**BTO 2023 SARÀ UN VIAGGIO TRA INTELLIGENZA ARTIFICIALE E UMANA, ALLA RICERCA DELLA CENTRALITÀ DELLE PERSONE NEL TURISMO**

**Appuntamento alla Stazione Leopolda di Firenze il 22 e 23 novembre**

***Oltre 100 panel tra dibattiti, ricerche e numerosi ospiti per un “viaggio” che vuole superare la contrapposizione tra i due elementi e faccia comprendere come l’AI cambierà l’esperienza dei turisti e l’organizzazione dei servizi per gli operatori, ma il fattore umano sarà sempre al centro.***

**SAPIENS meet AI** è il **tema della quindicesima edizione di** **BTO – Be Travel Onlife**, e svela subito il suo obiettivo: sarà **la ricerca della centralità dell’elemento umano nel complesso rapporto con l’intelligenza artificiale** a guidarela manifestazione di riferimento in Italia dedicata al connubio tra innovazione e turismo. Si terrà alla **Stazione Leopolda** di Firenze **il 22 e 23 novembre**. **Oltre 100 eventi** con alcuni tra i maggiori esperti del settore tra approfondimenti, seminari, workshop, contaminazioni e speech futuristici per conoscere le nuove tendenze tecnologiche applicate al travel, declinate nei **4 topic** di BTO: **Destination, Digital Strategy, Food &Wine Tourism** e **Hospitality.**BTO – Be Travel Onlife è un evento di **Regione Toscana** e **Camera di Commercio di Firenze**, da sempre attente alla competitività del turismo connesso alla sfida dell’innovazione digitale. L’organizzazione è affidata a **Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze** e **Fondazione Sistema Toscana.**

Nei nuovi scenari delineati dai potenti software **di Intelligenza Artificiale, AI generativa** e da **Chat GPT,** in particolare, stiamo vivendo una profonda rivoluzione dai forti risvolti organizzativi, economici, sociali ed etici. A differenza del dibattito attuale, principalmente polarizzato sul conflitto tra intelligenza artificiale e umana, si è immaginato BTO come **un viaggio che superi la contrapposizione tra i due elementi e faccia capire come l’AI cambierà l’esperienza di viaggio e l’organizzazione dei sevizi turistici in uno scenario che vede sempre centrale il fattore umano,** Sapiens, appunto. Anche le statistiche uscite nell’ultimo periodo sui trend portano a questa direzione: le **chatbots basate su AI** hanno **gestito le richieste dei clienti il 50% più velocemente** rispetto agli operatori umani; **l’intelligenza artificiale** è stata in grado di **rilevare il sentiment nelle recensioni degli hotel** con un tasso di precisione del **95%**;l'**85% dei turisti ha provato e apprezzato le cucine e i ristoranti** consigliate dall'intelligenza artificiale;l'analisi predittiva è stata in grado di **prevedere la domanda di crociere con una precisione del 92%**.

Il ricco programma di BTO, costruito dal **direttore scientifico Francesco Tapinassi** insieme agli 80 esperti dell’Advisory Board, indagherà a fondo il tema IA per delineare questo nuovo *Sapiens* dove l’Intelligenza artificiale raggiunge la sua massima espressione sempre e solo con la creatività umana.

**Programma e novità**

**Destination**

**L'IA nel turismo ridefinisce l'esperienza di viaggio**. Nella sezione curata da **Emma Taveri**, si esplorano le implicazioni e opportunità legate all'**IA per le destinazioni**, migliorando le interazioni e ottimizzando l'esperienza del visitatore. Saranno presenti varie prospettive: la **sostenibilità** con **Mara Stotti,** Direttrice dello Sviluppo Turistico dell’**Istituto Nazionale di Turismo del Nicaragua,** insieme ad altre rappresentanze europee e best cases italiane; le declinazioni nel MICE e negli eventi, con **Convention Bureau Italia e Copenhagen, Gruppo IMEX**; **esperienze sensoriali** immersive raccontate da **Carlos Chaguaceda,** il Direttore Comunicazione del **Museo del Prado di Madrid.** Nel panel dedicato al turismo asiatico, **Amy Wei** di **CTrip.com** e **Divya Khatri** di **Make My Trip** racconteranno come, grazie all’utilizzo dell’IA, riescano ad anticipare e soddisfare le esigenze dei viaggiatori.

Si esploreranno le competenze necessarie per guidare le destinazioni nel futuro con i dati di una **ricerca Unioncamere** e confronti tra DMO e progetti italiani ed europei. Il programma affronterà anche la trasformazione digitale nelle destinazioni meno note, l'attrazione delle nuove generazioni attraverso la digitalizzazione della cultura e dell’esperienza di **Nancy Braun** di **Esch-Alzette, European Culture Capital 2022** mentre **Cuno Groenewoud,** Direttore Generale **Eindhoven365**, parlerà della prima città in Europa a dotarsi di una strategia di marketing territoriale per attrarre talenti.

Spazio anche alla rigenerazione urbana e valorizzazione del patrimonio immobiliare per disegnare destinazioni e catturare l'interesse degli investitori, per la rinascita anche delle aree più marginali per plasmare il futuro del turismo e della rigenerazione urbana insieme a **Simone Santi,** Direttore allo Sviluppo Landlease che realizza progetti di innovazione urbana a livello mondiale, tra cui il MIND (Milan Innovation District), oltre alla presenza di **Invimit** e **ITS ITALY**.

**Digital Strategy**

I coordinatori scientifici, **Giulia Eremita** e **Rodolfo Baggio,** hanno costruito un palinsesto articolato che tocca le domande principali legate alla AI.

L’inquadramento scientifico ed etico sarà sviluppato portando sul palco **Federico Faggin**, per comprendere il complesso rapporto tra Intelligenza Umana e Artificiale, tema di BTO 2023; insieme a lui Stefano Quintarelli, informatico, professore di sistemi informativi, servizi di rete e sicurezza, padre dello SPID e fondatore di I.NET – il primo Internet Provider professionale italiano.

Si affronterà anche il tema degli **“impatti”** nella società, per l’azienda e per il benessere psicofisico dell’uomo, con **Luna Bianchi** CEO di Immanence, l’avvocato esperta di e-privacy **Monica Gobbato** e la **Fondazione Patrizio Paoletti.**

La **creatività** sta assumendo una nuova dimensione con le applicazioni di AI generativa: da **ChatGPT** a **Midjourney** è in corso una ridefinizione delle strategie di creazione dei contenuti per generare idee, storie e persino design. Sul tema si confronteranno, in momenti diversi, **Simona Tedesco**, direttrice di Dove e altre iniziative editoriali RCS, **Carraro Lab**, **Cecilia Lascialfari** e **Elena Farinelli.** Verranno proposti anche tools plug & play per il travel che facilitano il proprio lavoro di content creator e narratori digitali.

Sul tema delle **nuove possibilità** che l’intelligenza artificiale apre **Louis Rosenberg**, tecnologo, CEO and Chief Scientist of Unanimous AI: in un’intervista racconterà di come l’osservazione della natura possa portare oggi innovazioni e soluzioni nei processi decisionali e di gestione decentralizzati.

Lato travel, il palinsesto digital strategy esplorerà tutte le innovazioni già nel presente dell’AI. Con **Booking.com** si indagherà l’interazione persona - macchina e la User Experience nella fase di ricerca e acquisto viaggio, e l’utilizzo di Chatbots e CRM di ultima generazione nella fase di assistenza.

E, per finire, con i big player **Microsoft e Google** si farà un viaggio negli AI-tools del nostro quotidiano.

**Food & Wine Tourism**

Nel programma sul turismo gastronomico, curato da **Roberta Milano**, spicca la presenza del nutrizionista **Giorgio Calabrese**, tra i massimi esperti mondiali. Interverrà in un panel con l’**Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero** in cui le strategie di una destinazione verranno declinate tra qualità dei prodotti e nuove tecnologie. Di destinazioni e turismo enogastronomico in una dimensione internazionale si parlerà, poi, con **Maria Elena Rossi**, Direttrice marketing **ENIT** e con **Marta Domènech**, Director General **Catalonia**.

Con **Mafe de Baggis**, esperta di media digitali e di Intelligenza Artificiale, si entrerà nel tema AI per declinarlo nel mondo del vino: *come uomo e macchine possano allearsi, anche in questo settore?* In un altro panel ecco **Amelia, Digital Twin**, la gemella digitale, per scoprire un nuovo modo di intendere l’accoglienza. Spazio anche al progetto **IBM Research Europe, Hypertaste**, una “lingua elettronica” in grado di analizzare il vino come migliaia di papille gustative.

Particolare attenzione all’**enoturismo**, partendo dai dati dell’**Osservatorio Nomisma Wine Monitor**, con **Roberta Gabrielli,** proseguendo con l’esperienza di **Lavinia Furlani**, Presidente di **Wine Meridian**, per proseguire con **Matteo Bisol, Venissa** Chief Wine Office, e **Alberto Piras**, sommelier de “Il Luogo di Aimo e Nadia”. Di **Sostenibilità** e turismo enogastronomico si parlerà con **Alex Giordano**, autore del libro FoodSystem 5.0 e **Roberta Garibaldi**, autrice del “Rapporto Turismo Enogastronomico e Sostenibilità”. “La rivoluzione del turismo che parte dal cibo” è il titolo del panel organizzato con **Slow Food Italia**, mentre per il progetto europeo **Life Climate Smart Chefs** ci sarà **Fondazione Barilla** e **Alma** (Scuola Internazionale Di Cucina Italiana). La ristorazione sarà affrontata con **Giovanni Pizzolante**, CEO FoodExp, **Alberto Lupini,** direttore Italia a Tavola e **Nadia Frisina** del Six Senses di Roma. Infine, il panel più tecnico, “dai BIG DATA all’AI”, con Mastercard, AlmavivA, SMACT Competence Center e Fondazione Riccagioia.

**Hospitality**

Con il coordinamento di **Nicola Zoppi** si è cercato di legare **la parola Intelligenza Artificiale a differenti settori del management ricettivo e all’utilizzo degli utenti/ospiti.**
Con **Simone Puorto** e **Alessio Pomaro** si parlerà di AI, Web3 e prenotazioni nel settore turistico. Sarà esaminato come la blockchain possa offrire opportunità per il controllo del brand, per la risoluzione di problematiche legate alla parità di tariffe o alle recensioni online non genuine. Con **Mauro Lupi** si parlerà di chat generative (ChatGPT, Google Bard), di come queste siano di aiuto per comporre testi, rispondere alle recensioni, reperire contenuti per i piani editoriali e gestire newsletter.  Altro tema importante il grande contributo che l’AI fornisce alle strategie di Revenue Management, con **Bruno Strati** e i suoi ospiti. Non mancheranno le **“Cassette per gli attrezzi”** sulle attività di Advertising e altri interessanti panel pratici: con **Armando Travaglini**, **Veronica Gentili** e **Francesco Colicci** e, nello specifico, approfondiremo *Google Performance Max* per il travel.

L’uso di AI per la gestione delle e-mail e delle immagini verrà presentato da **Emanuele Mansueti** con speaker nazionali e internazionali. Si dibatterà su questioni etiche e di affidabilità dell’intelligenza artificiale con **Marco Bianciardi**, **Silvia Moggia** e **Guglielmo Lasagna**.

Il legame tra problematiche dovute al reperimento di personale qualificato e opportunità dal mondo dell’AI sarà esaminato dalla stessa **Federalberghi**, insieme a **Confindustria** e **Confesercenti**. Il tema recruitment e AI verrà ulteriormente approfondito da **Claudia Ferrero**, con **Piergiorgio Stano** e **Ivan Sartorio**. Spazio anche alle Spa visto in un contesto digital e di AI. Alessandro Casellari, regional manager di **Booking.com** sarà protagonista di un “panel ring” per discutere della funzione della piattoforma come sito di prenotazioni e come strumento di marketing.

**Novità**

**BTO 2023 ospiterà al suo interno altri eventi** legati a temi specifici ma con un denominatore comune: l’innovazione.

**Data-driven tourism**. Un punto di vista su come bilanciare la qualità della vita dei cittadini con la qualità dell’esperienza dei turisti grazie ai dati e all’intelligenza artificiale. Evento organizzato da Data Appeal Company (Almawave Group) con **Mirko Lalli.** Tra gli ospiti: **Jelka Tepšić** - City of Dubrovnik; **Harold Goodwin**, Managing Director of the Responsible Tourism Partnership; **Dmitriy Tin**; Founder Center Smart Tourism GmbH; **Giorgio Soffiato** - AD Marketing Arena; **Massimiliano Ventimiglia**, Founder of Onde Alte.

L’ufficializzazione dell’**accordo con Phocuswright**, la principale autorità nella travel research, che prevede la presentazione di una ricerca appositamente avviata per BTO, sulle applicazioni AI nel mondo del turismo e il loro impatto nei prossimi anni. Sarà presentata da **Giancarlo Carniani,** già fondatore di BTO e, dal 2012, analista italiano di Phocuswrigh.

**Italy Ambassador Awards** (IAW) il primo premio italiano per i migliori influencer, content creator e blogger di tutto il mondo che promuovono l'Italia. I premi vengono assegnati in cinque categorie: Travel, Food & Beverage, Fashion, Beauty & Spa e Luxury Lifestyle con l’obiettivo di sensibilizzare aziende, influencer e i loro fan verso una maggiore sostenibilità̀ ambientale, alimentare e sociale.

**Hospitality Project Investment in Tuscany**, un evento focalizzato sul mondo degli investimenti nel settore turistico, sullo sviluppo alberghiero, sulle opportunità che il territorio offre e sulla relativa presentazione di progetti.

BTO nel 2023 ha consolidato e ampliato una serie di **Partnership scientifiche** basate su interessi comuni e percorsi condivisi. Tra queste ricordiamo la **Società Italiana Marketing**, SIMktg; **CST**, Centro Studi Turistici; **Alma**, Scuola Internazionale Di Cucina Italiana; **Slow Food Italia**; **Hospitality**, Salone dell’Accoglienza a Riva del Garda; **ADUTEI**, Associazione Delegati Ufficiali del Turismo Estero; **Scuola Italiana Turismo**; **Destination Makers;** **Conferenza Delle Regioni E Delle Province Autonome**.

A queste si aggiungono le preziose partnership di settore con: **ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, Confindustria Alberghi, Federalberghi, Confesercenti, Assoturismo, EDI Confcommercio** (Ecosistema Digitale per l’Innovazione).

Questo il link per l’acquisto ticket <https://www.bto.travel/ticket/>

**Main Sponsor BTO2023:** WineAround

**Media Partner BTO2023:** Turismo&Attualità, Trend, Guida Viaggi, Travel Quotidiano, L’Agenzia di Viaggi, Quality Travel, Travel World, Italian Absolutely, intoscana.it

**Contatti ufficio Stampa**

Mariangela Della Monica – Fondazione Sistema Toscana - m.dellamonica@fst.it - cell. 334 6606721

Con The Gate Communication - Valerio Tavani – valerio@the-gate.it - 339 6290620

