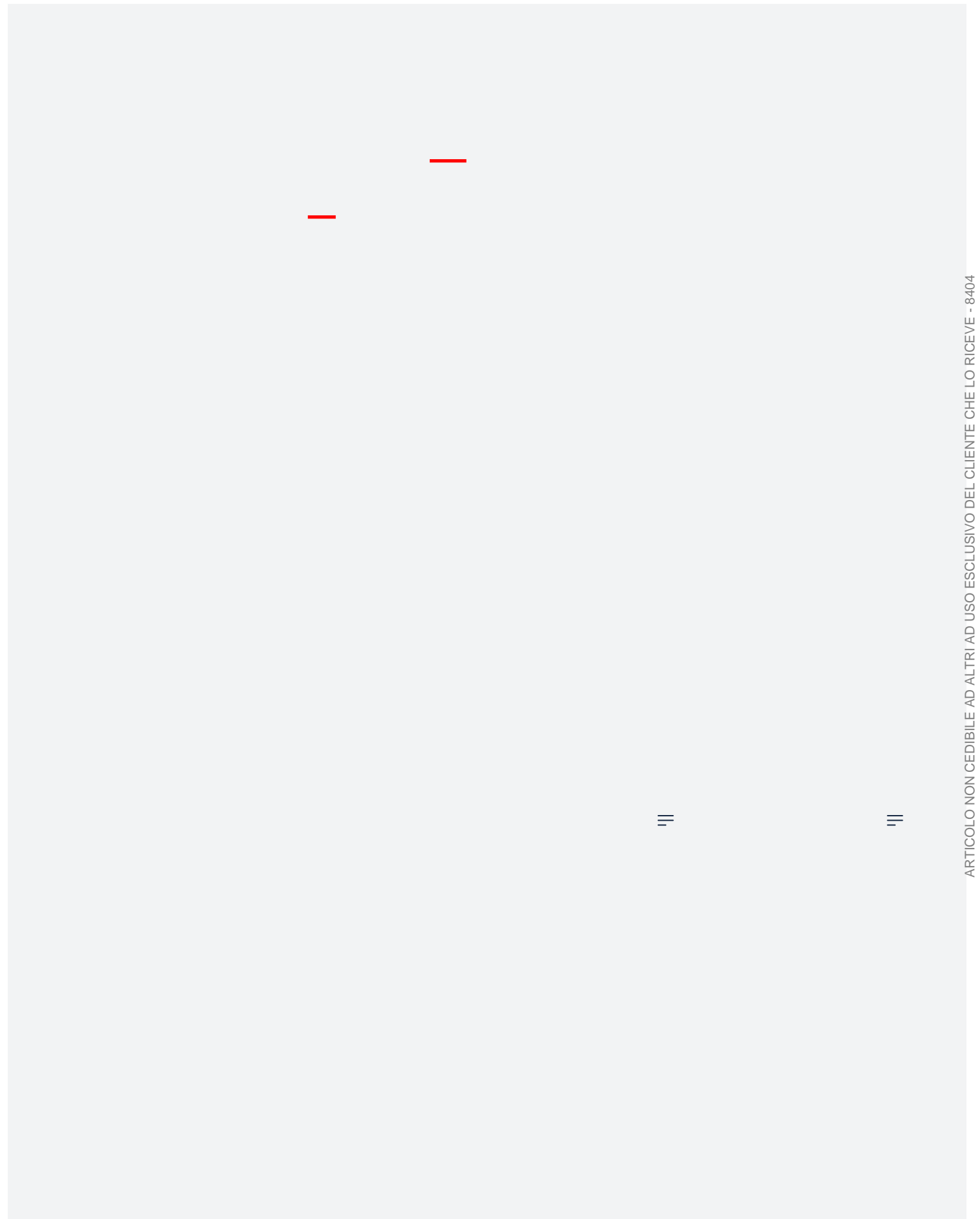
Primo Piano

Agenzie

Economia

Pianeta CNPR

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.seareporter.it/bto-2023-il-viaggio-del-futuro-tra-intelligenza-artificiale-e-umana/>

15 Novembre 2023 13:30



Tag popolari

Assarmatori fincantieri assoporti deilemar caremar Confitarma vetrella

Home News Porti Shipping Logistica & Trasporti Crociere Turismo

Nautica Ambiente Industria & Tecnologia Unione Europea Sport Città

Redazione Chi Siamo

EVENTI

BTO 2023: il viaggio del futuro, tra intelligenza artificiale e umana



Di redazione City
Nov 15, 2023



85 panel, 274 ospiti di cui 40 internazionali. E sul palco Federico Faggin, padre del microchip, la piattaforma booking.com con Adrienne Enggist, l'economista Carlo Alberto Carnevali Maffè, IBM Research con "Hypertaste", PhoCusWright, le associazioni di categoria del travel e tanto altro

Come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi

Cerca

Choose your language



turistici mantenendo centrale il fattore umano? Questo sarà il filo rosso di **BTO – Be Travel Onlife 2023**, manifestazione leader in Italia dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo. **SAPIENS – Humans meet AI** è, infatti, il tema di questa **quindicesima edizione**: l'appuntamento è alla **Stazione Leopolda** di Firenze **il 22 e 23 novembre**.

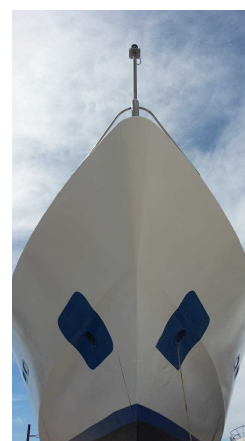
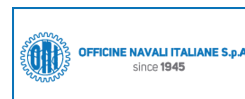
85 panel, 274 ospiti – di cui 40 internazionali – dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei **4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality** curati rispettivamente da **Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi**.

*“Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board – dichiara **Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO** – è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perchè credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui eravamo abituati fino ad oggi. **BTO** è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere”.*

Due giorni, dunque, di grande vitalità per l'appuntamento toscano. Per quel che riguarda il **Digital Strategy** si punta tutto su grandi nomi dal forte richiamo in grado di lasciare il segno. C'è **Federico Faggin**, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con **Stefano Quintarelli**, padre dello SPID e fondatore di **I.NET** – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi **Louis Rosenberg**, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a guidarci nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che beneficiano l'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come **Booking.com** con l'arrivo di **Adrienne Enggist**. È lei che si è occupata dell'**AI Trip Planner** – introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app **Booking.com** e disponibile parzialmente negli USA – e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

Ma **BTO** è anche **Destination**. Con India e Cina si parla di **Asia Intelligence** insieme a **Trip.com Group** e **Divya Khatri** – Strategic Partnerships and Product Management Professional – **Make My Trip**. Due colossi del turismo che sullo stesso palco avranno modo di far capire il potenziale dell'AI per i nuovi viaggiatori. Un interessante spazio è poi dedicato alla **sostenibilità ambientale**, sempre al centro delle strategie d'azioni di paesi quali quali Nicaragua, Visit Valencia e Trentino Marketing mentre la Spagna è rappresentata dal **Museo del Prado** che porterà un'**insolita esperienza olfattiva**: “quella di poter annusare un dipinto di Brueghel”.

In ambito culturale si parlerà anche del Museo Mann di Napoli, primo museo archeologico che ha ideato un videogioco – “Father and Son” – mentre per guardare al futuro ci pensa il progetto **Eindhoven365** con il suo direttore Generale Cuno Groenewoud per raggiungere un obiettivo: “la città più umana e innovativa”.



Non c'è turismo senza **Food & Wine** e a **BTO** se ne parlerà largamente anche sfruttando la tecnologia, con la presenza di **IBM Research** e il progetto **Hypertaste** – per la prima volta presentato ad un evento pubblico in Italia. Si tratta di una lingua artificiale capace di degustare il vino come un esperto sommelier. Ma anche **Amelia**, Digital Twin esperta di vini e territori, in grado di consigliare i clienti di un ristorante sui migliori abbinamenti con i piatti. E il pubblico potrà metterla alla prova facendole domande. Tra i nomi di punta quello dell'economista **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, Presidente della Fondazione Riccagioia, realtà che vuole essere un Innovation Hub di riferimento nazionale di ricerca e trasferimento di competenze dedicato all'AgriTech e FoodTech. Un appuntamento da non perdere è quello **Nomisma Wine Monitor**, per una fotografia del presente, per capire quali siano le aree di miglioramento più strategiche per l'enoturismo in Italia.

Le **associazioni di categoria**, della filiera turistica, saranno largamente presenti in **"Hospitality"** per affrontare i problemi attuali e opportunità future legate all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. A parlarne Alessandro Nucara di Federalberghi, Corrado Luca Bianca di Assoturismo, Barbara Maria Casillo di Confindustria Alberghi.

Da segnalare inoltre il ritorno di **PhoCusWright**, il più importante ente di ricerca sul turismo mondiale presente alla manifestazione con il suo analista per l'Italia, **Giancarlo Carniani**, che nella prima giornata presenterà un deck di dati estratti da **"Italian Consumer 2023"** soffermandosi sulle tendenze che coinvolgono il nostro paese. Dalla ricerca, che traccia i comportamenti dei consumatori nel post Covid, emergono significativi cambiamenti nelle abitudini di viaggio e differenze marcate tra i vari gruppi di età. A spingere il mercato è ancora la generazione dei **Baby Boomers**, più incline a viaggi di lusso. Si conferma la tendenza ad unire viaggi **business e leisure**, mentre l'analisi dei comportamenti sui social media riserva sorprese: i **veri influencer**, infatti, sarebbero da ricercare nell'ambito delle amicizie più che tra coloro che ne stanno facendo una professione. Sempre **PhoCusWright** ha delineato l'**identikit del viaggiatore medio italiano**: 48 anni, reddito annuo di circa 45mila euro, affiliato a un programma fedeltà collegato a una carta di credito e negli ultimi 12 mesi ha utilizzato i punti accumulati. Negli ultimi 12 mesi ha effettuato in media 3,2 viaggi, per una durata media di circa 12 notti fuori casa. In linea generale i viaggi sono in coppia e la spesa a testa è di oltre 1.100 euro.

Spazio poi ad **Almawave e The Data Appeal Company** che il 23 novembre presentano "Data-driven tourism. Un punto di vista su come bilanciare la qualità della vita dei cittadini con la qualità dell'esperienza dei turisti grazie ai dati e all'intelligenza artificiale". **Partnership. BTO** consolida e amplia le partnership scientifiche. Tra queste: la Società Italiana Marketing, SIMktg, CST, Centro Studi Turistici, Alma, Scuola Internazionale Di Cucina Italiana, Slow Food Italia; Hospitality, Salone dell'Accoglienza a Riva del Garda, ADUTEI, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero, Scuola Italiana Turismo, Destination Makers, Veronafiore, Nomisma, Conferenza Delle Regioni e delle Province Autonome. A queste si aggiungono le partnership di settore con: **ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, Confindustria Alberghi, Federalberghi, Confesercenti, Assoturismo, EDI Confcommercio** (Ecosistema Digitale per l'Innovazione).

Infine, anche quest'anno torna a **BTO** **"Italy Ambassador Awards"** (IAW) il primo premio

italiano per i migliori influencer, content creator e blogger che promuovono l'Italia. I riconoscimenti vengono assegnati in cinque categorie: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa e Luxury Lifestyle.



A Palermo il Convegno “Noi, il Mediterraneo” 12 mesi all'anno



Di redazione City

Articoli correlati



EVENTI

A Palermo il Convegno “Noi, il Mediterraneo” 12 mesi all'anno

Nov 13, 2023 Redazione
Seareporter.it



EVENTI

NAUTICA

Il Gruppo Boero sarà protagonista alla 35° edizione di METSTRADE

Nov 13, 2023 Redazione
Seareporter.it

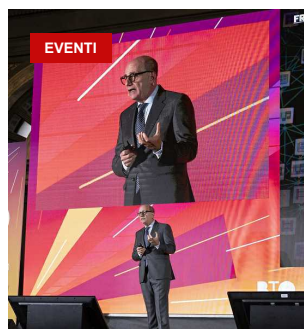


EVENTI

Commercio deglobalizzato: dopo covid 3.000 dazi e sanzioni (+700%)

Nov 8, 2023 Redazione
City

Ti potrebbe interessare:



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://tg24.sky.it/tecnologia/2023/11/15/firenze-bto-2023>

sky | Esplora Sky Tg24, Sky Sport, Sky Video

sky **tg24** ISRAELE-HAMAS MANOVRA ISCRIVITI A LIVE IN PODCAST **SPETTACOLO**

TECNOLOGIA | News Approfondimenti Software Telecomunicazioni Internet Now Drive Club Videogiochi

TECNOLOGIA

BTO 2023, a Firenze il 22 e il 23 novembre il festival su turismo e innovazione

15 nov 2023 - 09:14

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano? Questo sarà il filo rosso di BTO - Be Travel Onlife 2023, manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo. In programma 85 pane con 274 ospiti, 40 dei quali internazionali

▶ ASCOLTA ARTICOLO

Come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano? Questo sarà il filo rosso di BTO - Be Travel Onlife 2023, manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo. SAPIENS - Humans meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione: l'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre, con 85 panel, 274 ospiti, di cui 40 internazionali, che dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche

applicare al travel, declinate nei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.

Dall'AI al turismo

Tra gli ospiti presente Federico Faggin, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di I.NET, il primo Internet Provider professionale italiano. E poi Louis Rosenberg, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a guidare il pubblico nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che beneficiano l'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner - introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app booking.com e disponibile parzialmente negli USA - e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi. Con India e Cina si parla di Asia Intelligence insieme a trip.com Group e Divya Khatri - Strategic Partnerships and Product Management Professional - Make My Trip, due colossi del turismo che sullo stesso palco avranno modo di far capire il potenziale dell'AI per i nuovi viaggiatori. Un interessante spazio è poi dedicato alla sostenibilità ambientale, sempre al centro delle strategie d'azioni di paesi quali Nicaragua, Visit Valencia e Trentino Marketing mentre la Spagna è rappresentata dal Museo del Prado che porterà un'insolita esperienza olfattiva: "quella di poter annusare un dipinto di Brueghel". Da segnalare inoltre il ritorno di PhoCusWright, il più importante ente di ricerca sul turismo mondiale presente alla manifestazione con il suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani, che nella prima giornata presenterà un deck di dati estratti da "Italian Consumer 2023" soffermandosi sulle tendenze che coinvolgono il nostro paese. Spazio poi ad Almawave e The Data Appeal Company che il 23 novembre presentano "Data-driven tourism. Un punto di vista su come bilanciare la qualità della vita dei cittadini con la qualità dell'esperienza dei turisti grazie ai dati e all'intelligenza artificiale". Infine, anche quest'anno torna a **BTO** "Italy Ambassador Awards" (IAW) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger che promuovono l'Italia. I riconoscimenti vengono assegnati in cinque categorie: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa e Luxury Lifestyle.

Cibo e cultura

In ambito culturale si parlerà anche del Museo Mann di Napoli, primo museo archeologico che ha ideato un videogioco - "Father and Son" - mentre per guardare al futuro ci pensa il progetto Eindhoven365 con il suo direttore Generale Cuno Groenewoud per raggiungere un obiettivo: "la città più umana e innovativa". Non c'è turismo senza Food & Wine e a **BTO** se ne parlerà largamente anche sfruttando la tecnologia, con la presenza di IBM Research e il progetto Hypertaste - per la prima volta presentato ad un evento pubblico in Italia. Si tratta di una lingua artificiale capace di degustare il vino come un esperto sommelier. Ma anche Amelia, Digital Twin esperta di vini e territori, in grado di consigliare i clienti di un ristorante sui migliori abbinamenti con i piatti. E il pubblico potrà metterla alla prova facendole domande. Tra i nomi di punta quello dell'economista Carlo Alberto Carnevale Maffè, Presidente della Fondazione Riccagioia, realtà che vuole essere un Innovation Hub di riferimento nazionale di ricerca e trasferimento di competenze dedicato all'Agritech e Foodtech. Un appuntamento da non perdere è quello Nomisma Wine Monitor, per una fotografia del presente, per capire quali siano le aree di miglioramento più strategiche per l'enoturismo in Italia. Le associazioni di categoria, della filiera turistica, saranno largamente presenti in "Hospitality" per affrontare i problemi attuali e opportunità future legate all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. A parlarne Alessandro Nucara di Federalberghi, Corrado Luca Bianca di Assoturismo, Barbara Maria Casillo di Confindustria Alberghi.



Future Film Festival, il programma della 23.ma edizione

FOTOGALLERY

©Getty



CONTINUA GALLERY



%s Foto rimanenti

ECONOMIA

AI, ecco come l'intelligenza artificiale cambierà il mondo del lavoro

Secondo l'analisi svolta da Manpowergroup, Ey e Sanoma, la domanda di lavoro con l'AI aumenterà in 9 settori su 23. In altri casi invece si registrerà – forse – un calo: per esempio nelle banche e le assicurazioni

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

- Il mondo del lavoro è destinato ad attraversare molte modifiche con l'arrivo su larga scala dell'intelligenza artificiale. Uno studio di Manpowergroup, Ey e Sanoma ha provato a tracciare il **quadro predittivo** al riguardo, analizzando i vari settori, come scrive *Il Sole 24 Ore*

I SETTORI CON DOMANDA IN CRESCITA

- Secondo l'analisi, la **domanda di lavoro con l'AI aumenterà in 9 settori su 23**. Fra questi sono inclusi le telecomunicazioni, le public utilities e la chimica, ma anche servizi di cura, di educazione, formazione e di gestione delle risorse umane

QUELLI CON DOMANDA IN CALO

- Diminuirà invece in altri ambiti: fra questi le **banche** e le **assicurazioni**, che hanno da tempo intrapreso un percorso di ristrutturazione legato all'uso delle tecnologie dei dati

[VAI ALLA FOTOGALLERY](#)



- FIRENZE
- INTELLIGENZA ARTIFICIALE

DIRETTA

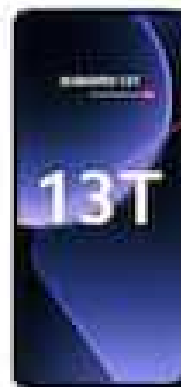
● LIVE

Aspettando il Black Friday, 14 smartphone già in offerta

GUIDA ACQUISTI

Iniziano le offerte in attesa del Black Friday, ecco dove trovare alcuni dei migliori smartphone...

15 nov - 13:43 15 foto



Apple estende Sos emergenze via satellite per un altro anno gratuito

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

TECNOLOGIA

Questa tecnologia innovativa, che consente agli utenti di inviare messaggi ai servizi di...

15 nov - 10:26



BTO 2023, a Firenze il festival su turismo e innovazione

TECNOLOGIA

Come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei...

15 nov - 09:14



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Save the Children, 78% ragazzi tra 11 e 13 anni naviga con smartphone

TECNOLOGIA

Nella mappa europea sulle competenze digitali dei 16-19enni, l'Italia si posiziona quart'ultima:...

15 nov - 08:15 13 foto



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

sky **tg24**

- I siti Sky:
- sky sport
- sky tg24
- sky video
- sky arte
- Servizi:
- sky tv

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://venezia24.com/turismo-al-bto-2023-linterazione-uomo-intelligenza-artificiale/>



mercoledì, 15 Novembre, 23

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO AUTOPRODOTTI VIDEO NEWS

Da oggi obbligo di dotazioni invernali su automobili e camion

Pneumatici invernali o di tenere a bordo,...

Venditti & De Gregori gran finale col tour nei palasport

Coronamento della lunga tournée insieme iniziata il...

Heineken: a Massafra in 9 mesi -10% consumo acqua e -10% Co2

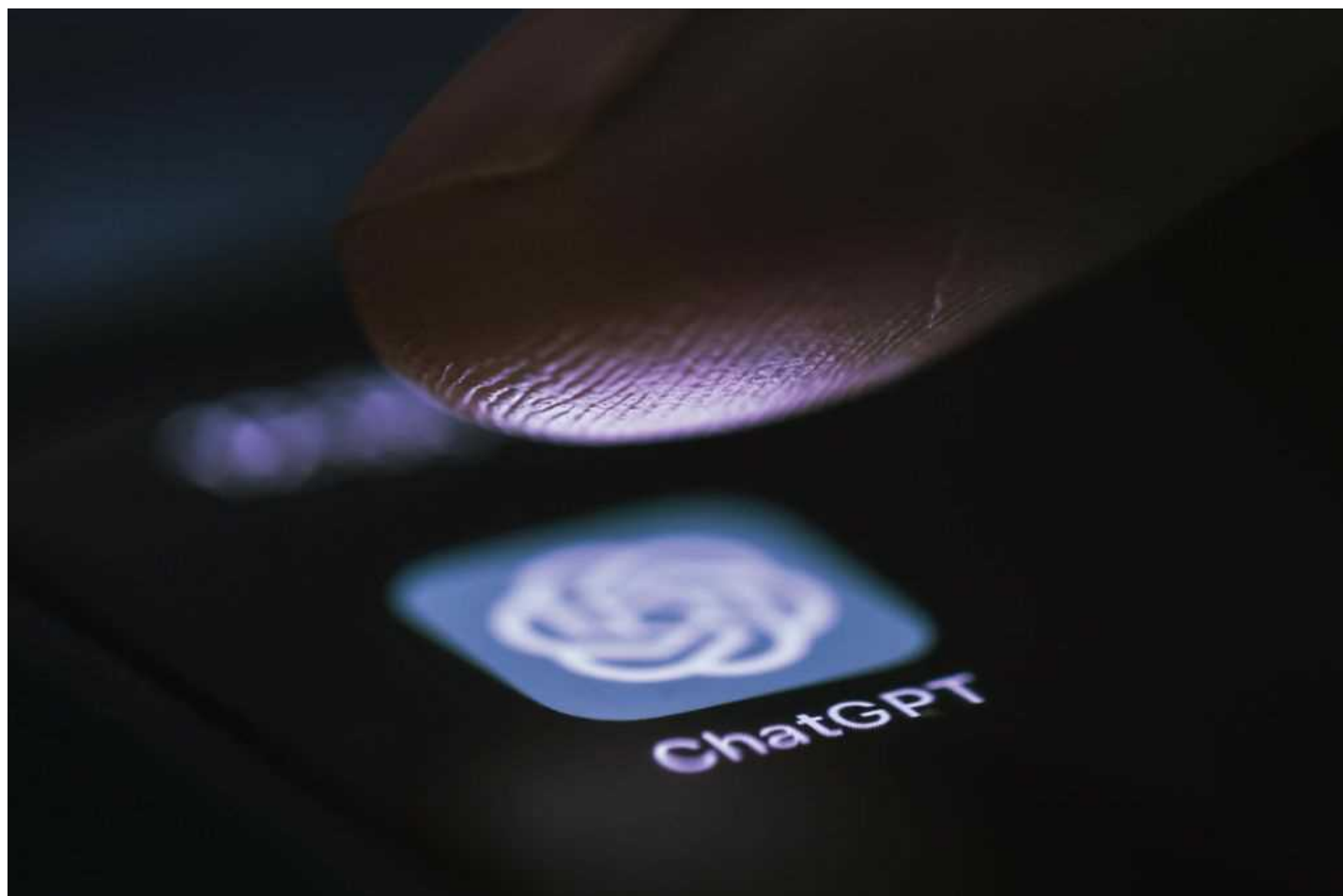
Birrificio produce oltre 2 milioni di ettolitri...

Spazio, Urso: la base di Malindi piattaforma per l'Africa

Vertice Italia-Kenya Roma, 15 nov. (askanews) - Si...

Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale

Attualità > Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale



By admin

15/11/2023

A Firenze il 22-23 novembre 65 panel e 274 ospiti

Milano, 15 nov. (askanews) – Qual è il valore aggiunto dell'intelligenza artificiale per l'uomo e quali sono i limiti di questa nuova, dirompente, tecnologia? E' probabilmente questa la questione più dibattuta del 2023 sui temi dell'innovazione tecnologica. E lo è in particolare in un settore, quello dei viaggi e del turismo, tra i primi ad adottare la digitalizzazione. Se ne parlerà ampiamente al Bto 2023 – Be Travel Onlife 2023, la manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo che si terrà il 22 e 23 novembre alla stazione Leopolda di Firenze, due giorni di riflessione con 85 panel, 274 ospiti di cui 40 internazionali.

Si cercherà di indagare su come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano. Sapiens – Humans meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione del Bto.

Gli ospiti dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 argomenti: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality, curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.

“Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board – dichiara Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO – è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perché credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui

eravamo abituati fino ad oggi. BTO è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere”.

Per quel che riguarda il Digital Strategy Bto punta tutto su nomi dal forte richiamo. C'è Federico Faggin, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi Louis Rosenberg, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a condurre nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che portano benefici all'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come Booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner – introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli USA – e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

(segue)

Check out our other content

A San Francisco manifestazioni pro e anti-cinesi in vista dell'incontro Xi-Biden

15/11/2023

Palmi, violenza sessuale di gruppo su due minorenni, 4 arresti

15/11/2023

Vasta operazione antidroga a Siracusa, 19 misure cautelari

15/11/2023

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://campaniapress.it/turismo-al-bto-2023-linterazione-uomo-intelligenza-artificiale/>

Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale | Campania Press

Nel giorno del tanto atteso faccia a...

Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale

Attualità Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale

Novembre 15, 2023

A Firenze il 22-23 novembre 65 panel e 274 ospiti

Milano, 15 nov. (askanews) – Qual è il valore aggiunto dell'intelligenza artificiale per l'uomo e quali sono i limiti di questa nuova, dirompente, tecnologia? E'probabilmente questa la questione più dibattuta del 2023 sui temi dell'innovazione tecnologica. E lo è in particolare in un settore, quello dei viaggi e del turismo, tra i primi ad adottare la digitalizzazione. Se ne parlerà ampiamente al Bto 2023 – Be Travel Onlife 2023, la manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo che si terrà il 22 e 23 novembre alla stazione Leopolda di Firenze, due giorni di riflessione con 85 panel, 274 ospiti di cui 40 internazionali.

Si cercherà di indagare su come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano. Sapiens – Humans meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione del Bto.

Gli ospiti dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 argomenti: Destination, Digital Strategy, Food &Wine Tourism e Hospitality, curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.

“Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board – dichiara Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO – è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perchè credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui eravamo abituati fino ad oggi. BTO è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere”.

Per quel che riguarda il Digital Strategy Bto punta tutto su nomi dal forte richiamo. C'è Federico Faggin, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi Louis Rosenberg, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a condurre nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che portano benefici all'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come Booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner – introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli USA – e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

(segue)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://cittadi.it/turismo-al-bto-2023-linterazione-uomo-intelligenza-artificiale/>



mercoledì, 15 Novembre, 23

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO AUTOPRODOTTI VIDEO NEWS

Bankitalia: a settembre debito pubblico sale a 2.844,2 mld (+3,8 mld)

Debito amministrazioni centrali +3,7 mld, locali +0,1 mld
Milano, 15...

L'Istat rivede le stime dell'inflazione al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

Il carrello della spesa al 6,1%, beni alimentari al...

Inflazione, Istat rivede stime al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

Ai minimi da luglio 2021. Effetto statistico legato a...

Multe per oltre 15 milioni dell'Antitrust a sei società energetiche per le modifiche ai prezzi

Per Enel la sanzione massima Roma, 15 nov. (askanews) —...

Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale

Attualità > Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale



By admin

15/11/2023

A Firenze il 22-23 novembre 65 panel e 274 ospiti

Milano, 15 nov. (askanews) – Qual è il valore aggiunto dell'intelligenza artificiale per l'uomo e quali sono i limiti di questa nuova, dirompente, tecnologia? E' probabilmente questa la questione più dibattuta del 2023 sui temi dell'innovazione tecnologica. E lo è in particolare in un settore, quello dei viaggi e del turismo, tra i primi ad adottare la digitalizzazione. Se ne parlerà ampiamente al Bto 2023 – Be Travel Onlife 2023, la manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo che si terrà il 22 e 23 novembre alla stazione Leopolda di Firenze, due giorni di riflessione con 85 panel, 274 ospiti di cui 40 internazionali.

Si cercherà di indagare su come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano. Sapiens – Humans meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione del Bto.

Gli ospiti dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 argomenti: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality, curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.

“Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board – dichiara Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO – è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perché credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui

eravamo abituati fino ad oggi. BTO è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere”.

Per quel che riguarda il Digital Strategy Bto punta tutto su nomi dal forte richiamo. C'è Federico Faggin, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi Louis Rosenberg, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a condurre nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che portano benefici all'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come Booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner – introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli USA – e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

(segue)

Check out our other content

Sinner-Djokovic, tutti i precedenti alle Atp Finals 2023 e quel rammarico a Wimbledon

15/11/2023

Ricerca: “Gli italiani riscoprono la semplicità a tavola”

15/11/2023

Migranti, notte di sbarchi a Lampedusa: arrivati in centinaia

15/11/2023

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://corriere dellasardegna.it/turismo-al-bto-2023-linterazione-uomo-intelligenza-artificiale/>



mercoledì, 15 Novembre , 23

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO AUTOPRODOTTI PRIMO PIANO VIDEO NEWS

Bankitalia: a settembre debito pubblico sale a 2.844,2 mld (+3,8 mld)

Debito amministrazioni centrali +3,7 mld, locali +0,1...

L'Istat rivede le stime dell'inflazione al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

Il carrello della spesa al 6,1%, beni...

Inflazione, Istat rivede stime al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

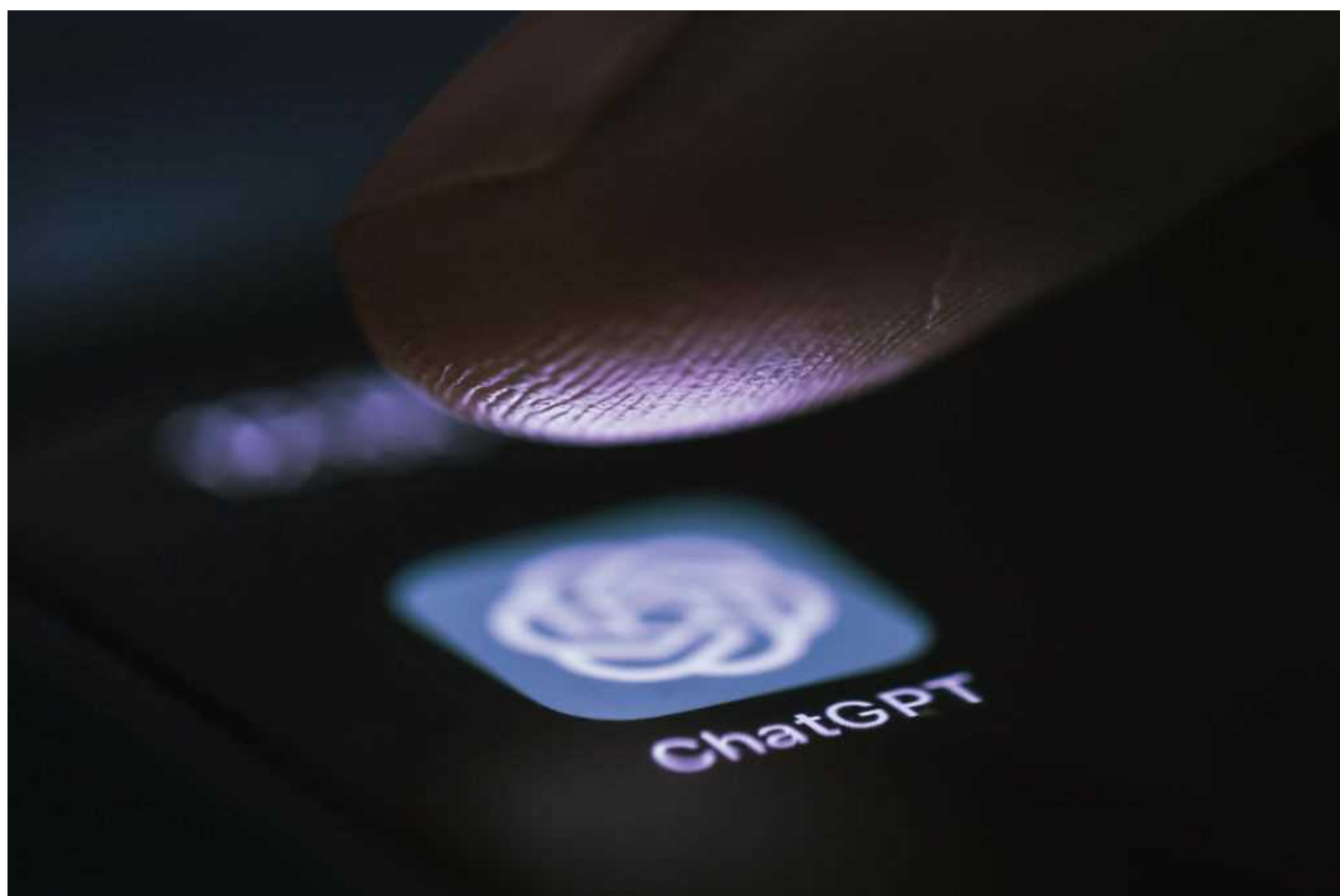
Ai minimi da luglio 2021. Effetto statistico...

Multe per oltre 15 milioni dell'Antitrust a sei società energetiche per le modifiche ai prezzi

Per Enel la sanzione massima Roma, 15 nov....

Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale

Attualità > Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale



By admin

15/11/2023

A Firenze il 22-23 novembre 65 panel e 274 ospiti

Milano, 15 nov. (askanews) – Qual è il valore aggiunto dell'intelligenza artificiale per l'uomo e quali sono i limiti di questa nuova, dirompente, tecnologia? E' probabilmente questa la questione più dibattuta del 2023 sui temi dell'innovazione tecnologica. E lo è in particolare in un settore, quello dei viaggi e del turismo, tra i primi ad adottare la digitalizzazione. Se ne parlerà ampiamente al Bto 2023 – Be Travel Onlife 2023, la manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo che si terrà il 22 e 23 novembre alla stazione Leopolda di Firenze, due giorni di riflessione con 85 panel, 274 ospiti di cui 40 internazionali.

Si cercherà di indagare su come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano. Sapiens – Humans meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione del Bto.

Gli ospiti dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 argomenti: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality, curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.

“Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board – dichiara Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO – è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perché credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui

eravamo abituati fino ad oggi. BTO è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere”.

Per quel che riguarda il Digital Strategy Bto punta tutto su nomi dal forte richiamo. C'è Federico Faggin, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi Louis Rosenberg, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a condurre nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che portano benefici all'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come Booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner – introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli USA – e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

(segue)

Check out our other content

Sinner-Djokovic, tutti i precedenti alle Atp Finals 2023 e quel rammarico a Wimbledon

15/11/2023

Ricerca: “Gli italiani riscoprono la semplicità a tavola”

15/11/2023

Migranti, notte di sbarchi a Lampedusa: arrivati in centinaia

15/11/2023

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://cronachedibari.com/turismo-al-bto-2023-linterazione-uomo-intelligenza-artificiale/>



CRONACHE DI BARI

mercoledì, 15 Novembre , 23

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO AUTOPRODOTTI VIDEO NEWS

Bankitalia: a settembre debito pubblico sale a 2.844,2 mld (+3,8 mld)

Debito amministrazioni centrali +3,7 mld, locali +0,1...

L'Istat rivede le stime dell'inflazione al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

Il carrello della spesa al 6,1%, beni...

Inflazione, Istat rivede stime al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

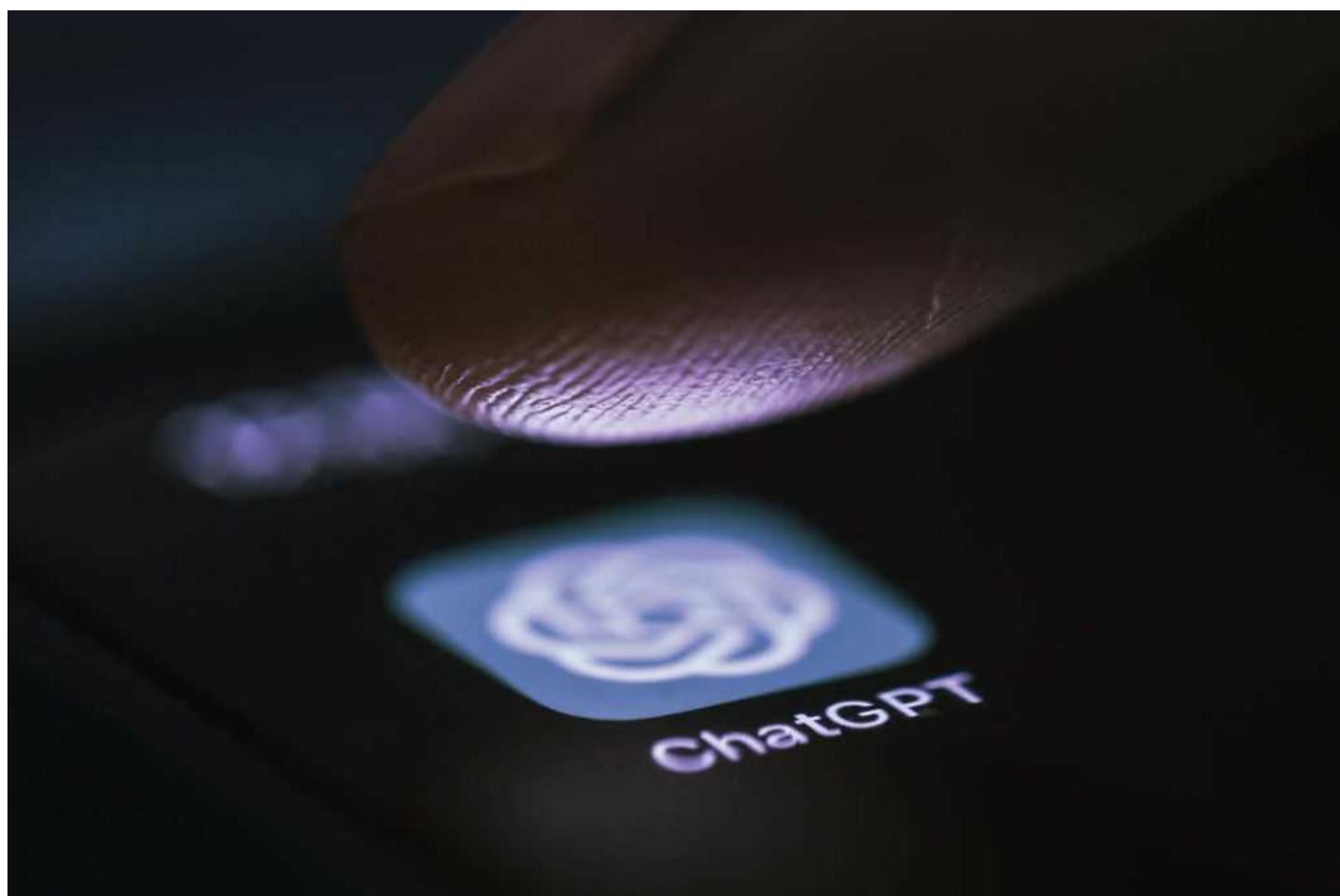
Ai minimi da luglio 2021. Effetto statistico...

Multe per oltre 15 milioni dell'Antitrust a sei società energetiche per le modifiche ai prezzi

Per Enel la sanzione massima Roma, 15 nov....

Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale

Attualità > Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale



By admin

Novembre 15, 2023

A Firenze il 22-23 novembre 65 panel e 274 ospiti

Milano, 15 nov. (askanews) – Qual è il valore aggiunto dell'intelligenza artificiale per l'uomo e quali sono i limiti di questa nuova, dirompente, tecnologia? E' probabilmente questa la questione più dibattuta del 2023 sui temi dell'innovazione tecnologica. E lo è in particolare in un settore, quello dei viaggi e del turismo, tra i primi ad adottare la digitalizzazione. Se ne parlerà ampiamente al Bto 2023 – Be Travel Onlife 2023, la manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo che si terrà il 22 e 23 novembre alla stazione Leopolda di Firenze, due giorni di riflessione con 85 panel, 274 ospiti di cui 40 internazionali.

Si cercherà di indagare su come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano. Sapiens – Humans meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione del Bto.

Gli ospiti dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 argomenti: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality, curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.

“Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board – dichiara Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO – è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perché credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui

eravamo abituati fino ad oggi. BTO è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere”.

Per quel che riguarda il Digital Strategy Bto punta tutto su nomi dal forte richiamo. C'è Federico Faggin, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi Louis Rosenberg, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a condurre nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che portano benefici all'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come Booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner – introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli USA – e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

(segue)

Check out our other content

L'Istat rivede le stime dell'inflazione al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

Novembre 15, 2023

Bankitalia: a settembre debito pubblico sale a 2.844,2 mld (+3,8 mld)

Novembre 15, 2023

Sciopero, Landini: “Valutiamo se confermarlo nei trasporti”. La garante: “La proclamazione non era generale”

Novembre 15, 2023

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://ilgiornaleditorino.it/turismo-al-bto-2023-linterazione-uomo-intelligenza-artificiale/>



mercoledì, 15 Novembre , 23

HOME AUTOPRODOTTI DALL'ITALIA E DAL MONDO ATTUALITÀ TORINO VIDEO NEWS

Bankitalia: a settembre debito pubblico sale a 2.844,2 mld (+3,8 mld)

Debito amministrazioni centrali +3,7 mld, locali +0,1...

L'Istat rivede le stime dell'inflazione al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

Il carrello della spesa al 6,1%, beni...

Inflazione, Istat rivede stime al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

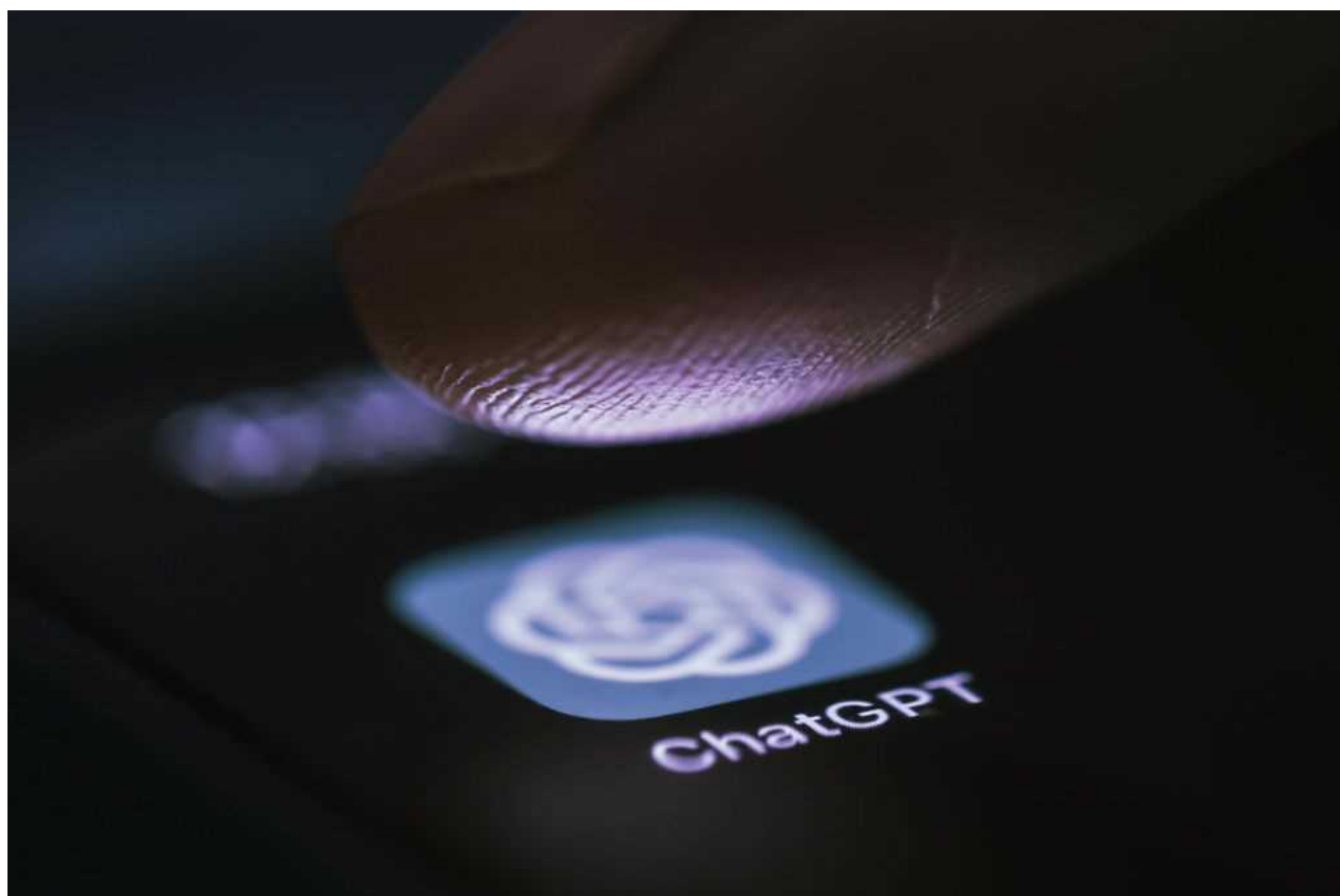
Ai minimi da luglio 2021. Effetto statistico...

Multe per oltre 15 milioni dell'Antitrust a sei società energetiche per le modifiche ai prezzi

Per Enel la sanzione massima Roma, 15 nov....

Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale

Attualità > Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale



By admin

15/11/2023

A Firenze il 22-23 novembre 65 panel e 274 ospiti

Milano, 15 nov. (askanews) – Qual è il valore aggiunto dell'intelligenza artificiale per l'uomo e quali sono i limiti di questa nuova, dirompente, tecnologia? E' probabilmente questa la questione più dibattuta del 2023 sui temi dell'innovazione tecnologica. E lo è in particolare in un settore, quello dei viaggi e del turismo, tra i primi ad adottare la digitalizzazione. Se ne parlerà ampiamente al Bto 2023 – Be Travel Onlife 2023, la manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo che si terrà il 22 e 23 novembre alla stazione Leopolda di Firenze, due giorni di riflessione con 85 panel, 274 ospiti di cui 40 internazionali.

Si cercherà di indagare su come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano. Sapiens – Humans meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione del Bto.

Gli ospiti dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 argomenti: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality, curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.

“Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board – dichiara Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO – è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perché credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui

eravamo abituati fino ad oggi. BTO è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere”.

Per quel che riguarda il Digital Strategy Bto punta tutto su nomi dal forte richiamo. C'è Federico Faggin, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi Louis Rosenberg, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a condurre nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che portano benefici all'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come Booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner – introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli USA – e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

(segue)

[continua a leggere sul sito di riferimento](#)

Check out our other content

Sinner-Djokovic, tutti i precedenti alle Atp Finals 2023 e quel rammarico a Wimbledon

15/11/2023

Ricerca: “Gli italiani riscoprono la semplicità a tavola”

15/11/2023

Migranti, notte di sbarchi a Lampedusa: arrivati in centinaia

15/11/2023

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://lacittadiroma.it/turismo-al-bto-2023-linterazione-uomo-intelligenza-artificiale/>



mercoledì, 15 Novembre, 23

HOME ATTUALITÀ AUTOPRODOTTI DALL'ITALIA E DAL MONDO ROMA VIDEO NEWS

Bankitalia: a settembre debito pubblico sale a 2.844,2 mld (+3,8 mld)

Debito amministrazioni centrali +3,7 mld, locali +0,1...

L'Istat rivede le stime dell'inflazione al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

Il carrello della spesa al 6,1%, beni...

Inflazione, Istat rivede stime al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

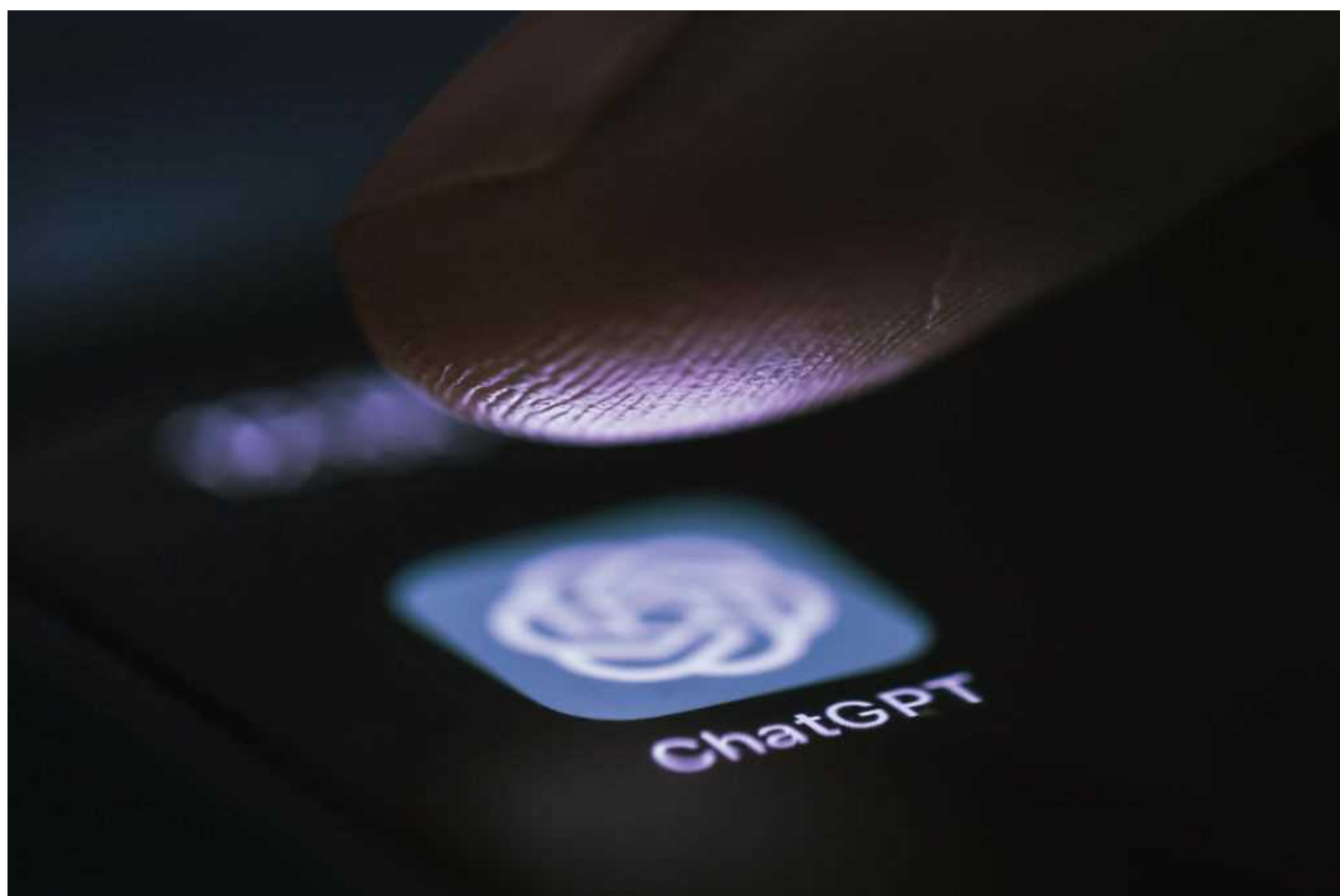
Ai minimi da luglio 2021. Effetto statistico...

Multe per oltre 15 milioni dell'Antitrust a sei società energetiche per le modifiche ai prezzi

Per Enel la sanzione massima Roma, 15 nov....

Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale

Attualità > Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale



By admin

15/11/2023

A Firenze il 22-23 novembre 65 panel e 274 ospiti

Milano, 15 nov. (askanews) – Qual è il valore aggiunto dell'intelligenza artificiale per l'uomo e quali sono i limiti di questa nuova, dirompente, tecnologia? E' probabilmente questa la questione più dibattuta del 2023 sui temi dell'innovazione tecnologica. E lo è in particolare in un settore, quello dei viaggi e del turismo, tra i primi ad adottare la digitalizzazione. Se ne parlerà ampiamente al Bto 2023 – Be Travel Onlife 2023, la manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo che si terrà il 22 e 23 novembre alla stazione Leopolda di Firenze, due giorni di riflessione con 85 panel, 274 ospiti di cui 40 internazionali.

Si cercherà di indagare su come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano. Sapiens – Humans meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione del Bto.

Gli ospiti dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 argomenti: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality, curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.

“Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board – dichiara Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO – è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perché credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui

eravamo abituati fino ad oggi. BTO è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere”.

Per quel che riguarda il Digital Strategy Bto punta tutto su nomi dal forte richiamo. C'è Federico Faggin, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi Louis Rosenberg, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a condurre nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che portano benefici all'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come Booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner – introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli USA – e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

(segue)

Check out our other content

Sinner-Djokovic, tutti i precedenti alle Atp Finals 2023 e quel rammarico a Wimbledon

15/11/2023

Ricerca: “Gli italiani riscoprono la semplicità a tavola”

15/11/2023

Migranti, notte di sbarchi a Lampedusa: arrivati in centinaia

15/11/2023

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.mediakey.tv/news/archivio-news/leggi-news/bto-2023-il-viaggio-del-futuro-tra-intelligenza-artificiale-e-umana>



Login



Home Testate ▾ News ▾ Awards ▾ Video ▾ Operatori ▾ Shop Il Gruppo Contatti ▾ Area Utenti ▾
Job opportunities

Leggi News

mediakey.tv » News » Archivio News » Leggi News

► Newsletter
► Archivio News

BTO 2023: il viaggio del futuro, tra intelligenza artificiale e umana



Come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano? Questo sarà il filo rosso di BTO – Be Travel Onlife 2023, manifestazione leader in Italia dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo. SAPIENS - Humans meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione: l'appuntamento è

alla Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre.

85 panel, 274 ospiti – di cui 40 internazionali – dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.

“Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board - dichiara Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO - è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perchè credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui eravamo abituati fino ad oggi. BTO è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere”.

Due giorni, dunque, di grande vitalità per l'appuntamento toscano. Per quel che riguarda il Digital Strategy si punta tutto su grandi nomi dal forte richiamo in grado di lasciare il segno. C'è Federico Faggin, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi Louis Rosenberg, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a guidarci nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che beneficiano l'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione

come Booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner - introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli USA - e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

Ma **BTO** è anche Destination. Con India e Cina si parla di Asia Intelligence insieme a Trip.com Group e Divya Khatri - Strategic Partnerships and Product Management Professional - Make My Trip. Due colossi del turismo che sullo stesso palco avranno modo di far capire il potenziale dell'AI per i nuovi viaggiatori. Un interessante spazio è poi dedicato alla sostenibilità ambientale, sempre al centro delle strategie d'azioni di paesi quali Nicaragua, Visit Valencia e Trentino Marketing mentre la Spagna è rappresentata dal Museo del Prado che porterà un'insolita esperienza olfattiva: "quella di poter annusare un dipinto di Brueghel".

In ambito culturale si parlerà anche del Museo Mann di Napoli, primo museo archeologico che ha ideato un videogioco - "Father and Son" - mentre per guardare al futuro ci pensa il progetto Eindhoven365 con il suo direttore Generale Cuno Groenewoud per raggiungere un obiettivo: "la città più umana e innovativa".

Non c'è turismo senza Food & Wine e a **BTO** se ne parlerà largamente anche sfruttando la tecnologia, con la presenza di IBM Research e il progetto Hypertaste - per la prima volta presentato ad un evento pubblico in Italia. Si tratta di una lingua artificiale capace di degustare il vino come un esperto sommelier. Ma anche Amelia, Digital Twin esperta di vini e territori, in grado di consigliare i clienti di un ristorante sui migliori abbinamenti con i piatti. E il pubblico potrà metterla alla prova facendole domande. Tra i nomi di punta quello dell'economista Carlo Alberto Carnevale Maffè, Presidente della Fondazione Riccagioia, realtà che vuole essere un Innovation Hub di riferimento nazionale di ricerca e trasferimento di competenze dedicato all'AgriTech e FoodTech. Un appuntamento da non perdere è quello Nomisma Wine Monitor, per una fotografia del presente, per capire quali siano le aree di miglioramento più strategiche per l'enoturismo in Italia.

Le associazioni di categoria, della filiera turistica, saranno largamente presenti in "Hospitality" per affrontare i problemi attuali e opportunità future legate all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. A parlarne Alessandro Nucara di Federalberghi, Corrado Luca Bianca di Assoturismo, Barbara Maria Casillo di Confindustria Alberghi.

Da segnalare inoltre il ritorno di PhoCusWright, il più importante ente di ricerca sul turismo mondiale presente alla manifestazione con il suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani, che nella prima giornata presenterà un deck di dati estratti da "Italian Consumer 2023" soffermandosi sulle tendenze che coinvolgono il nostro paese. Dalla ricerca, che traccia i comportamenti dei consumatori nel post Covid, emergono significativi cambiamenti nelle abitudini di viaggio e differenze marcate tra i vari gruppi di età. A spingere il mercato è ancora la generazione dei Baby Boomers, più incline a viaggi di lusso. Si conferma la tendenza ad unire viaggi business e leisure, mentre l'analisi dei comportamenti sui social media riserva sorprese: i veri influencer, infatti, sarebbero da ricercare nell'ambito delle amicizie più che tra coloro che ne stanno facendo una professione. Sempre PhoCusWright ha delineato l'identikit del viaggiatore medio italiano: 48 anni, reddito annuo di circa 45mila euro, affiliato a un programma fedeltà collegato a una carta di credito e negli ultimi 12 mesi ha utilizzato i punti accumulati. Negli ultimi 12 mesi ha effettuato in media 3,2 viaggi, per una durata media di circa 12 notti fuori casa. In linea generale i viaggi sono in coppia e la spesa a testa è di oltre 1.100 euro.

Spazio poi ad Almayave e The Data Appeal Company che il 23 novembre presentano "Data-driven tourism. Un punto di vista su come bilanciare la qualità della vita dei cittadini con la qualità dell'esperienza dei turisti grazie ai dati e all'intelligenza artificiale". Partnership. **BTO** consolida e amplia le partnership scientifiche. Tra queste: la Società Italiana Marketing, SIMktg, CST, Centro Studi Turistici, Alma, Scuola Internazionale Di Cucina Italiana, Slow Food Italia; Hospitality, Salone dell'Accoglienza a Riva del Garda, ADUTEI, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero, Scuola Italiana Turismo,

Destination Makers, Veronafiere, Nomisma, Conferenza Delle Regioni e delle Province Autonome. A queste si aggiungono le partnership di settore con: ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, Confindustria Alberghi, Federalberghi, Confesercenti, Assoturismo, EDI Confcommercio (Ecosistema Digitale per l'Innovazione).

Infine, anche quest'anno torna a **BTO** "Italy Ambassador Awards" (IAW) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger che promuovono l'Italia. I riconoscimenti vengono assegnati in cinque categorie: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa e Luxury Lifestyle.

BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**.

Tutto il programma e acquisto ticket: <https://www.bto.travel/>

Main Sponsor BTO2023: WineAround, Regione Siciliana, Viaggio Italiano e APT Emilia Romagna, The Data Appeal Company - Gruppo Almaxwave.

Media Partner BTO2023: Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, Giornale Radio, intoscana.it

📅 15/11/2023 | 🗨️ Eventi, sponsorship

Indietro

Sitemap

Home	Testate	News
Awards	Video	Operatori
Shop	Il Gruppo	Contatti
Area Utenti	Job opportunities	Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
☎ +39 02.52.20.37.1
✉ info@mediakey.it
P.IVA e C.F. 06257230158

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://pminews.it/lambardi-relatech-ricerca-e-sviluppo-per-anticipare-la-domanda-tecnologica-del-mercato-e-costruire-unofferta-trasversale-e-integrata/>

IRTOP CONSULTING

Mercoledì 15 Novembre 2023

PMInews
Euronext Capital Markets

HOME PMI NEWS SOCIETÀ EURONEXT GROWTH MILAN NOTIZIE MEDIA ISCRIVITI INVESTOR DAY CONTATTI 

Lambardi (Relatech): ricerca e sviluppo per anticipare la domanda tecnologica del mercato e costruire un'offerta trasversale e integrata

ULTIME NOTIZIE

G.M. Leather acquisisce 18,92% Chiorino Technolog... commerciali
15 Novembre 2023 00:32

Portobello si conferma Campione della Crescita per il q... consecutivo
14 Novembre 2023 11:07

RSM ottiene certificazione sulla parità di genere
14 Novembre 2023 10:03

IN EVIDENZA

IRTOP LUGANO INVESTOR DAY
25 Luglio 2023 10:18

Osservatorio PMI EGM 2023
21 Giugno 2023 10:15

IMPRESE CHE CRESCONO AL SUD CON LA QUOTAZIO... BORSA
29 Maggio 2023 17:37

RADIO PMI

Intervista a Sergio Muratori Casali
17 Giugno 2021 17:41

Intervista a Massimo Pintabona
31 Maggio 2021 16:47

Intervista a Livia Cevolini
16 Febbraio 2021 10:42



Lambardi (Relatech): ricerca e sviluppo per anticipare la domanda tecnologica del mercato e costruire un'offerta trasversale e integrata

Guarda alla digitalizzazione del comparto industriale il Gruppo Relatech. Dopo una semestrale molto positiva, il management detta la linea per proseguire nella crescita degli indicatori nonostante il contesto macroeconomico complesso.

"Le aziende sono più attente agli investimenti – spiega Pasquale Lambardi, presidente e amministratore delegato di Relatech -, ma questo vuol dire che stanno investendo nel digitale con modalità diverse. Oggi, ad esempio, grande valore assumono i temi della cybersecurity, dell'Intelligenza Artificiale, per citarne alcuni, per cui ciò che cerchiamo di fare è anticipare i trend tecnologici per essere al passo con le richieste del mercato. I risultati della semestrale tracciano la crescita interna di Relatech, che sta costruendo un'offerta sempre più integrata, e che consolida la nostra posizione di partner end-to-end al fianco delle imprese italiane e internazionali nel loro percorso verso la digitalizzazione".

Al 30 giugno 2023, la società ha registrato un valore della produzione pari a Euro 51,1 milioni circa, in crescita del 73% rispetto a Euro 29,5 milioni circa al 30 giugno 2022. Il volume d'affari cresce grazie ad un'offerta sempre più ampia, frutto di un'integrazione efficace di nuovi servizi e soluzioni in diversi ambiti, dalla cybersecurity, all'IOT, all'AI, dal project portfolio management e performance management alla presenza nel mercato dell'industria ed in quello del retail. I Ricavi delle Vendite si attestano ad Euro 47,9 milioni circa, in crescita del 89% rispetto ad Euro 25,4 milioni circa dello stesso periodo dell'anno precedente. La quota di ricavi ricorrenti è pari ad Euro 18,2 milioni, in crescita del 112% rispetto a Euro 8,6 milioni al 30 giugno 2022 ed è pari al 38% dei Ricavi dalle Vendite. L'EBITDA adjusted è pari a Euro 8,0 milioni circa e risulta in crescita del 44% rispetto a Euro 5,6 milioni circa al 30 giugno 2022.

Positivi anche taluni dati gestionali economico-finanziari consolidati al 30 settembre 2023, che registrano Ricavi delle vendite consolidati di Gruppo pari a 66,5 milioni circa in crescita del 73% (YoY) e ricavi verso l'estero in crescita del 53%.

La semestrale Relatech vede ricavi e marginalità in crescita. Quali i pilastri?

È stato un anno importante, in cui abbiamo potuto vedere il consolidamento concreto del lavoro avviato nel 2022, caratterizzato da diverse attività di M&A e da una significativa attività di sinergia tra le società salite a bordo del Gruppo. La nostra strategia si basa sull'idea di proporre al mercato un'offerta unica, sempre più integrata, con una value proposition end-to-end, che riesca a raggruppare tutte le sfumature della digital transformation. Una strategia che, come dimostrano i dati del primo semestre 2023, sta restituendo risultati importanti, frutto della forte diversificazione che abbiamo attuato sul mercato, sia in termini di offerta che di settori. Il contesto macroeconomico che caratterizza questa fase

è complesso, ma il nostro posizionamento ci consente di proseguire il percorso di crescita avviato. Quello della digital transformation, infatti, è un settore strategico, soprattutto quando si parla di tecnologie innovative applicate al business, cioè gli strumenti che permettono una crescita sostenibile dell'azienda.

Come cambia la strategia Relatech alla luce dello scenario macroeconomico?

Gli investimenti in ricerca e sviluppo restano una priorità per noi, ci hanno permesso di anticipare le tendenze di mercato rispetto alle tecnologie di frontiera. Si potrebbe immaginare che, data la complessità dell'attuale scenario internazionale, gli investimenti delle imprese sul digitale siano destinati a rallentare e i numeri dimostrano che, dopo la forte accelerazione avuta nel corso della pandemia, stiamo assistendo a una contrazione, ma in realtà si tratta più che altro di una fase di bilanciamento. Siamo certi che a regime assisteremo a una ripresa degli investimenti destinati a supportare la transizione digitale.

L'adozione di nuove tecnologie ha dimostrato ampiamente di essere vantaggiosa, soprattutto in termini di efficienza.

Un ambito di grande interesse per le nostre attività è quello della cybersecurity. È fondamentale aiutare le imprese a capire che gli investimenti nella sicurezza informatica sono strategici per prevenire ogni possibilità di attacco. Oggigiorno sono sempre più frequenti gli attacchi cyber che arrecano ingenti danni alle aziende a livello infrastrutturale, di processo oltre che economici.

Guardando al presente e al futuro prossimo, sicuramente l'Intelligenza Artificiale è un ambito in cui continueremo ad investire molto, soprattutto per il forte slancio che questa tecnologia sta avendo a livello mondiale, specie nel sociale.

A sostegno di ciò, Relatech dal 6 al 9 novembre ha preso parte alla **Conferenza Internazionale dell'Associazione Italiana per l'Intelligenza Artificiale (AIIA)**, dal titolo guida "l'Intelligenza artificiale come leva di sostenibilità energetica, economica e sociale".

Tornando alla strategia Relatech, i pilastri restano quelli insiti nel nostro DNA: innovazione e tecnologie digitali. Stiamo lavorando per migliorare sempre più la personalizzazione dell'offerta, l'incontro tra le esigenze del singolo attraverso le migliori tecnologie. Relatech si pone, oggi, quale player digitale in grado di unire, da un lato le proprie consolidate competenze tecnologiche per la digital transformation, e dall'altro le expertise in ambito *change e advisory management* derivanti dall'ultima acquisizione di **BTO Research**. Ciò ci consente di supportare le imprese con un'offerta completa end-to-end molto competitiva sul mercato.

Quali sono oggi le potenzialità del mercato in cui opera Relatech?

Le aziende, oggigiorno, investono in modo diverso e più mirato: la preferenza va alle tecnologie in grado di supportarle e innovare il business in modo sostenibile, ma anche favorendo le partnership per creare Ecosistema. Vediamo ancora grandi potenzialità importanti sul mercato per il nostro Gruppo, basti pensare alla potenziale evoluzione dell'AI da qui in avanti. Le aziende sono ancora in una fase di valutazione delle opportunità offerte da una tecnologia agli esordi, proprio perché prestano più attenzione ai costi, ma l'interesse rimane molto alto. Molto importante per noi resta la ricerca, infatti attraverso i progetti di ricerca e sviluppo abbiamo la possibilità di lavorare e sperimentare le nuove tecnologie prima di proporle sul mercato.

L'offerta Relatech risponde alle esigenze di settori diversi. Quali i più promettenti?

Puntiamo molto sul comparto industriale, dove il digitale è ancora all'inizio. Le tecnologie di interesse maggiore sono più legate al mondo delle operation. In particolare, di grande interesse è il comparto industriale legato al mondo dell'energia. Altri settori rilevanti per noi sono quelli delle telecomunicazioni e della sanità, farmaceutico in primis. Si tratta di comparti primari, dove il digitale è già presente ma possono ottenerne benefici ulteriori. Lo stesso vale per il bancario-assicurativo e naturalmente le PA, dove il margine di investimento diretto all'innovazione digitale è molto ampio.

Pnrr e progetti europei incentivano la transizione digitale, che ruolo possono giocare a supporto del business Relatech?

Stiamo già partecipando a diversi bandi sia europei sia nazionali. Possono giocare un ruolo importante perché danno la possibilità alle imprese di fare investimenti congiunti, creando un ecosistema che permette a ognuno di mettere a fattor comune le proprie competenze e indirizzare queste risorse verso lo sviluppo di soluzioni concrete. È quello che ci proponiamo di fare anche con la nostra piattaforma, altamente personalizzabile e accessibile anche da parte delle PMI. Fondamentale è porsi

l'obiettivo di creare valore.

Come procede il piano di internazionalizzazione?

Siamo convinti che in Italia ci siano ancora margini di crescita, ma siamo presenti anche all'estero, e storicamente collaboriamo anche con clienti internazionali. In Europa, puntiamo principalmente sui mercati di Spagna, Austria, Lussemburgo e Germania, ma è chiaro che per noi rappresentano un mercato di interesse anche gli Stati Uniti.

Novembre 15th, 2023

Condividi questa notizia!
© Copyright PMI News



TESTATA PMI NEWS:

PMI NEWS è una testata online registrata presso il Tribunale di Milano con autorizzazione n. 360 del 23 dicembre 2015

IR TOP Consulting S.r.l.
Via Bigli 19, 20121 Milano
Tel. +39 02 45473883
Fax +39 02 91390665 -
support@irtop.com

LINK UTILI

> Disclaimer

> Credits

> Jobs

CONTATTA LA REDAZIONE PMI NEWS

Il tuo nome (richiesto)

La tua email (richiesto)

Oggetto

Il tuo messaggio

INVIA

REGISTRATI A PMI NEWS

Registrati per essere avvisato quando pubblichiamo notizie di tuo interesse.

ISCRIVITI



PMI NEWS è una testata online registrata presso il Tribunale di Milano con autorizzazione n. 360 del 23 dicembre 2015
IR TOP Consulting S.r.l. Sede legale in Milano, Via Bigli 19 - C.F. e P.I.: 13442940154
Capitale Sociale: € 100.000,00 i.v. Iscritta al Registro Imprese n. 159884/2001 T. Milano
Iscritta al R.E.A. n. 1652315 C.C.I.A.A. di Milano - Tel: +39 02/45473883 / 02/45473884 - support@irtop.com

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://primopiano24.it/turismo-al-bto-2023-linterazione-uomo-intelligenza-artificiale/>



PRIMOPIANO 24

mercoledì, Novembre 15, 2023

HOME ATTUALITÀ AUTOPRODOTTI DALL'ITALIA E DAL MONDO VIDEO NEWS

Bankitalia: a settembre debito pubblico sale a 2.844,2 mld (+3,8 mld)

Debito amministrazioni centrali +3,7 mld, locali +0,1 mld Milano, 15...

L'Istat rivede le stime dell'inflazione al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

Il carrello della spesa al 6,1%, beni alimentari al...

Inflazione, Istat rivede stime al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

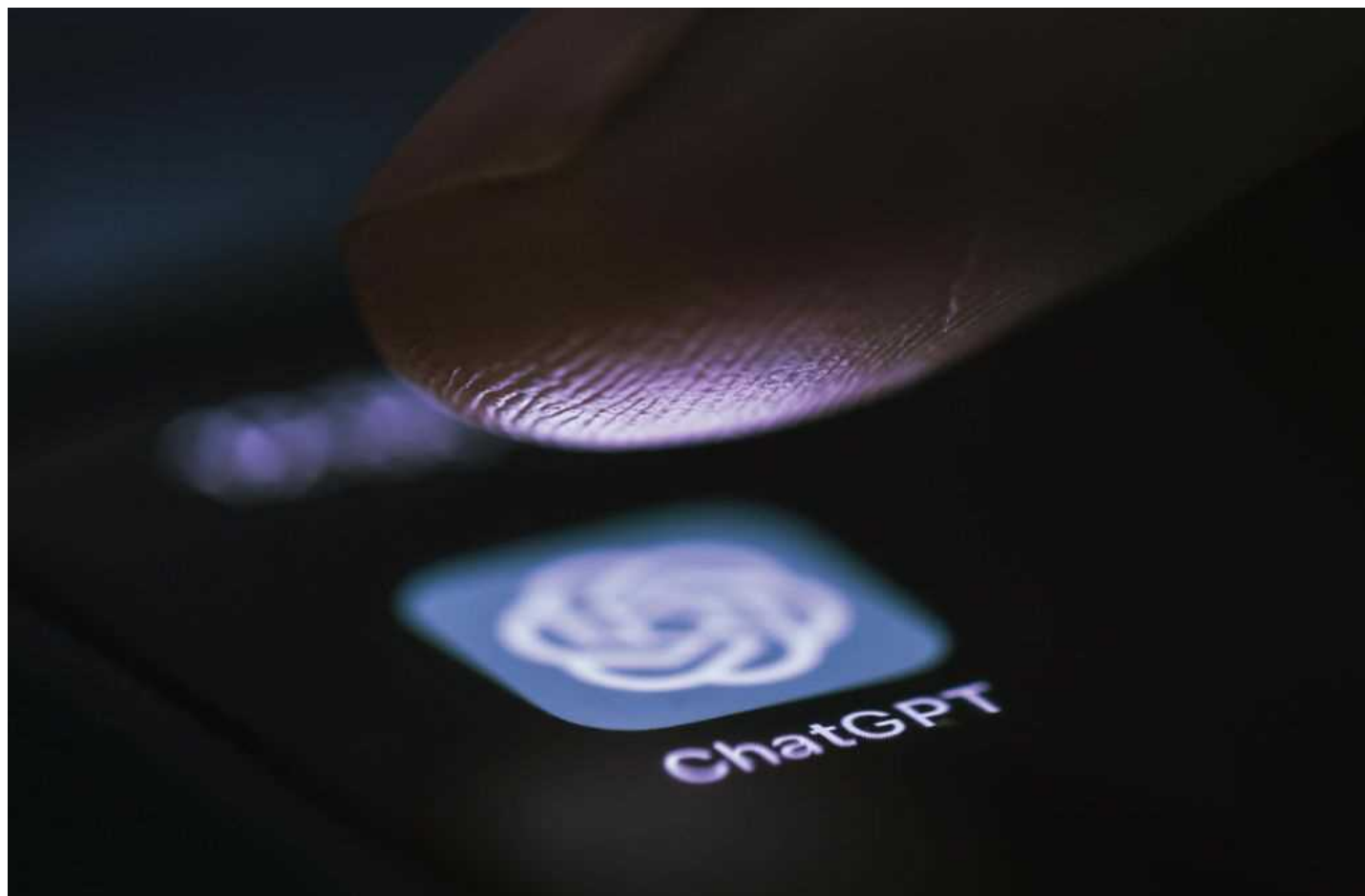
Ai minimi da luglio 2021. Effetto statistico legato a...

Multe per oltre 15 milioni dell'Antitrust a sei società energetiche per le modifiche ai prezzi

Per Enel la sanzione massima Roma, 15 nov. (askanews) -...

Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale

Attualità > Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale





By admin

15/11/2023

A Firenze il 22-23 novembre 65 panel e 274 ospiti

Milano, 15 nov. (askanews) – Qual è il valore aggiunto dell'intelligenza artificiale per l'uomo e quali sono i limiti di questa nuova, dirompente, tecnologia? E' probabilmente questa la questione più dibattuta del 2023 sui temi dell'innovazione tecnologica. E lo è in particolare in un settore, quello dei viaggi e del turismo, tra i primi ad adottare la digitalizzazione. Se ne parlerà ampiamente al Bto 2023 – Be Travel Onlife 2023, la manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo che si terrà il 22 e 23 novembre alla stazione Leopolda di Firenze, due giorni di riflessione con 85 panel, 274 ospiti di cui 40 internazionali.

Si cercherà di indagare su come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano. Sapiens – Humans meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione del Bto.

Gli ospiti dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 argomenti: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality, curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.

“Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board – dichiara Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO – è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo

con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perché credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui eravamo abituati fino ad oggi. BTO è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere”.

Per quel che riguarda il Digital Strategy Bto punta tutto su nomi dal forte richiamo. C'è Federico Faggin, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi Louis Rosenberg, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a condurre nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che portano benefici all'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come Booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner – introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli USA – e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

(segue)

Check out our other content

Sinner-Djokovic, tutti i precedenti alle Atp Finals 2023 e quel rammarico a Wimbledon

15/11/2023

Ricerca: “Gli italiani riscoprono la semplicità a tavola”

15/11/2023

Migranti, notte di sbarchi a Lampedusa: arrivati in centinaia

15/11/2023

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.radionapolicentro.it/2023/11/15/turismo-al-bto-2023-linterazione-uomo-intelligenza-artificiale/>



mercoledì, 15 Novembre , 23

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO VIDEO NEWS

L'Istat rivede le stime dell'inflazione al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

Il carrello della spesa al 6,1%, beni...

Bankitalia: a settembre debito pubblico sale a 2.844,2 mld (+3,8 mld)

Debito amministrazioni centrali +3,7 mld, locali +0,1...

Inflazione, Istat rivede stime al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

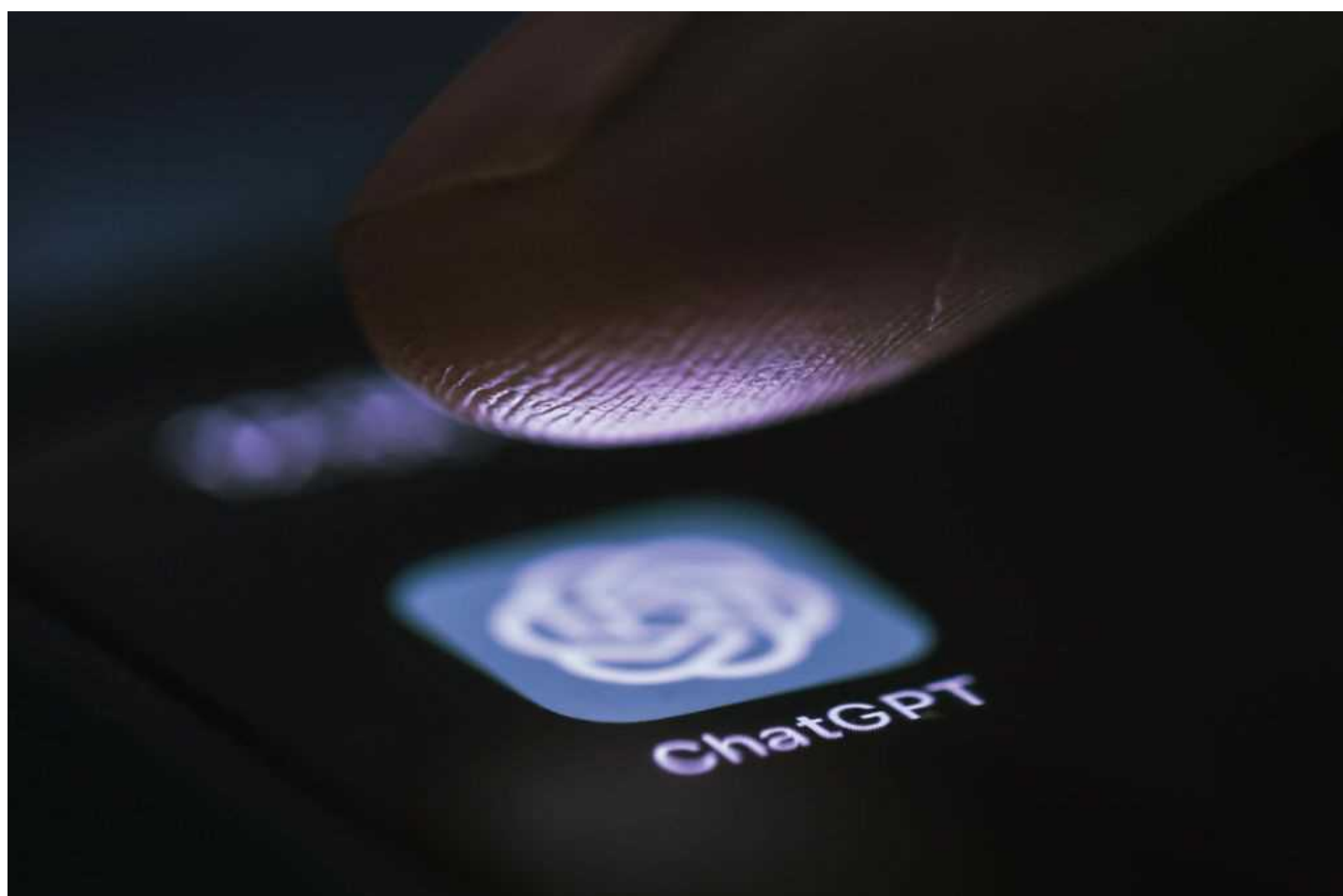
Ai minimi da luglio 2021. Effetto statistico...

Multe per oltre 15 milioni dell'Antitrust a sei società energetiche per le modifiche ai prezzi

Per Enel la sanzione massima Roma, 15 nov....

Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale

Attualità > Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



By redazione_radio

15/11/2023

A Firenze il 22-23 novembre 65 panel e 274 ospiti

Milano, 15 nov. (askanews) – Qual è il valore aggiunto dell'intelligenza artificiale per l'uomo e quali sono i limiti di questa nuova, dirompente, tecnologia? E' probabilmente questa la questione più dibattuta del 2023 sui temi dell'innovazione tecnologica. E lo è in particolare in un settore, quello dei viaggi e del turismo, tra i primi ad adottare la digitalizzazione. Se ne parlerà ampiamente al Bto 2023 – Be Travel Onlife 2023, la manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo che si terrà il 22 e 23 novembre alla stazione Leopolda di Firenze, due giorni di riflessione con 85 panel, 274 ospiti di cui 40 internazionali.

Si cercherà di indagare su come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano. Sapiens – Humans meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione del Bto.

Gli ospiti dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 argomenti: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality, curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.

“Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board – dichiara Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO – è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perchè

credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui eravamo abituati fino ad oggi. BTO è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere”.

Per quel che riguarda il Digital Strategy Bto punta tutto su nomi dal forte richiamo. C'è Federico Faggin, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi Louis Rosenberg, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a condurre nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che portano benefici all'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come Booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner – introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli USA – e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

(segue)

Check out our other content

L'Istat rivede le stime dell'inflazione al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

15/11/2023

Bankitalia: a settembre debito pubblico sale a 2.844,2 mld (+3,8 mld)

15/11/2023

Sciopero, Landini: “Valutiamo se confermarlo nei trasporti”. La garante: “La proclamazione non era generale”

15/11/2023

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://askanews.it/2023/11/15/turismo-al-bto-2023-linterazione-uomo-intelligenza-artificiale/>

15 novembre 2023



CHI SIAMO | LA REDAZIONE | AREA CLIENTI

Roma 18°C

askanews

POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA SPORT SOCIALE CULTURA SPETTACOLO VIDEONEWS +ALTRE SEZIONI

+REGIONI



Speciali: LIBIA/SIRIA | ASIA | NUOVA EUROPA | NOMI E NOMINE | CRISI CLIMATICA

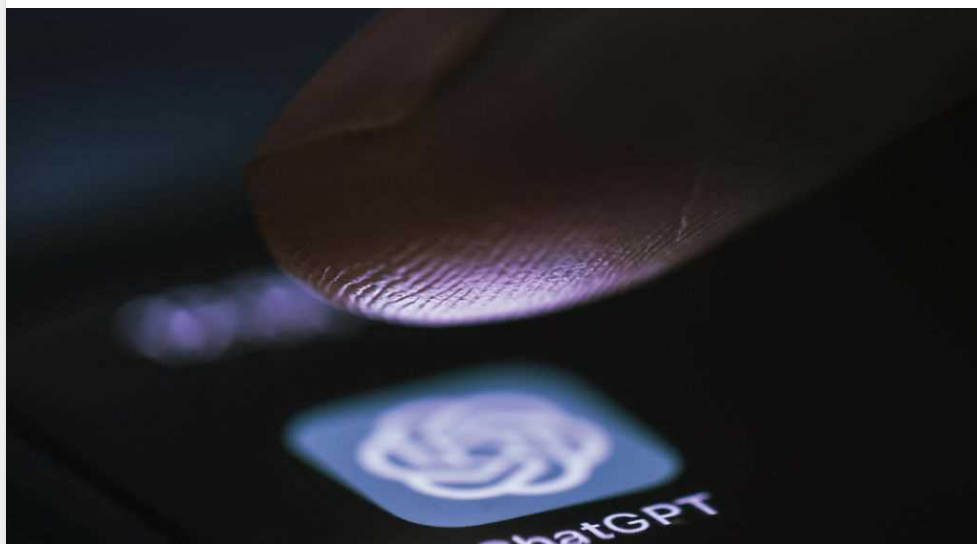


POLITICA TOSCANA

Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale

A Firenze il 22-23 novembre 65 panel e 274 ospiti

NOV 15, 2023 Turismo



info & imprese



askanews

Segui la Pagina

171.621 follower



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Milano, 15 nov. (askanews) – Qual è il valore aggiunto dell'intelligenza artificiale per l'uomo e quali sono i limiti di questa nuova, dirompente, tecnologia? E' probabilmente questa la questione più dibattuta del 2023 sui temi dell'innovazione tecnologica. E lo è in particolare in un settore, quello dei viaggi e del turismo, tra i primi ad adottare la digitalizzazione. Se ne parlerà ampiamente al Bto 2023 – Be Travel Onlife 2023, la manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo che si terrà il 22 e 23 novembre alla stazione Leopolda di Firenze, due giorni di riflessione con 85 panel, 274 ospiti di cui 40 internazionali.

Si cercherà di indagare su come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano. Sapiens – Humans meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione del Bto.

Gli ospiti dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 argomenti: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality, curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.

“Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board – dichiara Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO – è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perchè credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui eravamo abituati fino ad oggi. BTO è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere”.

Per quel che riguarda il Digital Strategy Bto punta tutto su nomi dal forte richiamo. C'è Federico Faggin, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi Louis Rosenberg, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a condurre nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che portano benefici all'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche

alle piattaforme di prenotazione come Booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner – introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli USA – e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

(segue)



Salvini: sì alla precettazione e sanzioni a chi la viola »



Home	Salute e Benessere	Moda	Abruzzo	Molise	Libia/Siria	Chi siamo
Politica	Motori	Sistema Trasporti	Basilicata	Piemonte	Asia	La Redazione
Economia	Agrifood	Lifestyle e Design	Calabria	Puglia	Nuova Europa	Area Clienti
Esteri	Turismo	Made in Italy	Campania	Sardegna	Nomi e Nomine	Disclaimer e Privacy
Cronaca	Transizione	Start Up	Emilia Romagna	Sicilia	Crisi Climatica	Informativa Cookie
Sport	Ecologica	Ask@europe	Friuli Venezia	Toscana	TG Poste	Pubblicità
Sociale	Technofun	Daily News	Giulia	Trentino Alto		
Cultura	Scienza e	Info e Imprese	Lazio	Adige		
Spettacolo	Innovazione	Servizi PCM	Liguria	Umbria		
Videonews			Lombardia	Valle d'Aosta		
			Marche	Veneto		

asknews

Editore: askanews S.p.A.

Sede Legale: Via Prenestina 685, 00155 Roma

Sedi Operative: Via Prenestina 683, 00155 Roma

Corso Europa 7, 20122 Milano - Via della Scala 11, 50123 Firenze

Ph. +39 06695391

Capitale Sociale: € 1.615.416,00 i.v. - P.I. 01719281006 - C.F. 07201450587

© 2023 askanews S.p.A.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://corrierediancona.it/turismo-al-bto-2023-linterazione-uomo-intelligenza-artificiale/>



CORRIEREDIANCONA

mercoledì, Novembre 15, 2023

HOME ATTUALITÀ AUTOPRODOTTI DALL'ITALIA E DAL MONDO ECONOMIA VIDEO NEWS

Bankitalia: a settembre debito pubblico sale a 2.844,2 mld (+3,8 mld)

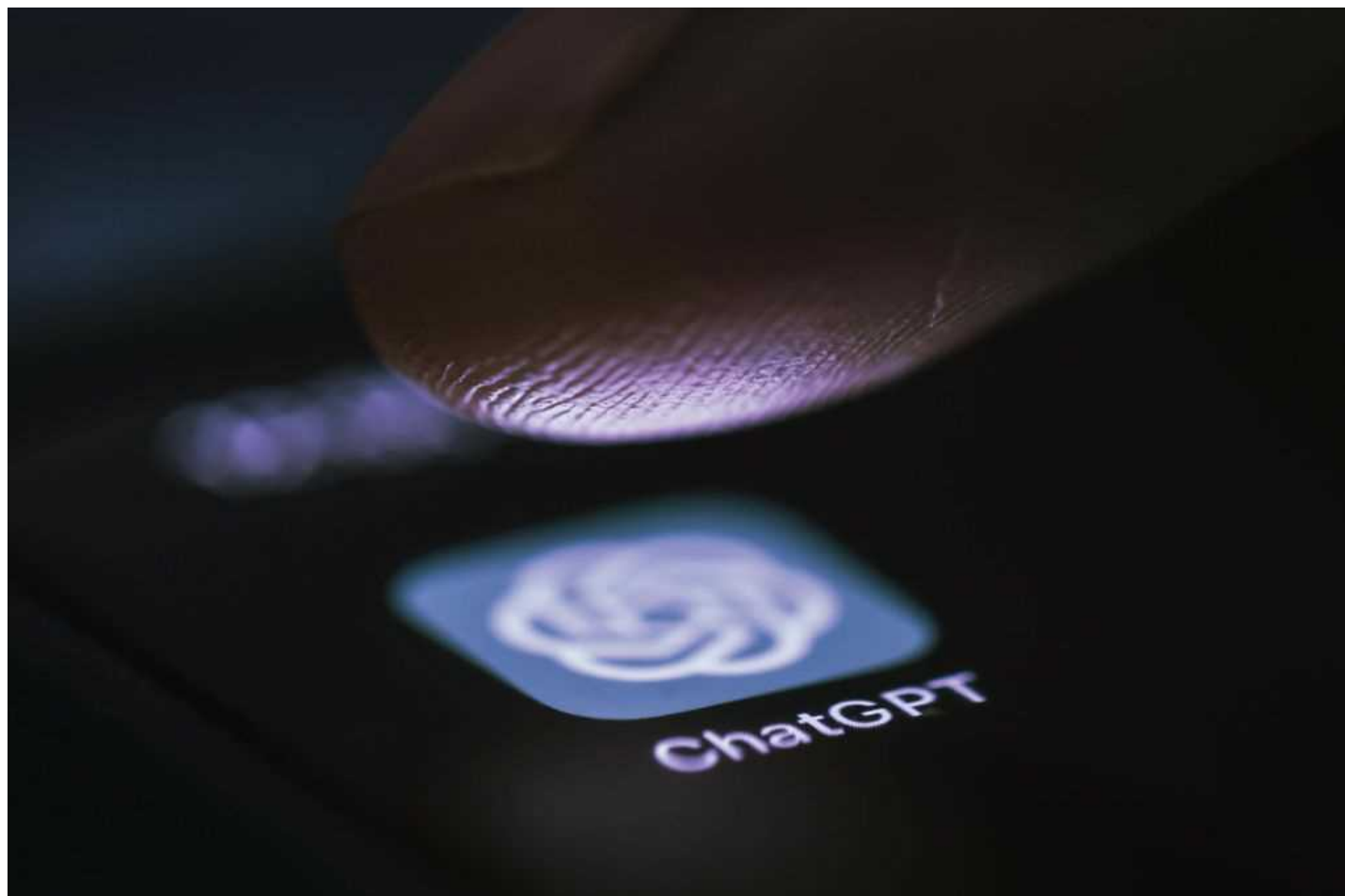
L'Istat rivede le stime dell'inflazione al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

Inflazione, Istat rivede stime al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

Multe per oltre 15 milioni dell'Antitrust a sei società energetiche per le modifiche ai prezzi

Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale

Attualità > Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404





By admin

Novembre 15, 2023

A Firenze il 22-23 novembre 65 panel e 274 ospiti

Milano, 15 nov. (askanews) – Qual è il valore aggiunto dell'intelligenza artificiale per l'uomo e quali sono i limiti di questa nuova, dirompente, tecnologia? E' probabilmente questa la questione più dibattuta del 2023 sui temi dell'innovazione tecnologica. E lo è in particolare in un settore, quello dei viaggi e del turismo, tra i primi ad adottare la digitalizzazione. Se ne parlerà ampiamente al Bto 2023 – Be Travel Onlife 2023, la manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo che si terrà il 22 e 23 novembre alla stazione Leopolda di Firenze, due giorni di riflessione con 85 panel, 274 ospiti di cui 40 internazionali.

Si cercherà di indagare su come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano. Sapiens – Humans meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione del Bto.

Gli ospiti dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 argomenti: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality, curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.

“Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board – dichiara Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO – è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perché credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale

degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui eravamo abituati fino ad oggi. BTO è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere”.

Per quel che riguarda il Digital Strategy Bto punta tutto su nomi dal forte richiamo. C'è Federico Faggin, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi Louis Rosenberg, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a condurre nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che portano benefici all'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come Booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner – introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli USA – e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

(segue)

Check out our other content

Bankitalia: a settembre debito pubblico sale a 2.844,2 mld (+3,8 mld)

Novembre 15, 2023

L'Istat rivede le stime dell'inflazione al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

Novembre 15, 2023

Sciopero, Landini: “Valutiamo se confermarlo nei trasporti”. La garante: “La proclamazione non era generale”

Novembre 15, 2023

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://corrieredipalermo.it/turismo-al-bto-2023-linterazione-uomo-intelligenza-artificiale/>



mercoledì, Novembre 15, 2023

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO AUTOPRODOTTI ECONOMIA POLITICA VIDEO NEWS

Bankitalia: a settembre debito pubblico sale a 2.844,2 mld (+3,8 mld)

Debito amministrazioni centrali +3,7 mld, locali +0,1...

L'Istat rivede le stime dell'inflazione al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

Il carrello della spesa al 6,1%, beni...

Inflazione, Istat rivede stime al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

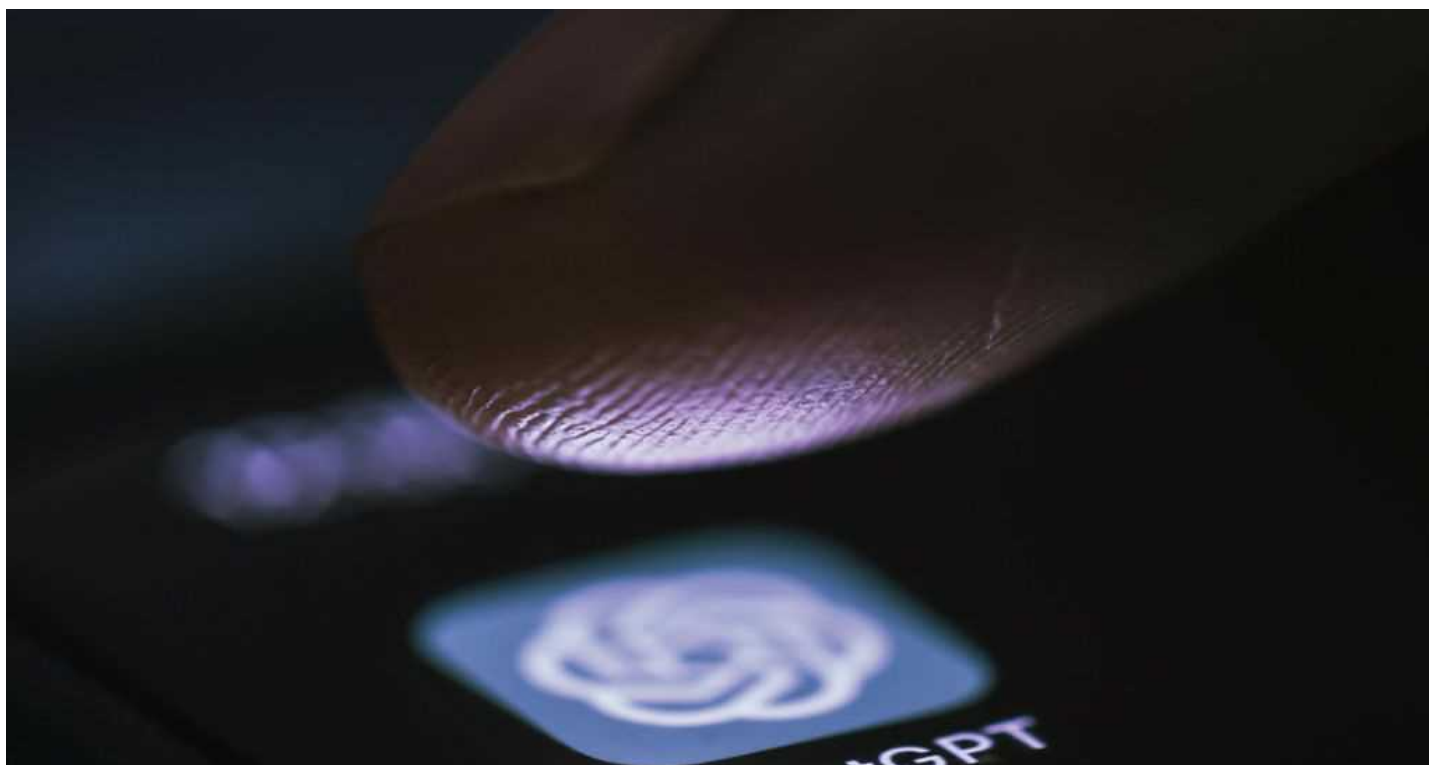
Ai minimi da luglio 2021. Effetto statistico...

Multe per oltre 15 milioni dell'Antitrust a sei società energetiche per le modifiche ai prezzi

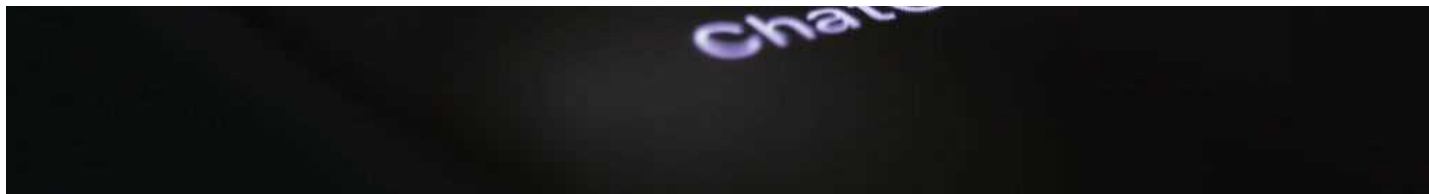
Per Enel la sanzione massima Roma, 15 nov....

Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale

Attualità > Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



By admin

15/11/2023

A Firenze il 22-23 novembre 65 panel e 274 ospiti

Milano, 15 nov. (askanews) – Qual è il valore aggiunto dell'intelligenza artificiale per l'uomo e quali sono i limiti di questa nuova, dirompente, tecnologia? E' probabilmente questa la questione più dibattuta del 2023 sui temi dell'innovazione tecnologica. E lo è in particolare in un settore, quello dei viaggi e del turismo, tra i primi ad adottare la digitalizzazione. Se ne parlerà ampiamente al Bto 2023 – Be Travel Onlife 2023, la manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo che si terrà il 22 e 23 novembre alla stazione Leopolda di Firenze, due giorni di riflessione con 85 panel, 274 ospiti di cui 40 internazionali.

Si cercherà di indagare su come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano. Sapiens – Humans meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione del Bto.

Gli ospiti dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 argomenti: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality, curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.

“Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board – dichiara Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO – è un programma ricchissimo nel quale

occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perché credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui eravamo abituati fino ad oggi. BTO è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere”.

Per quel che riguarda il Digital Strategy Bto punta tutto su nomi dal forte richiamo. C'è Federico Faggin, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi Louis Rosenberg, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a condurre nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che portano benefici all'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come Booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner – introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli USA – e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

(segue)

Check out our other content

**Inflazione, Istat rivede stime al ribasso:
ad ottobre cala all'1,7%**

15/11/2023

**L'Istat rivede le stime dell'inflazione al
ribasso: ad ottobre cala all'1,7%**

15/11/2023

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://cronachedellacalabria.it/turismo-al-bto-2023-linterazione-uomo-intelligenza-artificiale/>



**CRONACHE
DELLA CALABRIA**

mercoledì, Novembre 15, 2023

HOME ATTUALITÀ AUTOPRODOTTI DALL'ITALIA E DAL MONDO VIDEO NEWS

Bankitalia: a settembre debito pubblico sale a 2.844,2 mld (+3,8 mld)

Debito amministrazioni centrali +3,7 mld, locali +0,1...

L'Istat rivede le stime dell'inflazione al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

Il carrello della spesa al 6,1%, beni...

Inflazione, Istat rivede stime al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

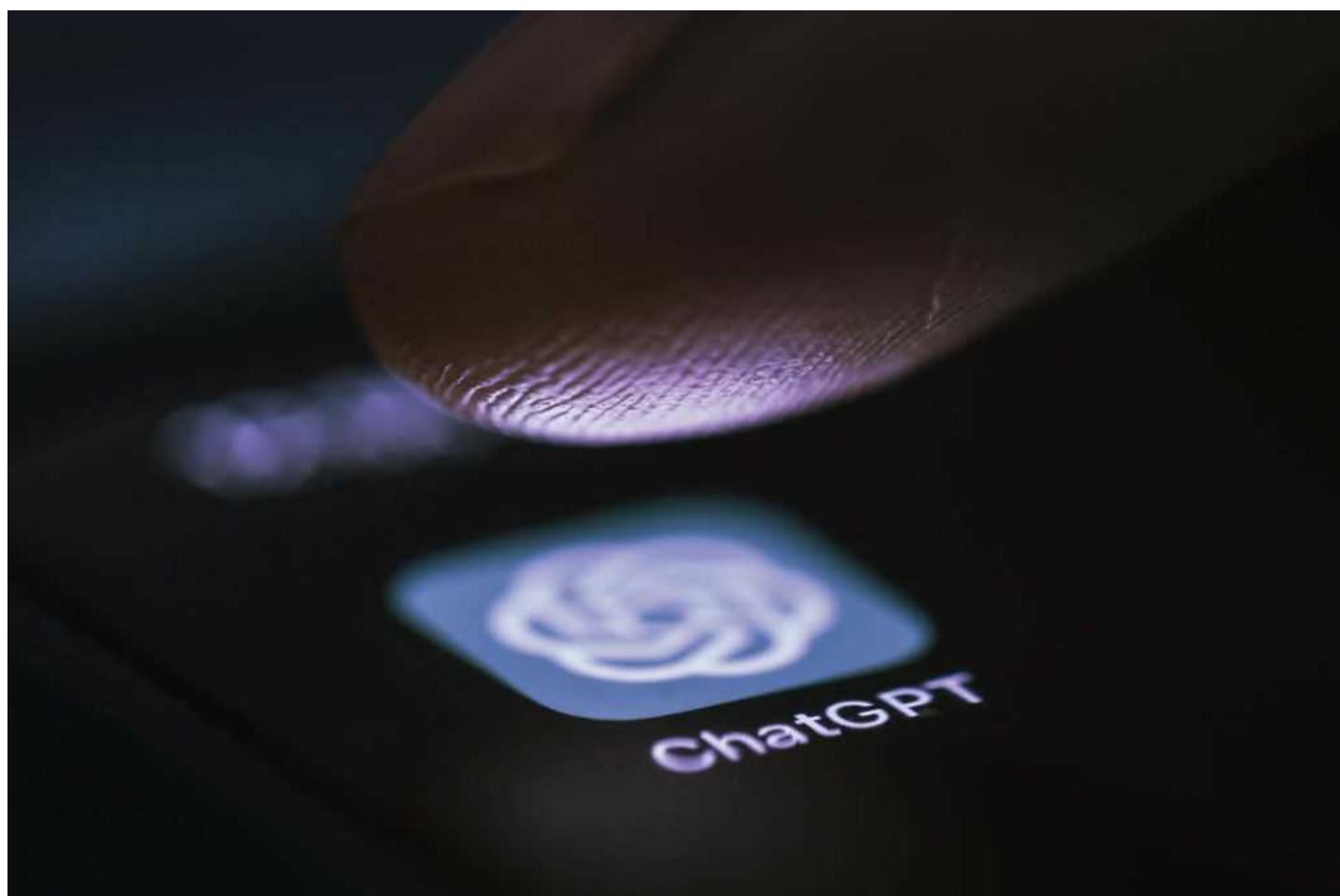
Ai minimi da luglio 2021. Effetto statistico...

Multe per oltre 15 milioni dell'Antitrust a sei società energetiche per le modifiche ai prezzi

Per Enel la sanzione massima Roma, 15 nov....

Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale

Attualità > Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale



By admin

Novembre 15, 2023

A Firenze il 22-23 novembre 65 panel e 274 ospiti

Milano, 15 nov. (askanews) – Qual è il valore aggiunto dell'intelligenza artificiale per l'uomo e quali sono i limiti di questa nuova, dirompente, tecnologia? E' probabilmente questa la questione più dibattuta del 2023 sui temi dell'innovazione tecnologica. E lo è in particolare in un settore, quello dei viaggi e del turismo, tra i primi ad adottare la digitalizzazione. Se ne parlerà ampiamente al Bto 2023 – Be Travel Onlife 2023, la manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo che si terrà il 22 e 23 novembre alla stazione Leopolda di Firenze, due giorni di riflessione con 85 panel, 274 ospiti di cui 40 internazionali.

Si cercherà di indagare su come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano. Sapiens – Humans meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione del Bto.

Gli ospiti dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 argomenti: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality, curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.

“Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board – dichiara Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO – è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perché credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui

eravamo abituati fino ad oggi. BTO è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere”.

Per quel che riguarda il Digital Strategy Bto punta tutto su nomi dal forte richiamo. C'è Federico Faggin, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi Louis Rosenberg, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a condurre nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che portano benefici all'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come Booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner – introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli USA – e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

(segue)

Check out our other content

L'Istat rivede le stime dell'inflazione al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

Novembre 15, 2023

Bankitalia: a settembre debito pubblico sale a 2.844,2 mld (+3,8 mld)

Novembre 15, 2023

Sciopero generale, alta tensione Cgil e Uil-governo dopo la precettazione

Novembre 15, 2023

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.forumitalia.info/turismo-al-bto-2023-linterazione-uomo-intelligenza-artificiale/>

forumitalia

La differenza è nella comunicazione



MOTEXPRESS

MOTEXPRESS

SERVIZIO DI CONSEGNA IMMEDIATA



Il B to B e Motexpress è leader nel settore dei servizi di consegna immediata in tutta Italia e produce Confine di città e servizio in negozio per recapitare prodotti in tempi rapidissimi. Motexpress aggiunge attività e servizi al servizio nel B to B presente in tutta la penisola portuoglia. Motexpress non è solo per i recapiti urgenti italiani alla C&B/NOME e un operatore di servizi maggiori dettagli.

Motexpress è un marchio registrato. Bto - Napoli Tel. 081/1010101 - Fax 081/1010102



Condividi su:

Ultimi articoli

L'Humanitas
"sbarca" a Napoli

🕒 28 Aprile 2020



Domani il
"RecruitingDay"
all'Università
Parthenope

🕒 4 Dicembre
2019



Bruscino, nella
smart economy
gli impianti di
riciclo fanno la
differenza

🕒 18 Giugno
2019



Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale

🕒 15 Novembre 2023



A Firenze il 22-23 novembre 65 panel e 274 ospiti

Milano, 15 nov. (askanews) – Qual è il valore aggiunto dell'intelligenza artificiale per l'uomo e quali sono i limiti di questa nuova, dirompente, tecnologia? E' probabilmente questa la questione più dibattuta del 2023 sui temi dell'innovazione tecnologica. E lo è in particolare in un settore, quello dei viaggi e del turismo, tra i primi ad adottare la digitalizzazione. Se ne parlerà ampiamente al Bto 2023 – Be Travel Onlife 2023, la manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo che si terrà il 22 e 23 novembre alla stazione Leopolda di Firenze, due giorni di riflessione con 85 panel, 274 ospiti di cui 40 internazionali.

Si cercherà di indagare su come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano. Sapiens – Humans meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione del Bto.

Gli ospiti dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 argomenti: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality, curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.

"Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board – dichiara Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO – è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perchè credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui eravamo abituati fino ad oggi. BTO è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere".

Per quel che riguarda il Digital Strategy Bto punta tutto su nomi dal forte richiamo. C'è Federico Faggin, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi Louis Rosenberg, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a condurre nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Login

Nome utente o indirizzo email

Password

Accedi



prendere decisioni che portano benefici all'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come Booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner – introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli USA – e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

(segue)

[continua a leggere sul sito di riferimento](#)

Leggi anche...



15 Novembre 2023

Bankitalia: a settembre debito pubblico sale a 2.844,2 mld (+3,8 mld)

Leggi ancora...



15 Novembre 2023

L'Istat rivede le stime dell'inflazione al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

Leggi ancora...



15 Novembre 2023

Inflazione, Istat rivede stime al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

Leggi ancora...



15 Novembre 2023

Multe per oltre 15 milioni dell'Antitrust a sei società energetiche per le modifiche ai prezzi

Leggi ancora...



Commenti recenti



Robert D'Alessandro
ok !!

Lunedì la diretta per scoprire il nuovo Sindaco · 2 May 2012

Archivio Articoli

Novembre 2023

L	M	M	G	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

« Ott

[Cookies Policy](#)

[Privacy Policy](#)

✉ info@forumitalia.info
☎ +39 081 198 108 89

ForumItalia.info © | Tutti I Diritti Sono Riservati
Designed by [WebAndSystem.it](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://ilcorrieredibologna.it/turismo-al-bto-2023-linterazione-uomo-intelligenza-artificiale/>



ILCORRIERE DI **BOLOGNA**

mercoledì, 15 Novembre , 23

HOME ATTUALITÀ DALL'ITALIA E DAL MONDO AUTOPRODOTTI VIDEO NEWS

Bankitalia: a settembre debito pubblico sale a 2.844,2 mld (+3,8 mld)

Debito amministrazioni centrali +3,7 mld, locali +0,1...

L'Istat rivede le stime dell'inflazione al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

Il carrello della spesa al 6,1%, beni...

Inflazione, Istat rivede stime al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

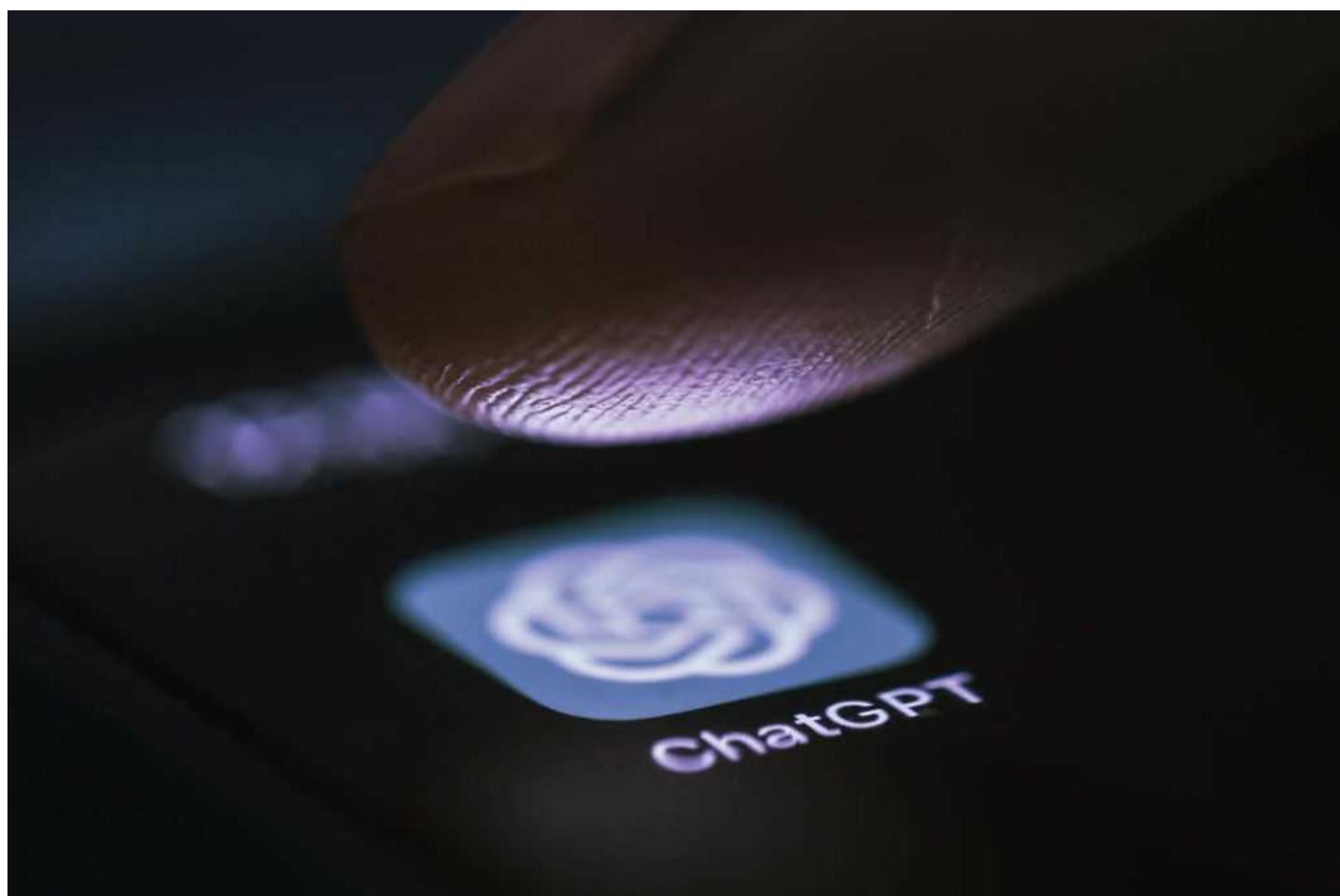
Ai minimi da luglio 2021. Effetto statistico...

Multe per oltre 15 milioni dell'Antitrust a sei società energetiche per le modifiche ai prezzi

Per Enel la sanzione massima Roma, 15 nov....

Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale

Attualità > Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale



By admin

Novembre 15, 2023

A Firenze il 22-23 novembre 65 panel e 274 ospiti

Milano, 15 nov. (askanews) – Qual è il valore aggiunto dell'intelligenza artificiale per l'uomo e quali sono i limiti di questa nuova, dirompente, tecnologia? E' probabilmente questa la questione più dibattuta del 2023 sui temi dell'innovazione tecnologica. E lo è in particolare in un settore, quello dei viaggi e del turismo, tra i primi ad adottare la digitalizzazione. Se ne parlerà ampiamente al Bto 2023 – Be Travel Onlife 2023, la manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo che si terrà il 22 e 23 novembre alla stazione Leopolda di Firenze, due giorni di riflessione con 85 panel, 274 ospiti di cui 40 internazionali.

Si cercherà di indagare su come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano. Sapiens – Humans meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione del Bto.

Gli ospiti dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 argomenti: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality, curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.

“Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board – dichiara Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO – è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perché credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui

eravamo abituati fino ad oggi. BTO è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere”.

Per quel che riguarda il Digital Strategy Bto punta tutto su nomi dal forte richiamo. C'è Federico Faggin, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi Louis Rosenberg, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a condurre nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che portano benefici all'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come Booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner – introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli USA – e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

(segue)

Check out our other content

Sinner-Djokovic, tutti i precedenti alle Atp Finals 2023 e quel rammarico a Wimbledon

Novembre 15, 2023

Ricerca: “Gli italiani riscoprono la semplicità a tavola”

Novembre 15, 2023

Migranti, notte di sbarchi a Lampedusa: arrivati in centinaia

Novembre 15, 2023

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://ilcorrieredifirenze.it/turismo-al-bto-2023-linterazione-uomo-intelligenza-artificiale/>



ILCORRIEREDIFIRENZE

mercoledì, 15 Novembre, 23

HOME ATTUALITÀ AUTOPRODOTTI DALL'ITALIA E DAL MONDO VIDEO NEWS

Sinner-Djokovic, tutti i precedenti alle Atp Finals 2023 e quel rammarico a Wimbledon

(Adnkronos) – Jannik Sinner sfata il...

Ricerca: "Gli italiani riscoprono la semplicità a tavola"

(Adnkronos) – Gli italiani sono un...

Migranti, notte di sbarchi a Lampedusa: arrivati in centinaia

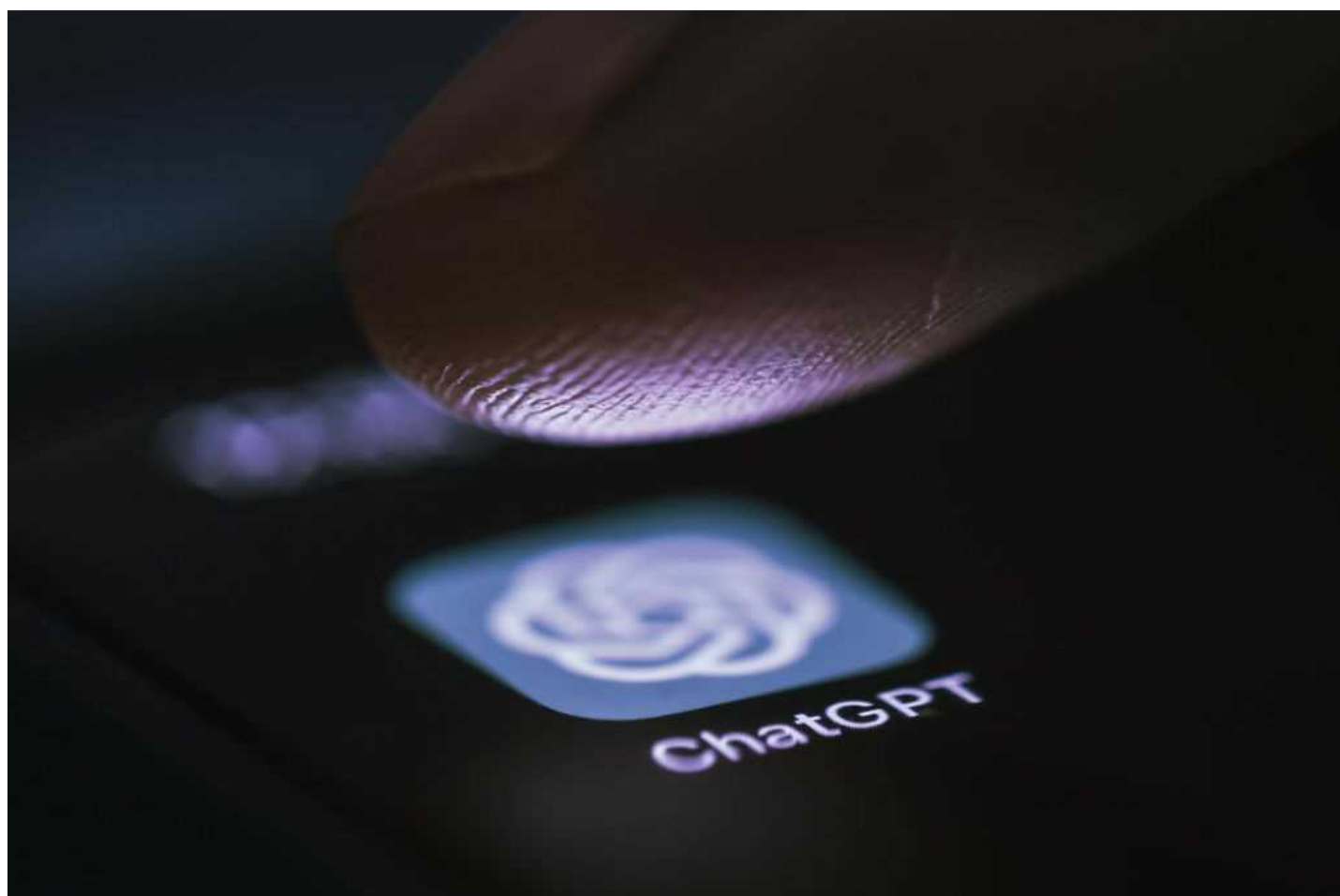
(Adnkronos) – Notte di sbarchi sull'isola...

Courtney Cox ricorda Matthew Perry con scena di Friends: "Mi manchi ogni giorno"

(Adnkronos) – "Mi manchi ogni giorno"....

Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale

Attualità > Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale



By supportotecnico_noys321z

15/11/2023

A Firenze il 22-23 novembre 65 panel e 274 ospiti

Milano, 15 nov. (askanews) – Qual è il valore aggiunto dell'intelligenza artificiale per l'uomo e quali sono i limiti di questa nuova, dirompente, tecnologia? E' probabilmente questa la questione più dibattuta del 2023 sui temi dell'innovazione tecnologica. E lo è in particolare in un settore, quello dei viaggi e del turismo, tra i primi ad adottare la digitalizzazione. Se ne parlerà ampiamente al Bto 2023 – Be Travel Onlife 2023, la manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo che si terrà il 22 e 23 novembre alla stazione Leopolda di Firenze, due giorni di riflessione con 85 panel, 274 ospiti di cui 40 internazionali.

Si cercherà di indagare su come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano. Sapiens – Humans meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione del Bto.

Gli ospiti dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 argomenti: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality, curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.

“Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board – dichiara Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO – è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perché credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui

eravamo abituati fino ad oggi. BTO è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere”.

Per quel che riguarda il Digital Strategy Bto punta tutto su nomi dal forte richiamo. C'è Federico Faggin, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi Louis Rosenberg, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a condurre nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che portano benefici all'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come Booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner – introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli USA – e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

(segue)

Check out our other content

Sinner-Djokovic, tutti i precedenti alle Atp Finals 2023 e quel rammarico a Wimbledon

15/11/2023

Ricerca: “Gli italiani riscoprono la semplicità a tavola”

15/11/2023

Migranti, notte di sbarchi a Lampedusa: arrivati in centinaia

15/11/2023

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://magazine-italia.it/turismo-al-bto-2023-linterazione-uomo-intelligenza-artificiale/>



MAGAZINE

21.1 °C Napoli
mercoledì, Novembre 15, 2023

HOME ATTUALITÀ AUTOPRODOTTI DALL'ITALIA E DAL MONDO VIDEO NEWS

L'Istat rivede le stime dell'inflazione al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

Inflazione, Istat rivede stime al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

Multe per oltre 15 milioni dell'Antitrust a sei società energetiche per le modifiche ai prezzi

A 40 giorni dal Natale c'è un caldo anomalo: dov'è finito il freddo?

Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale

Attualità > Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale



Pubblicato da: redazione



15/11/2023

A Firenze il 22-23 novembre 65 panel e 274 ospiti

Milano, 15 nov. (askanews) – Qual è il valore aggiunto dell'intelligenza artificiale per l'uomo e quali sono i limiti di questa nuova, dirompente, tecnologia? E' probabilmente questa la questione più dibattuta del 2023 sui temi dell'innovazione tecnologica. E lo è in particolare in un settore, quello dei viaggi e del turismo, tra i primi ad adottare la digitalizzazione. Se ne

parlerà ampiamente al Bto 2023 – Be Travel Onlife 2023, la manifestazione dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo che si terrà il 22 e 23 novembre alla stazione Leopolda di Firenze, due giorni di riflessione con 85 panel, 274 ospiti di cui 40 internazionali.

Si cercherà di indagare su come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano. Sapiens – Humans meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione del Bto.

Gli ospiti dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 argomenti: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality, curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.

“Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board – dichiara Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO – è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perché credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui eravamo abituati fino ad oggi. BTO è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere”.

Per quel che riguarda il Digital Strategy Bto punta tutto su nomi dal forte richiamo. C'è Federico Faggin, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi Louis Rosenberg, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a condurre nel suo keynote

attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che portano benefici all'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come Booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner – introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli USA – e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

(segue)

Articoli correlati

Bankitalia: a settembre debito pubblico sale a 2.844,2 mld (+3,8 mld)

15/11/2023

L'Istat rivede le stime dell'inflazione al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

15/11/2023

Sciopero generale, alta tensione Cgil e Uil-governo dopo la precettazione

15/11/2023

Bankitalia: a settembre debito pubblico sale a 2.844,2 mld (+3,8 mld)

15/11/2023

Courtney Cox ricorda Matthew Perry con scena di Friends: "Mi manchi ogni giorno"

15/11/2023

L'Istat rivede le stime dell'inflazione al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

15/11/2023

Migranti, notte di sbarchi a Lampedusa: arrivati in centinaia

15/11/2023

Sciopero generale, alta tensione Cgil e Uil-governo dopo la precettazione

15/11/2023

Ricerca: "Gli italiani riscoprono la semplicità a tavola"

15/11/2023

Check out other tags: [aversa](#) [best](#) [Best theme](#) [bove](#) [brunch](#)

Articoli Popolari

Bankitalia: a settembre debito pubblico sale a 2.844,2 mld (+3,8 mld)

L'Istat rivede le stime dell'inflazione al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

Sciopero generale, alta tensione Cgil e Uil-governo dopo la precettazione

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.ondazzurra.com/turismo-al-bto-2023-linterazione-uomo-intelligenza-artificiale/>

mercoledì, Novembre 15, 2023



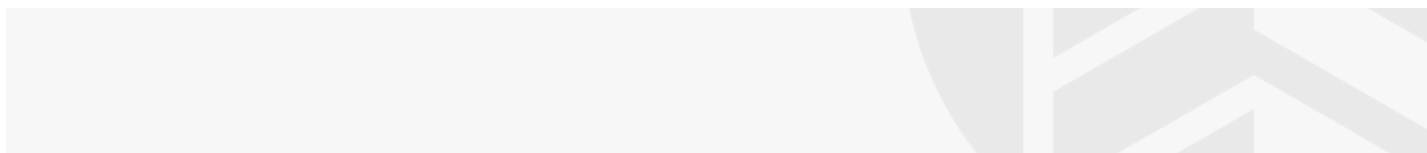
[HOME](#) [ATTUALITÀ](#) [AUTOPRODOTTI](#) [ECONOMIA](#)

Home › Attualità › Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale

Turismo, al Bto 2023 l'interazione uomo-intelligenza artificiale

Di: **Ondazzurra**

Date: 15 Novembre 2023



Articoli correlati

Politica

Sciopero, Landini: “Valutiamo se confermarlo nei trasporti”. La garante: “La proclamazione non era generale”

Attualità

Bankitalia: a settembre debito pubblico sale a 2.844,2 mld (+3,8 mld)

A Firenze il 22-23 novembre 65 panel e 274 ospiti

Milano, 15 nov. (askanews) – Qual è il valore aggiunto dell’intelligenza artificiale per l’uomo e quali sono i limiti di questa nuova, dirompente, tecnologia? E’probabilmente questa la questione più dibattuta del 2023 sui temi dell’innovazione tecnologica. E lo è in particolare in un settore, quello dei viaggi e del turismo, tra i primi ad adottare la digitalizzazione. Se ne parlerà ampiamente al Bto 2023 – Be Travel Onlife 2023, la manifestazione dedicata all’innovazione tecnologica nel settore del

Ultimi pubblicati

Politica

Sciopero, Landini: “Valutiamo se confermarlo nei trasporti”. La garante: “La proclamazione non era generale”

Attualità

Attualità

L'Istat rivede le stime dell'inflazione al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

turismo che si terrà il 22 e 23 novembre alla stazione Leopolda di Firenze, due giorni di riflessione con 85 panel, 274 ospiti di cui 40 internazionali.

Si cercherà di indagare su come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano. Sapiens – Humans meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione del Bto.

Gli ospiti dialogheranno tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per far conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 argomenti: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality, curati rispettivamente da Emma Taveri, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, Roberta Milano e Nicola Zoppi.

“Quello che abbiamo messo in piedi, insieme agli 80 esperti dell'advisory board – dichiara Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO – è un programma ricchissimo nel quale occorre stare attenti a cosa sta succedendo oggi e allo stesso tempo guardare un po' al futuro per capire come cambierà il nostro mondo. Dai segnali che arrivano questa pare essere la più grande di tutte le evoluzioni del digitale; si sta espandendo con ritmi completamente inattesi, iperveloci, ma anche perchè credo che siamo di fronte davvero ad un cambiamento epocale degli strumenti di conoscenza digitali rispetto a quelli a cui eravamo abituati fino ad oggi. BTO è l'occasione giusta per trovarsi, dialogare, riflettere”.

Per quel che riguarda il Digital Strategy Bto punta tutto su nomi dal forte richiamo. C'è Federico Faggin, l'inventore del microchip, per un dialogo sull'intelligenza artificiale con Stefano Quintarelli, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano. E poi Louis Rosenberg, tecnologo, imprenditore americano, CEO e Chief Scientist di Unanimous AI. Sarà lui a condurre nel suo keynote attraverso il mondo affascinante dell'intelligenza di sciame, un principio biologico osservato in specie come api e pesci, dove grandi gruppi possono prendere decisioni che

Bankitalia: a settembre debito pubblico sale a 2.844,2 mld (+3,8 mld)

Attualità

L'Istat rivede le stime dell'inflazione al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

Attualità

Inflazione, Istat rivede stime al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

Attualità

Multe per oltre 15 milioni dell'Antitrust a sei società energetiche per le modifiche ai prezzi

Attualità

A 40 giorni dal Natale c'è un caldo anomalo: dov'è finito il freddo?

Attualità

Usa e Cina riprendono cooperazione energetica ambientale interrotta

Attualità

Sinner perfetto batte per la prima volta Djokovic

Attualità

Hezbollah non ha paura di una guerra totale: “Dipende da Israele, siamo pronti”

Attualità

Antitrust, sanzioni a sei società energia per modifiche a prezzi

portano benefici all'intera popolazione senza un leader centrale. Spazio anche alle piattaforme di prenotazione come Booking.com con l'arrivo di Adrienne Enggist. È lei che si è occupata dell'AI Trip Planner – introdotto in versione beta il 28 giugno sull'app Booking.com e disponibile parzialmente negli USA – e che si basa sulla tecnologia LLM (Large Language Model) dell'API ChatGPT di OpenAI per creare una nuova esperienza interattiva per coloro che vogliono pianificare i propri viaggi.

(segue)

Chi Siamo

OndAzzurra.com © | Tutti I Diritti Sono Riservati | Registro Stampa del Tribunale di Napoli n. 4874 | Direttore Responsabile:
Emilia Velardi Colasanti

Via Ceneda, 39 – 00183 (Roma)
direzione@ondazzurra.com
+39 06 892 811 98

Ultime Notizie

Sciopero, Landini: "Valutiamo se confermarlo nei trasporti". La garante: "La proclamazione non era generale"

POLITICA 15 Novembre 2023

Bankitalia: a settembre debito pubblico sale a 2.844,2 mld (+3,8 mld)

ATTUALITÀ 15 Novembre 2023

L'Istat rivede le stime dell'inflazione al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

ATTUALITÀ 15 Novembre 2023

Articoli Popolari

Sciopero, Landini: "Valutiamo se confermarlo nei trasporti". La garante: "La proclamazione non era generale"

POLITICA 15 Novembre 2023

Bankitalia: a settembre debito pubblico sale a 2.844,2 mld (+3,8 mld)

ATTUALITÀ 15 Novembre 2023

L'Istat rivede le stime dell'inflazione al ribasso: ad ottobre cala all'1,7%

ATTUALITÀ 15 Novembre 2023

OndAzzurra.com | Registro Stampa del Tribunale di Napoli n. 4874

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.lanazione.it/sport/la-bto-ora-entra-nel-futuro-spazio-a-realta-virtuale-e-ai-37e2b922>

La Bto ora entra nel futuro. Spazio a realtà virtuale e Ai

Acquista il giornale AccediAbbonati SportLa Bto ora entra nel futuro. Spazio a realtà virtuale e Ai 14 nov 2023 MONICA PIERACCINI Sport Home Sport La Bto ora entra nel futuro. Spazio a realtà virtuale e Ai La Bto ora entra nel futuro. Spazio a realtà virtuale e Ai Firenze, l'innovazione tecnologica al centro del salone del turismo on line Oltre cento eventi dedicati all'innovazione tecnologica nel turismo ai quali interverranno pionieri della realtà virtuale e aumentata, esperti di media digitali e analisti del settore. Questa, in estrema sintesi, è Bto – Be Travel Online 2023, giunta alla sua quindicesima edizione, intitolata Sapiens meet Ai, che si terrà il 22 e 23 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze. Tra gli interventi più attesi quelli di Federico Faggin, l'inventore del microchip, Stefano Quintarelli, imprenditore informatico, padre dello Spid e fondatore di I.Net, il primo internet provider professionale italiano, Louis Rosenberg, pioniere della realtà virtuale e aumentata con Nasa e Nasdaq nel curriculum, Mafe de Baggis, esperta di media digitali e AI, Amy Wei, senior product director Trip.com Group, insieme ai rappresentanti di Booking.com, Microsoft e Google. Tra le novità che saranno presentate al Bto il progetto di Ibm Research, chiamato Hypertaste: consiste in una 'lingua artificiale' capace di degustare il vino come il più esperto sommelier. Un programma ricchissimo per l'evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, organizzato da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana, e costruito dal direttore scientifico Francesco Tapinassi insieme agli 80 esperti del comitato consultivo, per indagare i nuovi scenari delineati dai software di intelligenza artificiale, AI generativa e Chat Gpt nel mondo del turismo. Dopo alcuni anni, torna a Bto anche PhoCusWright, il più importante ente di ricerca sul turismo mondiale presente alla manifestazione con il suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani, che il 22 novembre presenterà dei dati estratti da Italian Consumer 2023, soffermandosi sulle tendenze che coinvolgono il nostro paese. Dalla ricerca, che traccia i comportamenti dei consumatori nel post Covid, emergono significativi cambiamenti. A spingere il mercato è ancora la generazione dei baby boomers, più incline a viaggi di lusso. Si conferma la tendenza a unire viaggi di affari al tempo libero, mentre l'analisi dei comportamenti sui social media riserva sorprese: i veri influencer sarebbero da ricercare nell'ambito delle amicizie, più che tra coloro che ne fanno una professione. Sempre PhoCusWright ha delineato l'identikit del viaggiatore medio italiano: 48 anni, reddito annuo di circa 45mila euro, affiliato a un programma fedeltà collegato a una carta di credito e negli ultimi 12 mesi ha utilizzato i punti accumulati e ha effettuato in media 3,2 viaggi, per una durata media di circa 12 notti fuori casa. In linea generale i viaggi sono in coppia e la spesa a testa è di oltre 1.100 euro. "La sola partecipazione di oltre 40 relatori internazionali - sottolinea l'assessore regionale Leonardo Marras - qualifica Bto come una delle manifestazioni più importanti, e non solo d'Italia. Una agorà sulle tendenze del turismo. Già dai panel si possono ricavare informazioni e strumenti pratici molto utili per restare al passo con le tendenze in atto". L'evento di Regione e Camera di commercio di Firenze, è organizzato da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana. Potrebbe interessarti anche Roma Derby Roma-Lazio: Pareggio che Brucia, ma Mourinho e Sarri si Vogliono Bene Napoli "Napoli: ADL e Garcia, la rottura è inevitabile" Atalanta "Udinese e Atalanta pareggiano: Wallace e Ederson i marcatori" Atalanta "Udinese e Atalanta pareggiano: Wallace e Ederson i marcatori" Roma Derby di Roma: Pareggio che Brucia per Entrambe Virtus Una storia infinita. Virtus-Olimpia, atto II. In Europa per stupire Roma Roma: rinforzare la difesa

come primo obiettivo di mercato? Tennis Atp Finals 2023, Medvedev vince il derby russo contro Rublev
Iscriviti alla Newsletter. Il modo più facile di rimanere sempre aggiornati Registrati Hai già un account?Accedi

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <http://www.turismoitalianews.it/ultime/21679-firenze-il-viaggio-ai-tempi-dell-intelligenza-artificiale-il-futuro-del-turismo-si-presenta-a-bto-2023-alla-leopolda>

Twitter Facebook Instagram YouTube

Cerca...

Cerca



HOME CHI SIAMO REDAZIONE IL PIACERE DI MANGIARE TOUR OPERATOR LE RICETTE DI CASA SPINETO CONTATTI

Ultim'ora: **MUSICA | Dolomiti Ski Jazz: concerti riempiono d'armonia rifugi sulle piste da sci, piazze e teatri delle Valli di Fassa e Fiemme**

FIRENZE | IL VIAGGIO AI TEMPI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: IL FUTURO DEL TURISMO SI PRESENTA A BTO 2023 ALLA LEOPOLDA

Categoria: Le News Pubblicato: 14 Novembre 2023

Stampa



L'intelligenza artificiale per misurare il sentiment e rispondere alle richieste dei clienti, il ritorno del turismo asiatico, il predominio dei boomers tra i viaggiatori, il sommelier virtuale in grado di rilevare anche la più sfumata delle note aromatiche: oltre 100 eventi per intercettare trend e novità in tema di Destination, Digital Strategy, Food & Wine e Hospitality insieme agli esperti di settore. Sono i temi della 15.a Edizione della Bto in programma a firenze il 22 e 23 novembre.

(TurismoItaliaNews) Come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano? Questo sarà il filo rosso di Bto – Be Travel Onlife 2023, manifestazione leader in Italia dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo. Sapiens meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione: l'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre con oltre 100 eventi che vedranno confrontarsi i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality. Bto – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

CATEGORIE

Notizie

Luoghi

Da non perdere

Da scoprire

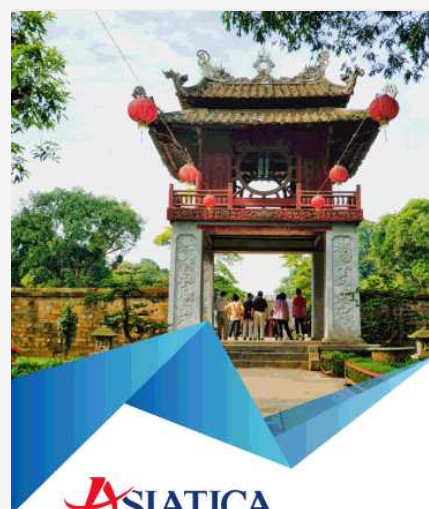
Collezionismo

Le ultimissime

Focus

Le ricette di Casa Spineto

Tour operator



ASIATICA
Viaggio di Emozioni

**VIAGGIO DA SOGNO,
PREZZI DA FAVOLA**

VIAGGIO SU MISURA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Tra le novità l'ultimo progetto di Ibm Research chiamato Hypertaste presentato a Bto per la prima volta a un evento pubblico in Italia: una "lingua artificiale" capace di degustare il vino come il più esperto sommelier. E poi i digital twin come Amelia per migliorare il percorso esperienziale del cliente nel settore food and wine. Dopo alcuni anni, torna a Bto2023 PhoCusWright, il più importante ente di ricerca sul turismo mondiale presente alla manifestazione con il suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani, che il 22 novembre presenterà un deck di dati estratti da "Italian Consumer 2023" soffermandosi sulle tendenze che coinvolgono il nostro Paese. Dalla ricerca, che traccia i comportamenti dei consumatori nel post Covid, emergono significativi cambiamenti nelle abitudini di viaggio e differenze marcate tra i vari gruppi di età. A spingere il mercato è ancora la generazione dei baby boomers, più incline a viaggi di lusso. Si conferma la tendenza ad unire viaggi business e leisure, mentre l'analisi dei comportamenti sui social media riserva sorprese: i veri influencer, infatti, sarebbero da ricercare nell'ambito delle amicizie più che tra coloro che ne stanno facendo una professione.

Il 23 novembre Bto ospita la prima edizione di Hospitality Project Investment in Tuscany, l'evento



YOUTUBE CHANNEL



**Val di Fassa: in Trentino
l'inverno delle meraviglie
targato Dolomiti**

[Guarda il video...](#)



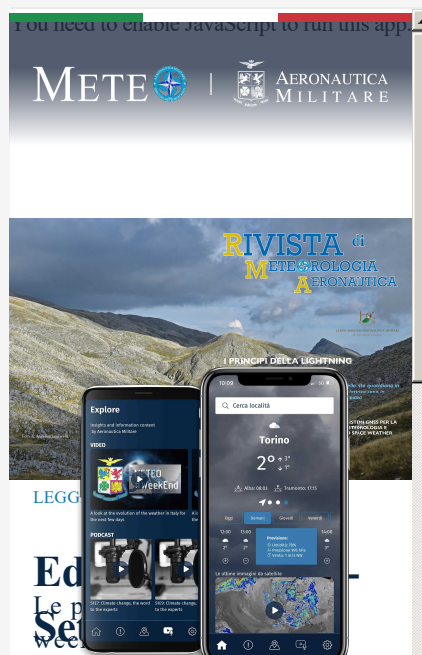
**Tartu Capitale Europea
della Cultura 2024: un
anno dedicato alle
esperienze culturali in
Estonia**

[Guarda il video...](#)

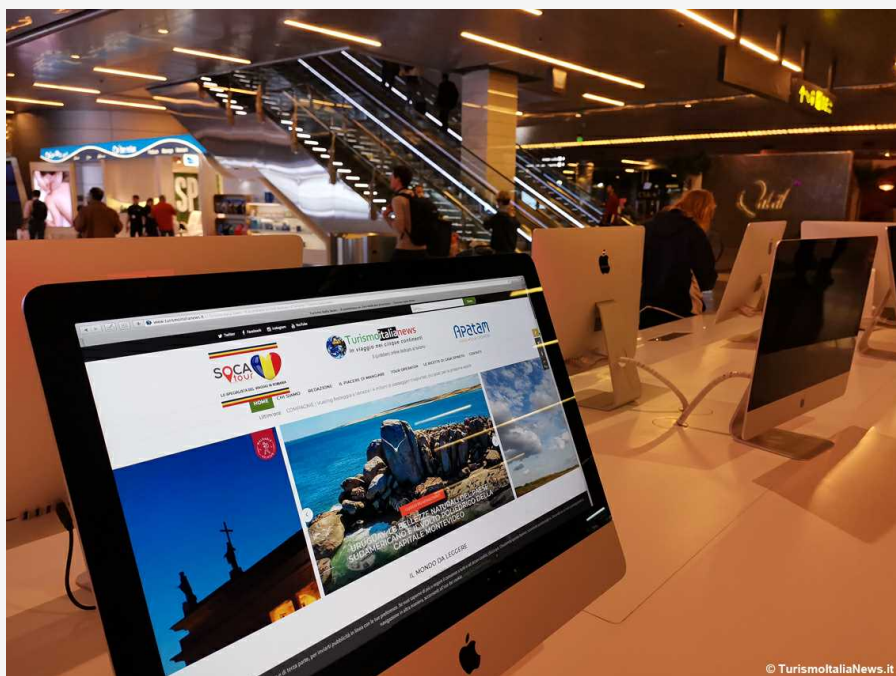


**Emozioni da vivere nei
Castelli del Ducato di
Parma e Piacenza (e non
solo)**

[Guarda il video...](#)



dedicato alla presentazione di progetti immobiliari turistici del territorio toscano a investitori, costruttori e consulenti. Il palinsesto vede realtà bancarie e alberghiere, architetti, personalità istituzionali, tra cui Invest in Tuscany, settore Attrazione investimenti della Regione Toscana, nato nel 2010 al fine di sostenere i processi di insediamento e radicamento in Toscana di società italiane ed estere. Previsti, tra gli altri, gli interventi dell'assessore regionale Leonardo Marras e delle associazioni di categoria Confindustria Alberghi con il vicepresidente Giorgio Palmucci, e Federalberghi Firenze, con il presidente Francesco Bechi. Spazio poi ad Almawave e The Data Appeal Company che il 23 novembre presentano "Data-driven tourism. Un punto di vista su come bilanciare la qualità della vita dei cittadini con la qualità dell'esperienza dei turisti grazie ai dati e all'intelligenza artificiale". La sostenibilità e le nuove tecnologie sono le due chiavi di volta del turismo di oggi e di domani. Per la sezione Destination curata da Emma Taveri da non perdere il panel che ha visto il contributo organizzativo di Fondazione Sistema Toscana sul tema dell'AI che qui significa Asian Intelligence. Il 22 novembre si parlerà, infatti, del ritorno del turismo asiatico, in particolare da Cina e India, tra aspettative, nuovi stili di viaggio e innovazione vista da due grandi operatori del continente. Digital Strategy. Al centro dell'area curata da Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, tutti i riferimenti scientifici, tematici e pratici sull'AI come strumento che abilita il "Sapiens" nella sua nuova capacità di interrogare, creare e costruire valore, anche nel turismo.

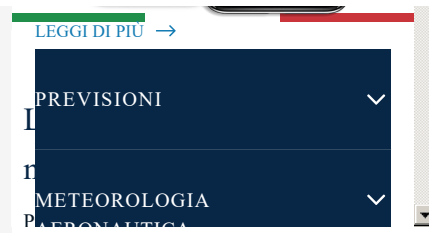


Nella sezione Food&Wine dedicata al turismo enogastronomico curata da Roberta Milano, spicca la presenza del nutrizionista Giorgio Calabrese che interverrà in un panel con l'Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero. Di destinazioni e turismo enogastronomico in una dimensione internazionale si parlerà, poi, con Maria Elena Rossi, direttrice marketing Enit e con Marta Domènech, director general Catalonia. Particolare attenzione all'enoturismo, con dai dati dell'Osservatorio Nomisma Wine Monitor e con Wine Meridian, mentre di sostenibilità e turismo enogastronomico si parlerà con Alex Giordano, autore di FoodSystem 5.0 e Roberta Garibaldi, autrice del "Rapporto Turismo Enogastronomico e Sostenibilità".

Per saperne di più

Indietro

Avanti




NOVITÀ IN LIBRERIA



IL GRANDE ANELLO VERDE DI ROMA, UNA NUOVA GUIDA PER TREKKER URBANI ORIGINALI NEL VERDE

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.giornalesentire.it/it/intelligenza-artificiale-applicata-al-turismo>



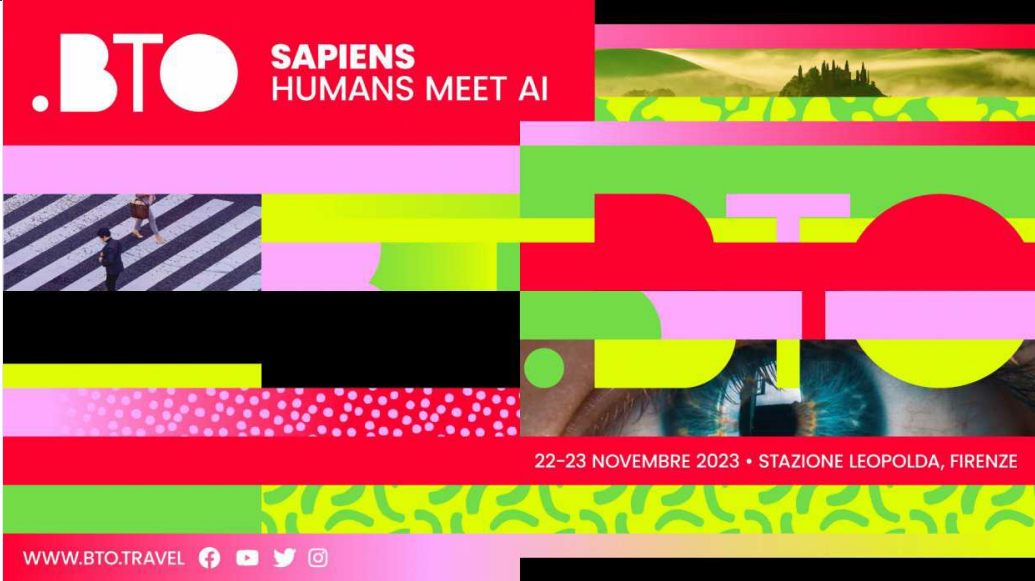
[Chi siamo](#)
[Redazione](#)
[Contatti](#)
[Note legali](#)

ATTUALITÀ, PERSONE & IDEE





VIAGGI & REPORTAGES

SCIENZA, AMBIENTE & SALUTE

ARTE, CULTURA & SPETTACOLI



22-23 NOVEMBRE 2023 • STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

WWW.BTO.TRAVEL    

Cerca

NEWS

Gaza: bombardata antica chiesa San Porfirio
Orrori

Intelligenza artificiale applicata al Turismo
Turismo di domani

La Prima Monna Lisa
Gialli d'arte


Digiuno per la Pace
Testimoniare

Alpine Pearls: turismo green e sostenibile sulle Alpi
Vacanze sostenibili

Ai mercatini? Meglio in treno

NEWSLETTER

ISCRIVITI



ANNULLARE LE ACCUSE CONTRO ASSANGE

VIAGGI & REPORTAGES

CONDIVIDI

Intelligenza artificiale applicata al Turismo

BTO alla Stazione Leopolda di Firenze - 22 e 23 novembre per SAPIENS meet AI

Quanto l'Intelligenza artificiale applicata al Turismo può cambiare il modo di viaggiare? E perchè utilizzarla? L'AI cambierà l'esperienza dei turisti e l'organizzazione dei servizi per gli operatori? Quanto inciderà il fattore umano?

Se ne parlerà alla **Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre** nel corso di **SAPIENS meet AI** alla quindicesima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**.

Il tema riguarda la ricerca della centralità dell'elemento umano nel complesso rapporto con l'intelligenza artificiale a guidare il connubio tra innovazione e turismo. L'AI cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici. In tale scenario sarà ancora centrale il fattore umano (Sapiens, appunto)?

“

Le statistiche uscite nell'ultimo periodo sui trend portano a questa direzione: le chatbots basate su AI hanno gestito le richieste dei clienti il 50% più velocemente rispetto agli operatori umani; l'intelligenza artificiale è stata in grado di rilevare il sentiment nelle recensioni degli hotel con un tasso di

precisione del 95%; l'85% dei turisti ha provato e apprezzato le cucine e i ristoranti consigliate dall'intelligenza artificiale; l'analisi predittiva è stata in grado di prevedere la domanda di crociere con una precisione del 92%.

La **BTO** cercherà di capire il connubio human-technology convinti che l'Intelligenza artificiale raggiunge la sua massima espressione sempre e solo con la creatività umana.



Francesco Tapinassi direttore **BTO**

BTO – **Be Travel Onlife** è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**.

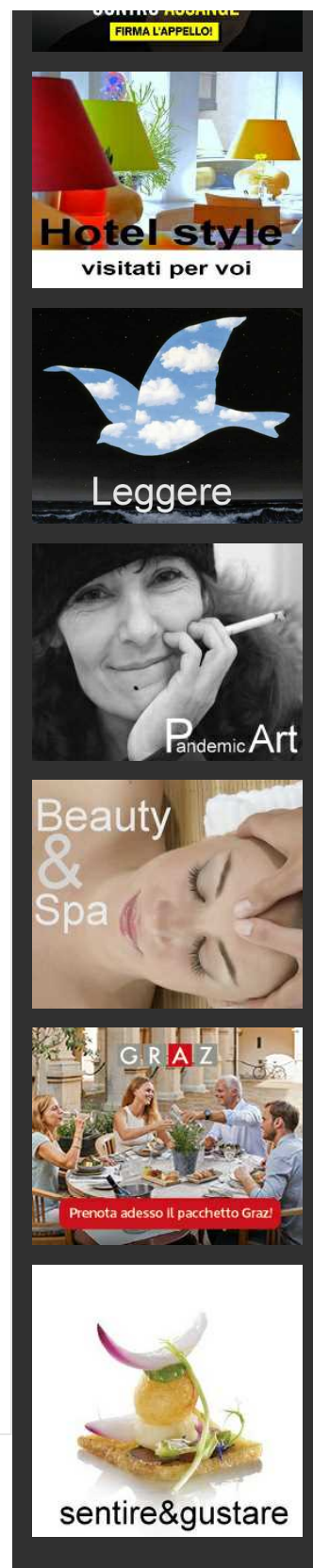
www.giornalesentire.it - riproduzione riservata*

07 novembre 2023

0 0

INDIETRO

VISUALIZZA I COMMENTI



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.qualitytravel.it/bto-2023-oltre-100-eventi-in-2-giorni-a-firenze-per-viaggiare-nel-futuro/133868>

14 Novembre 2023



qualitytravel

IN PRIMO PIANO ▾ EVENTI E MICE ▾ TURISMO ▾ HOSPITALITY ▾

BUSINESS E TRAVEL ▾ CHI SIAMO



GRANDI EVENTI E FIERE ULTIME NOTIZIE

BTO 2023, oltre 100 eventi in 2 giorni a Firenze per viaggiare nel futuro

Di Redazione Qualitytravel.it

NOV 14, 2023 #BTO



Il **BTO – Be Travel Onlife** 2023, principale evento italiano dedicato all'innovazione tecnologica nel turismo, si concentrerà sul tema "SAPIENS meet AI" durante la sua quindicesima edizione alla Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre. Con oltre 100 eventi, la manifestazione esplorerà come l'Intelligenza Artificiale modificherà l'esperienza di viaggio e la gestione dei servizi turistici, mantenendo comunque al centro l'aspetto umano. Organizzato dalla Regione Toscana e dalla Camera di Commercio di Firenze, in collaborazione con agenzie regionali del settore turistico, l'evento vedrà la partecipazione di oltre 100 esperti del settore. I quattro principali argomenti in programma sono Destinazione, Digital Strategy,

NON BUTTARLO!
Donalo.



Rendi più sostenibile il tuo evento.

www.fondofargood.it



Cerca



Ricevi la Newsletter di
Qualitytravel

Iscriviti con Facebook

... oppure inserisci il tuo
indirizzo email:

☐ Privacy

Acconsento al trattamento
dei miei dati personali
(Regolamento 2016/679 -
GDPR e d.lgs. n.196 del
30/6/2003)

Iscriviti

Food & Wine Tourism e Hospitality.

Gli interventi attesi includono figure di spicco come Federico Faggin, inventore del microchip, Stefano Quintarelli, imprenditore informatico e fondatore di I.NET, Louis Rosenberg, pioniere della realtà virtuale e aumentata, Mafe de Baggis, esperta di media digitali, e Amy Wei, Senior Product Director di Trip.com Group, insieme a rappresentanti di aziende come Booking.com, Microsoft e Google.

Tra le novità presentate, il progetto Hypertaste di IBM Research, una "lingua artificiale" capace di degustare il vino come un sommelier esperto, e l'uso di digital twin come Amelia per migliorare l'esperienza del cliente nel settore food and wine.

Il programma include anche l'inaugurazione con la presenza del presidente della Regione Toscana Eugenio Giani e del presidente della Camera di Commercio di Firenze Leonardo Bassilichi. L'evento affronterà tematiche attuali come i cambiamenti nei comportamenti di viaggio post-Covid, le tendenze nelle abitudini dei consumatori italiani e l'equilibrio tra qualità della vita dei cittadini e esperienza dei turisti grazie ai dati e all'intelligenza artificiale.

La seconda giornata ospiterà la prima edizione di Hospitality Project Investment in Tuscany, focalizzata sulla presentazione di progetti immobiliari turistici del territorio toscano a investitori e costruttori. Altri argomenti includono la sostenibilità nel turismo, l'enogastronomia e le sfide e opportunità nell'industria dell'ospitalità.

BTO consolida le sue partnership scientifiche e istituzionali, confermando il ruolo di leader nell'esplorare le nuove frontiere dell'innovazione tecnologica nel settore turistico. Inoltre, si terrà la cerimonia degli "Italy Ambassador Awards," premiando gli influencer, content creator e blogger che promuovono l'Italia nelle categorie Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa e Luxury Lifestyle.

Condividi:



« **Bellissima Euphemia: successo per la prima convention di Lab Travel**

Gruppo Nicolaus Valtur: Alessandro Arborio nuovo direttore HR »

Di Redazione Qualitytravel.it

LEGGI ANCHE



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://toscananews.net/bto-intelligenza-artificiale-e-impatto-sul-turismo-tema-centrale-delledizione-2023/>



[HOME](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [SOCIALE](#) [SPORT](#) [AMBIENTE](#) [WINELOVERS](#) [CULTURA](#) [ECONOMIA](#) [SANITÀ](#) [TECNOLOGIA](#) [TURISMO](#) [CUCINA](#)



Una precedente edizione di BTO

Home - Tecnologia - BTO, intelligenza artificiale e impatto sul turismo tema centrale dell'edizione 2023

BTO, intelligenza artificiale e impatto sul turismo tema centrale dell'edizione 2023



Redazione

14 Novembre 2023

2 minuti di lettura

In che modo l'intelligenza artificiale modificherà esperienza dei viaggiatori e organizzazione dei servizi turistici, tenuto conto del ruolo centrale che il fattore umano continuerà ad avere in questo scenario? E' la domanda alla quale proverà a dare una risposta la prossima edizione, la numero 15, di BTO -Be Travel Onlife che quest'anno esplorerà il tema SAPIENS – Humans meet AI.

L'evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, organizzato da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana, si terrà i prossimi 22 e 23 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze.

Il programma di BTO, uno degli eventi più importanti a livello nazionale sulle connessioni tra turismo e tecnologia, prevede oltre 100 eventi che coinvolgeranno

Condividi sui social



In evidenza



Maltempo, martedì 14 novembre codice giallo per mareggiate e vento
13 Novembre 2023



Arezzo, ancora un weekend di grande successo al Foiano Book Festival
13 Novembre 2023



Maltempo, codice giallo per rischio idrogeologico, mareggiate e



Maltempo, codice arancione su Toscana nord-ovest

alcuni tra i maggiori esperti del settore, suddivisi in quattro aree: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

"Come ogni anno ci aspettiamo molto da BTO – ha commentato il presidente Eugenio Giani -. Ci aspettiamo soprattutto di conoscere le ultime tendenze e innovazioni che collegano il mondo del turismo a quello della digitalizzazione di servizi e strumenti. Il tema centrale di questa edizione, e delle sue ricadute sul modo di scegliere da parte dei viaggiatori, si profila molto interessante. Il programma 2023 comprende relatori provenienti da ogni parte del mondo, personaggi autorevoli che rendono l'evento uno dei più importanti, non soltanto a livello nazionale. Come sempre – ha concluso – saremo molto attenti a tutto ciò che BTO è in grado di generare, in termini di conoscenze, ma soprattutto di strumenti immediatamente utilizzabili da operatori ed aziende, per permettere alla Toscana di restare competitiva in un mercato in costante e quotidiana evoluzione".

"La sola partecipazione di oltre 40 relatori internazionali – ha aggiunto l'assessore a economia e turismo Leonardo Marras – qualifica BTO come una delle manifestazioni più importanti, e non solo d'Italia. Una agorà sulle tendenze del turismo. Già dai panel si possono ricavare informazioni e strumenti pratici molto utili per restare al passo con le tendenze in atto. Quest'anno la discussione verterà sul tema dell'intelligenza artificiale e del suo incontro con l'uomo. In un contesto come il turismo la digitalizzazione è pervasiva interessando aziende di qualsiasi dimensione, tutte 'costrette' ad attrezzarsi per venire incontro a cambiamenti radicali. Per loro un momento importante per cogliere tutte le opportunità che possono derivarne".

"BTO offre una riflessione ad ampio spettro sul tema dell'anno, l'intelligenza artificiale – ha detto Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione Turistica e direttore Scientifico di BTO -, talmente all'ordine del giorno che diventa anche per noi molto complesso restare al passo con tutte le novità che puntualmente ci arrivano. Lo affronteremo con taglio molto pragmatico, rivolgendosi alle imprese per capire quali sono i cambiamenti che interessano il mondo del turismo, e comprendere cosa è utile per migliorare la loro attività. Il palinsesto di BTO è estremamente ricco e si connota per due elementi principali: attenzione a ciò che avviene oggi e sguardo proiettato sempre un metro avanti nel futuro per capire come cambierà il mondo. Dai segnali che riceviamo possiamo dire di essere davanti a un cambiamento epocale negli strumenti di conoscenza digitale".

#BTO

Facebook

X

Articoli correlati



vento

10 Novembre 2023

8 Novembre 2023

Articoli recenti



BTO, intelligenza artificiale e impatto sul turismo tema centrale dell'edizione 2023

14 Novembre 2023



Poggibonsi, Cacciucco Day: per la prima volta ospite il Cacciucco all'Elbana

14 Novembre 2023



Maltempo, martedì 14 novembre codice giallo per mareggiate e vento

13 Novembre 2023



Codice rosa, operatori ed operatrici formate anche sui crimini d'odio

13 Novembre 2023



TURISMO – Torna BTO, tra ologrammi, relatori virtuali e reali per guardare al futuro dei viaggi

12 Novembre 2021



TURISMO – Al via Bto2021, cinque giorni di eventi su innovazione e turismo post Covid

23 Novembre 2021

Toscana News © 2013-2023 | R. Trib. FI 5924 - 11/07/2013 | Dir. Resp. Francesco Acciai | REDAZIONE | PRIVACY E DISCLAIMER | CONTATTI |

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale



Link: https://www.webitmag.it/a-bto-2023-la-nuova-edizione-di-italy-ambassador-awards_149186/

QUINE MEDIA | GBINews | INSTOREMAG | MIXERPLANET | FOODHOSPITALITY

Webitmag
web in travel magazine

Ultime Notizie Analisi e studi Destinazioni Partner News

Trend: Chi siamo Contatti

www.baristapiu.it
HOSPITALITY INDUSTRY DIGITAL SUMMIT
13-14 novembre

ISCRIVITI AL SUMMIT


Era digitale: come cavalcare il cambiamento

Home > Destinazioni > Italia > A BTO 2023 la nuova edizione di Italy Ambassador Awards


Destinazioni Italia News

A BTO 2023 la nuova edizione di Italy Ambassador Awards

14 novembre 2023



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER »



INVIACI LA TUA NOTIZIA »

Articoli recenti

A BTO 2023 la nuova edizione di Italy Ambassador Awards

Nft e tariffe rivendibili: siglato l'accordo tra BWH Hotels e Takyon

Team building, Smartway avvia il programma di accelerazione

Il peso del digital nell'hospitality: lo studio di Planet

Un premio dedicato a chi promuove l'Italia attraverso il web: giovedì 23 novembre è di scena a Firenze la seconda edizione degli **Italy Ambassador Awards**, in occasione della BTO – Be Travel Onlife, che si terrà da mercoledì 22.

Alle 14.30 del 23 novembre, dunque, il palcoscenico della Stazione Leopolda ospiterà i finalisti del premio ideato per valorizzare l'eccellenza e la professionalità di chi, con impegno e passione, contribuisce a far conoscere a livello internazionale le innumerevoli bellezze e qualità dell'Italia; un premio che già lo scorso anno ha raggiunto **un pubblico di oltre 12 milioni di appassionati del Made in Italy**,

dedicato ai migliori influencer e content creator. Il tutto in collaborazione con **Toscana Promozione Turistica** e con il patrocinio dell'Agenzia Nazionale del Turismo **Enit**.

Sul palco cinque categorie: travel, food & beverage, fashion, beauty & spa, luxury lifestyle, che ha visto sfidarsi a colpi di contenuti esperti e meno esperti da tutto il mondo. **A contendersi il premio 100 finalisti.**

La giuria è presieduta da **Ivana Jelinic**, amministratore delegato di ENIT e il comitato include anche personalità di spicco come: **Andrea Arizzi**, Sales Director TheFork Italia; **Alex Caffi**, ex pilota di Formula 1 e campione europeo di Formula 3; **Donatella Cinelli Colombini**, Presidente Nazionale delle Donne del Vino; **Antonio De Matteis**, ad del Gruppo Kiton, Direttore Creativo Menswear, Presidente Pitti Immagine; **Tommaso Foglia**, Executive Pastry Chef, Giudice di BakeOff Italia & Cake Stare; **Anton Giulio Grande**, Fashion Designer; **Davide Manzoni**, General Manager – Italy [comfort zone]; **Domenico Palladino**, Direttore Editoriale di Quality Travel; **Giorgio Palmucci**, Direttore Sviluppo TH Group; **Andrea Quadrio Curzio**, Fondatore di QC Terme spas and resorts; **Stefano Rizzi**, Managing Director Global Blue; **Monia Ronconi**, Founder&Web Editor HOTELMYPASSION; **Simona Tedesco**, Direttore Dove, Direttore Editoriale Progetti Multimediali RCS MediaGroup; **Maria Elena Viola**, Direttrice del settimanale Donna Moderna.

I partner e gli sponsor del Premio sono: 25Hours Florence, Aquardens Terme Verona, Bernini Palace, Comfort Zone, Gerard's Cosmetic Cultur, Helvetia&Bristol Firenze, Planetaria Hotels, QC Terme, Rehub, Signum, TH Resorts, Towns of Italy.

Inoltre, quest'anno la **Spagna** rappresentata dall'Ufficio Spagnolo del Turismo a Roma è a fianco del premio come **"Paese Amico degli Awards"**.

La fondatrice del Premio, **Svetlana Trushnikova**, dichiara: *"Questi riconoscimenti dedicati ai social content creator non sono solo motivo d'orgoglio. Grazie al loro lavoro sui social media, possiamo diffondere formazione, informazione, educazione e promuovere il rispetto per il prossimo e per l'ambiente. Nel novembre 2022, abbiamo posto la prima pietra per la costruzione di una comunità di influencer consapevoli della loro crescente responsabilità comunicativa, volta a preservare le bellezze dell'Italia per le generazioni future"*.

TAGS

BTO - BE TRAVEL ONLIFE

ITALY AMBASSADOR AWARDS

SVETLANA TRUSHNIKOVA

Redazione

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.expartibus.it/bto-ia-e-impatto-sul-turismo-tema-centrale-delledizione-2023/>

HOME NOI DEONTOLOGIA PRIVACY

f in t v



NOTIZIE DALL'ITALIA
E DAL MONDO
GEOPOLITICA
CULTURA - CRONACA
SOCIETÀ - ECONOMIA

EDITORIALE CULTURA TERRITORIO CRONACA POLITICA SPORT RECENSIONI RUBRICHE



Home > Toscana > Regione Toscana > **BTO** IA e impatto sul turismo tema centrale dell'edizione 2023

TOSCANA REGIONE TOSCANA TERRITORIO FIRENZE CRONACA

BTO, IA e impatto sul turismo tema centrale dell'edizione 2023

Di Redazione - 13 Novembre 2023 106

SELEZIONA LINGUA



SOSTIENI EXPARTIBUS

Contribuisci con una piccola
donazione alla crescita del
nostro progetto editoriale

Donazione



Presentazione programma a Palazzo Strozzi Sacratì

Riceviamo e pubblichiamo da Agenzia Toscana Notizie.

In che modo l'Intelligenza artificiale modificherà esperienza dei viaggiatori e organizzazione dei servizi turistici, tenuto conto del ruolo centrale che il fattore umano continuerà ad avere in questo scenario?

È la domanda alla quale proverà a dare una risposta la prossima edizione, la numero 15, di **BTO - Be Travel Onlife** che quest'anno esplorerà il tema **SAPIENS - Humans meet AI**.

L'evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, organizzato da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**, si terrà i prossimi 22 e 23 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze. Oggi la presentazione a Palazzo Strozzi Sacratì.

Il programma di **BTO**, uno degli eventi più importanti a livello nazionale sulle connessioni tra turismo e tecnologia, prevede oltre 100 eventi che coinvolgeranno alcuni tra i maggiori esperti del settore, suddivisi in quattro aree: *Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality*.

Ha commentato il Presidente Eugenio Giani:

*Come ogni anno ci aspettiamo molto da **BTO**. Ci aspettiamo soprattutto di conoscere le ultime tendenze e innovazioni che collegano il mondo del turismo a quello della digitalizzazione di servizi e strumenti.*

Il tema centrale di questa edizione, e delle sue ricadute sul modo di scegliere da parte dei viaggiatori, si profila molto interessante. Il programma 2023 comprende relatori provenienti da ogni parte del mondo, personaggi autorevoli che rendono l'evento uno dei più importanti, non soltanto a livello nazionale.

*Come sempre saremo molto attenti a tutto ciò che **BTO** è in grado di generare, in termini di conoscenze, ma soprattutto di strumenti immediatamente utilizzabili da operatori ed aziende, per permettere alla Toscana di restare competitiva in un mercato in costante e quotidiana evoluzione.*

Ha aggiunto l'Assessore a economia e turismo Leonardo Marras:

*La sola partecipazione di oltre 40 relatori internazionali qualifica **BTO** come una delle manifestazioni più importanti, e non solo d'Italia. Una agorà sulle tendenze del turismo.*

Già dai panel si possono ricavare informazioni e strumenti pratici molto utili per restare al passo con le tendenze in atto.

Quest'anno la discussione verterà sul tema dell'Intelligenza artificiale e del suo incontro con l'uomo.

In un contesto come il turismo la digitalizzazione è pervasiva interessando aziende di qualsiasi dimensione, tutte 'costrette' ad attrezzarsi per venire incontro a cambiamenti radicali. Per loro un momento importante per cogliere tutte le opportunità che possono derivarne.

Ha detto **Francesco Tapinassi**, Direttore di Toscana Promozione Turistica e Direttore Scientifico di **BTO**:

***BTO** offre una riflessione ad ampio spettro sul tema dell'anno, l'intelligenza artificiale, talmente all'ordine del giorno che diventa anche per noi molto complesso restare al passo con tutte le novità che puntualmente ci arrivano.*

Lo affronteremo con taglio molto pragmatico, rivolgendosi alle imprese per capire quali sono i cambiamenti che interessano il mondo del turismo, e comprendere cosa è utile per migliorare la loro attività.

*Il palinsesto di **BTO** è estremamente ricco e si connota per due elementi principali: attenzione a ciò che avviene oggi e sguardo proiettato sempre un metro avanti nel futuro per capire come cambierà il mondo.*

Dai segnali che riceviamo possiamo dire di essere davanti a un cambiamento epocale negli strumenti di conoscenza digitale.

Convenzionato ASL - INAIL
in tutta Italia



Le ultime di napolisera.it



- Il leggio rotante della regina di Napoli
- Un'agonia senza fine per il Napoli: sulla gogna Garcia
- San Giuseppe Vesuviano: nasconde cocaina tra l'ovatta di un cuscino da divano. Arrestato dalla Polizia di Stato.
- Napoli: nasce Foolers Village, la nuova fabbrica delle startup campane
- "Per Elisa - Il caso Claps", la docu-serie Rai per non dimenticare

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://agenparl.eu/2023/11/13/bto-intelligenza-artificiale-e-impatto-sul-turismo-tema-centrale-delledizione-2023/>

TRENDING (ACON) SICUREZZA, NOVELTY, INFLUENZA E D. RENT, SENTI...

f X @ y in

lunedì 13 Novembre 2023



Homepage Editoriali Agenparl International Mondo Politica Economia Regioni Università Cultura Futuro Sport & Motori

[Home](#) » [BTO](#), intelligenza artificiale e impatto sul turismo tema centrale dell'edizione 2023

BTO, intelligenza artificiale e impatto sul turismo tema centrale dell'edizione 2023



By — 13 Novembre 2023 Nessun commento 3 Mins Read

(AGENPARL) – lun 13 novembre 2023 **BTO**, intelligenza artificiale e impatto sul turismo tema centrale dell'edizione 2023**

/Scritto da Federico Taverniti, lunedì 13 novembre 2023 alle 14:43/

In che modo l'intelligenza artificiale modificherà esperienza dei viaggiatori e organizzazione dei servizi turistici, tenuto conto del ruolo centrale che il fattore umano continuerà ad avere in questo scenario? E' la domanda alla quale proverà a dare una risposta la prossima edizione, la numero 15, di **BTO** -Be Travel Onlife che quest'anno esplorerà il tema SAPIENS – Humans meet AI. L'evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, organizzato da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**, si terrà i prossimi 22 e 23 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze. Oggi la presentazione a Palazzo Strozzi Sacratì.

Il programma di **BTO**, uno degli eventi più importanti a livello nazionale sulle connessioni tra turismo e tecnologia, prevede oltre 100 eventi che coinvolgeranno alcuni tra i maggiori esperti del settore, suddivisi in quattro aree: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e

Hospitality.

“Come ogni anno ci aspettiamo molto da BTO – ha commentato il presidente Eugenio Giani -. Ci aspettiamo soprattutto di conoscere le ultime tendenze e innovazioni che collegano il mondo del turismo a quello della digitalizzazione di servizi e strumenti. Il tema centrale di questa edizione, e delle sue ricadute sul modo di scegliere da parte dei viaggiatori, si profila molto interessante. Il programma 2023 comprende relatori provenienti da ogni parte del mondo, personaggi autorevoli che rendono l’evento uno dei più importanti, non soltanto a livello nazionale. Come sempre – ha concluso – saremo molto attenti a tutto ciò che BTO è in grado di generare, in termini di conoscenze, ma soprattutto di strumenti immediatamente utilizzabili da operatori ed aziende, per permettere alla Toscana di restare competitiva in un mercato in costante e quotidiana evoluzione”.

“La sola partecipazione di oltre 40 relatori internazionali – ha aggiunto l’assessore a economia e turismo Leonardo Marras – qualifica BTO come una delle manifestazioni più importanti, e non solo d’Italia. Una agorà sulle tendenze del turismo. Già dai panel si possono ricavare informazioni e strumenti pratici molto utili per restare al passo con le tendenze in atto. Quest’anno la discussione verterà sul tema dell’intelligenza artificiale e del suo incontro con l’uomo. In un contesto come il turismo la digitalizzazione è pervasiva interessando aziende di qualsiasi dimensione, tutte ‘costrette’ ad attrezzarsi per venire incontro a cambiamenti radicali. Per loro un momento importante per cogliere tutte le opportunità che possono derivarne”.

“BTO offre una riflessione ad ampio spettro sul tema dell’anno, l’intelligenza artificiale – ha detto Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione Turistica e direttore Scientifico di BTO -, talmente all’ordine del giorno che diventa anche per noi molto complesso restare al passo con tutte le novità che puntualmente ci arrivano. Lo affronteremo con taglio molto pragmatico, rivolgendosi alle imprese per capire quali sono i cambiamenti che interessano il mondo del turismo, e comprendere cosa è utile per migliorare la loro attività. Il palinsesto di BTO è estremamente ricco e si connota per due elementi principali: attenzione a ciò che avviene oggi e sguardo proiettato sempre un metro avanti nel futuro per capire come cambierà il mondo. Dai segnali che riceviamo possiamo dire di essere davanti a un cambiamento epocale negli strumenti di conoscenza digitale”.

[toscana](#)

SHARE.



RELATED POSTS

TOSCANA

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.intoscana.it/it/dettaglio-video/due-giorni-per-parlare-di-turismo-e-nuove-tecnologie-a-firenze-torna-bto-be-travel-onlife/>

intoscana / TV

Categorie

Focus

Format

Vai su [intoscana.it](https://www.intoscana.it)



Cerca nel sito



ATTUALITÀ /

Due giorni per parlare di turismo e nuove tecnologie: a Firenze torna **BTO** – **Be Travel Onlife**

Il 22 e 23 novembre alla Stazione Leopolda sono attesi i maggiori esperti mondiali del settore che si metteranno a confronto in oltre 100 eventi tra approfondimenti, seminari, workshop e speech, per conoscere le nuove tendenze

COSTANZA BALDINI • LUN 13 NOVEMBRE, 2023

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su \[www.youtube.com\]\(https://www.youtube.com\)](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Torna a Firenze **BTO** – **Be Travel Onlife** l'appuntamento dedicato all'innovazione tecnologica nel settore del turismo.

Per due giorni il 22 e 23 novembre alla Stazione Leopolda sono attesi i maggiori esperti mondiali del settore che si metteranno a confronto in oltre 100 eventi tra approfondimenti, seminari, workshop e speech, per conoscere le nuove tendenze.

Il tema di quest'anno è **SAPIENS meet AI**: che cercherà di analizzare come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano.

BTO – **Be Travel Onlife** è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, organizzato dalle tre agenzie regionali del settore e delle

imprese del turismo, **Toscana Promozione Turistica**, **PromoFirenze** e **Fondazione Sistema Toscana**.

BTO BUY TOURISM ONLINE

REGIONE TOSCANA

TAG:

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

Potrebbe interessarti anche



ATTUALITÀ

"No woman - no panel"
un protocollo tra la Rai e
la Regione Toscana per la
parità di genere



ATTUALITÀ

Due anni di Autolinee
Toscane, il bilancio degli
investimenti e innovazioni
per il trasporto pubblico



ATTUALITÀ

Emergenza maltempo, la
Toscana non è sola: 2mila
volontari da 12 regioni al
lavoro

intoscana

CULTURA / ENOGASTRONOMIA / VIAGGI / MADE IN TOSCANA / INNOVAZIONE / SALUTE / AMBIENTE / MUSICA / STORIE / TV /

Seguici su:



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.intoscana.it/it/articolo/borsa-turismo-online-22-23-novembre-fiorenze/>

Il portale ufficiale della Toscana

intoscana

f t i y | Cerca nel sito Q

AMBIENTE CULTURA ENOGASTRONOMIA INNOVAZIONE

MADE IN
TOSCANA

MUSICASALUTE STORIE VIAGGI TV PODCAST

Trending Topics: alluvione maltempo muoversi in toscana eugenio giani giovanisi pnrr Invest in Tuscany cinema sport donne eventi



ATTUALITÀ /

Viaggiare al tempo dell'intelligenza artificiale: tutte le novità a Firenze alla Borsa del Turismo Online

Il 22 e 23 novembre torna alla Stazione Leopolda l'appuntamento nazionale dedicato al mondo del travel online, oltre 100 eventi in due giorni con esperti del settore provenienti da tutto il mondo



/ Redazione

13 NOVEMBRE
2023

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



I

l 22 e 23 novembre torna alla **Stazione Leopolda** l'appuntamento nazionale dedicato all'innovazione tecnologica nel settore del turismo.

BTO – Be Travel Onlife 2023 porterà a **Firenze** i maggiori esperti mondiali del settore che in oltre 100 eventi si metteranno a confronto tra approfondimenti, **seminari, workshop, contaminazioni e speech**, per conoscere le nuove tendenze declinate in quattro topic: **Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**.

Un programma ricchissimo costruito dal **direttore scientifico** **Francesco Tapinassi** insieme agli 80

esperti dell'Advisory Board, per indagare i nuovi scenari delineati dai software di **Intelligenza Artificiale, AI generativa e Chat GPT** nel mondo del turismo.

*“Come ogni anno ci aspettiamo molto da **BTO** – ha commentato il presidente **Eugenio Giani** -. Ci aspettiamo soprattutto di conoscere le ultime tendenze e innovazioni che collegano il mondo del turismo a quello della digitalizzazione di servizi e strumenti. Il tema centrale di questa edizione, e delle sue ricadute sul modo di scegliere da parte dei viaggiatori, si profila molto interessante. Il programma 2023 comprende relatori provenienti da ogni parte del mondo, personaggi autorevoli che rendono l'evento uno dei più importanti, non soltanto a livello nazionale. Come sempre – ha concluso – saremo molto attenti a tutto ciò che **BTO** è in grado di generare, in termini di conoscenze, ma soprattutto di strumenti immediatamente utilizzabili da operatori ed aziende, per permettere alla Toscana di restare competitiva in un mercato in costante e quotidiana evoluzione”.*

Il tema di quest'anno è **SAPIENS meet AI**: che cercherà di rispondere alla domanda: **come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano?**

BTO – Be Travel Onlife è un evento di **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana**.

L'assessore al turismo della regione **Toscana Leonardo Marras** ha dichiarato: *“La **BTO** è un appuntamento che si sta sempre di più consolidando come l'evento di discussione sul turismo d'Italia. Con i 40 ospiti stranieri che vengono dall'India e dalla Cina sta diventando un punto di riferimento internazionale di cui siamo sempre più soddisfatti. Gli operatori pubblici e privati hanno la possibilità di respirare le tendenze più importanti e di portarsi a casa dei messaggi di formazione importanti e una sorta di 'cassetta degli attrezzi' fatta di consigli molto pratici che anche la piccola e media impresa possono applicare.”*

Gli ospiti

Tra gli interventi più attesi quelli di **Federico Faggin**, “l'inventore” del microchip, **Stefano Quintarelli**, imprenditore informatico, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano, **Louis Rosenberg**, pioniere della realtà virtuale e aumentata con NASA e Nasdaq nel curriculum e poi **Mafe de Baggis**, esperta di media digitali e AI, Amy Wei, Senior Product Director **Trip.com** Group insieme ai rappresentanti di big player del calibro di **Booking.com, Microsoft e Google**.

Tra le novità l'innovativo progetto di **IBM Research** chiamato **Hypertaste** presentato a **BTO** per la prima volta a un evento pubblico in Italia: una “lingua artificiale” capace di degustare il vino come il più esperto sommelier. E poi i digital twin come **Amelia** per migliorare il percorso esperienziale del cliente nel settore food and wine.

*“**BTO** offre una riflessione ad ampio spettro sul tema dell'anno, l'intelligenza artificiale – ha detto **Francesco Tapinassi**, direttore di Toscana Promozione Turistica e direttore Scientifico di **BTO** -,*

*talmente all'ordine del giorno che diventa anche per noi molto complesso restare al passo con tutte le novità che puntualmente ci arrivano. Lo affronteremo con taglio molto pragmatico, rivolgendosi alle imprese per capire quali sono i cambiamenti che interessano il mondo del turismo, e comprendere cosa è utile per migliorare la loro attività. Il palinsesto di **BTO** è estremamente ricco e si connota per due elementi principali: attenzione a ciò che avviene oggi e sguardo proiettato sempre un metro avanti nel futuro per capire come cambierà il mondo. Dai segnali che riceviamo possiamo dire di essere davanti a un cambiamento epocale negli strumenti di conoscenza digitale”.*

BTO: gli eventi più importanti

Il **22 novembre** l'inaugurazione alla presenza del **presidente della Regione Toscana Eugenio Giani**, del **presidente della Camera di Commercio di Firenze Leonardo Bassilichi** insieme agli organizzatori e alle altre istituzioni. Spazio poi a **“Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2024”**, il consueto appuntamento sui risultati 2023 e i trend 2024. Partecipano **Leonardo Marras, assessore all'economia e al turismo della Regione Toscana**, **Matteo Biffoni**, presidente ANCI Toscana, **Francesco Palumbo**, direttore di **Fondazione Sistema Toscana**, **Francesco Tapinassi**, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.

Dopo alcuni anni, torna a **BTO2023** **PhoCusWright**, il più importante ente di ricerca sul turismo mondiale presente alla manifestazione con il suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani, che il 22 novembre presenterà un deck di dati estratti da **“Italian Consumer 2023”** soffermandosi sulle tendenze che coinvolgono il nostro paese. **PhoCusWright** ha delineato l'identikit del viaggiatore medio italiano: 48 anni, reddito annuo di circa 45mila euro, affiliato a un programma fedeltà collegato a una carta di credito e negli ultimi 12 mesi ha utilizzato i punti accumulati. Negli ultimi 12 mesi ha effettuato in media 3,2 viaggi, per una durata media di circa 12 notti fuori casa. In linea generale i viaggi sono in coppia e la spesa a testa è di oltre 1.100 euro.

Il **23 novembre** **BTO** ospita la prima edizione di **Hospitality Project Investment in Tuscany**, l'evento dedicato alla presentazione di progetti immobiliari turistici del territorio toscano a investitori, costruttori e consulenti. Il palinsesto vede realtà bancarie e alberghiere, architetti, personalità istituzionali, tra cui **Invest in Tuscany**, settore attrazione investimenti della **Regione Toscana**, nato nel 2010 al fine di sostenere i processi di insediamento e radicamento in Toscana di società italiane ed estere. Previsti, tra gli altri, gli interventi dell'assessore regionale **Leonardo Marras** e delle associazioni di categoria Confindustria Alberghi con il vicepresidente **Giorgio Palmucci**, e Federalberghi Firenze, con il presidente **Francesco Bechi**.

Spazio poi ad **Almawave** e **The Data Appeal Company** che il 23 novembre presentano **“Data-driven tourism. Un punto di vista su come bilanciare la qualità della vita dei cittadini con la qualità dell'esperienza dei turisti grazie ai dati e all'intelligenza artificiale”**, un report sulla sostenibilità e le nuove tecnologie: le due chiavi di volta del turismo di oggi e di domani. Ricco il carnet di ospiti chiamati a intervenire: da **Jelka Tepšić**, Deputy Mayor – City of Dubrovnik a **Giorgio Soffiato**, AD – Marketing Arena Spa e Fellow Professor – SDA Bocconi, fino a **Massimiliano Ventimiglia**, Founder di Onde Alte.



BTO: i quattro topic in programma

Destination

Per la sezione curata da **Emma Taveri** da non perdere il panel che ha visto il contributo organizzativo di **Fondazione Sistema Toscana** sul tema dell'AI che qui significa *Asian Intelligence*. Il 22 novembre si parlerà, infatti, del ritorno del **turismo asiatico, in particolare da Cina e India**, tra aspettative, nuovi stili di viaggio e innovazione vista da due grandi operatori del continente, con gli interventi di **Stefano Generali** – Direttore Generale Intarget Shanghai, **Francesco Boggio Ferraris** – direttore presso la Scuola di Formazione permanente di Italy China Council Foundation.

La seconda parte dell'incontro vedrà gli interventi di **Amy Wei** di Trip.com Group, **Divya Khatri** – Strategic Partnerships and Product Management Professional – Make My Trip, moderati da **Andrea Canapa** – Senior Marketing and Communication Consultant at Italian Ministry of Foreign Affairs – Italian Trade Commission. Si esploreranno poi le implicazioni e opportunità legate all'IA per le destinazioni da diverse prospettive: la sostenibilità con **Mara Stotti**, Direttrice dello Sviluppo Turistico dell'Istituto Nazionale di Turismo del Nicaragua; le declinazioni nel MICE e negli eventi, con Convention Bureau Italia e Copenhagen, Gruppo IMEX; esperienze sensoriali immersive con **Carlos Chaguaceda**, il Direttore Comunicazione del Museo del Prado di Madrid.

Digital Strategy

Al centro dell'area curata da **Giulia Eremita** e **Rodolfo Baggio**, tutti i riferimenti scientifici, tematici e pratici sull'AI come strumento che abilita il "Sapiens" nella sua nuova capacità di interrogare, creare e costruire valore, anche nel turismo. Oltre all'atteso **duetto Faggin-Quintarelli**, focus sul travel & hospitality con **Adrienne Enggist**, Director of Product Development di Booking.com, **Fabio Galetto** Sales

Industry leader di Google e **Pier Luigi Dal Pino**, Senior Regional Director Government Affairs Western Europe di Microsoft.

Nello sconfinato patrimonio degli open data, un confronto tra figure quali **Maurizio Napolitano**, coordinatore del laboratorio Digital Commons Lab (DCL) di FBK – Fondazione Bruno Kessler, **Alice Corona** di Sheldon Studio e Ilaria Vitiello, urban planner e imprenditrice.

Per la serie “cassetta degli attrezzi” per gli operatori del settore il giornalista **Federico Geremei** illustrerà “Trend, previsioni e proiezioni nel turismo: lezioni apprese, data visualization e tools”, mentre **Donata Columbro**, “data humanizer”, speaker e docente di data visualization, condividerà alcune pratiche di storytelling attraverso l’ideazione e l’utilizzo di infografiche evolute.

Food&Wine

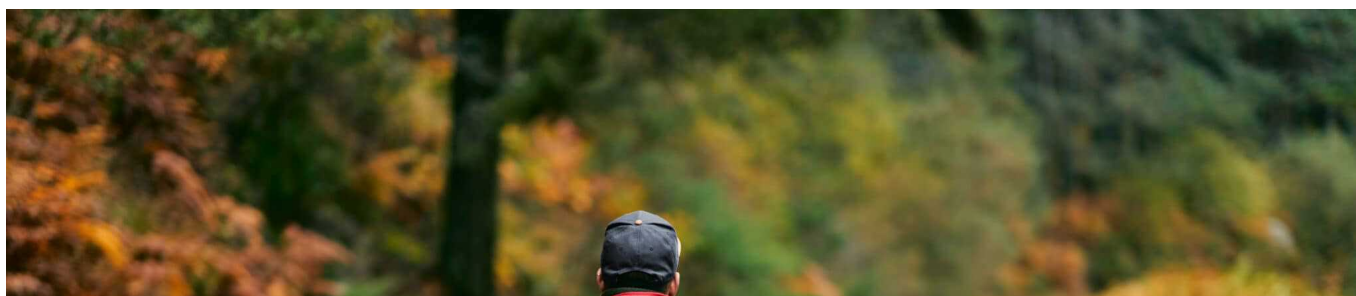
Nella sezione dedicata al turismo enogastronomico curata da **Roberta Milano**, spicca la presenza del **nutrizionista Giorgio Calabrese** che interverrà in un panel con l’Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero. Di destinazioni e turismo enogastronomico in una dimensione internazionale si parlerà, poi, con **Maria Elena Rossi**, Direttrice marketing ENIT e con **Marta Domènech**, Director General Catalonia. Particolare attenzione all’enoturismo, con dai dati dell’Osservatorio Nomisma Wine Monitor e con Wine Meridian, mentre di Sostenibilità e turismo enogastronomico si parlerà con **Alex Giordano**, autore di FoodSystem 5.0 e **Roberta Garibaldi**, autrice del “Rapporto Turismo Enogastronomico e Sostenibilità”.

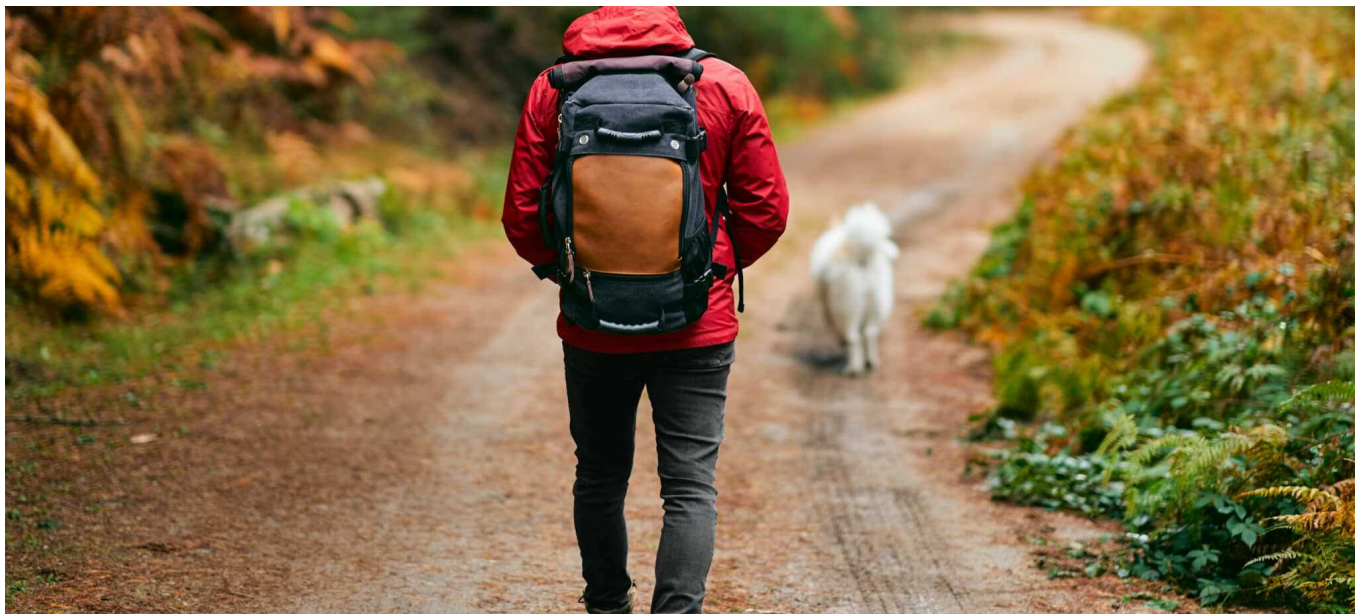
Si parlerà di ristorazione con **Alberto Lupini**, direttore Italia a Tavola, Fondazione Barilla e Alma (Scuola Internazionale Di Cucina Italiana); con The Fork affronteremo il problema del “no show”. Infine, Mastercard porterà una ricerca su dati e tendenze di consumo proprio nella ristorazione. Qui è atteso, tra gli altri, **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, docente SDA Bocconi School of Management e presidente Fondazione Riccagioia.

Hospitality

L’area tematica curata da **Nicola Zoppi** vedrà tra i relatori **Alessandro Callari**, regional manager di Booking.com protagonista di un “panel ring” per discutere della funzione della piattaforma come sito di prenotazioni e come strumento di marketing.

Si parlerà anche di tematiche attuali quali la difficoltà di reperire personale qualificato per l’industria dell’ospitalità, insieme a **Federalberghi, Confindustria e Confesercenti** e di come l’IA possa fornire il proprio contributo. L’AI sta, infatti, già offrendo supporto in vari settori dell’hospitality: dalle semplificazioni nel processo di prenotazione degli utenti, alla personalizzazione delle offerte in base ai dati storici degli ospiti, fino alle semplificazioni di gestione delle risposte alle recensioni e poi alla robotica in azienda.





La nuova frontiera del turismo slow è il dog trekking. Credenziali canine lungo la Francigena – © MarcosFernandez

Informazioni sull'evento:



QUANDO dal 22 Novembre 2023 al 23 Novembre 2023



DOVE Stazione Leopolda, viale Fratelli Rosselli, Firenze (Firenze)



INDICAZIONI



INFO <https://www.bto.travel>

Tutti gli eventi nel calendario di visittuscany.com →

BTO BUY TOURISM ONLINE

EVENTI

FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA

REGIONE TOSCANA

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

TURISMO

VIAGGIARE

TOPICS:

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.toscana-notizie.it/-/bto-intelligenza-artificiale-e-impatto-sul-turismo-tema-centrale-dell-edizione-2023>



seguici su



Ricerca...

PNRR

Argomenti

Territori

Giunta

Tutte le notizie

Prodotti e Servizi



Turismo Agriturismo

di **Federico Taverniti** • **Firenze** 13 novembre 2023 | 14:43



BTO, intelligenza artificiale e impatto sul turismo tema centrale dell'edizione 2023

Oggi la presentazione del programma a Palazzo Strozzi Sacratì



In che modo l'intelligenza artificiale modificherà esperienza dei viaggiatori e organizzazione dei servizi turistici, tenuto conto del ruolo centrale che il fattore umano continuerà ad avere in questo scenario? E' la domanda alla quale proverà a dare una risposta la prossima edizione, la numero 15, di BTO -Be Travel Onlife che quest'anno esplorerà il tema SAPIENS – Humans meet AI. L'evento di Regione Toscana e Camera di

Commercio di Firenze, organizzato da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana, si terrà i prossimi 22 e 23 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze. Oggi la presentazione a Palazzo Strozzi Sacratì.

Il programma di BTO, uno degli eventi più importanti a livello nazionale sulle connessioni tra turismo e tecnologia, prevede oltre 100 eventi che coinvolgeranno alcuni tra i maggiori esperti del settore, suddivisi in quattro aree: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

“Come ogni anno ci aspettiamo molto da BTO – ha commentato il presidente Eugenio Giani -. Ci aspettiamo soprattutto di conoscere le ultime tendenze e innovazioni che collegano il mondo del turismo a quello della digitalizzazione di servizi e strumenti. Il tema centrale di questa edizione, e delle sue ricadute sul modo di scegliere da parte dei viaggiatori, si profila molto interessante. Il programma 2023 comprende relatori provenienti da ogni parte del mondo, personaggi autorevoli che rendono l'evento uno dei più importanti, non soltanto a livello nazionale. Come sempre – ha concluso – saremo molto attenti a tutto ciò che BTO è in grado di generare, in termini di conoscenze, ma soprattutto di strumenti immediatamente utilizzabili da operatori ed aziende, per permettere

alla Toscana di restare competitiva in un mercato in costante e quotidiana evoluzione”.

“La sola partecipazione di oltre 40 relatori internazionali – ha aggiunto l’assessore a economia e turismo Leonardo Marras - qualifica BTO come una delle manifestazioni più importanti, e non solo d’Italia. Una agorà sulle tendenze del turismo. Già dai panel si possono ricavare informazioni e strumenti pratici molto utili per restare al passo con le tendenze in atto. Quest’anno la discussione verterà sul tema dell’intelligenza artificiale e del suo incontro con l’uomo. In un contesto come il turismo la digitalizzazione è pervasiva interessando aziende di qualsiasi dimensione, tutte ‘costrette’ ad attrezzarsi per venire incontro a cambiamenti radicali. Per loro un momento importante per cogliere tutte le opportunità che possono derivarne”.

“BTO offre una riflessione ad ampio spettro sul tema dell’anno, l’intelligenza artificiale – ha detto Francesco Tapinassi, direttore di Toscana Promozione Turistica e direttore Scientifico di BTO -, _____ talmente all’ordine del giorno che diventa anche per noi molto complesso restare al passo con tutte le novità che puntualmente ci arrivano. Lo affronteremo con taglio molto pragmatico, rivolgendosi alle imprese per capire quali sono i cambiamenti che interessano il mondo del turismo, e comprendere cosa è utile per migliorare la loro attività. Il palinsesto di BTO è estremamente ricco e si connota per due elementi principali: attenzione a ciò che avviene oggi e sguardo proiettato sempre un metro avanti nel futuro per capire come cambierà il mondo. Dai segnali che riceviamo possiamo dire di essere davanti a un cambiamento epocale negli strumenti di conoscenza digitale”.

Comunicato FST

Condividi



Regione Toscana



Agenzia di stampa

Registrazione al tribunale di Firenze 6101 del 20 agosto 2001. Direttore responsabile **Sandro Vannini** dall'11 aprile 2022

[AGENZIA](#) | [CONTATTI](#) | [PRODOTTI E SERVIZI](#) | [PRIVACY POLICY](#) | [ACCESSIBILITÀ](#)

Preferenze dei cookie

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.gonews.it/2023/11/13/turismo-oltre-100-eventi-in-2-giorni-a-firenze-per-viaggiare-nel-futuro-torna-bto-be-travel-onlife/>

Ultimo aggiornamento: 13/11/2023 16:34 | ieri: Ingressi: 19.293 pagine: 29.441 (google Analytics)



#gonews.it®

Firenze



TOSCANA HOME EMPOLESE VALDELSA ZONA DEL CUOIO FIRENZE E PROVINCIA CHIANTI VALDELSA PONTEDERA VOLTERRA PISA CASCINA PRATO PISTOIA SIENA AREZZO LUCCA VERSILIA LIVORNO GROSSETO

HOME → FIRENZE E PROVINCIA →

<< INDIETRO



Turismo, oltre 100 eventi in 2 giorni a Firenze per viaggiare nel futuro: torna BTO-Be Travel Onlife

🕒 13 Novembre 2023 15:36 📁 Attualità 📍 Firenze



gonews.tv Photogallery



[Montelupo Fiorentino] Incendio alla Sammontana, carrello elevatore in fiamme a Montelupo

Per la tua Pubblicità su:
#gonews.it

0571 700931
commerciale@xmediagroup.it

Il sondaggio della settimana

Alluvione Toscana, cosa fare in futuro per evitare danni del genere?

- ☐ Allerte meteo più tempestive
- ☐ Pulizia e gestione dei fiumi
- ☐ Impossibile fare qualcosa, eventi complessi e imprevedibili

Vota



Come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano? Questo sarà il filo rosso di **BTO – Be Travel Onlife 2023**, manifestazione leader in Italia dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo. **SAPIENS meet AI** è, infatti, il tema di questa **quindicesima edizione**: l'appuntamento è alla **Stazione Leopolda** di Firenze il **22 e 23 novembre con oltre 100 eventi** che vedranno confrontarsi i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei **4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**. **BTO – Be Travel Onlife** è un evento di **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana**.

Tra gli interventi più attesi quelli di **Federico Faggin**, "l'inventore" del microchip, **Stefano Quintarelli**, imprenditore informatico, padre dello SPID e fondatore di **I.NET** – il primo Internet Provider professionale italiano, **Louis Rosenberg**, pioniere della realtà virtuale e aumentata con NASA e Nasdaq nel curriculum e poi **Mafe de Baggis**, esperta di media digitali e AI, **Amy Wei**, Senior Product Director **Trip.com Group** insieme ai rappresentanti di big player del calibro di **Booking.com, Microsoft e Google**. Tra le novità l'ultimo progetto di **IBM Research** chiamato Hypertaste presentato a **BTO** per la prima volta a un evento pubblico in Italia: una "lingua artificiale" capace di degustare il vino come il più esperto sommelier. E poi i **digital twin** come Amelia per migliorare il percorso esperienziale del cliente nel settore food and wine. Un programma ricchissimo costruito dal direttore scientifico **Francesco Tapinassi** insieme agli 80 esperti dell'Advisory Board, per indagare i nuovi scenari delineati dai software di **Intelligenza Artificiale, AI generativa e Chat GPT** nel mondo del turismo.

Il 22 novembre l'inaugurazione alla presenza del presidente della Regione Toscana **Eugenio Giani**, del presidente della Camera di Commercio di Firenze **Leonardo Bassilichi** insieme agli organizzatori e alle altre istituzioni. Spazio poi a "**Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2024**", il consueto appuntamento sui risultati 2023 e i trend 2024. Partecipano **Leonardo Marras**, assessore all'economia e al turismo della Regione Toscana, **Matteo Biffoni**, presidente ANCI Toscana, **Francesco Palumbo**, direttore di **Fondazione Sistema Toscana**, **Francesco Tapinassi**, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.

Come per la passata edizione, la Camera di Commercio di Firenze, comproprietaria del marchio **BTO** insieme a Regione Toscana, ha proposto in collaborazione con la propria azienda speciale PromoFirenze "**BTO On Tour**", una sorta di road-map che anticipa i temi della manifestazione sui territori particolarmente vocati al turismo, organizzando delle anteprime formative in sinergia con il sistema camerale. Le tappe di quest'anno, che hanno registrato oltre 200 presenze, sono state a **Livigno** in collaborazione con la **Camera di commercio di Sondrio**; a **Siena** in sinergia con



Publicità



Ascolta la Radio degli Azzurri



la **Camera di commercio di Arezzo/Siena**; a **Pietrasanta** insieme a **Camera di commercio Toscana Nord Ovest** e, infine, il 10 novembre scorso a **Padova**.

Dopo alcuni anni, torna a BTO2023 **PhoCusWright**, il più importante ente di ricerca sul turismo mondiale presente alla manifestazione con il suo analista per l'Italia, **Giancarlo Carniani**, che il 22 novembre presenterà un deck di dati estratti da **"Italian Consumer 2023"** soffermandosi sulle tendenze che coinvolgono il nostro paese. Dalla ricerca, che traccia i comportamenti dei consumatori nel post Covid, emergono significativi cambiamenti nelle abitudini di viaggio e differenze marcate tra i vari gruppi di età. A spingere il mercato è ancora la generazione dei **Baby Boomers**, più incline a viaggi di lusso. Si conferma la tendenza ad unire viaggi **business e leisure**, mentre l'analisi dei comportamenti sui social media riserva sorprese: i **veri influencer**, infatti, sarebbero da ricercare nell'ambito delle amicizie più che tra coloro che ne stanno facendo una professione.

Sempre **PhoCusWright** ha delineato **l'identikit del viaggiatore medio italiano**: 48 anni, reddito annuo di circa 45mila euro, affiliato a un programma fedeltà collegato a una carta di credito e negli ultimi 12 mesi ha utilizzato i punti accumulati. Negli ultimi 12 mesi ha effettuato in media 3,2 viaggi, per una durata media di circa 12 notti fuori casa. In linea generale i viaggi sono in coppia e la spesa a testa è di oltre 1.100 euro.

Il 23 novembre **BTO** ospita la **prima edizione di Hospitality Project Investment in Tuscany**, l'evento dedicato alla presentazione di progetti immobiliari turistici del territorio toscano a investitori, costruttori e consulenti. Il palinsesto vede realtà bancarie e alberghiere, architetti, personalità istituzionali, tra cui **Invest in Tuscany**, settore Attrazione investimenti della Regione Toscana, nato nel 2010 al fine di sostenere i processi di insediamento e radicamento in Toscana di società italiane ed estere. Previsti, tra gli altri, gli interventi dell'assessore regionale Leonardo Marras e delle associazioni di categoria **Confindustria Alberghi** con il vicepresidente **Giorgio Palmucci**, e **Federalberghi Firenze**, con il presidente **Francesco Bechi**.

Spazio poi ad **Almawave e The Data Appeal Company** che il 23 novembre presentano "Data-driven tourism. Un punto di vista su come bilanciare la qualità della vita dei cittadini con la qualità dell'esperienza dei turisti grazie ai dati e all'intelligenza artificiale". La sostenibilità e le nuove tecnologie sono le due chiavi di volta del turismo di oggi e di domani: secondo un recente report di The Data Appeal Company, società del Gruppo Almawave, dedicato al turismo e all'inclusività in Europa, la Versilia e il Salento sono due delle mete ritenute più inclusive in Italia e nel mondo dalla community LGBTQ+, mentre il Trentino risulta la destinazione più apprezzata per il fattore sostenibilità. Ricco il carnet di ospiti chiamati a intervenire: da **Jelka Tepšić**, Deputy Mayor – City of Dubrovnik a **Giorgio Soffiato**, AD – Marketing Arena Spa e Fellow Professor – SDA Bocconi, fino a **Massimiliano Ventimiglia**, Founder di Onde Alte. Ma veniamo alle novità dei 4 topic in programma:

Destination. Per la sezione curata da **Emma Taveri** da non perdere il panel che ha visto il contributo organizzativo di **Fondazione Sistema Toscana** sul tema dell'**AI** che qui significa **Asian Intelligence**. Il 22 novembre si parlerà,



pubblicitàCI

ClivoTV Streaming

pubblicità

pubblicità

pubblicità

infatti, del **ritorno del turismo asiatico**, in particolare da Cina e India, tra aspettative, nuovi stili di viaggio e innovazione vista da due grandi operatori del continente, con gli interventi di **Stefano Generali** - Direttore Generale Intarget Shanghai, **Francesco Boggio Ferraris** - direttore presso la Scuola di Formazione permanente di Italy China Council Foundation. La seconda parte dell'incontro vedrà gli interventi di **Amy Wei** di Trip.com Group, **Divya Khatri** - Strategic Partnerships and Product Management Professional - Make My Trip, moderati da **Andrea Canapa** - Senior Marketing and Communication Consultant at Italian Ministry of Foreign Affairs - Italian Trade Commission. Si esploreranno poi le implicazioni e opportunità legate all'IA per le destinazioni da diverse prospettive: la sostenibilità con Mara Stotti, Direttrice dello Sviluppo Turistico dell'Istituto Nazionale di Turismo del Nicaragua; le declinazioni nel MICE e negli eventi, con Convention Bureau Italia e Copenhagen, Gruppo IMEX; esperienze sensoriali immersive con Carlos Chaguaceda, il Direttore Comunicazione del Museo del Prado di Madrid.

Digital Strategy. Al centro dell'area curata da **Giulia Eremita** e **Rodolfo Baggio**, tutti i riferimenti scientifici, tematici e pratici sull'AI come strumento che abilita il "Sapiens" nella sua nuova capacità di interrogare, creare e costruire valore, anche nel turismo. Oltre all'atteso duetto **Faggin-Quintarelli**, focus sul travel & hospitality con **Adrienne Enggist**, Director of Product Development di **Booking.com**, **Fabio Galetto** Sales Industry leader di **Google** e **Pier Luigi Dal Pino**, Senior Regional Director Government Affairs Western Europe di **Microsoft**. Nello sconfinato patrimonio degli open data, un confronto tra figure quali **Maurizio Napolitano**, coordinatore del laboratorio Digital Commons Lab (DCL) di FBK - Fondazione Bruno Kessler, **Alice Corona** di Sheldon Studio e Ilaria Vitiello, urban planner e imprenditrice. Per la serie "cassetta degli attrezzi" per gli operatori del settore il giornalista **Federico Geremei** illustrerà "Trend, previsioni e proiezioni nel turismo: lezioni apprese, data visualization e tools", mentre Donata Columbro, "data humanizer", speaker e docente di data visualization, condividerà alcune pratiche di storytelling attraverso l'ideazione e l'utilizzo di infografiche evolute.

Food&Wine. Nella sezione dedicata al turismo enogastronomico curata da **Roberta Milano**, spicca la presenza del nutrizionista **Giorgio Calabrese** che interverrà in un panel con l'Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero. Di destinazioni e turismo enogastronomico in una dimensione internazionale si parlerà, poi, con **Maria Elena Rossi**, Direttrice marketing **ENIT** e con **Marta Domènech**, Director General **Catalonia**. Particolare attenzione all'**enoturismo**, con dai dati dell'**Osservatorio Nomisma Wine Monitor** e con **Wine Meridian**, mentre di **Sostenibilità** e turismo enogastronomico si parlerà con **Alex Giordano**, autore di FoodSystem 5.0 e **Roberta Garibaldi**, autrice del "Rapporto Turismo Enogastronomico e Sostenibilità". Parleremo molto di ristorazione con **Alberto Lupini**, direttore Italia a Tavola, **Fondazione Barilla** e **Alma** (Scuola Internazionale Di Cucina Italiana); con **The Fork** affronteremo il problema del "no show". Infine, **Mastercard** porterà una ricerca su dati e tendenze di consumo proprio nella ristorazione. Qui è atteso, tra gli altri, **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, docente SDA Bocconi School of Management e presidente Fondazione Riccagioia.

pubblicità

pubblicità

Empoli, previsioni meteo a 7 giorni 

Italia > Toscana > Meteo Empoli

lun 13	mar 14	mer 15	gio 16	ven 17	sab 18	dom 19
						
9.4°C 14.5°C	12.3°C 20.6°C	11.3°C 21.3°C	7.9°C 17.5°C	8.2°C 15.1°C	2.4°C 15.6°C	5.8°C 14.4°C

 stampa PDF 3BMeteo.com

Meteo Empoli

pubblicità

Hospitality. L'area tematica curata da **Nicola Zoppi** vedrà tra i relatori **Alessandro Callari**, regional manager di **Booking.com** protagonista di un "panel ring" per discutere della funzione della piattaforma come sito di prenotazioni e come strumento di marketing. Si parlerà anche di tematiche attuali quali la difficoltà di reperire personale qualificato per l'industria dell'ospitalità, insieme a **Federalberghi**, **Confindustria e Confesercenti** e di come l'IA possa fornire il proprio contributo. L'AI sta, infatti, già offrendo supporto in vari settori dell'hospitality: dalle semplificazioni nel processo di prenotazione degli utenti, alla personalizzazione delle offerte in base ai dati storici degli ospiti, fino alle semplificazioni di gestione delle risposte alle recensioni e poi alla robotica in azienda.

pubblicità

Partnership. **BTO** consolida e amplia le partnership scientifiche. Tra queste: la Società Italiana Marketing, SIMktg, CST, Centro Studi Turistici, Alma, Scuola Internazionale Di Cucina Italiana, Slow Food Italia; Hospitality, Salone dell'Accoglienza a Riva del Garda, ADUTEI, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero, Scuola Italiana Turismo, Destination Makers, Veronafiere, Nomisma, Conferenza Delle Regioni e delle Province Autonome. A queste si aggiungono le partnership di settore con: **ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, Confindustria Alberghi, Federalberghi, Confesercenti, Assoturismo, EDI Confcommercio** (Ecosistema Digitale per l'Innovazione).

Infine, anche quest'anno torna a **BTO "Italy Ambassador Awards"** (IAW) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger che promuovono l'Italia. I riconoscimenti vengono assegnati in cinque categorie: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa e Luxury Lifestyle.

Info e acquisto ticket: <https://www.bto.travel/>

Fonte: Ufficio Stampa

Tutte le notizie di Firenze

<< Indietro



Mappa del sito

- | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| ▪ Toscana | ▪ Empolese Valdelsa | ▪ Zona del Cuoio | ▪ Firenze e Provincia | ▪ Altre zone |
| ▪ Cronaca | ▪ Cronaca | ▪ Cronaca | ▪ Cronaca | ▪ Chianti Valdelsa |
| ▪ Attualità | ▪ Attualità | ▪ Attualità | ▪ Attualità | ▪ Pontedera Volterra |
| ▪ Politica e Opinioni | ▪ Politica e Opinioni | ▪ Politica e Opinioni | ▪ Politica e Opinioni | ▪ Pisa Cascina |
| ▪ Economia e Lavoro | ▪ Economia e Lavoro | ▪ Economia e Lavoro | ▪ Economia e Lavoro | ▪ Prato Pistoia |
| ▪ Sanità | ▪ Sanità | ▪ Sanità | ▪ Sanità | ▪ Siena Arezzo |
| ▪ Scuola e Università | ▪ Scuola e Università | ▪ Scuola e Università | ▪ Scuola e Università | ▪ Lucca Versilia |
| ▪ Economia | ▪ Economia | ▪ Economia | ▪ Economia | ▪ Livorno Grosseto |
| ▪ Cultura | ▪ Cultura | ▪ Cultura | ▪ Cultura | |

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/mondo-imprese/546970/lesperienza-di-viaggio-e-lorganizzazione-dei-servizi-turistici-ai-tempi-dellintelligenza-artificiale.html>

lunedì, 13 novembre 2023

Seguici su



IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente



"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca **Economia** Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdi TV

» Giornale d'Italia » Economia » Mondo Imprese

L'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici ai tempi dell'intelligenza artificiale

La 15 esima edizione della **BTO** alla Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre

di *Andrea Cianferoni*

13 Novembre 2023



BTO



CON POSTE ENERGIA, L'OFFERTA È SU MISURA PER TE.

posteenergia
L'energia vicina.

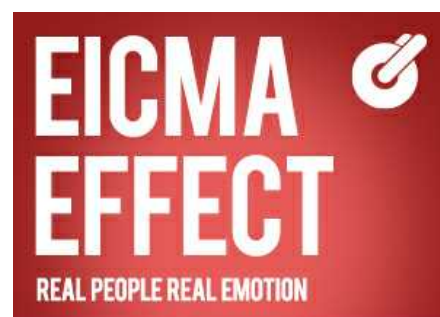
Bolletta a rata fissa per 12 mesi calcolata ogni anno in base ai tuoi consumi.

Posteitaliane **SCOPRI DI PIÙ**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

SAPIENS meet AI è il tema della quindicesima edizione di **BTO – Be Travel Onlife 2023**, manifestazione leader in Italia dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo. L'appuntamento è alla **Stazione Leopolda** di Firenze il **22 e 23 novembre** con **oltre 100 eventi** che vedranno confrontarsi i maggiori esperti del settore turistico tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei **4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**. **BTO – Be Travel Onlife** è un evento di **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana**. Tra gli interventi più attesi quelli di **Federico Faggin**, "l'inventore" del microchip, **Stefano Quintarelli**, imprenditore informatico, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano, **Louis Rosenberg**, pioniere della realtà virtuale e aumentata con NASA e Nasdaq nel curriculum poi **Mafe de Baggis**, esperta di media digitali e AI, **Amy Wei**, Senior Product Director **Trip.com Group** insieme ai rappresentanti di big player del calibro di **Booking.com, Microsoft e Google**. Tra le novità l'innovativo progetto di **IBM Research** chiamato Hypertaste presentato a **BTO** per la prima volta a un evento pubblico in Italia: una "lingua artificiale" capace di degustare il vino come il più esperto sommelier. E poi i **digital twin** come Amelia per migliorare il percorso esperienziale del cliente nel settore food and wine. Un programma ricchissimo costruito dal direttore scientifico **Francesco Tapinassi** insieme agli 80 esperti dell'Advisory Board, per indagare i nuovi scenari delineati dai software di **Intelligenza Artificiale, AI generativa e Chat GPT** nel mondo del turismo. Il 22 novembre l'inaugurazione alla presenza del presidente della Regione Toscana **Eugenio Giani**, del presidente della Camera di Commercio di Firenze **Leonardo Bassilichi** insieme agli organizzatori e alle altre istituzioni. Spazio poi a "**Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2024**", il consueto appuntamento sui risultati 2023 e i trend 2024. Partecipano **Leonardo Marras**, assessore all'economia e al turismo della Regione Toscana, **Matteo Biffoni**, presidente ANCI Toscana, **Francesco Palumbo**, direttore di **Fondazione Sistema Toscana**, **Francesco Tapinassi**, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica. Come per la passata edizione, la Camera di Commercio di Firenze, comproprietaria del marchio **BTO** insieme a Regione Toscana, ha proposto in collaborazione con la propria azienda speciale PromoFirenze "**BTO On Tour**", una sorta di road-map che anticipa i temi della manifestazione sui territori particolarmente vocati al turismo, organizzando delle anteprime formative in sinergia con il sistema camerale. Le tappe di quest'anno, che hanno registrato oltre 200 presenze, sono state a **Livigno** in collaborazione con la **Camera di commercio di Sondrio**; a **Siena** in sinergia con la **Camera di commercio di Arezzo/Siena**; a **Pietrasanta** insieme a **Camera di commercio Toscana Nord Ovest** e, infine, il 10 novembre scorso a **Padova**. Dopo alcuni anni, torna a **BTO 2023** **PhoCusWright**, il più importante ente di ricerca sul turismo mondiale presente alla manifestazione con il suo analista per l'Italia, **Giancarlo Carniani**, che il 22 novembre presenterà un deck di dati estratti da "**Italian Consumer 2023**" soffermandosi sulle tendenze che coinvolgono il nostro paese. Dalla ricerca, che traccia i comportamenti dei consumatori nel post Covid, emergono significativi cambiamenti nelle abitudini di viaggio e differenze marcate tra i vari gruppi di età. A spingere il mercato è ancora la generazione dei **Baby Boomers**, più incline a viaggi di lusso. Si conferma la tendenza ad unire viaggi **business e leisure**, mentre l'analisi dei comportamenti sui social media riserva sorprese: i **veri influencer**, infatti, sarebbero da ricercare nell'ambito delle



amicizie più che tra coloro che ne stanno facendo una professione. Sempre **PhoCusWright** ha delineato l'**identikit del viaggiatore medio italiano**: 48 anni, reddito annuo di circa 45mila euro, affiliato a un programma fedeltà collegato a una carta di credito e negli ultimi 12 mesi ha utilizzato i punti accumulati. Negli ultimi 12 mesi ha effettuato in media 3,2 viaggi, per una durata media di circa 12 notti fuori casa. In linea generale i viaggi sono in coppia e la spesa a testa è di oltre 1.100 euro. Il **23 novembre BTO** ospita la **prima edizione di Hospitality Project Investment in Tuscany**, l'evento dedicato alla presentazione di progetti immobiliari turistici del territorio toscano a investitori, costruttori e consulenti. Il palinsesto vede realtà bancarie e alberghiere, architetti, personalità istituzionali, tra cui **Invest in Tuscany**, settore Attrazione investimenti della Regione Toscana, nato nel 2010 al fine di sostenere i processi di insediamento e radicamento in Toscana di società italiane ed estere. Previsti, tra gli altri, gli interventi dell'assessore regionale Leonardo Marrase delle associazioni di categoria **Confindustria Alberghi** con il vicepresidente **Giorgio Palmucci**, e **Federalberghi Firenze**, con il presidente **Francesco Bechi**. Spazio poi ad **Almawave** e **The Data Appeal Company** che il 23 novembre presentano "Data-driven tourism. Un punto di vista su come bilanciare la qualità della vita dei cittadini con la qualità dell'esperienza dei turisti grazie ai dati e all'intelligenza artificiale". La sostenibilità e le nuove tecnologie sono le due chiavi di volta del turismo di oggi e di domani: secondo un recente report di The Data Appeal Company, società del Gruppo Almawave, dedicato al turismo e all'inclusività in Europa, la Versilia e il Salento sono due delle mete ritenute più inclusive in Italia e nel mondo dalla community LGBTQ+, mentre il Trentino risulta la destinazione più apprezzata per il fattore sostenibilità. Ricco il carnet di ospiti chiamati a intervenire: da **Jelka Tepšić**, Deputy Mayor – City of Dubrovnik a **Giorgio Soffiato**, AD – Marketing Arena Spa e Fellow Professor – SDA Bocconi, fino a **Massimiliano Ventimiglia**, Founder di Onde Alte. Ma veniamo alle novità dei 4 topic in programma: **Destination**. Per la sezione curata da **Emma Taveri** da non perdere il panel che ha visto il contributo organizzativo di **Fondazione Sistema Toscana** sul tema dell'**AI** che qui significa **Asian Intelligence**. Il 22 novembre si parlerà, infatti, del **ritorno del turismo asiatico**, in particolare da Cina e India, tra aspettative, nuovi stili di viaggio e innovazione vista da due grandi operatori del continente, con gli interventi di **Stefano Generali** - Direttore Generale Intarget Shanghai, **Francesco Boggio Ferraris** - direttore presso la Scuola di Formazione permanente di Italy China Council Foundation. La seconda parte dell'incontro vedrà gli interventi di **Amy Wei** di Trip.com Group, **Divya Khatri** - Strategic Partnerships and Product Management Professional - Make My Trip, moderati da **Andrea Canapa** - Senior Marketing and Communication Consultant at Italian Ministry of Foreign Affairs - Italian Trade Commission. Si esploreranno poi le implicazioni e opportunità legate all'IA per le destinazioni da diverse prospettive: la sostenibilità con Mara Stotti, Direttrice dello Sviluppo Turistico dell'Istituto Nazionale di Turismo del Nicaragua; le declinazioni nel MICE e negli eventi, con Convention Bureau Italia e Copenhagen, Gruppo IMEX; esperienze sensoriali immersive con Carlos Chaguaceda, il Direttore Comunicazione del Museo del Prado di Madrid. **Digital Strategy**. Al centro dell'area curata da **Giulia Eremita** e **Rodolfo Baggio**, tutti i riferimenti scientifici, tematici e pratici sull'AI come strumento che abilita il "Sapiens" nella sua nuova capacità di interrogare, creare e costruire valore, anche nel turismo. Oltre all'atteso duetto **Faggin-Quintarelli**, focus sul travel & hospitality con **Adrienne Enggist**, Director of Product Development di **Booking.com**, **Fabio Galetto** Sales Industry leader di **Google** e **Pier Luigi Dal Pino**, Senior Regional Director Government Affairs Western Europe di **Microsoft**. Nello sconfinato patrimonio degli open data, un confronto tra figure quali **Maurizio Napolitano**, coordinatore del laboratorio Digital Commons Lab (DCL) di FBK - Fondazione Bruno Kessler, **Alice Corona** di Sheldon Studio e Ilaria Vitiello, urban

9-12 NOVEMBRE 2023. MILANO RHO-FIERA.



Articoli Recenti



Banca Mps in rally a piazza affari a + 8% dopo "buy" di Deutsche Bank con target proce a € 4,1 (da € 3) e upgrade Fitch a B+ (da BB)



Cda Unicredit, Orel verso la riconferma come AD, Massimo Tononi in pole per il ruolo di Presidente, seguito da Franco e Reichlin



EICMA, cala il sipario sull'edizione 2023: con 560mila presenze è la migliore di sempre; record anche per il numero dei marchi (2036)



L'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici ai tempi dell'intelligenza artificiale



Fi.mo.tec (Wise Equity sgr), acquisita l'americana Wanho; raggiunti i 100 mln euro di ricavi

planner e imprenditrice. Per la serie "cassetta degli attrezzi" per gli operatori del settore il giornalista **Federico Geremei** illustrerà "Trend, previsioni e proiezioni nel turismo: lezioni apprese, data visualization e tools", mentre Donata Columbro, "data humanizer", speaker e docente di data visualization, condividerà alcune pratiche di storytelling attraverso l'ideazione e l'utilizzo di infografiche evolute. **Food&Wine**. Nella sezione dedicata al turismo enogastronomico curata da **Roberta Milano**, spicca la presenza del nutrizionista **Giorgio Calabrese** che interverrà in un panel con l'Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero. Di destinazioni e turismo enogastronomico in una dimensione internazionale si parlerà, poi, con **Maria Elena Rossi**, Direttrice marketing **ENIT** e con **Marta Domènech**, Director General **Catalonia**. Particolare attenzione all'**enoturismo**, con dai dati dell'**Osservatorio Nomisma Wine Monitor** e con **Wine Meridian**, mentre di **Sostenibilità** e turismo enogastronomico si parlerà con **Alex Giordano**, autore di FoodSystem 5.0 e **Roberta Garibaldi**, autrice del "Rapporto Turismo Enogastronomico e Sostenibilità". **Parleremo molto di ristorazione con Alberto Lupini, direttore Italia a Tavola, Fondazione Barilla e Alma** (Scuola Internazionale Di Cucina Italiana); con **The Fork** affronteremo il problema del "no show". Infine, **Mastercard** porterà una ricerca su dati e tendenze di consumo proprio nella ristorazione. Qui è atteso, tra gli altri, **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, docente SDA Bocconi School of Management e presidente Fondazione Riccagioia. **Hospitality**. L'area tematica curata da **Nicola Zoppi** vedrà tra i relatori **Alessandro Callari**, regional manager di **Booking.com** protagonista di un "panel ring" per discutere della funzione della piattaforma come sito di prenotazioni e come strumento di marketing. Si parlerà anche di tematiche attuali quali la difficoltà di reperire personale qualificato per l'industria dell'ospitalità, insieme a **Federalberghi, Confindustria e Confesercenti** e di come l'IA possa fornire il proprio contributo. L'AI sta, infatti, già offrendo supporto in vari settori dell'hospitality: dalle semplificazioni nel processo di prenotazione degli utenti, alla personalizzazione delle offerte in base ai dati storici degli ospiti, fino alle semplificazioni di gestione delle risposte alle recensioni e poi alla robotica in azienda. "Come ogni anno ci aspettiamo molto da **BTO** – ha commentato il presidente Eugenio Giani -. Ci aspettiamo soprattutto di conoscere le ultime tendenze e innovazioni che collegano il mondo del turismo a quello della digitalizzazione di servizi e strumenti. Il tema centrale di questa edizione, e delle sue ricadute sul modo di scegliere da parte dei viaggiatori, si profila molto interessante. Il programma 2023 comprende relatori provenienti da ogni parte del mondo, personaggi autorevoli che rendono l'evento uno dei più importanti, non soltanto a livello nazionale. Come sempre – ha concluso - saremo molto attenti a tutto ciò che **BTO** è in grado di generare, in termini di conoscenze, ma soprattutto di strumenti immediatamente utilizzabili da operatori ed aziende, per permettere alla Toscana di restare competitiva in un mercato in costante e quotidiana evoluzione". "La sola partecipazione di oltre 40 relatori internazionali – ha aggiunto l'assessore a economia e turismo Leonardo Marras - qualifica **BTO** come una delle manifestazioni più importanti, e non solo d'Italia. Una agorà sulle tendenze del turismo. Già dai panel si possono ricavare informazioni e strumenti pratici molto utili per restare al passo con le tendenze in atto. Quest'anno la discussione verterà sul tema dell'intelligenza artificiale e del suo incontro con l'uomo. In un contesto come il turismo la digitalizzazione è pervasiva interessando aziende di qualsiasi dimensione, tutte 'costrette' ad attrezzarsi per venire incontro a cambiamenti radicali. Per loro un momento importante per cogliere tutte le opportunità che possono derivarne". "**BTO** offre una riflessione ad ampio spettro sul tema dell'anno, l'intelligenza artificiale – ha detto **Francesco Tapinassi**, direttore di Toscana Promozione Turistica e direttore Scientifico di **BTO** -, talmente all'ordine del giorno che diventa anche per noi molto complesso restare al passo con tutte le novità che puntualmente ci arrivano. Lo affronteremo con taglio molto pragmatico,



HomeExchange, acquisito il principale concorrente britannico Love Home Swap; aperte le porte a 9.000 membri



Cimbri (Bper): "Saremo una grande banca, un nuovo corso per la crescita; nel progetto non rientra Mps"



Banca Generali, l'utile netto balza a €255 mln (+64%) nei primi 9 mesi del 2023; Mossa: "AI via trasformazione, da licenza in Svizzera a data driven bank"



F2i Sgr, tre nuovi investimenti del Fondo di Debito Infrastrutturale 1 con IDF1 superiore a €310 mln



Gruppo LU-VE, lieve crescita del fatturato a €460 mln (+0,7%) nei primi 9 mesi; Liberali: "Dopo anno record grande soddisfazione"



Brugola e Malgara X, al via l'accordo per riduzione consumi di energia elettrica in 3 stabilimenti di Lissone



Bper Banca, l'ultima raccolta di Steve McCurry al Forum Monzani di Modena, 100 fotografie di cui 75 inedite



Unicredit, confermato l'acquisto dell'8,98% di Alpha Services and Holdings per circa €300 mln (RCO)

Autogrill + Dufry, un Big da 12 Miliardi, il ceo Rossinyol: «Cresceremo in Italia»



Banca Generali premiata "Best Private Bank in Italy" dal Gruppo Financial Times per la 5° volta negli ultimi 7 anni

EICMA, "l'arte delle due

rivolgendosi alle imprese per capire quali sono i cambiamenti che interessano il mondo del turismo, e comprendere cosa è utile per migliorare la loro attività. Il palinsesto di **BTO** è estremamente ricco e si connota per due elementi principali: attenzione a ciò che avviene oggi e sguardo proiettato sempre un metro avanti nel futuro per capire come cambierà il mondo. Dai segnali che riceviamo possiamo dire di essere davanti a un cambiamento epocale negli strumenti di conoscenza digitale". **Partnership. BTO** consolida e amplia le partnership scientifiche. Tra queste: la Società Italiana Marketing, SIMktg, CST, Centro Studi Turistici, Alma, Scuola Internazionale Di Cucina Italiana, Slow Food Italia; Hospitality, Salone dell'Accoglienza a Riva del Garda, ADUTEI, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero, Scuola Italiana Turismo, Destination Makers, Veronafiere, Nomisma, Conferenza Delle Regioni e delle Province Autonome. A queste si aggiungono le partnership di settore con: **ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, Confindustria Alberghi, Federalberghi, Confesercenti, Assoturismo, EDI Confcommercio** (Ecosistema Digitale per l'Innovazione). Infine, anche quest'anno torna a **BTO "Italy Ambassador Awards"** (IAW) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger che promuovono l'Italia. I riconoscimenti vengono assegnati in cinque categorie: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa e Luxury Lifestyle. Info e acquisto ticket: <https://www.bto.travel/>

Main Sponsor BTO2023:WineAround, Regione Siciliana,Viaggio Italiano, The Data Appeal Company - Gruppo Almaxwave. **Media Partner BTO2023:** Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, Giornale Radio, [intoscana.it](https://www.intoscana.it)



ruote, da 110 anni"; presentato il logo celebrativo dell'edizione 2024



Labriola (Tim): "L'operazione per lo scorporo della rete e la vendita a KKR andrà in porto; Merlyn? Non è un piano"



Tomasi (ASPI): "Bisogna formare dall'operaio all'ingegnere, penso al Passante di Bologna e alla Gronda di Genova, hanno complessità che necessitano di figure tempre"



Ingrao (Milano Painting Academy): "Luca Trapanese, 1° single che ha potuto adottare una bambina con sindrome di Down, al centro dell'incontro Nessuno è imperfetto"



Trenitalia e Hitachi Rail, oltre € 1 mld per 40 nuovi Frecciarossa 1000, l'ad Ferraris: "ulteriore spinta verso carbon neutrality"

Seguici su



Tags: [turismo](#) , [digital strategy](#) , [food wine](#) , [tourism](#) , [hospitality](#) , [BTO](#)

Commenti

[Scrivi e lascia un commento](#) ▼

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.lanazione.it/firenze/cronaca/turismo-bto-b4qpj2cm>

Viaggiare al tempo dell'intelligenza artificiale. A Firenze torna la Bto

Acquista il giornale AccediAbbonati CronacaViaggiare al tempo dell'intelligenza artificiale. A Firenze torna la Bto 13 nov 2023 Home Firenze Cronaca Viaggiare al tempo dell'intelligenza artificiale. A Firenze torna la Bto Viaggiare al tempo dell'intelligenza artificiale. A Firenze torna la Bto Il 22 e 23 novembre alla Leopolda torna l'evento di settore dedicato al turismo Firenze, 13 novembre 2023 – Come l'intelligenza artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano? Questo sarà il filo rosso di BTO – Be Travel Onlife 2023, manifestazione leader in Italia dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo. SAPIENS meet AI è, infatti, il tema di questa quindicesima edizione: l'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre con oltre 100 eventi che vedranno confrontarsi i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality. BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana. Tra gli interventi più attesi quelli di Federico Faggin, "l'inventore" del microchip, Stefano Quintarelli, imprenditore informatico, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano, Louis Rosenberg, pioniere della realtà virtuale e aumentata con NASA e Nasdaq nel curriculum e poi Mafe de Baggis, esperta di media digitali e AI, Amy Wei, Senior Product Director Trip.com Group insieme ai rappresentanti di big player del calibro di Booking.com, Microsoft e Google. Tra le novità l'ultimo progetto di IBM Research chiamato Hypertaste presentato a BTO per la prima volta a un evento pubblico in Italia: una "lingua artificiale" capace di degustare il vino come il più esperto sommelier. E poi i digital twin come Amelia per migliorare il percorso esperienziale del cliente nel settore food and wine. Un programma ricchissimo costruito dal direttore scientifico Francesco Tapinassi insieme agli 80 esperti dell'Advisory Board, per indagare i nuovi scenari delineati dai software di Intelligenza Artificiale, AI generativa e Chat GPT nel mondo del turismo. Il 22 novembre l'inaugurazione alla presenza del presidente della Regione Toscana Eugenio Giani, del presidente della Camera di Commercio di Firenze Leonardo Bassilichi insieme agli organizzatori e alle altre istituzioni. Spazio poi a "Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2024", il consueto appuntamento sui risultati 2023 e i trend 2024. Partecipano Leonardo Marras, assessore all'economia e al turismo della Regione Toscana, Matteo Biffoni, presidente ANCI Toscana, Francesco Palumbo, direttore di Fondazione Sistema Toscana, Francesco Tapinassi, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica. Come per la passata edizione, la Camera di Commercio di Firenze, proprietaria del marchio BTO insieme a Regione Toscana, ha proposto in collaborazione con la propria azienda speciale PromoFirenze "BTO On Tour", una sorta di road-map che anticipa i temi della manifestazione sui territori particolarmente vocati al turismo, organizzando delle anteprime formative in sinergia con il sistema camerale. Le tappe di quest'anno, che hanno registrato oltre 200 presenze, sono state a Livigno in collaborazione con la Camera di commercio di Sondrio; a Siena in sinergia con la Camera di commercio di Arezzo/Siena; a Pietrasanta insieme a Camera di commercio Toscana Nord Ovest e, infine, il 10 novembre scorso a Padova. Dopo alcuni anni, torna a BTO2023 PhoCusWright, il

più importante ente di ricerca sul turismo mondiale presente alla manifestazione con il suo analista per l'Italia, Giancarlo Carniani, che il 22 novembre presenterà un deck di dati estratti da "Italian Consumer 2023" soffermandosi sulle tendenze che coinvolgono il nostro paese. Dalla ricerca, che traccia i comportamenti dei consumatori nel post Covid, emergono significativi cambiamenti nelle abitudini di viaggio e differenze marcate tra i vari gruppi di età. A spingere il mercato è ancora la generazione dei Baby Boomers, più incline a viaggi di lusso. Si conferma la tendenza ad unire viaggi business e leisure, mentre l'analisi dei comportamenti sui social media riserva sorprese: i veri influencer, infatti, sarebbero da ricercare nell'ambito delle amicizie più che tra coloro che ne stanno facendo una professione. Sempre PhoCusWright ha delineato l'identikit del viaggiatore medio italiano: 48 anni, reddito annuo di circa 45mila euro, affiliato a un programma fedeltà collegato a una carta di credito e negli ultimi 12 mesi ha utilizzato i punti accumulati. Negli ultimi 12 mesi ha effettuato in media 3,2 viaggi, per una durata media di circa 12 notti fuori casa. In linea generale i viaggi sono in coppia e la spesa a testa è di oltre 1.100 euro. Il 23 novembre **BTO** ospita la prima edizione di Hospitality Project Investment in Tuscany, l'evento dedicato alla presentazione di progetti immobiliari turistici del territorio toscano a investitori, costruttori e consulenti. Il palinsesto vede realtà bancarie e alberghiere, architetti, personalità istituzionali, tra cui **Invest in Tuscany**, settore Attrazione investimenti della Regione Toscana, nato nel 2010 al fine di sostenere i processi di insediamento e radicamento in Toscana di società italiane ed estere. Previsti, tra gli altri, gli interventi dell'assessore regionale Leonardo Marras e delle associazioni di categoria Confindustria Alberghi con il vicepresidente Giorgio Palmucci, e Federalberghi Firenze, con il presidente Francesco Bechi. Spazio poi ad Almaxwave e The Data Appeal Company che il 23 novembre presentano "Data-driven tourism. Un punto di vista su come bilanciare la qualità della vita dei cittadini con la qualità dell'esperienza dei turisti grazie ai dati e all'intelligenza artificiale". La sostenibilità e le nuove tecnologie sono le due chiavi di volta del turismo di oggi e di domani: secondo un recente report di The Data Appeal Company, società del Gruppo Almaxwave, dedicato al turismo e all'inclusività in Europa, la Versilia e il Salento sono due delle mete ritenute più inclusive in Italia e nel mondo dalla community LGBTQ+, mentre il Trentino risulta la destinazione più apprezzata per il fattore sostenibilità. Ricco il carnet di ospiti chiamati a intervenire: da Jelka Tepši, Deputy Mayor – City of Dubrovnik a Giorgio Soffiato, AD – Marketing Arena Spa e Fellow Professor – SDA Bocconi, fino a Massimiliano Ventimiglia, Founder di Onde Alte Potrebbe interessarti anche Cronaca Alluvione Toscana, l'affondo del ministro: "Scarsa prevenzione". Giani e Nardella: "Collaborazione, non polemiche" Cronaca Stragi naziste, il tribunale di Firenze condanna la Germania a risarcire i familiari delle vittime Cronaca Sette pulmini pieni di aiuti. Il cuore dei tifosi bolognesi Cronaca Campi, arriva il ministro. Il Comune in prima linea: "Aiuti veri, non i soliti ristori" Cronaca Una domenica sospesa. Tra le montagne di rifiuti e lo shopping per distrarsi Campionati Esteri Ligue 1 risultati e classifica, il Psg torna capolista: tripletta per Mbappé. Rallentano Nizza e Monaco Campionati Esteri Liga spagnola risultati e classifica, il Girona batte il Rayo e resta in vetta. Vincono Real, Barça e Atletico Campionati Esteri Bundesliga risultati e classifica, il Leverkusen demolisce l'Union Berlino. Bayern ok nel segno di Kane Iscriviti alla Newsletter. Il modo più facile di rimanere sempre aggiornati Registrati Hai già un account?Accedi

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://lulop.com/it_IT/post/show/280467/il-viaggio-ai-tempi-dellintell.html

HOME

>IL VIAGGIO AI TEMPI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE IL FUTURO DEL TURISMO SI PRESENTA A BTO 2023 LA 15ª EDIZIONE ALLA LEOPOLDA DI FIRENZE IL 22 E 23 NOVEMBRE

NOVEMBRE 13, 2023 - REGIONE TOSCANA

IL VIAGGIO AI TEMPI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE IL FUTURO DEL TURISMO SI PRESENTA A BTO 2023 LA 15ª EDIZIONE ALLA LEOPOLDA DI FIRENZE IL 22 E 23 NOVEMBRE

 SCARICA TUTTO

 CONDIVIDI

 CONDIVIDI VIA MAIL

HASHTAG

#VIAGGI #TOSCANA #TURISMO
#INTELLIGENZAARTIFICIALE
#REGIONETOSCANA
#FEDERICO FAGGIN
#FRANCESCOTAPINASSI
#BTOTRAVELONLIFE

NEWS CORRELATE

Come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano? Questo sarà il filo rosso di BTO - Be Travel Onlife 2023, manifestazione leader in Italia dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo. **SAPIENS meet AI** è, infatti, il tema di questa **quindicesima edizione**: l'appuntamento è alla **Stazione Leopolda** di Firenze il **22 e 23 novembre con oltre 100 eventi** che vedranno confrontarsi i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei **4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**. BTO - Be Travel Onlife è un evento di **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze**, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze** e Fondazione Sistema Toscana.

Tra gli interventi più attesi quelli di **Federico Faggin**, "l'inventore" del microchip, **Stefano Quintarelli**, imprenditore informatico, padre dello SPID e fondatore di I.NET - il primo Internet Provider professionale italiano, **Louis Rosenberg**, pioniere della realtà virtuale e aumentata con NASA e Nasdaq nel curriculum e poi **Mafe de Baggis**, esperta di media digitali e AI, **Amy Wei**, Senior Product Director **Trip.com Group** insieme ai rappresentanti di big player del calibro di **Booking.com, Microsoft e Google**. Tra le novità l'innovativo progetto di **IBM Research** chiamato Hypertaste presentato a BTO per la prima volta a un evento pubblico in Italia: una "lingua artificiale" capace di degustare il vino come il più esperto sommelier. E poi i **digital twin** come Amelia per migliorare il percorso esperienziale del cliente nel settore food and wine. Un programma ricchissimo costruito dal direttore scientifico Francesco Tapinassi insieme agli 80 esperti dell'Advisory Board, per indagare i nuovi scenari delineati dai software di **Intelligenza Artificiale, AI generativa e Chat GPT** nel mondo del turismo.

Il 22 novembre l'inaugurazione alla presenza del presidente della Regione Toscana **Eugenio Gianni**, del presidente

[Leggi tutto](#)

 **FOTOGALLERY (4)** Login to download



Francesco Tapinassi direttore
BTO



1200x799, 351KB

BTO 2022



1000x1500, 902KB

BTO 2022



1500x1000, 483KB

Schermata BTO 2023 b



1600x900, 121KB

DOCUMENTI (1) Login to download



Comunicato Stampa

128KB

NEWS CORRELATE



SETTEMBRE 20, 2023



**IL FISICO FEDERICO FAGGIN PADRE DEL MICROCHIP E DEL TOUCH SCREEN
RACCONTA LA SUA STORIA VENERDÌ 22 SETTEMBRE A BERGAMOSCIENZA**

Venerdì 22 settembre alle ore 10, all' ITIS Paleocapa di Bergamo, il fisico e inventore di fama internazionale Federico Faggin ter...

ART&CULTURE EVENTS

#CULTUREMARKETING #PEOPLE #SCIENCE #BERGAMOSCIENZA #CULTURA #BERGAMOSCIENZA #EVENTS
#FEDERICO FAGGIN

 **SCARICA TUTTO**



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.thedotcultura.it/bto-2023-il-viaggio-al-tempo-dell'intelligenza-artificiale/>

thedot cultura

Il progetto culturale e Dirette streaming



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Attualità | Economia e finanza | Innovazione e sviluppo | Transizione digitale

13 Novembre 2023

BTO 2023: il viaggio al tempo dell'Intelligenza Artificiale

il 22 e 23 novembre con oltre 100 eventi con i maggiori esperti del settore

di **Redazione** ⌚ 6 minuti di lettura





Come l'Intelligenza Artificiale cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici mantenendo centrale il fattore umano? Questo sarà il filo rosso di **BTO – Be Travel Onlife 2023**, manifestazione leader in Italia dedicata all'innovazione tecnologica nel settore del turismo. **SAPIENS meet AI** è, infatti, il tema di questa **quindicesima edizione**: l'appuntamento è alla **Stazione Leopolda** di Firenze il **22 e 23 novembre con oltre 100 eventi** che vedranno confrontarsi i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici, per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei **4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**. **BTO – Be Travel Onlife** è un evento di **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana**.

Tra gli interventi più attesi quelli di **Federico Faggin**, "l'inventore" del microchip, **Stefano Quintarelli**, imprenditore informatico, padre dello SPID e fondatore di **INET** – il primo Internet Provider professionale italiano, **Louis Rosenberg**, pioniere della realtà virtuale e aumentata con NASA e Nasdaq nel curriculum e poi **Mafe de Baggis**, esperta di media digitali e AI, **Amy Wei**, Senior Product Director **Trip.com Group** insieme ai rappresentanti di big player del calibro di **Booking.com, Microsoft e Google**. Tra le novità l'ultimo progetto di **IBM Research** chiamato Hypertaste presentato a **BTO** per la prima volta a un evento pubblico in Italia: una "lingua artificiale" capace di degustare il vino come il più esperto sommelier. E poi i **digital twin** come Amelia per migliorare il percorso esperienziale del cliente nel settore food and wine. Un programma ricchissimo costruito dal direttore scientifico **Francesco Tapinassi** insieme agli 80 esperti dell'Advisory Board, per indagare i nuovi scenari delineati dai software di **Intelligenza Artificiale, AI generativa e Chat GPT** nel mondo del turismo.

Il 22 novembre l'inaugurazione alla presenza del presidente della Regione Toscana **Eugenio Gianni**, del presidente della Camera di Commercio di Firenze **Leonardo Bassilichi** insieme agli organizzatori e alle altre istituzioni. Spazio poi a **"Destinazione Toscana, risultati e prospettive per il 2024"**, il consueto appuntamento sui risultati 2023 e i trend 2024. Partecipano **Leonardo Marras**, assessore all'economia e al turismo della Regione Toscana, **Matteo Biffoni**, presidente ANCI Toscana, **Francesco Palumbo**, direttore di **Fondazione Sistema Toscana**, **Francesco Tapinassi**, qui nella veste di direttore di Toscana Promozione Turistica.

Come per la passata edizione, la Camera di Commercio di Firenze, comproprietaria del marchio **BTO** insieme a Regione Toscana, ha proposto in collaborazione con la propria azienda speciale PromoFirenze **"BTO On Tour"**, una sorta di road-map che anticipa i temi della manifestazione sui territori particolarmente vocati al turismo, organizzando delle anteprime formative in sinergia con il sistema camerale. Le tappe di quest'anno, che hanno registrato oltre 200 presenze, sono state a **Livigno** in collaborazione con la **Camera di commercio di Sondrio**; a **Siena** in sinergia con la **Camera di commercio di Arezzo/Siena**; a **Pietrasanta** insieme a **Camera di commercio Toscana Nord Ovest** e, infine, il 10 novembre scorso a **Padova**.

Dopo alcuni anni, torna a BTO2023 **PhoCusWright**, il più importante ente di ricerca sul turismo mondiale presente alla manifestazione con il suo analista per l'Italia, **Giancarlo Carniani**, che il 22 novembre presenterà un deck di dati estratti da **"Italian Consumer 2023"** soffermandosi sulle tendenze che coinvolgono il nostro paese. Dalla ricerca, che traccia i comportamenti dei consumatori nel post Covid, emergono significativi cambiamenti nelle abitudini di viaggio e differenze marcate tra i vari gruppi di età. A spingere il mercato è ancora la generazione dei **Baby Boomers**, più incline a viaggi di lusso. Si conferma la tendenza ad unire viaggi **business e leisure**, mentre l'analisi dei comportamenti sui social media riserva sorprese: i **veri influencer**, infatti, sarebbero da ricercare nell'ambito delle amicizie più che tra coloro che ne stanno facendo una professione.

Sempre **PhoCusWright** ha delineato l'**identikit del viaggiatore medio italiano**: 48 anni, reddito annuo di circa 45mila euro, affiliato a un programma fedeltà collegato a una

carta di credito e negli ultimi 12 mesi ha utilizzato i punti accumulati. Negli ultimi 12 mesi ha effettuato in media 3,2 viaggi, per una durata media di circa 12 notti fuori casa. In linea generale i viaggi sono in coppia e la spesa a testa è di oltre 1.100 euro. **Il 23 novembre BTO** ospita la **prima edizione di Hospitality Project Investment in Tuscany**, l'evento dedicato alla presentazione di progetti immobiliari turistici del territorio toscano a investitori, costruttori e consulenti. Il palinsesto vede realtà bancarie e alberghiere, architetti, personalità istituzionali, tra cui **Invest in Tuscany**, settore Attrazione investimenti della Regione Toscana, nato nel 2010 al fine di sostenere i processi di insediamento e radicamento in Toscana di società italiane ed estere.

Previsti, tra gli altri, gli interventi dell'assessore regionale Leonardo Marras e delle associazioni di categoria **Confindustria Alberghi** con il vicepresidente **Giorgio Palmucci**, e **Federalberghi Firenze**, con il presidente **Francesco Bechi**. Spazio poi ad **Almawave** e **The Data Appeal Company** che il 23 novembre presentano "Data-driven tourism. Un punto di vista su come bilanciare la qualità della vita dei cittadini con la qualità dell'esperienza dei turisti grazie ai dati e all'intelligenza artificiale". La sostenibilità e le nuove tecnologie sono le due chiavi di volta del turismo di oggi e di domani: secondo un recente report di The Data Appeal Company, società del Gruppo Almawave, dedicato al turismo e all'inclusività in Europa, la Versilia e il Salento sono due delle mete ritenute più inclusive in Italia e nel mondo dalla community LGBTQ+, mentre il Trentino risulta la destinazione più apprezzata per il fattore sostenibilità.

Ricco il carnet di ospiti chiamati a intervenire: da **Jelka Tepšić**, Deputy Mayor – City of Dubrovnik a **Giorgio Soffiato**, AD – Marketing Arena Spa e Fellow Professor – SDA Bocconi, fino a **Massimiliano Ventimiglia**, Founder di Onde Alte. Ma veniamo alle novità dei 4 topic in programma: **Destination**. Per la sezione curata da **Emma Taveri** da non perdere il panel che ha visto il contributo organizzativo di **Fondazione Sistema Toscana** sul tema dell'**AI** che qui significa **Asian Intelligence**. Il 22 novembre si parlerà, infatti, del **ritorno del turismo asiatico**, in particolare da Cina e India, tra aspettative, nuovi stili di viaggio e innovazione vista da due grandi operatori del continente, con gli interventi di **Stefano Generali** – Direttore Generale Intarget Shanghai, **Francesco Boggio Ferraris** – direttore presso la Scuola di Formazione permanente di Italy China Council Foundation. La seconda parte dell'incontro vedrà gli interventi di **Amy Wei** di Trip.com Group, **Divya Khatri** – Strategic Partnerships and Product Management Professional – Make My Trip, moderati da **Andrea Canapa** – Senior Marketing and Communication Consultant at Italian Ministry of Foreign Affairs – Italian Trade Commission. Si esploreranno poi le implicazioni e opportunità legate all'IA per le destinazioni da diverse prospettive: la sostenibilità con Mara Stotti, Direttrice dello Sviluppo Turistico dell'Istituto Nazionale di Turismo del Nicaragua; le declinazioni nel MICE e negli eventi, con Convention Bureau Italia e Copenhagen, Gruppo IMEX; esperienze sensoriali immersive con Carlos Chaguaceda, il Direttore Comunicazione del Museo del Prado di Madrid.

Digital Strategy. Al centro dell'area curata da **Giulia Eremita** e **Rodolfo Baggio**, tutti i riferimenti scientifici, tematici e pratici sull'AI come strumento che abilita il "Sapiens" nella sua nuova capacità di interrogare, creare e costruire valore, anche nel turismo. Oltre all'atteso duetto **Faggin-Quintarelli**, focus sul travel & hospitality con **Adrienne Enggist**, Director of Product Development di **Booking.com**, **Fabio Galetto** Sales Industry leader di **Google** e **Pier Luigi Dal Pino**, Senior Regional Director Government Affairs Western Europe di **Microsoft**. Nello sconfinato patrimonio degli open data, un confronto tra figure quali **Maurizio Napolitano**, coordinatore del laboratorio Digital Commons Lab (DCL) di FBK – Fondazione Bruno Kessler, **Alice Corona** di Sheldon Studio e Ilaria Vitiello, urban planner e imprenditrice. Per la serie "cassetta degli attrezzi" per gli operatori del settore il giornalista **Federico Geremei** illustrerà "Trend, previsioni e proiezioni nel turismo: lezioni apprese, data visualization e tools", mentre Donata Columbro, "data humanizer", speaker e docente di data visualization, condividerà alcune pratiche di storytelling attraverso l'ideazione e l'utilizzo di infografiche evolute.

Food&Wine. Nella sezione dedicata al turismo enogastronomico curata da **Roberta Milano**, spicca la presenza del nutrizionista **Giorgio Calabrese** che interverrà in un panel con l'Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero. Di destinazioni e turismo enogastronomico in una dimensione internazionale si parlerà, poi, con **Maria Elena Rossi**, Direttrice marketing **ENIT** e con **Marta Domènech**, Director General **Catalonia**. Particolare attenzione all'**enoturismo**, con dai dati dell'**Osservatorio Nomisma Wine Monitor** e con **Wine Meridian**, mentre di **Sostenibilità** e turismo enogastronomico si parlerà con **Alex Giordano**, autore di FoodSystem 5.0 e **Roberta Garibaldi**, autrice del "Rapporto Turismo Enogastronomico e Sostenibilità". Parleremo molto di ristorazione con **Alberto Lupini**, direttore Italia a Tavola, **Fondazione Barilla** e **Alma** (Scuola Internazionale Di Cucina Italiana); con **The Fork** affronteremo il problema del "no show". Infine, **Mastercard** porterà una ricerca su dati e tendenze di consumo proprio nella ristorazione. Qui è atteso, tra gli altri, **Carlo Alberto Carnevale Maffè**, docente SDA Bocconi School of Management e presidente Fondazione Riccagioia.

Hospitality. L'area tematica curata da **Nicola Zoppi** vedrà tra i relatori **Alessandro Callari**, regional manager di **Booking.com** protagonista di un "panel ring" per discutere della funzione della piattaforma come sito di prenotazioni e come strumento di marketing. Si parlerà anche di tematiche attuali quali la difficoltà di reperire personale qualificato per l'industria dell'ospitalità, insieme a **Federalberghi**, **Confindustria** e **Confesercenti** e di come l'IA possa fornire il proprio contributo. L'AI sta, infatti, già offrendo supporto in vari settori dell'hospitality: dalle semplificazioni nel processo di prenotazione degli utenti, alla personalizzazione delle offerte in base ai dati storici degli ospiti, fino alle semplificazioni di gestione delle risposte alle recensioni e poi alla robotica in azienda.

1.

In foto **Francesco Tapinassi**

BTO – Be Travel Onlife 2023 Digital Strategy Intelligenza artificiale turismo viaggio

 Condividi

 Tweet

Vedi i commenti (0)

Cerca

VAI

Ultimi articoli

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/finanza/dettaglio/economia-e-finanza-gli-avvenimenti-della-settimana-nRC_12112023_1902_295741930.html



BORSA ITALIANA



Sei in: [Home page](#) > [Notizie](#) > [Radiocor](#) > Finanza

ECONOMIA E FINANZA: GLI AVVENIMENTI DELLA SETTIMANA



MARTEDI' 14 novembre ----- FINANZA - Roma: conferenza stampa BNL BNP Paribas e Findomestic Banca per la presentazione del "Progetto Includity". Ore 14,00.

Partecipano, tra gli altri, Claudia Cattani, presidente BNL BNP Paribas e Findomestic Banca; Elena Goitini, a.d. BNL e Responsabile BNP Paribas in Italia. Viale Altiero Spinelli, 30.

RIUNIONI DEI CONSIGLI DI AMMINISTRAZIONE - APPROVAZIONE DATI CONTABILI: A2A, Aeroporto di Bologna, Alkemy, B&C Speakers, Cembre, CIA, CY4GAT, Class Editori, El.En, Emak, Enav, Eurotech, Fila, Fincantieri, Fine Foods & Pharmaceuticals, FNM, Garofalo Health Care, Immsi, Irce, Italian Exhibition Group, Itway, IVS Group, Marr, MutuiOnline, Net Insurance, Orsero, Rai Way, Cairo Communication, Reply, Sabaf, Salcef, Servizi Italia, SOL, Tamburi.

INCONTRI SOCIETA' QUOTATE - Conference call Unieuro. Ore 10,00.

- Conference call Erg. Ore 11,00.

- Conference call Sabaf. Ore 16,00.

- Conference call A2A. Ore 16,15.

ASSEMBLEE DEGLI AZIONISTI - San Mauro Torinese (To): assemblea Fidia. Per presentazione della relazione redatta dagli Amministratori ex art. 2446 sulla situazione patrimoniale; nomina di 2 nuovi amministratori. Corso Lombardia, 11.

DATI MACROECONOMICI - Gran Bretagna: retribuzioni medie, settembre. Ore 8,00.

- Gran Bretagna: tasso di disoccupazione ILO, settembre. Ore 8,00.

- Spagna: inflazione a/a finale, ottobre. Ore 9,00.

- Olanda: PIL t/t prelim T3. Ore 9,30.

- Eurozona: PIL a/a 2a stima T3 prel. Ore 11,00.

- Eurozona: occupazione t/t flash T3. Ore 11,00.

- Eurozona: PIL t/t 2a stima T3 prel. Ore 11,00.

- Germania: ZEW (Sit, corrente), novembre. Ore 11,00.

- Stati Uniti: inflazione m/m, ottobre. Ore 14,30.

- Stati Uniti: inflazione (escluso alimentari, energia) m/m, ottobre. Ore 14,30.

ECONOMIA - Milano: termina il #FORUMAutoMotive, che ospita la prima "Automotive Eurotribuna politica". Ore 9,00. Enterprise Hotel.

Anche in streaming.

- Milano: prosegue la dodicesima edizione di "Bookcity Milano", manifestazione dedicata al libro e alla lettura, organizzata dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Milano e dall'Associazione Bookcity Milano. Ore 9,00. I lavori terminano il 19 novembre.

- Roma: Forum Nazionale delle Telecomunicazioni 2023 "Connessi per l'Italia - Persone, infrastrutture e servizi per il futuro del Paese", organizzato da Asstel-Assotelecomunicazioni e le Organizzazioni Sindacali SIlc-Cgil, Fistel-Cisl e Uilcom-Uil.

Ore 9,00. Partecipano, tra gli altri, Luigi Gubitosi, presidente Università Luiss Guido Carli; Carlo Bonomi, presidente Confindustria (videomessaggio); Massimo Sarmi, presidente Asstel; Adolfo Urso, ministro delle Imprese e del Made in Italy; Marina Elvira Calderone, ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali (videomessaggio); Pietro Labriola, a.d. e d.g. Tim; Aldo Bisio, a.d. Vodafone; Alessio Butti, sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri con delega all'innovazione tecnologica e transizione digitale. Viale Pola, 12.

- Milano: tavola rotonda Morpurgo e Associati - FCW23 "Leadership & Transformation". Ore 9,15. Four Seasons Hotel. - Milano: sesta edizione di "Milano Life Science Forum", organizzato da Assolombarda. Ore 10,00. Partecipano, tra gli altri, Alessandro Spada, presidente di Assolombarda; Sergio Dompe', vicepresidente con delega alle Life Sciences; Gianfelice Rocca, special advisor Life Sciences Confindustria; Guido Bertolaso, assessore al Welfare di Regione Lombardia.

Palazzo Lombardia.

- Milano: evento "Osservatorio Altagamma 2023" per presentare i dati, le previsioni e le tendenze del mercato mondiale del lusso. Ore 10,00. Teatro Lirico Giorgio Gaber.

- Roma: si apre l'assemblea ALIS e Stati Generali del Trasporto e della Logistica. Ore 10,30. Auditorium Conciliazione. I lavori terminano domani.

- Roma: firma del protocollo d'intesa tra Confederazione Nazionale Coldiretti e Italgas, volto a favorire lo sviluppo del biometano in Italia. Ore 10,30. Partecipano, tra gli altri, Paolo Gallo, a.d. Italgas; Ettore Prandini, presidente Coldiretti. Via della Missione, 4.

- Roma: assemblea 2023 di Confetra "Transizione e Sostenibilità". Ore 11,00. Partecipano, tra gli altri, Carlo De Ruvo, presidente Confetra; Adolfo Urso, ministro per le Imprese e il Made in Italy; Matteo Salvini, ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti. Piazza Manfredo Fanti, 47.

- Milano: conferenza di stampa di presentazione di Aira, società Svedese specializzata in soluzioni tecnologiche per l'energia pulita in ambito residenziale. Ore 11,30. Park Hyatt.

- Roma: si apre l'Assemblea nazionale organizzativa First Cisl "Lo sviluppo delle

persone e' linfa del cambiamento necessario". Alle ore 17,30 tavola rotonda "Lavoro e capitale, quali opportunita' attraverso la partecipazione dei lavoratori?". Partecipano, tra gli altri, Riccardo Colombani, segretario generale di First Cisl; Luigi Sbarra, segretario generale della Cisl. Presso Ergife Palace Hotel. I lavori terminano domani.

- Treviso: diciassettesima tappa del Roadshow autunnale "Cento - 10 risposte da 10 minuti per costruire assieme il 100% del portafoglio di investimento", organizzato da Pictet Asset Management. Ore 15,00.

- Roma: si apre l'ottava edizione del "Digital Italy Summit 2023", organizzato da The Innovation Group. Alle ore 16,00 cerimonia di apertura. Partecipano, tra gli altri, Franco Bernabe', presidente Acciaierie d'Italia; Prefetto Bruno Frattasi, d.g. Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale; Adolfo Urso, ministro per le Imprese e il Made in Italy. Sala della Protomoteca in Campidoglio. I lavori terminano il 16 novembre.

- Milano: evento Fondazione AEM, Gruppo a2a per l'inaugurazione del nuovo spazio interattivo di AEMuseum e secondo appuntamento degli "Incontri con la storia". Ore 17,45. Piazza Po, 3.

- Milano: presentazione della nuova edizione di "BTQ", evento leader in Italia dove il turismo dialoga con l'innovazione, organizzato da Regione Toscana. Ore 19,00. Hotel Straf.

Red-

(RADIOCOR) 12-11-23 19:02:29 (0295) 5 NNNN

TAG

ITA

Siti Euronext

Pubblicità

Listino ufficiale

Altri link

Comitato Corporate
Governance

EN



Borsa Italiana Spa - Dati sociali | Disclaimer | Copyright | Privacy | Cookie policy | Credits | Codice di Comportamento | Pubblicità

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.vdgmagazine.it/rubriche/appuntamenti-del-mese/al-bto-be-travel-onlife-si-discute-di-intelligenza-artificiale-e-turismo/>



viaggiinbici.com



Scopri i Viaggi del Gusto

VIAGGI DEL GUSTO CIBO E VINO ARTE E MODA CONOSCERE E SCOPRIRE OSPITALITÀ DEL GUSTO EVENTI RUBRICHE ▾

NEWS

VDG Magazine / Rubriche / Appuntamenti del mese / Al BTO – Be Travel Onlife si discute di intelligenza artificiale e turismo

Al BTO – Be Travel Onlife si discute di intelligenza artificiale e turismo

SHARES

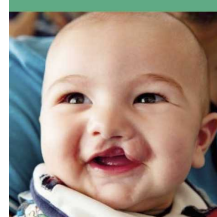


ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Con il tuo **5x1000**
doni un Sorriso grande
come una Casa.

SMILE
HOUSE
Fondazione ITS

Destina il tuo 5x1000 a Smile House Fondazione ETS.
Firma nel riquadro Sostegno degli Enti del Terzo
Settore iscritti al Runts e inserisci il nostro codice
fiscale.



CODICE FISCALE

97175550587



ULTIMI ARTICOLI

Al **BTO – Be Travel Onlife** si discute di intelligenza artificiale e turismo

Milano celebra il Whisky Festival & Rum Show

A Menfi la Convention delle Città del Vino

MareDiVino con prodotti e vini della costa degli Etruschi e della Maremma

Bergamo e Brescia, capitali della cultura, del vino... e non solo



PUBBLICATO IL 11 NOVEMBRE, 2023 SCRITTO DA REDAZIONE VIAGGI DEL GUSTO
IN APPUNTAMENTI DEL MESE

Contenuti dell'articolo

Sapiens, Humans Meet AI

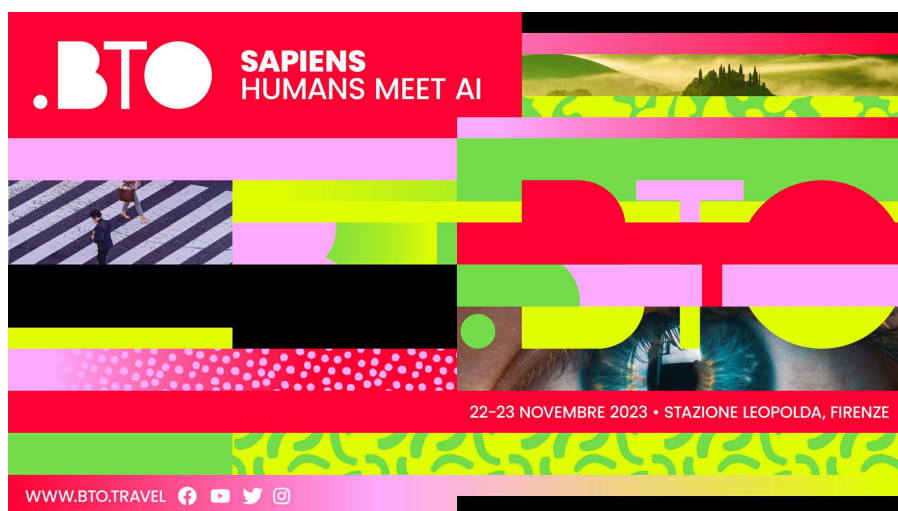
BTO – Be Travel Onlife

*Oltre 100 panel al **BTO – Be Travel Onlife** di Firenze tra dibattiti, ricerche e numerosi ospiti per un “viaggio” che vuole superare la contrapposizione tra i due elementi e faccia comprendere come l'AI cambierà l'esperienza dei turisti e l'organizzazione dei servizi per gli operatori, ma il fattore umano sarà sempre al centro.*

Sapiens, Humans Meet AI

SAPIENS meet AI è il tema della quindicesima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, e svela subito il suo obiettivo: sarà la ricerca della centralità dell'elemento umano nel complesso rapporto con l'intelligenza artificiale a guidare la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo.

Si terrà alla Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre. Oltre 100 eventi con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 topic di **BTO: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.**



BTO – Be Travel Onlife

Un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Nei nuovi scenari delineati dai potenti software di Intelligenza Artificiale, AI generativa e da Chat GPT, in particolare, stiamo vivendo una profonda rivoluzione dai forti risvolti organizzativi, economici, sociali ed etici. A differenza del dibattito attuale, principalmente polarizzato sul conflitto tra intelligenza artificiale e umana, si è immaginato BTO come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi e faccia capire come l'AI cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici in uno scenario che vede sempre centrale il fattore umano, Sapiens, appunto.

Letto questo? A Menfi la Convention delle Città del Vino



Anche le statistiche uscite nell'ultimo periodo sui trend portano a questa direzione: le chatbots basate

su AI hanno gestito le richieste dei clienti il 50% più velocemente rispetto agli operatori umani; l'intelligenza artificiale è stata in grado di rilevare il sentiment nelle recensioni degli hotel con un tasso di precisione del 95%; l'85% dei turisti ha provato e apprezzato le cucine e i ristoranti consigliate dall'intelligenza artificiale; l'analisi predittiva è stata in grado di prevedere la domanda di crociere con una precisione del 92%.



Francesco Tapinassi direttore BTO

Il ricco programma di BTO, costruito dal direttore scientifico Francesco Tapinassi insieme agli 80 esperti dell'Advisory Board, indagherà a fondo il tema IA per delineare questo nuovo Sapiens dove l'Intelligenza artificiale raggiunge la sua massima espressione sempre e solo con la creatività umana.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://newsfood.com/intelligenza-artificiale-e-turismo-se-ne-parla-a-bto-il-programma/>

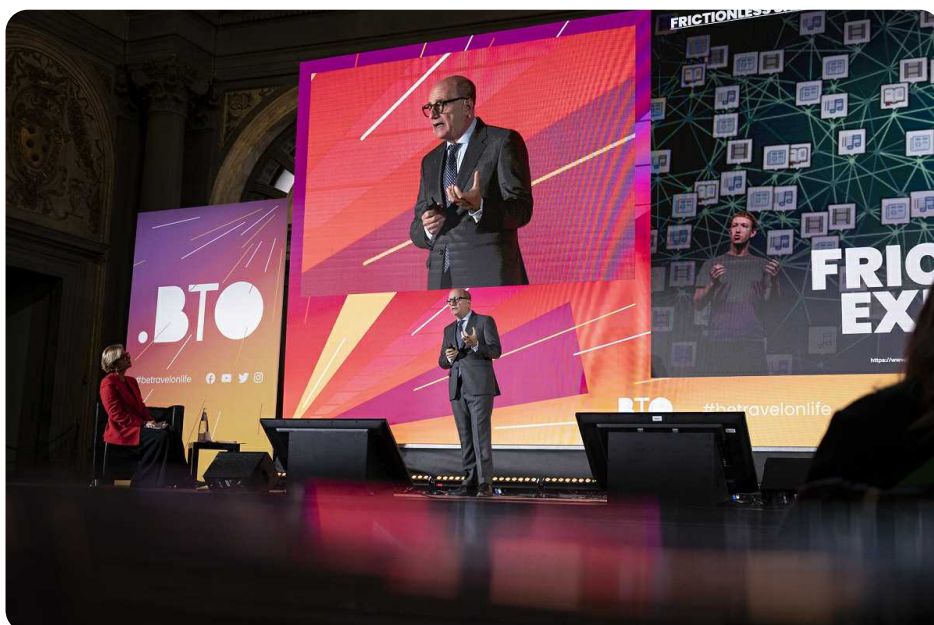
FREE REAL TIME DAILY NEWS

newsfood.com
NUTRIMENTO & nutri-MENTE

AGROALIMENTARE TURISMO ATTUALITÀ SHOP ONLINE CONTATTI

[Home](#) » Intelligenza artificiale e turismo se ne parla a BTO – Il programma

Intelligenza artificiale e turismo se ne parla a BTO – Il programma



10 Novembre 2023 By Redazione

SAPIENS meet AI è il **tema della quindicesima edizione di BTO – Be Travel Onlife**, e svela subito il suo obiettivo: sarà **la ricerca della centralità dell'elemento umano nel complesso rapporto con l'intelligenza artificiale** a guidare la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. Si terrà alla **Stazione Leopolda** di Firenze **il 22 e 23 novembre**. **Oltre 100 eventi** con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei **4 topic di BTO: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**.

BTO – Be Travel Onlife è un evento di **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze**, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata a **Toscana Promozione Turistica**,

Cerca

CERCA



[Interviste Video](#)

[Fiere & Eventi](#)

[Gusturismo](#)

[News dalle Aziende](#)

[Ricette & Sapori](#)

[Vini & Cantina](#)

[Video Interviste](#)

[Fashion & Design](#)

[Energie Rinnovabili](#)

[Normativa Alimentare](#)

[Rubriche](#)

[International](#)



Hubenda

PRIVACY E COOKIE POLICY,
COOKIE BANNER e CONSENSO

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.






Nei nuovi scenari delineati dai potenti software **di Intelligenza Artificiale, AI generativa** e da **Chat GPT**, in particolare, stiamo vivendo una profonda rivoluzione dai forti risvolti organizzativi, economici, sociali ed etici. A differenza del dibattito attuale, principalmente polarizzato sul conflitto tra intelligenza artificiale e umana, si è immaginato BTO come **un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi e faccia capire come l'AI cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici in uno scenario che vede sempre centrale il fattore umano**, Sapiens, appunto. Anche le statistiche uscite nell'ultimo periodo sui trend portano a questa direzione: le **chatbots basate su AI** hanno **gestito le richieste dei clienti il 50% più velocemente** rispetto agli operatori umani; **l'intelligenza artificiale** è stata in grado di **rilevare il sentiment nelle recensioni degli hotel** con un tasso di precisione del **95%**; **l'85% dei turisti ha provato e apprezzato le cucine e i ristoranti** consigliate dall'intelligenza artificiale; l'analisi predittiva è stata in grado di **prevedere la domanda di crociere con una precisione del 92%**.

Il ricco programma di BTO, costruito dal **direttore scientifico Francesco Tapinassi** insieme agli 80 esperti dell'Advisory Board, indagherà a fondo il tema IA per delineare questo nuovo *Sapiens* dove l'Intelligenza artificiale raggiunge la sua massima espressione sempre e solo con la creatività umana.

Mi piace:

Caricamento...

VISITA LO SHOP ONLINE DI NEWSFOOD

TAGLIATARTUFI IN LEGNO	Coppa di Parma IGP Intera 2 kg ca.	Permigliano Reggiano Vacche Rosse 24 mesi...	Funghi porcini secchi qualità Speciale...	Champagne Brut Tradition Bonnaire 0,7...
				
55,80 €	50,00 €	30,00 €	4,50 €	40,00 €
Vedi prodotto	Vedi prodotto	Vedi prodotto	Vedi prodotto	Vedi prodotto

[Eppure l'intelligenza artificiale può aiutare a vivere meglio](#)



Eppure l'intelligenza artificiale può aiutare a vivere meglio (di Achille Colombo Clerici) - Articolo su QN IL GIORNO del 10 novembre 2023 L'intelligenza artificiale applicativa, con il supporto dello strumento tecnologico, trova interessanti utilizzi nel campo della smart city, per...

[Intelligenza artificiale: comincia l'era della architettura digitale](#)



Intelligenza artificiale: comincia l'era della architettura digitale Intelligenza artificiale e smart

[bonat.it](#)



FIORANI

[Gruppo Cremonini](#)

vitella



[distilleriaromanolevi.com](#)



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.bto.travel/intervista-a-simone-puerto/>

[Vai al contenuto](#)

BTO 2023: 22-23 novembre 2023 • Stazione Leopolda, Firenze

[Press Center](#) [Contatti](#) [f](#) [X](#) [ig](#) [yt](#) [in](#)

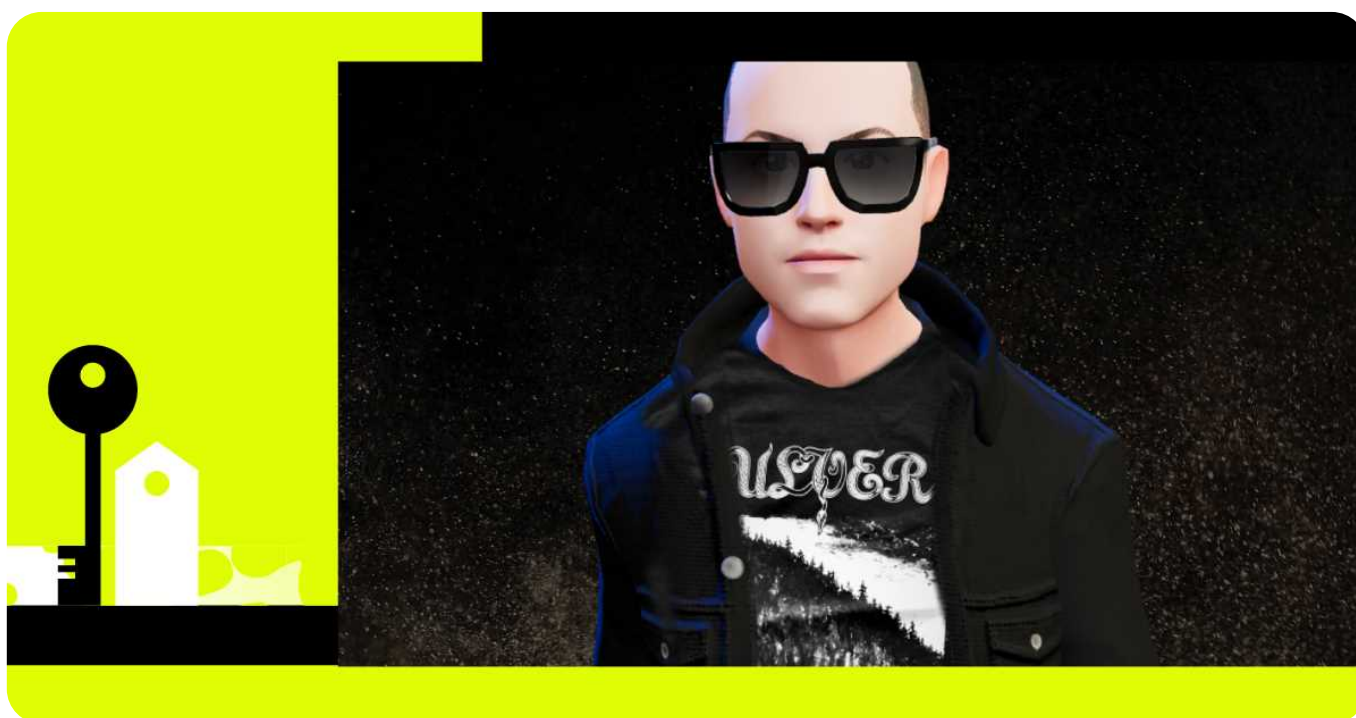
.BTO Cos'è BTO Sapiens Programma Speaker Expo & Partner Location

[Acquista Ticket](#)

[search](#)

10 Novembre / [BTO2023](#)

“La tecnologia non opera in compartimenti stagni”. Intervista a Simone Puerto



Una riflessione sul Web3, sui cambiamenti nel turismo, sulle tendenze 2024 in vista della partecipazione di Simone Puerto a [BTO](#) 2023.

1) Simone Puerto tu hai sempre trattato in anticipo tematiche che erano definite futuriste mentre per te erano semplicemente un approfondimento di un qualcosa di già presente ma marginale. In questa edizione di [BTO](#) di cosa ci parlerai?

Ho sempre sottolineato la mia convinzione che la tecnologia rappresenti una evoluzione piuttosto che una rivoluzione. Kurzweil, già nel 2005, prevedeva quello che stiamo vivendo oggi con una precisione quasi millimetrica. Se si riesce ad aprire gli occhi, sapere dove dirigere lo sguardo, e soprattutto, astenersi da giudizi affrettati e da schemi di pensiero binari e dualistici, allora si comprende che nulla è veramente rivoluzionario. Mi piace citare Danny Hillis, il quale affermava che noi tendiamo a chiamare “tecnologia” tutto ciò che “non funziona ancora.” Ad esempio, non consideriamo la nostra macchina da caffè Nespresso come una forma di tecnologia, semplicemente perché, appunto, funziona. È diventata una parte integrante e non problematica della nostra quotidianità. Al contrario, il metaverso o

l'Intelligenza Artificiale Generativa sono ancora visti come fenomeni complessi e in fase di perfezionamento. Certamente, abbiamo compiuto progressi significativi, ma anche GPT-4, ad esempio, ha ancora *"allucinazioni"*. L'altro giorno, parlando di me, ChatGPT mi descriveva come uno dei *"principali esperti di navi da crociera del mondo."* Ecco, io odio le navi e ho mal di mare anche in una piscina per bambini. Mia moglie ha vinto una crociera qualche anno fa e l'ho mandata da sola, giusto per mettere le cose in contesto... Quindi sì, stando a Hillis, ChatGPT è ancora *"tecnologia"*. Quando dirà che non riesco neanche a stare su un pedalò senza vomitare, allora non lo sarà più. Tornando a noi, il tema centrale del mio intervento di quest'anno sarà la convergenza e la traiettoria evolutiva di tutte queste *"nuove"* (il virgolettato è d'obbligo) tecnologie – tra cui Intelligenza Artificiale, spatial computing, blockchain, crypto e decentralizzazione – che stanno confluendo verso la creazione di un nuovo paradigma: il Web3. Cercherò di spiegare come la tecnologia non operi in compartimenti stagni, ma contribuisca a generare cambiamenti che sono il risultato complessivo di tutti questi approcci apparentemente scollegati tra loro. Proprio come non discutiamo dei cavi sottomarini che trasportano il WiFi quando parliamo di creazione di siti web, prevedo che nei prossimi anni l'Intelligenza Artificiale diventerà una realtà scontata e integrata nel nostro quotidiano, stessa cosa per i wallet, le dApp e il metaverso. Mi concentrerò su questo *"livello superiore"* di comprensione, evidenziando come tutte queste buzzword tecnologiche, per quanto possano sembrare frammentate, stiano in realtà contribuendo a trasformare radicalmente il paradigma del web e, di conseguenza, del mondo così come lo conosciamo.

2) Quale degli aspetti che ci hai appena elencato sarà più impattante nel 2024?

Decentralizzazione, decentralizzazione e decentralizzazione. Tutto il resto può attendere. Decentralizzazione è un termine che risuona con insistenza nell'ambito della riflessione contemporanea sul Web (2), un dominio che si è rivelato essere pericoloso e potenzialmente pregiudizievole per gli utenti. Nel tentativo di contestualizzare questa problematica nel settore alberghiero, per esempio, si può considerare il caso di un hotel che, grazie a incessanti sforzi e impegno costante, sia riuscito a conquistare la vetta delle classifiche su TripAdvisor. Tuttavia, immaginiamo uno scenario in cui, nonostante il lavoro svolto, l'hotel venga inaspettatamente rimosso dalla piattaforma (o la piattaforma stessa fallisca), perdendo di conseguenza la possibilità di trasferire la reputazione faticosamente acquisita su altri canali e trovandosi, in un certo senso, prigioniero del sistema. Benché possa sembrare un'ipotesi inverosimile, situazioni di questo tipo non sono purtroppo rare, come dimostra il caso di Thea-Mai Baumann. Thea-Mai Baumann, artista australiana, si è trovata a fronteggiare una situazione allarmante quando, quasi un decennio dopo aver aperto un account Instagram con il nome utente @metaverse, si è vista negare l'accesso alla sua stessa pagina. Questo blocco è avvenuto il 2 novembre 2021, pochi giorni dopo l'annuncio del rebranding di Facebook in Meta... Capisci dove sto andando a parare? L'account era stato disabilitato a causa delle accuse di *"fingere di essere qualcun altro"*... E, purtroppo, il caso di Baumann non è un'eccezione, ma piuttosto un esempio lampante della vulnerabilità degli utenti all'interno di piattaforme centralizzate, dove il controllo è esercitato da entità singole, con il potere di modificare, censurare o eliminare contenuti a proprio insindacabile giudizio (pensa al potere di modificare le tariffe che hanno le OTA, per esempio...). In questo contesto, la decentralizzazione emerge come una soluzione imprescindibile, capace di restituire agli utenti il controllo sui propri dati e sul proprio contenuto digitale, riducendo al contempo il rischio di manipolazioni e abusi da parte di entità centralizzate.

3) L'evoluzione del travel credi che sia accolta con la stessa velocità sia dagli operatori che dagli ospiti?

Questa è una domanda interessante, ma non credo sia possibile generalizzare. Sicuramente noi siamo indietro in termini di infrastrutture necessarie per implementare tecnologie nuove e più performanti, ma dubito che la narrativa *“operatore boomer e stupido”* contro *“ospite tecnoilluminato”* renda giustizia alla verità. È innegabile tuttavia che, nel nostro settore, vi sia un evidente ritardo nell'adeguamento delle infrastrutture necessarie all'implementazione di tecnologie avanzate e performanti. Tale ritardo può avere radici profonde e molteplici, spesso legate a questioni strutturali e a scelte strategiche operate in passato. È fondamentale riconoscere che il settore turistico e alberghiero, a differenza di altri ambiti come il retail, è stato a lungo condizionato dall'utilizzo di software sviluppati decenni fa, ancorati a logiche operative ormai superate e prive delle potenzialità offerte dalle tecnologie contemporanee, quali l'intelligenza artificiale, il cloud computing, i microservizi e le API, senza dimenticare l'avvento stesso del web. Pertanto, è necessario approcciare la questione con una prospettiva critica e comprensiva delle sfide intrinseche al settore, evitando semplificazioni e generalizzazioni eccessive. La domanda posta, pertanto, si rivela in parte fallace, poiché presupporrebbe una uniformità di condizioni e di contesto che, nella realtà, non trova riscontro.

4) Simone, dicci due parole finali...

Come diceva Mark Twain: *“La storia non si ripete, ma spesso fa rima”*. Il modo in cui la maggior parte dei media parla oggi del Web3 è simile al modo in cui parlavamo del Web negli anni '90 e, beh... Sappiamo tutti come è andata a finire... E ciò di cui ho parlato in questa intervista è solo la punta del iceberg. Sono innumerevoli gli usi possibili del Web3 nel settore del travel: dalla mappatura delle camere tramite blockchain alle integrazioni post-API, dalle DAO per la gestione delle destinazioni turistiche alle “destinazioni sbloccabili” tramite NFT, dalla vendita basata sugli attributi tramite NFT al marketing decentralizzato ecc. Siamo, ancora una volta, sull'orlo di un cambiamento epocale. Come appassionato di musica, utilizzo sempre questa analogia: *“il Web3 sta a Web2 come il punk rock sta alla disco music”*. E francamente sta a noi decidere se vogliamo essere gli Abba o i RAMONES.

L'intervista riguarda il topic “Hospitality” ed è stata curata dal coordinatore scientifico del tema, Nicola Zoppi.

*Ti aspettiamo a **BTO – Be Travel Onlife** per ascoltare dal vivo [Simone Puerto](#) e approfondire il tema tra strategie operative, case history e suggerimenti pratici.*

L'appuntamento è a Firenze il 22 e 23 novembre 2023.

Acquista Ticket [BTO 2023](#)



09 Novembre / [BTO2023](#)

07 Novembre / [BTO2023](#)

02 Novembre / [BTO2023](#)

Booking.com con AI Trip Planner a [BTO 2023](#)

Un altro nome di spicco nel panorama della Travel Industry si aggiunge al programma di [BTO 2023](#). Quest'anno avremo l'onore di ospitare Adrienne Enggist, Senior Director of Product a Booking.com.

Ecco il Social Media Team e il Tuscany Team di [BTO 2023](#)!

L'attesissima edizione di [BTO 2023](#) si avvicina, e siamo entusiasti di presentarvi il nostro Social Media Team e il Tuscany Team!

[BTO 2023](#): la sintesi del programma "Destination"

L'uso dell'Intelligenza Artificiale nel settore turistico sta ridefinendo l'esperienza di viaggio per turisti e destinazioni: in compagnia di enti ed imprese del turismo nazionali ed internazionali esploreremo implicazioni e opportunità.



[BTO 2023](#)

[Programma](#)

[Speaker](#)

[Cosa è \[BTO\]\(#\)](#)

[Il lungo viaggio di \[BTO\]\(#\)](#)

[Blog](#)

[Newsletter](#)

ESPOSITORI E PARTNER

[Diventa Partner](#)

[Area Espositori &](#)

[Partner](#)

[Partner Istituzionali](#)

[Partner Scientifici](#)

[Partner di Settore](#)

[Media Partner](#)

PARTECIPARE A [BTO](#)

[Ticket](#)

[Perché partecipare](#)

[Location](#)

[Contatti](#)

PRESS

[Ufficio Stampa](#)

[Comunicati stampa](#)

[Rassegna Stampa](#)

[BTO](#) – [Be Travel Onlife](#) è un marchio di proprietà Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze

Il programma è curato dal Comitato Scientifico di [BTO2023](#).

L'organizzazione e la promozione di [BTO2023](#) sono di Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e [Fondazione Sistema Toscana](#)

PromoFirenze – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, con sede legale, amministrativa e operativa in Piazza dei Giudici, 3 – 50122 Firenze. Partita IVA e Codice Fiscale 06178350481

[Fondazione Sistema Toscana](#) – Fondazione partecipativa no profit, con sede a Firenze in via Duca d'Aosta al n°9. Partita IVA e Codice Fiscale 05468660484

Disclaimers & Credits

La condivisione delle informazioni e delle esperienze è parte fondante della filosofia di [BTO](#). I contenuti di questo sito sono liberi da copyright per consentirti di condividerli a tua volta con chi vuoi su qualsiasi canale a tua disposizione.

[Informativa Privacy e Cookie](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.expartibus.it/bto-2023-presentazione-a-palazzo-strozzi-sacratì/>

HOME NOI DEONTOLOGIA PRIVACY

f in t v



NOTIZIE DALL'ITALIA
E DAL MONDO
GEOPOLITICA
CULTURA - CRONACA
SOCIETÀ - ECONOMIA

EDITORIALE CULTURA TERRITORIO CRONACA POLITICA SPORT RECENSIONI RUBRICHE



Home > Toscana > Regione Toscana > BTO 2023, presentazione a Palazzo Strozzi Sacratì

TOSCANA REGIONE TOSCANA TERRITORIO FIRENZE CRONACA CULTURA

BTO 2023, presentazione a Palazzo Strozzi Sacratì

Di Redazione - 9 Novembre 2023 131

SELEZIONA LINGUA



SOSTIENI EXPARTIBUS

Contribuisci con una piccola
donazione alla crescita del
nostro progetto editoriale

Donazione



Conferenza stampa in programma a Firenze il 13 novembre

Riceviamo e pubblichiamo da Agenzia Toscana Notizie.

L'appuntamento è per i prossimi 22 e 23 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze, per l'edizione numero 15 della BTO, uno degli eventi più importanti a livello nazionale sulle connessioni tra turismo e tecnologia.

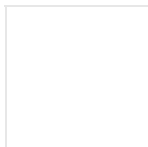
Quest'anno il tema è *Sapiens – Humans meet AI*, con un programma che esplorerà il modo in cui l'AI cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici, in uno scenario che vede sempre centrale il fattore umano.

La presentazione dell'evento si terrà lunedì prossimo, 13 novembre, alle ore 12:00 in Sala Pegaso a Palazzo Strozzi Sacratì a Firenze, piazza Duomo 10.

Interverranno: il Presidente Eugenio Giani, l'Assessore a economia e turismo Leonardo Marras, il Presidente della Camera di Commercio di Firenze Leonardo Bassilichi, quello di PromoFirenze Massimo Manetti, il Direttore di Fondazione Sistema Toscana Francesco

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Palumbo ed il Direttore Scientifico BTO2023 [Francesco Tapinassi](#).



Autore **Redazione**

[Mail](#) | [More Posts\(69734\)](#)

Articolo precedente

Alluvione, sopralluogo Monni a Stabbia, Comune di Cerreto Guidi (FI)

Articolo successivo

Carta-byte Toscana, 3 mln a 75 Comuni per digitalizzazione archivi

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Gli 800 anni della Federico II

Formula E, Palazzo: Lavoriamo per tenere evento nella nostra regione

Pesca dilettantistica, Gianni promulga la nuova legge toscana

Lombardia, a Palazzo Pirelli Viceministro Ambiente e Turismo Mongolia

Confronto in Commissione Territorio su tratta D di Pedemontana Lombarda

Da Regione Lazio pronti 500 mila euro per gara Formula E a Vallelunga

Legge eno-oleoturismo, Righini: 'Giovani diventino ambasciatori Lazio'

Lazio, allerta meteo gialla dalla serata del 9 novembre 2023

Consiglio Campania, sì a regolamento servizi linea autobus senza oneri

**Convenzionato ASL - INAIL
in tutta Italia**



Le ultime di [napolisera.it](#)



- [Napoli: dal 15 al 19 novembre a Piazza Municipio torna Chocoland](#)
- [Ancora un Napoli scialbo: le pagelle del match contro l'Union Berlino](#)
- [Napoli - Union Berlino, scontri tra ultrà tedeschi e forze di Polizia in pieno centro. Fermate 11 persone](#)
- ["Killers of the Flowers Moon": l'ennesimo capolavoro di Martin Scorsese?](#)
- [Afragola, elefanti di un circo vagano in strada. Borrelli \(AVS\): "Vanno tutelati diritti animali ma anche sicurezza cittadini"](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://agenparl.eu/2023/11/09/bto-2023-lunedì-13-novembre-alle-12-presentazione-a-palazzo-strozzi-sacratì/>

TRENDING Comunicato OICL anche a ottobre 2023: il Rapporto... Concor...



giovedì 9 Novembre 2023



Homepage Editoriali Agenparl International Mondo Politica Economia Regioni Università Cultura Futuro Sport & Motori

[Home](#) » [BTO 2023](#), lunedì 13 novembre alle 12 presentazione a Palazzo Strozzi Sacratì

BTO 2023, lunedì 13 novembre alle 12 presentazione a Palazzo Strozzi Sacratì



By —9 Novembre 2023 Nessun commento 1 Min Read

(AGENPARL) – gio 09 novembre 2023 **BTO 2023**, lunedì 13 novembre alle 12 presentazione a Palazzo Strozzi Sacratì**

/Scritto da Federico Taverniti, giovedì 9 novembre 2023 alle 11:47/
L'appuntamento è i prossimi 22 e 23 novembre alla Stazione Leopolda, per l'edizione numero 15 della **BTO**, uno degli eventi più importanti a livello nazionale sulle connessioni tra turismo e tecnologia. Quest'anno il tema è SAPIENS – Humans meet AI, con un programma che esplorerà il modo in cui l'AI cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici, in uno scenario che vede sempre centrale il fattore umano. La presentazione dell'evento si terrà lunedì prossimo, 13 novembre, alle ore 12 in Sala Pegaso a Palazzo Strozzi Sacratì a Firenze (piazza Duomo). Interverranno il presidente Eugenio Giani, l'assessore a economia e turismo Leonardo Marras, il presidente della Camera di Commercio di Firenze Leonardo Bassilichi, quello di PromoFirenze Massimo Manetti, il direttore di **Fondazione Sistema Toscana** Francesco Palumbo, ed il direttore Scientifico BTO2023 **Francesco Tapinassi**.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.toscana-notizie.it/web/toscana-notizie/-/bto-2023-lunedì-13-novembre-alle-12-presentazione-a-palazzo-strozzi-sacratì>



ToscanaNotizie
Giunta Regionale Toscana - Agenzia di informazione

seguici su



Ricerca...

PNRR

Argomenti

Territori

Giunta

Tutte le notizie

Prodotti e Servizi



Turismo Agriturismo

di **Federico Taverniti** • **Firenze** 9 novembre 2023 | 11:47



BTO 2023, lunedì 13 novembre alle 12 presentazione a Palazzo Strozzi Sacratì



L'appuntamento è i prossimi 22 e 23 novembre alla Stazione Leopolda, per l'edizione numero 15 della BTO, uno degli eventi più importanti a livello nazionale sulle connessioni tra turismo e tecnologia. Quest'anno il tema è SAPIENS – Humans meet AI, con un programma che esplorerà il modo in cui l'AI cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici, in

uno scenario che vede sempre centrale il fattore umano.

La presentazione dell'evento si terrà lunedì prossimo, 13 novembre, alle ore 12 in Sala Pegaso a Palazzo Strozzi Sacratì a Firenze (piazza Duomo 10).

Interverranno il presidente Eugenio Giani, l'assessore a economia e turismo Leonardo Marras, il presidente della Camera di Commercio di Firenze Leonardo Bassilichi, quello di PromoFirenze Massimo Manetti, il direttore di Fondazione Sistema Toscana Francesco Palumbo ed il direttore Scientifico BTO2023 Francesco Tapinassi.

Condividi

bto



ToscanaNotizie

Regione Toscana



Agenzia di stampa

Registrazione al tribunale di Firenze 6101 del 20 agosto 2001. Direttore responsabile **Sandro Vannini** dall'11 aprile 2022

[AGENZIA](#) | [CONTATTI](#) | [PRODOTTI E SERVIZI](#) | [PRIVACY POLICY](#) | [ACCESSIBILITÀ](#)

Preferenze dei cookie

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://www.travelquotidiano.com/mercato_e_tecnologie/bto-scatta-il-countdown-per-la-15esima-edizione-i-dettagli-del-programma/tqid-455771

Giornale di interesse professionale per il turismo



Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar ItaliAbsolutely Tove Lavoro Pubblicità

parole da cercare

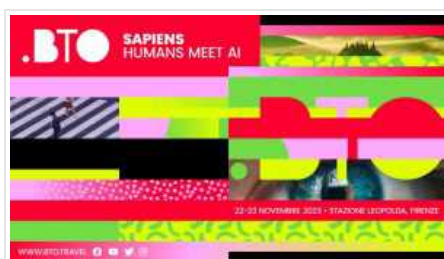
Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie

Bto: scatta il countdown per la 15esima edizione, i dettagli del programma

[0] 9 novembre 2023 11:56

A meno di due settimane dall'apertura della quindicesima edizione di **Bto - Be Travel Onlife** (alla Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre prossimi), è sempre il tema 2023 a tenere banco. **"Sapiens meet AI"**, questo il filo conduttore che si focalizzerà sulla ricerca della centralità dell'elemento umano nel complesso rapporto con l'intelligenza artificiale.



Oltre 100 gli eventi con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei quattro topic di **Bto: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**.

La kermesse (la cui organizzazione è affidata a **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana**) vuole essere viaggio che superi la contrapposizione tra intelligenza artificiale e umana e che faccia comprendere come l'AI cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici in uno scenario che vede sempre centrale il fattore umano, Sapiens, appunto.

Anche le statistiche uscite nell'ultimo periodo sui trend portano a questa direzione: le chatbots basate su AI hanno gestito le richieste dei clienti il 50% più velocemente rispetto agli operatori umani; l'intelligenza artificiale è stata in grado di rilevare il sentiment nelle recensioni degli hotel con un tasso di precisione del 95%; l'85% dei turisti ha provato e apprezzato le cucine e i ristoranti consigliate dall'intelligenza artificiale; l'analisi predittiva è stata in grado di prevedere la domanda di crociere con una precisione del 92%.

Il ricco programma di **Bto** ([consultabile a questo link](#)), costruito dal direttore scientifico **Francesco Tapinassi** insieme agli 80 esperti dell'Advisory Board, indagherà a fondo il tema IA per delineare questo nuovo **Sapiens** dove l'Intelligenza artificiale raggiunge la sua massima espressione sempre e solo con la creatività umana.

Condividi



TRAVEL COMUNICA



Vivi l'atmosfera natalizia dei mercatini in Svizzera e non solo:

Zurigo, Berna, Coira, Lucerna, Montreux, Basilea, Colmar e Friburgo.

Prenota ora l'opzione che fa per te, scegli **Il Girasole Viaggi!**

ULTIME NEWS



Valerio Toscano e Tomas Crisafulli new entry sales di Volonline



Al via il Black Friday griffato Costa. La promozione è valida fino al 30 novembre



Il gruppo Minor sbarca a Parigi con tre hotel griffati Nh e Nh Collection



Hellofly sull'estate 2024: nuovi voli da Malta per Lampedusa e Comiso



Alyda è la piattaforma 4.0 di Alidays: narrazione, contenuti e mondo digital



Bto: scatta il countdown per la 15esima edizione, i dettagli del programma



Land of Fashion Villages celebra l'attesa del Natale fra eventi e iniziative dedicate

INSTAGRAM

Articoli che potrebbero interessarti:



Aeroitalia ha acquisito la compagnia rumena Air Connect



Aperte le prenotazioni per la nuova Norwegian Aqua. I primi dettagli della nave



Il gruppo Sandals lancia il nuovo programma wedding Aisle to Isle



Arriva in agenzia il "magalogue" Winter Valtur



Leolandia, la notte di HALLOWEEN con una Festa ricca di sorprese



Destination Italia: il futuro dell'incoming passa per i progetti Local Expert e Smart Tours



Il brand Nh Collection si espande nel capoluogo lombardo con il riposizionamento del Milano Touring



La Regione Sardegna lancia l'albergo nautico diffuso



Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti

IL GIORNALE

- Archivio giornali
- Abbonati
- Pubblicità
- Ricevi la Newsletter

PRODOTTI SPECIALI

- Speciali
- Portrait
- Reportage
- Novità editoriali

SERVIZI

- Eventi Online & Webinar
- Eventi e Travel Open Day
- Annunci di lavoro

CATEGORIE

- In evidenza
- Trasporti
- Tour Operator
- Alberghi
- Enti, istituzioni e territorio
- Mercato e tecnologie
- Estero
- Incoming

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://viaggi.corriere.it/itinerari-e-luoghi/intelligenza-artificiale-e-turismo-bto-2023-fiorenze/>

Il turismo nell'era dell'Intelligenza artificiale: tutti a Firenze per il BTO 2023

D viaggi.corriere.it/itinerari-e-luoghi/intelligenza-artificiale-e-turismo-bto-2023-fiorenze

8 Novembre 2023



Come cambierà il turismo nell'era della intelligenza artificiale? Sarà possibile fare camminare di pari passo, anzi, di più, fare collaborare sempre al meglio l'intelligenza artificiale con quella umana – che resta centrale e insostituibile?

L'auspicio è superare la contrapposizione tra i due elementi: macchina e uomo. Certo l'AI potrà cambiare in meglio l'esperienza dei turisti e l'organizzazione dei servizi per gli operatori. Ma il fattore umano sarà sempre al centro.

BTO 2023: appuntamento a Firenze

Se ne parlerà durante l'evento BTO 2023, Be Travel Onlife , **la manifestazione di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'appuntamento è alla Stazione Leopolda di Firenze mercoledì **22 e giovedì 23 novembre**. L'evento è intitolato **SAPIENS meet AI**. Oltre 100 panel tra dibattiti, ricerche e tanti ospiti, per un "viaggio" tra intelligenza artificiale e umana, alla ricerca della centralità delle persone nel turismo. Organizzatori, Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.



Il direttore scientifico di BTO Francesco Tapinassi

I quattro temi dell'incontro

Il ricco programma di BTO, costruito dal direttore scientifico **Francesco Tapinassi** insieme agli 80 esperti dell'Advisory Board, indagherà a fondo il tema AI per delineare questo nuovo *Sapiens* dove l'Intelligenza artificiale raggiunge la sua massima espressione sempre e solo con la creatività umana.

Quattro le sezioni della manifestazione, per altrettante tematiche: **Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.**

Le destinazioni

Nella sezione "Destinazioni" curata da Emma Taveri, ([QUI il programma completo](#)) si esploreranno le implicazioni e opportunità legate all'IA per le mete dei viaggi, migliorando le interazioni, e ottimizzando l'esperienza del visitatore.

La strategia digitale

Nella sezione Digital Strategy i coordinatori scientifici, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, hanno costruito un palinsesto articolato che tocca le domande principali legate alla AI. [Qui il programma completo.](#)

Tra gli appuntamenti, segnaliamo che il **23 novembre, alle 14**, si terrà l'incontro intitolato: **"Reale o no? Fine dello Storytelling!"** in cui si esplorerà il passaggio dallo storytelling al "factstelling".

In un mondo in cui l'AI genera gran parte del contenuto (AGC) che è pressoché indistinguibile dal contenuto reale, cosa farà la differenza? Come riconosciamo, certifichiamo e valorizziamo il contenuto reale in un mare di informazioni e immagini artificiali? Quali sono gli ambiti in cui la AI generativa può creare valore e quali quelli in cui va evitata?

Sul tema si confronteranno **Simona Tedesco**, direttrice di **Dove**, **Gualtiero Carraro**, AD di **Carraro Lab**, ed **Elena Farinelli**, fondatrice di **Io Amo Firenze**.

Il turismo del cibo e del vino

Nel programma sul turismo gastronomico, curato da Roberta Milano, ([qui il programma completo](#)) si parlerà anche de **"La rivoluzione del turismo che parte dal cibo"**. Questo è il titolo del panel organizzato con Slow Food Italia.

La missione di Slow Food

Nel mondo post-Covid si assiste a fenomeni di spopolamento dei luoghi da un lato e di over-tourism dall'altro. Una situazione che minaccia gravemente la biodiversità di tanti ecosistemi.

Che fare? Serve una rivoluzione: il turismo deve diventare sostenibile sotto tutti i punti di vista: ambientale, economico e sociale. Ed avere rispetto dei territori, dei microclimi, delle tradizioni di cui le comunità locali sono custodi e portavoce.

Slow Food Italia è impegnata, attraverso **Slow Food Travel**, in un lavoro di progettazione e realizzazione di un'offerta turistica le cui comunità locali, fatte di produttori, ristoratori, guide, operatori del turismo esperienziale, puntano alla costruzione di un nuovo modello di ospitalità. Queste comunità rappresentano la chiave per un cambiamento indispensabile per il turismo.

In questa rivoluzione **il cibo ha un ruolo molto importante**: perché può coinvolgere il pubblico dei viaggiatori in esperienze uniche e irripetibili.

Di tutto ciò si parlerà il **23 novembre alle 15** con **Simona Tedesco**, direttrice di **DOVE**, **Giacomo Miola**, vicepresidente di **Slow Food Italia**, **Fabrizio Pozzoli**, vicepresidente nazionale di **Confcooperative Cultura Turismo Sport**. E con **Enrico Maria Milič**, responsabile della comunicazione di **Slow Food Travel** per **Slow Food Italia**.

IDOVIE

Vuoi rimanere sempre aggiornato sul mondo dei viaggi?

Registrati alla
Newsletter di Dove!
Ogni settimana riceverai i migliori contenuti per te!

L'ospitalità

Infine, l'ospitalità. Con il coordinamento di Nicola Zoppi si è cercato di legare la parola Intelligenza Artificiale a differenti settori del management ricettivo e all'utilizzo degli utenti/ospiti.

Qui l'intero programma

Vuoi partecipare a BTO 2023? Questo il link per l'acquisto del biglietto

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.lagenziadiviaggi.it/countdown-per-bto-a-firenze-due-giorni-all'insegna-dell'ai/>

[Chi siamo](#) | [Newsletter](#) | [Media Partner](#) | [Contatti](#) | [Pubblicità](#) | [Privacy policy](#)

— SE VIAGGI, SI VEDE —

Bit YOUR TRAVEL EXHIBITION.

MILANO 4-6 FEB 2024 Allianz MiCo

[NOTIZIE](#) | [STRUMENTI](#) | [LAVORO](#) | [ANNUARIO](#) | [ADVERTORIAL](#)

Cerchi qualcosa?

Countdown per **Bto**: a Firenze due giorni all'insegna dell'AI



08 Novembre 12:45 2023 da Redazione
Stampa questo articolo



Mancano due settimane all'edizione 2023 di **Bto – Be Travel Onlife**: l'obiettivo di quest'anno – l'evento è intitolato “Sapiens mete Ai” – sarà la ricerca della centralità dell'elemento umano nel complesso rapporto con l'**intelligenza artificiale**, che oggi si afferma “prepotentemente” nell'universo turistico ma non solo.

Bto 2023, con L'Agenzia di Viaggi Magazine media partner, si terrà alla Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre. Oltre 100 eventi con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 topic **Destination, Digital Strategym Food & Wine Tourism e Hospitality**.

Il ricco programma di **Bto** (al link il [plan completo della due giorni](#)) è stato costruito dal direttore scientifico **Francesco Tapinassi** insieme agli 80 esperti dell'advisory board. Si potranno esplorare le competenze necessarie per guidare le destinazioni nel futuro con i dati di una ricerca Unioncamere e confronti tra dmo e progetti italiani ed europei. E ancora si parlerà di creatività, in una nuova dimensione con le applicazioni di intelligenza artificiale e tool come **ChatGpt**.

Tra i presenti anche **Booking**, che indagherà l'interazione persona-macchina e la **user experience** nella fase di ricerca e acquisto viaggio, e l'utilizzo di chatbot e Crm di ultima generazione nella fase di assistenza. Spazio inoltre agli Ai tool di **Google e Microsoft**.

L'intelligenza artificiale verrà approfondita anche nell'ambito food e ospitalità. Previsto un focus sul legame tra problematiche dovute al **reperimento di personale qualificato** e opportunità dal mondo Ai.

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati

viaggiOff

Un altro mondo

Misterioso Perù: viaggio tra piramidi, canyon e riserve naturali

Storia, natura e la stagione giusta: mentre da noi avanza l'autunno, il Perù è nel pieno della sua stagione primaverile, e dunque questo può essere il momento ideale per partire... The post Misterioso Perù: viaggio tra piramidi, canyon e riserve naturali first appeared on ViaggiOff.

Isole Vergini Britanniche, conto alla rovescia per il Food & Wine Festival

Sole, mare... e gastronomia. I Caraibi puntano sempre di più sui piaceri della buona tavola per raccontarsi e conquistare i viaggiatori, ed ecco che alle Isole Vergini Britanniche sta per... The post Isole Vergini Britanniche, conto alla rovescia per il Food & Wine Festival first appeared on ViaggiOff.

A Genova le 10 biblioteche più belle del mondo in realtà virtuale

Per la prima volta in Italia arriva la mostra The Library at Night – La biblioteca di notte, un'esibizione virtuale ispirata all'omonimo romanzo di Alberto Manguel. L'appuntamento è dal 7... The post A Genova le 10 biblioteche più belle del mondo in realtà virtuale first appeared on ViaggiOff.

Il Ticino che non ti aspetti, otto luoghi insoliti da scoprire

Non solo trekking ed escursioni, attività nella natura e visite ai musei più conosciuti nelle città principali: il territorio del Ticino, in Svizzera, custodisce anche chicche e luoghi insoliti, tra... The post Il Ticino che non ti aspetti, otto luoghi insoliti da scoprire first appeared on ViaggiOff.

Infine, oltre a una ricerca ad hoc di Phocuswright, si parlerà di tecnologia, dati e turismo con **Data Appeal Company** e il ceo **Mirko Lalli**.

Articolo "taggato" come:

• Bto • Francesco Tapinassi

Categorie

Fiere, Flash

L'Autore



Redazione

[Guarda altri articoli >](#)

Nella stessa categoria



"Affondare o nuotare": il dilemma al BizTravel Forum



GODITI I COLORI DELL'AUTUNNO IN ASIA CON ASIANA AIRLINES

VOLO DA ROMA FCO (MAR/MER/GIO/SAB/DOM)

ROMA (FCO)	➤ 18:40 14:10+1 OZ562	SEUL (ICN)
	17:05 11:30 OZ561	◀

ASIANA AIRLINES
A STAR ALLIANCE MEMBER

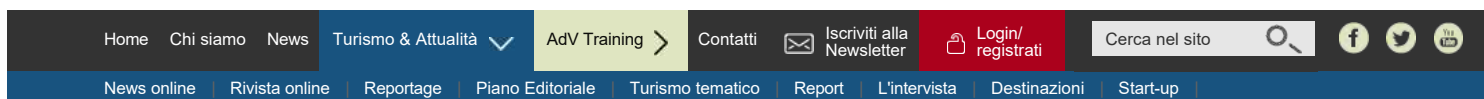
I più letti della **Settimana**

- 1 Trasporti, a novembre è raffica di scioperi
- 2 Manovra e turismo: le misure punto per punto
- 3 Caso risorse avanzate: il travel rivuole i "suoi" 105 milioni
- 4 La voglia di Tamburi di reinvestire in Alpitour
- 5 Tempesta Ciaran, voli cancellati e ritardi in Nord Europa
- 6 Wtm, Santanchè protagonista: asse turistico Italia-Uk
- 7 Inverno, come va il booking? Exploit Cuba, frena l'Egitto
- 8 Ingressi gratis il 4 novembre a musei e i siti archeologici
- 9 Regno Unito, inizia l'era del visto elettronico Eta
- 10 Tempesta Ciaran, stato d'emergenza in Toscana. Il governo stanZIA 5 milioni

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

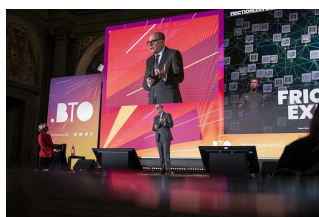
Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.advtraining.it/news/82391-sapiens-meet-ai-il-tema-di-bto-2023>



SAPIENS meet AI: il tema di BTO 2023

08 Novembre 2023 | [f](#) [t](#) [in](#) [m](#) [p](#)



SAPIENS meet AI è il tema della quindicesima edizione di BTO – Be Travel Onlife, e svela subito il suo obiettivo: sarà la ricerca della centralità dell'elemento umano nel complesso rapporto con l'intelligenza artificiale a guidare la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. Si terrà alla Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre. Oltre 100 eventi con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech

futuristici per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 topic di BTO: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana. Nei nuovi scenari delineati dai potenti software di Intelligenza Artificiale, AI generativa e da Chat GPT, in particolare, stiamo vivendo una profonda rivoluzione dai forti risvolti organizzativi, economici, sociali ed etici. A differenza del dibattito attuale, principalmente polarizzato sul conflitto tra intelligenza artificiale e umana, si è immaginato BTO come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi e faccia capire come l'AI cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici in uno scenario che vede sempre centrale il fattore umano, Sapiens, appunto. Anche le statistiche uscite nell'ultimo periodo sui trend portano a questa direzione: le chatbots basate su AI hanno gestito le richieste dei clienti il 50% più velocemente rispetto agli operatori umani; l'intelligenza artificiale è stata in grado di rilevare il sentiment nelle recensioni degli hotel con un tasso di precisione del 95%; l'85% dei turisti ha provato e apprezzato le cucine e i ristoranti consigliate dall'intelligenza artificiale; l'analisi predittiva è stata in grado di prevedere la domanda di crociere con una precisione del 92%.

Il ricco programma di BTO, costruito dal direttore scientifico Francesco Tapinassi insieme agli 80 esperti dell'Advisory Board, indagherà a fondo il tema IA per delineare questo nuovo *Sapiens* dove l'Intelligenza artificiale raggiunge la sua massima espressione sempre e solo con la creatività umana.



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.lagenziadiviaggimag.it/countdown-bto-a-firenze-una-due-giorni-all'insegna-dell'ai/>

[Chi siamo](#) | [Newsletter](#) | [Media Partner](#) | [Contatti](#) | [Pubblicità](#) | [Privacy policy](#)

[NOTIZIE](#) | [STRUMENTI](#) | [LAVORO](#) | [ANNUARIO](#) | [ADVERTORIAL](#)

Countdown **Bto**: a Firenze una due giorni all'insegna dell'AI



08 Novembre 12:45 2023 da Redazione
Stampa questo articolo



Mancano due settimane all'edizione 2023 di **Bto – Be Travel Onlife**: l'obiettivo di quest'anno – l'evento è intitolato "Sapiens mete Ai" – sarà la ricerca della centralità dell'elemento umano nel complesso rapporto con l'**intelligenza artificiale**, che oggi si afferma "prepotentemente" nell'universo turistico ma non solo.

Bto 2023, con L'Agenzia di Viaggi Magazine media partner, si terrà alla Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre. Oltre 100 eventi con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 topic **Destination, Digital Strategym Food & Wine Tourism e Hospitality**.

Il ricco programma di **Bto** ([al link il plan completo della due giorni](#)) è stato costruito dal direttore scientifico **Francesco Tapinassi** insieme agli 80 esperti dell'advisory board. Si potranno esplorare le competenze necessarie per guidare le destinazioni nel futuro con i dati di una ricerca Unioncamere e confronti tra dmo e progetti italiani ed europei. E ancora si parlerà di creatività, in una nuova dimensione con le applicazioni di intelligenza artificiale e tool come **ChatGpt**.

Tra i presenti anche **Booking**, che indagherà l'interazione persona-macchina e la **user experience** nella fase di ricerca e acquisto viaggio, e l'utilizzo di chatbot e Crm di ultima generazione nella fase di assistenza. Spazio inoltre agli Ai tool di **Google e Microsoft**.

L'intelligenza artificiale verrà approfondita anche nell'ambito food e ospitalità. Previsto un focus sul legame tra problematiche dovute al **reperimento di personale qualificato** e opportunità dal mondo Ai.

Iscriviti alla **Newsletter**

Registrati

viaggiOff

Un altro mondo

Misterioso Perù: viaggio tra piramidi, canyon e riserve naturali

Storia, natura e la stagione giusta: mentre da noi avanza l'autunno, il Perù è nel pieno della sua stagione primaverile, e dunque questo può essere il momento ideale per partire... The post Misterioso Perù: viaggio tra piramidi, canyon e riserve naturali first appeared on ViaggiOff.

Isole Vergini Britanniche, conto alla rovescia per il Food & Wine Festival

Sole, mare... e gastronomia. I Caraibi puntano sempre di più sui piaceri della buona tavola per raccontarsi e conquistare i viaggiatori, ed ecco che alle Isole Vergini Britanniche sta per... The post Isole Vergini Britanniche, conto alla rovescia per il Food & Wine Festival first appeared on ViaggiOff.

A Genova le 10 biblioteche più belle del mondo in realtà virtuale

Per la prima volta in Italia arriva la mostra The Library at Night – La biblioteca di notte, un'esibizione virtuale ispirata all'omonimo romanzo di Alberto Manguel. L'appuntamento è dal 7... The post A Genova le 10 biblioteche più belle del mondo in realtà virtuale first appeared on ViaggiOff.

Il Ticino che non ti aspetti, otto luoghi insoliti da scoprire

Non solo trekking ed escursioni, attività nella natura e visite ai musei più conosciuti nelle città principali: il territorio del Ticino, in Svizzera, custodisce anche chicche e luoghi insoliti, tra... The post Il Ticino che non ti aspetti, otto luoghi insoliti da scoprire first appeared on ViaggiOff.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Infine, oltre a una ricerca ad hoc di Phocuswright, si parlerà di tecnologia, dati e turismo con **Data Appeal Company** e il ceo **Mirko Lalli**.

Articolo "taggato" come:

• Bto • Francesco Tapinassi

Categorie

Fiere, Flash

L'Autore



Redazione

[Guarda altri articoli >](#)

Nella stessa categoria



L'alta gamma è sostenibilità: l'equazione di Ducrot



GODITI I COLORI DELL'AUTUNNO IN ASIA CON ASIANA AIRLINES

VOLO DA ROMA FCO (MAR/MER/GIO/SAB/DOM)

ROMA (FCO)	18:40	14:10+1	OZ 562	SEUL (ICN)
	17:05	11:30	OZ 561	

ASIANA AIRLINES
A STAR ALLIANCE MEMBER

I più letti della **Settimana**

- 1 Trasporti, a novembre è raffica di scioperi
- 2 Manovra e turismo: le misure punto per punto
- 3 Caso risorse avanzate: il travel rivuole i "suoi" 105 milioni
- 4 La voglia di Tamburi di reinvestire in Alpitour
- 5 Wtm, Santanchè protagonista: asse turistico Italia-Uk
- 6 Tempesta Ciaran, voli cancellati e ritardi in Nord Europa
- 7 Ingressi gratis il 4 novembre a musei e i siti archeologici
- 8 Inverno, come va il booking? Exploit Cuba, frena l'Egitto
- 9 Tempesta Ciaran, stato d'emergenza in Toscana. Il governo stanZIA 5 milioni
- 10 Rubrica Fiscale: come gestire una pratica di trasporti esteri di gruppo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.guidaviaggi.it/2023/11/07/intelligenza-artificiale-e-il-fattore-sapiens-il-futuro-in-scena-a-bto-2023/>



A ECOLUXURY FAIR LE NUOVE FRONTIERE DEL TURISMO DI ALTA GAMMA

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E IL FATTORE-SAPIENS: IL FUTURO IN SCENA A **BTO** 2023

SILVER TOURISM, È BOOM: COCOONERS TRAVEL LANCIA "FINALMENTE PUOI"

ADDIO LETTINO DA SPIAGGIA, IL TURISTA VUOLE ESPERIENZE: I TREND AL WTM DI LONDRA

TOUR 2000 AMERICA LATINA, LE PROPOSTE PER IL PRIMO SEMESTRE 2024

DESTINAZIONI CLONE E I.A: IL VIAGGIO SECONDO MARRIOTT



Sali a bordo
Diventa Agenzia partner Trenitalia
ed entra nel nostro network



La ricerca della **centralità dell'elemento umano** nel complesso **rapporto con l'intelligenza artificiale**. E' questo il tema portante della quindicesima edizione di **Bto**, che andrà in scena alla **Leopolda di Firenze** il **22 e 23 novembre**.

Il titolo-manifesto scelto per l'evento è **Sapiens meet AI**, con **oltre 100 eventi** con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei **4 topic** di **Bto**: **Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism** e **Hospitality**.



A spiegare l'approccio della manifestazione è una nota degli organizzatori: "Nei **nuovi scenari** delineati dai



ULTIMI ARTICOLI



A ECOLUXURY FA...

07/11/2023



potenti software di Intelligenza Artificiale, AI generativa e da Chat Gpt, in particolare, stiamo vivendo una **profonda rivoluzione** dai forti risvolti organizzativi, economici, sociali ed etici. A differenza del dibattito attuale, principalmente **polarizzato sul conflitto tra intelligenza artificiale e umana**, si è immaginato **Bto come un viaggio che superi la contrapposizione** tra i due elementi e faccia capire come **l'AI cambierà l'esperienza di viaggio** e l'organizzazione dei servizi turistici in uno scenario che vede sempre centrale il fattore umano, Sapiens, appunto”.

Anche le **statistiche** uscite nell'ultimo periodo sui trend portano a questa direzione: le **chatbot** basate su AI hanno gestito le **richieste dei clienti** il 50% più velocemente rispetto agli operatori umani; l'intelligenza artificiale è stata in grado di **rilevare il sentiment** nelle recensioni degli hotel con un **tasso di precisione del 95%**; l'85% dei turisti ha provato e apprezzato le cucine e i ristoranti consigliate dall'intelligenza artificiale; l'**analisi predittiva** è stata in grado di prevedere la domanda di crociere con una precisione del 92%.

Il programma di **Bto**, costruito dal **direttore scientifico Francesco Tapinassi** insieme agli 80 esperti dell'Advisory Board, indagherà a fondo il tema IA per delineare questo nuovo Sapiens dove l'Intelligenza artificiale raggiunge la sua massima espressione sempre e solo con la creatività umana.

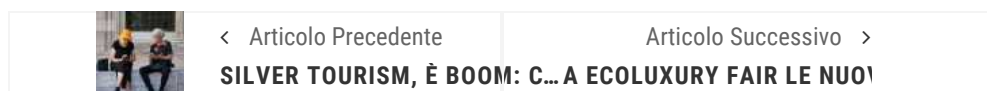
Bto 2023 ospiterà al suo interno anche eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione, tra i quali **Hospitality Project Investment in Tuscany**, un evento focalizzato sul mondo degli investimenti nel settore turistico, sullo sviluppo alberghiero, sulle opportunità che il territorio offre e sulla relativa presentazione di progetti.

Bto - **Be Travel Onlife** è un evento di **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze**. L'organizzazione è affidata a **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze** e **Fondazione Sistema Toscana**. **Guida Viaggi** è tra i media partner dell'evento.

Hospitality Project Investment

in Tuscany at .BTO - 23 novembre - Firenze

Tags: **Bto 2023**, **Hospitality Project Investment in Tuscany**



SILVER TOURISM, È BOOM: C... A ECOLUXURY FAIR LE NUO

POTREBBE INTERESSARTI



L'INTELLIGENZA ...

07/11/2023



SILVER TOURISM...

07/11/2023



TOUR 2000 AMER...

07/11/2023



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.seareporter.it/bto-2023-sara-un-viaggio-tra-intelligenza-artificiale-e-umana-alla-ricerca-della-centralita-delle-persone-nel-turismo/>

7 Novembre 2023 15:43



Tag popolari

Assarmatori fincantieri assoporti deilemar caremar Confitarma vetrella

Home News Porti Shipping Logistica & Trasporti Crociere Turismo

Nautica Ambiente Industria & Tecnologia Unione Europea Sport Città

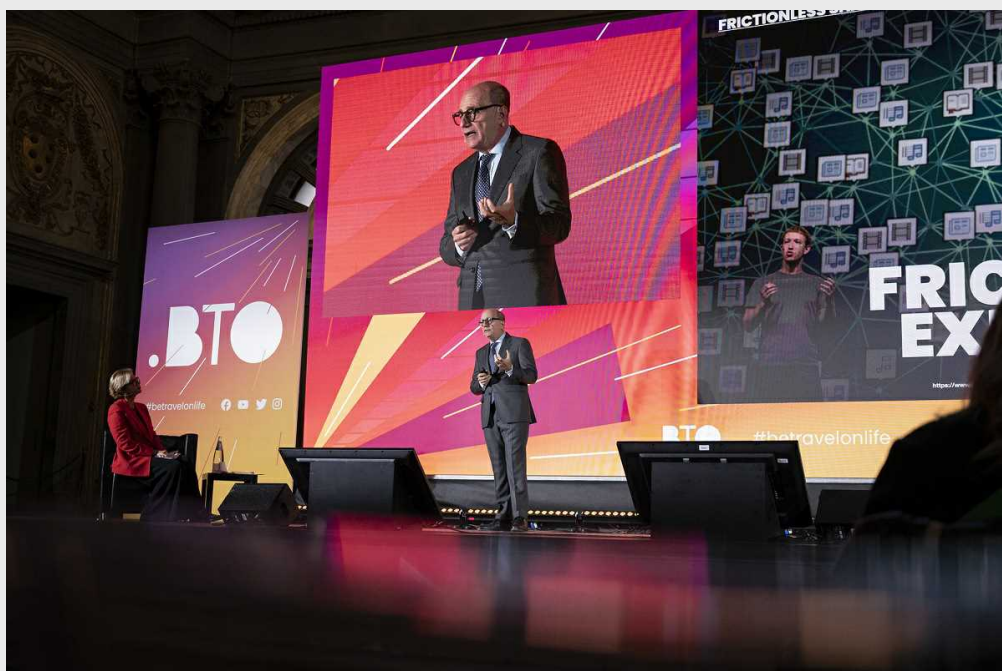
Redazione Chi Siamo

EVENTI

BTO 2023 sarà un viaggio tra intelligenza artificiale e umana, alla ricerca della centralità delle persone nel turismo



Di redazione City
Nov 7, 2023



Cerca

Choose your language



Oltre 100 panel tra dibattiti, ricerche e numerosi ospiti per un "viaggio" che vuole superare la contrapposizione tra i due elementi e faccia comprendere come l'AI cambierà l'esperienza dei turisti e l'organizzazione dei servizi per gli operatori, ma il fattore umano sarà sempre al centro



SAPIENS meet AI è il tema della quindicesima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, e svela subito il suo obiettivo: sarà **la ricerca della centralità dell'elemento umano nel complesso rapporto con l'intelligenza artificiale** a guidare la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. Si terrà alla **Stazione Leopolda** di Firenze **il 22 e 23 novembre**. Oltre **100 eventi** con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei **4 topic** di **BTO: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality**.

BTO – Be Travel Onlife è un evento di **Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze**, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata a **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana**.

Nei nuovi scenari delineati dai potenti software di **Intelligenza Artificiale, AI generativa** e da **Chat GPT**, in particolare, stiamo vivendo una profonda rivoluzione dai forti risvolti organizzativi, economici, sociali ed etici. A differenza del dibattito attuale, principalmente polarizzato sul conflitto tra intelligenza artificiale e umana, si è immaginato **BTO** come **un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi e faccia capire come l'AI cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici in uno scenario che vede sempre centrale il fattore umano**, Sapiens, appunto. Anche le statistiche uscite nell'ultimo periodo sui trend portano a questa direzione: le **chatbots basate su AI** hanno **gestito le richieste dei clienti il 50% più velocemente** rispetto agli operatori umani; **l'intelligenza artificiale** è stata in grado di **rilevare il sentiment nelle recensioni degli hotel** con un tasso di precisione del **95%**; **l'85% dei turisti ha provato e apprezzato le cucine e i ristoranti** consigliate dall'intelligenza artificiale; l'analisi predittiva è stata in grado di **prevedere la domanda di crociere con una precisione del 92%**.

Il ricco programma di **BTO**, costruito dal **direttore scientifico Francesco Tapinassi** insieme agli 80 esperti dell'Advisory Board, indagherà a fondo il tema IA per delineare questo nuovo **Sapiens** dove l'Intelligenza artificiale raggiunge la sua massima espressione sempre e solo con la creatività umana.



Urbanistica, Santanchè a Urbanpromo: “Sostenibilità al centro delle politiche pubbliche”

Valorizzazione dei reperti in deposito. Tiziana D'Angelo lancia alla BMTA “Restauro una lastra”



Di redazione City



Articoli correlati



EVENTI

Urbanistica, Santanchè a Urbanpromo: “Sostenibilità al centro delle politiche pubbliche”

Nov 7, 2023 Redazione City



EVENTI

Valorizzazione dei reperti in deposito. Tiziana D'Angelo lancia alla BMTA “Restauro una lastra”

Nov 5, 2023 Redazione City



EVENTI

SENZA CATEGORIA

BMTA di Paestum: “Gli ostaggi sono sacri, i Musei sono i veri luoghi dell’interscambio culturale”

Nov 5, 2023 Redazione City

Ti potrebbe interessare:



LOGISTICA

TRASPORTO

ANAMA: visione strategica... Cargo Aereo

Nov 7, 2023 Redazione Seareporter.it



CROCIERE

MSC crociere, nuovo record con ... passeggeri

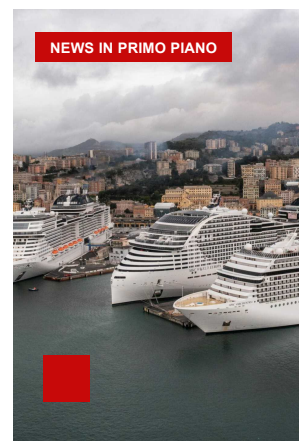
Nov 7, 2023 Redazione Seareporter.it



EVENTI

Urbanistica, Santanchè a Urbanpromo:

Nov 7, 2023 Redazione City



NEWS IN PRIMO PIANO

Partnership tra MSC Cr... Turismo di Lavagna

Nov 7, 2023 Redazione Seareporter.it

Testata Giornalistica
registrata presso il Tribunale
di Napoli al N. 16 del
15/06/2023

Il giornale è online dal 2011,
fondato da un gruppo di
giornalisti nel settore della
comunicazione marittima, con
esperienza ultratrentennale.

L'editore non riceve alcun
finanziamento pubblico.

P.IVA: 09157501215

Via Caravaggio, 10 – 80011
Acerra NA
amministrazione@seareporter.it

Redazione:

Piazzale Immacolatella Nuova,
5 80133 Porto di Napoli
redazione@seareporter.it

Direttore responsabile

Catello Scotto Pagliara
catello.scotto@seareporter.it



**Iscriviti
i alla
News
letter**

Indirizzo em

Iscriviti



Proudly powered by WordPress | Tema: Newses di Themeansar.

Home News Porti Shipping Logistica & Trasporti Crociere
Turismo Nautica Ambiente Industria & Tecnologia
Unione Europea Sport Città Redazione Chi siamo

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.guidaviaggi.it/2023/11/07/nasce-hospitality-project-investment-prima-tappa-bto/>



GRUPPO OLTREMARE: AL VIA UNA PIATTAFORMA B2B

DA GIUGNO 2024 ATTIVO IL PALERMO-NEW YORK DI NEOS

CLUB MED: PREZZO TUTTO INCLUSO PER LA VACANZA SULLA NEVE

RIPROTEZIONI IN MEDIO ORIENTE, IL PARERE LEGALE DI DONATELLA CAPIZZI MAITAN

QUINDICI INTERESSATI (QUASI TUTTI STRANIERI) PER IL GRUPPO ALPITOUR

VIAGGI GREEN ITINERANTI: CINQUE GIOIELLI SOSTENIBILI IN GIRO PER L'EUROPA



📅 07/11/2023 | 🏠 ABOUT HOTEL, IN PRIMO PIANO AH



Sali a bordo
Diventa Agenzia partner Trenitalia
ed entra nel nostro network



La **destinazione Italia** cattura sempre di più l'interesse del **mercato immobiliare turistico**. Prova ne sono gli eventi e i convegni dove il tema viene trattato e approfondito. Nonostante questo proliferare di occasioni di riflessione si sentiva però la mancanza di un momento dedicato **all'incontro tra domanda e offerta** attorno a **progetti reali**. L'opportunità che il nostro Paese e i suoi territori regionali rappresentano in questo momento per i mercati internazionali immobiliari e turistici conferma la necessità di un progetto dedicato. Ecco perché è nato **Hospitality Projects Investment (Hpi)**, l'evento dedicato alla **presentazione di progetti immobiliari** turistici del territorio italiano **ideato e organizzato** da **AboutHotel** e **Giorgio Bianchi**.

Il format



ULTIMI ARTICOLI



GRUPPO OLTREM...

📅 07/11/2023

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Hpi è un evento focalizzato sul mondo degli investimenti nel settore turistico, sullo sviluppo alberghiero, sulle opportunità che il territorio offre, ma soprattutto sulla **presentazione di progetti concreti** pronti per entrare nel mercato. Il suo **palinsesto** si snoda tra mini-sessioni convegnistiche utili per comprendere cosa il territorio è in grado di offrire a livello di incentivi, bonus tax, bandi e agevolazioni in generale e cosa il territorio è in grado di garantire a livello normativo.



Si rivolge a investitori, istituzioni, enti pubblici, sviluppatori, costruttori, gestori di catene alberghiere o singole strutture ricettive, consulenti e fornitori di prodotti e servizi per l'hospitality.

La prima edizione all'interno di Bto

La prima edizione di Hpi sarà ospitata **all'interno di BTO - Be Travel Onlife**, il 23 novembre nella location della Stazione Leopolda di Firenze. **Hospitality**

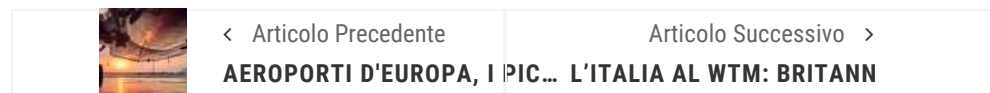
Project Investment in Tuscany - questo il suo nome - sarà in grado di proporre le **opportunità che tutto il territorio toscano**, non solo quello più conosciuto, ma anche quello meno facilmente individuabile, è in grado di offrire. Un'occasione di incontro tra domanda e offerta attorno a progetti reali in cui la regione Toscana si presenta tra opportunità, numeri e valori del territorio.

L'evento sarà l'occasione per conoscere una selezione di progetti immobiliari turistici nel territorio toscano dalle città al mare, passando per il *countryside* fino ai borghi.

Per partecipare a Hospitality Project Investment in Tuscany si può cliccare a questo link <https://forms.gle/H5KzxTY9P31m9uhG8>

Hospitality Project Investment in Tuscany at .BTO - 23 novembre - Firenze

Tags: Bto 2023, Hospitality Project Investment in Tuscany, Hospitality Projects Investment



< Articolo Precedente

Articolo Successivo >

AEROPORTI D'EUROPA, I PIC... L'ITALIA AL WTM: BRITANN

POTREBBE INTERESSARTI



DA GIUGNO 2024 ...

07/11/2023



CLUB MED: PREZ...

07/11/2023



RIPROTEZIONI IN...

07/11/2023



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.mediakey.tv/news/archivio-news/leggi-news/bto-2023-sara-un-viaggio-tra-intelligenza-artificiale-e-umana-alla-ricerca-della-centralita-delle-persone-nel-turismo>



Login



[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)

[Job opportunities](#)

Leggi News

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Archivio News](#) » [Leggi News](#)

- Newsletter
- Archivio News

BTO 2023 sarà un viaggio tra intelligenza artificiale e umana, alla ricerca della centralità delle persone nel turismo



SAPIENS meet AI è il tema della quindicesima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, e svela subito il suo obiettivo: sarà la ricerca della centralità dell'elemento umano nel complesso rapporto con l'intelligenza artificiale a guidare la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. Si terrà alla Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre. Oltre 100

eventi con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 topic di **BTO**: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell'innovazione digitale. L'organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e **Fondazione Sistema Toscana**.

Nei nuovi scenari delineati dai potenti software di Intelligenza Artificiale, AI generativa e da Chat GPT, in particolare, stiamo vivendo una profonda rivoluzione dai forti risvolti organizzativi, economici, sociali ed etici. A differenza del dibattito attuale, principalmente polarizzato sul conflitto tra intelligenza artificiale e umana, si è immaginato **BTO** come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi e faccia capire come l'AI cambierà l'esperienza di viaggio e l'organizzazione dei servizi turistici in uno scenario che vede sempre centrale il fattore umano, Sapiens, appunto. Anche le statistiche uscite nell'ultimo periodo sui trend portano a questa direzione: le chatbots basate su AI hanno gestito le richieste dei clienti il 50% più velocemente rispetto agli operatori umani; l'intelligenza artificiale è stata in grado di rilevare il sentiment nelle recensioni degli hotel con un tasso di precisione del 95%; l'85% dei turisti ha provato e apprezzato le cucine e i ristoranti consigliate dall'intelligenza artificiale; l'analisi predittiva è stata in grado di prevedere la domanda di crociere con una precisione del 92%.

Il ricco programma di **BTO**, costruito dal direttore scientifico **Francesco Tapinassi** insieme agli 80 esperti dell'Advisory Board, indagherà a fondo il tema IA per delineare questo nuovo Sapiens dove l'Intelligenza

artificiale raggiunge la sua massima espressione sempre e solo con la creatività umana.

Programma e novità

Destination

L'IA nel turismo ridefinisce l'esperienza di viaggio. Nella sezione curata da Emma Taveri, si esplorano le implicazioni e opportunità legate all'IA per le destinazioni, migliorando le interazioni e ottimizzando l'esperienza del visitatore. Saranno presenti varie prospettive: la sostenibilità con Mara Stotti, Direttrice dello Sviluppo Turistico dell'Istituto Nazionale di Turismo del Nicaragua, insieme ad altre rappresentanze europee e best cases italiane; le declinazioni nel MICE e negli eventi, con Convention Bureau Italia e Copenhagen, Gruppo IMEX; esperienze sensoriali immersive raccontate da Carlos Chaguaceda, il Direttore Comunicazione del Museo del Prado di Madrid. Nel panel dedicato al turismo asiatico, Amy Wei di CTrip.com e Divya Khatri di Make My Trip racconteranno come, grazie all'utilizzo dell'IA, riescano ad anticipare e soddisfare le esigenze dei viaggiatori.

Si esploreranno le competenze necessarie per guidare le destinazioni nel futuro con i dati di una ricerca Unioncamere e confronti tra DMO e progetti italiani ed europei. Il programma affronterà anche la trasformazione digitale nelle destinazioni meno note, l'attrazione delle nuove generazioni attraverso la digitalizzazione della cultura e dell'esperienza di Nancy Braun di Esch-Alzette, European Culture Capital 2022 mentre Cuno Groenewoud, Direttore Generale Eindhoven365, parlerà della prima città in Europa a dotarsi di una strategia di marketing territoriale per attrarre talenti.

Spazio anche alla rigenerazione urbana e valorizzazione del patrimonio immobiliare per disegnare destinazioni e catturare l'interesse degli investitori, per la rinascita anche delle aree più marginali per plasmare il futuro del turismo e della rigenerazione urbana insieme a Simone Santi, Direttore allo Sviluppo Landlease che realizza progetti di innovazione urbana a livello mondiale, tra cui il MIND (Milan Innovation District), oltre alla presenza di Invimit e ITS ITALY.

Digital Strategy

I coordinatori scientifici, Giulia Eremita e Rodolfo Baggio, hanno costruito un palinsesto articolato che tocca le domande principali legate alla AI. L'inquadramento scientifico ed etico sarà sviluppato portando sul palco Federico Faggin, per comprendere il complesso rapporto tra Intelligenza Umana e Artificiale, tema di **BTO 2023**; insieme a lui Stefano Quintarelli, informatico, professore di sistemi informativi, servizi di rete e sicurezza, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano. Si affronterà anche il tema degli "impatti" nella società, per l'azienda e per il benessere psicofisico dell'uomo, con Luna Bianchi CEO di Immanence, l'avvocato esperta di e-privacy Monica Gobbato e la Fondazione Patrizio Paoletti.

La creatività sta assumendo una nuova dimensione con le applicazioni di AI generativa: da ChatGPT a Midjourney è in corso una ridefinizione delle strategie di creazione dei contenuti per generare idee, storie e persino design. Sul tema si confronteranno, in momenti diversi, Simona Tedesco, direttrice di Dove e altre iniziative editoriali RCS, Carraro Lab, Cecilia Lasciari e Elena Farinelli. Verranno proposti anche tools plug & play per il travel che facilitano il proprio lavoro di content creator e narratori digitali.

Sul tema delle nuove possibilità che l'intelligenza artificiale apre Louis Rosenberg, tecnologo, CEO and Chief Scientist of Unanimous AI: in un'intervista racconterà di come l'osservazione della natura possa portare oggi innovazioni e soluzioni nei processi decisionali e di gestione decentralizzati.

Lato travel, il palinsesto digital strategy esplorerà tutte le innovazioni già nel presente dell'AI. Con Booking.com si indagherà l'interazione persona - macchina e la User Experience nella fase di ricerca e acquisto viaggio, e l'utilizzo di Chatbots e CRM di ultima generazione nella fase di assistenza.

E, per finire, con i big player Microsoft e Google si farà un viaggio negli AI-tools del nostro quotidiano.

Food & Wine Tourism

Nel programma sul turismo gastronomico, curato da Roberta Milano, spicca la presenza del nutrizionista

Giorgio Calabrese, tra i massimi esperti mondiali. Interverrà in un panel con l'Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero in cui le strategie di una destinazione verranno declinate tra qualità dei prodotti e nuove tecnologie. Di destinazioni e turismo enogastronomico in una dimensione internazionale si parlerà, poi, con Maria Elena Rossi, Direttrice marketing ENIT e con Marta Domènech, Director General Catalonia.

Con Mafe de Baggis, esperta di media digitali e di Intelligenza Artificiale, si entrerà nel tema AI per declinarlo nel mondo del vino: come uomo e macchine possano allearsi, anche in questo settore? In un altro panel ecco Amelia, Digital Twin, la gemella digitale, per scoprire un nuovo modo di intendere l'accoglienza. Spazio anche al progetto IBM Research Europe, Hypertaste, una "lingua elettronica" in grado di analizzare il vino come migliaia di papille gustative.

Particolare attenzione all'enoturismo, partendo dai dati dell'Osservatorio Nomisma Wine Monitor, con Roberta Gabrielli, proseguendo con l'esperienza di Lavinia Furlani, Presidente di Wine Meridian, per proseguire con Matteo Bisol, Venissa Chief Wine Office, e Alberto Piras, sommelier de "Il Luogo di Aimo e Nadia". Di Sostenibilità e turismo enogastronomico si parlerà con Alex Giordano, autore del libro FoodSystem 5.0 e Roberta Garibaldi, autrice del "Rapporto Turismo Enogastronomico e Sostenibilità". "La rivoluzione del turismo che parte dal cibo" è il titolo del panel organizzato con Slow Food Italia, mentre per il progetto europeo Life Climate Smart Chefs ci sarà Fondazione Barilla e Alma (Scuola Internazionale Di Cucina Italiana). La ristorazione sarà affrontata con Giovanni Pizzolante, CEO FoodExp, Alberto Lupini, direttore Italia a Tavola e Nadia Frisina del Six Senses di Roma. Infine, il panel più tecnico, "dai BIG DATA all'AI", con Mastercard, Almaviva, SMACT Competence Center e Fondazione Riccagioia.

Hospitality

Con il coordinamento di Nicola Zoppi si è cercato di legare la parola Intelligenza Artificiale a differenti settori del management ricettivo e all'utilizzo degli utenti/ospiti.

Con Simone Puerto e Alessio Pomaro si parlerà di AI, Web3 e prenotazioni nel settore turistico. Sarà esaminato come la blockchain possa offrire opportunità per il controllo del brand, per la risoluzione di problematiche legate alla parità di tariffe o alle recensioni online non genuine. Con Mauro Lupi si parlerà di chat generative (ChatGPT, Google Bard), di come queste siano di aiuto per comporre testi, rispondere alle recensioni, reperire contenuti per i piani editoriali e gestire newsletter. Altro tema importante il grande contributo che l'AI fornisce alle strategie di Revenue Management, con Bruno Strati e i suoi ospiti. Non mancheranno le "Cassette per gli attrezzi" sulle attività di Advertising e altri interessanti panel pratici: con Armando Travaglini, Veronica Gentili e Francesco Colicci e, nello specifico, approfondiremo Google Performance Max per il travel.

L'uso di AI per la gestione delle e-mail e delle immagini verrà presentato da Emanuele Mansueti con speaker nazionali e internazionali. Si discuterà su questioni etiche e di affidabilità dell'intelligenza artificiale con Marco Bianciardi, Silvia Moggia e Guglielmo Lasagna.

Il legame tra problematiche dovute al reclutamento di personale qualificato e opportunità dal mondo dell'AI sarà esaminato dalla stessa Federalberghi, insieme a Confindustria e Confesercenti. Il tema recruitment e AI verrà ulteriormente approfondito da Claudia Ferrero, con Piergiorgio Stano e Ivan Sartorio. Spazio anche alle Spa visto in un contesto digital e di AI. Alessandro Casellari, regional manager di Booking.com sarà protagonista di un "panel ring" per discutere della funzione della piattaforma come sito di prenotazioni e come strumento di marketing.

Novità

BTO 2023 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione. Data-driven tourism. Un punto di vista su come bilanciare la qualità della vita dei cittadini con la qualità dell'esperienza dei turisti grazie ai dati e all'intelligenza artificiale. Evento organizzato da Data Appeal Company (Almawave Group) con Mirko Lalli. Tra gli ospiti: Jelka Tepšić - City of Dubrovnik; Harold Goodwin, Managing Director of the Responsible Tourism Partnership; Dmitriy Tin; Founder

Center Smart Tourism GmbH; Giorgio Soffiato - AD Marketing Arena; Massimiliano Ventimiglia, Founder of Onde Alte.

L'ufficializzazione dell'accordo con Phocuswright, la principale autorità nella travel research, che prevede la presentazione di una ricerca appositamente avviata per BTO, sulle applicazioni AI nel mondo del turismo e il loro impatto nei prossimi anni. Sarà presentata da Giancarlo Carniani, già fondatore di BTO e, dal 2012, analista italiano di Phocuswriigh.

Italy Ambassador Awards (IAW) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia. I premi vengono assegnati in cinque categorie: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa e Luxury Lifestyle con l'obiettivo di sensibilizzare aziende, influencer e i loro fan verso una maggiore sostenibilità ambientale, alimentare e sociale.

Hospitality Project Investment in Tuscany, un evento focalizzato sul mondo degli investimenti nel settore turistico, sullo sviluppo alberghiero, sulle opportunità che il territorio offre e sulla relativa presentazione di progetti.

BTO nel 2023 ha consolidato e ampliato una serie di Partnership scientifiche basate su interessi comuni e percorsi condivisi. Tra queste ricordiamo la Società Italiana Marketing, SIMktg; CST, Centro Studi Turistici; Alma, Scuola Internazionale Di Cucina Italiana; Slow Food Italia; Hospitality, Salone dell'Accoglienza a Riva del Garda; ADUTEI, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero; Scuola Italiana Turismo; Destination Makers; Conferenza Delle Regioni E Delle Province Autonome.

A queste si aggiungono le preziose partnership di settore con: ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, Confindustria Alberghi, Federalberghi, Confesercenti, Assoturismo, EDI Confcommercio (Ecosistema Digitale per l'Innovazione).

Questo il link per l'acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

Main Sponsor BTO2023: WineAround

Media Partner BTO2023: Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L'Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, intoscana.it

📅 07/11/2023 | 🗨️ Eventi, sponsorship

Indietro

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Sitemap

Home
Awards
Shop
Area Utenti
Testate
Video
Il Gruppo
Job opportunities
News
Operatori
Contatti
Privacy

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
☎ +39 02.52.20.37.1
✉ info@mediakey.it
P.IVA e C.F. 06257230158

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://travelnostop.com/news/borse-e-fierte/a-bto-2023-un-viaggio-tra-intelligenza-artificiale-e-umana_585026

A BTO 2023 un viaggio tra Intelligenza Artificiale e Umana

07 NOVEMBRE 2023, 11:50 | BORSE E FIERE



‘SAPIENS meet AI’ è il tema della 15^a edizione di BTO – Be Travel Onlife, e svela subito il suo obiettivo: sarà la ricerca della centralità dell’elemento umano nel complesso rapporto con l’intelligenza artificiale a guidare la manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. Si terrà alla Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre. Oltre 100 eventi con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei 4 topic di BTO: Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.

BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell’innovazione digitale. L’organizzazione è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Nei nuovi scenari delineati dai potenti software di Intelligenza Artificiale, AI generativa e da Chat GPT, in particolare, stiamo vivendo una profonda rivoluzione dai forti risvolti organizzativi, economici, sociali ed etici. A differenza del dibattito attuale, principalmente polarizzato sul conflitto tra intelligenza artificiale e umana, si è immaginato BTO come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi e faccia capire come l’AI cambierà l’esperienza di viaggio e l’organizzazione dei servizi turistici in uno scenario che vede sempre centrale il fattore umano, Sapiens, appunto. Anche le statistiche uscite nell’ultimo periodo sui trend portano a questa direzione: le chatbots basate su AI hanno gestito le richieste dei clienti il 50% più velocemente rispetto agli operatori umani; l’intelligenza artificiale è stata in grado di rilevare il sentiment nelle recensioni degli hotel con un tasso di precisione del 95%; l’85% dei turisti ha provato e apprezzato le cucine e i ristoranti consigliate dall’intelligenza artificiale; l’analisi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

predittiva è stata in grado di prevedere la domanda di crociere con una precisione del 92%.

Il ricco programma di **BTO**, costruito dal direttore scientifico **Francesco Tapinassi** insieme agli 80 esperti dell'Advisory Board, indagherà a fondo il tema IA per delineare questo nuovo Sapiens dove l'Intelligenza artificiale raggiunge la sua massima espressione sempre e solo con la creatività umana.



TAGS: **BTO** • INTELLIGENZA ARTIFICIALE

News Correlate



Tecnologia e turismo: tra mancanza personale e poca fiducia nell'IA
17 OTTOBRE 2023, 12:25



Al via countdown per la 2^edizione degli Italy Ambassador Awards
12 OTTOBRE 2023, 10:44



IA sempre più presente nella pianificazione dei viaggi
11 OTTOBRE 2023, 11:32



Bto è sempre più giovane, social e intelligente
06 OTTOBRE 2023, 12:26



L'IA con gli esperti locali per creare viaggi su misura
04 OTTOBRE 2023, 11:20



IA: due focus nel corso della Giornata mondiale del Turismo a Palermo
22 SETTEMBRE 2023, 11:46

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.alberghiconfindustria.it/tema/appuntamenti/notizia/52138/bto2023-sapiens-humans-meet-ai/>



[Login](#)
[Privacy](#)

ASSOCIAZIONE ITALIANA CONFINDUSTRIA ALBERGHI

HOME

CHI SIAMO

ASSOCIATI SUBITO

CONVENZIONI

TEMI

COMUNICAZIONI

PRESS AREA

FOCUS



Appuntamenti

ALTRI TEMI

- > Coronavirus
- > Accordi e convenzioni
- > Ambiente e sicurezza
- > Analisi e dati
- > Comunicazione Associativa
- > Fisco e Finanza
- > Formazione
- > Investimenti
- > Iniziative e progetti
- > Lavoro e relazioni industriali
- > News
- > Normativa e diritto d'impresa
- > Stampa e Comunicazione

News - 22/11/2023

BTO2023! Sapiens – Humans Meet AI

22-23 novembre 2023 - Stazione Leopolda, Firenze



BTO 2023 si svolgerà il 22 e 23 novembre a Firenze, il tema di quest'anno è: **Sapiens – Humans meet AI**.

Anche la nuova declinazione grafica, segue il tema centrale e rappresenta, in modo innovativo e audace, il processo di sintonizzazione tra uomo e intelligenza artificiale.

BTO ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione. Si terranno:

- **Italy Ambassador Awards (IAW)** il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia;
- **Hospitality Project Investment in Tuscany**, un evento focalizzato sul mondo degli investimenti nel settore turistico, sullo sviluppo alberghiero, sulle opportunità che il territorio offre e sulla relativa presentazione di progetti;
- **L'ufficializzazione dell'accordo con Phocuswright**, la principale autorità nella travel research, che prevede la presentazione di una ricerca appositamente avviata per **BTO**, sulle applicazioni AI nel mondo del turismo e il loro impatto nei prossimi anni.

Anche quest'anno saremo Partner dell'iniziativa, le Aziende Associate potranno beneficiare di una **tariffa agevolata per l'acquisto dei Ticket**. Per tutte le info potete consultare la nostra comunicazione al seguente [LINK](#)

Per ulteriori informazioni sulla manifestazione basta collegarsi al sito [Home - Be Travel Onlife \(bto.travel\)](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.giornalelora.it/il-fotografo-videomaker-pio-andrea-peri-approda-alle-semifinali-di-italy-ambassador-awards/>

Ottobre 23rd, 2023 CONTATTI PRIVACY BOOKMARKED



L'ORA



Cronaca » Cultura » Economia e Lavoro » Europa » Italia » Mondo » Notizie » Politica » Rubrica » Spettacoli » Sport



NOTIZIE

Il Fotografo Videomaker Pio Andrea Peri, approda alle semifinali di Italy Ambassador Awards

Published 13 ore ago - REDAZIONE 3

Pio Andrea Peri

Il primo contest dedicato agli influencer di tutto il mondo che promuovono le eccellenze dell'ospitalità Made in Italy ideato e creato da Svetlana Trushnikova. La Premiazione si svolgerà a Firenze presso la Stazione Leopolda, nella cornice di **BTO** promossa da Toscana Promozione Turistica.

Sono cinque le categorie in cui gli influencer hanno esposto il meglio del loro lavoro attraverso dei contest che hanno come tema principale la sostenibilità. E sono per l'esattezza Travel ,food & wine Fashion , Beauty & SPA e Luxury Lifestyle. Peri ha ottenuto il pass per la semifinale, grazie al suo progetto su Roma.

Com. Stam. + foto

3 recommended

0 comments

Share

KKKKK

Article info

REDAZIONE
MORE »

approda, fotografo, Giordano ACI Sport
spa external.giordano@acisportspa.it,
Gmail, Italy Ambassador Awards, Pio
Andrea Peri, semifinali, videomaker



La XII esima stagione di MusicaMente prosegue con uno spettacolo dedicato a Calderon de la barca
Published 1 giorno ago



I sindacati proclamano sciopero per la prima del Don Giovanni al Teatro Massimo di Palermo il 24 ottobre
Published 2 giorni ago



I MESTIERI DI MIRKO Le eccellenze della tradizione artigianale siciliana
Published 2 giorni ago



Marsala. Al Complesso Monumentale di San Pietro il convegno "Nobiltà tra passato, presente e futuro"
Published 3 giorni ago

Share this article

Facebook Share Twitter Tweet Google+ Print

Cerca ...

CERCA

Articoli recenti

- Periferie urbane
- La Basket School firma l'impresa, Piazza Armerina esce sconfitta dal PalaTracuzzi per 79-76
- Arrestato dalla Gazzella dei Carabinieri dopo aver rubato la bicicletta di un rider
- Palermo, si presenta il libro di Sandra Guddo "Nella tana del riccio"
- Il pistacchio ha vinto ancora: decine di migliaia di visitatori alla giornata finale della 32' Sagra del Pistacchio

[Privacy Policy](#)

PAGINE

- [Contatti](#)
- [Privacy](#)
- [Articoli salvati](#)
- [Bookmarked](#)

PAGES

Contatti
Privacy
Articoli salvati
Bookmarked

CATEGORIES

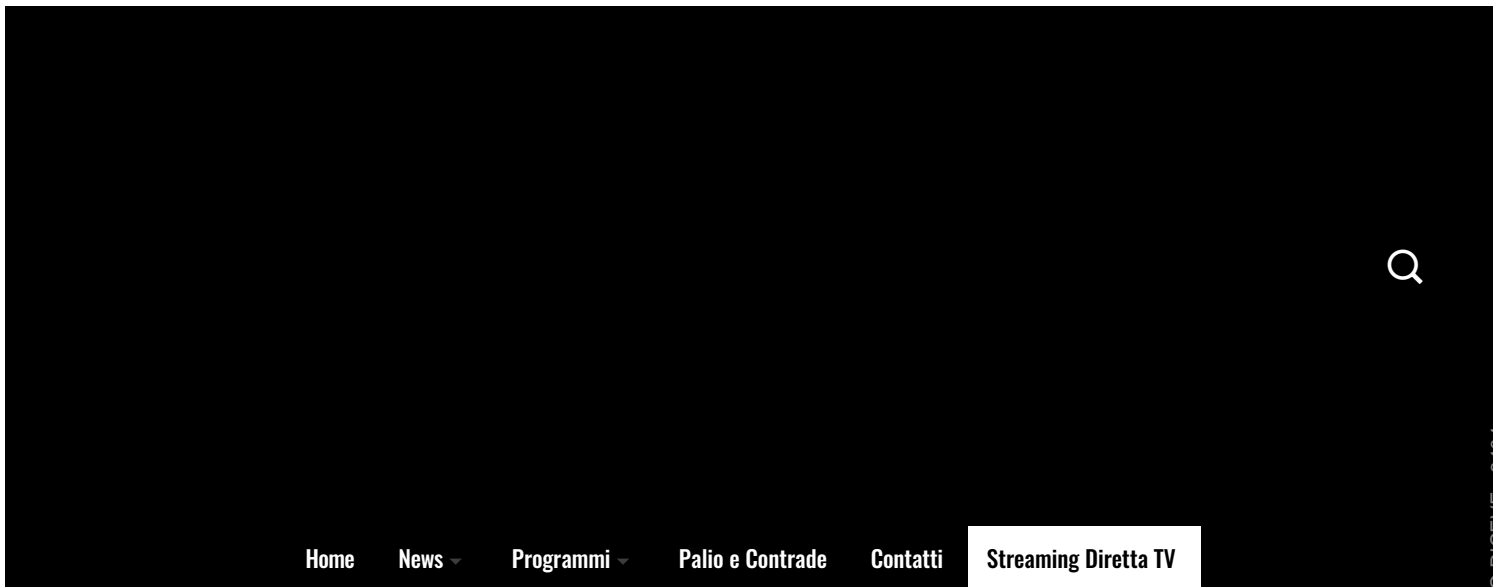
Notizie **56.311**
Breve **26.061**
Sport **21.645**
Cronaca **16.317**
Calcio **7.785**
Evidenza **6.518**

IN TOUCH

✉ Mail

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://canale3.tv/primo-piano-bto-on-tour-siena/>



Home

News ▾

Programmi ▾

Palio e Contrade

Contatti

Streaming Diretta TV

Primo Piano

Primo Piano: BTO ON TOUR SIENA

Si è verificato un errore.

[Prova a guardare il video su \[www.youtube.com\]\(https://www.youtube.com\)](#) oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

Cerca



Streaming Diretta TV
Canale 3 Toscana

Categorie

C3T News

Notizie

Eroica

Visita Guidata

Chigiana Eventi

In Politica

Medicina 3

Economia

Estra

Lilt Siena

Pampaloni Trend

Pubblicato Ottobre 20, 2023

ARTICOLO PRECEDENTE

← **C3T NEWS Giovedì 19 Ottobre 2023**

ARTICOLI SIMILI

Lilt Siena, Primo Piano

Dicembre 20, 2021

Primo Piano – Lilt

Primo Piano Giugno 13, 2022

**PRIMO PIANO: Roberto
Di Pietra Università
Degli Studi di Siena**

Primo Piano Luglio 1, 2022

**Primo Piano: Rettore
Opera del Duomo**



Chi siamo
Contatti

C3T News
News

Eroica
Visita Guidata
Economia
In Politica

96 Ore di Palio

GUARDA
ORA

Canale 3 - emittente televisiva. Società Editrice: Studio 3 srl Sede Legale: via dei montanini, 28 - 53100 Siena (SI). P.IVA e Cod. Fiscale 00284160520. Testata giornalistica n. 9 del 23 Dicembre 2022 registrata presso il Tribunale di Siena. Direttore di testata Franco Masoni

Privacy Policy | Cookie | Powered by Tobu Group

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.lanazione.it/siena/cronaca/il-turismo-nell'algoritmo-la-tappa-senese-del-bto-esplora-i-trend-digitali-6e95207f>

Il turismo nell'algoritmo. La tappa senese del BTO esplora i trend digitali

Acquista il giornale AccediAbbonati Cronaca Il turismo nell'algoritmo. La tappa senese del BTO esplora i trend digitali 18 ott 2023 Home Siena Cronaca Il turismo nell'algoritmo. La tappa senese del BTO esplora i trend digitali Il turismo nell'algoritmo. La tappa senese del BTO esplora i trend digitali Il presidente Guasconi: "La destinazione Terre di Siena si è riposizionata". Il direttore Tapinassi: "La terza rivoluzione del web aiuta strutture e luoghi". . SIENA In un mondo sempre più connesso e digitalizzato, il settore del turismo si trova di fronte a una trasformazione senza precedenti. E' in questo contesto che il Buy Tourism Online (BTO) promosso da Promo Firenze e Camera di Commercio di Arezzo-Siena si conferma come uno degli eventi più importanti per l'industria turistica toscana. La tappa senese 2023 ieri al Santa Maria della Scala e ha avuto al suo centro quattro temi fondamentali: Destination, Digital Strategy, Food&Wine e Hospitality. "Il nostro è un turismo che negli ultimi mesi si è riposizionato e deve far conto anche di occasioni come questa, in cui si riflette e si presentano nuove dinamiche e nuove attività con cui approcciarsi alla tecnologia – ha detto Massimo Guasconi, Presidente della Camera di commercio Arezzo-Siena -. Attraverso eventi cerchiamo di stare al passo con i tempi e, quando possibile, di anticiparli". Fra i temi centrali nel dibattito la comprensione di come l'evoluzione delle reti e delle tecnologie ha cambiato il modo in cui le persone si avvicinano al viaggio e come le destinazioni possono sfruttare al meglio le opportunità offerte dall'intelligenza artificiale e le nuove tendenze. "La transizione digitale, insieme a quella ambientale, rappresentano dei driver per quanto riguarda la competitività delle nostre imprese, fondamentali in questo momento – ha spiegato Marco Randellini, segretario generale della Camera di commercio, fra i relatori -. L'online è un metodo di comunicazione che può aiutare la facilità del rapporto fra il cliente e l'impresa, annullando una distanza che può essere anche di molti chilometri, come pure le barriere linguistiche e testuali". Il BTO 2023 è stato un momento di riflessione sulle attività da implementare per soddisfare le esigenze di una clientela sempre più orientata al digitale, un'occasione formativa per gli operatori del settore ricettivo, della ristorazione e dei servizi turistici. "Oggi si parla di 'terza rivoluzione digitale nel mondo del turismo', ed ha i tempi d'applicazione più rapidi di sempre – ha detto Francesco Tapinassi, direttore scientifico di BTO -. Il digitale consente alle strutture ricettive, ma anche alle destinazioni, di capire un po' prima quante persone potrebbero arrivare, come organizzarsi, come migliorare le performance delle forniture, dà un grosso aiuto sui previsionali dei prezzi. Sul lato del viaggiatore può dare un sostegno reale ad un'esperienza sempre più smart: evitare code, avere sempre delle risposte". Eleonora Rosi Potrebbe interessarti anche Cronaca Gsk, Whirlpool, Mps. L'autunno caldo dei grandi Cronaca Convalidato l'arresto del latitante a Siena: blitz della Questura Cronaca Il decreto Cutro a Siena: taglio servizi a Montalbucco Cronaca Cantieri sull'AutoPalio. Maxi riunione in Prefettura Cronaca Attuazione Pnrr Siena: Comune e Guardia di Finanza siglano Patto Fortitudo Fortitudo, il vento dell'entusiasmo. La Fossa prepara l'esodo a Trieste Fiorentina Tampona e poi ricuce. Metamorfosi Duncan . Il mediano inaspettato Empoli Giocatori italiani e cresciuti in casa. L'Empoli si piazza al terzo posto. Così il talento nasce dal vivaio Iscriviti alla Newsletter. Il modo più facile di rimanere sempre aggiornati Registrati Hai già un account?Accedi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.radiosienatv.it/buy-tourism-online-al-santa-maria-della-scala-crescita-delle-presenza-da-accompagnare-con-innovazione-digitale/>

14.81 °C Siena mercoledì 18 Ottobre 2023 Programmi Tv Programmi Radio Archivio Oroscopo



CRONACA POLITICA ECONOMIA SALUTE SPORT ▼ COMUNI PALIO EVENTI SPECIALI



• **Ultime News** **22:32** Siena-Firenze, Bassi rilancia la proposta: "Basta cantieri a turno unico"



HOME > CRONACA > BUY TOURISM ONLINE AL SANTA MARIA DELLA SCALA DI SIENA: CRESCITA DELLE PRESENZE DA ACCOMPAGNARE CON L'INNOVAZIONE DIGITALE

Buy Tourism Online al Santa Maria della Scala di Siena: crescita delle presenze da accompagnare con l'innovazione digitale

Siena ha registrato nel 2022 un aumento di presenze del + 43,7% rispetto all'anno precedente: è stata proposta agli operatori turistici del territorio, una lettura di carattere scientifico sul complesso rapporto che si sta instaurando tra l'intelligenza Artificiale e la quotidianità, con una particolare attenzione a cosa ciò comporti per la domanda e l'offerta turistica

CRONACA ECONOMIA SIENA

Di Redazione | 17 Ottobre 2023 alle 21:00

BTO (Buy Tourism Online), è una manifestazione che si tiene dal 2008 a Firenze per coniugare il Turismo con le innovazioni digitali. **Il prologo dell'edizione 2023 è stato oggi a Siena presso la Sala "Italo Calvino" del**





Palinsesto Radio - TV


+ Farmacie di turno

Santa Maria della Scala. Siena ha registrato nel 2022 un aumento di presenze del + 43,7% rispetto all'anno precedente. E' stata proposta agli operatori turistici del territorio, una lettura di carattere scientifico sul complesso rapporto che si sta instaurando tra l'intelligenza Artificiale e la quotidianità, con una particolare attenzione a cosa ciò comporti per la domanda e l'offerta turistica.

Le rivoluzioni tecnologiche degli ultimi anni hanno insegnato come le innovazioni possano cambiare il mercato e consolidarsi in tempi rapidi. Conoscere e comprendere questo trend è fondamentale sia per attrarre una clientela sempre più orientata al digitale che per contribuire a rafforzare la competitività di una destinazione turistica

 Ricevi le news su Telegram

 Ricevi le news su Whatsapp

 Seguici su Google News



ARTICOLI CORRELATI

Siena-Firenze, Bassi rilancia la proposta: "Basta cantieri a turno unico"

17 Ottobre 2023

Benedizione dell'ospedale le Scotte di Siena e momento di preghiera con la Croce di San Damiano

17 Ottobre 2023

Santuario Ritrovato San Casciano dei Bagni, Mariotti: "A giugno riprenderemo gli scavi"

17 Ottobre 2023

Emergenza abitativa a Siena, Quadri: "E' un problema strutturale e va affrontato come tale"

17 Ottobre 2023

"La comunità che cura": eccellenze sanitarie sul territorio, ASL Toscana Sud-Est racconta la sua esperienza a Roma

17 Ottobre 2023

Siena-Firenze, si muove la Prefettura. Domani la riunione della conferenza provinciale permanente

17 Ottobre 2023

ULTIME NOTIZIE

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://sienanews.it/toscana/siena/al-santa-maria-della-scala-il-turismo-che-verra-la-bto-indaga-le-opportunita-data-dalla-ia/>

sienanews



GUARDIAMO LONTANO DANDO FIDUCIA
ALLA CURIOSITÀ DEL PRESENTE PER
RENDERE CONCRETI I SOGNI DEI CLIENTI
DI OGGI E DI DOMANI.

bancacentro.it

 **BCC BANCA CENTRO
TOSCANA UMBRIA**

Tradizionale nei valori, innovativa nei servizi, salda nella relazione



Al Santa Maria della Scala il turismo che verrà, la Bto indaga le opportunità data dalla IA



“Nelle prossime settimane avremo sorprese sempre più grandi. L’umanità deve capire dove, come e se vuole fermare l’IA. In Bto però crediamo che la tecnologia sia amica dell’uomo e che non possa sostituire gli umani, ma aiutarli a dare esperienze belle e godibili. Non abbiamo timori”.

Parola di Francesco Tapinassi, direttore scientifico di Bto, che è intervenuto oggi al Santa Maria della Scala di fronte al gotha locale del settore. Gli operatori senesi infatti si sono confrontati all’evento Buy Tourism Online on tour, prologo della kermesse fiorentina di novembre.

Centrale nell’iniziativa è stata l’intelligenza artificiale ed il suo rapporto con l’uomo. Per capire il valore potenziale che l’IA può raggiungere in termini economici basta ricordare quanto ha pesato l’e-commerce dei viaggi nel 2022: 27,6 miliardi di euro solo in Italia.

Ed il dato ovviamente fa riferimento a quella che è una minima parte di un sistema destinato a integrare sempre di più online e offline. Da qui la domanda sul come può incidere a Siena e provincia, un territorio che sta vivendo una fase di rinascita- testimoniata dai numeri di arrivi e presenze – dopo il dramma del covid.

“Transizione digitale e sostenibilità – spiega Marco Randellini, segretario generale della Camera di Commercio – sono driver fondamentali. E l’intelligenza artificiale con l’online può aiutare il rapporto tra cliente e intesa”.

Nelle parole del presidente dell’Ente Guasconi il timore invece sulle incognite del nuovo conflitto scoppiato in Medio Oriente e su quanto accaduto in Belgio.

“Le vicende internazionali incidono in modo tangibile. Ad oggi abbiamo un trend positivo comunque importante per una realtà che ha saputo riposizionarsi nel mercato”.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://ilsicilia.it/il-siciliano-pio-andrea-peri-alle-semifinali-del-contest-per-influencer-italy-ambassador-award/>

Cronache locali

"

il
SiciliaTivù

Siciliarurale.
eu

Siciliammare
.it

Il Giornale della
Bellezza

Siciliamedica
.it

Sanitainsicilia
.it

IL CASH AND CARRY CON
PIÙ ASSORTIMENTO
Tantissimi prodotti HO.RE.CA e per i professionisti del settore alimentare.

ORDINA SU
WWW.CC-CASHSICILIA.IT | 349 9872472 | 091 7339606

ilSicilia.it
indipendente nei fatti
Fondato da Maurizio Scaglione

POLITICA

CRONACHE

ECONOMIA

TRASPORTI & MOBILITÀ

BARSICILI

SANITÀ

METE

A Firenze

IL SICILIANO PIO ANDREA PERI ALLE SEMIFINALI DEL CONTEST PER INFLUENCER ITALY AMBASSADOR AWARD

Redazione

lunedì 16 Ottobre 2023





Il fotografo e videomaker messinese **Pio Andrea Peri** approda alle semifinali di **Italy Ambassador Awards**, il primo contest dedicato agli **influencer** di tutto il mondo che promuovono le eccellenze dell'**ospitalità Made in Italy**.

La premiazione si svolgerà a Firenze il 23 Novembre presso la Stazione Leopolda, nella cornice di **BTO**, con il contributo di Toscana Promozione Turistica.

Cinque sono le categorie in cui gli influencer di tutto il mondo hanno esposto il meglio del loro lavoro attraverso i contest:

- Best Italian Travel Ambassador
- Best Italian Beauty & Spa Ambassador
- Best Italian Food & Beverage Ambassador
- Best Italian Fashion Ambassador
- Best Italian Luxury Lifestyle Ambassador

Pio Andrea Peri ha ottenuto il pass per la semifinale nella categoria "**Best Italian Travel Ambassador**", grazie al suo progetto su Roma.

Un video emozionale che riprende da angolazioni davvero inedite, monumenti e luoghi iconici della Capitale Italiana. Con più di **7 Milioni di visualizzazioni su Instagram**, i video di Pio Andrea Peri, hanno esportato nel mondo la bellezza di Roma e dell'Italia, dandogli così l'opportunità, di ottenere una nomination molto ambita nel settore degli influencer italiani.

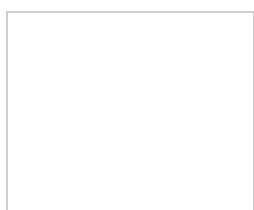
[Tutti gli articoli dell'autore](#)

Questo articolo fa parte delle categorie:

Articoli Correlati



**Da Piersanti ai social:
Sergio Mattarella,
ritratto di un'icona pop**



**Liberarsi degli oggetti
per superare la fine di**

**un'amore? A Palermo la
"Broken hearts gallery"**



**"Abyss CleanUp": via alla
pulizia straordinaria dei
fondali della Sicilia |
VIDEO**



**A Gangi è iniziato il
viaggio verso la decima
edizione di "Vivere in
Assisi"**



**Valle del Timeto, nuove
prospettive di sviluppo
turistico**



**L'Infiorata di Noto
protagonista alla
conferenza mondiale
degli Istituti Confucio a
Chendu**





**Compagnia del
Mandolino, musica e
balli nella sartoria del
Capo a Palermo [Video]**



**Si chiude a Siracusa il
soggiorno di Madonna
in Sicilia**



**La domanda è una sola:
"dove ho sbagliato?"**



**"L'Acchianata delle
Rosalie": per la prima
volta artisti uniti per la
festa religiosa della
santa patrona di
Palermo**



**Da donna Sarina c'è
Caruso, l'assessore che
porta i valori scout e
rugby in giunta: "E' la
squadra che fa**

**l'impresa" CLICCA PER
IL VIDEO**



**Unime, laurea honoris
causa all'astronauta
Luca Parmitano: "La
Sicilia sempre nel cuore"**

ilSiciliaTIVÙ

ilSiciliaNews24

**Impresa cooperativa in Sicilia,
inclusione e sviluppo
sostenibile per rilanciare
l'economia CLICCA PER IL
VIDEO**

BarSicilia

**Bar Sicilia, Pasqualino Monti:
"Il Porto di Palermo è tornato
ai palermitani, promessa
mantenuta" CLICCA PE IL
VIDEO**

La Buona Salute

La Buona Salute 63° puntata:
Ortopedia oncologica

Oltre il Castello

Castelli di Sicilia: 19 'mini
guide' per la sfida del turismo
di prossimità CLICCA PER IL
VIDEO



ilSicilia.it
LAVORO & CONCORSI

Publicazione: lunedì 16 Ottobre 2023
► **Bandi e concorsi: le ultime novità dalla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana del 13 ottobre 2023**

Publicazione: venerdì 13 Ottobre 2023
► **Le ultime novità dalla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana del 13 ottobre 2023**

Publicazione: mercoledì 11 Ottobre 2023
► **Bandi e concorsi: le ultime novità dalla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana del 10 ottobre 2023**

[Entra nell'Archivio Lavoro & Concorsi](#)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

[Chi siamo](#)

[Pubblicità](#)

[Contatti](#)

[Cookie Policy \(UE\)](#)

[Disconoscimento](#)

[Dichiarazione sulla Privacy \(UE\)](#)

Editore: Mercurio Comunicazione Soc. Coop. A.R.L.

Direttore Editoriale: Maurizio Scaglione

Direttore Responsabile: Giuseppe Bianca

p.zza Sant'Oliva, 9 - 90141 - Palermo - 091335557

P.IVA: 06334930820

Mercurio Comunicazione Società Cooperativa a r.l. è iscritta al
Registro degli Operatori di Comunicazione al numero 26988

Sito gestito da [La Digitale srl](https://ladigitale.it) - info@ladigitale.it

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.lanazione.it/siena/cronaca/borsa-del-turismo-on-line-le-terre-di-siena-e-lofferta-sulla-rete-db6133be>

Borsa del Turismo On Line: Le Terre di Siena e l'Offerta sulla Rete

Acquista il giornale AccediAbbonati CronacaBorsa del Turismo On Line: Le Terre di Siena e l'Offerta sulla Rete 15 ott 2023 Home Siena Cronaca Borsa del Turismo On Line: Le Terre di Siena e l'Offerta sulla Rete Borsa del Turismo On Line: Le Terre di Siena e l'Offerta sulla Rete **BTO** On Tour a Siena: un evento formativo per comprendere come le innovazioni digitali stiano interessando l'offerta e la domanda turistica. Un'occasione per conoscere e comprendere il trend digitale e rafforzare la competitività del territorio. Comprendere come le innovazioni digitali stiano interessando l'offerta e la domanda turistica. È questo l'obiettivo di **BTO, Buy Tourism Online**, l'evento formativo promosso da Promo Firenze e Camera di commercio che il 17 ottobre vedrà l'edizione On Tour in scena nella sala Calvino del Santa Maria della Scala alle 14,30. La manifestazione dedicata alle imprese del territorio si tiene dal 2008 a Firenze, ed è nata per coniugare uno dei più importanti settori economici della nostra regione, il turismo, con i temi dell'innovazione digitale. Gli operatori turistici delle Terre di Siena si troveranno ad affrontare una lettura di carattere scientifico rapporto che si sta instaurando tra l'intelligenza artificiale e la quotidianità, con particolare attenzione ai risvolti sulla domanda e l'offerta turistica. Nell'era del web e dell'iperconnessione, le persone si avvicinano al viaggiare in modo completamente diverso: Destination, Digital Strategy, Food&Wine e Hospitality saranno al centro del pomeriggio. Le rivoluzioni tecnologiche degli ultimi anni hanno dimostrato come certe innovazioni possano cambiare il mercato in tempi rapidi. Conoscere e comprendere questo trend è fondamentale sia per attrarre una clientela sempre più orientata al digitale, sia per contribuire a rafforzare la competitività di un territorio a forte vocazione turistica come il senese. Protagonisti dell'evento moderato da Virginia Masoni, oltre agli operatori, saranno Massimo Guasconi, presidente Camera di Commercio, **Francesco Tapinassi**, direttore Scientifico di **BTO**, Silvia Ghirelli, Roberta Milano (Food&Wine Tourism), **Francesco Palumbo** (strategie digitali per gli operatori), Adriana Miotto (Smart Tourism Destination), Daniele Barbetti (Smart building e sostenibilità negli edifici alberghieri), Andrea Romanelli (come orientarsi nel mondo dei pagamenti digitali) e Marco Randellini, segretario generale Camera di commercio. Potrebbe interessarti anche Cronaca Trapianti alle Scotte: "Mortalità più alta". Dura replica di Barretta: "I dati dell'eccellenza" Cronaca Un condominio 'ostaggio' di un sorvegliato speciale Cronaca Festival clima e ambiente. Tra il cibo e i rifiuti in mare Cronaca Il vecchio muore e il nuovo non può nascere Cronaca Nomine, scuole, concorsi. Chi si oppone al ricambio Virtus Andrè inarrestabile: Virtus Bologna vola a Battipaglia (Salerno) Virtus La Virtus pronta per il tour de force. Si parte da Trento per restare al top Atalanta Atalanta saluta Jens Bangsbo: il "guru" danese lascia BERGAMO Iscriviti alla Newsletter. Il modo più facile di rimanere sempre aggiornati Registrati Hai già un account?Accedi

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.strettoweb.com/2023/10/messinese-pio-andrea-peri-italy-ambassador-awards/1608128/>

Cerca



Home News Reggio Messina Sport Calabria Sicilia Trasporti nello Stretto Meteo Necrologi Webcam

CATENO DE LUCA

PONTE SULLO STRETTO

ACR MESSINA

VIOLA BASKET

REGGINA

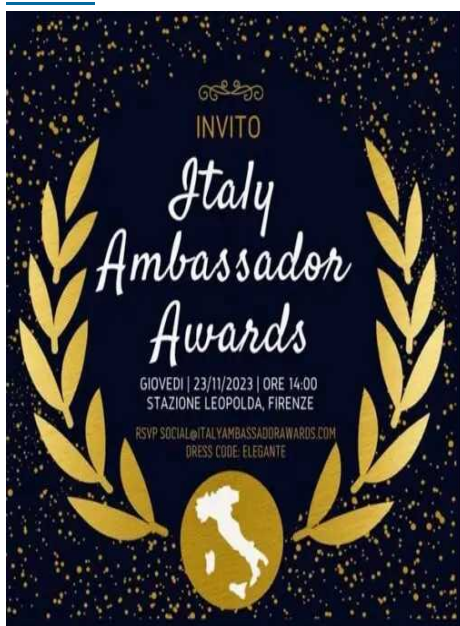
strettoweb

STRETTOWEB » MESSINA

Il messinese Pio Andrea Peri alle semifinali di Italy Ambassador Awards, il primo contest per gli influencer

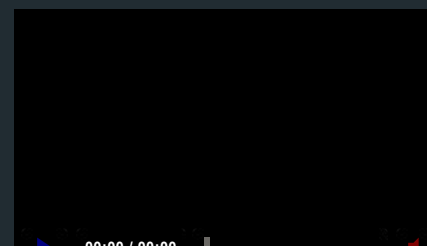
La premiazione si svolgerà a Firenze il 23 Novembre 2023 presso la Stazione Leopolda, nella cornice di **BTO**, con il contributo di Toscana Promozione Turistica

di Consolato Cicciù 15 Ott 2023 | 16:31



Video

Vedi tutti >



Striscia la Notizia a Sant'Eufemia d'Aspromonte per l'uomo che ha ucciso il proprio cane sacrificandolo a Satana

SPECIALI

LEGGI ANCHE

Scopri gli articoli in evidenza

Il **Fotografo e Videomaker Pio Andrea Peri**, Siciliano della Provincia di **Messina**, approda alle semifinali di **Italy Ambassador Awards**, il primo contest dedicato agli influencer di tutto il mondo che promuovono le eccellenze dell'ospitalità Made in Italy. La premiazione si svolgerà a Firenze il 23 Novembre 2023 presso la Stazione Leopolda, nella cornice di **BTO**, con il contributo di Toscana Promozione Turistica.

Cinque sono le categorie in cui gli influencer di tutto il Mondo hanno esposto il meglio del loro lavoro attraverso dei contest:

- Best Italian Travel Ambassador
- Best Italian Beauty & Spa Ambassador
- Best Italian Food & Beverage Ambassador
- Best Italian Fashion Ambassador
- Best Italian Luxury Lifestyle Ambassador

Pio Andrea Peri ha ottenuto il pass per la semifinale nella categoria "Best Italian Travel Ambassador", grazie al suo progetto su Roma. Un video emozionale che riprende da angolazioni davvero inedite, monumenti e luoghi iconici della Capitale Italiana. Con più di 7 Milioni di visualizzazioni su Instagram, i video di Pio Andrea Peri, hanno esportato nel Mondo la bellezza di Roma e dell'Italia, dandogli così l'opportunità, di ottenere una nomination molto ambita nel settore degli Influencer Italiani.

[Continua la lettura su StrettoWeb](#)

CONDIVIDI



[News](#) [Reggio](#) [Messina](#) [Calabria](#) [Sicilia](#) [Notizie dall'Italia](#) [Notizie dal Mondo](#) [Sport](#) [Meteo](#)

[Auguri](#)

Iscriviti alla Newsletter

Il tuo indirizzo e-mail

ISCRIVITI

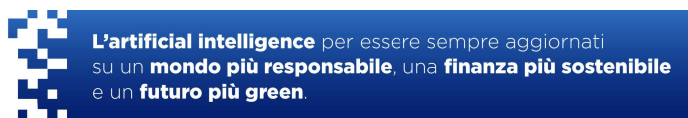


[Note Legali](#) [Privacy](#) [Chi siamo](#) [Redazione](#) [Contatti](#)

☐ Iscrivendoti dichiari di aver preso visione delle **condizioni generali del servizio**. [Cambia impostazioni privacy](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.ildittadinoonline.it/lavoro/formazione-lavoro/al-santa-maria-della-scala-il-prologo-senese-del-bto/>



Direttore responsabile Raffaella Zelia Ruscitto



Al Santa Maria della Scala il prologo senese del **BTO**

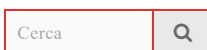
Data: 14 Ottobre 2023 10:10 | in: Formazione

Buy Tourism Online si terrà martedì 17 ottobre nella sala Calvino



SIENA. Il **BTO** (Buy Tourism Online), manifestazione che si tiene dal 2008 a Firenze – è nata per coniugare uno dei più importanti settori economici della nostra regione quale è appunto il Turismo con le innovazioni, soprattutto digitali, che in questi ultimi anni hanno interessato ogni ambito di della nostra vita.

Anche per il 2023 il **BTO** avrà un prologo in quella che è considerata, dopo il capoluogo regionale, la seconda meta turistica più importante della regione, cioè Siena.



Vaccinazioni anti Covid e influenza anche da medici di famiglia e pediatri
[Leggi l'articolo intero...](#)



Partite Siena Fc a Badesse: accordo di collaborazione fra Siena e Monteriggioni
[Leggi l'articolo intero...](#)



Insidiosa trasferta a Livorno per le ragazze del Costone
[Leggi l'articolo intero...](#)



Pubblicità



Follow



Pubblicità



Videonews

", nextArrow: "

Promossa da Promo Firenze, [BTO](#) e Camera di Commercio di Arezzo – Siena, l'edizione **On Tour della manifestazione si terrà martedì 17 ottobre, dalle ore 14:30, nella Sala "Italo Calvino" del Santa Maria della Scala.**

Sarà proposta, agli operatori turistici del nostro territorio, una lettura di carattere scientifico sul complesso rapporto che si sta instaurando tra l'intelligenza Artificiale e la nostra quotidianità, con una particolare attenzione a cosa ciò comporti per la domanda e l'offerta turistica.

E come rete e digitale abbiano modificato radicalmente le modalità con le quali le persone si avvicinano oggi al tema del viaggio sarà analizzato soprattutto esaminando quattro temi: **Destination, Digital Strategy, Food&Wine e Hospitality.**

Si tratta di una occasione formativa e di crescita per gli operatori del settore ricettivo, della ristorazione e dei servizi turistici nonché un'occasione di riflessione sulle attività da implementare per soddisfare le esigenze di una clientela sempre più orientata al digitale.

Le rivoluzioni tecnologiche degli ultimi anni ci hanno insegnato come certe innovazioni possano cambiare il mercato e consolidarsi in tempi davvero rapidi. Conoscere e comprendere questo trend è fondamentale sia per attrarre una clientela sempre più orientata al digitale che per contribuire a rafforzare la competitività di una destinazione turistica.

Gli interventi analizzeranno, appunto, le implicazioni e le potenzialità che questo approccio scientifico è in grado di offrire alla crescita del sistema regionale e di quello senese in particolare, dove, come evidenzia l'Osservatorio Provinciale del Turismo, sono presenti 4.847 imprese, 1.121 delle quali (il 23%) localizzate a Siena.

L'appuntamento è gratuito, previa registrazione sul form reperibile sul sito istituzionale e sui social della Camera di Commercio.

Ecco il programma integrale della manifestazione:

Saluti Istituzionali – **Massimo Guasconi**, Presidente CCIAA Arezzo-Siena

Francesco Tapinassi (Direttore Scientifico di [BTO](#)): BTO2023 Sapiens – Humans meet AI! Il rapporto complesso tra Intelligenza Artificiale e umana. Approfondimento sui topic Destination e Digital

Silvia Ghirelli: Il vino, il cibo e l'arte di fare accoglienza. Turismo enogastronomico traino per il settore, attraverso creatività, innovazione ed esperienza

Roberta Milano: Food&Wine Tourism – cosa cambia con il digitale?

Francesco Palumbo: Turismo, strategie digitali per gli operatori pubblici e privati della Regione Toscana

Adriana Miotto: Smart Tourism Destination – quali modelli possibili di Governance

Francesco Calzona vince la Briglia d'oro 2023
[Leggi l'articolo intero...](#)



Mercato nel Campo: pubblicato l'elenco delle domande di partecipazione
[Leggi l'articolo intero...](#)



Forza Italia alla Madonna delle Nevi per la campagna tesseramenti
[Leggi l'articolo intero...](#)

Pubblicità



Porti, Mattarella inaugura il Palermo Marina Yachting



Von der Leyen e Metsola in visita in Israele dopo l'attacco di Hamas



Cimballi Group, Bracesco "Il mondo del caffè è sempre più segmentato"



Alleanza tra pubblico e privato per la legalità sul territorio



Tursini "Cimballi Group accelera sull'innovazione"

Pubblicità

Daniele Barbetti: Smart building e sostenibilità negli edifici alberghieri

Andrea Romanelli: Hospitality: "Lasciatemi Incassare!" – come orientarsi nel mondo dei pagamenti digitali

Saluti Conclusivi – **Marco Randellini**, Segretario Generale CCIAA Arezzo-Siena

Modera **Virginia Masoni**

Tweet | ✉

« Previous :
MERCATI ASIATICI ORFANI DELLA
CINA, HONG KONG GUIDA I RIBASSI
(-3%)

CHI SIAMO

www.ilcittadinoonline.it
Quotidiano On Line edito da:
RED srls
Tel. 338/4990040 Fax Virtuale
06/233223316
info@ilcittadinoonline.it

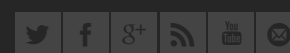
Direttore responsabile
Raffaella Zelia Ruscitto

DONAZIONI

AMICI



FOLLOW



ilCittadinoonline.it
Quotidiano indipendente dalla parte dei cittadini

DONAZIONI

WhatsApp 338 4990040



Copyright © 2017 IICittadinoOnline.it Registrazione Tribunale di Siena n. 13 del 12 Settembre 2008

[banner_mobile]

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.ildittadinodimessina.it/cultura/il-fotografo-e-videomaker-pio-andrea-peri-siciliano-della-provincia-di-messina-approda-alle-semifinali-di-italy-ambassador-awards/>

Redazione Pubblicità Sostienici

ilCittadino di MESSINA

Quotidiano online della Città metropolitana dal 2002



Facebook Twitter YouTube Instagram

CULTURA

Il Fotografo e Videomaker Pio Andrea Peri, Siciliano della Provincia di Messina, approda alle semifinali di Italy Ambassador Awards

Il primo contest dedicato agli influencer di tutto il mondo

ilC
di Redazione pubblicato 1 minuto fa



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404



Il Fotografo e Videomaker Pio Andrea Peri, Siciliano della Provincia di Messina, approda alle semifinali di Italy Ambassador Awards, il primo contest dedicato agli influencer di tutto il mondo che promuovono le eccellenze dell'ospitalità Made in Italy.

> La premiazione si svolgerà a Firenze il 23 Novembre 2023 presso la Stazione Leopolda, nella cornice di **BTO**, con il contributo di Toscana Promozione Turistica.

> Cinque sono le categorie in cui gli influencer di tutto il Mondo hanno esposto il meglio del loro lavoro attraverso dei contest:

>

> – Best Italian Travel Ambassador

> – Best Italian Beauty & Spa Ambassador

> – Best Italian Food & Beverage Ambassador

> – Best Italian Fashion Ambassador


> – Best Italian Luxury Lifestyle Ambassador

>

> Pio Andrea Peri ha ottenuto il pass per la semifinale nella categoria "Best Italian Travel Ambassador", grazie al suo progetto su Roma.

> Un video emozionale che riprende da angolazioni davvero inedite, monumenti e luoghi iconici della Capitale Italiana. Con più di 7 Milioni di visualizzazioni su Instagram, i video di Pio Andrea Peri, hanno esportato nel Mondo la bellezza di Roma e dell'Italia, dandogli così l'opportunità, di ottenere una nomination molto ambita nel settore degli Influencer Italiani.

In questo articolo: riconoscimenti

 Clicca per commentare

Ultima chiamata per il treno delle 730

Non perdere il treno, affidati al CAF MCL e ricorda, la dichiarazione va presentata entro il 2 OTTOBRE.

CAF MOVIMENTO CATTOLICO LAVORATORI 33 ANNI

Da 30 anni abbiamo a cuore le persone




"Conta" su CAF-MCL

I PIÙ LETTI

- 1 Lettera al sindaco di Messina della prof. Cettina Lupoi: "Un referendum consultivo per il ponte sullo Stretto"
- 2 Incidente sull'autostrada Messina – Palermo, muore un medico. Un'interrogazione del deputato Ismaele La Vardera di Sud Chiama Nord. Il Codacons ha annunciato un esposto in procura
- 3 Aggredita la direttrice e una poliziotta nel carcere di Messina
- 4 La Cgil e la Uil Messina hanno presentato un esposto-denuncia alla Procura regionale della Corte dei Conti per accertare le eventuali responsabilità dell'Asp circa la convenzione con la Fondazione Giglio di Cefalù
- 5 Il rettore dell'Università di Messina Salvatore Cuzzocrea si è dimesso


Riparti con noi!




Fai conoscere online i tuoi prodotti e la tua azienda.



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.messinatoday.it/attualita/fotografo-peri-ambassador-awards.html>

Venerdì, 13 Ottobre 2023  Nubi sparse e schiarite

 Accedi

ATTUALITÀ

Il fotografo messinese alle semifinali dell'Italian Ambassador Awards

L'artista in gara nel contest dedicato agli influencer di tutto il mondo che promuovono le eccellenze dell'ospitalità Made in Italy

Redazione

13 ottobre 2023 09:29



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Il Fotografo e Videomaker Pio Andrea Peri, Siciliano della Provincia di Messina, approda alle semifinali di Italy Ambassador Awards, il primo contest dedicato agli influencer di tutto il mondo che promuovono le eccellenze dell'ospitalità Made in Italy. La premiazione si svolgerà a Firenze il 23 novembre 2023 alla stazione Leopolda, nella cornice di BTO, con il contributo di Toscana Promozione Turistica.

Cinque sono le categorie in cui gli influencer di tutto il Mondo hanno esposto il meglio del loro lavoro attraverso dei contest:

- Best Italian Travel Ambassador
- Best Italian Beauty & Spa Ambassador
- Best Italian Food & Beverage Ambassador
- Best Italian Fashion Ambassador
- Best Italian Luxury Lifestyle Ambassador

Pio Andrea Peri ha ottenuto il pass per la semifinale nella categoria "Best Italian Travel Ambassador", grazie al suo progetto su Roma. Un video emozionale che riprende da angolazioni davvero inedite, monumenti e luoghi iconici della Capitale Italiana. Con più di 7 Milioni di visualizzazioni su Instagram, i video di Pio Andrea Peri, hanno esportato nel Mondo la bellezza di Roma e dell'Italia, dandogli così l'opportunità, di ottenere una nomination molto ambita nel settore degli Influencer Italiani.

© Riproduzione riservata



I più letti

1. [ATTUALITÀ](#)
Assicurazioni auto sempre più salate, prezzi alle stelle anche nel Messinese
2. [ATTUALITÀ](#)
Messina Film Festival a caccia di filmmaker: ecco come partecipare al concorso cortometraggi
3. [ATTUALITÀ](#)
L'Autorità portuale della Sicilia orientale riceve il premio "Itala 2023" a Piacenza
4. [BOCCETTA](#)
Auto elettrica carica in 15 minuti, a Messina la prima colonnina ad alta potenza
5. [ATTUALITÀ](#)
[VIDEO](#) | Musica, teatro e laboratori nei parchi archeologici: Naxos e Taormina protagoniste di "Ierofanie"

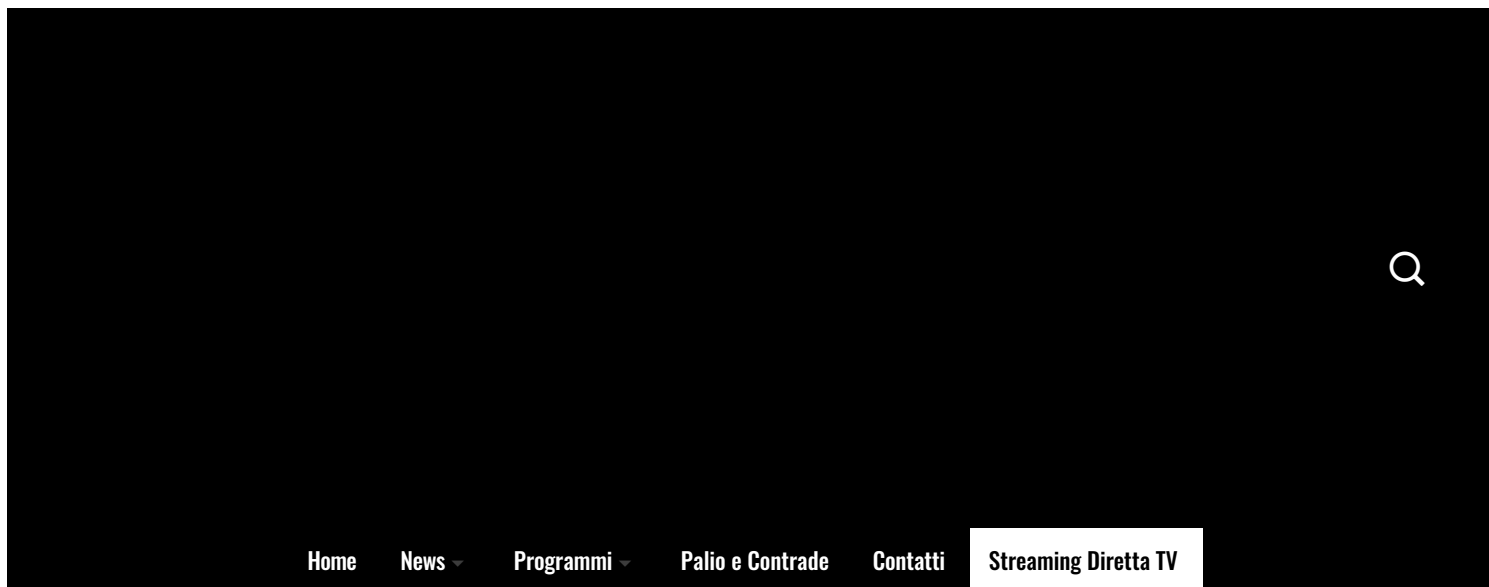
In Evidenza



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://canale3.tv/siena-al-santa-maria-della-scala-il-prologo-del-bto-buy-tourism-online/>



Home

News

Programmi

Palio e Contrade

Contatti

Streaming Diretta TV

Notizie

Siena, Al Santa Maria Della Scala Il Prologo Del BTO – Buy Tourism Online

Cerca

**Streaming Diretta TV
Canale 3 Toscana**

Categorie

C3T News

Notizie

Eroica

Visita Guidata

Chigiana Eventi

In Politica

Medicina 3

Economia

Estra

Lilt Siena

Pampaloni Trend

Pubblicato Ottobre 12, 2023

Martedì 17 ottobre si terrà a Siena l'edizione On Tour del BTO. Il BTO (Buy Tourism Online), manifestazione che si tiene dal 2008 a Firenze, è nata per coniugare uno dei più importanti settori economici della nostra regione quale è appunto il turismo con le innovazioni, soprattutto digitali, che in questi ultimi anni hanno interessato ogni ambito della nostra vita.

Anche per il 2023 il BTO avrà un prologo in quella che è considerata, dopo il capoluogo regionale, la seconda meta turistica più importante della regione cioè Siena. Promossa da Promo Firenze, BTO e

Camera di Commercio di Arezzo – Siena, l'edizione On Tour della manifestazione si terrà martedì 17 ottobre, dalle ore 14:30, presso la Sala "Italo Calvino" del Santa Maria della Scala.

Sarà proposta, agli operatori turistici del nostro territorio, una lettura di carattere scientifico sul complesso rapporto che si sta instaurando tra l'intelligenza Artificiale e la nostra quotidianità, con una particolare attenzione a cosa ciò comporti per la domanda e l'offerta turistica.

E come rete e digitale abbiano modificato radicalmente le modalità con le quali le persone si avvicinano oggi al tema del viaggio sarà analizzato soprattutto esaminando quattro temi: Destination, Digital Strategy, Food&Wine e Hospitality.

Si tratta di una occasione formativa e di crescita per gli operatori del settore ricettivo, della ristorazione e dei servizi turistici nonché un'occasione di riflessione sulle attività da implementare per soddisfare le esigenze di una clientela sempre più orientata al digitale.

Le rivoluzioni tecnologiche degli ultimi anni ci hanno insegnato come certe innovazioni possano cambiare il mercato e consolidarsi in tempi davvero rapidi. Conoscere e comprendere questo trend è fondamentale sia per attrarre una clientela sempre più orientata al digitale che per contribuire a rafforzare la competitività di una destinazione turistica.

Gli interventi dell'edizione On Tour del BTO a Siena analizzeranno, appunto, le implicazioni e le potenzialità che questo approccio scientifico è in grado di offrire alla crescita del sistema regionale e di quello senese in particolare, dove, come evidenzia l'Osservatorio Provinciale del Turismo, sono presenti 4.847 imprese, 1.121 delle quali (il 23%) localizzate a Siena.

L'appuntamento con il BTO è gratuito, previa registrazione sul form reperibile sul sito istituzionale e sui social della Camera di Commercio di Arezzo – Siena.

Il programma del prologo del BTO (Buy Tourism Online) a Siena

Saluti Istituzionali: Massimo Guasconi, presidente CCIAA Arezzo-Siena

Francesco Tapinassi (direttore scientifico di BTO): BTO2023 Sapiens – Humans meet AI! Il rapporto complesso tra Intelligenza Artificiale e umana. Approfondimento sui topic Destination e Digital
Silvia Ghirelli: Il vino, il cibo e l'arte di fare accoglienza. Turismo enogastronomico traino per il settore, attraverso creatività, innovazione ed esperienza

Roberta Milano: Food&Wine Tourism – cosa cambia con il digitale?

Francesco Palumbo: Turismo, strategie digitali per gli operatori pubblici e privati della Regione Toscana

Adriana Miotto: Smart Tourism Destination – quali modelli possibili di Governance

Daniele Barbetti: Smart building e sostenibilità negli edifici alberghieri

Andrea Romanelli: Hospitality: "Lasciatemi Incassare!" – come orientarsi nel mondo dei pagamenti digitali

Saluti Conclusivi: Marco Randellini, Segretario Generale CCIAA Arezzo-Siena

Moderatore: Virginia Masoni.

ARTICOLO PRECEDENTE

**Cinque Giovanissimi Senesi
Pronti Ad Esordire Al Viola
Park Con La Maglia Della
Fiorentina**

ARTICOLO SUCCESSIVO

Post Tg 12 Ottobre 2023

ARTICOLI SIMILI

Lilt Siena, Notizie Gennaio 21, 2021

**Calendario LILT Siena
ideato dalla Fashion
Designer Ripalta
Daniello a favore della
LILT**

Notizie Giugno 1, 2022

**Boxe Siena Mens Sana:
l'interregionale
Toscana, Lazio e
Umbria è tutto
biancoverde**

Notizie Giugno 2, 2022

**Fattorini: "Via alla
stagione estiva in
Fortezza".**



[Chi siamo](#)

[Contatti](#)

[C3T News](#)

[News](#)

[Eroica](#)

[Visita Guidata](#)

[Economia](#)

[In Politica](#)

[96 Ore di Palio](#)

[GUARDA
ORA](#)

Canale 3 - emittente televisiva. Società Editrice: Studio 3 srl Sede Legale: via dei montanini, 28 - 53100 Siena (SI). P.IVA e Cod. Fiscale 00284160520. Testata giornalistica n. 9 del 23 Dicembre 2022 registrata presso il Tribunale di Siena. Direttore di testata Franco Masoni

[Privacy Policy](#) | [Cookie](#) | [Powered by Tobu Group](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://sienafree.it/152317-siena-al-santa-maria-della-scala-il-prologo-del-bto-buy-tourism-online>

ULTIME NOTIZIE Rotary Club Alta Valdelsa, visita del Governatore del Distretto

giovedì, 12 Ottobre 2023



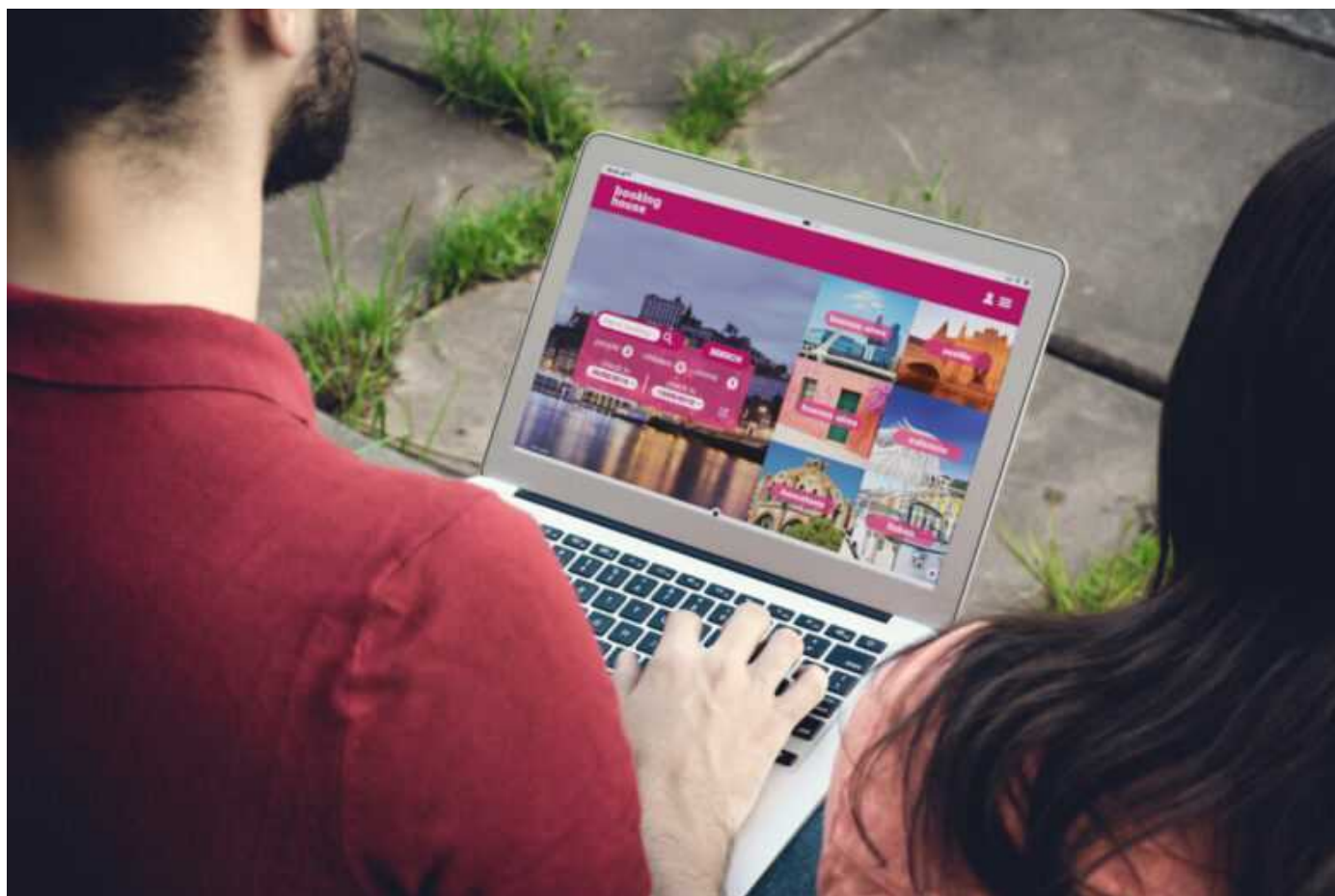
MENU



Siena, al Santa Maria della Scala il prologo del BTO – Buy Tourism Online

Un evento formativo per le imprese del territorio, utile a comprendere come le innovazioni digitali stanno interessando offerta e domanda turistica

12 ottobre 2023 ⌚ 3 mins read



Martedì 17 ottobre si terrà a Siena l'edizione On Tour del BTO. Il BTO (Buy Tourism Online), manifestazione che si tiene dal 2008 a Firenze, è nata per coniugare uno dei più importanti settori economici della nostra regione quale è appunto il

[turismo](#) con le innovazioni, soprattutto digitali, che in questi ultimi anni hanno interessato ogni ambito della nostra vita.

Anche per il 2023 il [BTO](#) avrà un prologo in quella che è considerata, dopo il capoluogo regionale, la seconda meta turistica più importante della regione cioè Siena. Promossa da Promo Firenze, [BTO](#) e Camera di Commercio di Arezzo – Siena, l'edizione On Tour della manifestazione si terrà martedì 17 ottobre, dalle ore 14:30, presso la Sala “Italo Calvino” del Santa Maria della Scala.

Sarà proposta, agli operatori turistici del nostro territorio, una lettura di carattere scientifico sul complesso rapporto che si sta instaurando tra l'intelligenza Artificiale e la nostra quotidianità, con una particolare attenzione a cosa ciò comporti per la domanda e l'offerta turistica.

E come rete e digitale abbiano modificato radicalmente le modalità con le quali le persone si avvicinano oggi al tema del viaggio sarà analizzato soprattutto esaminando quattro temi: Destination, Digital Strategy, Food&Wine e Hospitality.

Si tratta di una occasione formativa e di crescita per gli operatori del settore ricettivo, della ristorazione e dei servizi turistici nonché un'occasione di riflessione sulle attività da implementare per soddisfare le esigenze di una clientela sempre più orientata al digitale.

Le rivoluzioni tecnologiche degli ultimi anni ci hanno insegnato come certe innovazioni possano cambiare il mercato e consolidarsi in tempi davvero rapidi. Conoscere e comprendere questo trend è fondamentale sia per attrarre una clientela sempre più orientata al digitale che per contribuire a rafforzare la competitività di una destinazione turistica.

Gli interventi dell'edizione On Tour del [BTO](#) a Siena analizzeranno, appunto, le implicazioni e le potenzialità che questo approccio scientifico è in grado di offrire alla crescita del sistema regionale e di quello senese in particolare, dove, come evidenzia l'Osservatorio Provinciale del Turismo, sono presenti 4.847 imprese, 1.121 delle quali (il 23%) localizzate a Siena.

L'appuntamento con il [BTO](#) è gratuito, previa registrazione sul form reperibile sul [sito istituzionale](#) e sui social della Camera di Commercio di Arezzo – Siena.

Il programma del prologo del [BTO](#) ([Buy Tourism Online](#)) a Siena

Saluti Istituzionali: Massimo Guasconi, presidente CCIAA Arezzo-Siena

Francesco Tapinassi (direttore scientifico di BTO): BTO2023 Sapiens – Humans meet AI! Il rapporto complesso tra Intelligenza Artificiale e umana. Approfondimento sui topic Destination e Digital

Silvia Ghirelli: Il vino, il cibo e l'arte di fare accoglienza. Turismo enogastronomico traino per il settore, attraverso creatività, innovazione ed esperienza

Roberta Milano: Food&Wine Tourism – cosa cambia con il digitale?

Francesco Palumbo: Turismo, strategie digitali per gli operatori pubblici e privati della Regione Toscana

Adriana Miotto: Smart Tourism Destination – quali modelli possibili di Governance

Daniele Barbetti: Smart building e sostenibilità negli edifici alberghieri

Andrea Romanelli: Hospitality: “Lasciatemi Incassare!” – come orientarsi nel mondo dei pagamenti digitali

Saluti Conclusivi: Marco Randellini, Segretario Generale CCIAA Arezzo-Siena

Modera: Virginia Masoni.



SHARE.

◀ PREVIOUS ARTICLE

[Poggibonsi, consegna dei sacchi rifiuti per utenti 'porta a porta'](#)

NEXT ARTICLE ▶

[Rotary Club Alta Valdelsa, visita del Governatore del Distretto](#)

RACCOMANDATI PER TE



ARTE E CULTURA

Cavalli d'Autore, la mostra al Santa Maria della Scala di Siena

6 Ottobre 2023



ARTE E CULTURA

Al Santa Maria della Scala di Siena l'incanto dell'arte etrusca

6 Ottobre 2023





TURISMO

Giornata Nazionale del Trekking urbano: alla scoperta di 101 città e borghi d'Italia

3 Ottobre 2023



TURISMO

Il Comune di Siena al Convegno sul Turismo Sostenibile

2 Ottobre 2023

ULTIME NOTIZIE

PROVINCIALI

Rotary Club Alta Valdelsa, visita del Governatore del Distretto

12 Ottobre 2023

TURISMO

Siena, al Santa Maria della Scala il prologo del BTO – Buy Tourism Online

12 Ottobre 2023

POGGIBONSI

Poggibonsi, consegna dei sacchi rifiuti per utenti 'porta a porta'

12 Ottobre 2023

ARTIGIANATO E COMMERCIO

A Colle di Val d'Elsa torna il Festival del cristallo

12 Ottobre 2023

SALUTE E BENESSERE

Siena, congresso sull'approccio multidisciplinare alla EGPA

12 Ottobre 2023

ALTRE SEZIONI

Farmacie di turno a Siena e provincia

12 Ottobre 2023





Copyright 2017-2023 © Sienafree srls - Tutti i diritti riservati

Editore: Sienafree srls - Sede legale: viale Vittorio Veneto, 41 - 53100 Siena - sienafree@pec.it

Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Siena 01431460524 | R.E.A. di

Siena: 147263

Iscrizione al Registro della stampa del Tribunale di Siena: 04/17 del 29/05/2017 | Iscrizione al R.O.C.:

36060

Direttore responsabile: Giuseppe Nigro

Redazione e invio comunicati stampa: stampa@sienafree.it

Per la pubblicità: Sienafree srls - publi@sienafree.it



Gli stemmi, i colori delle
Contrade e le immagini del Palio
sono utilizzati con l'approvazione
del **Consorzio per la Tutela del
Palio di Siena**. Ogni altro uso o

riproduzione sono vietati salvo espressa
autorizzazione del Consorzio.



[PRIVACY POLICY](#)

[COOKIE POLICY](#)

[TERMINI E CONDIZIONI](#)

© 2023 Siena Free. Realizzato da Sienafree srls

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://sienanews.it/toscana/siena/nel-2023-corre-il-turismo-a-siena-e-provincia-exploit-degli-arrivi-15-rispetto-ad-un-anno-fa/>

sienanews



GUARDIAMO LONTANO DANDO FIDUCIA
ALLA CURIOSITÀ DEL PRESENTE PER
RENDERE CONCRETI I SOGNI DEI CLIENTI
DI OGGI E DI DOMANI.

bancacentro.it

 **BCC BANCA CENTRO
TOSCANA UMBRIA**

Tradizionale nei valori, innovativa nei servizi, salda nella relazione



Nel 2023 corre il turismo a Siena e provincia, exploit degli arrivi: +15% rispetto ad un anno fa



Il turismo nel territorio nel 2023 gode di ottima salute. I dati dell'Osservatorio provinciale registrano, nel secondo trimestre, 750mila arrivi e un milione e 900mila presenze, rispettivamente il 15,1% ed il 13,6% in più rispetto ad un anno fa.

Dell'incremento godono sia alberghi che strutture extra-alberghiere anche se ci vorrà tempo per raggiungere quanto perso dal pre-covid. "Il turismo italiano è rallentato a causa delle riprese dei viaggi all'estero e dell'inflazione – spiega Marco Randellini, segretario generale della Camera di Commercio –. Riprendono invece le visite da Paesi stranieri, in particolare da Usa, Germania, Canada e Paesi Bassi".

Di questi numeri l'Ente discuterà a [Buy Tourism Online](#) on tour. L'evento senese si terrà il prossimo martedì dalle 14.30 al Santa Maria della Scala, farà da prologo alla kermesse fiorentina di novembre e vedrà i contributi di esperti del settore, tra cui quello del direttore scientifico di [Bto Francesco Tapinassi](#), dello stesso Randellini. Aprirà i lavori Massimo Guasconi, presidente della Camera di Commercio. "Questa è l'edizione itinerante di [Bto](#) che si concluderà alla Leopolda il 21 novembre", prosegue Randellini.

Digital strategy, destination, food and wine e hospitality saranno gli elementi centrali dell'iniziativa che ha come collante il rapporto tra intelligenza umana e artificiale. Focus dunque sul come la rivoluzione tecnologica possa essere di supporto agli operatori del settore.

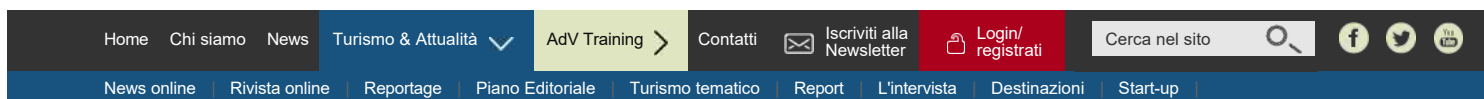
"Attraverso l'Ia – chiosa Randellini – si può migliorare il rapporto tra aziende e turisti, dando risposte a più persone".

MC

Si è verificato un errore.

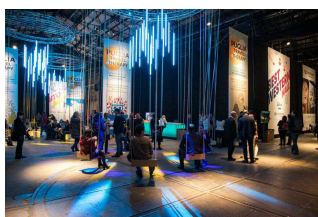
Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.advtraining.it/news/82121-sapiens-humans-meet-ai-il-focus-di-bto-2023>



Sapiens-Humans meet AI: il focus di BTO 2023

12 Ottobre 2023 |



BTO 2023 si svolgerà il **22 e 23 novembre a Firenze**, il tema di quest'anno è: **Sapiens - Humans meet AI**. L'Advisory Board di oltre 80 esperti italiani si è riunito il 22 settembre per comporre il programma definitivo che sarà ricchissimo, internazionale e indagherà il tema del momento, l'Intelligenza Artificiale, con un taglio originale. Nei nuovi scenari delineati dai potenti software di **Intelligenza Artificiale, AI generativa**, e da **Chat GPT** in

particolare, si prende atto di una rivoluzione profonda dai forti risvolti economici, sociali ed etici. Ma, a differenza del dibattito attuale, principalmente polarizzato sul conflitto tra intelligenza artificiale e umana, abbiamo invece immaginato BTO come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi.

Anche la **nuova declinazione grafica**, da pochi giorni online, segue il tema centrale di BTO 2023 e rappresenta, in modo innovativo e audace, il processo di sintonizzazione tra uomo e intelligenza artificiale.

BTO 2023 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione. Il 22 e 23 novembre, nella splendida **location della Stazione Leopolda**, si terranno:

- **Italy Ambassador Awards (IAW)** il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia;
- **Hospitality Project Investment in Tuscany**, un evento focalizzato sul mondo degli investimenti nel settore turistico, sullo sviluppo alberghiero, sulle opportunità che il territorio offre e sulla relativa presentazione di progetti;
- L'ufficializzazione dell'**accordo con Phocuswright**, la principale autorità nella travel research, che prevede la presentazione di una ricerca appositamente avviata per BTO, sulle applicazioni AI nel mondo del turismo e il loro impatto nei prossimi anni.

Tra pochi giorni verranno pubblicati speaker e temi specifici, declinati nei programmi dei 4 topic: **Destination, Digital Strategy, Food & Wine e Hospitality**. È già possibile, comunque, l'**acquisto dei biglietti online** con formule personalizzate e forti agevolazioni per i giovani sotto i 26 anni (biglietto Young People) e per gli operatori della Toscana. **L'Early Booking scade il 31 ottobre**.

Rimanendo in tema giovani, svelati i **dieci vincitori della call for Young Speaker**, l'iniziativa di BTO finalizzata a guardare il futuro del turismo con gli occhi di chi ne sarà protagonista. Dopo il successo del 2022, ancora più numerose le proposte arrivate nelle scorse settimane, dalle ricerche accademiche alle start up, passando per analisi di mercato ed esperienze divenute buone pratiche. Sul sito sono indicati i nomi dei giovani under 35 che sono stati selezionati e che, quindi, saliranno sul palco di BTO nei panel di apertura e chiusura dell'evento.

Lato comunicazione, sono online le due Call per il **Social Media Team** e per il **Tuscany Team** di BTO 2023. Come ogni anno BTO si apre a una narrazione social molto personale da affiancare a quella istituzionale. Per contribuire live al racconto e all'analisi dei contenuti di BTO 2023, ci rivolgiamo



a persone da coinvolgere sulla base della motivazione e della creatività narrativa sulle piattaforme social. Tra le diverse competenze che andranno valutate, sono state inserite per la prima volta quelle sugli strumenti di Intelligenza Artificiale. **BTO**, a sua volta, offre un'esperienza molto diversa rispetto ai semplici visitatori: i vincitori avranno infatti la possibilità di entrare nel back stage dell'evento con privilegiate opportunità di networking diretto con gli speaker nazionali e internazionali. La scadenza è 17 ottobre 2023.



Ultima novità, ma non per importanza, **BTO on Tour**, una serie di incontri in alcuni territori italiani a forte vocazione turistica che si stanno svolgendo in questo periodo e ci condurranno al grande evento di Firenze. **BTO on Tour** è un'iniziativa di formazione itinerante di **BTO – Be Travel Onlife**, in collaborazione con il **Sistema delle Camere di Commercio italiane**. Dopo la data e il successo di pubblico della prima tappa in **Alta Valtellina**, le prossime date sono: **Siena** il 17 ottobre e **Pietrasanta** il 7 novembre.

LE NEWS

visualizza tutte



ITALIA



12/10/2023

PARTE IL PROGETTO ELBA 2030

Si è tenuto il convegno organizzato da Confindustria Livorno Massa

FIERE TURISTICHE



12/10/2023

SAPIENS-HUMANS MEET AI: IL FOCUS DI BTO 2023

BTO 2023 si svolgerà il 22 e 23 novembre a Firenze, il tema di

PORTALI E WEB



12/10/2023

OSSERVATORIO SOJERN, INDICATORI OK PER ITALIA

Un'estate complessa in cui hanno influito diversi fattori sulle ricerche di

ALBERGHI



12/10/2023

INTERCONTINENTAL, PARTNERSHIP CON GREEN KEY

L'InterContinental Hotels Group ha siglato una partnership con Green

AEROPORTI



12/10/2023

AIR SERBIA: 450.000 PAX A SETTEMBRE

Nel mese di settembre, Air Serbia ha trasportato un totale di 456.790



APPUNTAMENTI DI SETTORE

Di seguito troverete gli avvenimenti più importanti relativi al mondo del turismo.



martedì

17 OTTOBRE

dal 17/10 al 19/10/2023

IMEX AMERICA

LAS VEGAS

lunedì

23 OTTOBRE

dal 23/10 al 26/10/2023

FIERA HOTEL - Fiera internazionale

BOLZANO

mercoledì

25 OTTOBRE

dal 25/10 al 27/10/2023

ITB ASIA

SINGAPORE

giovedì

02 NOVEMBRE

dal 02/11 al 05/11/2023

Borsa Med. Turismo Archeologico

PAESTUM

lunedì

06 NOVEMBRE

dal 06/11 al 08/11/2023

World Travel Market

LONDRA

FIND A JOB

Sezione dedicata agli annunci di lavoro. Scopri di quale figure abbiamo bisogno



SCOPRI LE OFFERTE



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://www.travelquotidiano.com/enti_istituzioni_e_territorio/bto-2023/tqid-453653

Giornale di interesse professionale per il turismo



civitalis

Crea ricordi unici



Home Chi siamo Newsletter Reportage Eventi&Webinar ItaliAbsolutely Tove Lavoro Pubblicità

parole da cercare

Cerca

In Evidenza Trasporti Tour Operator Alberghi Enti, istituzioni e territorio Mercato e tecnologie Estero Incoming Tutte le ultime notizie

BTO 2023 dedicata all'intelligenza artificiale e ai giovani

0 11 ottobre 2023 09:46



BTO 2023 si svolgerà il **22 e 23 novembre a Firenze**, il tema di quest'anno è: **Sapiens – Humans meet AI**. L'Advisory Board di oltre 80 esperti italiani si è riunito il 22 settembre per comporre il programma definitivo che sarà ricchissimo, internazionale e indagherà il tema del momento, l'Intelligenza

Artificiale, con un taglio originale.

Nei nuovi scenari delineati dai potenti software di **Intelligenza Artificiale, AI generativa**, e da **Chat GPT** in particolare, si prende atto di una rivoluzione profonda dai forti risvolti economici, sociali ed etici. Ma, a differenza del dibattito attuale, principalmente polarizzato sul conflitto tra intelligenza artificiale e umana, abbiamo invece immaginato **BTO** come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi.

Ci soffermeremo soprattutto sul fattore umano, **Sapiens**, sempre centrale soprattutto nel turismo, e proveremo a dare risposte alle domande che tutti gli operatori della lunga filiera turistica, si pongono: Quali i tempi di questa rivoluzione? Quali gli impatti più significativi a breve termine? Quali gli spazi per l'intelligenza e le interazioni umane? Come evolverà il concetto stesso di "relazione"?

Anche la **nuova declinazione grafica**, da pochi giorni online, segue il tema centrale di **BTO 2023** e rappresenta, in modo innovativo e audace, il processo di sintonizzazione tra uomo e intelligenza artificiale.

BTO 2023 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione. Il 22 e 23 novembre, nella splendida **location della Stazione Leopolda**, si terranno: **Italy Ambassador Awards (IAW)** il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia.

Hospitality Project Investment in Tuscany, un evento focalizzato sul mondo degli investimenti nel settore turistico, sullo sviluppo alberghiero, sulle opportunità che il territorio offre e sulla relativa presentazione di progetti. L'ufficializzazione dell'**accordo con Phocuswright**, la principale autorità nella travel research, che prevede la presentazione di una ricerca appositamente avviata per **BTO** sulle applicazioni AI nel mondo del turismo e il loro impatto nei prossimi anni.

Tra pochi giorni verranno pubblicati speaker e temi specifici, declinati nei programmi dei 4 topic: **Destination, Digital Strategy, Food & Wine e Hospitality**. È già possibile, comunque, **l'acquisto dei biglietti online** con

TRAVEL COMUNICA



È in arrivo la newsletter ufficiale della **Baviera** dedicata ai professionisti del turismo!

Iscriviti ora alla **newsletter della Baviera** e avrai la possibilità di partecipare a un indimenticabile

Fam Trip dal 29 aprile al 3 maggio 2024 (tutto compreso incluso il viaggio con **Deutsche Bahn**).

Clicca qui!

ULTIME NEWS



Asiana Airlines: l'inverno della Roma Seul conta cinque voli settimanali



'See Beyond' nuova campagna digital firmata The Red Sea



Mapo World: focus su Thailandia, New York e Giappone. Il 2023 si chiuderà a 2,5 mln



BTO 2023 dedicata all'intelligenza artificiale e ai giovani



Blu Hotels ha festeggiato i suoi primi 30 anni



Il Gruppo Frigerio al TTG: programmazione incoming e soluzioni digitali



HM Hotels al TTG con La Repubblica Dominicana. Novità in Spagna

formule personalizzate e forti agevolazioni per i giovani sotto i 26 anni (biglietto Young People) e per gli operatori della Toscana. **L'Early Booking scade il 31 ottobre.**

Rimanendo in tema giovani, svelati i **dieci vincitori della call for Young Speaker**, l'iniziativa di **BTO** finalizzata a guardare il futuro del turismo con gli occhi di chi ne sarà protagonista. Dopo il successo del 2022, ancora più numerose le proposte arrivate nelle scorse settimane, dalle ricerche accademiche alle start up, passando per analisi di mercato ed esperienze divenute buone pratiche. Sul sito sono indicati i nomi dei giovani under 35 che sono stati selezionati e che, quindi, saliranno sul palco di **BTO** nei panel di apertura e chiusura dell'evento.

Lato comunicazione, sono online le due Call per il social media team e per il **Tuscany team** di **BTO 2023**. Come ogni anno **BTO** si apre a una narrazione social molto personale da affiancare a quella istituzionale. Per contribuire live al racconto e all'analisi dei contenuti di **BTO 2023**, ci rivolgiamo a persone da coinvolgere sulla base della motivazione e della creatività narrativa sulle piattaforme social.

Tra le diverse competenze che andranno valutate, sono state inserite per la prima volta quelle sugli strumenti di Intelligenza Artificiale. **BTO**, a sua volta, offre un'esperienza molto diversa rispetto ai semplici visitatori: i vincitori avranno infatti la possibilità di entrare nel back stage dell'evento con privilegiate opportunità di networking diretto con gli speaker nazionali e internazionali. La scadenza è 17 ottobre 2023.

Ultima novità, ma non per importanza, **BTO on Tour**, una serie di incontri in alcuni territori italiani a forte vocazione turistica che si stanno svolgendo in questo periodo e ci condurranno al grande evento di Firenze. **BTO on Tour** è un'iniziativa di formazione itinerante di **BTO - Be Travel Onlife**, in collaborazione con il **Sistema delle Camere di Commercio italiane**. Dopo la data e il successo di pubblico della prima tappa in **Alta Valtellina**, le prossime date sono: **Siena** il 17 ottobre e **Pietrasanta** il 7 novembre.

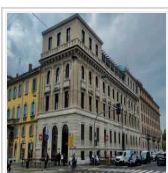
Condividi



Articoli che potrebbero interessarti:



ItaliAbsolutely: al via la partnership con Regione e i fam trip per buyer



Il brand Cipriani si espande nel mondo. Al via un fondo da 500 mln di dollari



Air Europa: attacco informatico al sistema di pagamento online



Città Patrimonio Unesco e Paradores, binomio di una Spagna sempre più accattivante



L'estate di Club del Sole flirta con quota 100 milioni. Ebitda margin attorno al 30%



Virgin Australia centra il suo primo utile d'esercizio in 11 anni



KappaViaggi potenzia l'offerta con nuovi club e tour



Visit Brussels: raffica di appuntamenti dedicati al trade, dai roadshow ai Brussels Days



INSTAGRAM



Clicca per lasciare un commento e visualizzare gli altri commenti

IL GIORNALE

- ▶ Archivio giornali
- ▶ Abbonati
- ▶ Pubblicità
- ▶ Ricevi la Newsletter

PRODOTTI SPECIALI

- ▶ Speciali
- ▶ Portrait
- ▶ Reportage
- ▶ Novità editoriali

SERVIZI

- ▶ Eventi Online & Webinar
- ▶ Eventi e Travel Open Day
- ▶ Annunci di lavoro

CATEGORIE

- ▶ In evidenza
- ▶ Trasporti
- ▶ Tour Operator
- ▶ Alberghi
- ▶ Enti, istituzioni e territorio
- ▶ Mercato e tecnologie
- ▶ Estero
- ▶ Incoming

Titolare del marchio e della testata Travel Quotidiano: Network & Communication Srl. – P.I. 07049461002. All rights reserved. [Informativa privacy](#) - [Cookie Privacy Policy](#) - [Informativa Privacy Eventi](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.guidaviaggi.it/2023/10/09/il-palinese-to-di-bto-tra-intelligenza-artificiale-e-real-estate-alberghiero/>



CBRE, RECUPERANO GLI INVESTIMENTI MA I TASSI FRENANO I VOLUMI

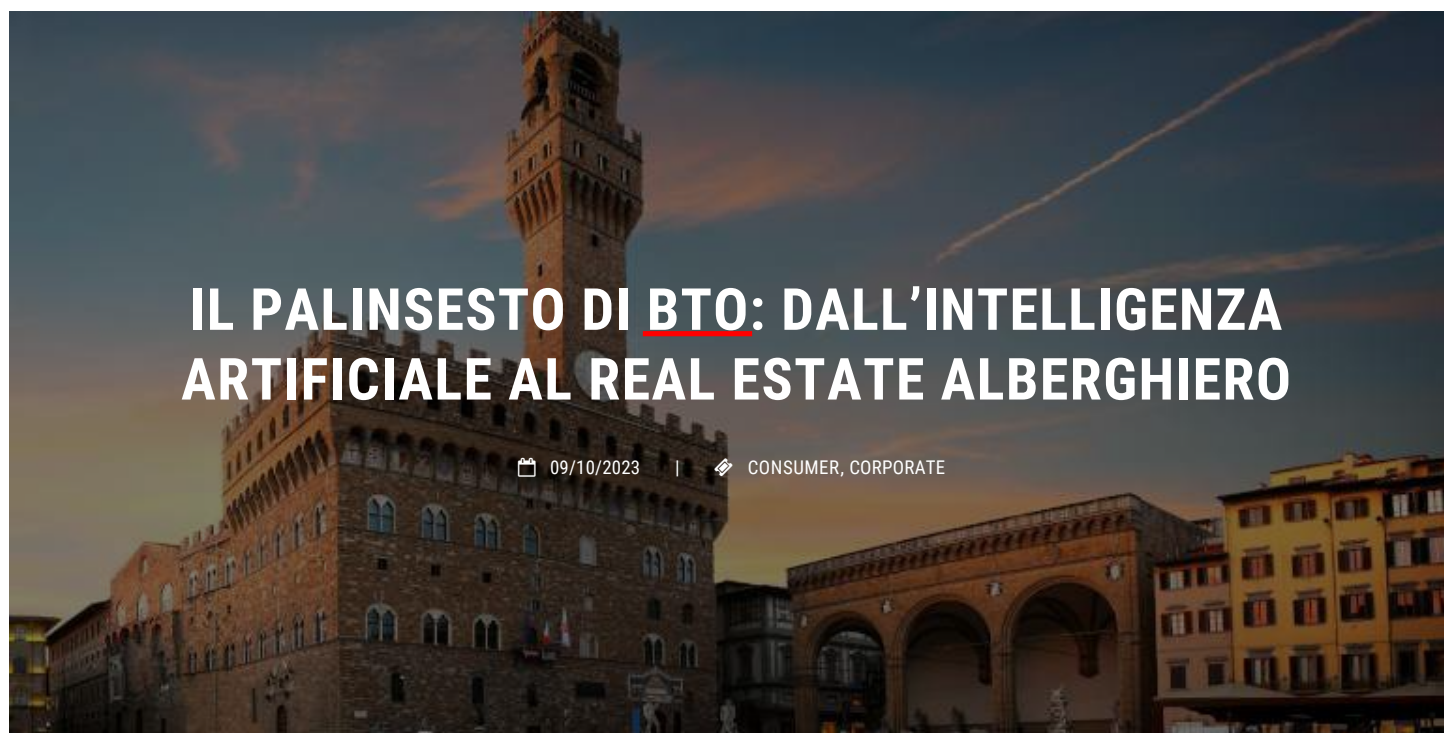
LA SVIZZERA FA RETE: IN VIAGGIO ALLA SCOPERTA DEL CANTON TICINO

L'ITALIA NELLE MIRE DI TAP AIR PORTUGAL

STATO EMERGENZA ISRAELE: L'ENTE INFORMA TRADE E TURISTI

IHG HOTELS & RESORTS IN PARTNERSHIP CON GREEN KEY

IL PALINESTO DI BTO: DALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE AL REAL ESTATE ALBERGHIERO



Sarà “**Sapiens – Humans meet AI**” il tema conduttore di BTO 2023, che si svolgerà il **22 e 23 novembre a Firenze**. Ricchissimo il programma definitivo, che indagherà il tema del momento, l'intelligenza artificiale, con un taglio originale. Nei nuovi scenari delineati dai potenti software, da Chat Gpt in particolare, si prende atto di una **rivoluzione profonda dai forti risvolti economici, sociali ed etici**. Ma, a differenza del dibattito attuale, principalmente polarizzato sul conflitto tra intelligenza artificiale e umana, BTO rappresenta un viaggio che supera la contrapposizione tra i due elementi.

Altri eventi

BTO 2023 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un



ULTIMI ARTICOLI



LA SVIZZERA FA ...

09/10/2023

denominatore comune: l'innovazione. Il 22 e 23 novembre, nella location della Stazione Leopolda, si terranno: **Italy Ambassador Awards (IAW)** il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia; **Hospitality Project Investment in Tuscany**, un evento focalizzato sul mondo degli investimenti nel settore turistico, sullo sviluppo alberghiero, sulle opportunità che il territorio offre e sulla relativa presentazione di progetti organizzato da **Abothotel/Guida Viaggi**. Ci sarà poi l'ufficializzazione dell'accordo con **Phocuswright**, la principale autorità nella travel research, che prevede la presentazione di una ricerca appositamente avviata per **BTO**, sulle applicazioni Ai nel mondo del turismo e il loro impatto nei prossimi anni.



Tema giovani

Rimanendo in tema giovani, svelati i **dieci vincitori della call for Young Speaker**, l'iniziativa di **BTO** finalizzata a guardare il futuro del turismo con gli occhi di chi ne sarà protagonista. Dopo il successo del 2022, ancora più numerose le proposte arrivate nelle scorse settimane, dalle ricerche accademiche alle start up, passando per analisi di mercato ed esperienze divenute buone pratiche. Sul sito sono indicati i nomi dei giovani under 35 che sono stati selezionati e che,

quindi, saliranno sul palco di **BTO** nei panel di apertura e chiusura dell'evento.

Narrazione social

Lato comunicazione, sono online le **due call per il social media team e per il Tuscany Team di BTO 2023**. Come ogni anno **BTO** si apre a una narrazione social molto personale da affiancare a quella istituzionale. Per contribuire live al racconto e all'analisi dei contenuti di **BTO 2023**, l'evento si rivolge a persone da coinvolgere sulla base della motivazione e della creatività narrativa sulle piattaforme social.

BTO on Tour

Ultima novità è **BTO on Tour**, una serie di incontri in alcuni territori italiani a forte vocazione turistica che si stanno svolgendo in questo periodo e condurranno al grande evento di Firenze.



Tags: **Bto**



L'ITALIA NELLE M...

09/10/2023



STATO EMERGEN...

09/10/2023



IL PALINSESTO D...

09/10/2023



Clicca qui sotto per andare all'articolo originaleLink: <https://www.ilfoglio.it/adnkronos/2023/10/06/news/turismo-bto-sempre-piu-giovane-social-e-intelligente-il-22-e-23-novembre-a-fiorenze-5753414/>**Turismo: Bto sempre più giovane, social e 'intelligente', il 22 e 23 novembre a Firenze | Il Foglio**Turismo: Bto sempre più giovane, social e 'intelligente', il 22 e 23 novembre a FirenzeTurismo: Bto sempre più giovane, social e 'intelligente', il 22 e 23 novembre a Firenze

06 ott 2023

Roma, 6 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Bto 2023 si svolgerà il 22 e 23 novembre a Firenze, il tema di quest'anno è: Sapiens - Humans meet AI. L'Advisory Board di oltre 80 esperti italiani si è riunito il 22 settembre per comporre il programma definitivo che sarà ricchissimo, internazionale e indagherà il tema del momento, l'Intelligenza Artificiale, con un taglio originale. Nei nuovi scenari delineati dai potenti software di Intelligenza Artificiale, AI generativa, e da Chat Gpt in particolare, si prende atto di una rivoluzione profonda dai forti risvolti economici, sociali ed etici. Ma, a differenza del dibattito attuale, principalmente polarizzato sul conflitto tra intelligenza artificiale e umana, abbiamo invece immaginato Bto come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi. Ci soffermeremo soprattutto sul fattore umano, Sapiens, sempre centrale soprattutto nel turismo, e proveremo a dare risposte alle domande che tutti gli operatori della lunga filiera turistica, si pongono: Quali i tempi di questa rivoluzione? Quali gli impatti più significativi a breve termine? Quali gli spazi per l'intelligenza e le interazioni umane? Come evolverà il concetto stesso di 'relazione'?

Anche la nuova declinazione grafica, da pochi giorni online, segue il tema centrale di Bto 2023 e rappresenta, in modo innovativo e audace, il processo di sintonizzazione tra uomo e intelligenza artificiale. Bto 2023 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione. Il 22 e 23 novembre, nella splendida location della Stazione Leopolda, si terranno: Italy Ambassador Awards (law) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia; Hospitality Project Investment in Tuscany, un evento focalizzato sul mondo degli investimenti nel settore turistico, sullo sviluppo alberghiero, sulle opportunità che il territorio offre e sulla relativa presentazione di progetti; L'ufficializzazione dell'accordo con Phocuswright, la principale autorità nella travel research, che prevede la presentazione di una ricerca appositamente avviata per Bto, sulle applicazioni AI nel mondo del turismo e il loro impatto nei prossimi anni.

Tra pochi giorni verranno pubblicati speaker e temi specifici, declinati nei programmi dei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine e Hospitality. È già possibile, comunque, l'acquisto dei biglietti online con formule personalizzate e forti agevolazioni per i giovani sotto i 26 anni (biglietto Young People) e per gli operatori della Toscana. L'Early Booking scade il 31 ottobre.

Rimanendo in tema giovani, svelati i dieci vincitori della call for Young Speaker, l'iniziativa di Bto finalizzata a guardare il futuro del turismo con gli occhi di chi ne sarà protagonista. Dopo il successo del 2022, ancora più numerose le proposte arrivate nelle scorse settimane, dalle ricerche accademiche alle start up, passando per analisi di mercato ed esperienze divenute buone pratiche. Sul sito sono indicati i nomi dei giovani under 35 che sono stati selezionati e che, quindi, saliranno sul palco di Bto nei panel di apertura e chiusura dell'evento.

Lato comunicazione, sono online le due Call per il Social Media Team e per il Tuscany Team di Bto 2023. Come ogni anno Bto si apre a una narrazione social molto personale da affiancare a quella istituzionale. Per contribuire live al racconto e all'analisi dei contenuti di Bto 2023, ci rivolgiamo a

persone da coinvolgere sulla base della motivazione e della creatività narrativa sulle piattaforme social. Tra le diverse competenze che andranno valutate, sono state inserite per la prima volta quelle sugli strumenti di Intelligenza Artificiale. Bto, a sua volta, offre un'esperienza molto diversa rispetto ai semplici visitatori: i vincitori avranno infatti la possibilità di entrare nel back stage dell'evento con privilegiate opportunità di networking diretto con gli speaker nazionali e internazionali. La scadenza è 17 ottobre 2023.

Ultima novità, ma non per importanza, Bto on Tour, una serie di incontri in alcuni territori italiani a forte vocazione turistica che si stanno svolgendo in questo periodo e ci condurranno al grande evento di Firenze. Bto on Tour è un'iniziativa di formazione itinerante di Bto - Be Travel Onlife, in collaborazione con il Sistema delle Camere di Commercio italiane. Dopo la data e il successo di pubblico della prima tappa in Alta Valtellina, le prossime date sono: Siena il 17 ottobre e Pietrasanta il 7 novembre.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://laragione.eu/adnkronos/lavoro/turismo-bto-sempre-piu-giovane-social-e-intelligente-il-22-e-23-novembre-a-firenze/>

Scarica e leggi gratis su app



L'ITALIA DE LA
RAGIONE

ESTERI LIFE MEDIA INTERVISTE E
OPINIONI



Turismo: Bto sempre più giovane, social e 'intelligente', il 22 e 23 novembre a Firenze

OTTOBRE 6, 2023

Roma, 6 ott. (Adnkronos/Labitalia) – Bto 2023 si svolgerà il 22 e 23 novembre a Firenze, il tema di quest'anno è: Sapiens – Humans meet AI. L'Advisory Board di oltre 80 esperti italiani si è riunito il 22 settembre per comporre il programma definitivo che sarà ricchissimo, internazionale e indagherà il tema del momento, l'Intelligenza Artificiale, con un taglio originale. Nei nuovi scenari delineati dai potenti software di Intelligenza Artificiale, AI generativa, e da Chat Gpt in particolare, si prende atto di una rivoluzione profonda dai forti risvolti economici, sociali ed etici. Ma, a differenza del dibattito attuale, principalmente polarizzato sul conflitto tra intelligenza artificiale e umana, abbiamo invece immaginato Bto come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi. Ci soffermeremo soprattutto sul fattore umano, Sapiens, sempre centrale soprattutto nel turismo, e proveremo a dare risposte alle domande che tutti gli operatori della lunga filiera turistica, si pongono: Quali i tempi di questa rivoluzione? Quali gli impatti più significativi a breve termine? Quali gli spazi per l'intelligenza e le interazioni umane? Come evolverà il concetto stesso di 'relazione'?

Anche la nuova declinazione grafica, da pochi giorni online, segue il tema centrale di Bto 2023 e rappresenta, in modo innovativo e audace, il processo di sintonizzazione tra uomo e intelligenza artificiale. Bto 2023 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione. Il 22 e 23 novembre, nella splendida location della Stazione Leopolda, si terranno: Italy Ambassador Awards (law) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia; Hospitality Project Investment in Tuscany, un evento

focalizzato sul mondo degli investimenti nel settore turistico, sullo sviluppo alberghiero, sulle opportunità che il territorio offre e sulla relativa presentazione di progetti; L'ufficializzazione dell'accordo con Phocuswright, la principale autorità nella travel research, che prevede la presentazione di una ricerca appositamente avviata per Bto, sulle applicazioni AI nel mondo del turismo e il loro impatto nei prossimi anni.

Tra pochi giorni verranno pubblicati speaker e temi specifici, declinati nei programmi dei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine e Hospitality. È già possibile, comunque, l'acquisto dei biglietti online con formule personalizzate e forti agevolazioni per i giovani sotto i 26 anni (biglietto Young People) e per gli operatori della Toscana. L'Early Booking scade il 31 ottobre.

Rimanendo in tema giovani, svelati i dieci vincitori della call for Young Speaker, l'iniziativa di Bto finalizzata a guardare il futuro del turismo con gli occhi di chi ne sarà protagonista. Dopo il successo del 2022, ancora più numerose le proposte arrivate nelle scorse settimane, dalle ricerche accademiche alle start up, passando per analisi di mercato ed esperienze divenute buone pratiche. Sul sito sono indicati i nomi dei giovani under 35 che sono stati selezionati e che, quindi, saliranno sul palco di Bto nei panel di apertura e chiusura dell'evento.

Lato comunicazione, sono online le due Call per il Social Media Team e per il Tuscany Team di Bto 2023. Come ogni anno Bto si apre a una narrazione social molto personale da affiancare a quella istituzionale. Per contribuire live al racconto e all'analisi dei contenuti di Bto 2023, ci rivolgiamo a persone da coinvolgere sulla base della motivazione e della creatività narrativa sulle piattaforme social. Tra le diverse competenze che andranno valutate, sono state inserite per la prima volta quelle sugli strumenti di Intelligenza Artificiale. Bto, a sua volta, offre un'esperienza molto diversa rispetto ai semplici visitatori: i vincitori avranno infatti la possibilità di entrare nel back stage dell'evento con privilegiate opportunità di networking diretto con gli speaker nazionali e internazionali. La scadenza è 17 ottobre 2023.

Ultima novità, ma non per importanza, Bto on Tour, una serie di incontri in alcuni territori italiani a forte vocazione turistica che si stanno svolgendo in questo periodo e ci condurranno al grande evento di Firenze. Bto on Tour è un'iniziativa di formazione itinerante di Bto – Be Travel Onlife, in collaborazione con il Sistema delle Camere di Commercio italiane. Dopo la data e il successo di pubblico della prima tappa in Alta Valtellina, le prossime date sono: Siena il 17 ottobre e Pietrasanta il 7 novembre.



Seguici anche su Google News

[adrotate group="3"]

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.oggitreviso.it/turismo-bto-sempre-più-giovane-social-intelligente-22-23-novembre-fiorenze-au16145-318151>

Segnala notizia Segnala evento Pubblicità Redazione

Follow @oggitreviso

07/10/2023 sereno 08/10/2023 poco nuvoloso 09/10/2023 velature sparse

OGGI
Treviso

07 ottobre 2023

PRIMA PAGINA

NORD-EST

ITALIA

ESTERI

SPORT

AGENDA

A TAVOLA

BENESSERE

LAVORO

AMBIENTE

LAVORO

Annunci Lavoro | Lavora con noi |

METEO

CASA

MOTORI

LAVORO

CINEMA

NEWSLETTER

NUMERI UTILI

OggiTreviso > Lavoro

Turismo: Bto sempre più giovane, social e 'intelligente', il 22 e 23 novembre a Firenze.

07/10/2023 03:00 | AdnKronos |

★★★★☆

Roma, 6 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Bto 2023 si svolgerà il 22 e 23 novembre a Firenze, il tema di quest'anno è: Sapiens - Humans meet AI. L'Advisory Board di oltre 80 esperti italiani si è riunito il 22 settembre per comporre il programma definitivo che sarà ricchissimo, internazionale e indagherà il tema del momento, l'Intelligenza Artificiale, con un taglio originale. Nei nuovi scenari delineati dai potenti software di Intelligenza Artificiale, AI generativa, e da Chat Gpt in particolare, si prende atto di una rivoluzione profonda dai forti risvolti economici, sociali ed etici. Ma, a differenza del dibattito attuale, principalmente polarizzato sul conflitto tra intelligenza artificiale e umana, abbiamo invece immaginato Bto come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi. Ci soffermeremo soprattutto sul fattore umano, Sapiens, sempre centrale soprattutto nel turismo, e proveremo a dare risposte alle domande che tutti gli operatori della lunga filiera turistica, si pongono: Quali i tempi di questa rivoluzione? Quali gli impatti più significativi a breve termine? Quali gli spazi per l'intelligenza e le interazioni umane? Come evolverà il concetto stesso di 'relazione'?

Anche la nuova declinazione grafica, da pochi giorni online, segue il tema centrale di Bto 2023 e rappresenta, in modo innovativo e audace, il processo di sintonizzazione tra uomo e intelligenza artificiale. Bto 2023 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione. Il 22 e 23 novembre, nella splendida location della Stazione Leopolda, si terranno: Italy Ambassador Awards (Iaw) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia; Hospitality Project Investment in Tuscany, un evento focalizzato sul mondo degli investimenti nel settore turistico, sullo sviluppo alberghiero, sulle opportunità che il territorio offre e sulla relativa presentazione di progetti; L'ufficializzazione dell'accordo con Phocuswright, la principale autorità nella travel research, che prevede la presentazione di una ricerca appositamente avviata per Bto, sulle applicazioni AI nel mondo del turismo e il loro impatto nei prossimi anni.

Tra pochi giorni verranno pubblicati speaker e temi specifici, declinati nei programmi dei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine e Hospitality. È già possibile, comunque, l'acquisto dei biglietti online con formule personalizzate e forti agevolazioni per i giovani sotto i 26 anni (biglietto Young People) e per gli operatori della Toscana. L'Early Booking scade il 31 ottobre.

Rimanendo in tema giovani, svelati i dieci vincitori della call for Young Speaker, l'iniziativa di Bto finalizzata a guardare il futuro del turismo con gli occhi di chi ne sarà protagonista. Dopo il successo del 2022, ancora più numerose le proposte arrivate nelle scorse settimane, dalle ricerche accademiche alle start up, passando per analisi di mercato ed esperienze divenute buone pratiche. Sul sito sono indicati i nomi dei giovani under 35 che sono stati selezionati e che, quindi, saliranno sul palco di Bto nei panel di apertura e chiusura dell'evento.

Lato comunicazione, sono online le due Call per il Social Media Team e per il Tuscany Team di Bto 2023. Come ogni anno Bto si apre a una narrazione social molto personale da affiancare a quella

0

Condividi

Tweet

Invia ad un amico

stampa la pagina

aggiungi ai preferiti

ZOOM: A - A+

Annunci Lavoro

Cerchi o offri lavoro? Accedi al servizio di quice.it. Seleziona tipologia e provincia per inserire o consultare le offerte proposte!

Cerca ora!

POWERED BY
Quice

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

istituzionale. Per contribuire live al racconto e all'analisi dei contenuti di Bto 2023, ci rivolgiamo a persone da coinvolgere sulla base della motivazione e della creatività narrativa sulle piattaforme social. Tra le diverse competenze che andranno valutate, sono state inserite per la prima volta quelle sugli strumenti di Intelligenza Artificiale. Bto, a sua volta, offre un'esperienza molto diversa rispetto ai semplici visitatori: i vincitori avranno infatti la possibilità di entrare nel back stage dell'evento con privilegiate opportunità di networking diretto con gli speaker nazionali e internazionali. La scadenza è 17 ottobre 2023.

Ultima novità, ma non per importanza, Bto on Tour, una serie di incontri in alcuni territori italiani a forte vocazione turistica che si stanno svolgendo in questo periodo e ci condurranno al grande evento di Firenze. Bto on Tour è un'iniziativa di formazione itinerante di Bto - Be Travel Onlife, in collaborazione con il Sistema delle Camere di Commercio italiane. Dopo la data e il successo di pubblico della prima tappa in Alta Valtellina, le prossime date sono: Siena il 17 ottobre e Pietrasanta il 7 novembre.

07/10/2023 03:00



AdnKronos



PRIMA PAGINA	NORD-EST	ITALIA	ESTERI	SPORT	AGENDA	A TAVOLA	BENESSERE	LAVORO	AMBIENTE
Treviso Castellfranco Conegliano Mogliano Montebelluna Oderzo Motta Valdobbiadene Pieve di Soligo Vittorio Veneto Online				Altri sport Atletica Basket Calcio Ciclismo Rugby Tennis Volley	Treviso Castellfranco Conegliano Mogliano Montebelluna Oderzo Motta Valdobbiadene Pieve di Soligo Vittorio Veneto Fuori Provincia Online			Ricerca Lavoro Lavora con noi	

OggiTreviso | Quotidiano on line iscritto al n. 87/2008 del registro stampa del Tribunale di Treviso del 15/02/2008 | ISSN 2785-0714 | Direttore: Emanuela Da Ros
Editoriale il Quindicinale srl | Viale della Vittoria Galleria IV Novembre 4 - Vittorio Veneto | C.F. Registro delle imprese e P.I. 04185520261 | Capitale sociale € 10.000,00 i.v.
Tel. 0438 550265 | redazione@oggitreviso.it | PRIVACY E COOKIES POLICY

© OGGITREVISO
Powered by MULTIWAYS 2012-2023

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.money.it/adnkronos/Turismo-Bto-sempre-piu-giovane-social-e-intelligente-il-22-e-23-novembre-a>



Economia e Finanza

Quotazioni

Risparmio e Investimenti

Fisco

Lavoro e Diritti

Tecnologia

Strumenti

Video

Turismo: Bto sempre più giovane, social e 'intelligente', il 22 e 23 novembre a Firenze

Redazione AdnKronos | 6 Ottobre 2023

Roma, 6 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Bto 2023 si svolgerà il 22 e 23 novembre a Firenze, il tema di quest'anno è: Sapiens - Humans meet AI. L'Advisory Board di oltre 80 esperti italiani si è riunito il 22 settembre per comporre il programma definitivo che sarà ricchissimo, internazionale e indagherà il tema del momento, l'Intelligenza Artificiale, con un taglio originale. Nei nuovi scenari delineati dai potenti software di Intelligenza Artificiale, AI generativa, e da Chat Gpt in particolare, si prende atto di una rivoluzione profonda dai forti risvolti economici, sociali ed etici. Ma, a differenza del dibattito attuale, principalmente polarizzato sul conflitto tra intelligenza artificiale e umana, abbiamo invece immaginato Bto come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi. Ci soffermeremo soprattutto sul fattore umano, Sapiens, sempre centrale soprattutto nel turismo, e proveremo a dare risposte alle domande che tutti gli operatori della lunga filiera turistica, si pongono: Quali i tempi di questa rivoluzione? Quali gli impatti più significativi a breve termine? Quali gli spazi per l'intelligenza e le interazioni umane? Come evolverà il concetto stesso di 'relazione'?

Anche la nuova declinazione grafica, da pochi giorni online, segue il tema centrale di Bto 2023 e rappresenta, in modo innovativo e audace, il processo di sintonizzazione tra uomo e intelligenza artificiale. Bto 2023 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione. Il 22 e 23 novembre, nella splendida location della Stazione Leopolda, si terranno: Italy Ambassador Awards (law) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia; Hospitality Project Investment in Tuscany, un evento focalizzato sul mondo degli investimenti nel settore turistico, sullo sviluppo alberghiero, sulle opportunità che il territorio offre e sulla relativa presentazione di progetti; L'ufficializzazione dell'accordo con Phocuswright, la principale autorità nella travel research, che prevede la presentazione di una ricerca appositamente avviata per Bto, sulle applicazioni AI nel mondo del turismo e il loro impatto nei prossimi anni.

Tra pochi giorni verranno pubblicati speaker e temi specifici, declinati nei programmi dei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine e Hospitality. È già possibile, comunque, l'acquisto dei biglietti online con formule personalizzate e forti agevolazioni per i giovani sotto i 26 anni (biglietto Young People) e per gli operatori della Toscana.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

L'Early Booking scade il 31 ottobre.

Rimanendo in tema giovani, svelati i dieci vincitori della call for Young Speaker, l'iniziativa di **Bto** finalizzata a guardare il futuro del turismo con gli occhi di chi ne sarà protagonista. Dopo il successo del 2022, ancora più numerose le proposte arrivate nelle scorse settimane, dalle ricerche accademiche alle start up, passando per analisi di mercato ed esperienze divenute buone pratiche. Sul sito sono indicati i nomi dei giovani under 35 che sono stati selezionati e che, quindi, saliranno sul palco di **Bto** nei panel di apertura e chiusura dell'evento.

Lato comunicazione, sono online le due Call per il Social Media Team e per il Tuscany Team di **Bto** 2023. Come ogni anno **Bto** si apre a una narrazione social molto personale da affiancare a quella istituzionale. Per contribuire live al racconto e all'analisi dei contenuti di **Bto** 2023, ci rivolgiamo a persone da coinvolgere sulla base della motivazione e della creatività narrativa sulle piattaforme social. Tra le diverse competenze che andranno valutate, sono state inserite per la prima volta quelle sugli strumenti di Intelligenza Artificiale. **Bto**, a sua volta, offre un'esperienza molto diversa rispetto ai semplici visitatori: i vincitori avranno infatti la possibilità di entrare nel back stage dell'evento con privilegiate opportunità di networking diretto con gli speaker nazionali e internazionali. La scadenza è 17 ottobre 2023.

Ultima novità, ma non per importanza, **Bto** on Tour, una serie di incontri in alcuni territori italiani a forte vocazione turistica che si stanno svolgendo in questo periodo e ci condurranno al grande evento di Firenze. **Bto** on Tour è un'iniziativa di formazione itinerante di **Bto** - **Be Travel Onlife**, in collaborazione con il Sistema delle Camere di Commercio italiane. Dopo la data e il successo di pubblico della prima tappa in Alta Valtellina, le prossime date sono: Siena il 17 ottobre e Pietrasanta il 7 novembre.

Iscriviti alla newsletter

Inserisci la tua mail*

ISCRIVITI ORA

Iscrivendoti acconsenti al [trattamento dei dati](#) personali ai sensi del Dlgs 196/03.

© RIPRODUZIONE RISERVATA 

ARGOMENTI: Lavoro

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

MONEY.IT

[Mappa del Sito](#)

STRUMENTI FOREX

[Trading Online Demo](#)

FINANZA E MERCATI

[Borsa Italiana](#)

DISCLAIMER

[Risk Disclaimer](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.notizie.it/turismo-bto-sempre-pi-giovane-social-e-intelligente-il-22-e-23-novembre-a-firenze/>



[HOME](#) > [LAVORO](#) > Turismo: Bto sempre più giovane, social e 'intelligente', il...

Turismo: Bto sempre più giovane, social e 'intelligente', il 22 e 23 novembre a Firenze



Roma, 6 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Bto 2023 si svolgerà il 22 e 23 novembre a Firenze, il tema di quest'anno è: Sapiens - Humans meet AI. L'Advisory Board di oltre 80 esperti italiani si è riunito il 22 settembre per comporre il programma definitivo che sarà...



di Adnkronos
Pubblicato il 6 Ottobre 2023



ULTIME NOTIZIE

 Condividi su Facebook

 Condividi su Twitter

Roma, 6 ott. (Adnkronos/Labitalia) – Bto 2023 si svolgerà il 22 e 23 novembre a Firenze, il tema di quest'anno è: Sapiens – Humans meet AI. L'Advisory Board di oltre 80 esperti italiani si è riunito il 22 settembre per comporre il programma definitivo che sarà ricchissimo, internazionale e indagherà il tema del momento, l'Intelligenza Artificiale, con un taglio originale. Nei nuovi scenari delineati dai potenti software di Intelligenza Artificiale, AI generativa, e da Chat Gpt in particolare, si prende atto di una rivoluzione profonda dai forti risvolti economici, sociali ed etici. Ma, a differenza del dibattito attuale, principalmente polarizzato sul conflitto tra intelligenza artificiale e umana, abbiamo invece immaginato Bto come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi. Ci soffermeremo soprattutto sul fattore umano, Sapiens, sempre centrale soprattutto nel turismo, e proveremo a dare risposte alle domande che tutti gli operatori della lunga filiera turistica, si pongono: Quali i tempi di questa rivoluzione? Quali gli impatti più significativi a breve termine? Quali gli spazi per l'intelligenza e le interazioni umane? Come evolverà il concetto stesso di 'relazione'?

Anche la nuova declinazione grafica, da pochi giorni online, segue il tema centrale di Bto 2023 e rappresenta, in modo innovativo e audace, il processo di sintonizzazione tra uomo e intelligenza artificiale. Bto 2023 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione. Il 22 e 23 novembre, nella splendida location della Stazione Leopolda, si terranno: Italy Ambassador Awards (Iaw) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia; Hospitality Project Investment in Tuscany, un evento focalizzato sul mondo degli investimenti nel settore turistico, sullo sviluppo alberghiero, sulle opportunità che il territorio offre e sulla relativa presentazione di progetti; L'ufficializzazione dell'accordo con

- Calcio: Lotito, 'Lazio pronta a mettere scritta Spqr su maglia, altri inseguono aspetto economico'
- Lombardia: ass.Beduschi 'a Lodi aziende agricole con potenzialità che Ue ci invidia'
- Enogastronomia: Gambero Rosso, scoperte regionali a portata di treno
- Lombardia: ass.Guidesi, 'Regione sostiene filiere economiche su innovazione e sinergie'
- Pubblicità: studio, in 75 minuti di attenzione si genera un ricordo
- Diritti tv: trattative private tra Lega Serie A e broadcaster, validità offerte prorogata al 23/10
- Sport: Abodi, 'inseriamo il plogging ai Giochi della Gioventù'
- **Calcio: Serie A, Empoli-Udinese 0-0**
- F1: Gp Qatar, Verstappen in pole davanti alle Mercedes e Leclerc 5°
- Ue: Mattarella, 'servono decisioni veloci'

Phocuswright, la principale autorità nella travel research, che prevede la presentazione di una ricerca appositamente avviata per **Bto**, sulle applicazioni AI nel mondo del turismo e il loro impatto nei prossimi anni.

Tra pochi giorni verranno pubblicati speaker e temi specifici, declinati nei programmi dei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine e Hospitality. È già possibile, comunque, l'acquisto dei biglietti online con formule personalizzate e forti agevolazioni per i giovani sotto i 26 anni (biglietto Young People) e per gli operatori della Toscana. L'Early Booking scade il 31 ottobre.

Rimanendo in tema giovani, svelati i dieci vincitori della call for Young Speaker, l'iniziativa di **Bto** finalizzata a guardare il futuro del turismo con gli occhi di chi ne sarà protagonista. Dopo il successo del 2022, ancora più numerose le proposte arrivate nelle scorse settimane, dalle ricerche accademiche alle start up, passando per analisi di mercato ed esperienze divenute buone pratiche. Sul sito sono indicati i nomi dei giovani under 35 che sono stati selezionati e che, quindi, saliranno sul palco di **Bto** nei panel di apertura e chiusura dell'evento.

Lato comunicazione, sono online le due Call per il Social Media Team e per il Tuscany Team di **Bto** 2023. Come ogni anno **Bto** si apre a una narrazione social molto personale da affiancare a quella istituzionale. Per contribuire live al racconto e all'analisi dei contenuti di **Bto** 2023, ci rivolgiamo a persone da coinvolgere sulla base della motivazione e della creatività narrativa sulle piattaforme social. Tra le diverse competenze che andranno valutate, sono state inserite per la prima volta quelle sugli strumenti di Intelligenza Artificiale. **Bto**, a sua volta, offre un'esperienza molto diversa rispetto ai semplici visitatori: i vincitori avranno infatti la possibilità di entrare nel back stage dell'evento con privilegiate opportunità di networking diretto con gli speaker nazionali e internazionali. La scadenza è 17 ottobre 2023.

Ultima novità, ma non per importanza, **Bto** on Tour, una serie di incontri in alcuni territori italiani a forte vocazione turistica che si stanno svolgendo in questo periodo e ci condurranno al grande evento di Firenze. **Bto** on Tour è un'iniziativa di formazione itinerante di **Bto – Be Travel Onlife**, in collaborazione con il Sistema delle Camere di Commercio italiane. Dopo la data e il successo di pubblico della prima tappa in Alta Valtellina, le prossime date sono: Siena il 17 ottobre e Pietrasanta il 7 novembre.

ARTICOLI CORRELATI

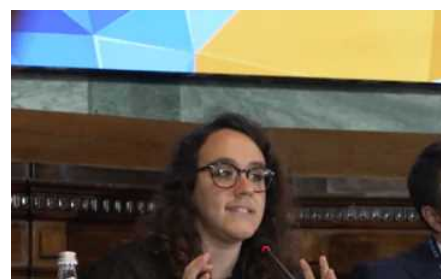


ALTRO IN



LAVORO

Università, Poggiani:
"Cambiano le necessità per gli studenti"



LAVORO

Università, Conti: "Recuperi ruolo sociale, metta al centro lo studente"

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/lavoro/532120/turismo-bto-sempre-piu-giovane-social-e-intelligente-il-22-e-23-novembre-a-firenze.html>

sabato, 07 ottobre 2023

Seguici su



IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"
Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca Economia Sostenibilità Innovazione **Lavoro** Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdi TV

» Giornale d'Italia » Lavoro

lavoro

Turismo: **Bto** sempre più giovane, social e 'intelligente', il 22 e 23 novembre a Firenze

06 Ottobre 2023



Roma, 6 ott. (Adnkronos/Labitalia) - **Bto** 2023 si svolgerà il 22 e 23 novembre a Firenze, il tema di quest'anno è: Sapiens - Humans meet AI. L'Advisory Board di oltre 80 esperti italiani si è riunito il 22 settembre per comporre il programma definitivo che sarà ricchissimo, internazionale e indagherà il tema del momento, l'Intelligenza Artificiale, con un taglio originale. Nei nuovi scenari delineati dai potenti software di Intelligenza Artificiale, AI generativa, e da Chat Gpt in particolare, si prende atto di una rivoluzione profonda dai forti risvolti economici, sociali ed etici. Ma, a differenza del dibattito attuale, principalmente polarizzato sul conflitto tra intelligenza artificiale e umana, abbiamo invece immaginato **Bto** come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi. Ci soffermeremo soprattutto sul fattore umano, Sapiens, sempre centrale soprattutto nel turismo, e proveremo a dare risposte alle domande che tutti gli operatori della lunga filiera turistica, si pongono: Quali i tempi di questa rivoluzione? Quali gli impatti più significativi a breve termine? Quali gli spazi per l'intelligenza e le interazioni umane? Come evolverà il concetto stesso di 'relazione'?



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Anche la nuova declinazione grafica, da pochi giorni online, segue il tema centrale di **Bto** 2023 e rappresenta, in modo innovativo e audace, il processo di sintonizzazione tra uomo e intelligenza artificiale. **Bto** 2023 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione. Il 22 e 23 novembre, nella splendida location della Stazione Leopolda, si terranno: Italy Ambassador Awards (law) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia; Hospitality Project Investment in Tuscany, un evento focalizzato sul mondo degli investimenti nel settore turistico, sullo sviluppo alberghiero, sulle opportunità che il territorio offre e sulla relativa presentazione di progetti; L'ufficializzazione dell'accordo con Phocuswright, la principale autorità nella travel research, che prevede la presentazione di una ricerca appositamente avviata per **Bto**, sulle applicazioni AI nel mondo del turismo e il loro impatto nei prossimi anni.

Tra pochi giorni verranno pubblicati speaker e temi specifici, declinati nei programmi dei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine e Hospitality. È già possibile, comunque, l'acquisto dei biglietti online con formule personalizzate e forti agevolazioni per i giovani sotto i 26 anni (biglietto Young People) e per gli operatori della Toscana. L'Early Booking scade il 31 ottobre.

Rimanendo in tema giovani, svelati i dieci vincitori della call for Young Speaker, l'iniziativa di **Bto** finalizzata a guardare il futuro del turismo con gli occhi di chi ne sarà protagonista. Dopo il successo del 2022, ancora più numerose le proposte arrivate nelle scorse settimane, dalle ricerche accademiche alle start up, passando per analisi di mercato ed esperienze divenute buone pratiche. Sul sito sono indicati i nomi dei giovani under 35 che sono stati selezionati e che, quindi, saliranno sul palco di **Bto** nei panel di apertura e chiusura dell'evento.

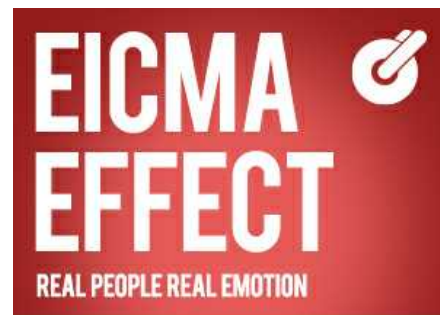
Lato comunicazione, sono online le due Call per il Social Media Team e per il Tuscany Team di **Bto** 2023. Come ogni anno **Bto** si apre a una narrazione social molto personale da affiancare a quella istituzionale. Per contribuire live al racconto e all'analisi dei contenuti di **Bto** 2023, ci rivolgiamo a persone da coinvolgere sulla base della motivazione e della creatività narrativa sulle piattaforme social. Tra le diverse competenze che andranno valutate, sono state inserite per la prima volta quelle sugli strumenti di Intelligenza Artificiale. **Bto**, a sua volta, offre un'esperienza molto diversa rispetto ai semplici visitatori: i vincitori avranno infatti la possibilità di entrare nel back stage dell'evento con privilegiate opportunità di networking diretto con gli speaker nazionali e internazionali. La scadenza è 17 ottobre 2023.

Ultima novità, ma non per importanza, **Bto** on Tour, una serie di incontri in alcuni territori italiani a forte vocazione turistica che si stanno svolgendo in questo periodo e ci condurranno al grande evento di Firenze. **Bto** on Tour è un'iniziativa di formazione itinerante di **Bto** - **Be Travel Onlife**, in collaborazione con il Sistema delle Camere di Commercio italiane. Dopo la data e il successo di pubblico della prima tappa in Alta Valtellina, le prossime date sono: Siena il 17 ottobre e Pietrasanta il 7 novembre.

Seguici su



Tags: adnkronos , lavoro



9-12 NOVEMBRE 2023. MILANO RHO-PIER.



Articoli Recenti

Ict: Ariadne e Ariadne Digital ottengono certificazione per sicurezza delle informazioni

Turismo: **Bto** sempre più giovane, social e 'intelligente', il 22 e 23 novembre a Firenze

Enogastronomia: Gambero Rosso, scoperte regionali a portata di treno



Università, Lorito: "Con la si apre un mondo, sfida è come trasferirla"



Università, Conti:

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/economia/1433834/turismo-bto-sempre-piu-giovane-social-e-intelligente-il-22-e-23-novembre-a-firenze.html>

ECONOMIA

Sfoggia l'edizione del giorno o scopri il nostro **archivio storico**

QUOTIDIANO

ARCHIVIO

ABBONATI

Settimanale

4.99 €

Mensile

9.99 €

Annuale

99.99 €

Annuale PDF Edition + Archivio

350.00 €

LAVORO

Turismo: Bto sempre più giovane, social e 'intelligente', il 22 e 23 novembre a Firenze



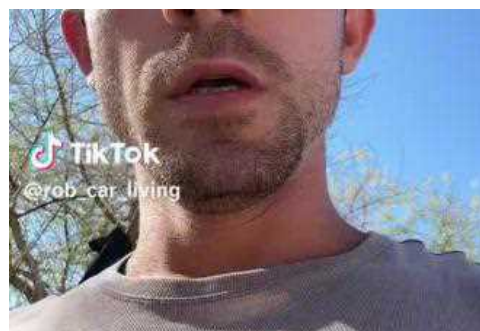
di **AGENZIA ADNKRONOS**

» contenuto pubblicato il giorno 06 OTTOBRE 2023



Roma, 6 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Bto 2023 si svolgerà il 22 e 23 novembre a Firenze, il tema di quest'anno è: Sapiens - Humans meet AI. L'Advisory Board di oltre 80 esperti italiani si è riunito il 22 settembre per comporre il programma definitivo che sarà ricchissimo, internazionale e indagherà il tema del momento, l'Intelligenza Artificiale, con un taglio originale. Nei nuovi scenari delineati dai potenti software di Intelligenza Artificiale, AI generativa, e da Chat Gpt in particolare, si prende atto di una rivoluzione profonda dai forti risvolti economici, sociali ed etici. Ma, a differenza del dibattito attuale, principalmente polarizzato sul conflitto tra intelligenza artificiale e umana, abbiamo invece immaginato Bto come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi. Ci soffermeremo soprattutto sul fattore umano, Sapiens, sempre centrale soprattutto nel turismo, e proveremo a dare risposte alle domande che tutti gli operatori della lunga filiera turistica, si pongono: Quali i tempi di questa rivoluzione? Quali gli impatti più

IL PIÙ LETTO



Social news
Tiktoker in Puglia: «Non venite qui, è pericoloso: la gente ti offre da mangiare». Il video è virale



Tiktoker in Puglia: «Non venite qui, è pericoloso: la gente ti offre da mangiare». Il...

guarda tutti i video

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

significativi a breve termine? Quali gli spazi per l'intelligenza e le interazioni umane? Come evolverà il concetto stesso di 'relazione'?

Anche la nuova declinazione grafica, da pochi giorni online, segue il tema centrale di **Bto 2023** e rappresenta, in modo innovativo e audace, il processo di sintonizzazione tra uomo e intelligenza artificiale. **Bto 2023** ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione. Il 22 e 23 novembre, nella splendida location della Stazione Leopolda, si terranno: Italy Ambassador Awards (Iaw) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia; Hospitality Project Investment in Tuscany, un evento focalizzato sul mondo degli investimenti nel settore turistico, sullo sviluppo alberghiero, sulle opportunità che il territorio offre e sulla relativa presentazione di progetti; L'ufficializzazione dell'accordo con Phocuswright, la principale autorità nella travel research, che prevede la presentazione di una ricerca appositamente avviata per **Bto**, sulle applicazioni AI nel mondo del turismo e il loro impatto nei prossimi anni.

Tra pochi giorni verranno pubblicati speaker e temi specifici, declinati nei programmi dei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine e Hospitality. È già possibile, comunque, l'acquisto dei biglietti online con formule personalizzate e forti agevolazioni per i giovani sotto i 26 anni (biglietto Young People) e per gli operatori della Toscana. L'Early Booking scade il 31 ottobre.

Rimanendo in tema giovani, svelati i dieci vincitori della call for Young Speaker, l'iniziativa di **Bto** finalizzata a guardare il futuro del turismo con gli occhi di chi ne sarà protagonista. Dopo il successo del 2022, ancora più numerose le proposte arrivate nelle scorse settimane, dalle ricerche accademiche alle start up, passando per analisi di mercato ed esperienze divenute buone pratiche. Sul sito sono indicati i nomi dei giovani under 35 che sono stati selezionati e che, quindi, saliranno sul palco di **Bto** nei panel di apertura e chiusura dell'evento.

Lato comunicazione, sono online le due Call per il Social Media Team e per il Tuscany Team di **Bto 2023**. Come ogni anno **Bto** si apre a una narrazione social molto personale da affiancare a quella istituzionale. Per contribuire live al racconto e all'analisi dei contenuti di **Bto 2023**, ci rivolgiamo a persone da coinvolgere sulla base della motivazione e della creatività narrativa sulle piattaforme social. Tra le diverse competenze che andranno valutate, sono state inserite per la prima volta quelle sugli strumenti di Intelligenza Artificiale. **Bto**, a sua volta,



Fridays for future a Taranto: il corteo degli studenti

[guarda tutte le foto](#)



Basilicata in podcast: a Scanzano Jonico il più bel lido d'Italia

[ascolta tutti i podcast](#)

NEWSLETTER



Un concentrato di attualità

[Iscriviti alla newsletter](#)

RESTA SEMPRE AGGIORNATO

La Gazza Ristretta

LA VIGNETTA DI PILLININI



offre un'esperienza molto diversa rispetto ai semplici visitatori: i vincitori avranno infatti la possibilità di entrare nel back stage dell'evento con privilegiate opportunità di networking diretto con gli speaker nazionali e internazionali. La scadenza è 17 ottobre 2023.

Ultima novità, ma non per importanza, Bto on Tour, una serie di incontri in alcuni territori italiani a forte vocazione turistica che si stanno svolgendo in questo periodo e ci condurranno al grande evento di Firenze. Bto on Tour è un'iniziativa di formazione itinerante di Bto - Be Travel Onlife, in collaborazione con il Sistema delle Camere di Commercio italiane. Dopo la data e il successo di pubblico della prima tappa in Alta Valtellina, le prossime date sono: Siena il 17 ottobre e Pietrasanta il 7 novembre.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TAG ADNKRONOS ECONOMIA

LASCIA UN COMMENTO

Caratteri rimanenti: 400

Testo

INVIA

Scorri verso il basso per leggere le altre Notizie



SPECIALI

tutti i contenuti →

ECONOMIA

Ict: Ariadne e Ariadne Digital ottengono certificazione per sicurezza delle informazioni



VITA SU STRADA

Fiat Seicento elettrica: parte il giro d'Italia per conoscere i clienti



STYLIZZATO

L'autunno è alle porte: ecco cosa non mettere al rientro dalle vacanze



VITA SU STRADA

Bari, l'idea di Frulli: «Una Fiera dedicata ad automotive, mobilità sostenibile e sicurezza»

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.lasicilia.it/adnkronos/turismo-bto-sempre-piu-giovane-social-e-intelligente-il-22-e-23-novembre-a-firenze-1914362/>

SEZIONI

Meteo: Catania 20°

f t i y

Q

LA SICILIA

Catania

Agrigento

Caltanissetta

Enna

Messina

Palermo

Ragusa

Siracusa

Trapani

ADNKRONOS

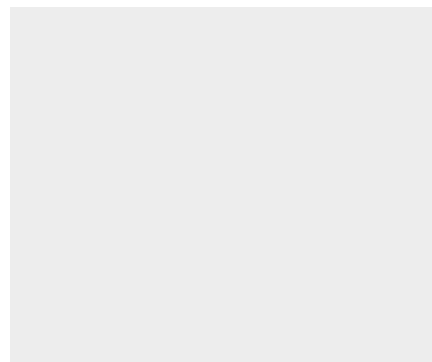
Turismo: Bto sempre più giovane, social e 'intelligente', il 22 e 23 novembre a Firenze

Di Redazione | 06 Ottobre 2023

f t i y

Roma, 6 ott. (Adnkronos/Labitalia) – Bto 2023 si svolgerà il 22 e 23 novembre a Firenze, il tema di quest'anno è: Sapiens – Humans meet AI. L'Advisory Board di oltre 80 esperti italiani si è riunito il 22 settembre per comporre il programma definitivo che sarà ricchissimo, internazionale e indagherà il tema del momento, l'Intelligenza Artificiale, con un taglio originale. Nei nuovi scenari delineati dai potenti software di Intelligenza Artificiale, AI generativa, e da Chat Gpt in particolare, si prende atto di una rivoluzione profonda dai forti risvolti economici, sociali ed etici. Ma, a differenza del dibattito attuale, principalmente polarizzato sul conflitto tra intelligenza artificiale e umana, abbiamo invece immaginato Bto come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi. Ci soffermeremo soprattutto sul fattore umano, Sapiens, sempre centrale soprattutto nel turismo, e proveremo a dare risposte alle domande che tutti gli operatori della lunga filiera turistica, si pongono: Quali i tempi di questa rivoluzione? Quali gli impatti più significativi a breve termine? Quali gli spazi per l'intelligenza e le interazioni umane? Come evolverà il concetto stesso di 'relazione'? Anche la nuova declinazione grafica, da pochi giorni online, segue il tema centrale di Bto 2023 e rappresenta, in modo innovativo e audace, il processo di sintonizzazione tra uomo e intelligenza artificiale. Bto 2023 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione. Il 22 e 23 novembre, nella splendida location della Stazione Leopolda, si terranno: Italy Ambassador Awards (law) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia; Hospitality Project Investment in Tuscany, un evento focalizzato sul mondo degli investimenti nel settore turistico, sullo sviluppo alberghiero, sulle opportunità che il territorio offre e sulla relativa presentazione di progetti; L'ufficializzazione dell'accordo con Phocuswright, la principale autorità nella travel research, che prevede la presentazione di una ricerca appositamente avviata per Bto, sulle applicazioni AI nel mondo del turismo e il loro impatto nei prossimi anni. Tra pochi giorni verranno pubblicati speaker e temi specifici, declinati nei programmi dei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine e Hospitality. È già possibile, comunque, l'acquisto dei biglietti online con formule personalizzate e forti agevolazioni per i giovani sotto i 26 anni (biglietto Young People) e per gli operatori della Toscana. L'Early Booking scade il 31 ottobre. Rimanendo in tema giovani, svelati i dieci vincitori della call for Young Speaker, l'iniziativa di Bto finalizzata a guardare il futuro del turismo

Corriere TV



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

con gli occhi di chi ne sarà protagonista. Dopo il successo del 2022, ancora più numerose le proposte arrivate nelle scorse settimane, dalle ricerche accademiche alle start up, passando per analisi di mercato ed esperienze divenute buone pratiche. Sul sito sono indicati i nomi dei giovani under 35 che sono stati selezionati e che, quindi, saliranno sul palco di **Bto** nei panel di apertura e chiusura dell'evento. Lato comunicazione, sono online le due Call per il Social Media Team e per il Tuscany Team di **Bto** 2023. Come ogni anno **Bto** si apre a una narrazione social molto personale da affiancare a quella istituzionale. Per contribuire live al racconto e all'analisi dei contenuti di **Bto** 2023, ci rivolgiamo a persone da coinvolgere sulla base della motivazione e della creatività narrativa sulle piattaforme social. Tra le diverse competenze che andranno valutate, sono state inserite per la prima volta quelle sugli strumenti di Intelligenza Artificiale. **Bto**, a sua volta, offre un'esperienza molto diversa rispetto ai semplici visitatori: i vincitori avranno infatti la possibilità di entrare nel back stage dell'evento con privilegiate opportunità di networking diretto con gli speaker nazionali e internazionali. La scadenza è 17 ottobre 2023. Ultima novità, ma non per importanza, **Bto** on Tour, una serie di incontri in alcuni territori italiani a forte vocazione turistica che si stanno svolgendo in questo periodo e ci condurranno al grande evento di Firenze. **Bto** on Tour è un'iniziativa di formazione itinerante di **Bto – Be Travel Onlife** in collaborazione con il Sistema delle Camere di Commercio italiane. Dopo la data e il successo di pubblico della prima tappa in Alta Valtellina, le prossime date sono: Siena il 17 ottobre e Pietrasanta il 7 novembre.

I più letti

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Di più su questi argomenti:

NOINDEX

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/37117683/turismo-bto-sempre-piu-giovane-social-e-intelligente-il-22-e-23-novembre-a-firenze.html>

Cerca

f t o

Libero Quotidiano.it

#Apostolico&Co

#CaosMigranti

#PiùLibero

Condividi:

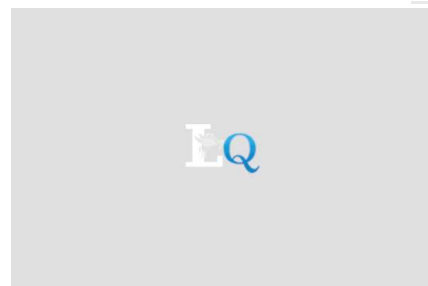


HOME / ADNKRONOS

Turismo: Bto sempre più giovane, social e 'intelligente', il 22 e 23 novembre a Firenze

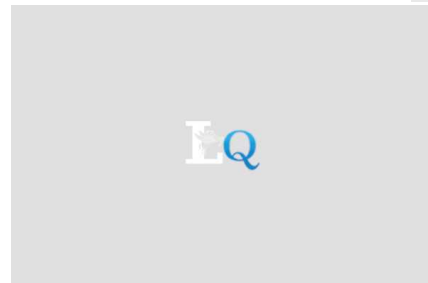


SONDAGGISTA



"Perché è un momento di svolta": Ghisleri, su cosa Meloni si gioca tutto

NEGAZIONISTA CHI?



L'oltraggio dell'Anpi a Norma Crosetto: fango sulla vittima delle Foibe

SENZA FRENI

"Atto eversivo". Apostolico? Giannini fuori controllo contro Salvini | Video

06 ottobre 2023

a a a

Roma, 6 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Bto 2023 si svolgerà il 22 e 23 novembre a Firenze, il tema di quest'anno è: Sapiens - Humans meet AI. L'Advisory Board di oltre 80 esperti italiani si è riunito il 22 settembre per comporre il programma definitivo che sarà ricchissimo, internazionale e indagherà il tema del momento, l'Intelligenza Artificiale, con un taglio originale. Nei nuovi scenari delineati dai potenti software di Intelligenza Artificiale, AI generativa, e da Chat

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Gpt in particolare, si prende atto di una rivoluzione profonda dai forti risvolti economici, sociali ed etici. Ma, a differenza del dibattito attuale, principalmente polarizzato sul conflitto tra intelligenza artificiale e umana, abbiamo invece immaginato **Bto** come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi. Ci soffermeremo soprattutto sul fattore umano, Sapiens, sempre centrale soprattutto nel turismo, e proveremo a dare risposte alle domande che tutti gli operatori della lunga filiera turistica, si pongono: Quali i tempi di questa rivoluzione? Quali gli impatti più significativi a breve termine? Quali gli spazi per l'intelligenza e le interazioni umane? Come evolverà il concetto stesso di 'relazione'?

Anche la nuova declinazione grafica, da pochi giorni online, segue il tema centrale di **Bto 2023** e rappresenta, in modo innovativo e audace, il processo di sintonizzazione tra uomo e intelligenza artificiale. **Bto 2023** ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione. Il 22 e 23 novembre, nella la splendida location della Stazione Leopolda, si terranno: Italy Ambassador Awards (law) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia; Hospitality Project Investment in Tuscany, un evento focalizzato sul mondo degli investimenti nel settore turistico, sullo sviluppo alberghiero, sulle opportunità che il territorio offre e sulla relativa presentazione di progetti; L'ufficializzazione dell'accordo con Phocuswright, la principale autorità nella travel research, che prevede la presentazione di una ricerca appositamente avviata per **Bto**, sulle applicazioni AI nel mondo del turismo e il loro impatto nei prossimi anni.

Tra pochi giorni verranno pubblicati speaker e temi specifici, declinati nei programmi dei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine e Hospitality. È già possibile, comunque, l'acquisto dei biglietti online con formule personalizzate e forti agevolazioni per i giovani sotto i 26 anni (biglietto Young People) e per gli operatori della Toscana. L'Early Booking scade il 31 ottobre.

Rimanendo in tema giovani, svelati i dieci vincitori della call for Young Speaker, l'iniziativa di **Bto** finalizzata a guardare il futuro del turismo con gli occhi di chi ne sarà protagonista. Dopo il successo del 2022, ancora più numerose le proposte arrivate nelle scorse settimane, dalle ricerche accademiche alle start up, passando per analisi di mercato ed esperienze divenute buone pratiche. Sul sito sono indicati i nomi dei giovani under 35 che sono stati selezionati e che, quindi, saliranno sul palco di **Bto** nei panel di apertura e chiusura dell'evento.

Lato comunicazione, sono online le due Call per il Social Media Team e per il Tuscany Team di **Bto 2023**. Come ogni anno **Bto** si apre a una narrazione social molto personale da affiancare a quella istituzionale. Per contribuire live al racconto e all'analisi dei contenuti di **Bto 2023**, ci rivolgiamo a persone da coinvolgere sulla base della motivazione e della creatività narrativa sulle piattaforme social. Tra le

ALTRA PROSPETTIVA

"Tutti vogliono restare": migranti, schiavo del vescovo africano alla sinistra

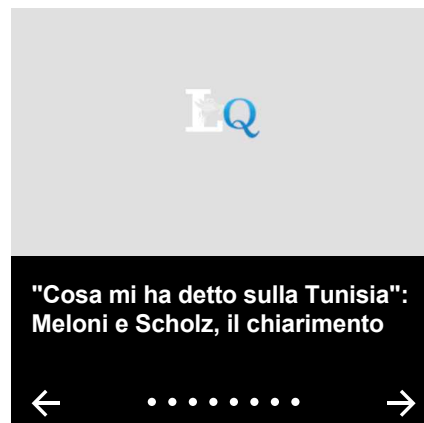
LQ

In evidenza

Libero Video

diverse competenze che andranno valutate, sono state inserite per la prima volta quelle sugli strumenti di Intelligenza Artificiale. Bto, a sua volta, offre un'esperienza molto diversa rispetto ai semplici visitatori: i vincitori avranno infatti la possibilità di entrare nel back stage dell'evento con privilegiate opportunità di networking diretto con gli speaker nazionali e internazionali. La scadenza è 17 ottobre 2023.

Ultima novità, ma non per importanza, Bto on Tour, una serie di incontri in alcuni territori italiani a forte vocazione turistica che si stanno svolgendo in questo periodo e ci condurranno al grande evento di Firenze. Bto on Tour è un'iniziativa di formazione itinerante di Bto - Be Travel Onlife, in collaborazione con il Sistema delle Camere di Commercio italiane. Dopo la data e il successo di pubblico della prima tappa in Alta Valtellina, le prossime date sono: Siena il 17 ottobre e Pietrasanta il 7 novembre.



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: https://www.olbianotizie.it/24ore/articolo/694647-turismo_bto_sempre_piu_giovane_social_e_intelligente_il_22_e_23_novembre_a_firenze



CRONACA ECONOMIA CULTURA E SPETTACOLO SPORT TURISMO SOCIALE PORTO CERVO

Q 15°

PRIMA PAGINA

24 ORE

VIDEO

Turismo: Bto sempre più giovane, social e 'intelligente', il 22 e 23 novembre a Firenze

LAVORO



06/10/2023 20:54 | AdnKronos @Adnkronos



Roma, 6 ott. (Adnkronos/Labitalia) - Bto 2023 si svolgerà il 22 e 23 novembre a Firenze, il tema di quest'anno è: Sapiens - Humans meet AI. L'Advisory Board di oltre 80 esperti italiani si è riunito il 22 settembre per comporre il programma definitivo

che sarà ricchissimo, internazionale e indagherà il tema del momento, l'Intelligenza Artificiale, con un taglio originale. Nei nuovi scenari delineati dai potenti software di Intelligenza Artificiale, AI generativa, e da Chat Gpt in particolare, si prende atto di una rivoluzione profonda dai forti risvolti economici, sociali ed etici. Ma, a differenza del dibattito attuale, principalmente polarizzato sul conflitto tra intelligenza artificiale e umana, abbiamo invece immaginato Bto come un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi. Ci soffermeremo soprattutto sul fattore umano, Sapiens, sempre centrale soprattutto nel turismo, e proveremo a dare risposte alle domande che tutti gli operatori della lunga filiera turistica, si pongono: Quali i tempi di questa rivoluzione? Quali gli impatti più significativi a breve termine? Quali gli spazi per l'intelligenza e le interazioni umane? Come evolverà il concetto stesso di 'relazione'? Anche la nuova declinazione grafica, da pochi giorni online, segue il tema centrale di Bto 2023 e rappresenta, in modo innovativo e audace, il processo di sintonizzazione tra uomo e intelligenza artificiale. Bto 2023 ospiterà al suo interno altri eventi legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l'innovazione. Il 22 e 23 novembre, nella splendida location della Stazione Leopolda, si terranno: Italy Ambassador Awards (law) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia; Hospitality Project Investment in Tuscany, un evento focalizzato sul mondo degli investimenti nel settore turistico, sullo sviluppo alberghiero, sulle

IN PRIMO PIANO

Nuovo divieto di utilizzo dell'acqua per fini alimentari a Olbia, ecco dove

"Noi Camminiamo in Sardegna" approda in Gallura a Luogosanto

Giovedì prossimo in scena a Olbia la commedia brillante "Sas Bighinas"

Arzachena, trasporti comunali verso le spiagge anche in autunno

Rally Terra Sarda da record con 106 equipaggi iscritti

Conclusa l'Operazione Mare Sicuro 2023, ecco com'è andata

Rogo manda in fumo la concessionaria Renault a Olbia

Medicina territoriale, l'ambulatorio diabetologico nella rete dei servizi

La Sardegna alla Fiera nautica di Monaco 2023 grazie a Insula

Jonas Andersson del Team Sweden si laurea campione del mondo UIM F1H2O a Olbia

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

opportunità che il territorio offre e sulla relativa presentazione di progetti; L'ufficializzazione dell'accordo con Phocuswright, la principale autorità nella travel research, che prevede la presentazione di una ricerca appositamente avviata per **Bto** sulle applicazioni AI nel mondo del turismo e il loro impatto nei prossimi anni. Tra pochi giorni verranno pubblicati speaker e temi specifici, declinati nei programmi dei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food & Wine e Hospitality. È già possibile, comunque, l'acquisto dei biglietti online con formule personalizzate e forti agevolazioni per i giovani sotto i 26 anni (biglietto Young People) e per gli operatori della Toscana. L'Early Booking scade il 31 ottobre. Rimanendo in tema giovani, svelati i dieci vincitori della call for Young Speaker, l'iniziativa di **Bto** finalizzata a guardare il futuro del turismo con gli occhi di chi ne sarà protagonista. Dopo il successo del 2022, ancora più numerose le proposte arrivate nelle scorse settimane, dalle ricerche accademiche alle start up, passando per analisi di mercato ed esperienze divenute buone pratiche. Sul sito sono indicati i nomi dei giovani under 35 che sono stati selezionati e che, quindi, saliranno sul palco di **Bto** nei panel di apertura e chiusura dell'evento. Lato comunicazione, sono online le due Call per il Social Media Team e per il Tuscany Team di **Bto 2023**. Come ogni anno **Bto** si apre a una narrazione social molto personale da affiancare a quella istituzionale. Per contribuire live al racconto e all'analisi dei contenuti di **Bto 2023**, ci rivolgiamo a persone da coinvolgere sulla base della motivazione e della creatività narrativa sulle piattaforme social. Tra le diverse competenze che andranno valutate, sono state inserite per la prima volta quelle sugli strumenti di Intelligenza Artificiale. **Bto**, a sua volta, offre un'esperienza molto diversa rispetto ai semplici visitatori: i vincitori avranno infatti la possibilità di entrare nel back stage dell'evento con privilegiate opportunità di networking diretto con gli speaker nazionali e internazionali. La scadenza è 17 ottobre 2023. Ultima novità, ma non per importanza, **Bto on Tour**, una serie di incontri in alcuni territori italiani a forte vocazione turistica che si stanno svolgendo in questo periodo e ci condurranno al grande evento di Firenze. **Bto on Tour** è un'iniziativa di formazione itinerante di **Bto - Be Travel Onlife**, in collaborazione con il Sistema delle Camere di Commercio italiane. Dopo la data e il successo di pubblico della prima tappa in Alta Valtellina, le prossime date sono: Siena il 17 ottobre e Pietrasanta il 7 novembre.

LEGGI ANCHE

LE NOTIZIE PIÙ LETTE

Nuovo divieto di utilizzo dell'acqua per fini alimentari a Olbia, ecco dove

Ecco la "swell" di maestrale, al via la gara di surf Marinedda Open Long&Short

Giovedì prossimo in scena a Olbia la commedia brillante "Sas Bighinas"

"Noi Camminiamo in Sardegna" approda in Gallura a Luogosanto

Questa sera il prestigioso Premio Navicella Sardegna a Porto Rotondo

Cambio al vertice alla capitaneria di Porto di La Maddalena

Nuovi orari degli sportelli aperti al pubblico dei commissariati di Olbia, Tempio e Porto Cervo

Visita alla base segreta Nato di Tavolara, presenti anche il prefetto Dessì e il sindaco Nizzi

Rally Terra Sarda da record con 106 equipaggi iscritti

La Sardegna alla Fiera nautica di Monaco 2023 grazie a Insula

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

Link: <https://www.altarezianews.it/index.php/2023/10/bto-tour-alta-valtellina-grande-successo-il-convegno-dedicato-all'intelligenza-artificiale-e>



HOME CHI SIAMO CONTATTI RUBRICHE ▾ US BORMIESE ▾



Redazione

1

min di lettura

f Condividi

🐦 Tweet

✉ E-mail

🖨 Stampa

A- A+

Letture

BTO on Tour Alta Valtellina: grande successo per il convegno dedicato all'Intelligenza Artificiale e alle sue applicazioni in ambito turistico

📅 Gio, 05/10/2023 - 17:05 🔖 Pubblicato in: #Cronaca

Martedì 3 ottobre Livigno ha ospitato, presso la sala Cinelux, BTO on Tour Alta Valtellina, iniziativa di formazione itinerante dedicata all'innovazione ed alle tendenze nel mondo del turismo, che ha registrato la presenza di un centinaio di operatori del settore.

BTO on Tour Alta Valtellina, organizzato da Camera di Commercio di Sondrio, Comuni di Livigno e Bormio, Valtellina Turismo e PromoFirenze (Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze) ha anticipato i temi che caratterizzeranno la prossima edizione di BTO - Be Travel Onlife, primario evento nazionale di networking tra gli operatori del turismo e fornitori di tecnologie innovative, che si svolgerà il 22 e 23 novembre prossimi a Firenze, presso la stazione Leopolda. Il tema centrale di questa edizione di BTO sarà infatti l'analisi del complesso rapporto tra Intelligenza Artificiale e Umana in quattro principali ambiti: Destination, Digital Strategy, Food&Wine e Hospitality.

Ai saluti introduttivi della Presidente della Camera di Commercio di



I PIÙ LETTI



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8404

Sondrio **Loretta Credaro**, del Segretario Generale della Camera di commercio di Firenze **Giuseppe Salvini**, degli Assessori al Turismo dei Comuni di Livigno e Bormio, **Sharon Zini** e **Samanta Antonioli**, sono seguiti gli interventi di relatori di spicco nel campo del turismo e dell'innovazione.

Francesco Tapinassi, direttore scientifico di **BTO**, ha introdotto il tema centrale della 15ª edizione di **BTO**, come detto, costituito dal rapporto tra Intelligenza Artificiale e Umana nel turismo. **Edoardo Colombo** ha illustrato alcuni interessanti esempi di applicazioni di strumenti di intelligenza artificiale in campo turistico. **Emanuele Mansueti** si è focalizzato sul *revenue management*, condividendo esempi concreti riguardanti il Giubileo 2000 e i Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006. **Stefan Marchioro** si è concentrato sulla gestione integrata dell'offerta turistica in Veneto e sulla gestione dei grandi eventi. Infine, **Roberta Milano** ha affrontato il tema della digitalizzazione della promozione turistica e il suo impatto sul settore del food e del vino.

La partecipazione all'evento è stata aperta anche al mondo della scuola, con la presenza di una classe dell'Istituto Alberti di Bormio e con il collegamento a distanza degli studenti dell'Istituto Crotto Caurga di Chiavenna e del Saraceno-Romegiali di Morbegno.

Per approfondire ulteriormente le applicazioni dell'Intelligenza Artificiale al mondo del turismo, tutti gli operatori sono stati invitati a partecipare alla 15ª edizione di **BTO**, il 22 e 23 novembre prossimi.

Per restare aggiornati sulle iniziative organizzate dalla Camera di Commercio di Sondrio è possibile consultare il sito www.so.camcom.it o iscriversi alla newsletter

Ilaria Tronca

Segreteria Camera di Commercio Sondrio

Tags

#CCIAA

4 viste

HOME » **BTO** ON TOUR ALTA VALTELLINA: GRANDE SUCCESSO PER IL CONVEGNO DEDICATO ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE E ALLE SUE APPLICAZIONI IN AMBITO TURISTICO

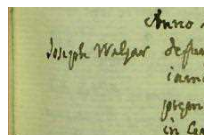


Rubriche

Archivio



FRAMMENTI DI STORIA. L'Istruzione scolastica e religiosa a Sondalo nel Seicento
Redazione
1/05/2023



FRAMMENTI DI STORIA - I VALZER DEL BORMIESE
Redazione
21/04/2023



FRAMMENTI DI STORIA. LE TRACCE DEGLI ANIMALI SELVATICI NELLA LINGUA LOCALE
Redazione
26/02/2023

[altro »](#)



CERCA NEL SITO

Inserisci le parole da cercare

