**BTO 2023, AL VIA A FIRENZE LA 15/A EDIZIONE
TRA GLI OSPITI LA DIRETTRICE DELL’ENTE DEL TURISMO DELL’UCRAINA**

*Mercoledì 22 e giovedì 23 novembre alla Stazione Leopolda oltre 100 eventi con relatori da tutto il mondo
Da remoto anche la direttrice dell’Ufficio Nazionale del turismo di Israele*

*Focus su India, Medioriente, Asia, ma anche su rigenerazione urbana e smart destination in Italia ed Europa
Con il Museo del Prado la prima experience olfattiva per “annusare” opera d’arte*

*Firenze, 21 novembre 2023* - Impossibile parlare di turismo, oggi, senza tenere conto della complessa situazione geopolitica internazionale. La prossima edizione di **BTO – Be Travel Onlife**, manifestazione che da 15 anni riflette sull’impatto dell’innovazione tecnologica sul nostro modo di viaggiare, in partenza **domani alla Stazione Leopolda di Firenze**, dedica uno speciale approfondimento al turismo come soluzione per ricostruire, riconnettere, rigenerare territori ed umanità: sarà **proprio la Direttrice dell’Ente del Turismo dell’Ucraina Mariana Oleskiv**, ad aprire i lavori mercoledì **22 novembre alle ore 10**, con un’intervista esclusiva in presenza a cura di Emma Taveri, responsabile dell’area tematica Destination.

**SAPIENS - Humans meet AI** è il tema della 15/a edizione, con oltre 100 eventi tra approfondimenti, seminari, workshop, declinati nei 4 topic: Destination, Digital Strategy, Food&Wine Tourism e Hospitality**.** Nella sezione del programma dedicata alle destinazioni verranno esplorate ed approfondite le più recenti tendenze, sperimentazioni e buone pratiche che caratterizzano le strategie, la gestione, il marketing e la governance delle destinazioni portando testimonianze, dati e progetti di enti pubblici e operatori privati che stanno rispondendo con efficacia, creatività ed innovazione alle nuove sfide globali del turismo.

E proprio di ripartenza, all’insegna dell’innovazione digitale e del turismo culturale, si parlerà anche nell’apertura della seconda giornata di BTO, giovedì **23 novembre alle ore 9**, in un’intervista da remoto a **Kalanit Goren,** **direttrice dell’Ufficio Nazionale del turismo di Israele**, una destinazione da sempre tempio di start up e incubatori, concentrati nella “Silicon Wadi”.

Il viaggio di BTO prosegue in India con un’intervista allo **Sherpa della Presidenza indiana G20** ed ideatore della campagna "Incredible India" per esplorare le visioni ed i progetti che hanno trasformano l'India in un faro per l'innovazione digitale nel settore turistico (23/11 ore 9.25).

Il Medioriente sarà protagonista di un’altra tavola rotonda “The Gift of Life”, ove si siederanno i rappresentanti in Italia degli uffici del turismo delle principali destinazioni arabe (**Giordania, Oman, Dubai, Mar Rosso**), per guidarci in un inedito viaggio tra bellezza e strategie digitali: dalla Mezza Luna fertile, al Mar Rosso fino alla Penisola Arabica, attraverso le nuove campagne di promozione (22/11 ore 14).

La **rigenerazione urbana,** intesa come valorizzazione del patrimonio immobiliare pubblico e privato, sarà il focus di un panel dedicato alla nascita di nuove destinazioni e investimenti, tra grandi città e piccoli borghi, con **Lendlease**, operatore impegnato nella realizzazione di grandi progetti di innovazione urbana a livello mondiale, tra cui il **MIND (Milan Innovation District),** e **ITS Italy**, realtà dedicata al **real estate crowdfunding** nelle aree meno note ma non per questo meno attrattive.

Grandi eventi ed esperienze da vivere nelle destinazioni sotto i riflettori: nel settore MICE, ad esempio, il **Convention Bureau Italia, Convention Bureau Wonderful Copenhagen ed IMEX**, la principale fiera di settore in Europa, offriranno uno sguardo approfondito su come tecnologia e sostenibilità stanno innovando l'industria di fiere e grandi manifestazioni.

Uno dei musei più importanti al mondo, **Il Prado di Madrid**, farà vivere ai partecipanti una straordinaria esperienza olfattiva, proposta per la prima volta in Italia: grazie all’Intelligenza Artificiale, sarà possibile **“annusare” il dipinto di Brueghel “Il senso dell’olfatto”**. Con la guida della casa di profumi Puig, che ha sviluppato l’Air Parfum olfactory technology, si potranno percepire infatti tutte le fragranze che popolano il quadro: piante, fiori e persino animali, senza mai saturare l’odorato.

L’itinerario prosegue all’insegna di innovazione culturale e creatività, alla scoperta di gallerie d’arte digitali, nuovi movimenti artistici virtuali e videogiochi per arricchire l’esperienza di visita di beni culturali come nel caso del progetto Live Culture di Coopculture e del **Museo Mann di Napoli**, il primo museo archeologico ad aver ideato un videogioco.

Nell’ Anno Europeo delle Competenze, più panel accenderanno i riflettori sull’importanza delle intelligenze umane, e delle skill necessarie per valorizzare una destinazione abbracciando sfide sempre più complesse. Un tema da affrontare con **Bologna Welcome, Visit Zuid-Limburg e Andalucia Lab** per poi parlare di marketing territoriale per l’attrazione di talenti e competenze con il **direttore dell’ente del turismo di Eindhoven 365,** la prima destinazione in Europa con una strategia orientata all’attrazione di questo target e la realizzazione di una città più “umana e innovativa".

Tappa in Asia, per uno sguardo all’innovazione in un continente sempre più presente nell'industria del turismo insieme a **Intarget Group e Fondazione Italia Cina**. Inoltre, nel panel dedicato al turismo asiatico, insieme ai due operatori internazionali leader del mercato provenienti dalla Cina, **Trip.com**, e dall'India **MakeMy Trip**, sarà possibile conoscere progetti innovativi sull'Intelligenza Artificiale usata per anticipare e soddisfare le esigenze dei viaggiatori.

Dall’Asia si torna in Europa, in compagnia di **NECSTour** in un tavolo dedicato alle destinazioni smart, in compagnia dell’Ente del Turismo della **Catalogna**, della Regione **Île-de-France** e **Regione Toscana,** per rispondere alla domanda **Smart Destination**, tra mito e realtà. Esistono davvero?

Dall’Europa ai **piccoli borghi**: insieme all’Università del Molise sarà affrontato il tema della transizione digitale, dell’innovazione sociale e delle sfide che l’Intelligenza Artificiale pone nelle mete più fragili. Un interessante spazio è poi dedicato alla **sostenibilità ambientale**, sempre più al centro di strategie e di campagne di marketing innovative e provocatorie e dell’impegno che le destinazioni stanno sempre più assumendo verso un turismo sostenibile e responsabile con l’ente del turismo del **Nicaragua, Visit Valencia**, una delle principali destinazioni Europee focalizzate su questo tema, **Trentino Marketing** e il territorio delle Dolomiti bellunesi. In nome della contaminazione di idee sulle tematiche più innovative e sui trend del panorama turistico internazionale.

**Partnership**. BTO consolida e amplia le partnership scientifiche. Tra queste: la Società Italiana Marketing, SIMktg, CST, Centro Studi Turistici, Alma, Scuola Internazionale Di Cucina Italiana, Slow Food Italia; Hospitality, Salone dell’Accoglienza a Riva del Garda, ADUTEI, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero, Scuola Italiana Turismo, Destination Makers, Veronafiere, Nomisma, Conferenza Delle Regioni e delle Province Autonome. A queste si aggiungono le partnership di settore con: **ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, Confindustria Alberghi, Federalberghi, Confesercenti, Assoturismo, EDI Confcommercio**(Ecosistema Digitale per l’Innovazione).

Infine, anche quest’anno torna a BTO **“Italy Ambassador Awards”** (IAW) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger che promuovono l'Italia. I riconoscimenti vengono assegnati in cinque categorie: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa e Luxury Lifestyle.

BTO – Be Travel Onlife è un evento di Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, con la direzione di Francesco Tapinassi e un board scientifico di oltre 80 esperti. L’organizzazione è affidata alle tre agenzie regionali del settore e delle imprese del turismo, Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Info e acquisto ticket: <https://www.bto.travel/>

**Main Sponsor BTO2023:** WineAround, Regione Siciliana, Viaggio Italiano, The Data Appeal Company - Gruppo Almawave.

**Media Partner BTO2023:** Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L’Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, Wine Meridian, Giornale Radio, Millionaire, intoscana.it

**Contatti ufficio Stampa**

Mariangela Della Monica – Fondazione Sistema Toscana - m.dellamonica@fst.it - 334 6606721

Con The Gate Communication - Valerio Tavani – valerio@the-gate.it - 339 6290620

Chiarello Puliti & Partners – Francesca Puliti – press@chiarellopulitipartners.com – 392 9475467